

CROISIÈRE

TENERIFE

BELGIQUE

LOS ANGELES

VINS DE RENTRÉE

JANE BIRKIN

Hôtel & Lodge

NOUVELLE
FORMULE

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

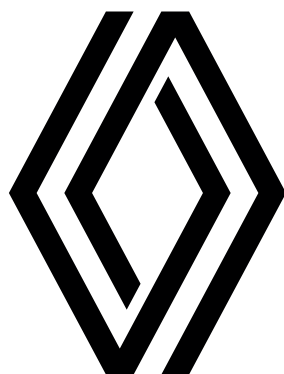
ÉTÉ INDIEN

DU DÉSERT AU PAYS BASQUE

Le charme fou de l'arrière-saison



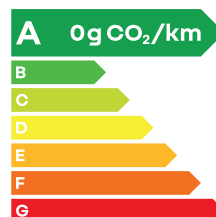
renouveau
renault
portes ouvertes 15-19 sept⁽¹⁾



NOUVELLE
RENAULT
MEGANE E-TECH
100% électrique

jusqu'à 470 km d'autonomie,⁽²⁾ 26 systèmes avancés
d'aide à la conduite,⁽³⁾ nouvel écran openR de 774 cm²
avec système openR link connecté à Google,⁽³⁾
300 brevets déposés

découvrir





(1) ouverture exceptionnelle dimanche 18 septembre selon autorisation. (2) jusqu'à 470 km d'autonomie (homologation wltp), selon version et équipements. (3) selon version. Google, Google Play et Google Maps sont des marques de Google LLC. **données wltp : consommations min/max (wh/km) : 155/170, émissions CO₂ (g/km) : 0 à l'usage, hors pièces d'usure.**

assemblée en France dans notre manufacture de Douai



© e.nofekuhlmann

au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

On ira où tu voudras, quand tu voudras...



« C'est la surprise, l'étonnement qui nous obligent à évoluer. »

Cette citation du sociologue centenaire Edgar Morin illustre parfaitement l'esprit de la nouvelle formule d'*Hôtel & Lodge* que nous avons le plaisir de vous présenter dans ce numéro 124.

Évoluer, c'est dans l'ADN du magazine. Vous pourrez ainsi apprécier, au fil de votre lecture, des améliorations dans la mise en page comme dans le contenu rédactionnel.

La surprise, l'étonnement : deux maîtres-mots pour résumer le contenu de cette édition dédiée à l'arrière-saison, que Joe Dassin chantait avec tant de romantisme dans « L'été indien ».

Surprise d'abord, avec une promenade contemplative dans le désert, ou plutôt dans LES déserts, du Chili au Maroc, de l'Espagne à la Mongolie, avec des hôtels et lodges incroyables au milieu des sables et des roches. Surprise encore avec un dossier spécial consacré à la croisière : un secteur également en pleine renaissance, avec pour objectif majeur de réduire son impact sur l'environnement, et qui reste, de Malte au pôle Nord, une formidable fabrique à souvenirs. Surprise enfin avec un *city guide* sur Los Angeles qui se réinvente perpétuellement et garde toujours une longueur d'avance. On y a déniché les nouvelles adresses *lifestyle* à tester absolument : hôtels, restaurants, *rooftops*...

Séquence « étonnement » avec une nouvelle rubrique, « Le tour du monde en France », dans laquelle la journaliste de TV et de radio Caroline Ithurbide nous emmène ici et là dans l'Hexagone pour y révéler les similitudes avec une destination à l'étranger. Dépaysement garanti ! Nous commençons avec le Perche, aux faux airs de Canada.

Et pour vous inviter à profiter de cette arrière-saison dont le calme et la douceur apaisent tant après un été frénétique et caniculaire, la rédaction d'*Hôtel & Lodge* a poussé les portes de l'Abama Luxury Residences à Tenerife, testé les lodges flottants du Brindos, Lac & Château au Pays basque et pris un bain de forêt au Your Nature, un nouvel écoresort en Belgique qui propose un style de vacances déconnecté dans des hébergements insolites.

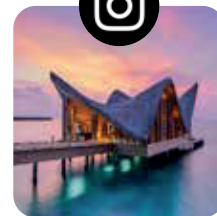
Pour finir, sachez que 2022 est déjà une superbe année pour *Hôtel & Lodge* avec une progression des ventes en kiosque de plus de 15 % par rapport à la même période en 2021. Toute l'équipe du magazine se joint à moi pour vous remercier d'être de plus en plus nombreux à nous lire.

Le voyage évolue, *Hôtel & Lodge* évolue aussi, ouvrant toujours de nouveaux horizons. Et l'on se prend soudain à fredonner : « On ira où tu voudras, quand tu voudras »... 🎧

**DÉCOUVREZ
NOS OFFRES D'ABONNEMENT SUR**

hoteletlodge.fr

**ET RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**





BY APPOINTMENT
TO HER MAJESTY ELIZABETH II
PURVEYORS OF CHAMPAGNE
CHAMPAGNE BOLLINGER S.A.

CHAMPAGNE
BOLLINGER

MAISON FONDÉE EN 1829



Merci à nos cavistes : Gilles P. - Damien M.
Nicolas C. - William W. - Bertrand B.

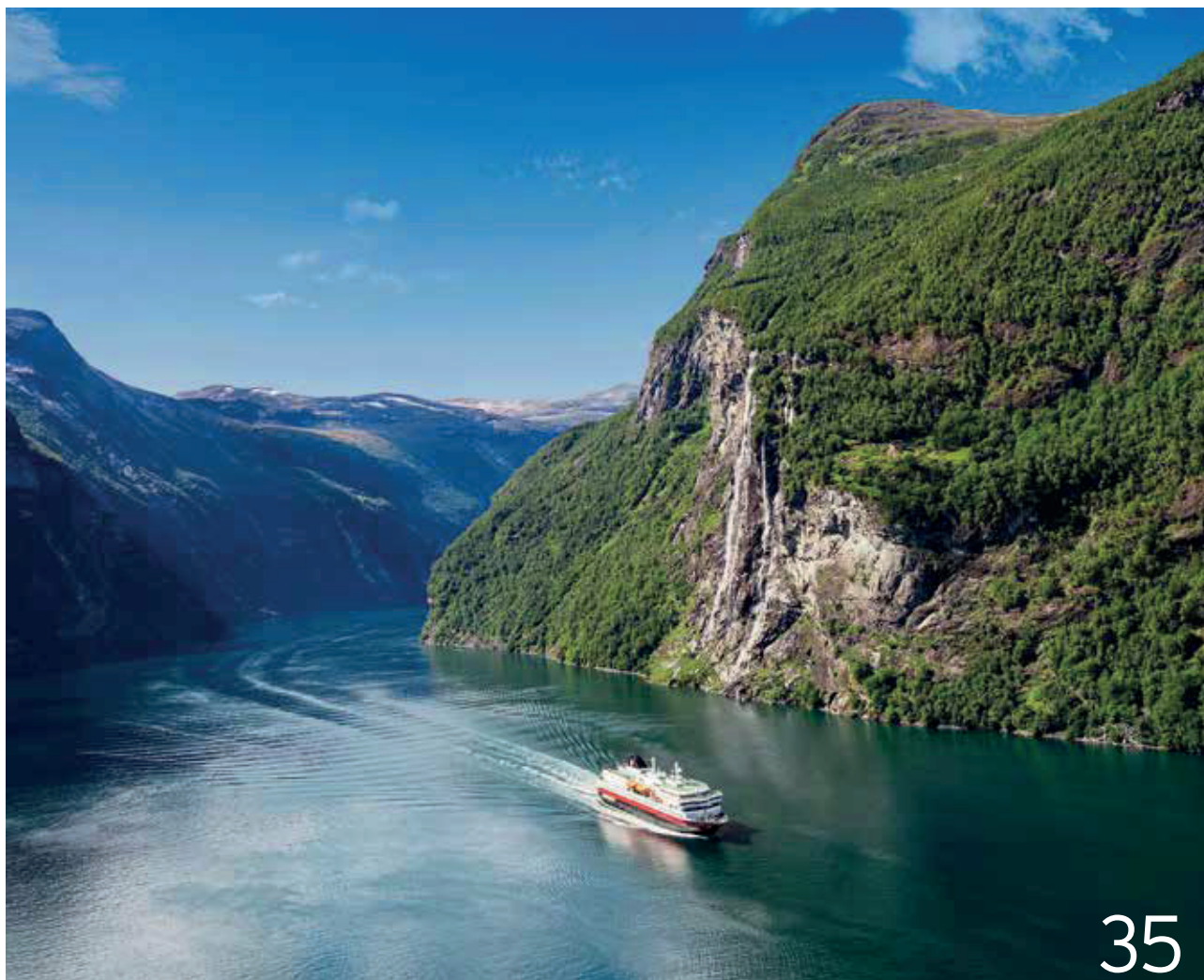
* Rejoignez notre famille

Be a part of our family*

champagne-bollinger.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



- 10 **Carré VIP**
Jane Birkin, chanteuse,
comédienne, réalisatrice
- 12 **Panorama**
Jumeirah Maldives
- 14 **Room Number**
Château L'Hospitalet, Aude
- 16 **Autour du monde**
Le Maquis, Corse
Singapore Airlines, vers l'Asie et le Pacifique
La Villa Caroline, lac d'Annecy
À Paris, les nouveaux boutiques-hôtels déco
RL Consultancy, la Crète sur mesure
Le Flaubert, Trouville
- 30 **Tendance**
Les dessous chics de la literie d'hôtel
- 34 **Rencontre**
Sophie Baillot, So Between,
Un Océan de Croisières
- 35 **ENVIE DE CROISIÈRE**
Nombre de croisiéristes ont revu leur copie, réduit leur impact sur l'environnement et affiné leur offre. Exemples choisis.
Celebrity Beyond, l'excellence XXL
Aurora Expeditions, paré pour l'aventure
Scenic, l'exploration sans limite
Quark Expeditions, les pôles de l'extrême
Seabourn, confort au long cours
Costa Toscana, un géant qui cache son jeu
Où partir en croisière ? Grèce, Albanie, Canaries, Costa Rica, Norvège...
- 53 **ENVIE DE VILLE**
Los Angeles, le rêve américain 3.0
La Cité des Anges rayonne avec des bâtiments iconiques, des quartiers émergents, des hôtels étonnants. Elle a toujours un temps d'avance !
Témoignages : ils créent à L.A.
Trois adresses inédites : The Downtown L.A.
Proper Hotel, Silver Lake Pool & Inn,
West Hollywood Edition
Notre sélection de *rooftops* avec vue



SOTHYS

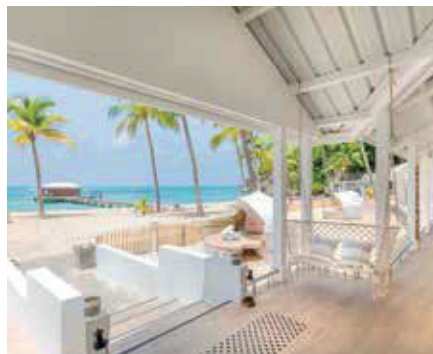
PARIS



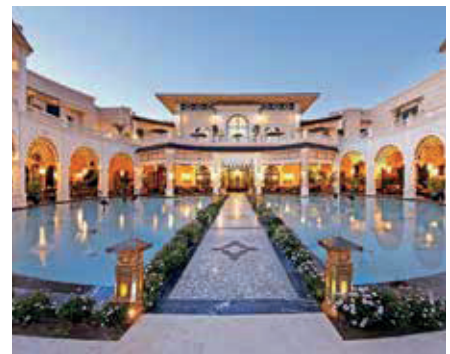
CLUB MED 2



THERMES DE SPA - BELGIQUE



CLUB MED LA CARAVELLE - GUADELOUPE



PALAIS RONSARD - MAROC

Sothys, exclusivement en instituts, cliniques de beauté et spas.

Marque exclusivement professionnelle, Sothys évolue depuis plus de 75 ans en instituts de beauté, spas hôteliers, centres thermaux et thalassothérapies, bateaux de croisière, en offrant ses traitements et produits de soin cosmétiques à travers 15,000 points de vente dans 120 pays.





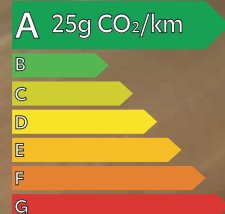
- ENVIE DE FRANCE**
 64 **Le tour du monde en France**
 Du Canada au Perche
 70 **Brindos, Lac & Château**
 Conte de fées au Pays basque

- ENVIE D'AILLEURS**
 74 **Abama Luxury Residences**
 Tenerife au-delà des clichés
 78 **Portfolio**
 Ensorcelants déserts
 88 **Your Nature**
 Bain de forêt (Belgique)

- ENVIE D'AVOIR ENVIE**
 94 **À table !**
 Café 52 (Grand Hôtel du Palais Royal à Paris),
 royalement bio
 96 **Tire-bouchon - spécial vins de rentrée**
 Dom Pérignon, les clés du temps
 Bollinger, expédition marine
 Château Fleur de Lisse,
 une winery à Saint-Émilion
 Foire aux vins : 6 enseignes incontournables,
 nos 8 flacons coups de cœur

- 104 **Lâcher prise**
 Villa Stéphanie, entre spa et clinique
 (Allemagne)
 106 **Sur le pont**
 Wally Power 58, onde de chic
 108 **Saga**
 Beau-Rivage Genève, un décor
 de légende (Suisse)
 110 **Inspiration Déco**
 L'Amarantine,
 bouquet provençal (La Ciotat)





NOUVEAU LEXUS NX HYBRIDE OU HYBRIDE RECHARGEABLE

À LA RENTRÉE, VOTRE BRONZAGE
NE SERA PAS LE SEUL À FAIRE SENSATION.



Gamme Nouveau Lexus NX : consommations mixtes combinées (L/100 km) et émissions de CO₂ combinées (g/km) selon norme WLTP : de 1 à 6,4 et de 22 à 145. *Vivez l'exceptionnel.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. Pensez à covoiturer.
Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

JANE BIRKIN

« Être loin de tout,
ça a du charme »

Pudique Jane, comédienne, réalisatrice, éternelle chanteuse*, muse et femme de cœur, **traversant les années emplies de grâce, sourire et poésie.** Entre voyages et concerts, rencontre sur l'île de Ré à l'occasion du festival d'été « Jazz au Phare ».

