

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

Les 100 plus beaux hôtels du monde

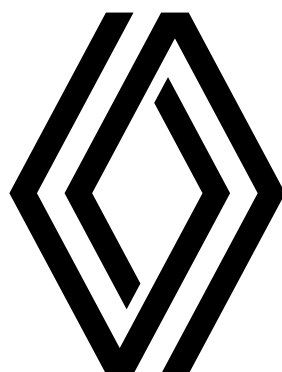


Le palmarès

PRESTIGE | BIEN-ÊTRE | ARCHITECTE | CHEF.FE | LODGE | DEMEURE DE CHARME | DESIGN | RESORT | GREEN

L 13701 - 121 H - F: 5,80 € - RD

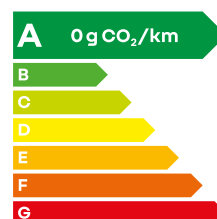




NOUVELLE
RENAULT
MEGANE E-TECH
100 % électrique

jusqu'à 470 km d'autonomie,⁽¹⁾ 26 aides à la conduite
et nouvel écran openR de 774 cm² avec système
openR link connecté à Google⁽²⁾

commander





(1) jusqu'à 470 kilomètres d'autonomie wltp en version evolution ER. wltp (worldwide harmonized light vehicles test procedures) : ce protocole permet de mesurer les consommations et autonomies très proches de celles constatées en conditions réelles d'utilisation. (2) Google, Google Play et Google Maps sont des marques de Google LLC. les services connectés Google sont de série à partir de la finition techno. **gamme nouvelle Renault megane e-tech 100% électrique : consommations min/max (procédure wltp) (wh/km) : 155/170. émissions de co₂ (procédure wltp) : 0 à l'usage, hors pièces d'usure.**

© c. naittekuhlmann

assemblée en France dans notre manufacture de Douai



pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer



Notre 25ème anniversaire

Alors que nous célébrons notre 25ème anniversaire, nous sommes fiers d'avoir été élue Meilleure Compagnie Aérienne au Monde.

Dès votre arrivée pour l'enregistrement, préparez-vous à une expérience à bord exceptionnelle. Grâce à un service d'hospitalité de renommée mondiale, nous nous occupons de votre voyage dans les moindres détails.

qatarairways.com



ESPACES
ATYPIQUES

Défense de ne pas entrer

Villa d'architecte, en vente
sur espaces-atypiques.com

Le réseau d'agences spécialisé dans l'immobilier atypique



#BIENSDEXPRESSION#ESPACESATYPIQUES

HOSPITALIS, HÔTEL, HOSPITALITÉ...

« J

e travaille chez moi mais en réalité je suis comme Blondin : je ne peux pas travailler dans un bureau. Cela m'est impossible. Donc je pars souvent. Beaucoup de mes livres ont été écrits à l'hôtel, en Italie, en Corse, souvent en voyage... » Ainsi s'exprimait le regretté Jean d'Ormesson quand il évoquait ses lieux d'inspiration.

Pour cette première édition des « 100 plus beaux hôtels du monde » qui révèle le palmarès des *Hôtel & Lodge Awards 2022*, la rédaction d'*Hôtel & Lodge* a décidé de vous emmener, comme Jean d'Ormesson, en Italie, en Corse, mais également en Espagne, en Grèce, au Portugal, au Botswana, à Oman, à Dubaï, ou encore en Provence et à Paris.

Issue du mot latin *hospitalis* qui, avec le temps, donnera également naissance aux dérivés « hôtel » et « hospitalité », l'hôtellerie est depuis toujours associée au voyage et à l'évasion.

Avec ce palmarès, établi par neuf jurés, *Hôtel & Lodge* récompense ainsi les plus beaux établissements en France et à l'étranger, répartis en neuf catégories : demeure de charme, lodge, design, architecte, chef.fe, resort, bien-être, prestige et green.

Tout au long de ses 196 pages, ce numéro spécial vous invite à sillonner la planète selon vos envies : vous promener dans les jardins du château de Versailles en tant qu'hôte privilégié du Aïrelles Le Grand Contrôle, vous baigner dans la piscine du Quinta da Comporta au Portugal, qui donne sur les rizières, remonter le temps au Palazzo Bozzi Corso, un palais du XVIII^e siècle métamorphosé en boutique-hôtel design au cœur des Pouilles, en Italie... Autant d'expériences uniques, inoubliables.

Ce prestigieux palmarès, révélé lors de la cérémonie du 24 mars, est venu clore une journée entière dédiée à l'hôtellerie de luxe.

En effet, la troisième édition des *Hôtel & Lodge Meetings & Awards*, après plusieurs reports dus à la pandémie, a finalement remporté un large succès avec trois conférences plénières, quatre workshops et, surtout, un showroom de 40 exposants que plus de 1 000 visiteurs ont pu découvrir dans ce sublime écrin qu'est le Pavillon Cambon Capucines, à Paris.

Cet événement n'aurait pu exister et susciter un tel enthousiasme sans notre association avec l'agence Thema Design qui, depuis 2018, a co-organisé les trois éditions des *Hôtel & Lodge Meetings & Awards*.

Toute l'équipe d'*Hôtel & Lodge* vous donne rendez-vous en kiosque le 13 mai prochain pour un autre numéro exceptionnel qui célébrera les vingt ans du magazine !

Alors, comme Jean d'Ormesson, que l'on séjourne dans un hôtel en Italie, en Corse ou ailleurs, n'oublions jamais que l'art de vivre est aussi un voyage. ☺

BERTRAND LE PORT
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION



© OLIVIER REBARDIÈRE



BY APPOINTMENT TO
HRH THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND SUPPLIER OF FOOTWEAR
CROCKETT & JONES LIMITED, NORTHAMPTON


**CROCKETT
& JONES**

MADE IN ENGLAND | SINCE 1879

Alex

Black Calf

A contemporary classic Oxford
Cut from one piece of leather
featuring a single leather sole.

CROCKETTANDJONES.COM

S O M M A I R E

NUMÉRO 121
MARS - AVRIL 2022



14

Panorama

Nukutepipi, Polynésie française
Camp Sakira by Amangiri, États-Unis

18

Room Number

Mahali Mzuri, Kenya

20

Autour du monde

France : petits hôtels dans grandes villes

Irlande : le Cashel Palace revient au galop

Saint-Barth : Tropical Hotel, dans la jungle créole

Portugal : Immerso, le surf 5-étoiles

France : nids gourmands, les maisons d'hôtes ouvertes par des chefs étoilés

Paris : Hôtel Wallace, Riviera parisienne

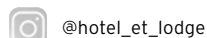
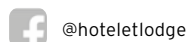
Andalousie : Sous le soleil du Sud

Paris : Un classement hôtelier plus vert



PHOTO DE COUVERTURE
© JOALLI, MALDIVES

RETROUVEZ VOTRE
MAGAZINE SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



ET SUR INTERNET

www.hoteletlodge.fr

LIAIGRE



S O M M A I R E

NUMÉRO 121
MARS - AVRIL 2022



28. Les 100 plus beaux hôtels du monde

30

Le jury

32

Le palmarès complet des *Hôtel & Lodge Awards 2022* décernés le 24 mars à Paris dans neuf catégories

32

Prestige

50

Bien-être

68

Architecte

86

Chef.fe

104

Lodge

120

Demeure de charme

138

Design

156

Resort

174

Green

CLARINS

rendre la vie plus belle

LA PUISSANCE
DE DOUBLE
SERUM
MAINTENANT
POUR
VOS YEUX



Dès
7 jours
le regard
paraît
plus jeune*

Nouveau Double Serum Eye Traitement Yeux Anti-Âge Intensif

Innovation: une double formule unique à 96% d'origine naturelle enrichie de 13 extraits de plantes, dont les puissants extraits de cerfeuil des bois bio et de curcuma pour booster les 5 fonctions vitales de la peau et agir sur les signes de l'âge.

Disponible en boutiques Clarins, parfumeries, grands magasins et sur CLARINS.COM.

*Test de satisfaction - panel multi-ethnique - 7 jours, 375 femmes.

Panorama





 POLYNÉSIE FRANÇAISE
NUKUTEPIPI

Propriété de Guy Laliberté, le fondateur du Cirque du Soleil, cette île-resort dans l'archipel des Tuamotu, à moins de 1000 kilomètres de Tahiti, compte parmi les destinations les plus exclusives, les plus protégées... et les plus chères du monde (elle est uniquement louée en privatisation totale). Son décor : plages de sable blanc immaculé, lagon turquoise, récif de corail, forêt primaire, flore tropicale rare... et des œuvres de Damien Hirst, Wim Delvoye, Jim Dine! Les heureux occupants des 13 beach bungalows, des 2 junior villas et de la villa profitent à loisir du belvédère sur la canopée, des terrains de sport, des activités nautiques, de l'observatoire astronomique... Tout est inclus.

Panorama





 ÉTATS-UNIS

CAMP SAKIRA BY AMANGIRI

Onze ans après l'inauguration du mytique Amangiri, l'expérience Aman au beau milieu du désert de l'Utah s'est prolongée en 2020 avec le lancement du luxueux Camp Sakira : situé à 30 minutes à pied de son aîné, ce campement de 10 tentes en toile et bois, de 175 à 262 m², avec piscine privée, se fond dans le paysage chaotique et fascinant de hautes formations rocheuses et de profonds canyons. Il dispose de ses propres équipements : un pavillon principal, un restaurant, deux salles de soins inspirés des pratiques navajos, une piscine et un jacuzzi. Les « Amanjunkies » vivent ici une expérience d'immersion complète dans la nature sauvage (trek, canyoning, équitation...) et dans la culture amérindienne (contes...).

Family
tent



Mahali Mzuri UNE FENÊTRE SUR LA VIE SAUVAGE

En swahili, Mahali Mzuri signifie « un bel endroit ». Et c'est vrai, ce campement installé dans une réserve privée au cœur de la réserve nationale du Masai Mara, dans le sud-ouest du Kenya, impressionne autant par son esthétique originale que par son environnement naturel préservé, magnifique. Il s'organise autour d'une tente principale avec terrasse, où sont servis les repas et les cocktails, d'un spa et d'une piscine à débordement face aux immenses plaines, là même où a lieu, chaque année, la grande migration des gnous et des zèbres.

Membre de la collection Virgin Limited Edition, propriété de Sir Richard Branson, Mahali Mzuri accueille ses hôtes dans douze tentes posées sur une crête en surplomb de la vallée, avec une vue directe sur un point d'eau où les animaux viennent se rafraîchir. Douze refuges dont ils apprécient le confort intimiste et les équipements grand luxe au retour de safari; douze toiles tendues aux couleurs de la pierre locale, dont la forme évoque l'arc et la flèche d'un guerrier massai. Deux d'entre elles (*photo*) sont conçues pour les familles composées de deux enfants



de moins de 15 ans. Les intérieurs sont décorés de tissus africains aux couleurs éclatantes, de lampes tressées, de meubles en bois fabriqués par des artisans kenyans. La tête de lit, confectionnée avec des tissus superposés, s'inspire des robes traditionnelles massais. Enfin, c'est ici une lance massai détournée qui sert de panneau « Ne pas déranger ». &

CAMILLE FLOCON

Grand Litier a créé, en partenariat avec *Hôtel & Lodge*, une gamme de matelas inspirée de l'univers de l'hôtellerie.



Retrouvez l'ensemble de la gamme de literies **Hôtel & Lodge**
sur - room service -
www.grandlitier.com et www.hoteletlodge.fr

TAJAN

FAITES ESTIMER, VENDEZ ET ACHETEZ AUX ENCHÈRES

ARTS DÉCORATIFS XX^e & DESIGN

JEUDI 17 MARS 2022

Ventes en préparation

INTÉRIEURS XX^e | Lundi 7 avril & mardi 12 juillet

ARTS DÉCORATIFS XX^e & DESIGN | Jeudi 9 juin



JEAN ROYÈRE (1902-1981)
Enfilade «Croisillons», créée en 1943

POUR INCLURE VOS ŒUVRES DANS NOS VENTES,
VEUILLEZ PRENDRE CONTACT AVEC NOS SPÉCIALISTES
Catherine Chabrilat 01 53 30 30 52 chabrilat-c@tajan.com
Paola Tulli 01 53 30 30 86 tulli-p@tajan.com



Faites expertiser vos œuvres directement en ligne par nos experts sur www.tajan.com



France

PETITS HÔTELS DANS GRANDES VILLES

Plusieurs boutique-hôtels urbains ont récemment été inaugurés un peu partout dans l'Hexagone : des lieux élégants, confidentiels et au service ultra-personnalisé, à réserver illico pour une ou plusieurs nuits, à l'approche des longs week-ends de printemps. Parmi ces nouveaux hôtels de style et de caractère, Maison Soclo, dans

le centre de Toulouse : une belle demeure du XVIII^e siècle avec 16 chambres aux tons pastel, un bar pour un brunch ou un cocktail, et, en extérieur, un jardin luxuriant et une mini-piscine.

À Lyon, deux options : l'Hôtel de Verdun 1882, sur la Presqu'île, avec ses 30 chambres rétro-chics et son grand salon rempli d'objets évocateurs du voyage (photo)

ou La Tour Rose et les 12 suites de MiHotel, dans le Vieux-Lyon, ode à la couleur et à l'artisanat local le plus prestigieux (rideaux Ateliers Jouffre). À Paris, on peut désormais poser ses valises dans l'univers calme et feutré de Nuage et ses 27 chambres et suites, dont le calme tranche avec l'animation des Champs-Élysées, tout proches. 📍 CAMILLE FLOCON



Irlande

LE CASHEL PALACE REVIENT AU GALOP

Entièrement restauré, le Cashel Palace, dans la province de Munster, près du spectaculaire rocher de Cashel, vient de rouvrir sous la bannière Relais & Châteaux. Le manoir dispose d'une « concierge équine » qui propose des expériences équestres sur mesure et offre des accès exclusifs à des installations d'élevage et d'entraînement d'ordinaire réservées aux professionnels, dont le célèbre haras de Coolmore Stud, appartenant aux propriétaires de l'hôtel.



SPRINGER & FERSEN
SWISS MADE



RANGIROA WORLD DIVER

AUTOMATIC GMT DUAL TIME 300m

www.springeretsersen.com



Saint-Barth

TROPICAL HOTEL, DANS LA JUNGLE CRÉOLE

C'est à la fois l'un des plus vieux hôtels de Saint-Barth (le deuxième construit sur l'île) et depuis sa réouverture, il y a quelques semaines, le plus original et le plus instagramable de tous. Désormais 5-étoiles, il s'organise en U avec un patio central envahi par les bougainvilliers, frangipaniers, palmiers, bambous et arbres du voyageur. Autour, 24 chambres,

dont les 4 pool suites bordées par une longue piscine commune, le penthouse géant et la Love View avec leur immense terrasse et leur vue sur la baie de Saint-Jean. Le groupe 369°, qui possède aussi Le Saint Amour La Tartane à Saint-Tropez ou L'Arboisie à Megève, a donné carte blanche à l'architecte d'intérieur Oscar Ono. Résultat : un hôtel-bonbon joyeusement

vintage, aux couleurs pastel (rose poudré, jaune pâle, vert amande), fauteuils en rotin, suspensions en paille, motifs de nature exubérante, *day beds* à rayures, salles de bains-boudoirs, et à l'ambiance *chill out* en journée, festive le soir. Du déjà-vu à Palm Springs ou à Miami, moins de ce côté-ci des Caraïbes. ☺

CÉLINE BAUSSAY

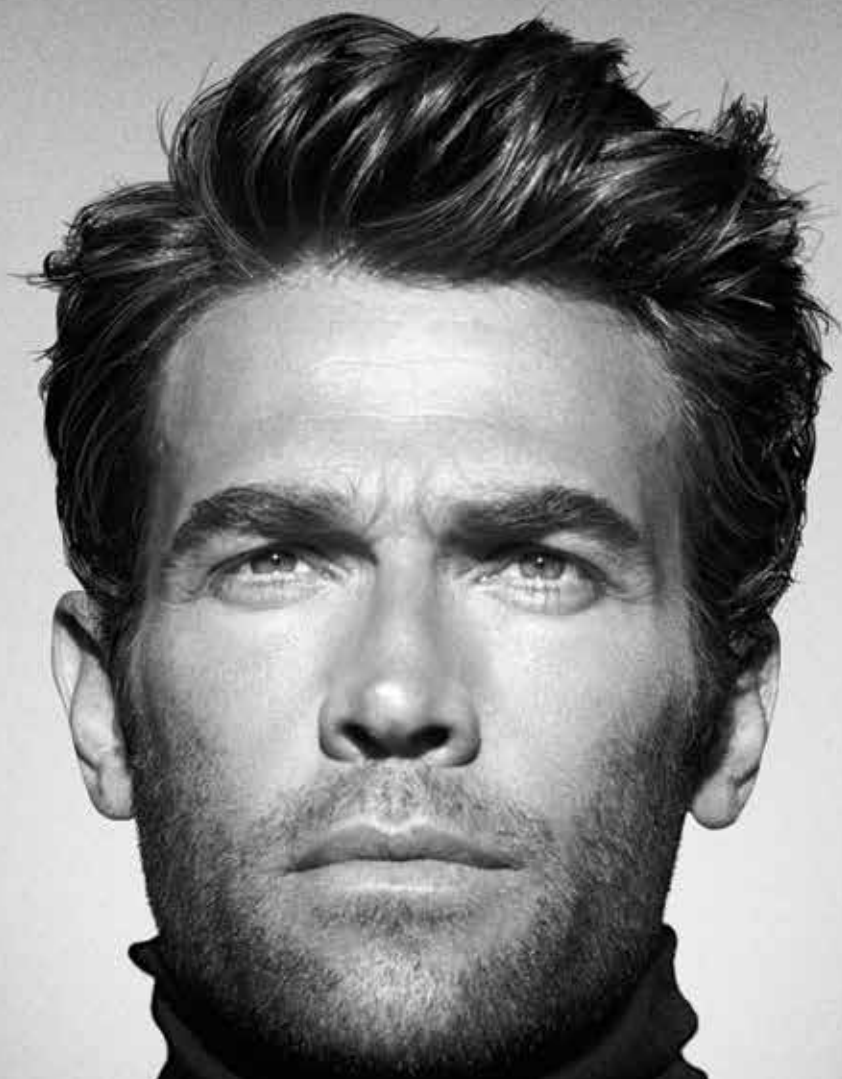


Portugal

IMMERSO, LE SURF 5-ÉTOILES

La station balnéaire d'Ericeira, à 35 km au nord-ouest de Lisbonne, abrite quelques-uns des spots de surf les plus réputés du Portugal. Il y manquait jusqu'à maintenant un vrai bel hôtel, mais l'Immerso va changer la donne : il dévoile un style contemporain, épuré, aux tons naturels, dans ses 37 chambres, son restaurant gastronomique supervisé par le chef étoilé Alexandre Silva, son bar et son spa. Et surtout un niveau de service inédit sur ces plages de l'Atlantique.

© DR



MONTBLANC

LEGEND
RED



LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME



France

LES NOUVEAUX NIDS GOURMANDS

Une tendance n'est certes pas récente, les chaînes Relais & Châteaux ou Les Collectionneurs en témoignent, mais elle est à suivre de près car souvent promesse de jolies adresses de caractère, pour bien dormir mais aussi bien manger : nombre de chefs étoilés décident de sortir de leur cuisine pour diversifier leur activité, devenir hôteliers et ouvrir une poignée de chambres

pour leurs hôtes. Ils privilégient ainsi une approche globale de l'art de recevoir, dans un esprit de maison de famille, sur leurs terres respectives. L'an dernier, Fabien Fage, le chef de The Marcel à Sète, a créé six suites décorées de photos et d'œuvres d'art, avec terrasse ou balcon et vue sur les canaux (*photo*). À Giverny, David Gallienne, le chef du Jardin des Plumes, vainqueur

de « Top Chef 2020 », vient de lancer Ô Plum'Art : cinq chambres d'hôtes et un appartement dans une bâtisse typique des années 1900. Et ce printemps, c'est au tour de Christophe Aribert d'inaugurer à Uriage, en Isère, La Maison du Chef, cinq chambres sur le thème de l'arbre, avec un espace bien-être en complément. 🍷

CAMILLE FLOCON



Hôtel Wallace

RIVIERA PARISIENNE

Dernière ouverture du groupe Orso (Cabane, Le Rochechouart...), le Wallace n'a gardé de son prédécesseur que le nom, les murs et l'esprit d'hôtel de quartier, celui de la rue du Commerce, dans le xv^e arrondissement. Inspiré par la Riviera italienne des années 1970, le duo Hauvette & Madani a repensé les volumes, créé 48 chambres, petites et élégantes comme des wagons-lits de trains de légende, un bar-patio sous verrière et une terrasse avec sauna et bain nordique. Un 4-étoiles rétro-chic.



SOTHYS

PARIS

SENSORIALITÉ
NATURE
EFFISCIENCE
CERTIFICATION



COSMOS
ORGANIC



SOTHYS ORGANICS®. LA HAUTE EFFICACITÉ BIOLOGIQUE.

Au coeur de la **Corrèze**, grâce à son Laboratoire de Recherche Avancée, Sothys crée la ligne **Sothys Organics®**, l'alchimie parfaite entre soins biologiques et haute efficacité.

Sothys s'associe à Plastic Bank et rend sa ligne Sothys Organics® plastic neutral*.



WWW.SOTHYS.COM

EXCLUSIVEMENT EN INSTITUTS & SPAS

*NE PAS ÊTRE EN PLASTIQUE
© 2022 SOOTHYS ORGANICS
SOOTHYS ORGANICS PHOTO: JF VERGANTINI - MARCUS DZIERZANSKI - L'INSPLASH - ISTOCKS - 0827021
SOOTHYS PARIS SASU AU CAPITAL DE 2 500 000 EUROIS. SIÈGE SOCIAL:
128 RUE DU FAUBOURG SAINT HONORE, F 75008 PARIS - SIREN 451 170807 RCS PARIS
PHOTOS NON CONTRACTUELLES - PHOTO MANÈQUE QUIN RETOUCHÉE.



Andalousie SOUS LE SOLEIL DU SUD

Entre Atlantique et Méditerranée, villes d'art et villages blancs, l'Andalousie recèle une multitude de pépites hôtelières et d'hôtels de luxe pour tous les goûts. La preuve en trois adresses, trois ambiances : tout nouveau, le So/Sotogrande, le premier resort So/, la marque lifestyle du groupe Accor, en Europe, apporte un grain de folie

festive sur la Costa del Sol avec ses 152 chambres, ses 6 bars et restaurants, son immense espace bien-être (3 piscines, cryothérapie...) et des parcours de golf tout autour. Pour un séjour en pleine campagne, direction La Donaira, sur les hauteurs de Ronda : cette *finca* confidentielle entre montagnes et vallons possède 9 chambres, une ferme bio et un centre équestre

avec de superbes lusitaniens, les pur-sang portugais. À Séville, un couple de Parisiens tombés sous le charme du centre historique de la ville a transformé une « casa patio » traditionnelle du XIX^e siècle en maisons d'hôtes, Pajaro Rebelde (*photo*), avec 7 chambres, un jardin et des terrasses pour profiter des douces soirées de printemps. 📧

CÉLINE BAUSSAY



France UN CLASSEMENT HÔTELIER PLUS VERT

À partir d'avril 2022, suite à une concertation menée par Atout France avec les organisations professionnelles, le système de classement des hôtels va évoluer. Les critères, plus nombreux, porteront davantage sur les pratiques liées au développement durable : économies d'eau et d'énergie, gestion des déchets, priorité aux produits locaux et circuits courts, formation du personnel... Ils concerneront également la digitalisation des services ou encore les nouveaux usages (coworking...).

MR MARVIS

AMSTERDAM



DÉCOUVREZ LES SHORTS PARFAITS

Avec huit styles différents, de décontracté à sportif, MR MARVIS propose les shorts parfaits avec une coupe idéale pour chaque occasion. Nos shorts sont faits à la main au

Portugal avec des tissus de haute qualité, notamment du coton stretch, du piqué aéré et du lin léger. Dispo dans plus de 60 couleurs sophistiquées, pour laquelle allez-vous craquer ?



TROUVEZ LE VÔTRE MAINTENANT SUR [MRMARVIS.FR](https://www.mrmarvis.fr)



Hôtel & Lodge & Meetings & Awards 2022

QUEL SUPERBE PALMARÈS! LE JURY DES **HÔTEL & LODGE AWARDS 2022**, COMPOSÉ DE NEUF EXPERTS DE L'HÔTELLERIE ET DU TOURISME, A DÉSIGNÉ LE VAINQUEUR DE CHACUNE DES NEUF CATÉGORIES PROPOSÉES. **100 HÔTELS, DONT UN TIERS À L'ÉTRANGER, ÉTAIENT EN COMPÉTITION.** TOUS RÉUNIS, AU-DELÀ DE LEURS SPÉCIFICITÉS, PAR LES MÊMES VALEURS D'HOSPITALITÉ. LA MÊME PASSION DE L'EXCELLENCE.

DOSSIER RÉALISÉ PAR CÉLINE BAUSSAY, ANNE-MARIE CATTELLAIN LE DÙ ALIETTE DE CROZET ET SARAH SERGENT

LES
100
PLUS BEAUX
HÔTELS DU
MONDE

30 **LES JURÉS
DES AWARDS 2022**



32 **PRESTIGE**

Le plus incroyable des hôtels de légende : unique par son histoire, son élégance, son emplacement... et les signatures dans son livre d'or. L'excellence à tous les étages.

- 33 Airelles Château de Versailles
Le Grand Contrôle
- 36 Cour des Vosges
- 38 Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel
- 40 Grand Hotel Excelsior Vittoria
- 42 Hôtel Martinez
- 44 Hôtel Royal Évian
- 45 AlmaLusa Baixa/Chiado
- 45 Brach
- 46 Hôtel Barrière Le Majestic
- 46 InterContinental Paris le Grand
- 47 Shangri-La Paris
- 47 Villas Foch
- 48 **RENCONTRE** Caroline Ithurbide



50 **BIEN-ÊTRE**

Pour une parenthèse de détente absolue, un spa signé par une maison de beauté, un environnement zen dans un écrin de calme et de sérénité.

- 51 Le Parc Hôtel Obernai
- 54 One&Only Portonovi
- 56 Le Coucou
- 58 Lily of the Valley
- 60 Domaine de Primard
- 62 Ultima Gstaad
- 63 Auberge du Jeu de Paume
- 63 Chais Monnet
- 64 Château de Massillan
- 64 Joali Being
- 65 La Cheneaudière
- 65 The Carlton Tower
Jumeirah
- 66 **RENCONTRE** François Marchand



68 ARCHITECTE

L'architecte, auteur(e) de la plus belle création, rénovation ou extension d'hôtel de ces toutes dernières années.

- 69 Quinta da Comporta
Miguel Câncio Martins
- 72 The Datai Langkawi
Didier Lefort
- 74 Cœur de Megève
Sybille de Margerie
- 76 Renaissance Bordeaux Hotel
Michael Malapart
- 78 LUX Grand Baie
Jean-François Adam
- 80 ME Dubai
Zaha Hadid
- 81 A Speranza
Jean-Mathieu de Lipowski
- 81 Hôtel Barrière Le Westminster
Bruno Borrione
- 82 La Villa Calvi
Stéphane Maresz
- 82 MiL8
Hervé Marullaz
- 83 Paradis Pietrasanta
Point3Architecture
- 84 **RENCONTRE** César Lassarat



86 CHEF.FE

Le chef ou la cheffe à qui l'on doit la plus belle expérience gastronomique dans un restaurant d'hôtel. Savoir-faire, saveurs... des assiettes qui comblent les épicuriens.

- 87 Grandes Alpes
Sylvestre Wahid
- 90 Villa La Coste
Hélène Darroze
- 92 Saint James Paris
Julien Dumas
- 94 Crillon Le Brave
Adrien Brunet
- 96 InterContinental Lyon - Hôtel Dieu
Mathieu Charrois
- 98 Hôtel du Palais
Aurélien Largeau
- 99 Angsana Corfu
Ettore Botrini
- 99 Hôtel Sainte-Victoire
Mateus Marangoni
- 100 Les Fermes de Marie
Nicolas Sintès
- 100 Margaret - Hôtel Chouleur
Georgiana Viou

- 101 Santa Catalina, A Royal
Hideaway Hotel

- 101 Villa René Lalique
Paul Stradner

- 102 **RENCONTRE** Emmanuel Rubin



104 LODGE

Une évasion étoilée dans la brousse, la savane, le désert, les canyons, la montagne... en Europe ou au bout du monde.

- 105 Souki Lodges & Spa
- 108 Xigera Safari Lodge
- 110 Sandy Praia
- 112 Magic Camps Wahiba Sands
- 114 Monastero Arx Vivendi
- 116 Alpin D'Hôme
- 117 A Cheda
- 117 Lodge Park
- 118 The Good Life Mauritius
- 119 **RENCONTRE** Anne Marie Cattelain Le Dû



120 DEMEURE DE CHARME

L'adresse cosy et de caractère par excellence : la quintessence du confort douillet, du décor harmonieux, de l'accueil chaleureux, du service personnalisé.

- 121 Palazzo Bozzi Corso
- 124 Villa Clarisse & Spa
- 126 Le Chabichou
- 128 Château Lafaurie-Peyraguey
- 130 Grand Powers
- 132 Château de Fonscolombe
- 133 Hostellerie Cèdre & Spa
- 133 Hôtel Paradis
- 134 La Bastide de Marie
- 134 Le Maquis
- 135 Maison Dedine
- 135 Paris j'Adore Hotel & Spa
- 136 **RENCONTRE** Smaïl Boudjennah



138 DESIGN

Un hôtel audacieux, de l'aménagement des espaces jusqu'au choix du mobilier. Le concept le plus abouti, l'atmosphère la plus agréable.

- 139 Kimpton St Honoré Paris
- 142 Mondrian Doha
- 144 Maison Villeroy
- 146 Sinner
- 148 Château Voltaire
- 150 Les Haras
- 151 9Hotel Cesari
- 151 Hostellerie du Château des Fines Roches
- 152 L'Esquisse
- 152 Lou Pinet
- 153 PopAlp
- 153 VoulezVous
- 154 **RENCONTRE** Dorothée Delaye



156 RESORT

Le meilleur du tout-en-un : piscine, tennis, fitness, gastronomie, pour vacances en famille, en tribu ou en solo.

- 157 Joali
- 160 Rosewood Le Guanahani St. Barth
- 162 Bareiss
- 164 Jumeirah Al Naseem
- 166 Atlantis, The Palm
- 168 Manali Lodge
- 169 Banana Island Resort Doha
- 169 Château de Villiers-le-Mahieu
- 170 Le Chalet d'Adrien
- 170 Terre Blanche
- 171 Zual Wellness Resort
- 172 **RENCONTRE** Jean-Pierre Pinheiro



174 GREEN

Le coup de cœur de la rédaction pour un hôtel résolument engagé dans une démarche d'écoresponsabilité et de développement durable.

- 175 Monte-Carlo Beach
- 178 Armancette
- 180 Le Domaine du Mas de Pierre
- 182 Casa Legna
- 184 Barcelo Nura
- 186 Coquillade Provence-Village
- 187 Les Clefs de Troplong Mondot
- 187 Les Trésoms
- 188 La Bobadilla, A Royal Hideaway Hotel
- 189 **RENCONTRE** Céline Baussay

NEUF JURÉS ÉRUDITS ET PASSIONNÉS



JULIEN GUERRIER

Directeur éditorial du City Guide Louis Vuitton

Offrir un autre regard sur les villes du monde : telle est l'ambition de la prestigieuse collection de guides qu'il coordonne. À sa manière, il accompagne ainsi les voyageurs les plus exigeants, à l'affût des bonnes adresses, des conseils de visite les plus pointus, à Berlin, Le Cap, Londres, Los Angeles, Mexico...

FRANÇOIS MARCHAND

Président du Groupe GM France

Depuis plus de 40 ans, le groupe familial français qu'il dirige conçoit, en partenariat avec les meilleures marques, et fournit aux plus beaux hôtels du monde des produits d'accueil personnalisés et respectueux de la nature. Très sensible au luxe et au service de qualité, il se rend lui-même régulièrement sur le terrain.



CÉSAR LASSARAT

Cofondateur de Pitaya Group

Hyper-créatif et curieux de nature, il ne s'arrête jamais aux apparences. C'est une qualité dans son métier : la conception d'hôtels, de la genèse du projet à son ouverture. Pour nourrir son propos et ses idées, il visite aussi bien les palaces que les hôtels de chaîne ou les petits établissements de charme.

ANNE MARIE CATTELAIN LE DÛ

Écrivain, grand reporter au magazine Hôtel & Lodge

Inspirée par les récits d'Alexandra David-Néel, Joseph Conrad ou Henry de Monfreid, elle part toute l'année en quête des lodges les plus incroyables, des expériences de voyage les plus exclusives, des spas les plus féeriques, des rencontres les plus inattendues. La planète luxe n'a pas de secrets pour elle.



EMMANUEL RUBIN

Journaliste gastronomique au *Figaro* et sur *Europe 1*

La gastronomie est sa passion autant que le cœur de son activité professionnelle. Son quotidien ? Repérer les meilleures tables, les chef.fes les plus talentueux. Cofondateur du *Fooding*, auteur de nombreux livres, chroniqueur, il a la curiosité du journaliste, la plume aiguisée de l'expert, l'appétit du fin gourmet.



SMAÏL BOUDJENAH

Directeur général de Qatar Airways en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Espagne et au Portugal.

Le ciel est son terrain de jeu, mais il a bien les pieds sur terre. Sa carrière dans le transport aérien l'a amené aux plus hautes fonctions au sein de compagnies aériennes prestigieuses. Il a ainsi eu la chance de découvrir le monde et de poser ses valises dans des hôtels de rêve.