**Le Nord Finistère : « Là où est ma maison...
J'aime la Bretagne mélancolique et sauvage,
je me sens protégée ici. Personne ne vous emmerde
jamais, c'est le charme d'être loin de tout ! »**



**L'île de Ré : « Un lieu magique »
selon Jane Birkin, qui a participé cet
été à « Jazz au Phare », rendez-vous
musical créé par Jean-Michel Proust
et Jean Chavinier, synonyme d'ouverture
aux autres, de joie de vivre et de fête.**



Pourquoi voyagez-vous autant ?

Je n'aime pas rester seule à Paris et j'ai trouvé l'antidote contre la solitude : faire des tournées ! Voir du monde, être avec des musiciens, chanter, voilà ce qui me plaît. J'ai passé cinq ans de ma vie sur les routes à prolonger le succès des chansons de Serge (*Ndlr : Gainsbourg*) : plus de 200 concerts dans 40 pays ! Aujourd'hui, je promène mon dernier album, *Oh ! Pardon tu dormais...*, à travers l'Espagne, l'Angleterre et l'Europe.

Quand on s'est produite partout, quels souvenirs du monde garde-t-on ?

Du bonheur ! Et le sentiment d'être « serrée » de tous côtés entre les causes à défendre, les droits de l'homme au Tibet, à Santiago du Chili, São Paulo, Rio, Montevideo, Buenos Aires... Arriver dans un pays et ne pas se contenter de donner son spectacle, mais aller à la rencontre des gens, visiter les écoles, les hôpitaux, les camps, les prisons, pour dire qu'on ne se fout pas de tout ce qui arrive.

Et l'on vous retrouve, en cet été 2022, à chanter à « Jazz au Phare »...

Que vous évoque l'île de Ré ?
La douceur, les petites maisons basses, les roses trémières, mon copain qui vit à Loix, une commune de l'île tout en simplicité... J'aime également le Finistère Nord, où se trouve ma maison, sur une plage de la côte des Abers, là où mon père évacuait

des aviateurs anglais, américains et canadiens vers l'Angleterre.

La maison en bord de mer, le havre indispensable ?

Si je la garde, c'est en partie en souvenir de mon père. À sa mort, lorsque j'ai appris qu'une maison était à vendre en face des rochers où il se cachait, je suis partie avec « pauvre maman » qui souhaitait que j'achète plutôt au soleil. Et ce fut Brest ! Cette vaste bâtisse bretonne, dans la mélancolie des Abers, est devenue celle du regroupement familial.

Vous appréciez aussi les pauses détente plus au sud, à La Baule ?

Juste pour quatre jours, à l'Hôtel Barrière Le Royal ! Pour être prise en main dès l'arrivée à la gare, apprécier le confort d'un 5-étoiles, le *room service* divin, marcher le matin sur la plage, faire les soins que j'adore : l'enveloppement et le bain bouillonnant aux algues.

Dans quel pays aimeriez-vous retourner ?

Le seul pays que tu veux vraiment retrouver, c'est l'enfance, et c'est bien le seul endroit où tu n'as plus le droit de retourner.

Le « Birkin », sac iconique de la maison Hermès, n'en finit pas de voyager depuis 40 ans... Une fierté ?

Oui, je reste fidèle à Hermès. Je suis

devenue cliente en achetant des valises pour Serge. J'ai alors dessiné mon propre sac, qui a fait un malheur. En Amérique, quand je dis « Birkin », on me répond : « Comme le sac ? » Je dis « oui » et j'ajoute : « Et maintenant, le sac va chanter ! »

* Son actualité : Intégrale (Panthéon/Universal), collection capsule A.P.C., Jane Birkin, ouvrage de Baptiste Vignol (éd. Gründ), Jane Birkin... et nous, documentaire de Didier Varrod (Program35).

SON COUP DE CŒUR

Hôtel Barrière Le Royal La Baule, « ma pause détente »

« J'aime l'architecture néoromane de l'hôtel, ses boiseries et moulures, sa conciergerie en uniforme, l'atmosphère chaleureuse et cosy... Un subtil mélange de confort britannique et d'une époque bains de mer. Et sa thalasso, l'une des meilleures de la côte... À 3 heures de Paris par la TGV, c'est une destination de rêve le temps d'un week-end, j'adore ! »



PANORAMA

Par *Céline Baussay*





MALDIVES

Jumeirah Maldives

Jumeirah, groupe hôtelier dubaïote, continue de tisser sa toile un peu partout dans le monde. Il a ouvert à l'automne dernier ce resort grand luxe et ultra-contemporain dans l'atoll de Malé Nord, l'un des plus faciles d'accès des Maldives : un impressionnant ensemble de 76 villas de 171 m² minimum en bord de plage et sur pilotis, d'une à trois chambres, avec piscine privée et terrasse sur le toit. Le Jumeirah Maldives marque sa différence avec son haut standing et son design bluffant, signé de l'architecte et galeriste française Isabelle Miaja à qui l'on doit déjà des hôtels d'exception : Sukhothai à Bangkok, Desert Palm à Dubai, Sofitel So à Singapour, LUX North Male aux Maldives...

Junior Suite 5



CHÂTEAU L'HOSPITALET *Sous le soleil occitan*

Situé dans le massif de la Clape, site naturel classé dans l'Aude, le Château l'Hospitalet, propriété du groupe Gérard Bertrand, cultive à sa manière l'art de vivre à la française, et même à la languedocienne. À partir du château lui-même, transformé en hôtel de charme, et du domaine réputé pour son vin cultivé en biodynamie s'est développé un magnifique resort avec 41 chambres et suites, deux restaurants, des équipements de loisirs (tennis, putting green de golf...), des visites œnotouristiques, et même à quelques kilomètres de là, à Narbonne Plage, L'Hospitalet Beach, les pieds dans le sable.

La Villa Soleilla est le trésor bien caché du « wine resort » : cette demeure en pierre, sur les hauteurs de la propriété, possède sa propre piscine, un spa Biologique Recherche et 11 suites, dont la Junior Suite 5, qui a l'avantage d'être exposée plein sud. Depuis sa vaste terrasse, elle dévoile un panorama unique sur les vignes et la Méditerranée en arrière-plan. Chaleureuse, délicate, la décoration intérieure révèle sur une belle superficie (40 m²) une parfaite harmonie, entre les fauteuils et le banc aux lignes élégantes, les suspensions légères, le claustra en bois en tête de lit et le sol en travertin recouvert d'un tapis moelleux. Et surtout, elle reprend judicieusement à son compte les couleurs les plus douces de la nature (terracotta, olive, beige, vert doux...), sublimes par la lumière du soleil qui s'invite à travers sa haute porte-fenêtre. ☺



© SOUFIANE ZAIDI

Grand Litier a créé, en partenariat avec Hôtel & Lodge, une gamme de matelas inspirée de l'univers de l'hôtellerie.



Retrouvez l'ensemble de la gamme de literies **Hôtel & Lodge**
sur
www.grandlitier.com et www.hoteletlodge.fr

Millésime

MAYFAIR



CRÉATEUR DES NUITS IDÉALES DES GRANDES
MAISONS DEPUIS 1910.

*Savoir-faire centenaire, matières d'exception : offrez-vous des nuits dans
la plus pure tradition des Grandes Maisons du luxe à la française.*

OREILLERS

COUETTES

SURMATELAS



DUMAS
PARIS

DUMAS-PARIS.COM

De nouveaux hôtels bluffants, un club enfants extraordinaire, un guide touristique hors norme, des liaisons aériennes inédites... **Tous les prétextes sont bons pour sillonner la planète.**

BON VOYAGE !

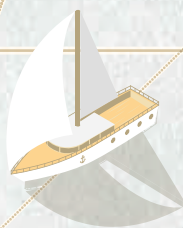
Au Pays basque, des spots secrets

Lancé par la mini-maison d'édition Papier, basée à Biarritz, cet « anti-guide touristique » compile une sélection pointue de lieux singuliers à visiter et des rencontres avec des artisans et des personnalités engagées, du littoral à l'arrière-pays. Retrouvez notre article sur le château de Brindos à Anglet, page 70.



En Californie, glamping chic dans le désert

Dormir dans une caravane Airstream en plein désert, c'est possible à l'AutoCamp, un complexe en lisière du parc national de Joshua Tree avec un superbe club house, un restaurant bio et locavore, un bar, une épicerie... Retrouvez notre dossier sur les déserts page 78.



À Miami, au-delà de l'Art déco

Vent de renouveau dans l'hôtellerie de la « Magic City » avec Life House, South of Fifth (photo), dans une maison de style Tudor au sud de South Beach, et le premier CitizenM, dans une tour du quartier de Brickell couverte d'une œuvre d'art lumineuse géante.



Au Pérou, l'art du voyage exclusif

Titilaka près du lac Titicaca, Cirqa à Arequipa, Atemporal à Lima : Andean Experience combine trois très beaux hôtels aux emplacements stratégiques et propose des activités et des excursions en immersion dans un Pérou authentique.

La Turquie, destination d'hiver

Transavia, la compagnie low cost d'Air France-KLM, lance une ligne Paris Orly-Istanbul avec quatre vols hebdomadaires à partir du 30 octobre et prolonge la desserte d'Ankara au départ d'Orly avec deux vols par semaine.



À Bangkok, trois hôtels spectaculaires

The Standard vient d'inaugurer dans l'emblématique King Power Mahanakon son nouvel hôtel-fleuron en Asie, designé par l'espagnol Jaime Hayon. Avant lui, le Kimpton Maa-Lai (photo) et le Sindhorn Kempinski avaient déjà fait le buzz.



Aux Maldives, un kids club complètement fou

Le resort Soneva Jani vient d'inaugurer The Den : 1500 m² réservés aux enfants et aux ados avec cascades, tyrolienne de 32 mètres, bateau de pirates, rampe de skateboard, piste de bowling, télescope, jeux interactifs...

Au Monténégro, un fort métamorphosé

Membre de Design Hotels, le nouveau Mamula Island Hotel se niche sur une île-forteresse à l'entrée des bouches de Kotor. Dans cet impressionnant sanctuaire chargé d'Histoire, 32 chambres et suites, un spa, 3 piscines en plus de la plage.





LE MAQUIS, CORSE

Une histoire de famille

Se renouveler, suivre les tendances mais en demeurant fidèle à Catherine Salini, que ses amis et ses clients proches surnommaient Ketty, et qui, en 1949, ouvrit à Porticcio, en Corse, Le Maquis, qu'ourle une plage privée. Héritiers de ce bijou, désormais 5-étoiles, Chantal Gozzi et Gérard Lorenzoni-Salini s'appliquent à recevoir leurs hôtes avec la même générosité, la même bienveillance, la même hospitalité que leur grand-mère : table abondante aux produits en majorité locaux, service convivial, ambiance joyeuse, bon enfant dans ce boutique-hôtel mythique ancré sur les rochers que caresse la Méditerranée. But ultime des propriétaires : deviner et devancer les envies de leurs hôtes, telle, dernièrement, l'installation à l'extérieur, face à la mer, d'appareils de cardio. Et, alors que nombre d'hôtels corses ferment à la fin de l'été, ils veulent inciter à y faire escale pour vivre l'arrière-saison si belle sur l'île, puis, pourquoi pas, y programmer une escapade pour les fêtes de fin d'année. 🍷

© DR / CÉLINE BAUSSAY



CÔTE BELGE

Oser la mer du Nord

Près de 70 kilomètres de plages et de dunes à l'infini, 10 stations balnéaires, toutes très différentes, un air marin vivifiant et une lumière incroyable en fin d'été : la côte belge est une curiosité, une destination dépayssante et ressourçante. À réserver en priorité, l'Armalot by Julia à La Panne pour son architecture contemporaine, le Grand Hôtel Belle Vue (photo) au Coq pour ses suites nichées dans les tourelles d'angle ou The Cornr, le tout nouveau 4-étoiles de Nieuport.



VAR

La Croix Valmer, d'une villa à l'autre

La jolie commune du golfe de Saint-Tropez, entre forêt, criques et plage (Gigaro), a conservé son caractère sauvage et sa douceur de vivre. C'est là que s'est implanté le Domaine Louise (photo) et ses six somptueuses villas de 5 à 11 suites, avec jardin, terrasses, piscine privée et service hôtelier premium. Non loin de là, le 5-étoiles Lily of The Valley a redonné vie à une villa exceptionnelle de style moderniste, vue mer, avec Philippe Starck à la manœuvre, et l'a rebaptisée Villa W.

TRECA

PARIS



L'emblématique Impérial Air Spring®

La référence de la literie française
haut de gamme depuis 1935.

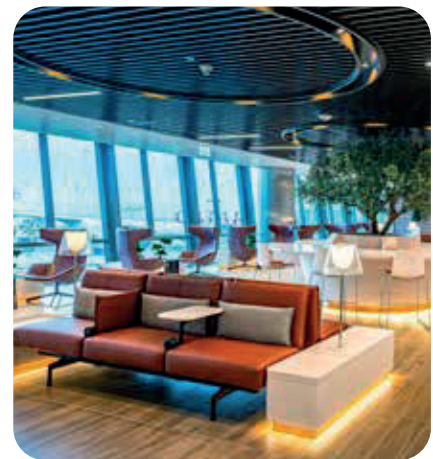


SINGAPORE AIRLINES

L'Asie et le Pacifique à portée d'ailes

Face à l'augmentation très sensible de passagers français et européens en partance pour l'Asie et le Pacifique, Singapore Airlines, compagnie déjà très présente à Roissy avec un vol quotidien, renforce ses rotations. Trois vols de nuit au départ de Paris s'ajoutent aux sept vols de jour, chaque semaine. Une aubaine pour, à partir du *hub* de Singapour, programmer un voyage vers des destinations assez mal desservies comme le Cambodge, le Laos, la Malaisie, Bali mais aussi les Fidji, l'Australie, les Philippines et désormais La Nouvelle-Calédonie, en code partagé avec Aircalin. Cette liaison vers le territoire français du Pacifique Sud situé à 16600 kilomètres de la métropole devient la plus rapide – 23h55 quand même ! Avantage non négligeable lorsque l'on transite via Singapour et que la durée de l'escale le permet (au minimum six heures), on peut quitter, sans démarche particulière, l'aéroport Changi pour visiter une partie de Singapour, ville-État cosmopolite, très intéressante, avant de reprendre son vol. ✈

© HYPE DIGITAL / DR / DAVID KIRKLAND



QATAR AIRWAYS

À Doha, faire salon, un plaisir !