DOROTHÉE DELAYE

Architecte d'intérieur

Intuitive et audacieuse dans ses projets professionnels, elle sublime les espaces qui lui sont confiés, donne de la vie et de l'émotion aux intérieurs. Libre et spontanée dans l'organisation de ses vacances, elle se laisse porter par le décor et l'atmosphère des destinations comme des hôtels.



JEAN-PIERRE PINHEIRO

Directeur de l'office du tourisme du Portugal à Paris et président de l'Adonet, Association des offices nationaux étrangers du tourisme en France

Personnalité bien connue des professionnels du tourisme, il se passionne pour la richesse et la diversité du monde, en voyage d'affaires comme en séjour en famille. Il sait apprécier et faire partager l'âme et la culture propres à chaque pays, surtout celui de ses origines (le Portugal) et celui où il est né (la France).

CÉLINE BAUSSAY

Journaliste, rédactrice en chef d'*Hôtel & Lodge*

Depuis plus de 20 ans, elle collabore à la rubrique « Tourisme » de plusieurs magazines, alternant voyages et écriture. Et depuis quatre ans, avec l'équipe d'*Hôtel & Lodge*, elle s'attache à faire évoluer le magazine et à inspirer ses lecteurs.



P R E S T I G E

Le plus incroyable des hôtels de légende : unique par son histoire, son élégance, son emplacement... et les signatures dans son livre d'or. L'excellence à tous les étages.



T

êtes couronnées, passagers de première classe des transatlantiques en escale, propriétaires en transit entre résidence d'été et d'hiver, industriels et grands bourgeois ont, dès la fin du XIX^e siècle, assis la renommée, en France et à l'étranger, de ces demeures particulières métamorphosées, au hasard de l'histoire du monde et des histoires de famille, en hôtels « de tourisme » au sens noble du terme.

Ces pionniers d'une industrie hospitalière balbutiante ont été rejoints par un bataillon de prétendants au titre, nés des années plus tard, voire il y a quelques mois seulement, pour répondre aux attentes d'une nouvelle clientèle, artistes, acteurs, sportifs professionnels, nomades fortunés parcourant la planète, cadres très supérieurs en déplacement professionnel, familles en goguette. Aujourd'hui symboles d'un certain art de vivre, reflets d'un passé glorieux, ils se réinventent pour continuer à satisfaire les envies et les attentes d'une clientèle exigeante.

Les plus audacieux osent marier les genres, une architecture classique avec une décoration contemporaine ou, au contraire, réinventent en des bâtiments nobles délaissés, ruinés au fil du temps, leur style d'origine – Directoire, Empire, Napoléon III, voire Renaissance – pour donner l'illusion de remonter le temps, les époques. Airelles Château de Versailles Le Grand Contrôle, construit en 1681 par Mansart et dont Stéphane Courbit a décroché la concession, entre dans cette catégorie. Christophe Tollemer, architecte d'intérieur chargé de sa décoration, précise : « J'ai travaillé main dans la main

avec les experts du ministère de la Culture et Pierre Bortolussi, architecte en chef des Monuments historiques, pour reconstituer une demeure royale dans l'esprit fin XVIII^e. Pour entretenir l'illusion, j'ai voulu que les parquets craquent, que les lumières évoquent la flamme des bougies et que les signes trop flagrants de modernité – écrans de télévision en particulier – soient bannis. »

Pour Richard Martinet, créateur de l'agence Affine Design, qui a œuvré sur des centaines de restaurations d'hôtels prestigieux à Paris, Vienne, Londres, Pékin, Moscou, « *un palace est un lieu de transit dans lequel les hôtes flottent entre deux mondes : le leur, bien réel, et celui de l'hôtel, très protecteur mais intimidant. Il suffit d'observer les personnes, même habituées, franchissant leur seuil. Elles acquièrent instantanément une certaine posture, tout en cherchant des repères familiers, des têtes connues. Le personnel est là pour les accueillir, les guider, les rassurer. Les étrangers, Asiatiques et Américains en tête, choisissent un palace pour expérimenter l'art de vivre à la française, conforter une certaine idée de la noblesse. En habitant temporairement entre ces murs où vécurent des marquis, des comtes, des duchesses, ils se donnent l'illusion de devenir le Roi-Soleil ou la reine Marie-Antoinette, bien souvent les seuls personnages qu'ils connaissent de l'histoire de France, comme ils deviennent maharajah en Inde et mandarin en Chine. Et lorsqu'ils descendent dans des palaces plus modernes où, entre deux concerts, deux matchs, logent leurs idoles, rockeurs où footballeurs, ils s'inscrivent dans leur ombre, leur sillage. Leur offrir cette part de rêve, n'est-ce pas l'essentiel? ».* **AMCLD**

© DR



AIRELLES CHÂTEAU DE VERSAILLES, LE GRAND CONTRÔLE - Yvelines

Vivre les fastes d'une des plus grandes cours du monde comme les courtisans de Louis XIV... une réalité orchestrée par le groupe Airelles pour les hôtes du Grand Contrôle, résidence, à la fin du XVII^e siècle, du grand argentier du roi.

P R E S T I G E

Ici, l'illusion de remonter le temps, de vivre une parenthèse royale en vis-à-vis du parc et des bassins est plus que parfaite : des chambres à lits à baldaquin au personnel en tenue d'époque, de la mise en scène du « Festin », digne de la cour du Roi-Soleil, aux visites privées du château et des deux Trianons.



AIRELLES CHÂTEAU DE VERSAILLES, LE GRAND CONTRÔLE - Yvelines

© DR / PHILIPPE VAURÉS SANTAMARIA

Classé Monument historique en 1929, l'hôtel particulier du contrôleur général des finances de Louis XIV, construit par Mansart, a connu des fortunes diverses jusqu'à son abandon, en 2008. Afin de sauver cet ensemble ouvrant sur l'Orangerie et la pièce d'eau des Suisses, le domaine a concédé sa gestion au groupe hôtelier LOV de Stéphane Courbit, allié au chef multi-étoilé Alain Ducasse. Pour restaurer les lieux, le décorateur Christophe Tollermer, en accord avec les Bâtiments de France, a puisé dans les archives, optant pour le style XVIII^e. Tissus dessinés par

la maison Pierre Frey, mobilier et lumière à l'identique, les 14 chambres et suites du 5-étoiles donnent le change, tout comme la salle du restaurant où, à 20 heures, une cloche annonce « le Festin royal » orchestré par Alain Ducasse. Si la télévision n'a pas droit de cité, piscine, spa Valmont et Maison Caulières ancrent ce boutique-hôtel dans le XXI^e siècle. Ultime privilège, les hôtes accèdent, en dehors des heures d'ouverture, aux jardins et, sous la conduite d'un(e) historien(ne), au château. Les chiens, bienvenus, sont choyés : menu étoilé et tapis à leur nom. **AMCLD**



P R E S T I G E



COUR DES VOSGES
Paris

Sise place des Vosges, cette bâtisse du XVII^e siècle avait perdu sa grâce. En ôtant plâtre et linoléum posés par son dernier propriétaire américain, Yann Le Coadic, de l'agence Lecoadic Scotto, a retrouvé les éléments d'origine quasi intacts, dont les plafonds peints à la française. « *Impossible de modifier les plans, l'enfilade des pièces, les escaliers, mais le jeu en valait la chandelle, la Cour des Vosges étant le seul hôtel à dévoiler de ses 12 chambres et suites l'ordonnance parfaite de l'ancienne place Royale* », affirme

© GUILLAUME DELAUBIER

Emmanuel Sauvage, directeur général du Groupe Evok, propriétaire. Trois siècles d'histoire se devinent et se vivent dans ce 5-étoiles de poche. Sous les poutres « rafraîchies » avec l'aval des Bâtiments de France, les œuvres d'art chinées par Amélie du Chalard apportent un supplément d'âme. Au rez-de-chaussée, le comptoir pâtissier de Yann Brys, meilleur ouvrier de France, contente les gourmets, tandis qu'au sous-sol, bain romain et mini-spa by La Colline offrent une parenthèse voluptueuse. **AMCLD**



Au 19, place des Vosges, dans l'ancien hôtel du marquis de Montbrun, chacune des chambres, de la suite avec baignoire face à la fenêtre aux plus petites, mansardées, dialogue avec la statue équestre de Louis XIII; tout comme le salon de thé, où savourer les gâteaux de Yann Brys, meilleur ouvrier de France.



P R E S T I G E

Conscients de l'enjeu du palace, place de la Concorde, ses propriétaires saoudiens, en accord avec le groupe Rosewood, qui assure son management, ont marié l'ancien et le nouveau, le XVIII^e et le XXI^e siècle, sans heurts, tout en respectant les parties classées, tel le Bar des Ambassadeurs.



HÔTEL DE CRILLON, A ROSEWOOD HOTEL Paris

Formant avec l'Hôtel de la Marine (devenu musée) l'un des plus beaux ensembles architecturaux du XVIII^e de la place de la Concorde, l'Hôtel de Crillon, managé par le groupe Rosewood, mérite son titre de palace parisien. Restauré sous l'autorité d'Aline Asmar d'Amman, de Culture in Architecture, et l'œil attentif de Richard Martinet, architecte, spécialiste du patrimoine, le 5-étoiles est devenu *fashion*, les décorateurs Tristan Auer, Chahan Minassian, Cyril Vergniol et, en *guest star*, Karl Lagerfeld ayant twisté avec talent le

passé et le présent dans les 124 chambres, les salons historiques, les restaurants et bars. Au sous-sol, éclairés par une verrière, piscine, salle de fitness et spa ajoutent aux attraits du lieu, tout comme les cours végétalisées par le paysagiste Louis Benech et les compositions florales exubérantes de Djordje Varda. Puis, 500 œuvres d'art issues pour la plupart de la scène émergente évoquent le rôle des mécènes, que ce soit le comte de Crillon ou la famille Taittinger, qui posséda l'hôtel pendant cinquante ans. **AMCLD**

P R E S T I G E

Les trois atouts majeurs de ce lieu unique : son accueil par les Fiorentino, propriétaires depuis 1834, ses salons historiques, qui lui donnent son âme, et sa vue XXL sur la baie de Naples.



GRAND HOTEL EXCELSIOR VITTORIA
Sorrente - Italie

C'est un de ces palais où, à peine le seuil franchi, l'Histoire s'impose avec magnificence, les ans ayant patiné les murs de ses 84 chambres avec une infinie délicatesse. Géré depuis 1834 par la famille Fiorentino, le 5-étoiles ressemble à un décor d'opéra où la voix d'Enrico Caruso résonne encore. Le ténor, à l'instar du compositeur Richard Wagner, aimait se ressourcer dans la sérénité

azurée des lieux, s'enivrant des essences méditerranéennes du jardin. La légende affirme que dans sa suite surplombant la grande bleue, face au Vésuve et à Naples, il fredonnait « Une furtiva lagrima », romance extraite de l'opéra *L'Élixir d'amour*, de Gaetano Donizetti. Rien n'a changé ou presque, si ce n'est l'ascenseur qui relie désormais l'hôtel haut perché au port. **AMCLD**

©DR

B a o b a b

COLLECTION



© Renata Romeo

Odyssée

www.baobabcollection.com

P R E S T I G E

Du haut de l'immense terrasse au 7^e étage, le panorama embrasse toute la Croisette et la baie de Cannes, avec la plage du Martinez juste en bas.



HÔTEL MARTINEZ
Cannes - Alpes-Maritimes

Palme d'or pour cette façade Art déco qui éclaire la Croisette depuis 1929... L'intérieur est à l'avenant, lumineux, précieux, raffiné : un luxe aux couleurs de la Méditerranée, de la table doublement étoilée du chef Christian Sinicropi (la seule de Cannes) aux 411 chambres et suites dont deux nouveaux penthouses, baptisés Isabelle Huppert et Thierry Frémaux, qui se partagent les 1 250 m²

© LUGO RICHARD

de la terrasse au septième étage. Entièrement repensé par l'architecte Pierre-Yves Rochon dans un esprit yachting chic, le 5-étoiles certifié Green Globe, statut Platinum, désormais sous la marque The Unbound Collection by Hyatt, cultive avec panache l'esprit glamour de la French Riviera jusque sur le ponton de son *beach club*, sans jamais prendre une ride. **CB**

Et si vous retrouviez dans un confortable
van aménagé les services d'un hôtel,
vous seriez tenté par l'aventure ?



Location de
vans aménagés
premium avec
service de
conciergerie



NOMADISM

www.nomadism.com

Boutique hôtel nomade

P R E S T I G E

Inauguré en 1909 en l'honneur du roi d'Angleterre Édouard VII, le palace au bord du lac Léman a su entretenir son faste, incarné par le Grand Salon et ses fresques classées, associées à des éléments contemporains.



HÔTEL ROYAL Évian - Haute-Savoie

Depuis plus d'un siècle, l'édifice se dresse fièrement, dans toute sa splendeur historique, au cœur d'un merveilleux parc de 19 hectares. Le lac Léman se déroule à ses pieds, les reliefs alpins lui font face. Sa sublime architecture Belle Époque, ses fresques classées de Gustave Jaulmes, ses quelque 1 500 œuvres d'art contemporain, son service parfait et son art de vivre

délicieusement français ont comblé tous les grands de ce monde, ce dont témoigne son livre d'or. Membre de Leading Hotels of The World, distingué palace, le mythique resort d'Évian s'est refait une beauté en 2015, sous la direction de François Chatillon, architecte en chef des Monuments historiques, et de François Champsaur, architecte d'intérieur. La belle histoire continue... **CB**

© BRODBECK ET DE BARBUAT / DR / GUILLAUME DE LAUBIER



ALMALUSA BAIXA/CHIADO, Lisbonne - Portugal

Transformée après rénovation en un boutique-hôtel de 28 chambres et suites truffées de belles pièces chinées, la haute bâtisse du XVIII^e siècle donnant sur la Praça do Município a retrouvé son faste. Elle incarne aujourd'hui l'âme lusitanienne – *alma lusa* en portugais –, par petites touches : céramiques, produits d'accueil et linge de marques locales, plats traditionnels au restaurant... **CB**



BRACH Paris

Loin, très loin des standards architecturaux de ce coin du 16^e arrondissement... Le groupe Evok, en confiant à Philippe Starck la réalisation de son 5-étoiles en lieu et place d'un centre de tri postal, voulait assurément réveiller le quartier. Bien vu... Le Brach, avec son poulailler et son potager sur le toit, ses 43 chambres atypiques, son restaurant mené par Adam Bentalha, son club de sport, sa piscine et son nouveau spa Clarins, l'ancre dans la branchitude, version South Pigalle. **AMCLD**

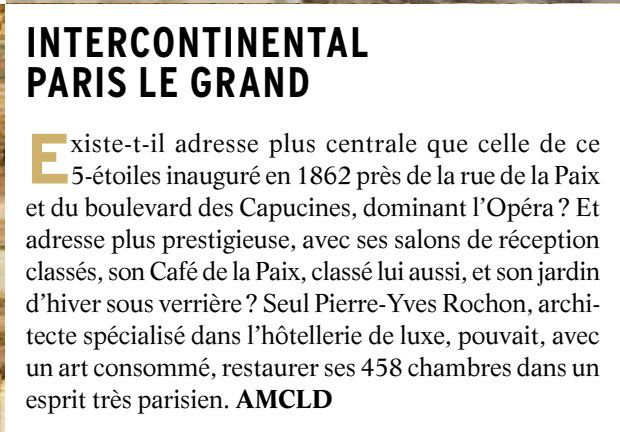


P R E S T I G E



HÔTEL BARRIÈRE LE MAJESTIC
Cannes - Alpes-Maritimes

Bientôt centenaire, le majestueux 5-étoiles azuréen du groupe Barrière, voisin du palais des Festivals, est une étape obligée sur la Croisette, que l'on y séjourne ou pas. Une étape toujours synonyme de plaisir dans les trois restaurants portés par Pierre Gagnaire et Mauro Colagreco, le bar et sa rotonde, le spa Diane Barrière griffé Biologique Recherche, la merveilleuse piscine ouverte toute l'année et le kids club, un modèle du genre, le Studio by Petit VIP. **CB**



INTERCONTINENTAL
PARIS LE GRAND

Existe-t-il adresse plus centrale que celle de ce 5-étoiles inauguré en 1862 près de la rue de la Paix et du boulevard des Capucines, dominant l'Opéra ? Et adresse plus prestigieuse, avec ses salons de réception classés, son Café de la Paix, classé lui aussi, et son jardin d'hiver sous verrière ? Seul Pierre-Yves Rochon, architecte spécialisé dans l'hôtellerie de luxe, pouvait, avec un art consommé, restaurer ses 458 chambres dans un esprit très parisien. **AMCLD**





SHANGRI-LA Paris

Sa naissance en 2012, dans l'ancien hôtel particulier de Roland Bonaparte, botaniste émérite, s'est faite aux forceps, les travaux ayant révélé des parties historiques. Depuis, labellisé palace en 2014, le Shangri-La vogue toutes voiles dehors. Grandes et belles chambres, beaucoup avec vue sur la Seine et la tour Eiffel, Shang Palace, l'une des meilleures tables chinoises de Paris, spa et piscine largement ouverts sur l'extérieur lui attachent une clientèle. **AMCLD**

VILLAS FOCH Bordeaux - Gironde

Les initiés se chuchotent l'adresse de ce nouveau 5-étoiles intimiste, 20 chambres et suites déclinées dans une demeure bourgeoise du XIX^e siècle. Parce qu'ils apprécient sa situation près de la place des Quinconces et du quai des Chartrons, cœur de la branchitude bordelaise, son design en osmose avec la ville, chic sans ostentation, et qu'ils se retrouvent le soir au bar à vins autour de quelques bons crus. **AMCLD**



Présentatrice de la soirée

CAROLINE ITHURBIDE

Journaliste, chroniqueuse,
animatrice

Cette maman de deux enfants est en quête constante d'émotions, de rencontres, de nouveautés. Depuis 15 ans, son métier et sa passion ne font qu'un : **humer les tendances, dénicher les adresses feel good** dans le monde entier.



© DR

Quel type de voyageuse êtes-vous ?

Je suis une voyageuse luxe-sauvage ! J'aime le confort et la micro-aventure, avec beaucoup de nature, d'insolite, d'émotion. L'idéal : 2-3 jours un peu *roots* et hop, un hôtel sublime. Et ainsi de suite...

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Je fuis la ville dès que je le peux. La mer est l'élément qui me ressource, celui dont je me sens le plus proche. Le moindre plan d'eau m'apaise et me nourrit. J'aime surtout la puissance, l'énergie que dégage l'océan.

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

Entre rêve et réalité... Je fais une sélection par le haut et ensuite, j'aligne critères d'excellence et budget. Je me fie au bouche-à-oreille. J'aime les endroits isolés, type écolodges calmes,

authentiques, avec des chevaux, les adresses confidentielles avec une histoire et de jolis matériaux.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Areias do Seixo, au Portugal, et The Rooster à Antiparos, en Grèce.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Plus qu'une expérience, un souvenir. Comme un voyage en Colombie en famille où, après une randonnée de six

heures sous un soleil de plomb, nous nous sommes retrouvés sur une plage déserte, dormant dans des hamacs à la belle étoile, avec pour salle de bains des bidons remplis d'eau de pluie.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

Tout, même les galères, le passeport perdu, la tempête aux Bahamas, le pneu crevé au milieu de nulle part, l'hôpital de Bogotá pour une intoxication alimentaire, le froid glacial de New York, mon cheval qui s'emballa sur une plage d'Essaouira... Les inattendus propres au voyage.

Les destinations où vous rêvez d'aller ?

Zanzibar, Mozambique, Namibie.

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

La Grèce...

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Mes boules Quies.

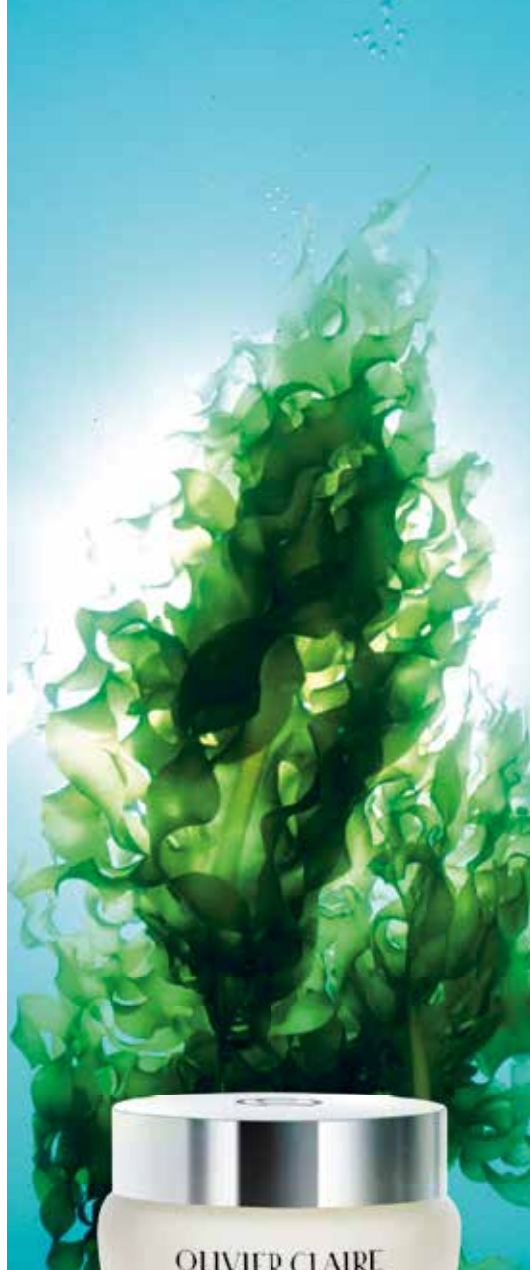
Où partirez-vous en 2022 ?

Au Sénégal, aux États-Unis, au Portugal et en Grèce. 🇬🇷



The Rooster à Antiparos, en Grèce

*“Je sublime
pour vous la
puissance de
la nature.”*



OLIVIER COURAUD
CRÉATEUR DE SOINS DE BEAUTÉ
HAUTE PERFORMANCE


OLIVIER CLAIRE
FRANCE

Précurseur et passionné de nature, Olivier Couraud formule des soins anti-âge puissants grâce à la synergie et à la haute concentration d'actifs végétaux rares et précieux. Préservée, de la collecte à la formulation, leur pureté est restituée dans une galénique délicate et voluptueuse. Une expérience mémorable, à la fois multi-sensorielle, revitalisante et addictive qui se vit pleinement dans les établissements d'exception partenaires de la marque.

FOUR SEASONS HOTEL GEORGE V PARIS | FOUR SEASONS HOTEL MILAN | EVIAN RESORT | FOUR SEASONS HOTEL LES CHALETS DU MONT D'ARBOIS
FOUR SEASONS HOTEL MEGÈVE | CHÂTEAU DE LA GAUDE | EVIAN RESORT | MONA COLLECTION HÔTEL & SPA | RELAIS & CHÂTEAUX FERME SAINT SIMÉON
RELAIS & CHÂTEAUX LE RELAIS BERNARD LOISEAU | HOTEL B DESIGN & SPA | AUTOGRAPH COLLECTION L'HERMITAGE GANTOIS
HÔTEL CHAIS MONNET & SPA | VILLA CLARISSE & SPA | GRAND HYATT GOA | HÔTEL IMPERIAL NEW DELHI | THE ROSEATE...

B I E N - Ê T R E

Pour une parenthèse de détente absolue, un spa signé par une maison de beauté, un environnement zen dans un écrin de calme et de sérénité.



D

ifficile aujourd'hui de s'afficher 4 ou 5-étoiles, particulièrement en ville, sans disposer d'un spa, si possible doublé d'une piscine et d'une salle de fitness. Lors de leur rénovation, les palaces parisiens, Hôtel de Crillon, Four Seasons George V, Hôtel Costes, comme le Beau-Rivage à Lausanne ou encore le Royal Palm à l'île Maurice, ont entrepris des travaux pharaoniques pour créer ou agrandir leur espace bien-être, élément déterminant aujourd'hui pour le choix d'un hôtel. Les clients réservent souvent en même temps leur chambre et leur programme spa. Preuve de cet engouement qui a crû après la pandémie, essayer de booker un soin le week-end est mission impossible si on ne s'y prend pas des semaines à l'avance. Un vrai casse-tête pour les hôteliers, qui allongent les heures d'ouverture et embauchent du personnel intérimaire afin de répondre au mieux à la demande.

Incontournable depuis quelques mois : inscrire au menu des soins, en parallèle des protocoles élaborés par les marques pionnières, Clarins, Guerlain, Sisley, Biologique Recherche, Carita, et les autres, des lignes certifiées bio comme, pour n'en citer que quelques-unes et quelques établissements, KOS au M de Megève, Susanne Kaufmann au Domaine de Primard, Olivier Claire, l'outsider qui chatouille les « ancêtres » et vient de séduire le Chais Monnet, à Cognac, et la Villa Clarisse, à l'île de Ré. Prenant son bâton de pèlerin, Olivier Couraud, son fondateur, outre la qualité réelle de ses produits et de leur origine, bénéficie en prime

d'une excellente connaissance du secteur. *« Cadre supérieur dans l'industrie pharmaceutique et cosmétique, j'ai possédé il y a quelques années un hôtel à Toulouse pour assouvir mon vieux fantasme, ma passion de l'hôtellerie. J'éprouve du respect et une réelle empathie pour les hôteliers. Chacune de mes implantations naît d'une rencontre basée sur des valeurs communes avec mes interlocuteurs(trices) : naturalité, authenticité, efficacité, esthétisme des lieux et service sur mesure. »*

En prenant, avec sa sœur, les rênes du 4-étoiles familial à Obernai en Alsace, Maxime Wucher, amoureux du Japon, fanatique des hôtels Aman, a quasiment bouleversé les codes. Le Parc Hôtel, comme nombre d'établissements alsaciens – proximité de l'Allemagne oblige – jouissait déjà d'un spa traditionnel. Maxime, en précurseur, a vu les choses en grand, très grand même, en implantant le Yonaguni. *« Impressionné par les bains japonais, les onsens, j'ai voulu réinventer l'approche première du spa, Sanitas Per Aquam ou "la santé par l'eau", en y ajoutant une touche ludique. J'ai ainsi développé sur 3 500 m² à la fois un parcours aquatique et un spa avec saunas, hammams, alcôve cocon pour se relaxer, jardin paysager avec maison de thé et banya, ainsi que sept suites dédiées aux protocoles Gemology. Mon hôtel a gagné en visibilité et crédibilité, attirant tout à la fois une clientèle locale, parisienne et allemande. Un investissement à long terme, certes, mais qui a du sens et qui m'oblige aujourd'hui à repenser de fond en comble notre offre hôtelière. »* **AMCLD**

© DR



LE PARC HÔTEL OBERNAI

Bas-Rhin

Baptisé du nom d'une cité engloutie à Okinawa, au large du Japon, le spa Yonaguni décoiffe littéralement, conciliant avec un art consommé parcours ludique, tonique, massages et soins premium, Gemology, à base de pierres précieuses.

BIEN - Ê T R E

Architecture et décoration japonisantes, parcours aquatique, hammams, saunas, espaces détente innovants, soins à base de pierres précieuses donnent une nouvelle dimension à cet hôtel traditionnel alsacien géré depuis quatre générations par la même famille.



LE PARC HÔTEL OBERNAI Bas-Rhin

Depuis quatre générations, la famille Wucher gère le Parc Hôtel du joli village alsacien d'Obernai. Aux commandes désormais, Maxime et sa sœur Marie. Pour attirer une nouvelle clientèle, Maxime, épris du Japon et de sa culture bien-être, a développé avec le cabinet d'architectes Constans & Siegrist 3 500 m² dédiés au corps, à la relaxation. La rénovation de l'hôtel suivra. Délirant, le labyrinthe aquatique noir, minéral, où se succèdent bassins, cascades, bains à remous, piscine, douches sensorielles.

©DR

Apaisants, les espaces de relaxation, alcôves cocons, nids en osier, bergères auprès d'une cheminée, lits à eau, à sable, saunas, hammams. Relaxante, la piscine sur le jardin paysager, la bamboueraie, la maison de thé avec un banya. Magiques, les sept suites pour massages et soins Gemology. *Healthy*, toujours dans l'enceinte bien-être, le Yuzu Bar et sa carte concoctée par Cyril, le chef exécutif, et Marie, sa femme, sœur de Maxime, pâtissière d'excellence. Et en prime : l'offre *day use* pour les non-résidents du Parc Hôtel. **AMCLD**



BIEN - Ê T R E

La piscine couverte du Chenot Espace, la plus grande et la plus impressionnante des six que compte le resort. Baignée de lumière naturelle d'un côté, bordée d'arches élégantes de l'autre, elle permet à elle seule d'envisager un séjour à Portonovi même en plein hiver.



ONE&ONLY PORTONOVI Monténégro

© KERZNER INTERNATIONAL

inauguré récemment dans le cadre grandiose des bouches de Kotor, le premier resort One&Only en Europe abrite l'impressionnant Chenot Espace, le seul avec celui de l'Albereta, en Italie : 4 000 m² dédiés au bien-être holistique avec, en vedettes, les principes de la médecine chinoise associés aux technologies occidentales de pointe. Les programmes détox de plusieurs jours sont particulièrement prisés, notamment des VIP qui ont fait de l'hôtel leur éden, discret et grand luxe, pour se ressourcer

en toute saison. Sublime, baignée de lumière naturelle, la piscine couverte de 26 mètres de long prolonge le plaisir des protocoles ultra-personnalisés proposés par l'équipe de praticiens de la charmante Sara Idhajoub, spa manager, venue tout droit du Chenot Palace en Azerbaïdjan. Dans la suite spa, privatisable, on profite d'un massage sur mesure, puis d'un moment de relaxation sur la terrasse en surplomb, face à la baie aux eaux bleu cobalt et, en fin de journée, à des couchers de soleil spectaculaires. **CB**



Pour le spa du Coucou, son 5-étoiles de Méribel, Maisons Pariente a demandé à l'architecte Pierre Yovanovitch de faire la part belle aux montagnes qui se projettent dans la piscine et a choisi la marque de soins 100 bio de Tata Harper.



BIEN - Ê T R E



LE COUCOU
Méribel, Savoie

Pour son premier 5-étoiles en nom propre à la montagne, doté de deux chalets, 55 chambres et suites, le groupe familial Maisons Pariente a jeté son dévolu sur Méribel, puis choisi des prestataires de qualité. Star de l'architecture d'intérieur, Pierre Yovanovitch a créé un univers ludique, chic, feutré, en tons heurtés parfois. Côté restauration, le très branché Beefbar de Riccardo Giraudi comble les carnivores et les solides appétits, tandis que le Biancaneve, aux saveurs italiennes, recueille les suffrages

© JÉRÔME GALLAND

féminins. Tous, en revanche, accordent leur voix au spa avec sa grande piscine ouvrant sur les montagnes, ses six cabines et sa salle de repos à l'ambiance tamisée. Les *beauty addicts* comme les écolos votent sans retenue pour les protocoles exclusifs, soins et massages, de Tata Harper, prêtresse américaine du 100 % bio, et pour la manucure green. Vrai plus, la musique dans les cabines ne se limite pas aux notes dites relaxantes. Le Coucou ne compte pas les heures, il chante passionnément, avec justesse. **AMCLD**

BIEN - Ê T R E

Toute une équipe d'experts du bien-être est mobilisée pour les programmes personnalisés. Ils œuvrent dans une partie dédiée de l'hôtel, autour d'une longue piscine, divisée en différents espaces : soins et massages, fitness, restaurant diététique, zones de relaxation...



LILY OF THE VALLEY La Croix-Valmer - Var

Le bien-être est au cœur du concept de Lily of The Valley, resort posé en surplomb de la Méditerranée, designé par Philippe Starck et qui a l'avantage d'être ouvert toute l'année. Il dispose de son propre espace, 2000 m² autour d'une piscine semi-olympique, et d'une équipe complète d'experts. On séjourne plusieurs jours sur place dans

© TEZENAS

l'objectif de perdre du poids grâce à une méthode sur mesure qui combine soins high-tech (cryothérapie, led thérapie...), coaching sportif et programme diététique adapté, conçu par le nutritionniste Jacques Fricker. On y vient aussi pour les protocoles de dermo-cosmétique. Objectif, une belle peau sur le long terme, que l'on ait 20, 30 ou 50 ans. **CB**

ANTIQUE XO

**"Rêver, rire, passer, être seul, être libre,
Avoir l'œil qui regarde bien, la voix qui vibre,
Mettre, quand il vous plaît, son feutre de travers..."**

Cyrano, son chapeau et une tirade comme témoins d'une dernière gorgée qui s'étire et n'en finit pas de surprendre. Antique XO agrège les paradoxes d'un assemblage d'eaux-de-vie matures de Grande Champagne: perpétuel discours entre le fruit et le bois de chêne. Les notes de noisettes, de pâte de coing et d'épices douces affluent aux côtés d'arômes de tarte aux figues et de tabac blond. Ici naît la complexité malicieuse, la vivacité feutrée.

Mimolette ou cheddar, -qu'importe pourvu qu'ils aient vieilli- un ananas rôti ou quelques carrés de chocolat à l'orange et voilà Antique XO s'étirer encore davantage. Bande originale ? Un prélude de Glenn Gould.

*Appellation Cognac Grande Champagne Contrôlée XO
Assemblage d'une quarantaine d'eaux-de-vie exclusivement issues de
raisins de Grande Champagne.*



BIEN - Ê T R E



Le spa est situé dans ce qui était autrefois le bûcher du domaine, le long du verger. Il s'étend sur deux étages, dans un décor tout bois et tons clairs : la zone humide en bas, les salles de soins à l'étage.

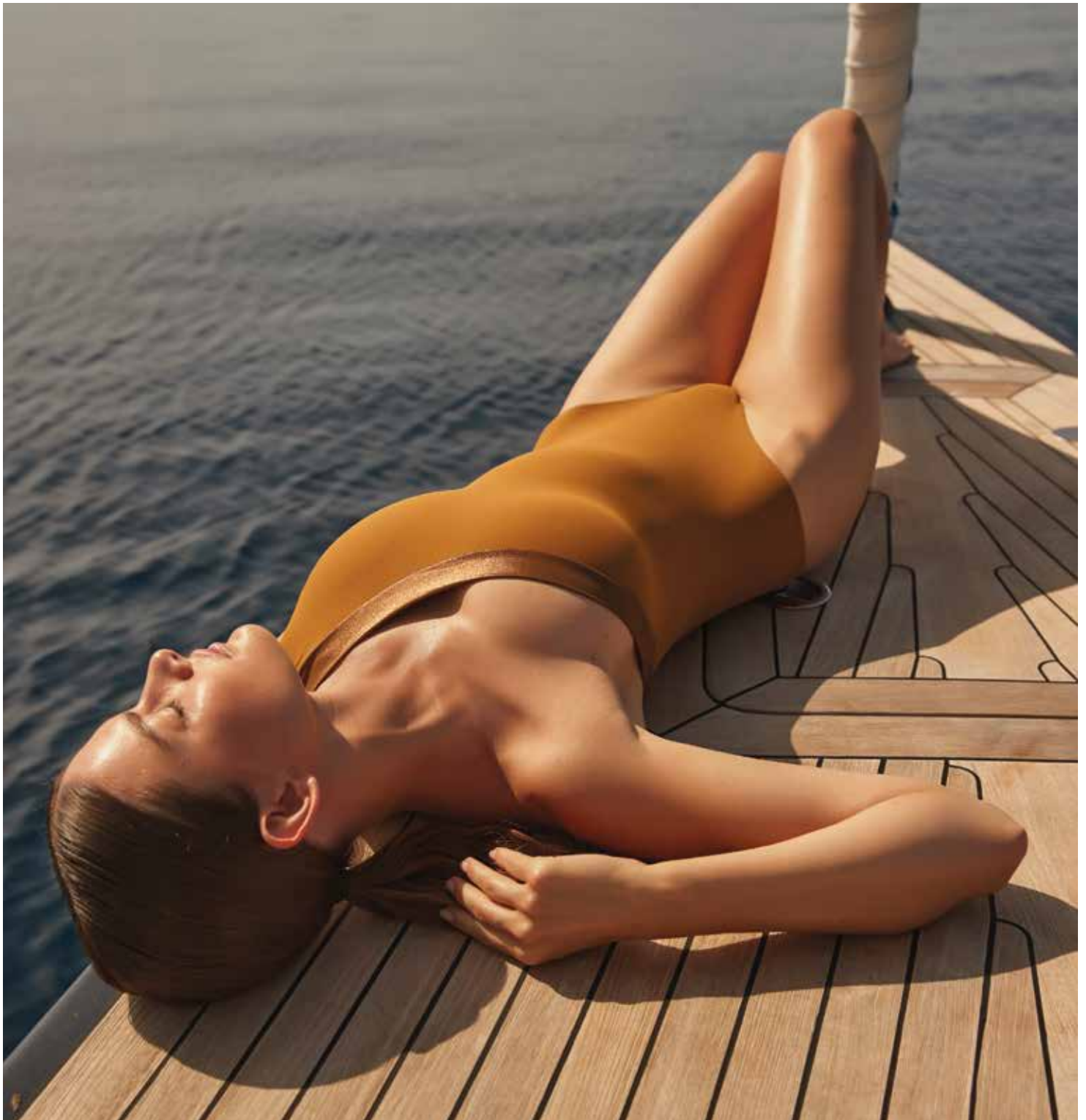


DOMAINE DE PRIMARD
Guainville - Eure-et-Loir

© GAËLLE LE BOULICAUT

Délicieuse escale à une heure de Paris, aux portes de la Normandie, le Domaine de Primard, sixième opus de la collection Les Domaines de Fontenille, cultive une atmosphère propice au lâcher-prise, entre son salon cosy, son boudoir fleuri, sa piscine, son jardin signé du paysagiste Jacques Wirtz et sa délicate roseraie, chère à l'ancienne

propriétaire, Catherine Deneuve. Apothéose au spa, le premier de Susanne Kaufmann en France, avec quatre cabines de soins, sauna, hammam, jacuzzi chaud et froid, salle de sport. L'occasion de tester les cosmétiques écologiques et haut de gamme de la marque née dans les Alpes autrichiennes, à base d'essences naturelles précieuses, à la texture toute douce. **CB**



calarena

WWW.CALARENA.COM

CONTACT REVENDEURS : +33 (0)4 95 24 77 65 - CONTACT@CALARENA.COM

BIEN - Ê T R E

Élément central du spa, la longue piscine, avec son plafond en vieux bois, son sol en teck comme sur un yacht, ses effets de lumière et ses reflets qui lui donnent un aspect ultra-sophistiqué.



ULTIMA GSTAAD
Suisse

Premier opus de l'Ultima Collection, le 5-étoiles de la station de Gstaad s'est refait une beauté récemment et a dévoilé un spectaculaire spa de 800 m², aux équipements et technologies de pointe, complété par une clinique esthétique. Si le bar à jus et les cabines où sont prodigués des soins Swiss Perfection, marque suisse créée par le

fil du fondateur de La Prairie, jouent la carte du design minimaliste, le reste impressionne par son décor flamboyant : l'entrée en marbre noir veiné du Sahara, puis la piscine de 15 mètres de long où flottent des bulles d'Inox brillant, ici et là quelques lampes Baccarat exclusives, et enfin le grand bassin-jacuzzi en extérieur, bordé de pierres naturelles. **CB**

© IGOR LASKI / DR / GREGOIRE GARDETTE



AUBERGE DU JEU DE PAUME Chantilly - Oise

Au nord de Paris, ce 5-étoiles de 92 chambres ouvre sur le parc et la forêt domaniale. Son staff cultive l'art de recevoir et d'organiser des visites privées sur mesure, des élevages de pur-sang alentour à l'admirable château jouxtant l'hôtel. Anthony Denon, son chef à la forte personnalité, tricote une carte visant l'excellence. Et pour un séjour 100 % relax, le spa Valmont, avec sa superbe piscine, panse bien des maux. **AMCLD**

CHAIS MONNET Cognac - Charente

Les Chais Monnet, classés au patrimoine industriel, se parent désormais de 5-étoiles et de 92 chambres et suites. Didier Poignant, du cabinet Ertim, a imaginé le lieu dans le style country club contemporain avec table gastronomique, brasserie gourmande, *rooftop* végétalisé et spa faisant la part belle aux protocoles bio signés Olivier Claire et KOS. Halte parfaite pour un week-end en amoureux. **AMCLD**





CHÂTEAU DE MASSILLAN

Uchaux - Vaucluse

Ancien relais de chasse bâti au XVI^e siècle dans un magnifique parc de 10 hectares, ce membre de Hôtels & Préférence s'est refait une beauté et a pris un virage résolument bio, sous l'impulsion de son nouveau propriétaire, très engagé, Didier Perréol. Dans le très beau spa, deux marques bio, Dr. Hauschka pour le visage, Biovive pour le corps, et un bassin balnéo sensoriel très complet pour une vraie remise en forme. **CB**



JOALI BEING

Maldives

Unique en son genre, cette île-retraite de 68 villas grand luxe dans l'atoll de Raa est 100 % vouée au bien-être, avec des installations de pointe, dans un décor naturel époustouflant. Justement, l'immersion dans la nature permettant d'atteindre l'harmonie, elle constitue la clé du succès des programmes proposés, quel que soit le but recherché : la santé des femmes, le rééquilibrage digestif, le sommeil... **CB**

BIEN - Ê T R E



LA CHENEAUDIÈRE
Colroy-la-Roche - Bas-Rhin

C'est dans un paysage de forêts et de vallons que La Cheneaudière a ouvert son Nature Spa en 2014. Le lieu est ressourçant, à l'image des Cimes, cette suite panoramique tout bois, qui surmonte le bâtiment avec sa terrasse en attique et son bain à remous. Piscine biotope, flotarium au sel d'Epsom, sauna au foin bio, hammam-ruche, produits de soin à base de plantes et miel des Vosges... Dame Nature a trouvé ici son meilleur ambassadeur. **Sa.S**



THE CARLTON TOWER JUMEIRAH
Londres - Angleterre

Rénové pour n'offrir que 189 grandes chambres et suites, ce 5-étoiles à cinq minutes de Hyde Park porte une attention particulière à l'accueil de ses hôtes, aussi époustouflante que sa vue panoramique sur Londres, sa gastronomie, son spa et club bien-être. Rien de tel, après musées et shopping, que de s'ébrouer dans la piscine lumineuse de 25 mètres de long, transpirer au hammam et au sauna, se détendre entre les mains des thérapeutes. **AMCLD**

Membre du jury

FRANÇOIS MARCHAND
Président du Groupe GM France

Pour lui, une expérience de séjour pleinement satisfaisante passe naturellement par l'excellence des produits d'accueil disponibles dans les hôtels. À la tête de Groupe GM, l'un des leaders internationaux dans le domaine depuis plus de 40 ans, **très engagé dans la transition écologique, il connaît le paysage hôtelier sur le bout des doigts.** Pour ses propres vacances, il privilégie les pépites confidentielles.



Quel type de voyageur êtes-vous ?

Je suis un voyageur très planificateur qui aime le luxe (le service et la qualité de la chambre) et la tranquillité des lieux.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Pour l'été, la mer en France : Bretagne, Pays basque et île de Ré. Pour les autres périodes, soit la mer soit la campagne, en Asie, pour le repos. Et aussi les capitales européennes pour un programme de visites.

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

La catégorie de l'hôtel (équivalent palace), la grandeur des chambres, la qualité de la restauration. Je privilégie les « petites » structures. Une piscine est bienvenue.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

L'Hôtel de la Plage à Sainte-Anne la Palud, en Bretagne, un endroit magique, au bout du monde, avec des couchers de soleil à couper le souffle. Chambres, restauration, piscine, service et tranquillité sont parfaits. L'Amanoï, au Vietnam : un site magnifique, des villas grandioses avec des piscines somptueuses, service et restauration impeccables. Le Four Seasons Resort Koh Samui, en Thaïlande : le resort par excellence, tout y est plus que parfait, avec une mention pour la restauration.

Et enfin le Beau-Rivage à Lausanne, en Suisse : le luxe, tout simplement.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Le fait de vivre en toute liberté dans une villa, avec tout ce que l'on peut vouloir...

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

Un dîner en famille dans un cadre exceptionnel, en Asie.

La destination où vous rêvez d'aller ?
La Nouvelle-Calédonie.

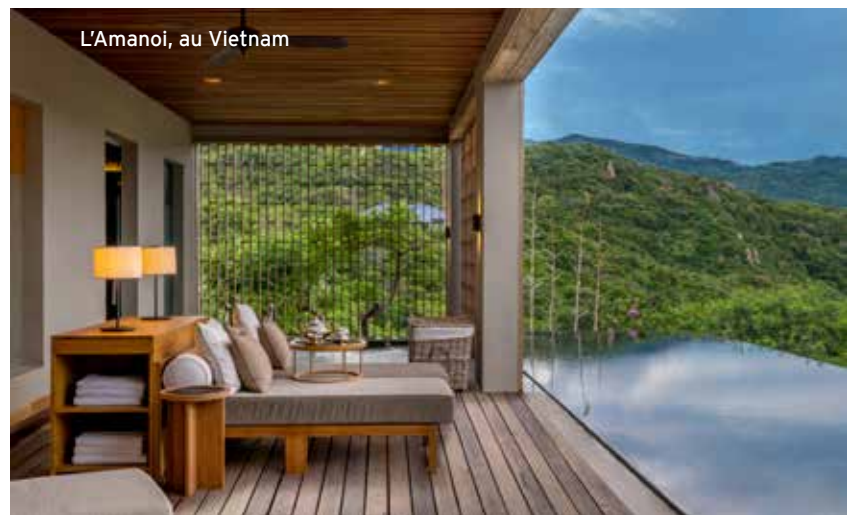
Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?
L'Asie du Sud-Est.

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Mes tongs... pour la simplicité et la liberté retrouvée d'un Parisien.

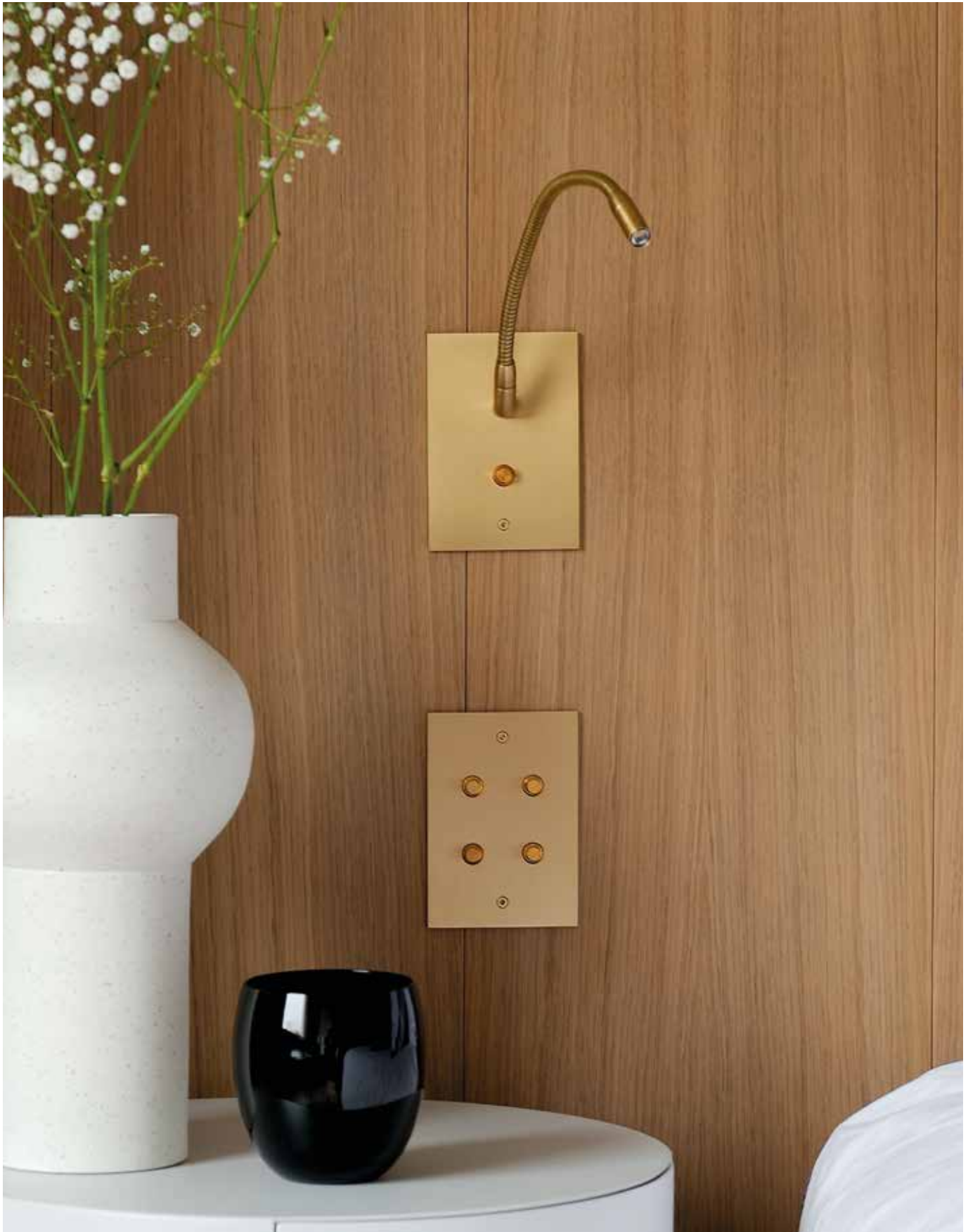
Où partirez-vous en 2022 ?

En Indonésie, à l'Amanjiwo et à l'Amankila. 🇮🇩



L'Amanoï, au Vietnam

© DR / AMAN



© Studio Erick Saillet

MELJAC ■

www.meljac.com

A R C H I T E C T E

L'architecte, auteur(e) de la plus belle création, rénovation ou extension d'hôtel de ces toutes dernières années.



A

Alexandre Lafourcade, à la tête du cabinet d'architecture éponyme en Provence, signataire de nombreuses rénovations prestigieuses – le Château de Berne, Baumanière et, plus récemment, le Domaine de Primard, ancienne maison de campagne de Catherine Deneuve –, résume son travail par une formule imagée : « *Créer ou recréer du rêve.* » Tel est effectivement le centre du propos, mais en prenant en considération bien des critères, dont toutes les obligations fixées par la commission de sécurité qui accorde ou non l'autorisation d'exploiter les lieux. Certains établissements ont ainsi vu leur ouverture différée le temps de se mettre en conformité. « *Les contraintes liées à l'urbanisme en France sont de taille et empêchent, par exemple, d'installer un ascenseur invisible dans un château du XVII^e siècle* » précise Alexandre.

Signalétique lumineuse (et laide) des issues de secours, textiles ignifugés, protection des rampes d'escalier, des cabines d'ascenseur, des piscines... il y va de la sécurité des hôtes et personne ne le conteste même si, parfois, l'esthétique en pâtit. Les bons architectes sont aussi ceux qui se soucient en amont de ces questions et préparent en conséquence leur projet et les dossiers. Un des aspects peu glamour mais concrets de leur métier qui ne freine pas pour autant leur créativité, mais exige une ingéniosité doublée d'un sens pratique aiguisé et d'une parfaite connaissance des textes juridiques.

Et que dire de la tendance de ces hôtels design qui, d'un bout à l'autre de la planète, banalisent les lobbies, les chambres, les salles de bains, sans prendre en compte le paysage, l'ambiance, le pays et l'habitat autochtone... « *S'il y a*

un mot que je fais, c'est bien celui-là, tendance », assure haut et fort Tristan Auer qui, du Sinner, des Bains et du Sofitel Le Scribe à Paris au Island Shangri-La de Hong Kong, ses dernières réalisations, se distingue par son approche très personnelle. « *Tous mes projets sont différents, car mes clients sont différents. La marque, l'espace-temps, l'endroit sont différents. Je travaille avec des artisans qui dessinent du mobilier sur mesure, travaillent des matières nobles qui, au lieu de s'user, vont se patiner, car dans un hôtel, tout est soumis à rude épreuve. L'architecture hôtelière n'est pas qu'une question de style, mais aussi une façon de vivre le lieu, de l'adapter aux hôtes, de faciliter chaque instant de leur séjour, de prévoir un espace confortable, intime, pour qu'ils se relaxent, et un autre pour se retrouver en famille, entre amis, voire avec des clients. C'est cela mon travail, me projeter en lieu et place des hôtes. Aujourd'hui, les clients des hôtels souhaitent plus que le luxe intrinsèque, vivre des moments de luxe, des moments privilégiés, certains disent des expériences.* »

S'il est une architecte qui s'est toujours tenue à l'écart des modes, des mouvements, suivant ses idées, c'est bien Zaha Hadid, décédée à 65 ans, quatre ans avant que le premier et seul hôtel qu'elle ait conçu extérieurement et intérieurement soit inauguré : le ME Dubai, projet futuriste, personnel, dont elle a dessiné, choisi l'ensemble du mobilier, privilégiant, comme pour les façades et les murs, les courbes. L'immeuble en verre sombre, arche suspendue, évoque, selon un de ses professeurs, son projet d'étudiante en quatrième année d'architecture : une peinture d'hôtel en forme de pont, inspirée par une œuvre de Kazimir Malevich, peintre suprématisme russe. Preuve de la constance de Zaha Hadid. **AMCLD**

© MANOLO YLLERA



QUINTA DA COMPORTA

Portugal Miguel Câncio Martins

Après le Man Ray, le Buddha-Bar à Paris ou le Sofitel La Haye, l'architecte portugais s'est consacré à ce projet beaucoup plus personnel : un sublime hôtel bohème chic, dans la quiétude des rizières, à deux pas de l'océan.



A R C H I T E C T E



QUINTA DA COMPORTA
Portugal Miguel Cândia Martins

Aux portes de l'Alentejo, au sud de Lisbonne, dans cette région encore sauvage et authentique prisée des VIP, que l'on compare souvent au Cap-Ferret, Miguel Cândia Martins a réalisé l'œuvre d'une vie : il a acquis cet immense terrain agricole, détruit le bâti inexploitable et l'a reconstruit à l'identique, face aux rizières à perte de vue. Le restaurant-bar et le spa occupent ainsi la copie conforme des anciens corps de ferme, séparés l'un de l'autre par une incroyable piscine à débordement de 40 mètres de long, aux bords en verre

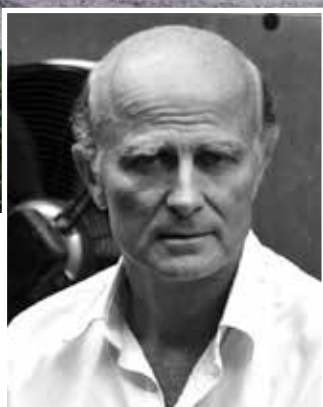
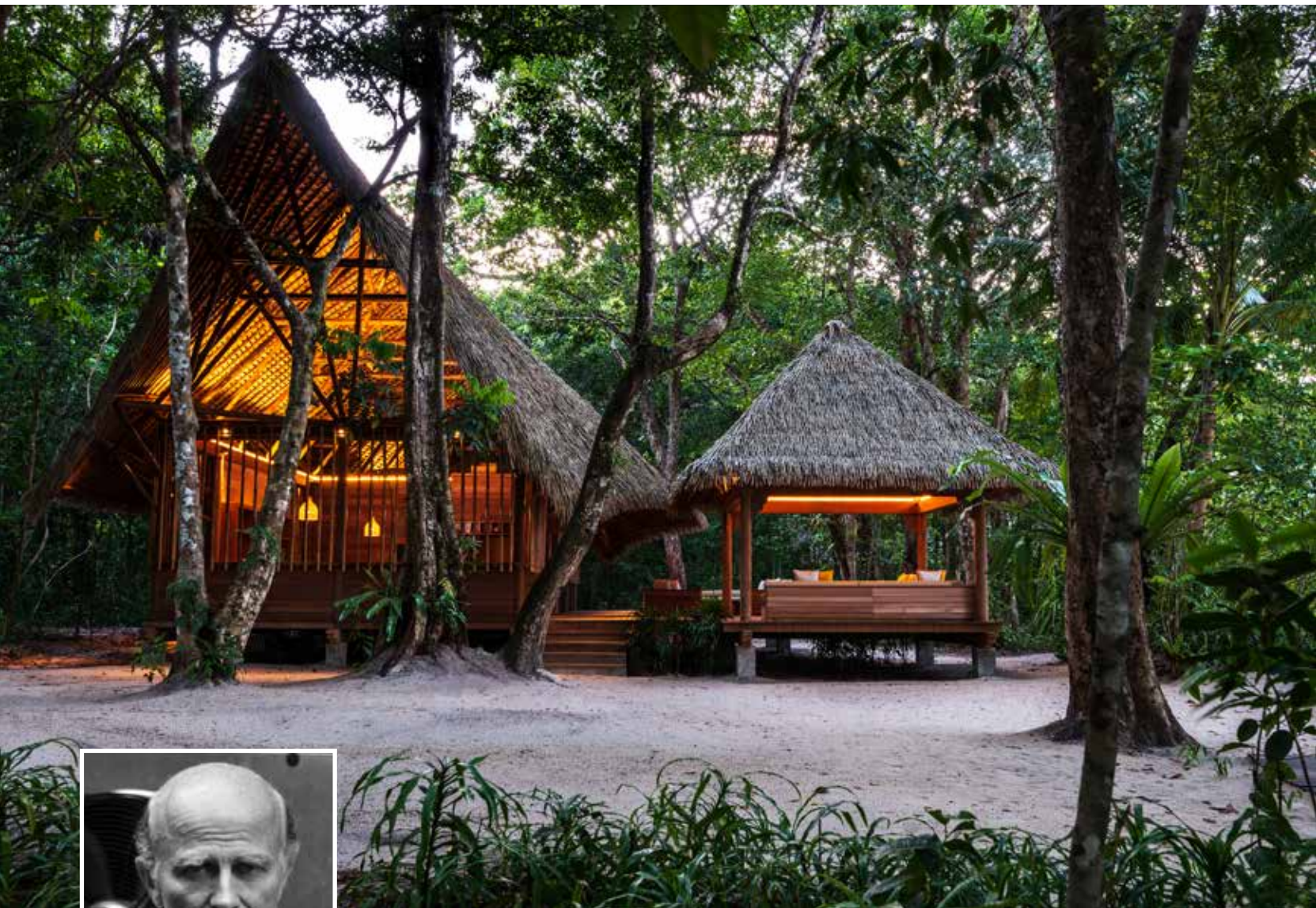
© MANOLO YLLERA

transparentes. Adepte du recyclage utile, Miguel a utilisé pour les fondations les débris concassés récupérés lors des travaux, et pour les impressionnantes charpentes du pin vieux de 150 ans provenant de fermes canadiennes démontées. Les 73 chambres et suites, alignées dans ce qui ressemble au hangar d'origine, et les quatre villas au milieu des dunes s'inspirent des maisons traditionnelles, avec murs blancs, *azulejos*, objets en corde, paille tressée et osier. L'ensemble est design, lumineux, apaisant : tout pour plaire ! **CB**

Si les chambres jouent la carte de l'élégante sobriété - tons blancs et couleurs naturelles -, les parties communes sont plus joyeuses et fantaisies : un *mix and match* de matières et de formes, de couleurs et de motifs que révèle le soleil du Portugal.



A R C H I T E C T E



THE DATAI LANGKAWI
Malaisie **Didier Lefort**

Après des mois de travaux menés par l'architecte français Didier Lefort, le 5-étoiles mythique renaît, avec pour écrin la forêt primaire datant de 10 millions d'années. Il y a 30 ans, deux hommes, Kerry Hill, architecte australien, décédé en 2018, et Didier Lefort signèrent ce lieu, dessinant des villas invisibles côté plage et côté forêt. Le second est revenu, sans son ami, moderniser leur « jungle baby », labellisé Leading Hotels of the World. « J'ai débarqué avec ma fille India,

© DR

décoratrice dans mon cabinet, DL2A. Sa main s'est soudée à la mienne pour me souffler une approche multigénérationnelle. » Pudique, l'architecte tait ses doutes pour améliorer sans défigurer; implanter des restaurants, des terrasses, des piscines, un spa indispensable aujourd'hui. Il s'amuse désormais des échanges parfois vifs avec le naturaliste résident qui veille à la sauvegarde de la flore, de la faune, des coraux. Rappelant qu'ici, l'homme a pour devoir de prévenir les désastres écologiques. **AMCLD**

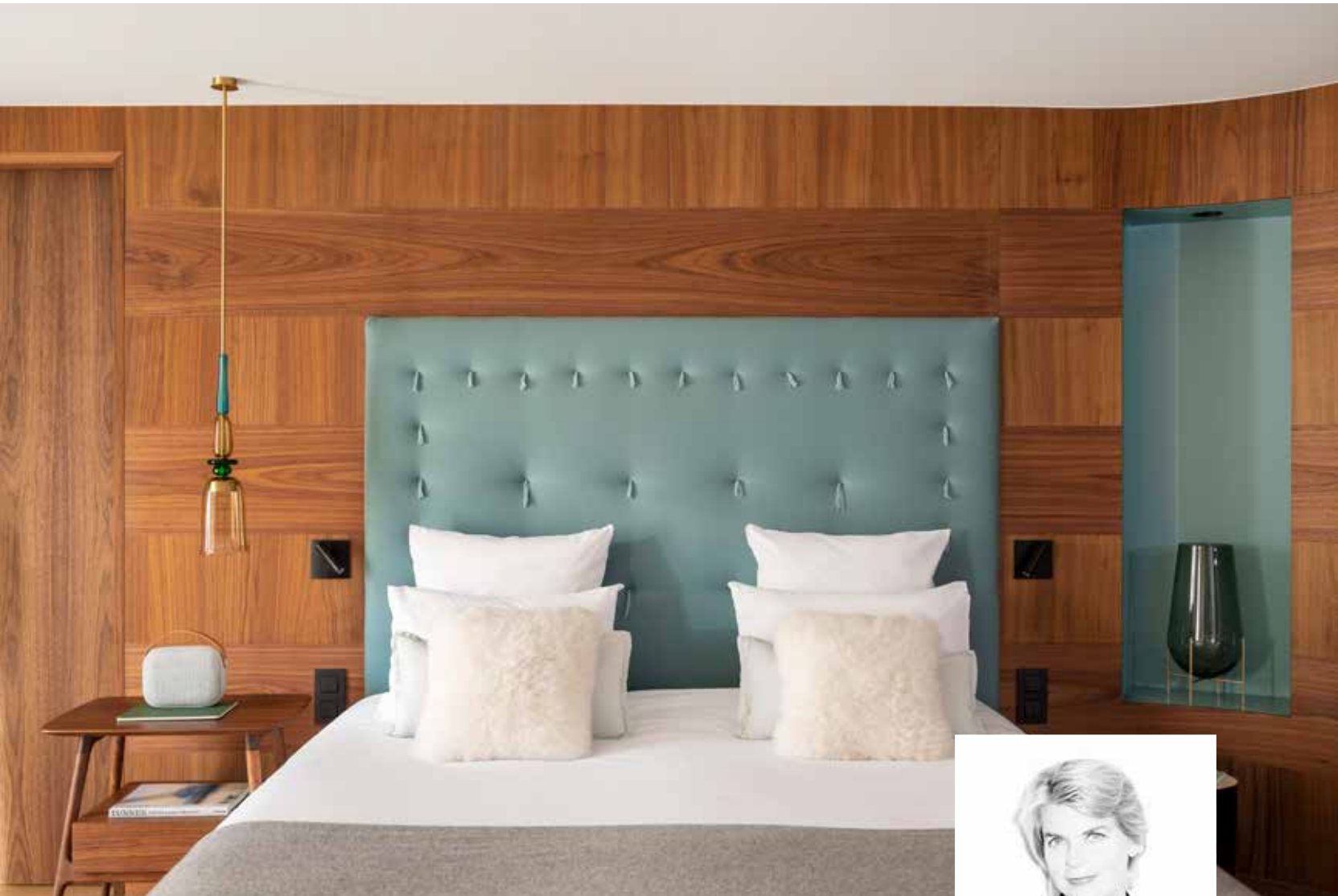


Presque 30 ans après avoir imaginé cet hôtel un peu fou sur l'archipel de Langkawi, non loin de la frontière thaïlandaise, Didier Lefort, architecte français, l'a réinventé avec sa fille India, prenant davantage en compte son empreinte sur l'environnement.

Dans les espaces communs, et notamment dans le salon-bibliothèque, Sybille de Margerie a misé sur le bois pour créer une atmosphère chaleureuse et douillette. Les tissus chauds et les couleurs en harmonie renforcent l'effet cocon. Les hôtes viennent ici bouquiner, déguster un chocolat chaud, discuter du programme du lendemain.



ARCHITECTE



CŒUR DE MEGÈVE
Haute-Savoie **Sybille de Margerie**

© VINCENT LEROUX / ALI MAHDAVI

Premier projet du groupe familial Steller Hotels, dirigé par Martine Kampf, Cœur de Megève réunit une ancienne institution hôtelière de la station-village et un chalet voisin. Chargée de la rénovation complète des lieux, l'architecte Sybille de Margerie a imaginé pour l'ensemble une configuration inédite, avec une identité fièrement alpine et résolument contemporaine, mais surtout un sens remarquable du confort et une atmosphère éminemment chaleureuse, à l'image du

salon-cheminée-bibliothèque ou de la terrasse, avec ses profonds canapés, si agréables les jours de soleil. Le boutique-hôtel classé 4-étoiles possède 39 chambres et suites décorées de noyer brossé, différents espaces de restauration qui mettent à l'honneur les produits de la région, ainsi qu'un spa Tata Harper, marque américaine réputée pour ses produits naturels et bio. En été comme en hiver, on profite de sa proximité, soit avec les verts pâturages, soit avec les pistes enneigées. **CB**

A R C H I T E C T E

Point fort de ce nouvel hôtel spectaculaire, sa terrasse gastronomique et festive qui offre un panorama à 360° sur la Cité du Vin, le pont levant, la Garonne et la vieille ville.