La compagnie qatarie, souvent récompensée pour ses avions et ses services à bord, vient d'ouvrir à l'aéroport international HIA de Doha trois nouveaux salons, Platinum, Gold et Silver, de petite capacité – 195, 140 et 85 passagers. Havres de paix chics et design, pour que les membres de ses programmes fidélité se reposent, se restaurent, se douchent entre deux vols. Avec connexion wi-fi parfaite et personnel aux petits soins.



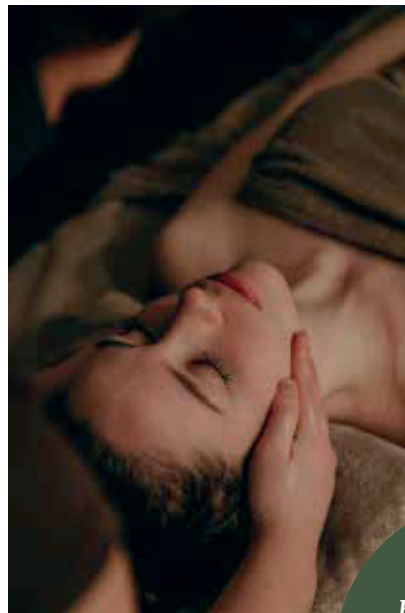
ÎLES COOK

En direct depuis Tahiti

Une autre Polynésie, plus confidentielle, encore plus dépaysante, c'est la promesse des îles Cook, qui doivent leur nom à l'explorateur britannique James Cook. Depuis quelques semaines, la compagnie Air Rarotonga assure une liaison régulière vers l'île homonyme, la principale de l'archipel, au départ de Tahiti. 2h40 de vol plus tard et voilà les lagons turquoise, les montagnes luxuriantes, les spots de plongée réputés, ainsi qu'une culture et un artisanat étonnants.



©November Studio



Utilisez le code
HLtravel23 pour
obtenir 300€ de
remise sur votre séjour,
valable jusqu'au
30/04/2023



Votre séjour d'exception à la montagne

LOCATION D'APPARTEMENTS HAUT DE GAMME & SERVICES HÔTELIERS

COURCHEVEL | LES GETS | VAL D'ISÈRE

www.alpine-residences.fr

+33 (0)4 80 94 95 96 - booking@alpine-residences.fr

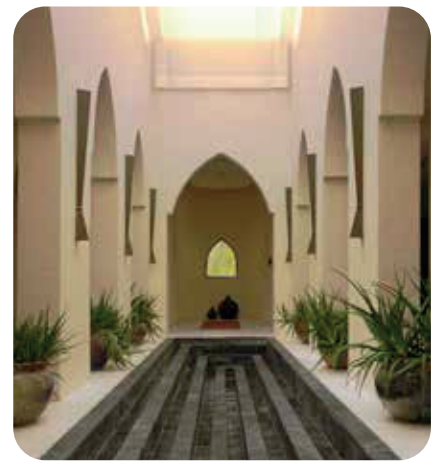


VILLA CAROLINE, LAC D'ANNECY

Bulle zen

Un lieu de séjour dédié à la santé et au bien-être, comme un prolongement de leur propre style de vie... Caroline Chenal et Grégory Girard en rêvaient depuis longtemps, ils l'ont créé de toutes pièces dans le village de Duingt, à une dizaine de kilomètres d'Annecy. Inaugurée en 2020, ouverte à l'année, la Villa Caroline propose « *de déconnecter, de se régénérer, de mettre l'intestin au repos, de booster l'immunité, chacun à son rythme, par le jeûne ou par une version plus légère, la détox alimentaire avec une cuisine végétale, locale, bio, de saison... et 1000 calories par jour* ». Dans la maison contemporaine bardée de bois et percée de grands balcons, tout en transparence, les 18 chambres et suites à la décoration épurée offrent une vue directe sur le lac d'Annecy. Ici, rien n'est imposé, ni la durée de séjour, ni les activités : yoga, qi qong, méditation, farniente dans le grand jardin au calme, balade à pied ou à vélo, sortie en paddle sur le lac... Objectif lâcher prise! 🧘

© LE BARN STUDIO / DR



AL BUSTAN PALACE, OMAN

L'exception est la règle

Rebaptisé Al Bustan Palace Spa by The Ritz-Carlton, l'espace bien-être est à l'image du 5-étoiles le plus spectaculaire d'Oman. Face à la mer, sur trois niveaux, outre ses 16 salles de soins, ses espaces femmes, hommes, ses clubs, piscines, boutiques et bibliothèque, sa carte propose des soins exclusifs signés ESPA et The Organic Pharmacy, mais aussi des séances de yoga et fitness, en petits groupes ou avec un coach privé. Escale antistress, forme et beauté, unique dans le sultanat.



NOVOTEL ET RITUALS

Beau mariage

Idée originale, dans l'air du temps : inciter les hôtes des 136 Novotel de France à s'offrir, dans leur chambre, une pause beauté et méditation en pleine conscience grâce aux produits de courtoisie Ritual of Karma Hotel. Cette gamme, très complète, originale, composée à 90 % d'ingrédients naturels, se prête particulièrement à cette démarche. D'ici la fin de l'année, 23 autres Novotel en Europe adopteront Ritual of Karma, à laquelle succombent déjà de nombreux clients.



Recherchez-vous
une simple aventure,
ou bien préférez-vous
explorer de nouveaux
horizons ?



En tant que leader mondial des expéditions polaires, Quark Expeditions explore les pôles de manière complètement différente. Un voyage avec Quark Expeditions est une exploration au sens pur, accompagné de professionnels et experts des régions polaires, offrant la chance de vivre l'expérience d'une vie.



The Leader in Polar Adventures



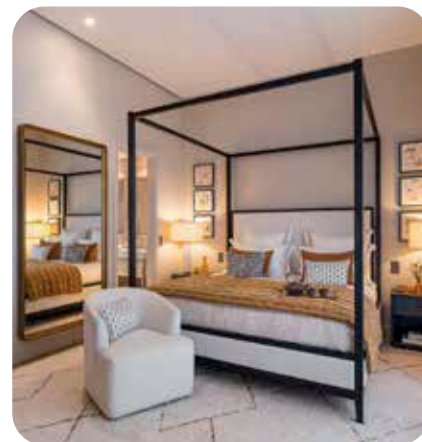
Dorothee Delaye

PARIS

Carte blanche sur la déco

La tendance se confirme : Paris voit aboutir chaque mois de nouveaux projets hôteliers au caractère bien trempé. Leurs points communs : ils sont initiés par d'audacieux groupes français à taille humaine, comptent quelques dizaines de clés, garantie de service personnalisé, et portent la griffe d'un décorateur d'intérieur. Homme ou femme, jeune ou moins jeune, connu ou pas, il met son talent au service de chaque adresse pour lui offrir une identité visuelle forte, une atmosphère particulière. Ainsi, Éloïse Bosredon a fusionné lignes géométriques et jeux de couleurs pour l'Hôtel Orphée de la collection Orso, près du Jardin des Plantes. Dorothee Delaye a surexploité le style Art déco d'une ancienne pension de famille devenue l'Hôtel Mercedes du groupe Madeho, avenue Wagram. Marion Mailaender a effacé les frontières entre intérieur et extérieur, bâti industriel et jardin, pour l'Hôtel Rosalie de MyHotels, près de la place d'Italie. Et Michael Malapert a su créer une ambiance 100 % *lifestyle* pour Dandy Hotel & Kitchen, estampillé Elegancia, au cœur du quartier des Halles. 📍

© HERVÉ GOLUZA / GRÉGOIRE COPITET / CHARLOTTE CHATEAU



BLACK DOOR

Luxe extrême dans le 8^e

Rue Marbeuf, à deux pas des Champs-Élysées, 35 appartements, du studio au 5 chambres, se cachent dans un immeuble haussmannien ouvrant sur de jolies cours. Ces espaces offrent les mêmes services qu'un 5-étoiles, avec la sensation d'être chez soi. Réception, conciergerie, cuisine japonaise ou italienne (avec un chef de Chucs, collection de restaurants à Londres), à savourer dans ses appartements, spa de 200 m² avec soins, piscine, sauna, hammam, fitness. Une adresse intimiste pour séjours sur mesure.



ROYAL MONCEAU-RAFFLES PARIS

Balade arty à vélo électrique

Nostalgie, nostalgie... Dans les années 1950, Solex faisait sensation avec « La bicyclette qui roule toute seule ». Son slogan reste d'actualité pour les clients du Royal Monceau : le palace s'est en effet associé à la marque française pour mettre des vélos électriques Solex à leur disposition. Et pour ceux qui, chemin faisant, ne veulent rien rater des expos du moment, Julie Eugène, Art Concierge de l'hôtel, crée chaque mois un itinéraire réactualisé.

— Constance,
douce traversée
de l'océan Indien —

True by Nature



ILE MAURICE • SEYCHELLES • MALDIVES • MADAGASCAR

constancehotels.com

* Vrai par Nature



RL CONSULTANCY

La Crète sur mesure

Elle est italienne, il est français. Ils ont beaucoup voyagé à travers le monde, mais c'est sur l'île des Dieux qu'ils ont trouvé leur eldorado. Convaincus de son potentiel caché, Rowena Forrest et son mari Louis ont créé une agence qui promet une découverte de la Crète en mode VIP. RL Consultancy assure deux activités : la location et la gestion de propriétés, comme la somptueuse villa Casa Scordilli ou la plus contemporaine Cavo Dago, et un service de conciergerie ultra-personnalisé, 24 h/24, pour mettre à disposition un chef à domicile, un chauffeur privé ou un coach sportif, réserver une table dans un restaurant en dernière minute ou encore organiser une excursion en yacht à Santorin... Plus original, RL Consultancy propose des « packs lifestyle » avec des activités exclusives à la carte (cinq maximum en une semaine), sur une thématique : aventure, culture, bien-être, gourmet... Objectif : montrer une Crète confidentielle avec notamment ses auberges, ses plages, ses domaines oléicoles et ses sites archéologiques connus seulement des locaux. 📍

© MARION BUIET STUDIO / SHUTTERSTOCK



SAFRANS DU MONDE

3 circuits d'exception

Connu pour ses croisières aériennes, rompu à l'organisation de voyages individuels, le tour-opérateur Safrans du Monde vient de lancer « La Collection précieuse » : des programmes exclusifs d'une dizaine de jours en petit groupe (16 participants maximum) avec un guide francophone, des vols long-courriers en classe affaires, des nuitées dans les plus beaux palaces, trains et lodges, de multiples surprises et des visites ou expériences personnalisées. Pour la collection automne-hiver, direction l'Est américain, l'Afrique australe ou le Japon.



PARIS

Nouveaux horizons

Les 18 et 19 novembre prochains, le prestigieux palais Brongniart, à Paris, accueillera la 2^e édition du Salon des Grands Voyages : deux jours de rencontres et de conférences pour imaginer et préparer un séjour clé en main, un circuit sur mesure, un tour du monde, un voyage de noces ou encore un week-end hors des sentiers battus. 80 exposants, tous experts du tourisme haut de gamme, sont annoncés : des hôtels, croisiéristes, agences de voyages, offices de tourisme français et étrangers.

That moment *

Où vous découvrez la vie autour de votre bulle



Nos luxueux navires d'expédition vous emmènent découvrir le monde comme vous ne l'aviez jamais imaginé. Accompagnés et guidés par nos experts et nos spécialistes reconnus, nos croisières sont la promesse de rencontrer au plus près et avec respect, la faune extraordinaire qui vous entoure. En sous-marin, Zodiac ou kayak : le monde s'offre à vous.

This is your moment. **



SEABOURN®

01 45 75 80 80
unoceandecroisieres.com

Ou découvrez-en plus sur Seabourn.com

**Ce moment où / **C'est à vous maintenant*



LE FLAUBERT, TROUVILLE

Icône de la reine des plages

Remettre au goût du jour un hôtel de légende sans trahir son histoire et son âme : le défi était de taille pour le groupe H8 Collection, nouveau propriétaire du Flaubert, institution normande depuis 1936 et le début des congés payés. Mais défi relevé avec brio : la villa dressée sur le front de mer a retrouvé son éclat et son charme intemporel. Sur la façade, la nouvelle couleur gris clair des balcons apporte une touche de modernité entre les colombages et les pignons. Sur son flanc nord, la célèbre fresque de Savignac représentant Gustave Flaubert endormi entre les ailes d'un cygne a été rénovée. L'intérieur a été revu et corrigé par la décoratrice Natalia Megret, qui a misé sur les déclinaisons de bleu, les rayures et les motifs marins, le mobilier noble restauré, les objets, livres et affiches vintage chinés. Dans les 31 chambres et suites sur quatre étages, certaines avec une vue directe sur la plage et la mer, parfois même depuis le lit (les 12 et 22), l'esprit maison de vacances est intact, mais avec un niveau de confort plus élevé. Le Flaubert vient d'ailleurs de décrocher sa 4^e étoile. 🌟

© GAËLLE BOULICAUT / DR / GRÉGOIRE GARDETTE



MÉRIDIEN BEACH PLAZA, MONACO

Cinquantenaire en forme

Pas une ride, toujours flamboyant ! Dans le quartier du Larvotto, seul hôtel de la principauté à jouir d'une plage privée, le Méridien Beach Plaza, construit en 1972, développe ses 403 chambres, en partie sur la Méditerranée, en partie sur ses beaux jardins. Pour associer Monégasques et visiteurs à son anniversaire, l'hôtel leur a demandé, pour les exposer dans le lobby, leurs photos souvenirs, mais aussi des textes, des anecdotes contant leur séjour. Un vrai chapitre de l'histoire monégasque.