RENAISSANCE BORDEAUX HOTEL
Gironde **Michael Malapert**

Le quartier des Bassins à Flot, au bord de la Garonne, et l'histoire industrielle des docks ont nourri l'imaginaire de l'agence Cosa et de Michael Malapert, architecte d'intérieur, missionnés pour réaliser le premier hôtel bordelais du groupe Marriott. Joli coup d'éclat dès l'arrivée avec, dans le lobby, deux anciens silos à grains, des cylindres de 30 mètres de hauteur,

© DR / P. MONETTA

parfaitement restaurés : les instagrameurs adorent... Dans les 149 chambres du 4-étoiles, encore du béton brut, mais réchauffé par une fresque couleur or, des éléments en bois et en velours. Et au neuvième étage, clou du spectacle, un superbe *rooftop* avec piscine, restaurant, bar et une vue à 360° sur la ville et la Cité du Vin au premier plan. **CB**

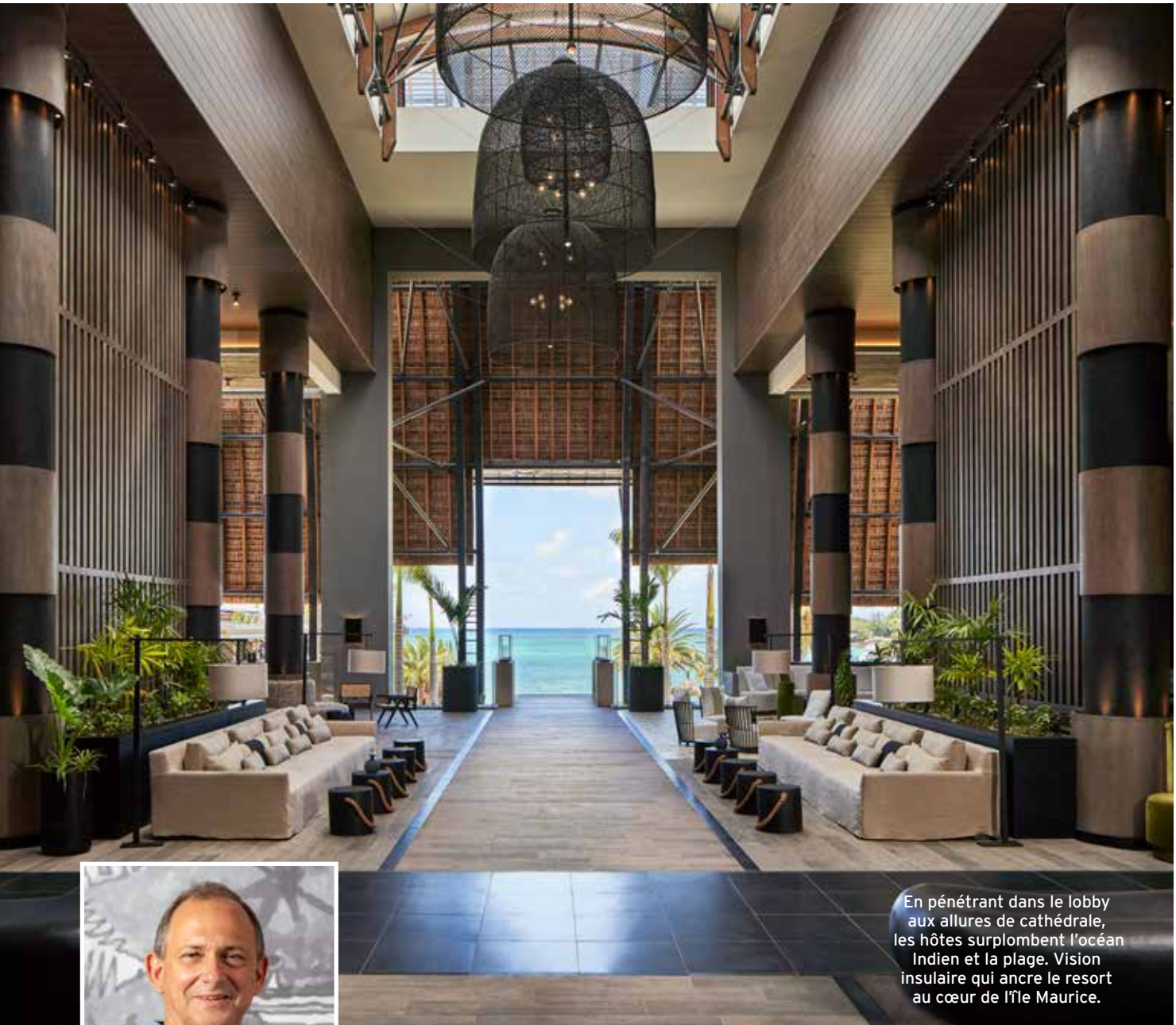
VLAEMYNCK



VLAEMYNCK - CONTRACT UNIT
PARC ACTIVAL 01140 THOISSEY
+33(0) 826 625 313 | CONTACT@FERMOBCONTRACTUNIT.COM | vlaemynck.com

NOUVEAU CATALOGUE 2022
disponible sur demande.

A R C H I T E C T E



En pénétrant dans le lobby aux allures de cathédrale, les hôtes surplombent l'océan Indien et la plage. Vision insulaire qui ancre le resort au cœur de l'île Maurice.



LUX GRAND BAIE
Île Maurice **Jean-François Adam**

Ce 5-étoiles du groupe LUX, ultime réalisation hôtelière 100 % design de l'île Maurice, impose d'emblée sa différence entre son lobby d'une hauteur vertigineuse et sa piscine à débordement perchée sous le *rooftop*. Quatre mots résumant les propos de Jean-François Adam, Mauricien, formé à l'école d'architecture de Cape Town, qui toute son

enfance joua dans les vagues et la plage en contrebass, et de Kelly Hoppen, architecte d'intérieur britannique : raffinement, pureté, authenticité, harmonie. Et Adam d'ajouter : « *J'ai voulu que les bâtiments, dont la hauteur ne dépasse pas celle d'un filao ou d'un cocotier, traduisent le mouvement des vagues, des pirogues, la coque d'un bateau.* » Rêve d'enfant ! **AMCLD**

DECOTEC
studio

**SAVOIR-FAIRE
EXCLUSIVITÉ
PASSION**

*DECOTEC est heureux de vous annoncer
le lancement de DECOTEC STUDIO,
service dédié aux professionnels*

&

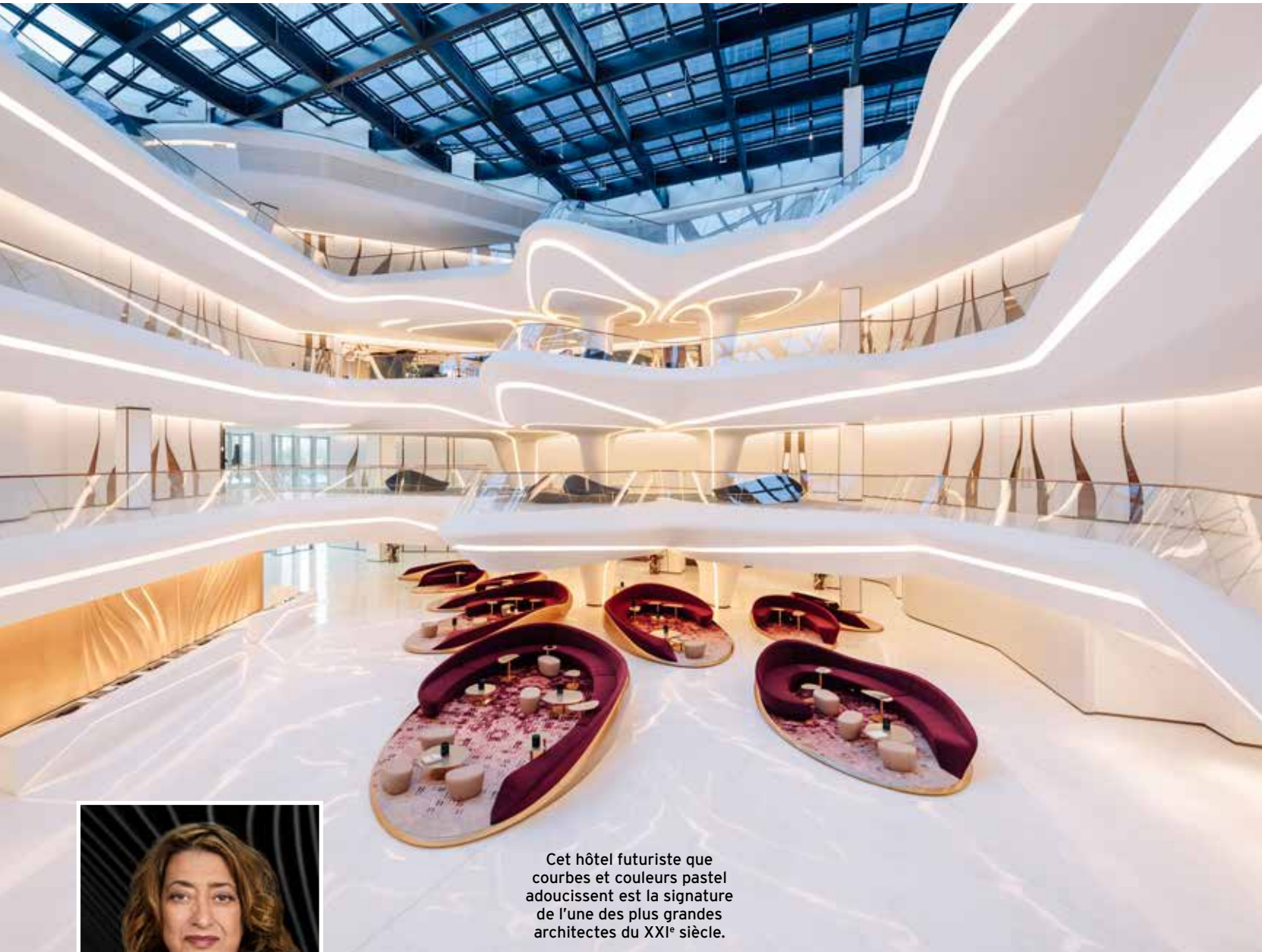
*de sa première collaboration avec les créateurs
Veronique de Soultrait et Steaven Richard*



DECOTEC studio
3 bld Voltaire
75 011 PARIS
studio@decotec.fr



A R C H I T E C T E



Cet hôtel futuriste que courbes et couleurs pastel adoucissent est la signature de l'une des plus grandes architectes du XXI^e siècle.



ME DUBAI
Émirats arabes unis **Zaha Hadid**

Pendant neuf ans, Zaha Hadid, seule femme honorée du prix Pritzker d'architecture, a planché sur le projet de l'Opus, 200 000 m² avec en son cœur un hôtel ME by Meliá. Terrassée en 2016 par une crise cardiaque, elle n'a jamais vu son œuvre. Patrik Schumacher et Christos Passas, architectes du studio Zaha Hadid, ont respecté son projet à la lettre. Derrière la façade en

verre évoquant « *la fraîcheur, l'eau, les cubes de glace fondants* » s'étale un atrium délimitant des espaces juxtaposés – réception, bars, salons, studios de création, restaurants ; et, à l'écart, un spa tout blanc. En 2020, le 5-étoiles 100 % Hadid matchant avec l'esprit dubaïote d'un luxe différent, d'une hospitalité en mouvement perpétuel, accueillait ses premiers hôtes. **AMCLD**

© DR / MARY MCCARTNEY



A SPERANZA Bonifacio, Corse Jean-Mathieu de Lipowski

Extension du lodge A Cheda, dans un style plus contemporain, ce 4-étoiles composé de sept jolies suites, toutes avec jardin et piscine privés, a été inauguré au début de l'été 2021. Edmond Cridel, propriétaire passionné, a su convaincre l'architecte Jean-Mathieu de Lipowski de mener à bien le projet, tous deux partageant les mêmes valeurs d'authenticité, de respect des savoir-faire artisanaux, des produits locaux, de l'environnement en général. **CB**



HÔTEL BARRIÈRE LE WESTMINSTER Le Touquet - Pas-de-Calais Bruno Borrione

Réenchâter le Westminster, hôtel mythique s'il en est de la Côte d'Opale, presque centenaire : voilà le challenge lancé par le Groupe Barrière à Bruno Borrione (Mondrian Los Angeles, Faena Hotel Buenos Aires...). En bon équilibriste, l'architecte-décorateur a rénové les éléments historiques les plus forts et les pépites Art déco (boiseries, lustres...), et apporté un souffle de modernité et de glamour. L'âme du West est intacte, ouf ! **CB**



A R C H I T E C T E



LA VILLA CALVI Corse
Stéphane Maresz

La citadelle, la baie de Calvi, le Monte Grosso... ce 5-étoiles de 48 chambres, sur les hauteurs de la cité, est entièrement tourné vers le panorama, grandiose et envoûtant : un parti-pris choisi dès la construction, voilà tout juste 30 ans, par le propriétaire Jean-Pierre Pinelli et l'architecte Stéphane Maresz. Le temps a passé, mais ce Relais & Châteaux chic et arty a toujours su se réinventer : dernière idée géniale, La Villa Plage pour déjeuner ou dîner les pieds dans le sable. **CB**

MIL8 Avoriaz - Haute-Savoie
Hervé Marullaz

Pour le MiL8 (clin d'œil à son altitude, 1 800 mètres), l'architecte morzinois Hervé Marullaz, venu en voisin à Avoriaz, s'est approprié le style audacieux de la station 100 % piétonne : jouant avec les volumes, les angles droits inspirés par le relief, l'hôtel de 42 chambres s'ouvre comme un éventail sur toute sa verticalité. Sa façade géométrique en mélèze et tavaillons (tuiles typiques) est unique en son genre. **CB**





PARADIS PIETRASANTA Italie Point3Architecture

Dans la ville d'art et de culture de Pietrasanta, en Toscane, un *palazzo* décati accolé à une forteresse du xv^e siècle vient d'être reconverti par Point3Architecture en un boutique-hôtel de 12 chambres plein de charme. La jeune agence parisienne a fait appel aux meilleurs artisans locaux, experts du travail du marbre, de la céramique, du fer forgé, de l'enduit à la chaux... Le paysagiste Jean Mus, lui, a mis en scène le jardin d'agrumes. **CB**



RGLASS CREA
CRÉDENCE ET REVÊTEMENT MURAL
EN VERRE, CHIC ET DESIGN

Téléchargez notre catalogue
sur riouglass.com



VITRAGES DESIGN
& HAUTES PERFORMANCES

FABRICATION FRANÇAISE

VOTRE CONTACT :
Séverine Courtet
+33 (0)6 22 83 05 58
severine.courtet@riouglass.com



Membre du jury

CÉSAR LASSARAT

Cofondateur de Pitaya Group

Avec 12 années d'expérience en exploitation d'hôtels et en *asset management* (gestion d'actifs) pour groupes hôteliers de tous standings et pour des boutique-hôtels, et autant de temps passé à visiter un nombre incalculable d'établissements de tous les styles, César Lassarat s'est forgé une vision originale du métier. **En binôme avec Leslie Johns à la tête de Pitaya Group**, il maîtrise à la perfection l'art de créer un concept d'hôtel et adore par-dessus tout faire bouger les lignes, sans jamais oublier le client final.



Quel type de voyageur êtes-vous ?

Curieux. Je choisis davantage les destinations par leurs hôtels. Ils sont mes portes d'entrée vers la découverte.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

J'aime l'urbain sur la mer. Barcelone est un bon exemple, un coup de cœur ! Je découvre de plus en plus la montagne dans les projets que nous menons, elle apaise...

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

La possibilité d'y séjourner tout au long de la journée, la variété des espaces, l'expérience qu'on y vit.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Le Shanghai Mansion, à Bangkok, pour son design étonnant ; l'Arlo SoHo, à New York, pour ses espaces

communs ; The Standard, à Miami, pour son emplacement « wow » ; Casa Bonay, à Barcelone, je l'aime tellement ; le Royal Évian, pour se détendre en famille ; Les Pins de César, à Étretat, pour sa quiétude. J'aime m'y reposer plusieurs fois par an.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Pas besoin d'aller trop loin : un séjour au Petit Hôtel Confidentiel à Chambéry, pour l'attention de chaque instant, la sensation d'être un client unique, le tout dans une fluidité parfaite.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

La découverte d'un surf camp haut de gamme dans le sud-ouest de la France (le Dreamsea Surf Camp, à Moliets) et une expérience vécue inoubliable : dormir dans un vrai lit, sous une tente, avec un accueil VIP.

La destination où vous rêvez d'aller ?

En Islande, et plus particulièrement au Retreat Blue Lagoon.

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

La Thaïlande pour la richesse et la beauté de ses paysages, la gentillesse des populations.

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Mon carnet de voyage, qui contient tous mes bons plans et itinéraires.

Où partirez-vous en 2022 ?

Aux États-Unis, à Portland, San Francisco, New York, en France, à la mer et à la montagne ; en Espagne et au Maroc. 🇵🇸

Le Retreat Blue Lagoon, en Islande





Escapade printanière au coeur du Luberon

Offrez-vous 30 minutes de bien-être
grâce à notre offre Découverte Spa «Around the World»

votre code privilège:
HL2022

www.coquillade.fr



Coquillade Provence Resort & Spa
Le Perrotet, 84400 Gargas | Provence, Luberon

C H E F . F E

Le chef ou la cheffe à qui l'on doit la plus belle expérience gastronomique dans un restaurant d'hôtel. Savoir-faire, saveurs... des assiettes qui comblent les épicuriens.



F

ini la gastronomie « à la papa » dans des salles à la décoration aussi chargée et lourde que les assiettes. Fini les menus qui semblent ronéotypés avec les mêmes plats à la mode plus ou moins bien interprétés, de l'encornet à la plancha sur sa mousse de céleri à l'agneau confit et son gratin de courge spaghetti, de la brioche vanillée en pain perdu à la tarte au citron éclatée. Les chefs officiant au sein des hôtels de luxe s'appliquent à résoudre la double équation : participer à la renommée du lieu, à l'instar du directeur, du concierge, du barman ou du spa manager, et inviter les résidents à tester la ou les tables. Un exercice plus difficile qu'il n'y paraît car tout en imposant leur style, leur personnalité, ils s'inscrivent dans un univers très cadré où il est parfois difficile de convaincre les comptables de lâcher du lest, ou plutôt des « pépettes », et de « faire bouger les lignes ». Vincent Billiard, directeur général de l'Hôtel de Crillon, palace parisien, résume bien ce positionnement : « *Plus que la course aux étoiles, nous souhaitons que nos tables reflètent la philosophie "A Sense of Place" du groupe Rosewood, gestionnaire de l'hôtel. Nous voulons que nos convives, parisiens, provinciaux ou étrangers, se sentent avant tout à Paris, apprécient l'art de vivre de cette ville sans pareille à travers leur expérience gastronomique, et qu'ils soient enchantés de dîner où ils dorment. C'est une question vitale, celle qui fidélise les clients.* »

Yves Bontoux, consultant auprès de grands chefs, les aide ainsi à asseoir leur identité, leur univers, leur style, leur signature, en fonction de leur implantation,

du terroir : « *Je leur explique que si leurs convives dégustent à l'aveugle un de leurs plats, ils doivent, en trois secondes, reconnaître leur patte, leur signature, comme en trois secondes un musicologue identifie une symphonie de Mozart ou une valse de Chopin. Un bon chef est celui qui décline sa propre partition, qui devance les modes, les attentes. C'est celui qui dépasse la technicité pour offrir de l'émotion grâce à la connaissance de son terroir, des produits, du rythme des saisons. C'est celui qui met les mains dans la terre, rencontre les agriculteurs, les vignerons sur leur lieu de production, et ne se contente pas de trousseur des légumes, des viandes livrés chaque jour par Métro. C'est celui qui priorise le goût, les parfums à la recette instagrammable. Ça, en fait, c'est la cerise sur le gâteau.* »

Depuis juin 2021, Hélène Darroze, une des sept chefs triplement étoilés dans le monde – voire plus avec ses trois étoiles au Connaught, à Londres, et ses deux au Marisan, à Paris –, dirige les cuisines de la Villa La Coste, palace provençal au milieu des vignes et des œuvres d'art : « *Cette région me comble, confie-t-elle. Je travaille 95 % des marchandises que me livrent les petits producteurs alentour. Je les ai repérés et sourcés en me déplaçant pour m'imprégner de leur terroir, de leurs fermes, de leurs champs. Grâce à eux, j'accorde ici le premier rôle au végétal, légumes, fruits, herbes. Et dans ce pays de soleil aux couleurs de toiles de maître, je revendique enfin ma cuisine de femme, gaie, colorée, lisible.* » **AMCLD**

© SYLVESTRE WAHID



GRANDES ALPES

Courchevel - Savoie **Sylvestre Wahid**

L'hiver dernier, à l'hôtel Grandes Alpes, le chef d'origine pakistanaise a inauguré son restaurant éponyme. Ou plutôt sa table privée de 20 couverts, ouverte sur la cuisine, où il officie entouré de sa fidèle brigade. Avec un objectif : la reconquête d'étoiles Michelin.

C H E F . F E



GRANDES ALPES
Courchevel - Savoie **Sylvestre Wahid**

Dix-huit mois après la fermeture de Thoumieux, à Paris, et neuf ans après avoir quitté l'hôtel Le Strato à Courchevel, où il avait décroché deux étoiles, Sylvestre Wahid fait un retour remarqué dans la station savoyarde. Il a ouvert en décembre 2021 son restaurant éponyme, au sein de l'hôtel Grandes Alpes, 5-étoiles placé sur le front de neige de Courchevel 1850 : un écrin ultra-intime de 8 à 20 couverts seulement permettant une proximité rare avec le chef, qui exécute d'ailleurs lui-même plusieurs gestes de service

© SYLVESTRE WAHID

devant ses hôtes. Il crée ici un menu dégustation en neuf ou seize « inspirations » au choix, souvent inédites, toujours surprenantes : un voyage entre la Méditerranée et les Alpes, agrémenté de ces mélanges d'épices douces dont il a le secret. Jérôme W. Bugara et Tristan Auer ont conçu et décoré l'endroit avec des références subtiles à la montagne : au plafond, la coque en staff blanc incurvée évoque un manteau de neige, tandis que la moquette au sol représente le ciel et les nuages. Le monde à l'envers ! **CB**

À gauche, le tourteau de Roscoff, recouvert de caviar : l'un des plats signature, en constante évolution, du chef. Ci-dessous, la tartelette savoyarde qu'il a revisitée pour son restaurant de Courchevel, au pied des pistes. Libre, généreux, Sylvestre Wahid invite au voyage.



C H E F . F E



VILLA LA COSTE

Le Puy-Sainte-Réparate - Bouches-du-Rhône **Hélène Darroze**

Depuis huit mois, la cheffe du Connaught, à Londres, régale les hôtes de Villa La Coste, palace en vignes. Celle belle demeure au cœur de la campagne qui cultive l'art de vivre, entre décoration d'exception, production de vins Château La Coste dans les trois couleurs et incroyable parcours artistique, sied parfaitement à Hélène. En 2021, elle a vécu une année riche en émotions, entre ses trois étoiles Michelin à Londres, ses deux étoiles à Paris, son rôle de jurée à « Top Chef » et, comme un aboutissement,

© BERNHARD WINKELMANN

la table de Villa La Coste. Sans se départir de son sourire timide, de son accent du Sud-Ouest, de son intelligence pratique et de son bon sens, Hélène Darroze a rejoint le club très fermé des cheffes triplement étoilées – sept dans le monde. Dans cette Provence vigneronne laissant deviner les monts du Luberon, les Alpes, les jours sans nuages, la cheffe renouvelle avec brio son répertoire culinaire, troussant une cuisine légère comme le ciel et l'air, parfumée et gracieuse. Une cuisine qu'elle revendique féminine. **AMCLD**

Heureuse de puiser chez les producteurs
alentour toutes les richesses
de cette Provence ensoleillée, Hélène
Darroze propose à Villa La Coste
une cuisine de terroir légère et parfumée
où les légumes s'invitent en une.





Défenseur d'une cuisine d'émotions, écoresponsable, Julien Dumas veille à bannir de sa carte les espèces en voie de disparition, certains poissons notamment, et à marier équilibre et plaisir.



C H E F . F E



SAINT JAMES PARIS
Julien Dumas

Dans cet hôtel particulier fin XIX^e siècle, revisité par la décoratrice Laura Gonzalez, officie un chef qui propose une cuisine d'émotions et de saison. Un chef à l'écoute de ses convives, de son équipe, de ses fournisseurs, sensible aux belles âmes et aux belles choses, qui apprécie le nouveau style du Bellefeuille, le restaurant du 5-étoiles. *« J'aime ce décor un rien japonisant comme mes plats inspirés du kaiseiki ryôri, façon tapas élaborées. »* Conscient de la fragilité de la nature, du combat des petits

© MR TRIPPER

producteurs pour offrir des aliments plus sains, Julien soutient, à travers ses approvisionnements, l'agriculture et la pêche durables. Le chef, aux joues constellées de taches de rousseur, se réjouit de disposer d'un petit potager au Saint James, et d'en aménager un plus conséquent au Clos de Nonville, en Seine-et-Marne, avec un poulailler et quelques chambres. *« Bientôt, je vais ouvrir une boulangerie au Saint James, pour, à mon échelle, avec humilité, imaginer un écosystème vertueux. »* **AMCLD**

C H E F . F E

Après le Château Cordeillan-Bages, en Gironde, et le Saint James, à Paris, le chef berrichon a dû, au Crillon Le Brave, adapter ses recettes et ses techniques aux produits du terroir provençal.



CRILLON LE BRAVE Vaucluse Adrien Brunet

Éden provençal de Maisons Pariente, 5-étoiles, membre de Small Luxury Hotels of The World, Crillon Le Brave se devait d'avoir une offre gastronomique à la hauteur du site, un village au charme fou face au mont Ventoux. C'est chose faite avec Adrien Brunet, qui régale les hôtes de ses plats sincères et sans esbrouffe, multipliant les sensations en bouche, exaltant les saveurs

© DR

naturelles de tous ces produits du terroir qu'il a su apprivoiser et conjuguer, lui, le natif du Berry. Au gastronomique La Madeleine comme au bistrot chic La Table du Ventoux, sa cuisine fleure bon le Sud. Les légumes du marché, l'agneau des Alpilles, le cochon du Ventoux, mais aussi l'escargot, le miel ou encore la tapenade, fournie par un producteur du village, le comblent. **CB**



AR COLLECTION
HOTELS

ÉCHAPPEZ-VOUS EN
Bretagne

ARCOLLECTIONHOTELS.COM

C H E F . F E



À Marseille comme à Nouméa ou à Londres, le chef Mathieu Charrois s'est toujours amusé à réinventer les spécialités locales à sa manière. Lyon ne déroge pas à la règle : il cuisine la quenelle en version croustillante.



INTERCONTINENTAL LYON - HÔTEL DIEU
Rhône **Mathieu Charrois**

© ÉRIC CUVILLIER

En poste depuis l'ouverture du spectaculaire 5-étoiles dans l'enceinte de l'Hôtel-Dieu, le jeune chef Mathieu Charrois en a investi la cuisine, ouverte en grand sur la salle traversante de l'Epona, qui doit son nom à une déesse de la mythologie celtique gauloise, en rez-de-chaussée de l'hôtel. Dans un décor lumineux, poétique, il

réinterprète les classiques lyonnais (la « K'nelle ») et propose des cocottes à partager (carré d'agneau fumé au foin). Pour lui, la gastronomie se doit d'être généreuse, conviviale, moderne. Elle s'apprécie aussi aux beaux jours en terrasse, dans la cour arborée, au calme, qui était autrefois le jardin médicinal de l'hôpital. **CB**

Votre *sérénité* digitale au quotidien

Parnasse, la marque sélective d'Orange, conçoit avec vous des solutions de connectivité sur-mesure, alliant technologie haut-de-gamme et services personnalisés d'excellence.

Nos forfaits mobiles exclusifs, illimités, modulables et sans engagement s'adaptent à votre mode de vie et à vos déplacements à l'international.

Nos équipes sont disponibles 24/7/365 pour vous assurer des usages digitaux, professionnels comme personnels, d'une tranquillité absolue, partout dans le monde.

Enfin, nous proposons aux Membres de notre Cercle des expériences haut-de-gamme et exclusives placées sous le signe de l'innovation, à la manière de "parenthèses enchantées".



Retrouvez notre actualité
sur nos réseaux sociaux et notre site

  | parnasse.fr

parnasse

Contactez-nous
+33 (0)969 322 888
membership@parnasse.fr

C H E F . F E



Aurélien Fargeau (à droite) a obtenu une note de 16/20 et trois Toques au Gault & Millau 2022 pour son travail au restaurant La Rotonde. Le résultat d'un travail d'équipe, mené notamment avec le chef pâtissier Aleksandre Oliver (à gauche).



HÔTEL DU PALAIS, BIARRITZ
Pyrénées-Atlantiques **Aurélien Largeau**

Aurélien Largeau, 30 ans, a succédé au chef étoilé Jean-Marie Gautier, 29 ans de maison. Tout un symbole. Formé par Christophe Hay, il incarne à lui seul le vent de renouveau, de jeunesse et d'audace qui souffle sur l'Hôtel du Palais depuis sa récente réouverture. Le Pays basque inspire et enchante cet adepte des circuits courts, des mélanges terre-mer, des décors de

rêve, de La Rotonde, le gastronomique, au « Lounge », plus décontracté, toujours avec vue sur l'Océan. À ses côtés, Aleksandre Oliver (l'arrière-petit-fils du chef vedette Raymond Oliver), chef pâtissier au talent récompensé notamment par la distinction « Passion Dessert » du Michelin, et à peine plus âgé qu'Aurélien Largeau. Tous deux rêvent d'étoiles... **CB**

© DELPHINE PERNAUD / STAVROSHABAKIS / DR



ANGSANA CORFU Corfou, Grèce **Ettore Botrini**

Niché sur les hauteurs de l'île, le resort offre une vue merveilleuse sur la baie de Benitses, dont profite Botrini's, le restaurant du chef étoilé italo-corfiote Ettore Botrini. Élaborées autour des saveurs méditerranéennes, ses créations envoûtent chaque jour les hôtes des 196 chambres, suites et villas. La cuisine fusion japonisante du Koh et les plats grecs du Ruen Romsai viennent diversifier cette table gastronomique exclusive. **Sa.S**

HÔTEL SAINTE-VICTOIRE Vauvenargues - Bouches-du-Rhône **Mateus Marangoni**

Classé 4-étoiles, ouvert toute l'année, le charmant Hôtel Sainte-Victoire a confié ses fourneaux à Mateus Marangoni, natif du Brésil, ex-joueur de football. Un profil atypique pour une cuisine du monde qui l'est tout autant. Un exemple? Le foie gras parfumé à la cachaça, l'alcool brésilien! À savourer face à un panorama exceptionnel sur la montagne Sainte-Victoire et le château de Vauvenargues, la demeure éternelle de Picasso. **CB**



C H E F . F E



LES FERMES DE MARIE Megève - Haute-Savoie Nicolas Sintes

Dans un cadre féerique de chalet 5-étoiles, Nicolas Sintes décline avec générosité une cuisine montagnarde, au sens noble du terme, où la viande de Metzger côtoie les pâtes cuites et molles de la Fromagerie Boujon. À se damer : son pâté bourgeois à la tranche, tradition des Fermes de Marie, tout comme son filet de bœuf Simmental à la plancha ou sa volaille fermière truffée et crème de fruitière. **AMCLD**



MARGARET - HÔTEL CHOULEUR Nîmes - Gard Georgiana Viou

C'est au sein du Margaret - Hôtel Chouleur que Rouge a vu le jour en 2021, avec Georgiana Viou aux pianos. La cheffe béninoise mélange ici les genres avec brio, s'inspirant de la cuisine de son enfance et du terroir nîmois. Ses créations sont la signature d'un tempérament joyeux, d'un instinct indéfectible et d'une audace toujours récompensée. La beauté et la chaleur du lieu viennent parfaire ce voyage gastronomique. **Sa.S**





SANTA CATALINA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL Grande Canarie - Espagne Les frères Padrón

En obtenant cette année sa première étoile, Poemas, le restaurant des frères Padrón, fait désormais la fierté du Royal Hideaway Santa Catalina. L'hôtel de Las Palmas devient ainsi une destination gastronomique à part entière. Dans l'assiette, les produits locaux tiennent la vedette et les saveurs canariennes rencontrent le meilleur des cuisines internationales pour offrir une carte d'avant-garde et un grand moment de plaisir. **Sa.S**



VILLA RENÉ LALIQUE Wingen-sur-Moder - Bas-Rhin Paul Stradner

Après des années aux côtés du chef triplement étoilé Jean-Georges Klein, Paul Stradner dirige désormais les cuisines du Relais & Châteaux où l'art de la table participe largement à l'enchantement des convives, tout comme la cave sur laquelle veille le chef sommelier alsacien Romain Iltis. La cuisine créative du chef doublement étoilé, qui a pour base les produits du terroir local, se résume en trois mots : lisibilité, authenticité, simplicité. Époustouflante ! **AMCLD**



Membre du jury

EMMANUEL RUBIN

Journaliste gastronomique
au *Figaro* et sur Europe 1

Longtemps à la tête du magazine masculin *L'Optimum*, à la direction des rédactions des Éditions Jalou (*L'Officiel*, *L'Officiel Hommes*, *Jalouse...*) ainsi que sur BFM, où il orchestrait l'émission « Goûts de luxe », Emmanuel Rubin conçoit la presse comme un sport parmi d'autres. **Il a fait de sa passion pour la gastronomie son terrain de jeu fétiche :** il est chroniqueur au *Figaro*, au *Figaroscope*, sur Europe 1, cofondateur du *Fooding* et auteur de nombreux ouvrages dédiés.



Quel type de voyageur êtes-vous ?

Un voyageur qui ne sait jamais vraiment où, quand et comment il partira. Un voyageur qui, surtout, aime les départs parce qu'il sait qu'il reviendra toujours à son pays adoré, la France, comme à sa ville, Paris.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Longtemps, ce furent les villes, les cités, les capitales, et puis, avec les années qui filent et la vue qui baisse, je pars vers les mers et les campagnes. Sincèrement, les paysages soignent mon regard. J'ai besoin de beauté.

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

Selon l'envie, les hasards, les circonstances, bref, je cultive le critère de ne pas vraiment en avoir, si ce n'est, peut-être, la mémoire des lieux. J'aime les hôtels à histoire, ceux qui ont un passé, voire des fantômes.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Le Domaine de Primard, ancienne résidence de campagne de Catherine Deneuve, qui incarne à mon sens, et avec beaucoup d'à-propos, l'élégance à la française. Pour une fois, la formule prend ici tout son sens.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Lorsqu'à table, au bar, en chambre, le personnel précède vos attentions. Et, dans le prolongement, lorsqu'un hôtel vous considère comme un habitué, même si c'est la première fois que vous y posez vos valises.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

Rien d'original, mais à chaque fois que je le relis, *Le Tour du monde en 80 jours* de Jules Verne. D'ailleurs, nombre de livres me donnent l'envie. Ceux de Kessel et de London, particulièrement.

La destination où vous rêvez d'aller ?

Le Japon hors Tokyo.

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

Le Finistère Nord, du côté de la baie de Morlaix, le Morvan et la côte des vins en Bourgogne, Bruxelles, Gênes, Valence, le Colorado et l'Utah.

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Hors mon passeport, rien. Ni fétichiste, ni matérialiste.

Où partirez-vous en 2022 ?

Allez savoir ! Peut-être un peu de la route de Compostelle, peut-être l'Irlande, peut-être la Forêt-Noire allemande. Toujours le Finistère, encore le Morvan. &



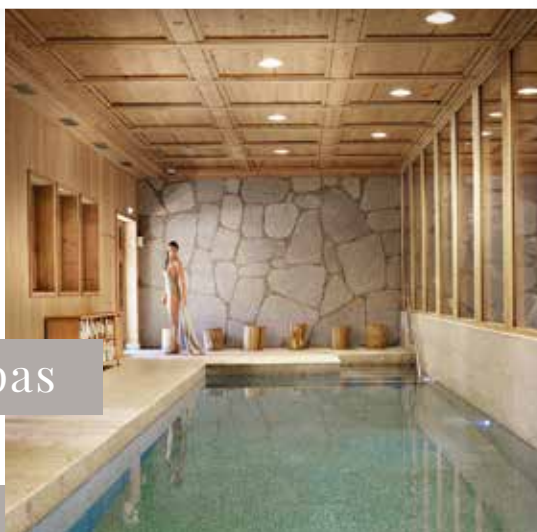
MAISONS&HOTELS
Sibuet



Hôtels



Restaurants



Spas



Propriétés

L'Art de Vivre by Sibuet

Ce qui définit chacune des Maisons Sibuet ?
Le charme immuable de lieux très personnels et à part, à la fois intimes et conviviaux,
simples et chics, intemporels et terriblement dans l'air du temps.

Megève . Ménerbes . Saint-Tropez . Saint-Barth

Renseignements & Réservations

+33 4 57 74 74 74 . contact@mhsibuet.com . www.maisonsethotels-sibuet.com

LODGE

Une évasion étoilée dans la brousse, la savane, le désert, les canyons, la montagne...
en Europe ou au bout du monde.



Lodge... Aucun mot français ne s'est substitué à ce substantif anglophone désignant, au XVIII^e siècle, une maisonnette bâtie à l'entrée d'un domaine pour loger le gardien ou le jardinier. Lorsque, au début du XX^e siècle, des aristocrates d'outre-Manche lancent la mode des « safaris » dans leurs colonies africaines – Zambie, Kenya, Tanganyika (devenu la Tanzanie) –, ils jettent leur dévolu sur des cabanes de *rangers*, de chasseurs, pour vivre au plus près des animaux et pimenter de quelques frissons leur observation. Le mot lodge s'impose alors d'évidence pour ces hébergements spartiates et pour les camps de toile éphémères. Dans les années 1980, depuis la savane africaine, la notion de lodge essaime vers d'autres continents : steppes asiatiques, glaciers d'Amérique du Sud, montagnes de Nouvelle-Zélande, grands lacs canadiens, plaines texanes, sables émiratis, lagons polynésiens... Plus récemment, elle débarque en Europe, d'Écosse en Laponie, du Portugal en Grèce, d'Autriche en France, comme l'illustre Souki Lodges & Spa dans l'Hérault, imaginé par Gilles Pascal et Fabien Morcel, autant épris de design que d'écologie.

Énergies durables, matériaux locaux, tables locavores s'inscrivent désormais au premier rang des préoccupations des maîtres d'œuvre. « Nous rêvions de construire des cabanes chics au milieu de nulle part pour offrir à nos hôtes un refuge accueillant, loin des tracasseries du monde, confie Fabien. Malgré le scepticisme de nos amis et des banques, nous nous sommes lancés avec un respect profond de ce panorama sur le pic de Vissou, la vallée de la Boyne et les villages viticoles, dissimulant nos

constructions, assainissant la piscine avec des plantes filtrantes. Grâce à la Covid, peut-on dire par chance, notre petit domaine a séduit celles et ceux souhaitant se reconnecter avec l'Univers, se ressourcer, oublier les angoisses générées par la pandémie. »

Le lodge, quintessence de l'évasion, devenu fashion, se pare des atouts de l'hôtellerie de luxe : décoration signée des plus grands designers, œuvres d'art, mobilier d'éditeur, table gastronomique, spa. « Un lodge est avant tout un lieu inspiré. Si, il y a quelques années, le mot lodge évoquait une certaine rusticité, il participe maintenant à un véritable art de vivre pour apprécier, dans des conditions exceptionnelles, sans aucune barrière, des territoires sauvages », précise Sylvie Beron, fondatrice de Club Faune Voyages.

Mike et Marian Myers, maîtres de maison du Xigera, au Botswana, sur les rives de l'Okavango, abondent en ce sens : « Nos hôtes séjournent au Xigera comme dans n'importe quel boutique-hôtel 5-étoiles au monde. Ils maîtrisent leur emploi du temps, appréciant de flâner à la bibliothèque, nager dans la piscine où les surprennent parfois des animaux, se relaxer au spa Tata Harper, le seul d'Afrique. Chacun vit à son rythme, déjeunant, dinant quand bon lui semble, où bon lui semble. Cela nous distingue de la plupart des lodges qui imposent à leurs clients un programme et un rythme quasi militaires, avec des départs en safari à l'aube. La famille Tollman, propriétaire de The Red Carnation Hotel Collection à laquelle appartient Xigera, tenait à ce concept pour son joyau dans le bush. » **AMCLD**

© MR TRIPPER



SOUKI LODGES & SPA

Cabrières - Hérault

Grands voyageurs, amoureux des espaces sauvages, Gilles et Fabien imaginaient partager un jour leur paradis : des hectares vierges au-dessus du village de Cabrières, dans l'Hérault. Ainsi naquirent leurs cabanes pas comme les autres. Uniques et belles.

L O D G E



SOUKI LODGES & SPA Cabrières - Hérault

Fabien, longtemps gérant d'une boutique design, et Gilles, directeur d'une structure de soutien médical, rêvaient d'accueillir des hôtes épris d'horizon sans limite. Pendant la pandémie, ils érigent deux refuges posés en équilibre au-dessus des vignes. Deux lodges, Le Nuage et L'Arbre perché, pour deux couples, avec chacun leur jacuzzi. Leur structure de bois et de verre, que prolonge un deck, toise le pic de Vissou, la vallée de la Boyne et les villages viticoles. On se repaît de ce tableau ombré de nuages

© MR TRIPPER

légers avant de battre en retraite dans sa suite-cabane, appréciant la poésie des tapis et luminaires Moooi. On élucubre des randonnées jusqu'au Salagou, des dégustations de vins, des visites villageoises. On envisage quelques brasses dans la piscine d'eau naturelle filtrée par des plantes, chauffée par le soleil, et des massages sur mesure Kos Paris. On est prêt à partir en expédition, une fois le petit déjeuner d'une fraîcheur exquise savouré face aux vignes, frissonnant sous la caresse de la lumière du levant. **AMCLD**



Construction écoresponsable,
meubles design sourcés avec goût...
et surtout une nature vierge à l'infini
pour admirer et randonner. Avec, au
retour, jacuzzi privé et grande piscine
100% naturelle. *No stress, slow life.*
Extase et déconnexion!



LODGE



XIGERA SAFARI LODGE Delta de l'Okavango - Botswana

Au Botswana, sur les rives de l'Okavango, Red Carnation Hotels a pensé une approche différente des safaris. Les maîtres de maison, Mike et Marian Myers, familiers du delta, proposent ainsi une nouvelle façon d'appréhender la faune et la flore, tantôt à bord d'une pirogue fuselée glissant sans bruit, entre roseaux et nénuphars, pour n'effrayer ni les milliers d'oiseaux, ni les léopards et lions chasseurs, tantôt sur une embarcation plus robuste pour approcher sans risque hippopotames et éléphants. Toni Tollman,

© DR

vice-présidente du groupe hôtelier, a choisi, elle, deux architectes et designers sud-africains, Philip Fourie et Anton de Kock, pour raconter, via le mobilier, les textiles, les couleurs, cet enchevêtrement de lacs, d'étangs, d'îlots. Puis elle a invité en résidence des artistes sud-africains dont les œuvres ponctuent chaque espace, les 10 suites bungalows comprises. Les architectes ont même planté en pleine brousse un gigantesque baobab en métal avec suite et *rooftop* pour observer, de jour et de nuit, les va-et-vient des animaux. **AMCLD**

Rouvert en janvier 2021,
Xigera Lodge entièrement rénové, allie
art, design et brousse. Un mariage
détonant - lisible dès le lobby ci-dessous -
pour des hôtes souhaitant vivre une
expérience différente, entre découverte
d'artistes africains, cuisine d'excellence
et safaris sur mesure.



Un restaurant en forme de coque
de bateau inversée à la lumière tamisée
le soir, avec, en fond sonore, les bruits
de la jungle et de l'Atlantique proche.
Des suites sous de vastes tentes
où chaque objet évoque le voyage
- meubles malles, miroirs de sorcière
en plumes, illustrations...



L O D G E



SUNDY PRAIA

Roça Sundy Sundi - Sao Tomé-et-Principe

Enclave verte classée réserve de biosphère par l'Unesco, ce caillou au parcours chahuté est enfin sorti de l'oubli grâce à Mark Shuttleworth, milliardaire sud-africain surnommé « l'homme de la Lune » pour avoir tourné en orbite à bord de Soyouz TM-34. Ayant repéré sur Google Maps ces îlots perdus dans l'Atlantique et découvert l'extrême dénuement de leur population, il décide de leur tendre la main, obtenant des concessions pour relancer les cultures de cacao, vanille, café, coco et

© DR

autres. En parallèle, séduit par la beauté des sites, il rachète Bom Bom, hôtel tombé en désuétude, puis métamorphose la plantation de Roça Praia en boutique-hôtel. Et sur la longue plage ocre à 2 kilomètres en contrebas, il implante un écolodge. L'architecte français Didier Lefort s'inspire, pour les parties communes, de la Green School d'Ubud à Bali, préférant de larges tentes en toile écrue pour les 15 suites qui regardent l'Océan et la jungle. Un lieu comme une idée de paradis avant qu'Ève ne croque le fruit défendu. **AMCLD**

L O D G E

Au petit matin frissonnant,
admirer la lumière se lever
derrière les dunes,
dans ce campement 5-étoiles
conçu pour, une fois démonté,
ne laisser aucun impact
sur l'environnement.



MAGIC CAMPS WAHIBA SANDS
Oman

À deux heures de la capitale, Mascate, les dunes du désert de Wahiba (12 500 km²) encerclent ce bivouac chic, benjamin de celui de Dubaï. De fin septembre à mi-avril, quand la chaleur reste acceptable, ce lodge de toile inspiré des campements bédouins colonise un cordon dunaire face au soleil couchant. Ses 10 tentes au confort 5-étoiles se doublent d'une salle de bains privée.

© DR

Le soir, les hôtes se retrouvent sous le *majlis* (« endroits pour s'asseoir »), grand dais de toile, pour écouter les Bédouins jouer quelques airs traditionnels ou conter leur histoire. Instants privilégiés, avant de savourer, à la lueur des bougies, le menu locavore, ou de dîner en tête à tête dans le secret d'une dune repérée et aménagée avec soin par le chef de camp. **AMCLD**

Outdoor Excellence

La quête de tous est de profiter au maximum de ses vacances et de vivre une expérience de la meilleure qualité possible.

La mission de Serge Ferrari Group est d'aider à la réalisation de ces moments spéciaux en concevant des produits innovants, durables et résistants pour des séjours de qualité.



Longitude 131 Hotel - Ayers Rock, Australie | ©James Christian Mitchell

Serge Ferrari
group

sergeferrigroup.com



LODGE

D'une grande sobriété, la salle du petit déjeuner évoque le réfectoire du monastère, avec sa longue table centrale. Lignes fluides, tons clairs lui apportent une belle ambiance contemporaine.



MONASTERO ARX VIVENDI Arco - Italie

Ancien monastère du XVII^e siècle restauré et transformé en retraite hédoniste, ce lodge 4-étoiles profite de l'atmosphère spirituelle du site et de l'environnement naturel préservé du lac de Garde, tout proche. Une longue piscine assure la transition avec l'extension contemporaine inspirée des maisons rurales posées sur les rives du lac, accolée aux murs d'enceinte d'origine,

© ALEXFILZ

qui abrite l'espace bien-être. Le jardin se concentre sur la culture des simples et des plantes médicinales héritée des pratiques des moines. Dans les 40 chambres et suites et dans les parties communes, impressionnantes par leur hauteur sous plafond et leurs volumes géométriques, la sobriété est de mise. Les tons neutres et le design épuré favorisent la détente et le lâcher-prise. **CB**



LE PARC
HÔTEL OBERNAI



YONAGUNI
SPA OBERNAI

VIVEZ L'EXPÉRIENCE
D'UN LIEU EXCEPTIONNEL
AU CŒUR DE L'ALSACE



LE PARC HÔTEL & YONAGUNI SPA

169 Route d'Ottrott F-67210 Obernai | Tél. +33 (0)3 88 95 50 08 | info@leparchotel.fr | WWW.LEPARCHOTEL.FR

LODGE

À l'intérieur du D'Hôte Luxe, priorité à la vue sur le paysage montagneux du lit comme de la baignoire. Un espace tout confort, aussi bien équipé qu'une chambre d'hôtel.



ALPIN D'HÔME Les Orres - Hautes-Alpes

Les hébergements insolites ont le vent en poupe et les dômes géodésiques d'Éric Reynaud ne font pas exception. Plantés à 1 800 mètres d'altitude, ils sont aux premières loges du spectacle des cimes et des mélèzes. Ce sont des structures de 40 m² bâties dans un esprit chalet, dotées d'une baie à 160° pour tutoyer les étoiles, autour d'une flambée. Éric les a déclinées en trois

catégories : D'Hôte Luxe, D'Hôte Cosy et D'Hôte Family. Il invite ses hôtes à skier sur la piste de la Rolande, marcher jusqu'au lac de Sainte-Marguerite, avant de manger une fondue sur leur terrasse. Le plus : un D'Hôte Spa de 200 m² où profiter d'un sauna, d'un bain scandinave et d'un massage. Un design chaleureux et un confort optimal pour un séjour 100 % nature. **Sa.S**

© DR/L.DIÖRIO



A CHEDA Bonifacio - Corse

Aux portes de Bonifacio, Edmond Cridel a créé le lodge de ses rêves : une oasis de convivialité avec 18 chambres et suites, des espaces de détente et une table réputée autour d'une piscine et de magnifiques jardins. Le bois flotté, la pierre locale, les enduits à la chaux, les fleurs en abondance témoignent de son respect de la nature, de son attachement à l'authenticité. Une adresse 4-étoiles qui a du cœur. **CB**



LODGE PARK Megève - Haute-Savoie

Avis aux explorateurs ! Dans ce refuge chic se croisent des ambiances multiples, du Grand Nord à la savane en passant par l'Écosse. Raquettes de trappeur, lustres en corne de gazelle, abat-jour imitation léopard, fauteuils en bois de cerf ou cuir tanné, tables en tronc de séquoia et coussins zébrés s'exhibent entre des murs colorés façon tartan. Un repaire d'épicuriens ultra-cosy et dépay sant. **Sa.S**

LODGE



THE GOOD LIFE MAURITIUS
Île Maurice

Les couleurs vibrantes du lagon et du jardin tropical d'où émergent les huit éco-lodges de The Good Life invitent d'emblée à s'immerger dans ce coin de nature mauricienne, situé entre Cap Malheureux et Anse La Raie. Le rouge des toits de ce mini-village est un clin d'œil à l'église emblématique. Les lodges de 25 à 40 m² convergent tous vers la piscine. Terrasses et varangues, déco exotique... Voilà un bien joli rêve de Robinson ! SS

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE



TOUS LES DEUX MOIS CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Membre du jury

ANNE MARIE CATTELAIN LE DÛ

Écrivain, grand reporter
au magazine *Hôtel & Lodge*

Passionnée d'îles, de grands espaces,
jongleuse de mots, rêvant de découvrir des terres inconnues...

Elle est une lectrice compulsive des récits de voyage d'Alexandra David-Néel, Ella Maillart, Isabelle Eberhardt, Joseph Conrad et Henry de Monfreid, écrivain boulingueur sulfureux.

Quel type de voyageuse êtes-vous ?

Curieuse, avide de découvertes, de contacts.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Mer, haute mer même, insulaire.

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

Sa localisation, son calme, sa personnalité intrinsèque.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Ritz-Carlton Maldives, Bulgari Paris, Villa René Lalique dans l'est de la France, Villa La Coste dans le Sud.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Airelles Le Grand Contrôle à Versailles, pour la qualité de l'accueil, de l'hébergement, la visite privée du château de Versailles avec une guide exceptionnelle, les ateliers beauté Maison Caulières au spa et « le Festin royal » signé Alain Ducasse.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

La fête et le dîner spontanés (tête de porc bouillie et lao-lao) offerts par des planteurs de styrax dans un village perdu du Laos. C'était en février 2020, juste avant la fermeture des frontières.



La destination où vous rêvez d'aller ?

L'archipel des Bijagos, programmé avec Ponant en avril 2020... annulé donc. Les îles Kerguelen, Saint-Pierre-et-Miquelon...

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

Mon île secrète dans l'océan Atlantique. Mon refuge.

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Un ensemble en cachemire, trousse, étole, masque, offert par un ami très cher. Pour se lover dans l'avion et sur le pont d'un bateau; pour réchauffer une robe, la nuit, sous les tropiques.

Où partirez-vous en 2022 ?

À l'île d'Yeu, en Égypte, en Polynésie, et où les vents me porteront. 🌪️

Le Ritz-Carlton Maldives



DEMEURE DE CHARME

L'adresse cosy et de caractère par excellence : la quintessence du confort douillet, du décor harmonieux, de l'accueil chaleureux, du service personnalisé.



« C

harme, nom masculin. 1 : Enchantement ; action magique. 2 : Qualité de ce qui attire : charme de la nouveauté », dixit le Larousse.

De tous les arbres, le charme est celui qui a l'écorce la plus douce... Devenue indissociable de l'hôtellerie à la française, que signifie donc cette épithète ? Qu'est-ce qui lie le Manoir de Port-Cros à celui du Lys, en Normandie ? Le château de la Treyne, en Périgord, et celui des Vault-de-Lugny, en Bourgogne ? Le Relais de Chambord et l'Hôtel du Fort et des Îles à Chausey ? Le Domaine de Barive, dans l'Aisne, et celui des Roches, en Val de Loire ? Pas leur nombre d'étoiles, tous différents. Pas leur style. Mais on se souvient du lâcher-prise instantané lorsqu'on y pénètre, d'un parcours jalonné de sourires. En feuilletant – plaisir démodé – les bibles des chaînes volontaires, et d'abord celle de Relais & Châteaux, la plus ancienne, mais aussi celles des Collectionneurs, Logis, Originals (ex-Relais du Silence) ou Hôtels & Préférence, on passe de malouinière en pigeonnier, de manoir en ferme ou en relais de poste... Le caractère fait partie du charme, et si le Larousse accole le mot à la nouveauté, les photos dévoilent plutôt des cheminées, des tommettes vernies, des meubles d'époque... De rares boutique-hôtels, un terme apparu dans les années 1980 aux États-Unis, distillent un art de vivre contemporain.

Leçon numéro un, le charme n'est ni normé ni classique, il est avant tout l'opposé de la platitude... et des hôtels de chaîne, même si certains franchisés indépendants, par exemple dans le réseau MGallery, en possèdent. Évidence numéro deux, leur indépendance, qui va de pair avec leur dimension humaine. Les établissements ont peu de

chambres, et appartiennent à des propriétaires ancrés dans leur territoire, qui aiment accueillir. « En période d'incertitude, ce sont des lieux idéaux où s'arrêter pour réfléchir... Et chacun possède sa propre histoire, que le maître ou la maîtresse de maison vous raconte avec enthousiasme », applaudit Xavier Alberti. Le président-directeur général des Collectionneurs, communauté de 530 hôtels et restaurants présidée par le chef Alain Ducasse, salue ces équipes qui rivalisent d'attentions. Une écoute d'autant plus admirable que gouvernantes, femmes et hommes de chambre, serveurs, chefs, fragilisés par divers épisodes Covid, « travaillent pendant que les gens se reposent ».

Le charme, ce « luxe sans luxe », fait-il partie du génie français ? « Il est inséparable d'un art de vivre latin, européen, plaçant la table au centre », précise Xavier Alberti. C'est une nécessité. Plus des trois quarts des hôtels de l'Hexagone (83 % selon le cabinet Coach Omnium) sont indépendants et ont moins de 50 chambres. La moyenne est même, pour cette petite hôtellerie souvent familiale, de 26 chambres. Avec si peu de lits, elle ne peut survivre sans restauration. Les hôteliers en ont fait une force. L'architecte Caroline Tissier, qui réalise actuellement le prochain établissement du chef Christophe Hay, Fleur de Loire, est d'accord. Ni mobilier chiné, ni design épuré pour ce vaisseau de vieilles pierres au cœur de Blois, cité royale : des tissus chaleureux, des matériaux rassurants. « L'important est que les hôtes éprouvent le sentiment d'être au bon endroit, au bon moment. Et aient envie de revenir dès qu'ils le quittent », résume Caroline. **AdeC**



PALAZZO BOZZI CORSO

Lecce - Italie

À deux pas de la basilique Santa Croce et du cœur palpitant de Lecce, ville baroque des Pouilles, derrière son porche en bois se cache un palais du XVIII^e siècle métamorphosé en boutique-hôtel design, écrin d'œuvres contemporaines.

DEMEURE DE CHARME

Dix suites, très contemporaines, se cachent derrière les hauts murs de ce palais aristocratique : un refuge privilégié tout à la fois arty, glamour, historique et épicurien, proche des plus beaux bâtiments de Lecce, ville baroque des Pouilles.



PALAZZO BOZZI CORSO Lecce - Italie

Les armes sculptées sur la façade poudrée l'attestent : ce palais de 1775 appartenait aux Bozzi Corso. Racheté par Antonia Filali et son frère Giacomo Fouad, la demeure patriarcale a rejoint la collection Fiermontina. Pour réenchanter les lieux, Christophe Vialleton, du Laboratoire Design, a chiné mobilier et accessoires de Le Corbusier, Gio Ponti, Ettore Sottsass, Carlo Scarpa, puis a apposé des teintes fortes dans certaines des dix suites. Afin d'inscrire le Palazzo dans leur histoire,

© MR TRIPPER

Antonia et Giacomo ont baptisé chaque espace d'un nom évoquant leur famille : suites Lady Astor, riche épouse d'Enzo, leur oncle, star hollywoodienne dans les années 1930, Zwobada et Letourneur, sculpteurs, maris de leur grand-mère Fiermonte, bibliothèque Strawberry Fields, en souvenir de l'amitié entre leur maman et Yoko Ono. Avant de dîner aux chandelles dans le jardin, les hôtes aiment, au retour de leurs escapades, prendre un drink sur le toit-terrasse, au bord de la piscine. **AMCLD**



DEMEURE DE CHARME



VILLA CLARISSE & SPA
Île de Ré - Charente-Maritime

La venelle, bordée de maisons blanches aux volets pastel ou marine, grimpe fort depuis le port pour atteindre l'hôtel particulier du XVIII^e siècle. Neuf chambres s'égaient dans les étages de la demeure principale et les dépendances ouvrant sur le jardin de curé, avec ses bassins d'agrément, sa piscine et son spa Olivier Claire, un must. Olivia Le Calvez, charmante propriétaire des lieux, soucieuse d'écologie, a choisi cette maison française pour ses actifs végétaux bio. Elle a aussi opté pour les produits

© DR

de courtoisie naturels, sans emballage plastique, de la Maison Caulières, tourangelle. Le petit déjeuner, plus que parfait, servi dans la jolie salle à manger, prépare aux balades à pied ou à vélo. Et si l'on ne peut ni déjeuner ni dîner à la Villa, nombre de restaurants s'étalent sur les quais à trois minutes à pied. Convaincue qu'on est plus forts unis que seuls, Olivia Le Calvez adhère au label hôtelier de luxe Once in a Lifetime, fédérant les hôtels de propriétaire, ambassadeurs de leur région. **AMCLD**



Une maison rétaise, douce en son jardin,
un palace de poche avec service efficace
et bienveillant, petits déjeuners exquis
et, pour cette nouvelle saison, un spa
haut de gamme Olivier Claire. Un refuge
insulaire à deux pas des quais animés
et des boutiques de Saint-Martin-de-Ré.





DEMEURE DE CHARME



Cette institution de Courchevel 1850 fêtera l'an prochain ses 60 hivers. Le Chabichou reste un doux refuge apprécié pour son caractère cosy chic. Le relooking réalisé en 2019 par l'architecte d'intérieur Émilie Rollet met en valeur des matériaux naturels, des couleurs chaudes et des motifs singuliers, à commencer par le tartan, ici en version laine, en tête de lit.



LE CHABICHOU
Courchevel

Ce chalet ski-in, ski-out revendique depuis bientôt 60 ans, derrière son emblématique façade toute blanche, son identité familiale : celle de Michel et Maryse Rochedy d'abord, figures locales, puis celle de Jean-Claude Lavorel (le Palace de Menthon, le Château de Bagnols...) qui a repris le flambeau depuis quatre ans. Toujours là, Stéphane Buron, doublement étoilé depuis plus de 30 ans, entretient la tradition maison de la haute gastronomie. Le chef fait partie des meubles, mais les meubles,

© FLORIAN PEALLAT

comme tout le reste de l'hôtel, ont changé après une rénovation complète : les 41 chambres ultra-cosy en bois et pierre, motifs tartan et tons orangés, le spa Sothys de 1 100 m² (le plus grand de Courchevel), le bar, le fumoir, la table festive (La Ferme Saint-Amour), le kids club et le teen club. L'architecte d'intérieur Émilie Rollet a su renforcer le caractère décontracté chic de cette adresse savoyarde de légende classée 5-étoiles, membre Relais & Châteaux. Les habitués comme les nouveaux clients s'y retrouvent. **CB**

DEMEURE DE CHARME

Le charme et la chaleureuse atmosphère d'une maison particulière avec un service 5-étoiles assuré par un personnel qui cultive le sens de l'accueil.



CHÂTEAU LAFAURIE-PEYRAGUEY
Bommes - Gironde

Pour fêter son 400^e anniversaire, le Château Lafaurie-Peyraguey, premier grand cru classé de Sauternes, s'est offert un hôtel 5-étoiles et un restaurant étoilé estampillés Relais & Châteaux. Son propriétaire, Silvio Denz, président du groupe Lalique, a souhaité magnifier l'art de vivre à la française comme dans la Villa Lalique et le Château Hochberg, implantés dans l'Est, près de la cristallerie. Mises

en scène par Lady Tina Green et Pietro Mingarelli, designers de la collection Lalique Maison, les parties communes, les dix chambres et les trois suites découvrent les vignes à l'infini. L'été, la table étoilée de Jérôme Schilling se double de la Terrasse Lafaurie, grill déclinant les cuisines du monde. Et dans la douceur iodée – l'Atlantique n'est pas loin –, les hôtes savourent un ultime verre de sauternes. **AMCLD**

© AGS/MOES-RETOGUNTU



Prenons de la hauteur!

A N N E C Y



*Établissement de standing
à la vue imprenable sur le lac,
étoilé au guide Michelin !*

LES TRÉSOMS
LAKE AND SPA RESORT
A N N E C Y

ASSOCIATION
FRANÇAISE
DES MAÎTRES
RESTAURATEURS

élémenterre!
ENGAGÉ SEI

DEMEURE DE CHARME



Style boudoir, au rez-de-chaussée, le Café 52, change de clientèle au fil des heures : business pour le déjeuner, bande d'amis en after-work pour un drink, touristes en goguette ou Parisiens avant et après un ciné ou un spectacle, le soir.



GRAND POWERS
Paris

Au cœur du triangle d'or, ce centenaire haussmannien redécouvert par Vincent Bastie, Arnaud Behzadi et Cathy Crinon entame avec brio sa vie de 5-étoiles intimiste avec 37 chambres et 13 suites. Sous l'œil de la famille Marang, également propriétaire du Grand Hôtel du Palais Royal, du Plaza Tour Eiffel et du Petit Lafayette, Le Grand Powers décline sur ses six étages un style parisien

trendy chic. Au rez-de-chaussée, pile dans la tendance *healthy* gourmande, le Café 52 propose salades et plats canailles. Et surprise, au sous-sol niche un spa Dermalogica, avec cabines, jacuzzi et hammam. Qui dit mieux pour un séjour à deux pas des Champs-Élysées, de l'avenue Montaigne et de la Seine? Avec, du balcon de certaines chambres, une vue imprenable sur la tour Eiffel. **AMCLD**

© DR



Grand Litier Retrouver chez soi le confort des hôtels de luxe

Le réseau Grand Litier a conçu, en partenariat avec *Hôtel & Lodge*, une gamme de literie premium digne de celle des hôtels les plus prestigieux. Fruit d'un long travail d'étude, de conception et de tests, elle répond à des critères très exigeants, gage d'une qualité exceptionnelle assortie d'une esthétique soignée.

La gamme « Hôtel & Lodge » est composée de quatre matelas griffés « Room Service », confectionnés avec les matières les plus naturelles pour un toucher voluptueux et l'assurance d'un sommeil dans des conditions de confort optimales. Fabriqués à l'unité en France et garantis dix ans, ils ont été élaborés pour durer dans le temps. Disponible uniquement dans le réseau de magasins Grand Litier, la collection « Hôtel & Lodge » comprend, en complément, des matelas, des têtes de lit, des sommiers tapissiers et des sommiers coffres recouverts de tissus assortis, ainsi que des surmatelas, couettes et oreillers : des produits exclusifs eux aussi, fabriqués par un atelier français indépendant, qui perpétue un savoir-faire artisanal et sur mesure.

Le service Grand Litier : échange et confiance

Chez Grand Litier, le client est accompagné à toutes les étapes. Son premier contact avec la marque se déroule sur le site grandlitier.com : il indique dans un questionnaire en ligne ses besoins et son préchoix d'articles. En magasin, un conseiller lui explique ensuite les différentes typologies de produits, l'invite à les tester sur place, répond à toutes ses interrogations afin de confirmer ou de faire évoluer son premier avis.

Il apporte des solutions personnalisées et des suggestions de produits complémentaires : oreillers, couettes, linge de lit, têtes de lit... La livraison, l'installation et la reprise de l'ancien équipement sont inclus dans le prix. Lorsque le client a reçu sa literie, un conseiller le contacte au téléphone pour s'assurer qu'elle correspond bien à ses attentes. Et si ce n'est pas le cas, il est possible de changer la commande pendant 30 jours après l'achat !

Grand Litier
LITIER 2008, 2014, 2015 COMMERCES SAS

Hôtel & Lodge www.grandlitier.com
- room service - www.hoteletlodge.fr

DEMEURE DE CHARME



Entre la montagne Sainte-Victoire et le mont Ventoux, ce château raconte trois siècles d'Histoire. L'un de ses propriétaires en a fait un paradis pour les amateurs de botanique.



CHÂTEAU DE FONSCOLOMBE

Le Puy-Sainte-Réparate - Bouches-du-Rhône

Le temps semble avoir suspendu son vol dans ce merveilleux château du XVIII^e siècle entouré d'oliviers et de vignes, tout près d'Aix-en-Provence : un Relais & Châteaux, classé 5-étoiles, avec un jardin à la française, une piscine, une chapelle... et un terrain de pétanque. Le domaine a été acquis par Hélène Martel-Massignac, à la tête

de 2L Collection (le Château d'Audrieu en Normandie, le Cinq Codet à Paris), qui a aussitôt lancé un chantier de restauration, de modernisation et d'embellissement titanesque. Dans les salons et dans les suites du château comme au restaurant méditerranéen L'Orangerie, l'art de vivre à la française se révèle ici tout en discrétion et en poésie. **CB**

© DR



HOSTELLERIE CÈDRE & SPA Beaune - Côte-d'Or

Labellisé Authentic Hotel & Cruises, ce 5-étoiles aussi raffiné que convivial s'impose pour une découverte de la Bourgogne des vins. Idéalement placé dans le centre de Beaune, il propose 40 chambres et suites – certaines tout juste rénovées –, la table gastronomique d'un talentueux jeune chef dans une ancienne maison de maître vigneron, un bar lounge et un étonnant spa Nuxe dans un caveau voûté. **CB**

HÔTEL PARADIS Paris

« **A**joutez deux lettres à Paris : c'est le paradis », disait Jules Renard. Ce nouveau paradis de 38 chambres se niche dans un bel immeuble en pierre de taille doté de balustrades en fer forgé. Les verrières façon atelier, les tables bistrot sur leur parquet de chêne, les papiers peints en trompe-l'œil, les tons tendance, le laiton doré et les malles en cuir façonnent des univers urbains chics. La vue sur le Sacré-Cœur est la cerise sur le gâteau. **Sa.S**



DEMEURE DE CHARME



LA BASTIDE DE MARIE
Ménerbes - Vaucluse

On se sent d'emblée chez soi, mieux que chez soi même, dans les 14 chambres ouvrant sur des hectares mêlant vignes et fleurs, tant la famille Sibuet possède l'art de recevoir ses hôtes avec bienveillance et générosité. À La Bastide, on profite de la table aux saveurs méditerranéennes, des vins du domaine et du spa Pure Altitude. Un régal, une parenthèse hors du temps. **AMCLD**



LE MAQUIS
Porticcio - Corse

5-étoiles mythique au plus près de la Méditerranée, accroché aux rochers comme une bernique, c'est l'hôtel des habitués, des fidèles qui apprécient autant sa situation que son restaurant gastronomique, L'Arbousier. Quinze chambres, quatre suites, un penthouse et deux appartements, la plupart avec vue mer, un grand balcon ou une terrasse à l'aplomb de la plage... Une adresse pour vacances et week-ends cool. **AMCLD**





MAISON DEDINE Sidi Bou Saïd - Tunisie

Bâtie dans les années 1960 par un enfant du village amoureux de la mer et de la peinture, Maison Dedine accueille aujourd'hui cinq chambres. Ses *rooftops* et son couloir de nage à débordement offrent une vue à 360° sur la mer, la colline et la marina. Avec son arc en fer à cheval, l'entrée donne le ton... Mobilier oriental incrusté de nacre, miroirs sculptés et tapis anciens challengent des intérieurs et œuvres d'art contemporains. **Sa.S**



PARIS J'ADORE HOTEL & SPA

Entre le parc Monceau et Montmartre, ce nouveau 5-étoiles affiche son caractère romantique, volontiers sensuel, dans un décor théâtralisé par l'atmosphériste Sandrine Alouf : 28 chambres (« Précieuse », « Extravagante »...) avec lit rond ou à baldaquin, jacuzzi... et balançoire, un spa Le Pure privatisable et un bar-restaurant pour prolonger le plaisir. Le tout dans une ancienne maison de jésuites. **CB**



Membre du jury

SMAÏL BOUDJENNAH

Directeur général de Qatar Airways en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Espagne et au Portugal

L'industrie du transport aérien, du voyage en général, n'a pas de secret pour lui : depuis 17 ans, il mène sa carrière tambour battant dans les plus grandes compagnies, Air France-KLM, Etihad Airways, Emirates et, depuis peu, Qatar Airways.