LE NEGRESCO, NICE

La Riviera en héritage

La façade Belle Époque du 5-étoiles, classée Monument historique, s'est offert un lifting, tout comme les trois suites Luxe baptisées en hommage à trois femmes d'exception : « Marie-Antoinette », « Marie Leszczyńska » (photo), « Montserrat Caballé ». Plusieurs Entreprises du Patrimoine vivant sont intervenues, notamment pour la confection des somptueux tissus muraux : Declercq Passementiers, Rubelli, Maison Pierre Frey... L'œuvre de Jeanne Augier, propriétaire de 1957 à son décès, en 2019, perdure.





DOMAINES
PAUL MAS
LE LUXE RURAL DEPUIS 1892

Le
LUXE
RURAL
en
Languedoc

*“Le Luxe Rural symbolise
notre culture et notre philosophie.
Dans le respect de nos racines rurales,
la recherche de l'excellence
est notre raison d'être.”*

CÔTÉ MAS
- TABLE ET VINS -
LE RESTAURANT DU CHÂTEAU PAUL MAS

LE VIN, LA VIGNE, LA GASTRONOMIE, L'ÉQUITATION, L'ARTISANAT D'ART

CÔTÉ MAS, ROUTE DE VILLEVEYRAC, 34530 MONTAGNAC - À 40 MINUTES DE L'AÉROPORT DE MONTPELLIER
TÉL. +33 (0)4 67 24 36 10 - INFO@COTE-MAS.FR - WWW.COTE-MAS.FR -   COTEMAS

Les dessous chics de la literie d'hôtel

Refuge de l'intime, objet archétypal, symbole des nuits réussies, **le lit trône de nouveau au centre des attentions des hôteliers et fabricants.** RSE, respect de l'environnement s'invitent sous la couette...

BONNE NUIT

À la montagne, on dort toujours mieux! Pour « *favoriser les voyages intérieurs* », Sybille de Margerie a habillé de couleurs et de matières douces l'Hôtel Mont-Blanc à Chamonix.





Entièrement rénovée, L'Abbaye de Villeneuve, sur les terres du muscadet, est le fleuron du groupe Akena.



Lorsque l'on a eu trois vies, on a connu un certain nombre de lits.

Après la mode chez Christian Audigier et la musique aux côtés de Johnny, Marc Plisson dirige aujourd'hui Akena, petite chaîne de 25 hôtels. Son navire amiral, L'Abbaye de Villeneuve, un 4-étoiles au sud de Nantes, a rouvert en juin. Avant la cave à cigares, le fumoir, le bar-bibliothèque ou la table gastronomique, le patron rocker valorise « *une chambre facile à comprendre, avec du made in France et une dimension artisanale* ». Les peignoirs sont signés Garnier-Thiebaut, les matelas du breton Comptoir du Matelas, une des entreprises se consacrant exclusivement à l'hôtellerie.

Le marché est particulier : il s'agit d'assurer aussi la mise en place – parfois même la décoration – du mobilier fourni. Et celui-ci est spécifique : « *Confectionner un lit pour l'hôtellerie est difficile et nécessite savoir-faire et exigence* », résume Charles-Henri Déon, le PDG d'Adova, l'un des deux grands groupes français, avec Cofel, qui se partagent les deux tiers du marché. D'abord, les traitements anti-feu mettent à mal l'élasticité du matelas. Ensuite

et surtout, l'utilisateur fait un usage intensif de son vaisseau nocturne : « *Dans un hôtel, on vit sur son lit ! On y pose sa valise, on s'assied sur le bord pour téléphoner, on y travaille, il arrive qu'on y renverse de l'eau ou du café, explique Charles-Henri Déon. Coins de lit renforcés, marquage, poignées... la solidité doit être à toute épreuve.* »

C'est pourquoi Cofel, comme Adova, consacrent des lignes spéciales à l'hôtellerie : chez Cofel, Epeda Hôtellerie, Bultex Nano, Infinity et Mérinos Home Sweet Home. Apprécié par la profession pour Treca Hôtel et Beautyrest by Simmons, Adova lui dédie aussi totalement Hotelys : cette unité de production basée à Fougères, en Ille-et-Vilaine, livre 30000 lits chaque année à l'hospitality. Mais comment satisfaire des clients de tailles et de poids différents, les gros dormeurs et les gigoteurs, ceux qui aiment planer sur un nuage et ceux qui ont mal au dos ?

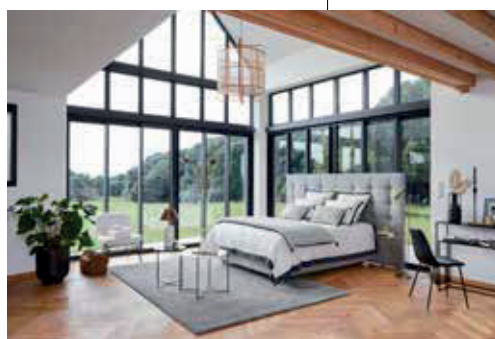
Les matelas à ressorts ensachés, le nec plus ultra, sont les plus répandus : ils permettent l'indépendance du couchage et favorisent la ventilation naturelle. Quant aux différentes couches, elles sont de plus en plus en matières naturelles ou recyclées. Les colles synthétiques ont été mises à l'index. Aux impératifs de solidité, d'hygiène et de confort s'ajoutent aujourd'hui les contraintes environnementales et la RSE.

Les gouvernantes ont l'œil : un matelas présentant une seule face de couchage demande moins de manipulations et sollicite moins le dos des femmes de chambre. Un « Queen » de 140 x 190 cm destiné à l'hospitality pèse jusqu'à moitié moins que son homologue conçu pour le particulier, soit une quarantaine de kilos, et même 35 chez Le Matelas Français. Cette légèreté lui a permis d'équiper le Relais de Chambord, le K2 Chogori à Val-d'Isère ou encore la Maison

© WANDERLUST LAB / CÉCILE LANGLOIS / DR

Dormir dans un lit Hôtel & Lodge

Le magazine *Hôtel & Lodge* et l'enseigne Grand Litier (plus de 120 boutiques en France) se sont associés pour lancer une collection exclusive de literie premium sous la bannière Hôtel & Lodge, accessible à tous. Elle est composée de quatre matelas « Room Service » et de linge de lit confectionné par Garnier-Thiebaut, entreprise basée depuis 190 ans dans les Vosges, qui fournit les palaces La Réserve, Cheval Blanc de LVMH et bien d'autres hôtels iconiques à travers le monde.





Good night! New York ne dort jamais, mais ses visiteurs, oui. La preuve dans les suites de l'hôtel Lyric at 70 Pine.



Le programme « Royal Sleep » du Royal Champagne inclut un massage, un mocktail détox, un dîner spécial, un kit Aïme, un masque et une boîte de méditation Morphée.

Fragonard à Arles. Le Matelas Français, start-up cofondée en 2016 par Damien Saillard, ciblait spécialement l'hospitality. Depuis le confinement, et peut-être la reconnaissance du sommeil comme un problème de santé publique, les fabricants se bousculent. Avec un même constat : le lit d'hôtel fait rêver. Il les inspire, et Tediber peut ainsi se prévaloir d'« *un design inspiré des meilleurs hôtels* ». Il est aussi, de façon plus inattendue, un berceau de tentations pour de futurs clients qui vivent de plus en plus la chambre comme un showroom.

Si affinités, après une nuit pleine de promesses, le consommateur n'hésite plus à soulever les draps et à passer commande de sa literie signature. Westin Heavenly Bed chez Marriott, Memorable Bed chez MGallery, Dorelan chez Best Western s'achètent en ligne, à la suite du pionnier en

la matière, Sofitel MyBed. C'est en 2004 qu'Accor lance, pour donner suite aux demandes de ses hôtes, la Sofitel Boutique : on y achète les matelas et sommiers mis au point avec Epeda, mais aussi le linge de lit fabriqué à Tonnerre, en Bourgogne, par La Compagnie Dumas, Entreprise du Patrimoine vivant. Le surmatelas épais de 10 centimètres en duvet et plumes va devenir iconique.

En près de 20 ans, 105 000 coussins et lits seront vendus. « *Bien plus que des boutiques, les hôtels sont idéaux pour tester nos produits ! Chaque jour, après une nuit dans un établissement partenaire, cinq à dix personnes nous contactent pour acheter nos produits labellisés Haute Literie* » se félicite Julien Ciolina, le porte-parole de La Compagnie Dumas (Dumas Paris étant la partie hôtelière). Le site Internet ne se prive d'ailleurs pas de

proposer « *le coussin de l'Eden Rock à Saint-Barth ou celui de l'Hôtel de Paris à Monaco* ». Dumas Paris, comme la Maison Drouault, autre Entreprise du Patrimoine vivant, maîtrise aussi bien les garnissages synthétiques que naturels, les palaces manifestant un goût pour les duvets d'oie, les tailles XXL pour les oreillers ou les couettes et les tissus qualitatifs, satin 150 fils, percale ou batiste. La finition inclut le ruban ou la ganse qui permettra au personnel de chambre de reconnaître les types, tailles ou niveaux de confort des couettes ou oreillers. Avec la literie signature, l'hôtel s'est en quelque sorte démocratisé, constate Luc Blouet chez Grand Litier, réseau de magasins spécialisés : « *On peut ne pas oser s'offrir une nuit à 1 000 euros dans un 5-étoiles et garder 10 ans un matelas signature à 2 000 euros et quelques.* » En rêvant chaque matin que son lit soit refait... &

© DR

Oreillers à la carte

Louis XIV avait plus de 413 chambres dans lesquelles il dormait, dînait, recevait des ambassadeurs... Tous ces usages exigent des soutiens différents. Ainsi, de plus en plus d'hôtels proposent un « pillow menu » avec des coussins carrés (pour lire) ou rectangulaires (pour dormir) et des modèles décoratifs, mais aussi des coussins extraplats en mousse viscoélastique (à mémoire de forme) garnis de lavande, d'épeautre ou de noyaux de cerise, conçus pour les femmes enceintes ou les personnes souffrant de douleurs lombaires. Il en existe même des anti-âge (imprégnés de vitamine E).



Quand on voyage, se voir proposer un grand choix d'oreillers en chambre est un vrai plus.

DÉCOUVREZ LA GRÈCE AUTHENTIQUE

**Explorez les merveilles du monde
de la Méditerranée orientale**

GRÈCE, CHYPRE, ÉGYPTE, ISRAËL, TURQUIE
CROISIÈRES DE 3, 4 ET 7 NUITS - OU VOYAGEZ ENCORE PLUS LOIN
SUR DES CIRCUITS SÉLECTIONNÉS

Découvrez un lieu baigné par le soleil de la Méditerranée orientale. Des rues animées et chargées d'histoire, d'Athènes au village intimiste de Santorin, en passant par les plages scintillantes de Milos, embarquez pour une croisière en Grèce et créez des souvenirs inoubliables.

Traversez la mer Égée et plongez dans les saveurs, les senteurs et les paysages qui font de ces pays de véritables merveilles du monde.

Rêvez grand, rêvez bleu. Découvrez un mode de vie authentiquement grec avec une croisière Celestyal.

+33 186261940 celestyal.com



**CELESTYAL
CRUISES**

Experience life.
Experience the journey





© MAYA ANGELSEN

SOPHIE BAILLOT

La tête en mer, les pieds sur terre

Fondatrice de l'agence de communication So Between, propriétaire et dirigeante du tour-opérateur Un Océan de Croisières, **Sophie Baillet est l'ambassadrice en France des plus beaux palaces flottants.** Portrait d'une entrepreneuse qui aborde le voyage avec enthousiasme et sensibilité.

Enfant, elle voulait être meneuse de revue et parcourir le monde. « Bon, j'ai échoué sur la première partie », reconnaît-elle en riant. Mais pour la seconde, elle a su magistralement mener sa barque... Un BTS tourisme en poche, la jeune femme polyglotte (elle parle quatre langues étrangères) embarque sur des paquebots « *et quelques rafiots* », occupant tous les postes, sur toutes les mers du monde, ou presque. À son compte, des centaines de croisières : « *J'ai cessé de les lister, cela ne signifiait rien puisque je vivais à bord des bateaux, à une époque – il y a plus de 30 ans – où c'était rare d'être une Française (et d'être une femme tout court) en poste sur un navire...* »

En 1997, de retour sur la terre ferme, elle ajoute à son expérience du terrain de nouvelles compétences : les relations presse et la communication (elle a été dircom de la branche thalasso et spa du groupe Accor) ; la stratégie et la publicité (au pôle luxe du *Figaro*). Elle revient ensuite à ses premières amours en accompagnant le lancement sur le marché français du mytique *Queen Mary 2*, en organisant d'innombrables reportages dans les coulisses des géants des mers, en développant des partenariats avec des médias, en inventant des concepts inédits (des croisières à thème...). Elle devient incontournable, étoffe son réseau de politiciens, stars

de la TV, acteurs du tourisme. Lorsqu'elle crée l'agence So Between, en 2010, puis prend les commandes d'Un Océan de Croisières (tour-opérateur et représentant de compagnies comme la prestigieuse Cunard), personne dans l'Hexagone ne connaît le secteur aussi bien qu'elle. Malgré les tempêtes – le Covid en premier lieu –, elle garde le cap, en pro hyperactive que rien n'arrête, élargit son terrain de jeu au secteur du tourisme, tout en se félicitant du renouveau de la croisière : « *On revient à davantage d'authenticité. Mais celle-ci n'empêche ni l'élégance, ni le luxe ! Et puis, le monde est toujours si beau vu d'un bateau...* » 📍

Ses destinations coups de cœur

« *Le pôle Nord m'a bouleversée. L'une de mes plus grandes émotions physiques, car c'est de cet ordre, je l'ai vécue dans le désert arctique. En fait, je suis très sensible aux déserts, de glace, de roches (en Crète surtout), de cailloux, la toundra... J'adore le Mexique, sa musique, ses couleurs. Le Brésil et la Californie m'attirent énormément, je n'y ai jamais mis les pieds. En revanche, Cuba ou la Jamaïque n'ont plus de secrets pour moi... et je suis aussi incollable sur l'histoire et la culture de Tromsø, en Norvège. J'ai une autre grande passion depuis que je suis gamine : Hawaï, grâce à la série Magnum. Il faudrait quand même que j'y aille !* »



*Envie
de
CROISIERÈRE*

CROISIÈRE *Nouvelle vague*

Lourdement impactés par la pandémie, nombre de croisiéristes ont revu leur copie. **Avec pour objectif de réduire leur impact sur l'environnement** et d'affiner leur offre afin de séduire une clientèle plus jeune, plus exigeante, plus curieuse.