Ses envies d'ailleurs le mènent souvent en Afrique et en Asie, les pieds dans le sable de préférence.



Quel type de voyageur êtes-vous ?

Curieux, j'aime découvrir de nouveaux lieux et, surtout, de nouvelles cultures.

Les voyages qui m'attirent le plus sont ceux qui m'apportent variété et contraste : allier safari et plage, ou partir à l'aventure et m'arrêter deux jours à Doha pour retrouver mes repères en ville.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Mer, rien de plus relaxant qu'une eau turquoise. L'océan Indien m'apaise, les plages de Thaïlande sont, dans un autre style, très animées, et le sable blanc des côtes africaines a un parfum particulier.



Rosewood Le Guanahani, à Saint-Barth

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

Essentiellement sur le service. Au-delà de la beauté des lieux et de la situation géographique, c'est sur la personnalisation que l'on gagne la fidélité !

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Le Mandarin Oriental, Doha : une merveille. J'ai pu, dans un autre registre, faire l'expérience du Guanahani à Saint-Barth, où je me suis senti comme à la maison... mais quelle maison !

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

L'accueil personnalisé au pied de l'avion aux Seychelles. J'avais le sentiment d'être leur seul client, comme si toutes les attentions m'étaient dédiées.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

Saint-Barth, il y a quelques années, bloqués à Saint-Martin à cause d'une tempête... Notre hôtel a tout fait pour nous ramener à bon port et nous a accueillis avec une chambre garnie

de cadeaux pour nous « consoler » de l'expérience à notre arrivée.

La destination où vous rêvez d'aller ?

Les Maldives. C'est une destination à l'image de Qatar Airways : elle n'a jamais fermé pendant la crise, a su rester *safe* et maintenir son standing depuis des années.

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

Les Seychelles : pour allier soleil, aventure et dépaysement total. Les Seychellois savent recevoir et surtout partager leur histoire riche de sens.

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Mes écouteurs. J'aime que mes voyages se fassent en musique, pour en garder un souvenir « auditif ». J'associe une chanson à un lieu que j'ai visité et les sensations du moment vécu me reviennent grâce à la musique.

Où partirez-vous en 2022 ?

À Zanzibar, plus généralement en Tanzanie, qui s'est largement développée pour le tourisme. Je ferai bien sûr un détour par le Kilimandjaro ! 🌍




Bareiss

★ ★ ★ ★ ★ S

DÉTENTE ★ REPOS ★ ACTIVITÉS

À 70 km de Strasbourg, un lieu de villégiature unique près du Parc National de la Forêt-Noire.
Une offre gastronomique raffinée et typique avec un restaurant 3 étoiles.
Un univers de bien-être entre piscines, saunas et spa – Le paradis des enfants et des familles.

RECEVOIR AU BAREISS, C'EST UNE HISTOIRE DE FAMILLE !



LES
GRANDES
TABLES
DU
MONDE

HÔTEL BAREISS. LE RESORT EN FORÊT-NOIRE.
72270 BAIERSBRONN-MITTELTAI | ALLEMAGNE
Téléphone +49 7442 47-0 | info@bareiss.com
www.bareiss.com


RELAIS &
CHÂTEAUX.

DESIGN

Un hôtel audacieux, de l'aménagement des espaces jusqu'au choix du mobilier.
Le concept le plus abouti, l'atmosphère la plus agréable.



« **D**es goûts et des couleurs, on ne discute pas » : la formule prend tout son sens dans l'hôtellerie. L'appréciation esthétique d'une suite, d'une salle de bains, d'un lobby, d'un spa ou encore d'un restaurant relève de la subjectivité... et c'est très bien ainsi ! « On ne doit pas essayer de plaire à tout le monde quand on crée un projet. S'il est juste, il trouvera sa clientèle, elle comprendra ce qui est proposé », explique Hugo Sauzay, cofondateur, avec Charlotte de Tonnac, de l'agence d'architecture d'intérieur Festen qui a notamment œuvré dans les hôtels Rochechouart à Paris et Les Roches Rouges à Saint-Raphaël.

Dans un contexte hyper-concurrentiel, l'hôtel d'aujourd'hui, s'il veut sortir du lot, ne doit pas tomber dans le piège du copier-coller, mais au contraire afficher un parti pris décoratif fort et assumé. Qu'il soit glamour (Kimpton St Honoré Paris), ultra-sophistiqué (Mondrian Doha au Qatar), bohème chic (Lou Pinet à Saint-Tropez), sulfureux (le Sinner à Paris) ou encore thématiqué (le PopAlp à l'Alpe d'Huez, hymne au pop art), peu importe, pourvu qu'il ait son propre style, pensé, travaillé, conceptualisé et mis en scène. Pour Rouslan Lartisien qui, avec son frère, Ivan, a créé Lartisien (ex-Grand Luxury Hotels), créateur de voyages dans les plus beaux hôtels du monde, c'est la condition indispensable d'un succès pérenne. Mais pas la seule : « Un hôtel de luxe se doit d'avoir une décoration spectaculaire. Mais un hôtel qui a une décoration exceptionnelle n'est pas pour autant un hôtel exceptionnel. C'est un élément primordial, qu'il faut bien remettre à sa place : un composant, au même titre que le service, l'atmosphère, la localisation et tous ces éléments intangibles qui créent une alchimie absolument incroyable. »

Le jugement des clients se fait souvent dès l'entrée dans le lobby. La toute première impression doit donc être la bonne. Pour Hugo Sauzay et Charlotte de Tonnac, « un hôtel doit être un lieu où l'on se sent bien, qui n'a pas essayé d'être absolument à la mode. À nos yeux, deux des points importants sont le bon traitement de la lumière et l'utilisation de matériaux naturels qui vivent bien avec le temps. Mais au-delà de la décoration, c'est plus une question d'atmosphère et de cohérence. C'est souvent inexplicable, mais c'est un tout qui fait un bel endroit ».

La cohérence qu'ils évoquent passe aussi, désormais, par une appropriation plus forte du lieu et de son histoire dans la décoration, par exemple au 9Hotel Cesari, installé dans le plus ancien hôtel de Rome, ou aux Haras, qui fait revivre un trésor du patrimoine strasbourgeois. Les hôtels s'inscrivent aussi davantage dans leur destination, leur environnement. Mieux, ils s'en emparent, à l'image de L'Esquisse à Colmar, qui célèbre Bartholdi, enfant du pays, de Maison Villeroy et Château Voltaire, résolument parisiens, du VoulezVous à Tignes, qui multiplie les références visuelles à la montagne, ou encore du château des Fines Roches, aux couleurs de la Provence.

Plus généralement, de plus en plus d'hôteliers veulent ouvrir leur établissement sur leur quartier, leur ville, et la décoration intérieure les y aident : « Dans un programme de création ou de rénovation d'hôtel, l'architecte des parties communes et celui des chambres ne sont pas nécessairement les mêmes, note Rouslan Lartisien. Ce qui est intéressant dans cette démarche, c'est que les restaurants et les bars font l'objet d'une réflexion à part entière, avec des marques fortes, des concepts avant-gardistes. Ils deviennent des lieux de vie, beaucoup plus attirants, où les clients de l'hôtel côtoient la population locale. » Le design se met alors au service de la convivialité. **CB**



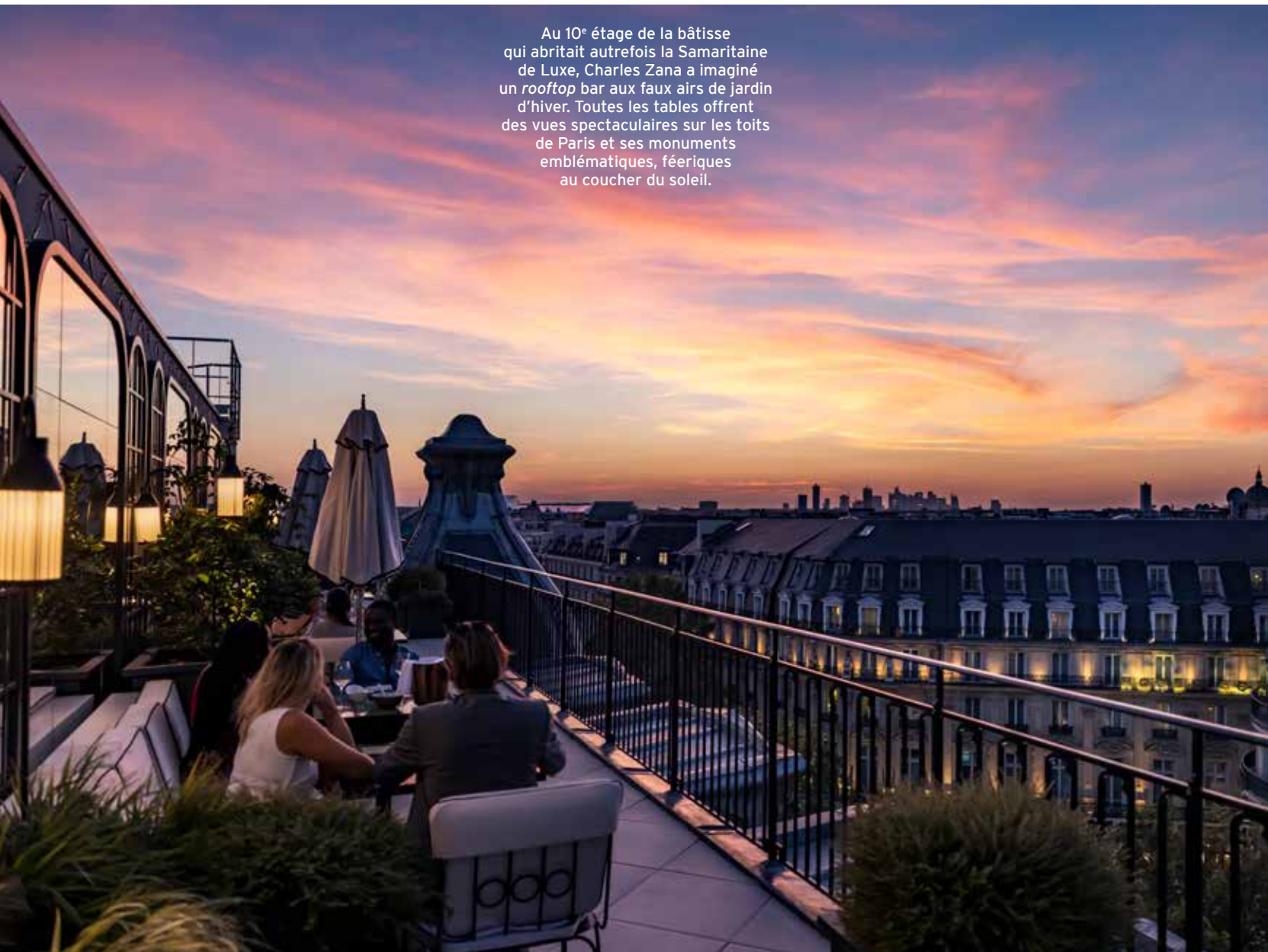
KIMPTON ST HONORÉ

Paris

Pour sa première implantation en France, la marque Kimpton a choisi un emplacement premium, tout près de l'opéra Garnier, et un décorateur d'intérieur qui sait à merveille conjuguer clacissisme et modernité : Charles Zana.

DESIGN

Au 10^e étage de la bâtisse qui abritait autrefois la Samaritaine de Luxe, Charles Zana a imaginé un *rooftop* bar aux faux airs de jardin d'hiver. Toutes les tables offrent des vues spectaculaires sur les toits de Paris et ses monuments emblématiques, féériques au coucher du soleil.



KIMPTON ST HONORÉ Paris

© JÉRÔME GALLAND / THOMAS DERON

C'est la nouvelle star des Grands Boulevards. La première adresse de la marque Kimpton en France s'est offert un écrin de choix : l'ancienne Samaritaine de Luxe, un immeuble classé à la façade Art nouveau stupéfiante de beauté, bâti en 1917 par la famille Cognacq-Jay près de l'opéra Garnier. La décoration du 5-étoiles a été confiée à Charles Zana, qui a collaboré avec de prestigieuses maisons françaises (Le Manach, Pierre Frey...) et avec Amélie du Chalendar pour la sélection d'œuvres d'art. Il signe ici une alchimie

de styles, classique, Art déco et contemporain, avec un design toujours très parisien, propre à chacune des 149 chambres et suites. Dans le lobby vertical et au gré des galeries en étage desservies par un escalier d'époque à plusieurs révolutions, il souligne habilement les volumes, marie marbre et cuivre, ferronnerie et bois. Au 10^e étage, le *rooftop* bar Sequoia offre une vue inédite sur tout Paris. Œuvre du duo Humbert & Poyet, Montecito, le restaurant californien en rez-de-chaussée, autour d'un patio, reste dans le même ton, glamour et décontracté. **CB**



DESIGN

Des univers imaginaires, oniriques, inspirés, comme le lobby, de contes de fées, ou comme le bar et la piscine gigantesque, d'autres mondes, d'autres continents. Une illustration de ce pays, le Qatar, carrefour entre Occident et Orient, entre modernité et traditions.



MONDRIAN DOHA Qatar

Dans un pays où l'art s'expose partout, s'attacher le talentueux Marcel Wanders, c'est s'inscrire dans la mouvance du jeune cheikh de 42 ans, Tamim ben Hamad Al Thani. Implanté sur une île artificielle, le groupe hôtelier SBE-Morgan a confié au designer néerlandais, dont les créations figurent dans les plus grands musées du monde, le soin d'imaginer son 5-étoiles chic et décalé. Si les chambres de belles dimensions, avec leurs lustres Swarovski, leurs nuances claires, leurs motifs marins et les œuvres d'art miniatures

restent sobres, hormis la suite nuptiale desservie par un ascenseur privé avec salle de bal, ailleurs, on verse dans l'onirisme et la démesure. Dans le lobby, l'escalier noir dentelé, les luminaires, les canapés et les fauteuils blancs surdimensionnés évoquent *Alice au pays des merveilles*. Même atmosphère de conte de fées dans les restaurants et la piscine sur le toit serpentant entre céramiques colorées et pont végétal. Le spa version boudoir côté femmes, version palais de sultan côté hommes, déroule sans complexe ses 2000 m². **AMCLD**

© DR





DESIGN

Une demeure très parisienne dans le 8^e arrondissement, à deux pas de la Seine. Une vitrine du meilleur de l'artisanat français comme ce luminaire de l'atelier Alain Ellouz, assemblage de boules d'albâtre, suivant de haut en bas les volutes de l'escalier principal.



MAISON VILLEROY
Paris

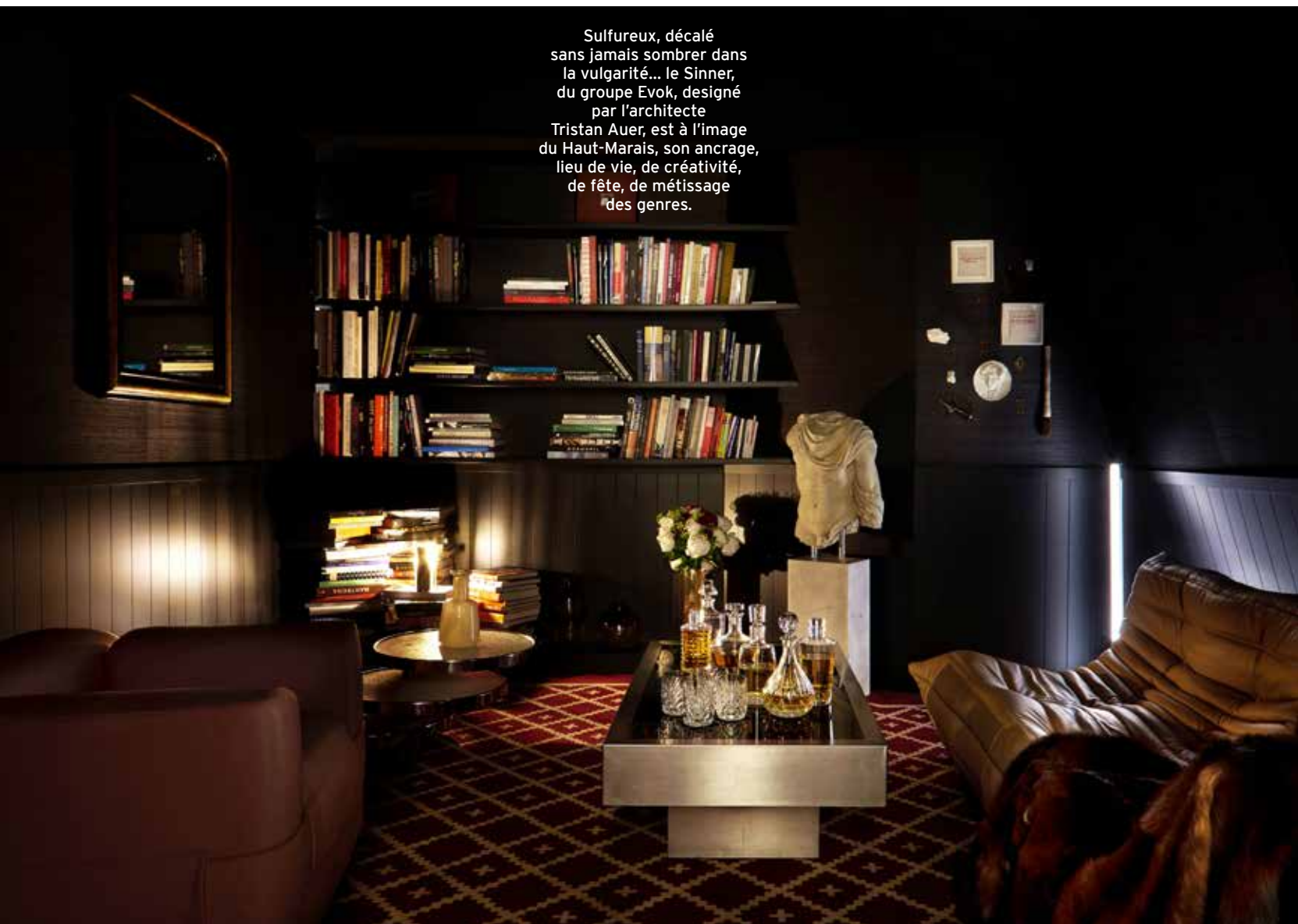
Si secret, si particulier, le Villeroy, 5-étoiles de poche avec ses 11 chambres et suites, rue Jean-Goujon, rive droite, à deux pas de la Seine, du Grand Palais et du musée d'Orsay... et pour les *fashion* et *shopping addicts*, en parallèle de l'avenue Montaigne. Une adresse très parisienne avec son bar que réchauffe une cheminée et son restaurant minimaliste, le Trente-Trois, du chef étoilé Sébastien Sanjou. Érigée en 1908 par la famille de porcelainiers Villeroy – Villeroy & Boch –, classée en 2014, la demeure a été restaurée dans le

© ANGELINA ALONZI / DR

respect de l'existant par le groupe The Collection. Promemoria, enseigne italienne, a imaginé le mobilier et des éléments de décoration. Pierre Bonnefille, artiste français, a créé des œuvres originales. L'atelier d'Alain Ellouz a dessiné le luminaire d'une beauté brute dont les boules d'albâtre épousent la courbe parfaite de l'escalier qui dessert les trois étages. Le spa, le premier de l'Officine Universelle Buly, maison française, avec jacuzzi, hammam, sauna et salle de fitness, ajoute au glamour sophistiqué de la Maison. **AMCLD**

DESIGN

Sulfureux, décalé sans jamais sombrer dans la vulgarité... le Sinner, du groupe Evok, designé par l'architecte Tristan Auer, est à l'image du Haut-Marais, son ancrage, lieu de vie, de créativité, de fête, de métissage des genres.



SINNER
Paris

S'il y a bien un architecte décorateur qui pouvait relever avec panache et élégance le pari du groupe Evok et de son directeur général Emmanuel Sauvage d'ouvrir, dans le Haut-Marais, un 5-étoiles décalé, un rien sulfureux, c'était bien Tristan Auer. Ainsi soit-il. Sinner, « le pécheur » pour l'énoncer en français, avec son personnel en soutane noire gansée de rouge, ses volutes d'encens, son confessionnal, son buste de Sainte-Thérèse gonflant un chewing-gum, titille les esprits et parfois les corps sans vulgarité aucune. On

© NICOLAS RECEVEUR

« descend » au Sinner pour ses 42 chambres parfaites, son service rodé, son restaurant ethnique aux cuisines du monde, ses cocktails dingues, son ambiance différente, branchée, musicale mais aussi artistique et culturelle, avec de nombreux livres et œuvres d'art. On se relaxe au sous-sol dans son spa La Colline tamisé, et chacun y déroule ses nuits comme il l'entend, dans ce quartier de Paris où la vie nocturne est à l'égale des jours, remuante. Avec, à deux pas, le Centre Pompidou, le musée Picasso et celui des Arts et Métiers. **AMCLD**



WC lavants Geberit AquaClean Un atout pour le client comme pour l'hôtelier

L'essayer, c'est l'adopter! La formule trouve tout son sens avec les WC lavants Geberit AquaClean, adoptés par de plus en plus d'établissements. Ce type d'équipement tendance offre un bien-être parfois inédit pour le client, et un argument différenciant de qualité et de satisfaction client pour l'hôtelier.

Romain Rio, propriétaire du Chateaubriand, 4-étoiles à Paris, en a

installé dans ses 28 chambres et dans les toilettes des parties communes. Il explique son choix : *« À la base, c'était pour des raisons techniques et pour apporter un confort et du luxe à nos clients français et internationaux. Les WC lavants, ce n'est pas que de la technologie. Une fois que l'on connaît, c'est avant tout de l'hygiène. »*

La notoriété, la durabilité *« et surtout la fiabilité des produits et leur esthétisme »* ont convaincu ce propriétaire : *« Geberit*

a réussi à réaliser des toilettes plus harmonieuses. »

Les hôteliers accordent aussi leur confiance à Geberit pour l'accompagnement exclusif, dédié à leur secteur d'activité, que le fabricant leur garantit : *« Une offre de services complète, précise Guillaume Leurent, directeur marketing France de Geberit. Avec d'abord l'installation et la formation des équipes techniques. Avec, en cas de problème, un SAV pointu, capable d'intervenir très rapidement pour éviter l'immobilisation de la chambre. L'offre s'accompagne de consommables adaptés aux besoins des hôteliers et d'un tableau de commande mural simple et intuitif pour l'utilisation du WC qui remplace la télécommande. »*

geberit-aquaclean.fr



L'animateur Stéphane Thebaut (à droite) accompagné de Romain Rio, propriétaire de l'hôtel Chateaubriand à Paris, qu'il a équipé de WC lavants Geberit AquaClean.



Découvrez le témoignage complet de Romain Rio, interviewé par Stéphane Thebaut.

D E S I G N

Le très exclusif penthouse, au 5^e et dernier étage, est traversant. Sa salle à manger s'ouvre sur une terrasse-verger confiée aux bons soins du paysagiste Louis Benech.



CHÂTEAU VOLTAIRE
Paris

© FRANÇOIS HALARD

Thierry Gillier, à la tête de Zadig & Voltaire, a reconverti l'ancien siège de sa marque, entre l'Opéra et les Tuileries, en un boutique-hôtel d'atmosphère et de caractère dont le classicisme apparent se joue des tendances et des modes. Franck Durand, directeur artistique pour Balmain ou Isabel Marant, et le duo d'architectes décorateurs de Festen ont

fait appel à de grands artisans d'art, sélectionné les matières les plus nobles pour mettre en beauté cette maison urbaine et ses 32 chambres, toutes différentes, dont un penthouse au dernier étage avec sa terrasse aménagée par le paysagiste Louis Benech. La brasserie Emil et le bar La Coquille d'Or confèrent au lieu un supplément d'âme festif. **CB**



Les Manoirs de Tourgéville

Deauville Autrement...

Sur un chemin de traverse, entre *Deauville* et *Trouville*, Les Manoirs de Tourgéville figurent comme le refuge idéal des amoureux en quête de nature et de cocooning.

Chambres spacieuses et remplies de charme, salons chaleureux avec cheminées crépitantes, les Manoirs transmettent à chacun de ses hôtes la sensation unique d'être «*comme à la maison*».

Une atmosphère cosy propice aux réunions de famille et aux escapades en amoureux...

Rester dans sa chambre conçue comme un nid d'amour, faire quelques longueurs dans la piscine chauffée, se faire chouchouter au spa, profiter de la salle de cinéma de l'hôtel pour regarder son film préféré ou encore savourer la cuisine bistronomique du restaurant le «*1899*».



Hôtel
Les Manoirs de Tourgéville

Restaurant
le «1899»

02 31 14 48 68
lesmanoirstourgeville.com

DESIGN

Dans le nouveau corps de logis tout juste rénové, la salle des petits déjeuners : table d'hôtes, boiseries, bibliothèque, baies vitrées, miroirs, bas-relief, lampes en forme de coiffe de nonnes... le lieu ne manque pas de caractère.



LES HARAS Strasbourg - Bas-Rhin

Oasis de luxe et de sérénité aux portes de la Petite France, ce 4-étoiles de 115 clés a investi les murs des haras nationaux, datant du XVIII^e siècle et réhabilités en 2015. Patrick Jouin et Sanjit Manku avaient alors apporté à cet impressionnant monument du patrimoine, organisé autour d'une cour majestueuse, une subtile touche

contemporaine, privilégiant l'épure, les matériaux naturels et distillant ici et là des références à l'univers équestre. Les designers sont restés dans le même langage esthétique pour la nouvelle aile inaugurée en 2021 dans un corps de logis relié au reste par un étonnant tunnel, comprenant 60 chambres, un sublime spa Nuxe et sa longue piscine. **CB**



9HOTEL CESÀRI

Rome - Italie

Derrière sa façade ocre, ce boutique-hôtel combine les charmes d'un bâtiment de 250 ans d'âge et d'un mélange des styles. Des commodes anciennes rencontrent des luminaires signés Catellani & Smith, un bar design rétro-éclairé, des fauteuils vintage en velours, des tables en laiton et marbre et des vases anthropomorphes. Le top : un toit-terrasse arboré face à l'église Saint-Ignace de Loyola. **Sa.S**



HOSTELLERIE DU CHÂTEAU DES FINES ROCHES

Châteauneuf-du-Pape - Vaucluse

Pour Denis Duchêne, le nouveau propriétaire de ce château-hôtel au milieu des vignes, membre des Collectionneurs, c'était une évidence : la décoration intérieure devait être à la hauteur de l'incroyable architecture néo-médiévale. Mise au défi, Alison Lancelor a déjà métamorphosé le lobby, le bar et le restaurant avec une palette de couleurs provençales, mais dans un registre contemporain. Prochaine étape de la rénovation : les chambres. **CB**



L'ESQUISSE

Colmar - Alsace

Aux maisons à colombages de la Petite Venise, toute proche, ce nouveau MGallery, 5-étoiles, bâti en bordure du parc du Champ-de-Mars, oppose un style contemporain, particulièrement audacieux dans le spa Clarins. Le design signé de l'agence Girós & Coutellier rend hommage au sculpteur colmarien Auguste Bartholdi, avec un masque géant représentant le visage de la statue de la Liberté et 60 chambres aux faux airs d'ateliers d'artiste. **CB**



LOU PINET

Saint-Tropez - Var

À dix minutes motorisées de la place des Lices et de Tahiti Plage, dans un environnement champêtre, Lou Pinet, 5-étoiles de 34 chambres de la collection Maisons Pariente, adopte le style gipsy du décorateur Charles Zana. Une fresque très colorée d'Alexandre Benjamin Navet ancre le restaurant sur la Côte d'Azur, comme les jardins dessinés par Jean Mus. Côté bien-être, le spa Tata Harper comble les fans de soins 100 % bio. Côté resto, le Beefbar calme ceux qui ont très faim. **AMCLD**

DESIGN



POPALP
L'Alpe d'Huez - Isère

Créé par le designer Fabrice Peltier et son frère Frédéric, avocat et hôtelier (avec Lodge & Spa Collection), ce mini-hôtel annonce la couleur, ou plutôt les couleurs : primaires et vitaminées ! Le flocon de neige projeté en façade, les skis accrochés aux balcons et ce télésiège en 2D qui grimpe dans les étages sont les indicateurs d'un parti pris esthétique disruptif. Entre poutres apparentes ripolinées de blanc et moquette à rayures, un mobilier pop campe dans un décor façon Lichtenstein. Galvanisant... **Sa.S**



VOULEZVOUS
Tignes - Savoie

Comment tirer parti d'une architecture aussi atypique à 2 100 mètres d'altitude ? Missionné par le groupe Les Étincelles, propriétaire, Xavier Cartron a repris à son compte l'élément naturel qui a inspiré la forme éclatée du bâtiment, le glacier de la Grande Motte, pour offrir à ce 4-étoiles de 69 chambres un design intérieur riche de sens, ultra-cosy, à mi-chemin entre le chalet savoyard et le loft industriel. Une curiosité ! **CB**



Membre du jury

DOROTHÉE DELAYE

Architecte d'intérieur

Elle évolue entre Paris et les bords de la Méditerranée, **marie intemporalité et audace dans ses créations, sans jamais oublier de les inscrire dans une démarche environnementale.** Sous les projecteurs avec l'hôtel Sookie et le restaurant Mimosa de l'Hôtel de la Marine, ses projets phares en 2021, tous deux à Paris, elle illumine ses mises en scène de sa personnalité solaire.



Quel type de voyageuse êtes-vous ?

La voyageuse « *last minute* ». J'aime me laisser surprendre. Un désir de voyage en mars peut s'avérer différent en juillet. Je me laisse donc porter par une envie d'évasion, elle se dessine, je ne la contrarie pas et je m'organise pour partir. Elle peut ressembler à un week-end au vert dans le Pays basque tout autant qu'une semaine à Florence. Avec l'abandon de programme, d'organisation, pièces maîtresses de nos quotidiens.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Je répondrais spontanément « mer ». Particulièrement les grosses villes de bord de mer comme Rio, Buenos Aires, Lisbonne, Tanger, San Francisco, Istanbul... Pour leur aspect portuaire, pour cette idée de « départ vers quelque chose ». Pour le côté week-end de dernière minute et leur facilité, j'aime les belles campagnes, les brocantes inédites, les paysages vallonnés, parfois hostiles ou mélancoliques, me rappelant l'ambiance de certains tableaux. Je pense à l'Écosse, l'Irlande ou la Bretagne...

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

D'abord pour l'atmosphère qui s'en dégage juste à travers quelques photos. Puis pour l'emplacement. Mais on peut parfois être surpris... ne pas s'attendre à vivre ou traverser un quartier, et l'hôtel le réveille et le révèle. Il y a deux types d'hôtels : celui qui m'attire naturellement, presque familial, chaleureux, et celui avec lequel une séduction s'opère.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

J'avoue avoir un vrai penchant pour les hôtels du groupe Soho House (dont le dernier vient d'ouvrir à Paris) où je trouve que la promesse « emplacement d'exception, chic et décontraction » est parfaitement tenue. On s'y sent tout de suite bien.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Ça ne passe pas par une accumulation d'options ou de dorures. Le concept de 700 000 heures (*une collection d'hôtels éphémères dans des lieux atypiques et en immersion complète dans la culture locale, NdIR*), cette folie sans exubérance, est un luxe ! Et aussi les hôtels « responsables » qui vous invitent à la rêverie, la contemplation, la réflexion, à travers du mobilier conçu à partir d'algues, des lampes réalisées

en matières organiques, une situation géographique préservée...

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

J'ai toujours eu un faible pour les voyages itinérants en famille. J'ai la chance de l'avoir fait en bateau, mais aussi en van, et donc d'avoir multiplié les anecdotes.

La destination où vous rêvez d'aller ?

Le Japon... Je n'y suis jamais allée, mais l'idée que je m'en fais ressemble à un grand bouleversement émotionnel, un véritable voyage architectural, gastronomique, paysager...

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

Lanzarote pour ses paysages lunaires et le travail de César Manrique.