EXPÉRIENCE

Beaucoup de croisiéristes montent des expéditions, des voyages en terres préservées, une autre approche de leur métier.

Qui n'a pas rêvé un jour de voir la terre disparaître à l'horizon avant qu'une autre, inconnue, se profile ? Qui ne s'est pas imaginé franchir le cap Horn, en terre chilienne, puis louvoyer entre les glaciers du détroit de Magellan ? Qui n'a pas, en écoutant Jacques Brel, songé à embarquer pour les Marquises à bord du seul cargo mixte reliant ces îles éparses du Pacifique avec le reste du monde ? Qui n'a pas voulu percer les secrets des pharaons en descendant le Nil maîtrisé ? Qui n'a pas eu envie de descendre l'Amazone à partir d'Iquitos, immense ville inaccessible par la route, pour pénétrer au plus profond de la forêt menacée et pêcher des piranhas sur les frêles pirogues des

Indiens Yaguas ? La croisière, c'est avant tout un fantasme d'évasion, une formidable fabrique à souvenirs. Prendre le large, quelle que soit la taille de l'embarcation, demeure une aventure, une expédition, soumise aux caprices des océans, des fleuves, du ciel et des vents. Et lorsque la sirène retentit, annonçant le départ, que le capitaine ordonne de larguer les amarres, que les quais s'éloignent, l'émotion teintée d'un rien d'appréhension étire tout un chacun. Même les passagers les plus amarqués, même les membres d'équipage rompus aux traversées, aux tempêtes, aux imprévus, éprouvent cette sensation si particulière de perdre leurs repères, de flotter, dans tous les sens du terme, entre deux univers, celui des rivages immobiles et celui, aquatique, en perpétuel mouvement.



Longtemps réservée à une élite aisée, la croisière s'est démocratisée au début des années 2000, séduisant les Américains, puis les Allemands, les Britanniques, les Italiens et enfin les Français. S'inspirant de la formule *all inclusive* pratiquée dans l'hôtellerie, certaines compagnies ont proposé sur des bateaux pouvant accueillir plusieurs milliers de personnes des séjours tout compris, à mini-prix, déversant en cortèges de bus leurs flots de passagers à Venise, au Pirée à Athènes, à Dubrovnik, asphyxiant ces ports, exaspérant leurs populations. Une image de la croisière très éloignée de celle de l'*Iberia*, trois-mâts luxueux ne comptant que 53 passagers dont 37 en première classe qui, en 1844, offrait six semaines de navigation digne d'un palace flottant, ou encore de la traversée inaugurale, en 1883, du Havre vers New York, du paquebot *Normandie* de la Compagnie Générale Transatlantique. Aujourd'hui, les récits de ces traversées, les images archivées, les photos des salons, des cabines, des ponts-promenades, des menus nourrissent la réflexion de celles et ceux soucieux de redorer le blason d'un tourisme différent et les souhaits des curieux du monde prêts à emprunter des voies maritimes, océanes ou fluviales peu exploitées, pour atteindre des lieux préservés, des populations isolées.

Stoppés nets en 2020 par le Covid, les croisiéristes se sont interrogés sur leur avenir, sur le moyen de rebondir, de répondre aux attentes de passagers sensibles à l'impact sur l'environnement, souhaitant des prestations haut de gamme : décor signé d'architectes d'intérieur ayant le vent en poupe, tables gastronomiques aux cartes élaborées par des chefs étoilés, escales plus longues, plus immersives, ponctuées d'activités exceptionnelles propres à chaque environnement, chaque pays – le golf ici, la pêche en haute mer là, le ski, l'escalade, la plongée, la spéléologie ailleurs...

Aujourd'hui, dès leur conception, les nouvelles unités, qu'elles soient siglées Celebrity Cruises, Costa Croisières, Quark Expeditions, Seabourn, Scenic, Aurora Expeditions ou encore Celestyal Cruises et MSC Croisières, intègrent ces données. Réduire au maximum, grâce au GNL, gaz naturel liquéfié, en guise de carburant, les émissions d'oxyde de soufre, de particules fines, d'oxyde d'azote et de CO₂. Abandonner les grands buffets insipides, source de gâchis, au bénéfice de « vrais » restaurants, avec service à l'assiette. Bannir les salons style hall de gare, les cabines étriquées, les couleurs qui se heurtent, les moquettes criardes... Selon sa taille, sa capacité, le navire devient boutique-hôtel élégant, intimiste, ou resort avec spa, salle de sport, piscines, voire casino et salle de spectacle et, pour choyer ses clients « premium », leur réserve un pont, en général supérieur, sorte de navire dans le navire, aux prestations exclusives.

La croisière entame sa révolution, comme le révèlent, au long cours des pages de ce dossier, quelques acteurs majeurs de ce secteur qui nous invitent, pour enrichir notre mémoire à prendre le large, à larguer les amarres. **AMCLD**



Sur le *Celebrity Beyond*, les architectes Kelly Hoppen et Tom Wright ont imaginé ensemble la piscine principale, ainsi que le jardin en *rooftop* qui la domine.



CELEBRITY BEYOND L'excellence XXL

Tout juste sorti des chantiers navals de Saint-Nazaire, le *Celebrity Beyond* naviguera l'hiver prochain dans les Caraïbes. **Hôtel & Lodge a participé à la croisière inaugurale** : l'occasion de découvrir le plus grand et le plus luxueux navire de la flotte Celebrity Cruises.

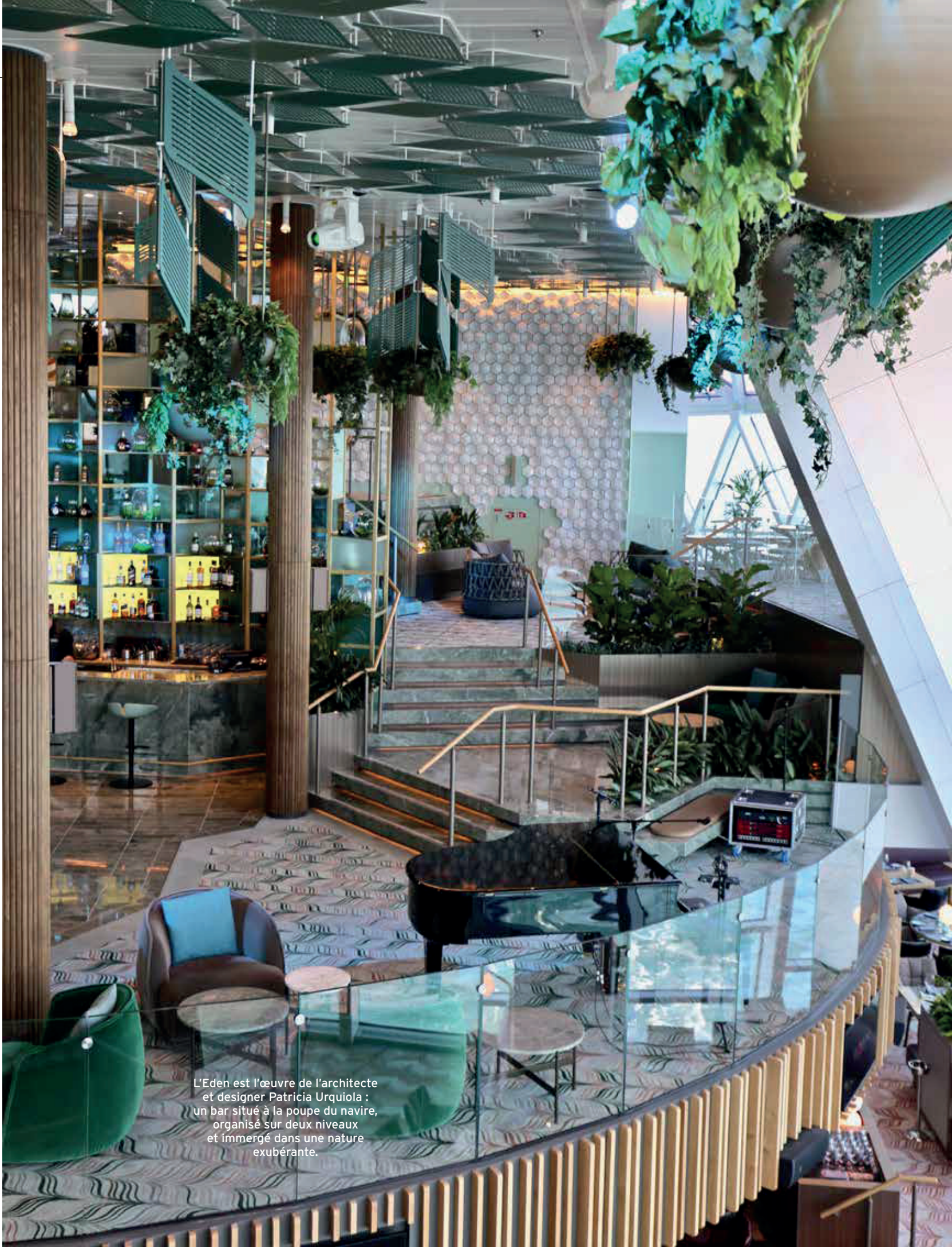
RÉVOLUTIONNAIRE



Le design s'invite partout, y compris dans les coursives, comme ici celle bordant le bar Eden.

Cocorico ! Patrick Jouin et Sanjit Manku, de l'agence française homonyme, ont fait partie, avec la star britannique Kelly Hoppen (qui avait déjà œuvré sur le *Celebrity Edge*), des heureux élus missionnés pour orchestrer ensemble le design intérieur du *Celebrity Beyond*. « Comme un clin d'œil à mon grand-père qui travaillait sur les chantiers de Saint-Nazaire, confie Sanjit Manku. L'objectif était de concevoir chaque espace en termes d'expérience et d'envisager le glamour sous un angle plus moderne. Ainsi, nous avons par exemple exploité la hauteur de plafond incroyable du Grand Plaza et fait en sorte que depuis ce lieu stratégique, les passagers puissent voir les réalisations des autres designers, Patricia Urquiola, Nate Berkus et Scott Butler. Tout en nous

donnant carte blanche, Lisa Lutoff-Perlo (Ndlr : PDG de Celebrity Cruises) nous avait laissé une seule consigne : "You're all part of something bigger" ("Vous faites tous partie de quelque chose de plus grand"). » Pas de place ici pour l'ego, mais bel et bien pour une intelligence commune au service de la magie d'un bateau époustoufflant. Cette magie, on la retrouve dans l'antre du restaurant Le Voyage, du chef français étoilé Daniel Boulud, également imaginé par Patrick Jouin et Sanjit Manku. À l'instar d'un sas, la porte d'entrée coulisse automatiquement pour immerger les passagers dans un univers tout doux, fait de courbes et enveloppé dans un camaïeu de beiges. Et pour créer des îlots intimes, des cloisons en fibre de verre reproduisant des filets de pêche ont été disposées entre les tables.



L'Eden est l'œuvre de l'architecte et designer Patricia Urquiola : un bar situé à la poupe du navire, organisé sur deux niveaux et immergé dans une nature exubérante.



Toutes les suites et leur magnifique salle de bains ont été conçues par Kelly Hoppen.

L'équipe de designers internationaux a mis la barre très haut avec The Retreat, l'espace privatif réservé aux cabines les plus luxueuses, avec sa terrasse extérieure, son restaurant et son salon exclusifs, ainsi qu'un service de majordomes et de concierges digne d'un palace. Particulièrement spectaculaire, le Magic Carpet dessiné par Tom Wright, l'architecte du Burj Al Arab à Dubaï, est un « tapis volant » qui s'élève sur 13 étages au-dessus de la mer, une plate-forme extérieure en porte-à-faux qui sert aussi bien de débarcadère pour ceux qui souhaitent monter dans l'annexe que de bar et restaurant. Chaque transformation qu'il subit, en fonction de l'heure de la journée, augure une nouvelle façon de vivre ce lieu improbable, flottant dans les airs.

Au même titre que le design, l'art tient une place majeure dans la conception même du *Celebrity Beyond* : il possède la

plus grande collection d'œuvres embarquée au monde. Parmi elles, *Odyssey*, signée du studio britannique Fredrikson Stallard, qui occupe une pièce immense que les passagers traversent en quasi-lévitiation, encouragés par des animations sonores fantastiques. Mais aussi *À l'origine* du Français Fabien Merelle, qui figure un éléphant en équilibre sur un homme, au bout de la piscine extérieure; le *Welcome to Eden Wall Mural* de K. S. Williams, en poupe, tellement exotique; les ailes du *Peace Makers* de Rubem Robierb, déclinées de toutes les façons... Fresques, peintures, sculptures et photographies singularisent chaque couloir, escalier, entrée, cabine et pont de ce bateau décidément pas comme les autres. **Ⓢ Sa.S**

Espace exclusif, The Retreat propose notamment d'incroyables villas avec une vue panoramique, la même que celle du poste de pilotage du capitaine!



Une femme à la barre

À bord du *Celebrity Beyond*, le capitaine est une femme... et une célébrité! Elles ne sont que 2 % dans le monde à occuper ce poste... Âgée de 44 ans, originaire de San Francisco, Kate McCue doit sa nomination à Lisa Luttoff-Perlo, devenue la PDG de Celebrity Cruises en 2014. À l'époque, les équipages de la compagnie américaine étaient constitués à 5 % de femmes. La proportion atteint aujourd'hui 32 % sur l'ensemble de la flotte, et 45 % sur le *Celebrity Beyond*.