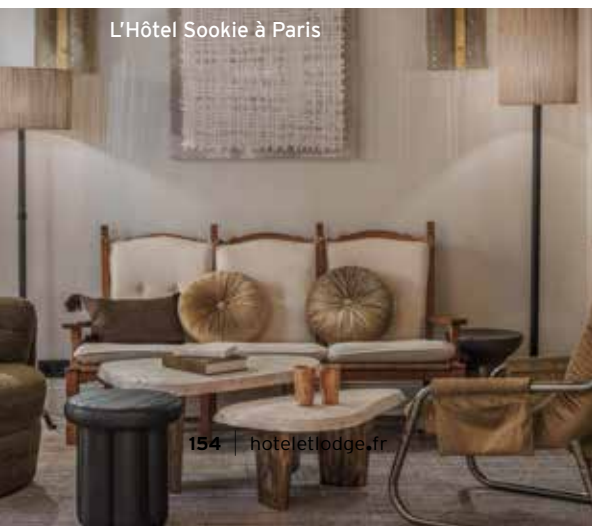
Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Un appareil photo, pour capter visuellement des matières, des matériaux, des couleurs, dans l'idée d'un prochain projet.

Où partirez-vous en 2022 ?

Sur la côte amalfitaine. Ses odeurs, sa gastronomie, ses couleurs, cette architecture comme suspendue entre terre et mer... Il n'y a pas toujours besoin d'aller très loin pour se sentir dépaysé. ☘

L'Hôtel Sookie à Paris



Ecofill



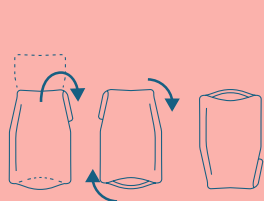
400 ml - 13.5 Fl.oz

Un distributeur
eco-responsable
unique, alliant
re-remplissage
et traçabilité.

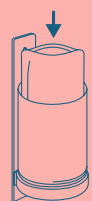
Une solution propre, sûre,
rapide et facile avec un impact
environnemental réduit.



RAPIDE & FACILE



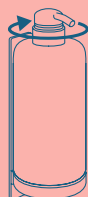
PLIER ET RETOURNER



INSÉRER



PERCER



VISSER

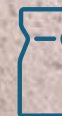


NOS FORMULES CONTIENNENT AU MINIMUM
92%
D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE NATURELLE

CARE
ABOUT
eARTH



FLACON EN
PLASTIQUE
RECYCLABLE



POCHE
RECYCLABLE
8g



COSMÉTIQUE
100%
TRAÇABLE

RESORT

Le meilleur du tout-en-un : piscine, tennis, fitness, gastronomie, pour vacances en famille, en tribu ou en solo.



U

ne plage, quatre piscines, vingt courts de tennis, sept restaurants, mille chambres : voilà la fiche d'identité d'un de ces complexes nés il y a 50 ans aux États-Unis. De la Floride – où, dès 1971, le Walt Disney World Resort se déploie sur une surface équivalente à celle de Paris –, ces univers autarciques dédiés aux loisirs ont conquis les Caraïbes et la République dominicaine, puis, en version réduite, l'Europe, l'Asie, le Proche-Orient et l'océan Indien. Chouchous des familles, malgré des exceptions comme Sandals, réservés aux couples, ces hôtels ultra-complets savent retenir leurs hôtes. Ils leur fournissent absolument tout : du sport, du farniente, du divertissement, des buffets en veux-tu en voilà et des restaurants qui s'adaptent aux goûts du moment.

Avec Club Med, la France a apporté une convivialité chic à cette création américaine, qui doit son nom à l'Hexagone – selon Wikipedia, il viendrait du français « ressort » qui, au Moyen Âge, a le double sens de « se retirer » et « rebondir ». Il est amusant de noter que quatre grands acteurs du secteur – Riu, Iberostar, Meliá et Barceló – sont originaires d'Espagne, plus précisément de la petite île de Majorque. Les méga-villages-clubs ne sont pas toujours adaptés, pourtant, à des paysages méditerranéens intimistes. La variété de l'offre exige des bras, et il faut plusieurs centaines de chambres pour que l'entreprise soit rentable.

La pandémie a accéléré une désaffection vis-à-vis d'un hébergement too much, déconnecté de son environnement, trop grand et trop cher quand on ne profite pas de toutes ses possibilités. Jérôme Stefanski, fondateur de Little Guest, collection d'hôtels de luxe conçus pour l'accueil des familles, en propose près de 300, allant de 9 à 600 chambres : « *Le client n'a plus envie du trop gros. L'idée qu'on puisse tout faire dans*

un seul lieu est révolue. » Adieu, donc, les blocs de béton toisant les flots bleus : place aux villas de pierre, cottages, voire chalets de bois. Car les resorts ne sont pas seulement tropicaux, comme le prouve l'Evian Resort sur les bords du lac Léman ou, justement, le Club Med et sa nouvelle propriété à La Rosière, en Savoie.

On demande aujourd'hui plus de personnalisation et plus de spécialisation. Celle-ci coule de source dans les resorts golfeques, comme, en pays de Fayence, le multicouronné Terre Blanche. En Chalcidique, le Sani, appartenant au groupe grec Ikos, fait partie des néo-resorts à succès : ses restaurants sont supervisés par des chefs, et les noms de Chelsea ou de Rafael Nadal cautionnent ses académies sportives. D'autres, comme le Bad Ragaz en Suisse, doté d'un centre médical, se spécialisent dans le bien-être et la santé. Spas et thalassothérapies sont implantés au plus loin du ou des kids club(s)...

Plus que jamais, avec l'avènement de la famille en valeur refuge, l'enfant est le héros de la fête, et on lui donne une place de choix. « *Autrefois, on allait aux Maldives en couple. Aujourd'hui, nous y proposons 13 hôtels incluant de super clubs enfants* », explique le daddy founder de Little Guest, qui affiche depuis son lancement, il y a cinq ans, une croissance à deux chiffres. Les activités des jeunes hôtes ont changé. Adieu coloriage et bac à sable : place au bootcamp, à la créativité, à l'éveil à la nature, à la préservation de la flore et de la faune... Il lui faudra compter les œufs de tortue avant de rejoindre les écrans de la salle de jeux. Comme les activités, décoration et menus s'adaptent. C'est qu'un enfant comblé fait le bonheur de plusieurs personnes : ses parents et l'hôtelier. Les familles occupent plus de chambres (ou plus vastes), séjournent plus longtemps, sortent moins de l'établissement et dépensent même à la boutique... **AdeC**

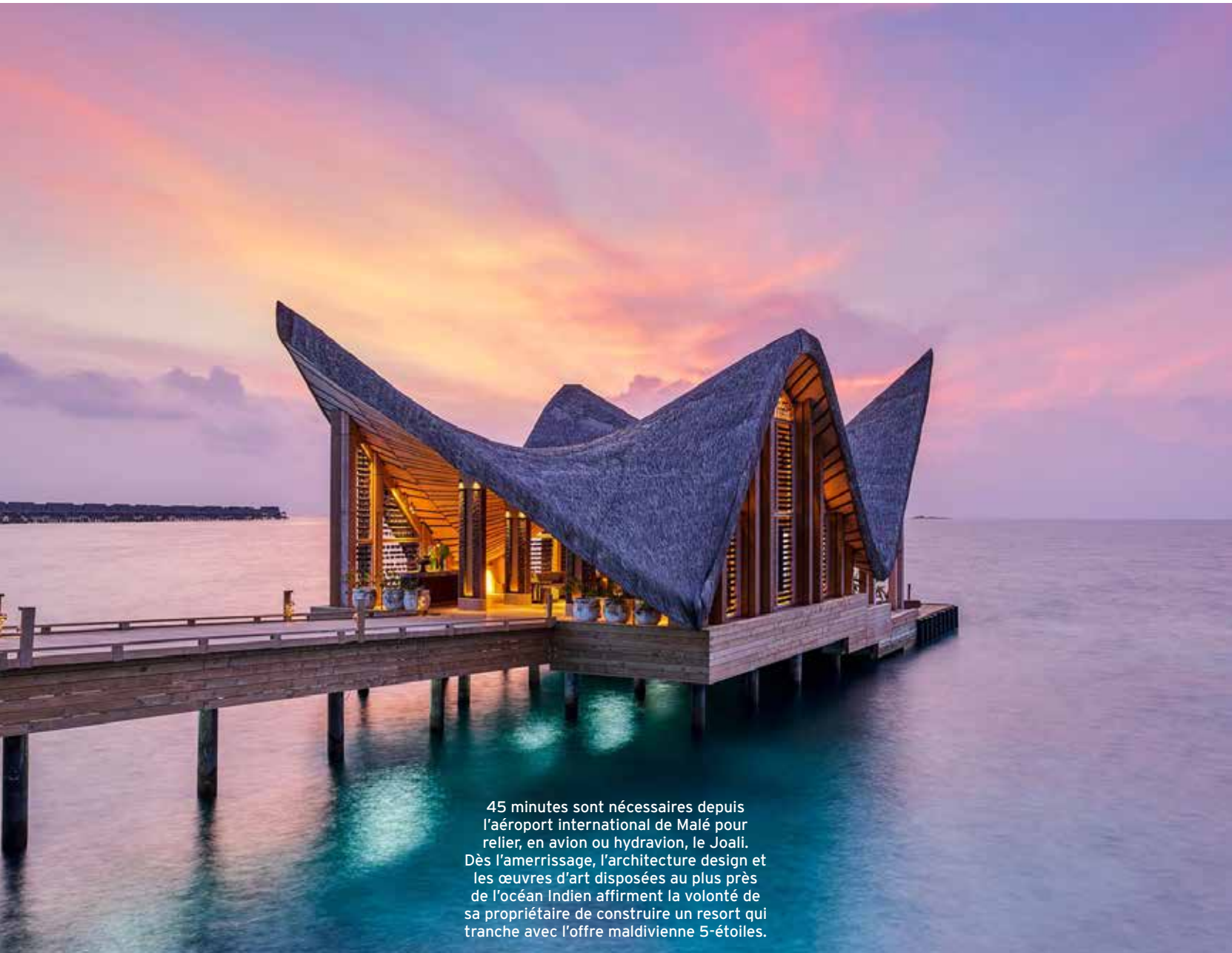
©ADR



JOALI Maldives

Les 73 villas, immenses, éparpillées le long de la plage ou perchées sur pilotis, s'habillent de teintes pastel que relève une sculpture bleu dur de Seckin Pirim, artiste turc qui, à 45 ans, affiche déjà une belle cote.

R E S O R T



45 minutes sont nécessaires depuis l'aéroport international de Malé pour relier, en avion ou hydravion, le Joali. Dès l'amerrissage, l'architecture design et les œuvres d'art disposées au plus près de l'océan Indien affirment la volonté de sa propriétaire de construire un resort qui tranche avec l'offre maldivienne 5-étoiles.



JOALI Maldives

Sur l'atoll de Raa, l'un des plus sauvages des Maldives, le Joali affiche 5-étoiles arty. Sa propriétaire, Esin Güral Argat, le définit comme « *le nouveau palace des mers* » de l'archipel. Et elle s'est donné les moyens de ses rêves en engageant deux pointures, le cabinet turc Autoban et Noriyoshi Muramatsu du studio Glitt, à Tokyo, pour bâtir, sur le sable et sur pilotis, 73 villas à la hauteur sous-plafond vertigineuse, quatre restaurants dont un japonais méritant des étoiles (qui n'existent pas aux Maldives). Puis elle a

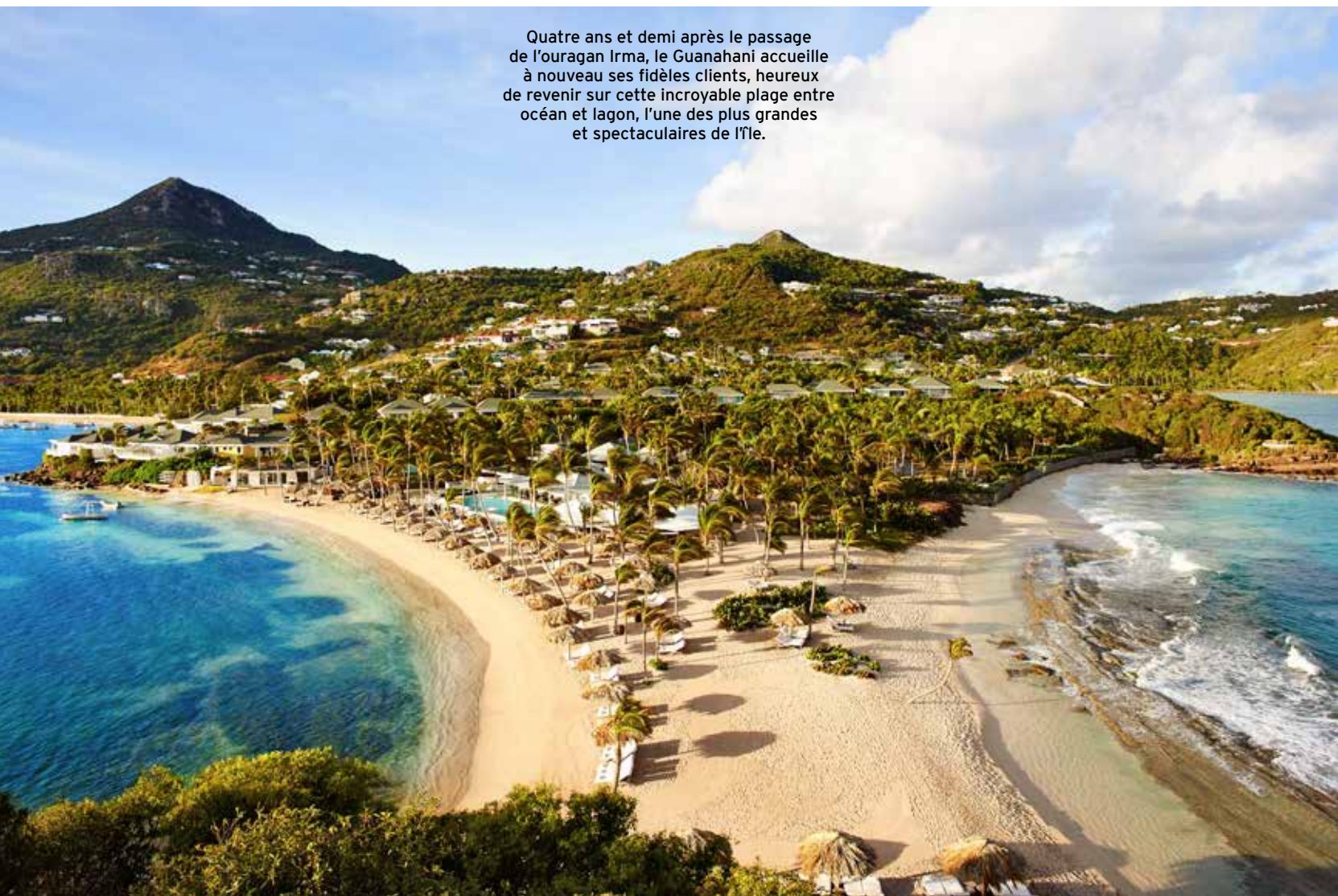
sollicité les fondateurs de No Lab, galerie d'art contemporain réputée en Turquie, pour constituer une collection éparpillée dans les jardins et les parties communes. Entre parcours artistique donc, bibliothèque, observation de la flore et de la faune avec le biologiste marin, plongée sous-marine, snorkeling, tennis, canoë, paddle, voile, spa, boutiques, pique-nique en haute mer, les heures filent plus vite encore que le soleil qui, ici, à la hauteur de l'équateur, se lève et se couche en un temps record. **AMCLD**

© DR



R E S O R T

Quatre ans et demi après le passage de l'ouragan Irma, le Guanahani accueille à nouveau ses fidèles clients, heureux de revenir sur cette incroyable plage entre océan et lagon, l'une des plus grandes et spectaculaires de l'île.



ROSEWOOD LE GUANAHANI ST. BARTH Saint-Barthélemy - Caraïbes

Après quatre ans de travaux post-Irma et de rénovation, le mythique Guanahani, désormais géré par Rosewood, revient enfin sur le devant de la scène. Tel un village caribéen, il réunit 66 maisons créoles d'une à trois chambres, certaines avec piscine privée, presque toutes avec vue mer, éparpillées dans un merveilleux jardin tropical. Au pied de la colline, il s'étire sur une péninsule de sable doré menant à un morne, avec d'un côté l'Océan, de l'autre le lagon, sanctuaire de tortues marines, visibles à chaque baignade

ou sortie en kayak, paddle ou snorkeling. Les nouveautés se concentrent ici, en bord de plage, avec la longue piscine à débordement et le Beach House St. Barth, spot parfait pour déguster un cocktail ou la cuisine légère et savoureuse du chef italien Riccardo Schievano, après une partie de tennis ou un massage signature sur une table à quartz au Sense, A Rosewood Spa. Juste à côté se trouvent la boutique aux marques exclusives (Pompom Paris de Lola Rykiel, notamment) et le kids club couleur locale, le Rosewood Explorers : tout un programme. **CB**



De génération en génération,
la famille Bäreiss, propriétaire
de ce superbe Relais & Châteaux,
cultive le sens de l'accueil
et de l'hospitalité.



R E S O R T



BAREISS
Forêt-Noire - Allemagne

Un saut de puce frontalier, à 70 kilomètres de Strasbourg seulement, et le village de Mitteltal semblait droit sorti d'un conte pour enfants sages éparpillé ses jolies maisons aux confins du parc national de la Forêt-Noire. Un décor choisi il y a 70 ans par Hermine Bareiss pour ouvrir son auberge. Au fil des ans et des générations – la troisième désormais –, l'hôtel Bareiss s'est développé pour se parer de l'appellation « resort » tout en gardant sa personnalité et son sens de l'accueil sur mesure. Un resort

intimiste qui déroule toute une carte pour adulte sportif comme pour bambin curieux : vélo, randonnées sur les chemins montant à l'assaut des massifs environnants, spa avec neuf piscines, tennis, mais aussi un jardin botanique à explorer avec le jardinier, une maison de jeux pour lier connaissance avec les autres convives autour de jeux de société, billard, roulettes. Et pour les enfants, un village dédié, avec un potager pour planter et récolter, des animaux domestiques à caresser et même un pigeonnier. **AMCLD**

© DR

R E S O R T



Plutôt piscine ou mer ?
Plutôt paddle ou spa ? Plutôt
cuisine italienne ou japonaise ?
La carte des possibles est
quasi sans fin, comme la longue
plage de sable fin.



JUMEIRAH AL NASEEM
Dubai - Émirats arabes unis

Al Naseem, resort 5-étoiles, s'étale le long d'une baie aux eaux calmes bordée d'une plage de sable fin, avec le Burj al-Arab en ligne de mire. Cet impressionnant ensemble de 430 chambres et suites, conçu avec pragmatisme, rend la cohabitation fluide grâce, entre autres, à ses milliers de palmiers qui l'ombrent, une excellente insonorisation phonique, ses

grandes piscines dont certaines réservées aux adultes, ses espaces zen bien aménagés et son super kids club gratuit qui « happe » les enfants. Design sobre dépourvu de dorures, équipements sportifs de qualité et restaurants (huit) séduisent une clientèle majoritairement européenne, qui apprécie aussi de pouvoir savourer vins et cocktails. **AMCLD**

© DR



SNOW

Group

LA SOLUTION SUR-MESURE DU WELLNESS, DU SPA ET DE LA BEAUTÉ

DEPUIS L'ÉTUDE ET LA CONCEPTION DES SPAS, LE DÉVELOPPEMENT, LA FABRICATION
DANS NOTRE USINE EN FRANCE ET LA MISE SUR LE MARCHÉ DES PRODUITS
DE NOS 3 MARQUES COSMÉTIQUES - **ALGOTHERM, CINQ MONDES ET DEEP NATURE**,
LA FORMATION DE NOS ÉQUIPES ET L'EXPLOITATION DES SITES.



SPA CINQ MONDES, LA SAMARITAINE | EXPLOITATION SNOW



SPA DEEP NATURE, LE COUDRAY | EXPLOITATION SNOW

CONTACT : Anaïs Bourderou - abourderou@snow.fr

R E S O R T

Le pionnier des resorts dubaïotes de luxe, inauguré en 2008 devant une foule de VIP, se réinvente en permanence, avec désormais une approche éco-friendly. Ici, son restaurant Ossiano, donnant sur un aquarium gigantesque.



5^e

ATLANTIS, THE PALM Dubai - Émirats arabes unis

Atlantis, pionnier en 2008 des resorts délirants de l'émirat, s'impose pile au centre de The Palm, île artificielle gagnée sur le golfe Persique. Ses propriétaires, conscients des enjeux écologiques et sociaux, se rachètent une conduite à travers leur projet d'envergure, l'Atlas, visant à conserver, voire à soigner le monde aquatique, à

éduquer leurs équipes et à sensibiliser leurs clients, en priorité les plus jeunes. Atlantis, en chiffres, ce sont 46 hectares dont plus de la moitié dédiés aux attractions marines, aquariums notamment, 29 restaurants, certains de chefs très étoilés et... 1 539 chambres. Plus qu'un resort, presque une ville tournée vers la mer et qui désormais en prend soin. **AMCLD**

HÔTEL LE NEGRESCO, Nice FRANCE
Restaurant la Rotonde

Garde-corps mezzanine cintré en forme de vague
Dacryl Inclusion de Pépites d'or - RÉF. D-016



DACRYL®

R E S O R T



La terrasse du Bistrot Manali, en bord de piste et à deux minutes à pied du centre de Moriond : l'une des plus prisées de Courchevel pour sa situation en plein soleil toute la journée.



MANALI LODGE
Courchevel - Savoie

Ce 5-étoiles d'Alpine Collection, idéalement situé au bord de la piste Belvédère, à Moriond, illustre un art de vivre à la montagne où chacun fait ce qui lui plaît, où et quand ça lui plaît, en hiver comme en été : soin Gemology à l'espace bien-être, détente dans la piscine, goûter sur la terrasse au soleil, dîner au nouveau sushi bar

ou au Bistrot Manali... Autant de lieux de vie, pour petits et grands, en famille ou entre amis, en mode décontraction. Ses autres atouts, ce sont l'espace, avec 18 suites de 90 à 290 m², et les vues imprenables sur les sommets. En outre, le Manali dispose de ses propres ski-room et ski-shop : pratique ! **CB**

© DR



BANANA ISLAND RESORT DOHA BY ANANTARA Qatar

Destination familiale par excellence (l'alcool y est interdit), cette luxueuse île-resort, à quelques minutes en catamaran de Doha, dispose ses 141 chambres et suites le long de la mer et la plage. Entre surf, voile, plongée, sports nautiques motorisés, piscine à remous, golf, spa dans la journée, bowling, cinéma, simulateur de formule 1 le soir, Banana distrait ses hôtes à 1 000 %. **AMCLD**

CHÂTEAU DE VILLIERS-LE-MAHIEU Yvelines

Premier opus des Maisons de Campagne, concept lancé par Les Hôtels (très) Particuliers, ce château du XVII^e siècle à moins d'une heure de Paris séduit les urbains, grands et petits, avec des forfaits tout inclus, restauration et activités, qui facilitent la vie. Au choix, piscine, trampoline, ping-pong, yoga, golf six trous, trottinettes et vélo à disposition... et un spa Nuxe en option, pour prolonger le plaisir. **CB**





LE CHALET D'ADRIEN

Verbier - Suisse

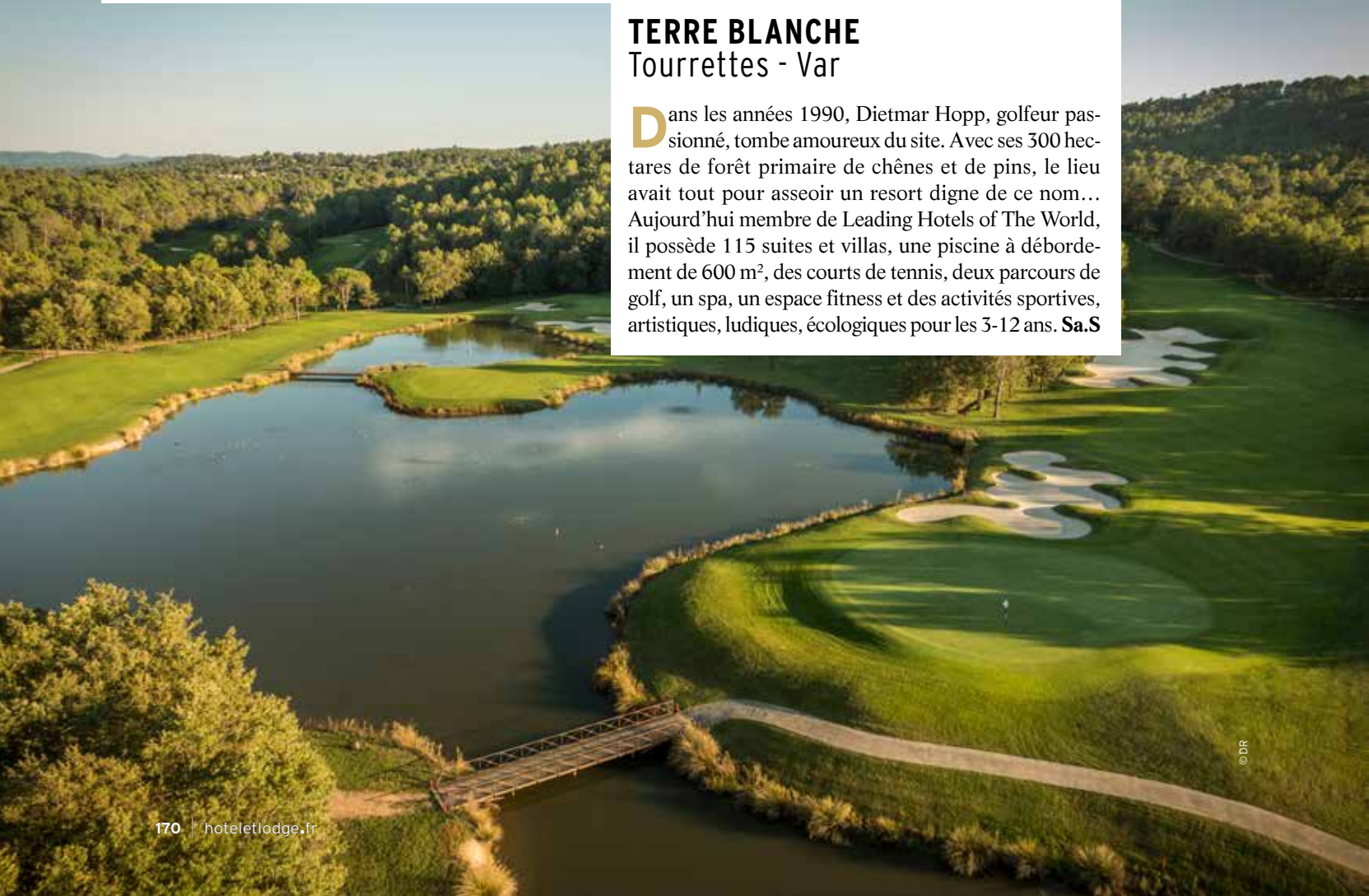
Le Chalet d'Adrien est une véritable bouffée d'oxygène, au sens propre comme au figuré. Ses balcons et terrasses font face aux montagnes, dont profitent deux tables d'exception, un lounge et un spa Nuxe avec hammam, sauna, jacuzzi et piscine panoramique. Le grand salon réserve différents espaces de détente où jouer au bridge, déguster un cognac... Les enfants ont leur propre espace de jeux, avec, entre autres, un simulateur de snowboard. **Sa.S**



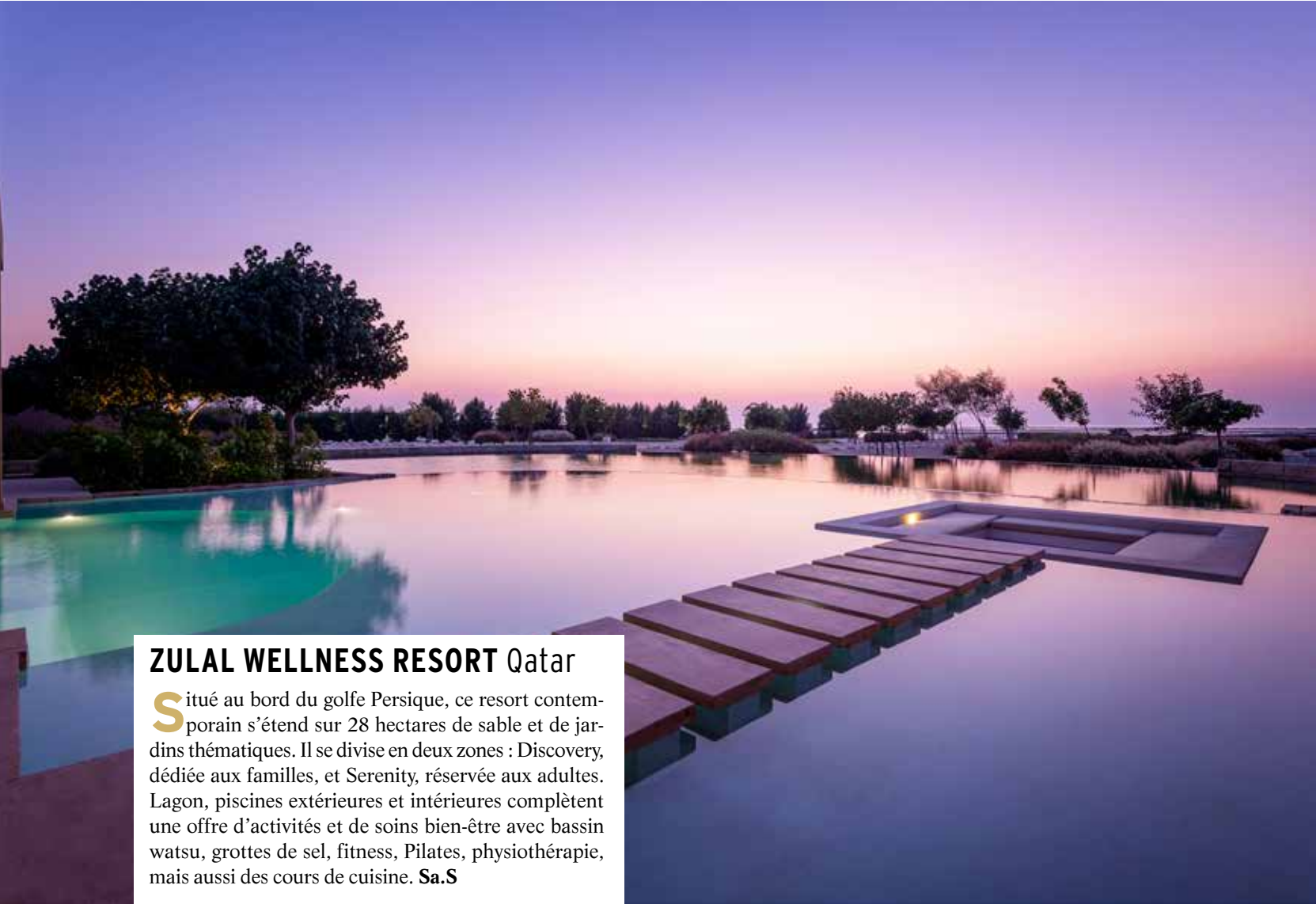
TERRE BLANCHE

Tourrettes - Var

Dans les années 1990, Dietmar Hopp, golfeur passionné, tombe amoureux du site. Avec ses 300 hectares de forêt primaire de chênes et de pins, le lieu avait tout pour asseoir un resort digne de ce nom... Aujourd'hui membre de Leading Hotels of The World, il possède 115 suites et villas, une piscine à débordement de 600 m², des courts de tennis, deux parcours de golf, un spa, un espace fitness et des activités sportives, artistiques, ludiques, écologiques pour les 3-12 ans. **Sa.S**



R E S O R T



ZUAL WELLNESS RESORT Qatar

Situé au bord du golfe Persique, ce resort contemporain s'étend sur 28 hectares de sable et de jardins thématiques. Il se divise en deux zones : Discovery, dédiée aux familles, et Serenity, réservée aux adultes. Lagon, piscines extérieures et intérieures complètent une offre d'activités et de soins bien-être avec bassin watsu, grottes de sel, fitness, Pilates, physiothérapie, mais aussi des cours de cuisine. **Sa.S**

LE DESIGN EST UN ART DE VIVRE



TOUS LES DEUX MOIS CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Membre du jury

JEAN-PIERRE PINHEIRO

Directeur de l'office du tourisme du Portugal à Paris et président de l'Adonet (Association des offices nationaux étrangers du tourisme en France)

Né en France, avec la double nationalité française et portugaise, **ce passionné de voyage a très vite souhaité travailler dans le tourisme.** Il a débuté à la chaîne Logis de France, puis rapidement enchaîné des missions dans l'institutionnel, comprenant que la promotion et le développement des territoires était ce qui l'attirait le plus. Aujourd'hui, avec sa double casquette, il se dit épanoui et toujours aussi motivé.



Quel type de voyageur êtes-vous ?

Curieux, passionné, détendu, en couple ou en famille selon les cas. Avec l'âge, j'ai tendance à rechercher le confort.

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

De par mes origines, je suis plus attiré par la mer. J'aime aussi la montagne et la campagne, mais plutôt pour les courts séjours.

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

Le confort, le charme, l'emplacement et le budget selon le type de séjour. Je préfère les petites unités qui ont du caractère.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Casas do Côro, dans le centre du Portugal, en pleine campagne : un petit bijou avec des propriétaires adorables. La Cour Sainte Catherine, à Honfleur, où la décoration est soignée et l'accueil très chaleureux.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Les petites attentions véritablement personnalisées, les détails obtenus

par l'hôtelier et mémorisés jusqu'au séjour suivant, qui donnent l'impression d'être un client unique. Plus généralement, quand on ressent que l'hôtelier se met en quatre pour vous faire aimer votre séjour.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

Il y en a tellement... Tous ces petits instants qui ne se résument pas à une série de photos pour les réseaux sociaux, mais qui rappellent des moments vécus intenses, extraordinaires, que l'on prend plaisir à raconter.

La destination où vous rêvez d'aller ?

La prochaine.

Celles dont vous ne vous lasserez jamais ?

Le Portugal et l'Italie.

Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Je ne suis pas fétichiste... En revanche, lors de mes déplacements professionnels, je traîne un petit fer à repasser de voyage depuis plus de 20 ans. Il ne m'a pas encore lâché.

Où partirez-vous en 2022 ?

Ce n'est pas encore définitivement décidé, mais l'Asie est en projet, notamment l'Indonésie. 🇮🇩



Casas do Côro, au Portugal



DONNER VIE À VOTRE INSPIRATION

PLENDI by VINCI Construction s'adresse aux acteurs du luxe souhaitant concevoir, construire ou rénover des ouvrages haut de gamme dans l'immobilier résidentiel, le retail et l'hôtellerie de prestige.

PLENDI réunit des meilleurs talents d'art et de design, et s'appuie sur un réseau international d'artisans tout en bénéficiant de la puissance d'un acteur mondial de la construction.

PLENDI
BY VINCI CONSTRUCTION

plendi.com

GREEN

Le coup de cœur de la rédaction pour un hôtel résolument engagé dans une démarche d'écoresponsabilité et de développement durable.



Q

Quitter sa première classe pour une suite climatisée, s'immerger dans une eau à 38°, de la mousse jusqu'aux oreilles, en regardant le lagon derrière la vitre : ce scénario ne fait plus rêver qu'une personne sur trois. D'après un sondage Booking de 2018, deux tiers des voyageurs renonceraient (un peu) à leur confort pour soulager la planète. D'après les déclarations d'intentions, la vague du tourisme responsable et durable (le vrai sens de green) serait un tsunami. La révolte contre le surtourisme, la disparition des espèces, le blanchiment des coraux, le vol du sable, la spoliation des autochtones est générale... L'éclosion des cabanes en bois, la vogue du van, la recherche de coins paumés reflètent un besoin viscéral de nature. Les nouveaux consomm'acteurs, *millennials* mais pas que, savent que vacances ne riment pas avec insouciance...

Initié par des pionniers comme Six Senses, le « verdissement » colore aujourd'hui les chartes de tous les groupes hôteliers, d'Accor à Oetker... « *Le fait que tous les hôtels se disent peu ou prou green prouve que la demande des consommateurs existe* », se félicite Jean-Pierre Nadir. C'est pour y répondre que l'entrepreneur lançait Fairmoove il y a six mois. Cette agence de voyages en ligne ambitionne de regrouper les 5000 établissements les plus « *écologiques, éthiques, immersifs* » au monde. C'est-à-dire moins de 1 % du parc hôtelier de Booking (650000 hébergements). Fairmoove estime que 5 % des voyageurs sont écoresponsables (et en cible la moitié). 5 % c'est peu, si l'on considère que 85 % des Français estiment qu'il faut faire « quelque chose » pour le climat, et que seuls 15 % passent à l'acte (selon une étude Ademe).

« **Dans tous les domaines, le changement des pratiques est plus long qu'espéré** » pointe Marie Faulon, chercheuse

et enseignante à l'école de tourisme durable Atlas Institute. Elle attribue aussi l'écart entre les paroles et les actes au fait « *qu'on ne sait pas ce qui est green ou pas, ce qui est du domaine du greenwashing – le prétendu verdissement – et ce qui a réellement un impact* ». Comment ne pas applaudir la fin du plastique, la déco récup' et le potager ? Mais pourquoi devrait-on dépenser plus pour moins de confort ? « *La vague du green est allée de pair avec une hausse des tarifs hôteliers* », regrette la chercheuse, qui juge aussi contre-productive l'inflation des labels étiquetant chaque établissement comme un poulet de batterie : « *Le marché de la certification environnementale est surtout aux mains d'entreprises privées et repose sur du déclaratif. Dommage, car il y a des gens qui se donnent un mal fou.* » Dommage, car on commence à se rendre compte que le droit au voyage passe par celui de la planète.

Bonne nouvelle, les touristes et le tourisme sont prêts à se réinventer : « *Il y a dix ans, si un hôtelier mauricien proposait du jus de goyave plutôt qu'une orange pressée au petit déjeuner, c'était l'émeute. Aujourd'hui, le client demande à aller voir les goyaviers* », s'amuse Jean-Pierre Nadir. Avec l'écoresponsabilité, explique-t-il, l'abondance déconnectée du réel a laissé place à une volonté de répartition ancrée dans un territoire. Cette durabilité peut réinventer le tourisme et lui donner un avenir. Relance de l'agriculture et de l'artisanat locaux, valorisation des circuits courts, sobriété, redistribution de la nourriture non consommée, le green, c'est tout cela. C'est aussi une démarche RSE, impliquant le respect des employés et de leurs conditions de travail. Enfin et surtout, c'est une philosophie amoureuse du vivant, qui nous enseigne à vivre le moment présent en plénitude, mais aussi en pleine conscience, comme on dit. **AdeC**

© DR



MONTE-CARLO BEACH

Roquebrune-Cap-Martin - Alpes-Maritimes

Pionnier, certifié Green Globe depuis 2014, ce boutique-hôtel joue à fond la carte du développement durable. Une vraie gageure dans cet environnement bétonné, face aux gratte-ciel monégasques !

GREEN

Positionnement unique pour un hôtel qui l'est tout autant : posé sur une pinède au plus près de la Méditerranée, le Monte-Carlo Beach est un modèle d'écoresponsabilité, à l'image de sa jeune cheffe Manon Fleury, qui, au restaurant Elsa, concilie 100 % bio, haute cuisine, carte saine, respect de l'environnement.



MONTE-CARLO BEACH Roquebrune-Cap-Martin - Alpes-Maritimes

Propriété de la SBM, Société des Bains de Mer basée à Monaco, membre de Relais & Châteaux, le Monte-Carlo Beach est une exception en vis-à-vis des tours démesurées. Ouvert en 1929, le boutique-hôtel Art déco de 40 clés domine la Méditerranée. Outre son style réinterprété par India Mahdavi, il se distingue par sa politique avant-gardiste de protection de l'environnement. En 2013, son restaurant gastronomique a été le premier étoilé Michelin 100 % bio. Son chef d'alors, Paolo Sari, ne sourçait

que des producteurs bio, et les pêcheurs lui livraient des espèces sauvages, non menacées de disparition. Ses successeurs suivent sa voie. Dans l'hôtel, certifié Green Globe, zéro plastique, recyclage des déchets, gestion drastique de l'énergie, de l'eau. Mieux, le Monte-Carlo Beach s'est investi pour que son « terrain », la pointe de la Veille et sa pinède, soit classé refuge de la Ligue pour la protection des oiseaux et a financé la construction d'une digue sous-marine pour faciliter la vie de la faune et protéger le littoral. **AMCLD**

© DR



GREEN



ARMANCETTE

Saint-Nicolas-de-Véroce - Haute-Savoie

Tout en discrétion, ce 5-étoiles, Leading Hotels of The World, se met volontairement en retrait pour laisser la vedette au paysage environnant, grandiose et préservé : le mont Blanc et ses sommets environnants. Il sublime le patrimoine et le terroir alpins, dans ses 17 chambres et 3 chalets en vieux bois brossé et pierres naturelles, comme dans son restaurant en circuit court, supervisé par Antoine Westermann et décoré par Christophe Delcourt. Il s'engage en outre pour le développement durable avec différents partenaires : Unisoap

pour la récupération et la transformation de savons à destination des personnes démunies, Racing for the Oceans pour la gestion des déchets, POW pour les actions au quotidien contre le réchauffement climatique. Bouteilles en verre d'eau de montagne microfiltrée, pailles en bambou, cartes de chambres en noisetier, flacons de salles de bains remplis avec une écopompe, carrés en tissu lavables au lieu de cotons à démaquiller et bientôt un compost... L'objectif est clairement zéro plastique, zéro déchet, zéro gaspillage. **CB**



Aussi paisible que son environnement, l'Armancette perpétue l'atmosphère chaleureuse et le confort douillet d'un chalet de montagne. Au pied du Mont-Blanc, un 5-étoiles, Leading Hotels of The World, au luxe discret, de plus en plus impliqué dans le développement durable.



G R E E N



De la piscine aux jardins, des chambres aux restaurants en passant par le spa, ce Relais & Châteaux qui vient de se refaire une beauté multiplie les gestes écologiques au quotidien.



LE DOMAINE DU MAS DE PIERRE

Saint-Paul-de-Vence - Alpes-Maritimes

Récemment rénové, ce resort campagnard de 76 chambres (dont 22 nouvelles) occupe 8 hectares de jardins dessinés par les équipes de Jean Mus, avec une serre aux orchidées, une roseraie, une forêt de bambous : autant de richesses naturelles qui font d'ailleurs l'objet de visites guidées. Le spa de 2000 m² propose notamment des soins bio Tata Harper. Labellisé « Écolabel européen », ce 5-étoiles, Relais & Châteaux, a conclu un partenariat avec la plateforme de réservation solidaire Solikend et mis en place plusieurs mesures pour réduire

au quotidien son impact sur l'environnement : économies d'eau et d'énergie, eau filtrée dans ses piscines, réduction de la consommation de papier et de plastique, dispositif anti-moustiques naturel (Biobelt), recyclage des savons, viennoiseries, chaussons (en association avec Unisoap et Les Hôtels Solidaires), tri sélectif, déchets alimentaires utilisés pour nourrir les poules, produits locaux et bio privilégiés dans ses restaurants... Les herbes aromatiques pour les infusions, les fraises, framboises et tomates anciennes proviennent du potager sur place. **CB**

© DR

GREEN

Inauguré récemment entre mer, maquis et montagne, cet écolodge réunit 10 maisonnettes en bois et béton conçues individuellement pour faire corps avec le terrain.



CASA LEGNA
Pigna - Corse

« **U**n tourisme humain et confidentiel, en harmonie avec la nature » : voilà dans quel état d'esprit Marion et Julia Retali ont imaginé et conçu leur écolodge à Pigna, l'un des villages les plus charmants de Balagne. Les deux sœurs ont fait appel à des artisans locaux et privilégié les matières naturelles pour bâtir 10 lodges à l'architecture contemporaine et

à la décoration intérieure épurée, autonomes, avec un impact minimum sur l'environnement : chacun d'eux, unique, a été aménagé en fonction du terrain, tous se fondant ainsi dans le paysage. Et quand leurs hôtes se retrouvent autour de la piscine (un bassin naturel), au jardin bio ou pour partir ensemble en rando, alors Marion et Julia sont aux anges. **CB**

2 ET 3
JUILLET
2022

TSFJAZZ
CHANTILLY
FESTIVAL

PARC DU
CHÂTEAU DE
CHANTILLY
MIDI/MINUIT

ABDULLAH IBRAHIM SOLO

1^{ER} JUILLET / CONCERT D'OUVERTURE

MELODY GARDOT

TCHAVOLO SCHMITT

IBRAHIM MAALOUF
40 MÉLODIES, LE DUO

BELMONDO QUINTET

GEORGE CABLES
& PIERO ODORICI 4 TET

CIMAFUNK

MICHEL PORTAL Mp 85

EMMET COHEN

RHODA SCOTT LADY ALL STARS

KENNY GARRETT

CYRILLE AIMÉE

BIG IN JAZZ COLLECTIVE

Et bien d'autres...

Billetterie et renseignements : www.tsfjazzchantillyfestival.com



Château de Chantilly
INSTITUT DE FRANCE



OFFICE
DE TOURISME
CHANTILLY-SEN LIS

france•tv



GREEN

Situé au sud de Minorque, cet écoresort du groupe Barceló a été conçu dans un souci de préservation de l'environnement naturel de l'île et de respect de son bâti traditionnel, mais aussi dans une optique résolument contemporaine.



BARCELÓ NURA Minorque - îles Baléares - Espagne

Réserve de biosphère depuis 1993, Minorque a inspiré au groupe Barceló ce tout nouveau resort écoresponsable de 128 chambres. L'aménagement paysager a intégré l'environnement direct et pris en compte les plantes locales. Faible hauteur des bâtiments d'une part, utilisation de la pierre, du bois et des couleurs naturelles d'autre part : les

codes de l'architecture traditionnelle sont ici repris. Les artisans minorquins ont été sollicités, la gestion des ressources a été optimisée et les circuits courts ont été privilégiés. Les efforts portent aussi sur le contrôle de la climatisation et de l'électricité en général, l'éclairage basse consommation, l'eau recyclée... Du haut de gamme qui rime avec durabilité. **Sa.S**

© DR

Sixtine, marque ambassadrice du groupe Aurige, fédère ses savoir-faire autour d'une offre dédiée aux architectes et décorateurs d'intérieur à travers ses ateliers du second-œuvre décoratif :

- Pierre Noire - agencement et création de mobilier
- Tollis - restauration et création de décors en plâtre
- Duval et Mauler - peinture et enduits décoratifs
- Dunod Mallier - ferronnerie fine et métallerie d'art
- Les Ateliers de la Chapelle - boiserie et ébénisterie d'art

Le rôle de SIXTINE est d'accompagner les acteurs de la décoration dans l'élaboration de leurs projets en proposant :

- Une coordination d'un ou plusieurs métiers pour des projets sur-mesure
- Des savoir-faire artisanaux pour un service spécialisé de qualité et un accompagnement technique
- Des matières et des finitions pour le développement de projets spéciaux

Sixtine a participé à l'agencement de l'hôtel Kimpton Saint-Honoré Paris.



GREEN



Sur la terrasse au milieu des vignes et des jardins (de plantes méditerranéennes exclusivement), les plats servis célèbrent le goût et la fraîcheur des produits du potager de 1000 m².



COQUILLADE PROVENCE-VILLAGE

Gargas - Vaucluse

Entouré par les champs de lavande, les oliviers et les vignobles du Luberon, cet ancien hameau provençal converti en village de luxe, Relais & Châteaux, est également un modèle en termes d'écologie. À son actif, entre autres, des mesures d'économie d'énergie (ampoules, chauffage au sol), une gestion de l'eau exemplaire grâce aux 14 puits formant un réservoir souterrain pour l'arrosage et le

chauffage géothermique, plusieurs ruches pour polliniser le domaine (et offrir du miel maison aux clients), un potager de 1000 m² (objectif : se rapprocher au maximum de l'autosuffisance), un compost, des vélos électriques prêtés au personnel amené à se déplacer, une appli vertueuse en remplacement des brochures d'information imprimées et des expériences immersives, notamment dans le domaine viticole sur place. **Sa.S**

© DR / CÉCILE PERRINET / FRANCIS VAUBAN



LES CLEFS DE TROPLONG MONDOT Saint-Émilion - Gironde

Le décor : les vignes d'un premier grand cru classé, élevées sans insecticides ni herbicides depuis plus de 10 ans, labourées avec un cheval, et une bâtisse du XVIII^e siècle. Derrière les murs en pierres d'Aquitaine, six chambres d'hôtes et une table étoilée, Les Belles Perdrix. Le chef puise ses légumes et fruits bio dans le potager en permaculture, et ses œufs dans le poulailler tout aussi bio. Respiration au vert ! **AMCLD**

LES TRÉSOMS Annecy - Haute-Savoie

Véronique et Pascal Droux sont des pionniers. Depuis plus de 20 ans, les propriétaires de ce membre de Hôtels & Préférence en surplomb du lac d'Annecy, labellisé Clef Verte, multiplient les initiatives durables : panneaux solaires, cuve de récupération des eaux de pluie, bornes électriques, Éco-Digesteur pour la gestion des déchets, charte fournisseurs et charte RSE, produits locaux pour la restauration ou l'hygiène, entre autres, illustrent leur engagement. **CB**



GREEN



LA BOBADILLA, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL
Loja - Espagne

Construit à l'image d'une *finca*, cet hôtel de luxe s'est non seulement fondu dans le paysage, mais s'est aussi donné les moyens de mériter ses 700 hectares de nature préservée. Pour ce faire, fi du gaz propane, place à la biomasse ! Il a ainsi réduit ses émissions de CO₂ de 80 % et sa consommation d'énergie de 45 %. Circuits courts et projet d'éducation vert pour les enfants comptent parmi les actions déterminantes. **Sa.S**

©DR

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE



TOUS LES DEUX MOIS CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Membre du jury

CÉLINE BAUSSAY

Journaliste, rédactrice en chef
d'*Hôtel & Lodge*

Routarde assagie, elle sillonne la France et le monde avec un enthousiasme intact. Depuis toujours à titre personnel, depuis plus de 20 ans comme journaliste spécialisée pour *Hôtel & Lodge* et d'autres... **Sensible aux histoires humaines, à l'architecture et au design**, elle aime l'énergie des villes, le charme fou des îles, les vagues de l'océan et la montagne sous la neige.



Quel type de voyageuse êtes-vous ?

J'aime que l'itinéraire, les points de chute se décident au gré des rencontres, des aléas, des coups de cœur. La clé d'un voyage réussi réside dans le hasard, la spontanéité. En reportage, en revanche, j'organise tout en amont. Tout en sachant d'expérience que rien ne se passera vraiment comme prévu... et tant mieux d'ailleurs !

Êtes-vous plutôt mer, campagne, montagne, ville ?

Définitivement pas campagne, je m'y ennuie vite. La montagne, en hiver seulement, pour le ski, la neige, l'ambiance. Mais finalement j'aime surtout les villes, j'adore leur énergie, et la mer évidemment, vitale !

Sur quels critères choisissez-vous un hôtel ?

Son emplacement, ses signatures d'architectes ou de designers,

la promesse de vues exceptionnelles. Je mise beaucoup sur le bouche-à-oreille... parfois peut-être à tort.

Quels sont vos derniers hôtels coups de cœur ?

Crillon Le Brave pour son atmosphère unique, hors du temps ; Quinta da Comporta au Portugal, pour son style à la fois simple et sophistiqué ; Rosewood Le Guanahani à Saint-Barth pour son site incroyable entre océan et lagon.

Quelle expérience vécue dans un hôtel représente pour vous le summum du luxe ?

Une journée au merveilleux Ett Hem à Stockholm. La quintessence

de « l'hôtel comme à la maison » et du vrai luxe décontracté, des notions si souvent galvaudées, dans un décor sublissime d'Isle Crawford.

Quelle anecdote de voyage vous donne envie de repartir sur-le-champ ?

Être bloqués sur l'île de Raiatea en Polynésie un 1^{er} mai (avions complets) et croiser un skipper qui nous propose d'embarquer à bord de son voilier. L'arrivée par la mer à Bora Bora... inoubliable !

Les destinations où vous rêvez d'aller ?

La Mauritanie, le Mozambique, la Casamance, la Colombie...

Celle dont vous ne vous lasserez jamais ?

New York for ever... La Havane, Le Cap, Saint-Louis au Sénégal, et bien sûr la France, la plus belle de toutes !

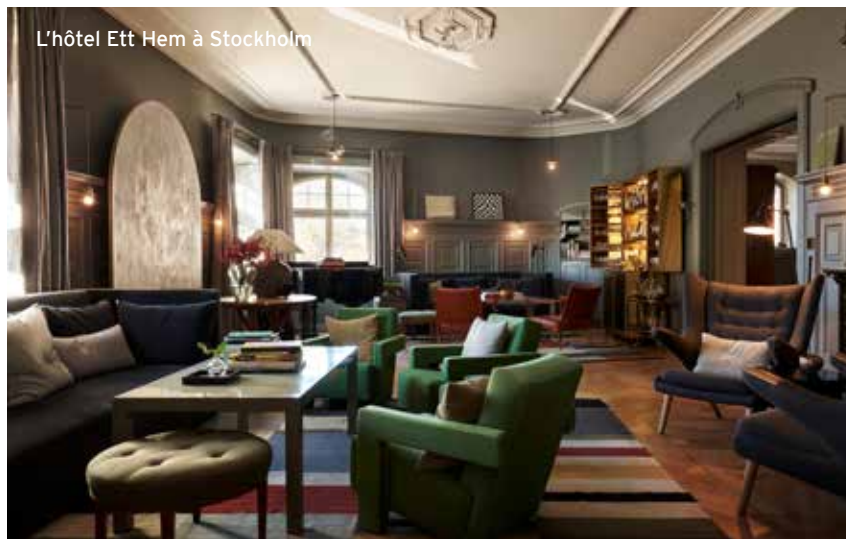
Quel objet ne vous quitte pas en voyage ?

Un Bic quatre couleurs, pioché dans ma collection personnelle.

Où partirez-vous en 2022 ?

En Israël, à Madagascar, à Los Angeles, en Islande... 🇸🇫

L'hôtel Ett Hem à Stockholm



EXPOSANTS & PARTENAIRES

DACRYL

UN POTENTIEL INFINI

Entreprise familiale française, labellisée « Ateliers d'Art de France », Dacryl est spécialisée dans la fabrication de panneaux décoratifs en résine acrylique. Elle pare les plus beaux intérieurs, notamment d'hôtels, depuis plus de 15 ans.

Aussi conducteur de lumière et transparent que le cristal, plus résistant et plus léger que le verre, le Dacryl permet une créativité sans limite : en version colorée, sous forme de cloison, en revêtement de bar, en œuvre murale ou encore par l'inclusion de végétaux, minéraux, textile, bois... Ainsi, au Domaine du Mas de Pierre à Saint-Paul-de-Vence, ce sont des fleurs naturelles qui apportent une touche de poésie au hall d'accueil, aux salles de massage, sur la signalétique des couloirs. Au Negresco à Nice, des pépites d'or rendent féérique le restaurant de la Rotonde. À La Réserve de Beaulieu, sur la Côte d'Azur, l'inclusion de bulles et argent illumine la salle de fitness. Dacryl prouve ainsi que l'innovation et le design, ensemble, font des miracles.

Dacryl a fabriqué huit trophées *Hôtel & Lodge Awards*, remis lors de la cérémonie du 24 mars 2022. dacryl.org



PLENDI BY VINCI

BÂTIR LE LUXE

En 2016, VINCI Construction, leader du BTP, lançait PLENDI, spécialisée dans les chantiers les plus haut de gamme. Depuis, PLENDI by Vinci signe des projets d'envergure aux côtés de différents acteurs du secteur du luxe, en les accompagnant de la conception à la construction en passant par la décoration.

Dans l'hôtellerie de luxe, PLENDI by Vinci est notamment intervenu au tout nouveau Bulgari Paris, au Chais Monnet à Cognac, aux Mandarin Oriental de Paris et Londres. Et son champ d'action s'étend au-delà : dans l'immobilier résidentiel de prestige, dans le patrimoine, avec la restauration de la Galerie des Glaces au château de Versailles, par exemple, ou encore dans le retail, notamment à la boutique Dior de l'avenue Montaigne à Paris. Le réseau et l'expertise de PLENDI by Vinci sont aujourd'hui renommés en France comme à l'international.

plendi.com

SNOW GROUP

L'ATOUT BIEN-ÊTRE

Présente dans 60 spas en propre, 800 spas agréés dans 20 pays, la société Snow Group est leader européen du secteur. Elle propose, notamment aux hôtels, un accompagnement complet, du conseil et du suivi personnalisés dans la conception des spas jusqu'à la gestion des sites, en passant par la formation des équipes, la fabrication des cosmétiques. Si son nom n'est pas très connu, celui de ses trois marques l'est beaucoup plus : Cinq Mondes, axée sur les médecines traditionnelles du monde, à retrouver par exemple au Beau Rivage Palace à Lausanne, en Suisse, ou au Club Med Pointe aux Canoniers, à l'île Maurice; Deep Nature, qui se base sur une gamme minérale et naturelle sur mesure, est présente au Brando, en Polynésie française, ou au Sheraton Deva, en Nouvelle-Calédonie; Algotherm, axée sur l'algotherapie, a été choisie à l'I-Spa à l'InterContinental Paris ou à la Thalasso de Deauville.

cinqmondes.com

deepnature.fr / algotherm.com



WINSOL

OUVERTURE SUR L'INNOVATION

Spécialiste dans la fabrication de portes, fenêtres et protections solaires premium depuis 140 ans, Winsol produit des solutions sur mesure dans un souci de haute qualité de ses matériaux et finitions, mais aussi d'un design dans l'air du temps. Parmi ses clients hôteliers, le Best Western Plus Le Fairway Hotel & Spa Golf d'Arras, dans le Pas-de-Calais, qui a choisi d'installer la pergola bioclimatique SO! de Winsol : ce produit emblématique de l'ingénierie Winsol est équipé de parois amovibles pour moduler l'espace, de rideaux et d'une toile pouvant servir d'écran de cinéma en extérieur. Enceintes Bluetooth, prises de courant et ports USB, motorisation intelligente brevetée en fonction du niveau d'ensoleillement et de la température, chauffage design, éclairages LED, système d'étanchéité et d'évacuation des eaux viennent enrichir les possibilités de cette pergola, répondant ainsi à toutes les exigences de bien-être, en toute saison.

winsol.fr

EXPOSANTS & PARTENAIRES

RIOU GLASS

TECHNOLOGIE DE VERRE

Groupe familial français, spécialiste en fabrication et transformation du verre plat, Riou Glass est reconnu pour le design, la performance et l'innovation de ses vitrages. Sa gamme de produits est large, du verre design ou technique au vitrage isolant. L'Hôtel Rochester Champs-Élysées à Paris, notamment, l'a choisi pour équiper sa verrière intérieure d'un vitrage chauffant CalorGlass permettant d'apporter une luminosité agréable et une douceur thermique similaire à celle des rayons émis par le soleil tout au long de l'année, grâce à une couche de microparticules métalliques, invisibles à l'œil nu. CalorGlass est le fruit d'une prouesse technologique : il est sans entretien, de régulation facile et intelligente, isolant et compatible avec tout type de châssis. Qu'il s'agisse de verre décoratif ou technique de haute sécurité ou isolant à très hautes performances énergétiques, Riou Glass s'adapte aux problématiques les plus pointues.

Riou Glass a fabriqué le trophée du prix spécial *Hôtel & Lodge Awards* « Green » remis lors de la cérémonie du 24 mars 2022.

riouglass.com



SIXTINE

EXCELLENCE & SAVOIR-FAIRE

Sixtine, marque ambassadrice du groupe familial Aurige, s'appuie sur le savoir-faire d'ateliers du second œuvre décoratif pour proposer aux architectes et décorateurs d'intérieur une expertise sur mesure dans différents métiers : métallerie fine et ferronnerie, ébénisterie d'art, peinture et enduits décoratifs, staff et décors peints, mais aussi agencement et création de mobilier.

Sixtine accompagne les acteurs de la décoration d'intérieur dans l'élaboration de leurs projets haut de gamme nécessitant maîtrise des savoir-faire, mêlée à une forte sensibilité artistique. Sixtine a notamment participé à l'agencement de l'hôtel Kimpton St Honoré à Paris en réalisant la banque d'accueil, la bibliothèque en laiton teinté verni, le mobilier du spa, mais aussi, dans le restaurant, le superbe bar en marbre Inox brossé et ciel de bar en laiton. À noter que Sixtine dispose d'un showroom, 10 avenue de Friedland à Paris.

aurige.group



reddot design award
winner 2019

Créez votre espace clients personnalisé

Les lames s'orientent automatiquement au fil de la journée pour un confort absolu en termes de luminosité et de températures.

Les sept types de parois latérales amovibles permettent une ouverture ou fermeture totale ainsi qu'une personnalisation sur mesure.

Couissant en bois ou en verre, ouverture motorisée façon guillotine ou encore stores screens intégrés dans les poteaux pouvant servir d'écran de diffusion.

Enceintes, éclairages blancs et colorés à intensité variable, ciel étoilé, chauffages design et prises intégrées.

La pergola bioclimatique SO! est une innovation qui souligne le savoir-faire de Winsol, créateur Belge de protections solaires depuis 140 ans. Qu'elle soit de style cottage, industrielle, lounge ou épurée, la pergola SO! invite votre clientèle à des instants de bien-être par tous temps et en toutes saisons. Composez votre pergola sur mesure et prolongez votre espace de réception.

winsol



© DR

PANORAMA

spmhotels.com
aman.com

ROOM NUMBER

virginlimitededition.com

AUTOUR DU MONDE

all.accor.com
ladonair.com
elPajarorebelde.com
atout-france.fr
Soclo.fr
hoteldeverdun1882.com
mihotel.fr
nuage.paris
cashelpalacehotel.ie
tropical-saintbarth.com
immerso.pt
the-marcel.fr
jardindesplumes.fr
maisonaribert.com/hotel
hotelwallaceparis.com

HÔTEL & LODGE AWARDS 2022

PRESTIGE

airelles.com/fr/destination/chateau-de-versailles-hotel
courdesvosges.com
rosewoodhotels.com/fr/hotel-de-crillon
exvitt.it
hyatt.com/fr-FR/hotel/france/hotel-martinez/jcagh
hotel-royal-evian.com
almalusahotels.com
brachparis.com
hotelsbarriere.com/fr/cannes/le-majestic.html
parislegrand.intercontinental.com
shangri-la.com
villasfoch.fr

BIEN-ÊTRE

leparshotel.fr
oneandonlyresorts.com/portonovi
lecoucoumeribel.com
lilyofthevalley.com
lesdomainesdefontenille.com/fr/domaineprimard.html

ultimacollection.com/fr/collections/ultima-gstaad
aubergedujeudepaumechantilly.fr
chaismonnethotel.com
chateaudemassillan.fr
joali.com/joalibeing/
cheneaudiere.com
jumeirah.com/en/stay/london/the-carlton-tower

ARCHITECTE

quintadacomporta.com
thedatai.com
coeurdemegeve.com
marriott.fr/hotels/travel/bodbr-rennaissance-
bordeaux-hotel
luxresorts.com/fr/maurice/hotel/luxgrandbaie
melia.com/fr/hotels/miratos-arabi/dubai/me-dubai/index.html
asperanza.com
hotelsbarriere.com/fr/le-touquet/le-westminster.html
lavilla.fr
hotelmil8.com
paradispietrasantahotel.com

CHEFFE

grandesalpes.com
villalacoste.com
saint-james-paris.com
crillonlebrave.com
lyon.intercontinental.com
hyatt.com/fr-FR/hotel/france/hotel-du-palais-biarriz/biqub
angšana.com
hotelsaintevictoire.com
fermesdemarie.com
margaret-hotelchouleur.com
barcelo.com/fr-fr/santa-catalina-a-royal-hideaway-hotel
villarenelalique.com

LODGE

souki-lodges.com
xigera.com
hbdprincipe.com/sundy
magic-camps.com/fr/destinations/camps-oman-wahiba-sands
monastero-arxivivendi.com
alpin-dhome.fr
acheda-hotel.com
lodgepark.com
thegoodlifemauritius.com

DEMEURE DE CHARME

palazzobozzicorso.com

villa-clarisse.com
chabichou-courchevel.com
lafauriepeyragueylalique.com
hotelgrandpowersparis.com
fonscolombe.fr
cedrebeaune.com
hotelparadisparis.com
labastidedemarie.com
lemaquis.com
maisondedine.com
hotelparisjadore.com

DESIGN

kimptonsthonoreparis.com
sbe.com/hotels/mondrian/doha
maisonvilleroy.com
sinnerparis.com
chateauvoltaire.com
les-haras-hotel.com
9-hotel-cesari-rome.it
chateaufinesroches.com
lesquisse-colmar.com
loupinet.com
popalp-huez.com
voulez-vous.fr

RESORT

joali.com
rosewoodhotels.com/fr/le-guanahani
bareiss.com
jumeirah.com/en/stay/dubai/jumeirah-al-naseem
atlantis.com/fr/dubai/atlantis-the-palm
manali-lodge.com
anantara.com/en/banana-island-doha
lesmaisonsdecampagne.com/villiers-le-mahieu
chalet-adrien.com
terre-blanchecom
zulal.com

GREEN

montecarlosbm.com/fr/hotel-monaco/monte-
carlo-beach
armancette.com
lemasdepierre.com
casalegna.com
barcelo.com/fr-fr/barcelo-nura/
coquillade.fr
troplong-mondot.com
lestresoms.com
barcelo.com/fr-fr/la-bobadilla-a-royal-hideaway-hotel/

Hôtel & Lodge

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Morgan Cayre
caroline@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ ABONNEMENTS

Caroline Lacombe
caroline@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF

Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE

Studio Bleu Petrol
bertrand@bleupetrol.com

GRAND REPORTER

Anne Marie Cattelain Le Dû
amcl@wanadoo.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Aliette de Crozet, Caella Danya,
Camille Flocon, Sarah Sergent

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Céline de Quéral

ASSISTANTE DE RÉDACTION & COMMUNITY MANAGEMENT

Caella Danya
caella@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ

Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE & COMMUNICATION

Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Provence-Languedoc-Roussillon
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

DIFFUSION ET VENTE AU NUMÉRO

FIGURE PRESSE
01 44 69 82 82

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0120 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

IMPRESSION

IMPRIMERIE DEPRESZ
ZAC ARTOIS POLE 2
62128 WANCOURT



Papier : ARTIPRESS MAT
BULK 90gr 1.2
Origine : Hagen en
Allemagne
Taux de fibres
recyclées : 0%
Certification : PEFC 100%
Ptot (eutrophisation) : 0.020 Kg/t

La rédaction décline toute
responsabilité concernant
les documents, textes et photos
non commandés.



Hôtel & Lodge

PROCHAIN NUMÉRO

SPÉCIAL
20 ANS

EN KIOSQUE LE 13 MAI



*Le Prince de Galles
Paris*



MAISON FAMILIALE INDÉPENDANTE

Laurent-Perrier

Cuvée Rosé, choisie par les meilleurs.



© champagnelaurentperrier www.laurent-perrier.com
Photographe : Iris Velghe / Illustration : Sacha Floch Poliakoff / Conception Luma

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.