Quand, en 2015, Lisa Luttoff-Perlo choisit de mettre « Captain Kate » à la barre du *Celebrity Summit*, celle-ci était la première femme américaine à commander un navire de croisière... Une ambition nourrie depuis ses 12 ans, après sa toute première croisière en famille. Kate McCue dirige aujourd'hui le plus grand et plus gros paquebot de la compagnie : 327 mètres de long, 39 mètres de large, 16 ponts, une vitesse de navigation maximale de 22 nœuds et une capacité de 3260 passagers.

Avec 375 000 followers sur Instagram, Captain Kate est aussi une communicante redoutable! Souvent aux côtés de son chat Bug Naked, elle publie de nombreuses *stories* sur les coulisses du voyage. « Les réseaux sociaux sont un outil formidable pour démocratiser des carrières comme la mienne et créer de véritables liens avec nos passagers », confie-t-elle. À bord, sa voix et son rire résonnent au quotidien, entre annonces officielles et anecdotes.



Masque Global Haute Performance

L'indispensable

Lisse.
Repulpe.

OLIVIER CLAIRE
Soins majeurs de beauté

Masque Global
Haute Performance

High Performance
Global Mask

Lisse — Repulpe
Galbe — Illumine
Smoothie — Replumpe
Ferme — Illustre/te

Galbe.
Illumine.

SYNERGIE OLIVIER CLAIRE | *ACMELLA OLERACEA* | CRISTE MARINE | POLLEN FRAIS DE TOURNESOL | MÛRIER BLANC | ACIDE HYALURONIQUE

À découvrir dans les plus beaux hôtels et spas.



OLIVIER CLAIRE

F R A N C E

o l i v i e r c l a i r e . c o m



AURORA EXPEDITIONS

Paré pour l'aventure

La compagnie australienne se distingue par une approche active, **engagée et immersive de la croisière d'expédition dans les zones polaires et tropicales...** en version française : une première !

Aurora Expeditions sillonne les mers du monde depuis 30 ans, mais depuis cette année – c'est une nouveauté –, des membres de l'équipe à bord sont francophones : chefs d'expédition, naturalistes ou encore historiens, ils sont les interlocuteurs privilégiés des passagers francophones qu'ils accompagnent lors des sorties pour observer les oiseaux et la faune, des reportages photo, des balades en kayak ou en zodiac, des plongées sous-marines, des randonnées guidées, des sessions de ski, snowboard ou escalade... Par ailleurs, les informations et les menus du restaurant sont disponibles en français et les conférences sont sous-titrées.

Aurora Expeditions intègre dans ses programmes des activités et des excursions très variées, le plus souvent en

lien avec la nature et le respect de l'environnement, et toujours synonymes d'aventure, douce ou extrême. Les croisières durent entre 10 et 30 jours, à bord de deux navires à taille humaine, très stables, avec uniquement des cabines extérieures : *Greg Mortimer*, mis en service en 2019, et *Sylvia Earl*, qui sera inauguré en novembre prochain. Celui-ci, 100 % neutre en carbone, dispose d'une piscine extérieure, d'un vaste atrium grand ouvert sur l'extérieur et d'une plate-forme hydraulique à l'avant qui permet de prendre des photos en se positionnant au ras de l'eau.

Bon à savoir : en 2023 et 2024, Aurora Expeditions programme 11 nouveaux itinéraires dans l'Antarctique, l'Arctique et les îles britanniques. **CB**

© DR



Observer les animaux sans les perturber, c'est l'une des priorités de la compagnie lors des excursions.



Les plus belles suites à bord offrent autant d'espace et d'élégance que celles des palais. Ici, la bien-nommée Royal Panorama du *Scenic Spirit*, ouverte sur le Mékong.



SCENIC

L'exploration sans limite

Scenic se positionne sur le segment ultra-luxe de la croisière fluviale et maritime, sur tous les continents. **Avec des arguments chocs : penthouse, majordome, hélicoptère, mini-sous-marin... !**

Confort premium et découverte ne sont pas incompatibles. La preuve avec le yacht d'expédition polaire *Scenic Eclipse*, lancé en 2019 par la compagnie australienne Scenic Luxury Cruises & Tours, qui en a fait le symbole de son ambitieuse stratégie d'innovation, de montée en gamme et en technologie, respectueuse de l'environnement. Il possède 114 suites avec terrasse, impressionnantes par leur taille (32 m² au minimum), leur niveau de confort et de service personnalisé, avec un majordome à disposition. La suite penthouse de 245 m² avec deux chambres et véranda privée bat évidemment tous les records... À bord, dix lieux de restauration, neuf bars, un spa de 550 m², un studio de yoga et Pilates et, plus inattendu, deux hélicoptères, un mini-sous-marin, des vélos électriques pour donner aux explorations

une dimension extraordinaire, depuis les airs, sur la terre comme sur la glace ou encore sous la mer.

Emerald Cruises, la marque sœur de Scenic, a été créée en 2013 pour donner un nouvel élan à la croisière fluviale, du Rhin au Douro en passant par le Mékong. Le 9^e bateau de sa flotte, *Emerald Luna*, est sorti des chantiers cette année. En mars dernier, Emerald Cruises a également élargi son activité en proposant des yachts de luxe plus intimistes, d'une capacité maximale de 100 passagers, spécialement conçus pour naviguer au plus près des petits ports : *Emerald Azzurra* fut le premier, *Emerald Sakara* sera le prochain, à partir de l'été 2023.

Bon à savoir : au printemps 2023, le *Scenic Eclipse* aura un frère jumeau, le *Scenic Eclipse II*, qui naviguera de l'Indonésie à l'Écosse, de la Polynésie aux Caraïbes et jusqu'en Australie. © CB

© DR / SCOTT PORTELLI




QUARK EXPEDITIONS

Les pôles de l'extrême

Spécialisée dans les zones polaires, la compagnie canadienne a inauguré l'an dernier le fleuron de sa flotte, l'*Ultramarine*. **Un modèle du genre en termes de conception, design, confort et écologie.**

Les fondateurs de Quark Expeditions ont été les premiers à amener des voyageurs dans les régions polaires. C'était en 1991, sur un brise-glace à propulsion nucléaire. Trente ans plus tard, la compagnie dévoile l'*Ultramarine*, la quintessence du navire d'exploration polaire : il est capable d'aborder des zones aux conditions de glace difficiles, en Arctique et en Antarctique, et a d'ailleurs obtenu la certification polaire la plus élevée après celle des brise-glace. Propulsion diesel-électrique, transformation des déchets en énergie thermique, zéro plastique... son empreinte environnementale est réduite au maximum. Sa capacité d'accueil de 199 passagers l'autorise à accéder à quelque 200 sites de débarquement (contre 14 seulement pour des bateaux de plus

de 200 passagers). Les hangars à zodiacs (20 embarcations au total) sont placés sur les côtés pour faciliter une mise à l'eau express quand il faut vite partir observer les animaux : ours, phoques, morses... Deux hélicoptères sont utilisés pour rejoindre des sites propices aux activités sportives : VTT au Groenland, montgolfière au pôle Nord... À bord, scientifiques, biologistes, historiens et autres experts des deux pôles partagent leurs connaissances et leurs anecdotes de voyage. Plusieurs espaces permettent de contempler au mieux les paysages et la faune sans quitter le bateau.

Bon à savoir : les 102 suites sont toutes extérieures, avec balcon. Certaines sont triples, d'autres communicantes : très pratique pour les familles ! 



Lors des sorties en zodiac au Groenland, la nature réserve parfois de drôles de surprises aux explorateurs.



La suite Wintergarden en duplex : le salon en bas avec sa baie vitrée du sol au plafond, la chambre à l'étage.



SEABOURN

Confort au long cours

Prestations d'exception, service soigné, formule *all inclusive* : la compagnie américaine décline ses points forts sur le *Venture*, son nouveau navire conçu pour les croisières d'expédition.

Mis en service au printemps dernier, le *Seabourn Venture* vient de conclure sa première saison d'été en Arctique. Petit bijou de haute technologie dans une double optique d'aventure et de respect de l'environnement, il possède notamment une coque renforcée pour se frayer un chemin dans les glaces polaires, pas moins de 24 zodiacs, des kayaks, des vélos électriques, des équipements de plongée et même deux sous-marins pour descendre jusqu'à 300 mètres de profondeur ! Les 264 passagers sont encadrés par une équipe de 26 scientifiques et experts des destinations. Le design intérieur et extérieur est signé Adam D. Tihany, auteur de nombreux projets dans l'hôtellerie de luxe

(One&Only Cape Town, The Oberoi New Delhi...). Mais c'est surtout le niveau de confort et les prestations à bord, en formule *all inclusive*, qui singularisent ce bateau de 132 suites premium avec balcon (certaines en duplex), 2750 m² de ponts, huit restaurants et autant de bars et salons, un spa, une piscine à débordement, plusieurs jacuzzis... et quelques belles surprises : parka Helly Hansen offerte à tous les passagers, penderie chauffée pour le matériel d'expédition, jumelles Swarovski Optik dans chaque suite...

Bon à savoir : le *Seabourn Venture* ne croise pas que dans les zones polaires. Il va aussi naviguer autour du canal de Panama, au Pérou et au Chili, en Argentine et au Brésil. **CB**

© ACACIA JOHNSON / DR



COSTA TOSCANA

Un géant qui cache son jeu

Le nouveau navire de Costa Croisières, sous ses dehors de mastodonte des mers, **coche toutes les cases du renouveau, côté art de vivre et côté écoresponsabilité.** Voyage vert sur fond émeraude.

GREEN

Huit bars, dont trois sur les ponts extérieurs, invitent les passagers à savourer les cocktails exclusifs des mixologues.



Un choc, un vrai, face à cette barre bleu et jaune amarée à Gênes. Flash-back, mars 2022, croisière inaugurale du *Costa Toscana*. Dans quelques heures, il lèvera l'ancre direction Marseille, son port d'attache durant la saison estivale. Les passagers s'enregistrent aux multiples guichets dans un hall évoquant une gare de capitale aux heures de pointe. Que va-t-on trouver derrière cette coque imposante coiffée de 18 ponts hissés avec arrogance vers le ciel azur ?

Dûment badgée, « étiquetée », on gagne sa cabine guidée par un membre d'équipage pour ne pas s'égarer dans le dédale des couloirs, ascenseurs, entreponts. Une heure après, rendez-vous avec Mario Zanetti, directeur général de Costa, venu délivrer la bonne parole : « *Nous avons investi 6 milliards d'euros dans des technologies durables pour soutenir notre ambition en matière de "verdissement" de la flotte. Première étape, l'adoption, comme propulseur, du GNL, gaz naturel liquéfié, choix qui se traduit par la réduction drastique de nos émissions, moins 95 à 100 % d'oxyde de soufre et de particules fines, moins 85 % d'oxyde d'azote. Nous cherchons d'autres solutions, plus vertes encore, pour atteindre notre objectif de zéro émission.* » Soulagée d'apprendre que la traversée respecte un tant soit peu la Méditerranée, on explore le navire, appréciant la décoration d'inspiration toscane en bleu, ocre, corail, imaginée par l'architecte

Adam D. Tihany, spécialiste des hôtels de luxe. Rien n'est clinquant, rien n'est vulgaire.

Départ ! L'eau est plate comme une limande-sole. Le navire taille sa route, trace son sillage sans le moindre tres-saillement. Allongée sur son transat, avec le soleil couchant en ligne de mire, on s'étonne de naviguer de concert avec quelques milliers de personnes qu'aucun bruit ne trahit. La musique et l'effervescence jaillissent dès qu'on gagne les ponts où s'alignent bars et restaurants. Ce soir, on partage ses agapes avec Aurélie Soulat, directrice commerciale France, à L'Archipelago, table gastronomique signée par trois

Le *Costa Toscana* en chiffres

337 mètres de long, 18 ponts, 6 730 passagers, 1646 membres d'équipage, 2663 cabines dont 28 suites, 106 cabines avec terrasse, 1534 avec balcon, 13 piscines et jacuzzis, 11 restaurants, 19 bars, une galerie marchande, un parc aquatique, un espace vidéo, une salle de spectacle s'étendant sur trois ponts, deux kids clubs, un casino, un espace bien-être avec salon de beauté, sauna, hammam, quatre piscines dont une d'eau salée, 16 salles de soins, salles de neige, de sel et de relaxation, salle de fitness et terrain multisports avec vue sur la mer.



L'Archipelago, table gastronomique
au décor de bois flotté et à la carte
signée par trois chefs étoilés
de renommée internationale.

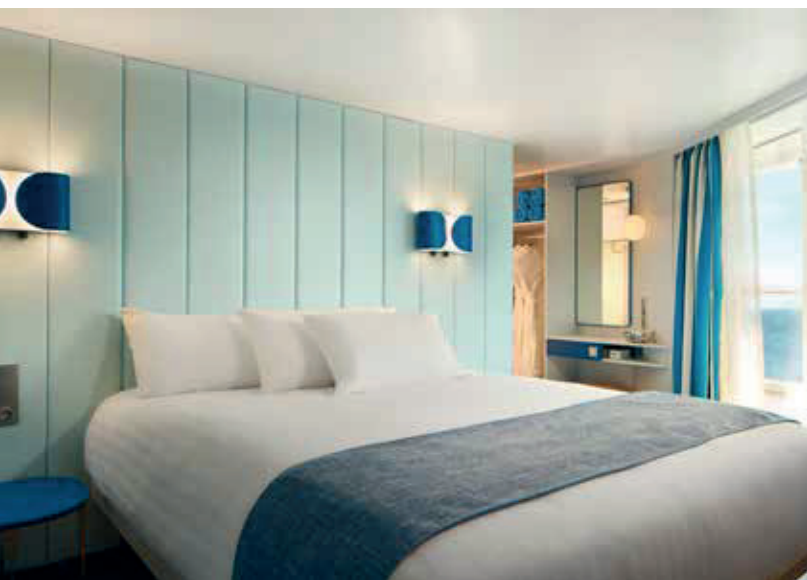


L'une des 13 piscines que compte le Costa Toscana, auxquelles s'ajoutent les 4 piscines du magnifique espace spa-bien-être.

chefs étoilés, Hélène Darroze, Ángel León et Bruno Barbieri, dans un décor de guinguette chic, tons de bleu et bois flotté. « Ce bois, précise Aurélie Soulat, a été récupéré par l'association Gardiens de la Côte, programme de sauvegarde du littoral italien soutenu par la Fondation Costa Croisières. La fondation finance aussi le projet du chef espagnol Ángel León de culture du riz marin. Cette plante, aliment du futur, atténue les effets du changement climatique en absorbant et stockant de grandes quantités de carbone. Preuve que la démarche écoresponsable de Costa Croisières ne s'arrête pas au carburant. Nos clients y adhèrent avec enthousiasme. Prêts, comme l'équipage, à participer à la gestion des déchets, recyclés à 100 %, approuvant la disparition des self-services pour réduire le gaspillage alimentaire, applaudissant à l'initiative de Costa Croisières d'offrir les surplus comestibles à la Banque alimentaire. » Conversation animée autour d'un menu d'anthologie aux saveurs marines concocté par Ángel León : riz crémeux à la seiche, plancton hydraté et riz soufflé; crème d'oursin mixée, sauce hollandaise au plancton et crème fraîche aux agrumes... deux plats signature du chef amoureux des océans.

© DR

Teintes sobres, beaux matériaux, literie grand confort : les cabines garantissent un sommeil réparateur et serein.



Demain, première escale à Barcelone. Dilemme : opter pour un golf 18 trous, proposition originale en croisière, un cours de cuisine dans un palais du XVI^e ou la visite privée d'une demeure seigneuriale? « Les excursions ont été repensées en partenariat avec National Geographic pour privilégier des escales plus longues, découvrir des lieux cachés, coller aux envies des passagers », précise le commandant Pietro Sinisi. Sous ses allures de « smart city » comme le nomme son armateur, le Toscana joue les pionniers. Capable de rallier à sa cause les cinquantenaires au budget *no limit* comme les familles de trentenaires, heureuses de s'offrir avec leurs bambins une échappée à prix maîtrisés. **AMCLD**

Au centre, Mario Zanetti, directeur général de Costa Croisières, avec à sa gauche le commandant Pietro Sinisi.



Ses routes

Jusqu'en novembre, le Costa Toscana navigue en Méditerranée : Marseille, Savone, Rome-Civitavecchia, Naples, Barcelone, Valence. L'hiver, jusqu'en avril, il s'ancre à Dubaï pour proposer des itinéraires ensoleillés, Dubaï-Abu Dhabi-Doha-Mascate. Ensuite, il rejoint son port d'attache, Marseille.



Grand Litier Retrouver chez soi le confort des hôtels de luxe

Le réseau Grand Litier a conçu, en partenariat avec *Hôtel & Lodge*, une gamme de literie premium digne de celle des hôtels les plus prestigieux. Fruit d'un long travail d'étude, de conception et de tests, elle répond à des critères très exigeants, gage d'une qualité exceptionnelle assortie d'une esthétique soignée.

La gamme « Hôtel & Lodge » est composée de quatre matelas griffés « Room Service », confectionnés avec les matières les plus naturelles pour un toucher voluptueux et l'assurance d'un sommeil dans des conditions de confort optimales. Fabriqués à l'unité en France et garantis dix ans, ils ont été élaborés pour durer dans le temps.

Disponible uniquement dans le réseau de magasins Grand Litier, la collection « Hôtel & Lodge » comprend, en complément, des matelas, des têtes de lit, des sommiers tapissiers et des sommiers coffres recouverts de tissus assortis, ainsi que des surmatelas, couettes et oreillers : des produits exclusifs eux aussi, fabriqués par un atelier français indépendant, qui perpétue un savoir-faire artisanal et sur mesure.

Grand Litier vient de développer, en complément, une gamme de linge de lit sous la marque « Hôtel & Lodge Room Service » : des draps plats, draps-housses, housses de couette, taies d'oreiller et de traversin qui apportent aux lits une touche d'élégance supplémentaire.

Grand Litier, fabrication française !

Pour réduire les coûts mais aussi pour contribuer à soutenir l'économie nationale et à sauvegarder les emplois, Grand Litier privilégie les fournisseurs et les transporteurs français. Le réseau vend quasi exclusivement des marques de literie hexagonales.

Comme d'autres acteurs de la distribution

engagés aux côtés des fabricants au cœur des régions, il est partenaire de « Meublez-vous français », une opération lancée à l'initiative de L'Ameublement français, organisation rassemblant 350 entreprises spécialisées dans l'ameublement et l'aménagement des espaces de vie, et visant à valoriser l'impact sociétal et environnemental de la filière.



Hôtel&Lodge
- room service -

www.grandlitier.com
www.hoteletlodge.fr

OÙ PARTIR ?

Les compagnies rivalisent d'ingéniosité pour proposer des itinéraires bis, des escales inédites, et pour être les premières à voguer vers de nouveaux horizons. **Tour du monde des destinations qui ont le vent en poupe.**

DÉCOUVERTE



Le *Celestyal Olympia* (Celestyal Cruises)

CELESTYAL CRUISES

La Grèce en mini-croisière

Jusqu'à fin octobre, puis à nouveau à partir de mars 2023, la compagnie grecque Celestyal Cruises programme des croisières courtes, de trois ou quatre jours, sous l'appellation « Emblématique mer Égée » : une bonne idée de séjour « clés en mains » pour prolonger l'été ou débiter le printemps... Le départ est prévu d'Athènes ou de Kusadasi, en Turquie, avec des escales, selon les itinéraires, à Mykonos,

Patmos, Héraklion en Crète, Rhodes ou encore Santorin. En dehors de la haute saison, toutes ces destinations retrouvent leur calme, leur douceur de vivre, leur charme authentique. Et les aborder par la mer est un vrai privilège. À noter que la formule *all inclusive* incluant quelques excursions à terre peut être complétée par des expériences originales, en petits groupes, pour renforcer encore un peu plus l'immersion : ateliers de poterie ou de préparation de baklavas, visite de domaine viticole, randonnée vers des villages méconnus, sortie en kayak...



résidences), prendra la mer en mai prochain. En Méditerranée et en Europe de l'Ouest, il proposera des escales classiques ou insolites (Gozo à Malte, Kastellórizo en Grèce, Saint-Malo en Bretagne...) avec des accès VIP à des sites exclusifs et toute une gamme d'expériences et d'activités originales : cocktail privé dans les jardins du palais de Queluz sur la Riviera portugaise, cours de flamenco à Cadix, visite de Castel Gandolfo en Italie, la résidence d'été des papes... Au printemps 2024, il sillonnera l'Alaska au départ de Vancouver, au Canada.

MSC CROISIÈRES

Un hiver dans les pays du Golfe

En décembre prochain, MSC Croisières inaugurera le *MSC World Europa*, le plus grand, le plus écoresponsable et le plus bluffant de sa flotte, avec 2626 cabines, un espace privatif MSC Yacht Club avec deux suites présidentielles et des suites en duplex, 22 ponts, 33 restaurants et bars dont une microbrasserie, 7 piscines, des auto-tamponneuses, un toboggan sec sur une hauteur de 11 ponts !... Il débutera sa saison dans le golfe Persique au départ de Dubaï avec des escales insolites : sur l'île de Sir Bani Yas au large d'Abu Dhabi, réputée pour ses plages paradisiaques, sa faune et sa flore, ou à Dammam, en Arabie saoudite, près de l'oasis d'Al-Ahsa, classée au patrimoine mondial de l'Unesco. En mars, le *MSC World Europa* rejoindra Marseille, son port d'attache estival, pour des croisières en Méditerranée.

EXPLORA JOURNEYS

L'Europe alternative

Explora Journeys, nouvelle branche luxe de MSC Croisières, prévoit de lancer six paquebots d'ici à 2028. Le premier, l'impressionnant *Explora I* (461 suites, penthouses et



NORWEGIAN CRUISE LINE

Sous le soleil des Canaries

À partir de novembre prochain, le *Norwegian Sun* met le cap sur les îles de l'éternel printemps : une valeur sûre pour des vacances d'hiver. Les itinéraires de 10 à 14 jours se font au départ de trois ports, Lisbonne, Málaga ou Santa Cruz de Tenerife, avec des escales, entre autres, à Fuerteventura, La Gomera (Canaries), Cadix (Espagne), Casablanca (Maroc) et Funchal (Madère).

L'Explora I (Explora Journeys)





Le *MS Panorama*
(Voyages d'Exception ;
Rivages du Monde)

VOYAGES D'EXCEPTION *En voilier vers le Panama et le Costa Rica*

En février 2023, le *MS Panorama* embarque 50 passagers pour un périple de 12 jours au cœur de paysages naturels luxuriants parmi les plus préservés d'Amérique centrale : forêts vierges, falaises rocheuses, mangroves, plages de sable fin bordées de cocotiers... Le superbe trois-mâts à taille humaine (54 mètres de long) et au grand confort, rénové en 2020, se faufile dans les zones les plus reculées. Autre atout de cette croisière : les accompagnants et conférenciers français, passionnés et passionnants.

RIVAGES DU MONDE *L'Albanie, le secret de l'Adriatique*

En programmant une croisière côtière en Albanie, Rivages du Monde joue les pionniers. Ce petit pays méconnu réserve de belles surprises, entre mer et montagne, villes historiques et sites archéologiques, que les passagers du voilier *MS Panorama* découvrent dans les meilleures conditions : à bord d'une petite unité, et à la fin de l'été. Deux belles escales sont également prévues à Corfou, en Grèce, et dans les spectaculaires bouches de Kotor, au Monténégro. Il est encore temps de réserver l'une des trois dates de départ en septembre et octobre 2022 ou de programmer ce beau voyage en octobre 2023.



HURTIGRUTEN *De la Norvège à l'Équateur*

L'an prochain, Hurtigruten fêtera son 130^e anniversaire et celui de l'Express Côtier qui assure une liaison régulière entre 134 ports norvégiens. La compagnie lance deux itinéraires inédits, l'un vers le Spitzberg, l'autre entre les extrémités nord et sud du pays, à bord du *MS Trollfjord*, entièrement rénové. Elle étoffe aussi son offre de croisières d'expéditions, avec un accompagnateur francophone à bord, dans des mers plus chaudes : le *MS Santa Cruz II* met ainsi le cap sur les îles Galápagos, avec une extension possible au Machu Picchu. **CB**

© DR / DENNIS BALLESTEROS / PAUL PAPANIK



*Envie
de • 11
ville*

LOS ANGELES

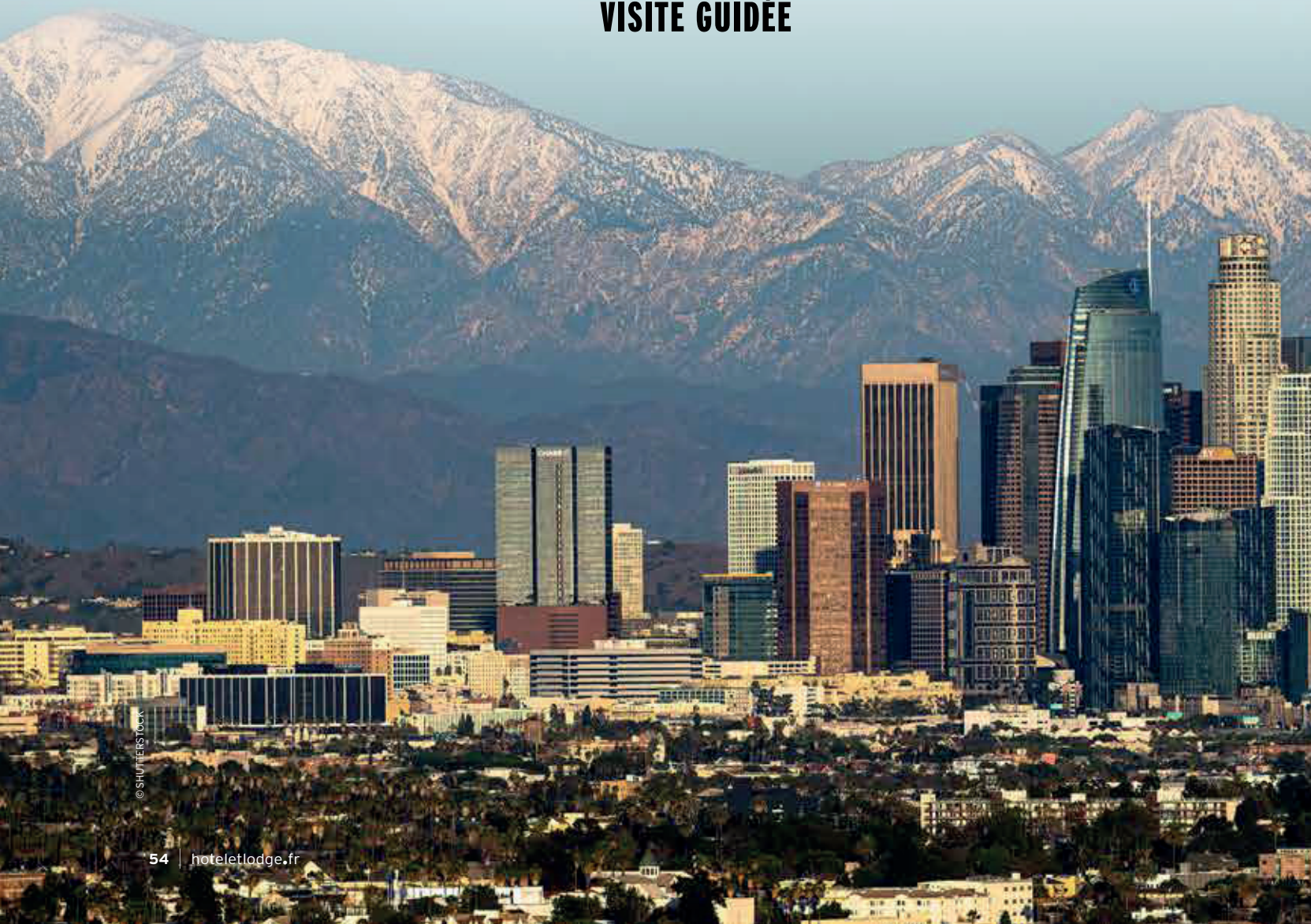
Le rêve américain 3.0

La Cité des Anges rayonne. Plusieurs bâtiments iconiques ont vu le jour, certains quartiers émergent et des hôtels étonnants se créent avec le retour des visiteurs internationaux.

Malgré les effets de la crise sanitaire, Los Angeles n'a rien perdu ni de son dynamisme, ni de son éclat.

Et elle a toujours un temps d'avance !

VISITE GUIDÉE



En 1781, un groupe de Franciscains fonde la Mission San Gabriel Arcángel. Et les contours du village de Nuestra Señora la Reina de los Ángeles se dessinent. Cent quarante ans plus tard, dans les années 1920, la bourgade productrice d'agrumes est devenue productrice de films, la première au monde. À cette époque s'érige Downtown Los Angeles (DTLA), aux buildings de styles Beaux-Arts et Art déco.

Délaissé après la guerre, et pendant des décennies, le centre historique est aujourd'hui en pleine métamorphose, malgré la forte concentration de sans-abri, aggravée par la pandémie.

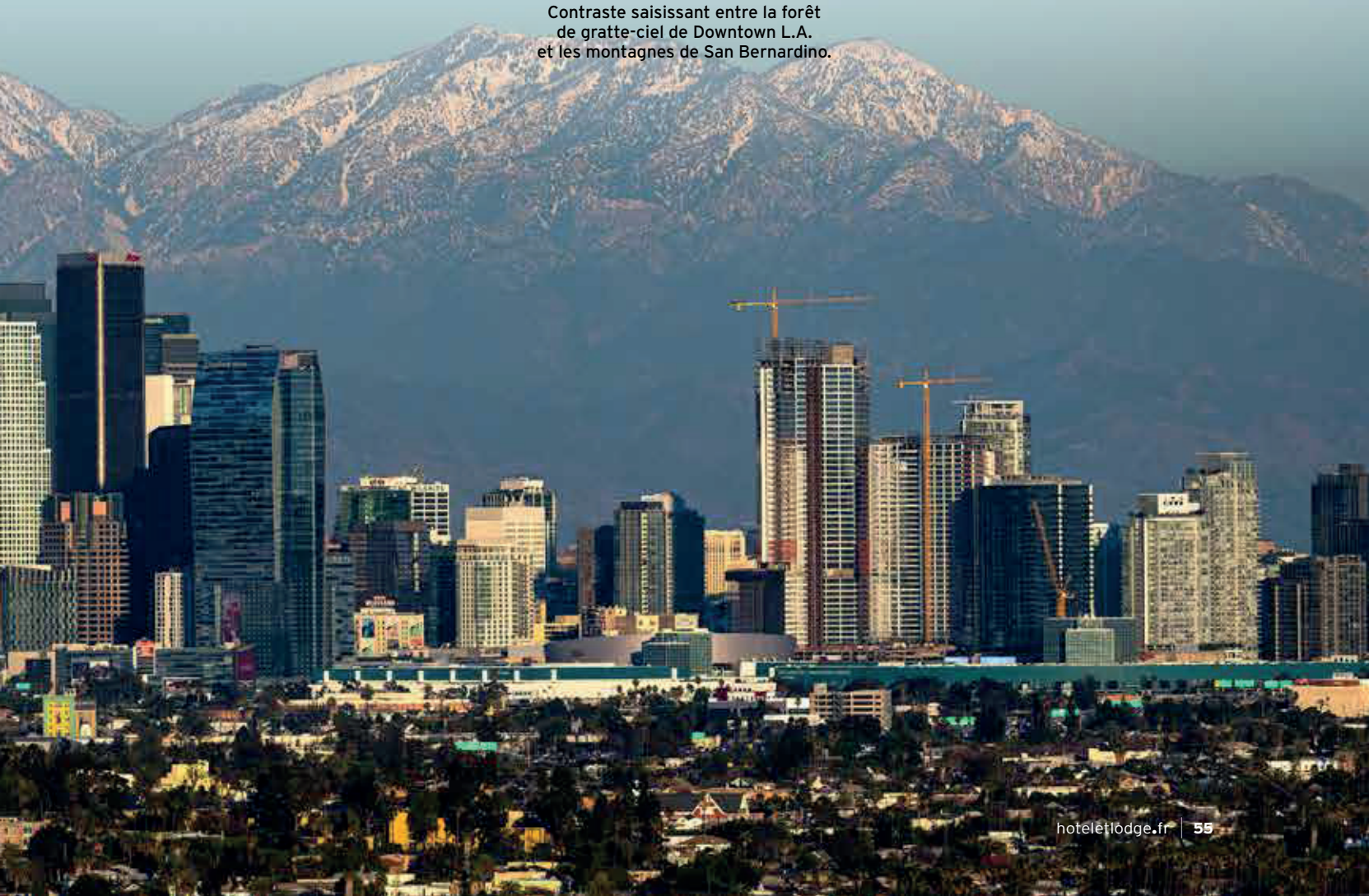
À l'automne 2021, une étape a été franchie avec l'ouverture d'un des premiers hôtels haut de gamme de ce quartier, le Downtown L.A. Proper, dans un bâtiment de style Renaissance Revival. De l'autre côté de la rue, un consortium d'universités, la Sydney Poitier New American Film School et l'Arizona State University, a vu arriver ses premiers étudiants à la rentrée dernière, dans les locaux de l'ancien *Herald Examiner*, construits en 1914 par une femme, Julia Morgan. Quelques blocks plus loin, le Tower Theatre, cinéma de 1927 abandonné depuis 1988, s'est mué en magnifique Apple Store, et dans les quartiers attenants, comme le Arts District et le Fashion District, fleurissent aussi restaurants, toits-terrasses, galeries d'art et boutiques. « *L.A. est une destination où se rencontrent les esprits créatifs du monde entier*, note Lauren Salisbury, directrice de l'office du tourisme de la ville. *Et la pandémie n'y a rien changé. Depuis deux ans, une*

vingtaine de nouveaux hôtels ont ouvert, soit 2 100 chambres supplémentaires. » De nouveaux lieux emblématiques ont également fait le buzz : l'Academy Museum of Motion Pictures, le plus grand musée du monde consacré au cinéma, ou le SoFi Stadium, stade dernier cri, hôte du dernier Super Bowl, d'un coût total de 5,5 milliards de dollars, tous deux inaugurés en 2020.

Ce bouillonnement urbain ne freine cependant pas les préoccupations écologiques. Le Green New Deal, lancé en 2019 par le maire Eric Garcetti, a permis de classer Los Angeles au premier rang des villes américaines pour l'énergie solaire, la circulation des véhicules électriques et l'utilisation de l'asphalte en plastique recyclé afin de repaver les rues. « *Il fait bon vivre à L.A.*, confirme Sharon Furman, artiste dont le travail s'inspire de l'énergie de sa ville natale, *mais il faut en avoir les moyens. Dans les années 1970, mes parents se sont installés à Beverly Hills, un quartier alors abordable, bordé de prairies où paissaient les chevaux ! Maintenant, les gens s'excentrent de plus en plus vers l'est, Los Feliz, Silver Lake, Echo Park, le old L.A., des quartiers qui regorgent de jolies maisons des années 1950 et 1960, mais déjà devenus presque inaccessibles.* »

Du côté de l'hôtellerie, ce déplacement géographique se traduit par une nouvelle tendance : une offre large de jolis boutiques-hôtels à l'esprit vintage dans ces quartiers méconnus des voyageurs. Malgré tout, le charme de Hollywood opère toujours, à en croire le nombre impressionnant de rénovations et d'ouvertures d'hôtels aux environs de Sunset Boulevard. À L.A., tout change, mais rien ne change! ☺

Contraste saisissant entre la forêt
de gratte-ciel de Downtown L.A.
et les montagnes de San Bernardino.



CRÉER À L.A.

Ils font des films, des cocktails, des vêtements...
et parlent tous avec émotion d'une ville qui les inspire.

TÉMOIGNAGES



WILL GLUCK réalisateur et producteur (*Sexe entre amis, Annie, Pierre Lapin...*)

“ Lorsque je suis arrivé à Los Angeles, après avoir traversé le pays en voiture depuis New York, j'ai été frappé par la lumière, son éclat orangé. Même les ombres me semblaient invitantes. Je ne connaissais personne, c'était un peu intimidant. Mais j'ai trouvé qu'il était facile de se faire des amis et des relations. Ce que j'aime ici, c'est cette chaîne de montagnes qui arrive jusque dans la ville. Là où j'habite, je vois des cerfs et des coyotes, j'entends les chouettes. Pourtant, nous ne sommes qu'à 5 minutes en voiture de Hollywood Boulevard! Depuis 2011, plus aucun de mes films n'a été tourné à L.A., alors c'est devenu pour moi un lieu de vie entre deux voyages. En famille, nous aimons faire des randonnées et adorons explorer les quartiers comme Little Tokyo, Little Armenia et tous les autres "Little" qu'on peut trouver ici. »

© ERIC WOLFINGER / DR

HEIDI MERRICK créatrice de mode à l'esprit surf

“ J'ai grandi à Santa Barbara et suis partie vivre à New York le jour de mes 18 ans. Je ne suis venue à Los Angeles que lorsque j'avais une vingtaine d'années. C'était une manière de renouer avec la Californie et le style de vie de la côte Ouest. Ici, je me sens moi-même. On peut être productif et créatif tout en continuant à s'amuser. Je me suis consacrée à la mode après avoir fabriqué ma robe de mariée. Mon but : reprendre ces choses confortables que portent mes contemporains, notamment les surfeuses, mais les rendre plus belles, plus sophistiquées, plus habillées et authentiques. J'ai donc créé une marque éthique, fondée sur la fabrication locale, fidèle au style californien qui m'est cher. Quand je sors en ville, je vais surtout à Downtown, mais j'aime aussi Silver Lake et ses jolis restaurants comme Stella ou Botanica. »



Dans le quartier de Little Venice, le canal aménagé en 1905 par le célèbre entrepreneur Abbot Kinney est une oasis de verdure entre ville et océan.



ERIC ALPERIN

*bartender, propriétaire
du bar The Varnish*



Au début des années 2000, mon ami Sasha Petraske a ouvert Milk & Honey à New York, un bar consacré aux cocktails, le tout premier du genre, devenu mythique. Lorsque Sasha et moi sommes arrivés à L.A., nous savions que les Angelenos seraient intéressés par ce type de bar. À l'époque, la ville avait de bons bartenders, mais ils en étaient encore à la phase Martini. Quand nous avons ouvert The Varnish à Downtown en 2009, cela a marqué un tournant dans la culture du F&B. Pour moi, DTLA a ce charme particulier, mystérieux, des romans noirs. J'aime voir le quartier évoluer, même si la situation des sans-abri y est terrible et que beaucoup de restaurants ont fermé pendant la crise sanitaire. C'est là que je travaille mais aussi que je vis, car j'apprécie de pouvoir être facilement dans la nature. Il suffit de prendre Sunset Boulevard, et c'est direct jusqu'à l'océan. J'adore aussi sortir et découvrir des bars et restaurants, notamment à Koreatown pour le BBQ. »*

* Food & beverage (nourriture et boissons)

LIZ LACHMAN

compositrice et réalisatrice



J'ai grandi à Detroit et j'ai longtemps été compositrice. Je suis venue à Los Angeles, où j'ai écrit de la musique pour la télévision et gagné un Emmy Award. Puis je me suis mise aux scénarios. Je fais surtout des films de fiction, mais quand mon épouse, la cheffe Susan Feniger, a décidé d'ouvrir son premier restaurant, j'ai décidé de prendre la caméra pour suivre les étapes. Pour moi, L.A. est un endroit inspirant. J'y ai quelques adresses fétiches comme Socalo et sa cuisine mexicaine très contemporaine ou Thai Bamboo Cuisine. Mais surtout, il y a pléthore de gens créatifs ici ! J'ai rencontré de merveilleux artistes avec qui j'ai envie de lancer de multiples projets. » &



EN HAUT DE L’AFFICHE

Parmi les quartiers où les hôtels fleurissent, Hollywood, bien sûr, mais aussi Downtown ou Silver Lake, moins connus mais tout aussi attrayants.
Démonstration avec trois adresses inédites.

C’EST NOUVEAU !



Vue imprenable sur la ville depuis l'une des suites du Downtown L.A. Proper Hotel, meublée de pièces chinées par la décoratrice Kelly Wearstler.

THE DOWNTOWN L.A. PROPER HOTEL *Du club privé à l’hôtel design*

L’ouverture, en octobre 2021, du Downtown L.A. Proper Hotel, a marqué un tournant stylistique dans un quartier architecturalement riche. Les 148 chambres de ce Design Hotels ont en effet été créées dans un bâtiment datant de 1926 et classé monument historique : initialement un club privé ayant pour membres des célébrités tel Cecil B. DeMille, devenu un YMCA (un foyer pour jeunes adultes défavorisés), puis abandonné et vide depuis 2004. La créatrice et décoratrice Kelly Wearstler, star aux États-Unis, a su composer avec les volumes extravagants et les superbes détails du lieu : damiers au sol ou piscine et terrain de basket dans les

étages. L’une des suites les plus folles, avec son salon aux fauteuils vintage improbables et son grand bassin de 10 mètres de long propice à la brasse, est ainsi devenue la Swimming Pool Suite. Kelly Wearstler a également réussi à faire renaître l’esprit californien des débuts, en invitant des artistes locaux : Abel Macias, par exemple, a magnifié le lobby par une fresque florale et animale hyper-colorée, à la naïveté des *otomis*, les broderies traditionnelles mexicaines. La piscine extérieure du *rooftop bar*, plongeant sur les buildings de Downtown Los Angeles (DTLA), où les colibris butinent dans les pots de fleurs, mérite le détour.

SILVER LAKE POOL & INN

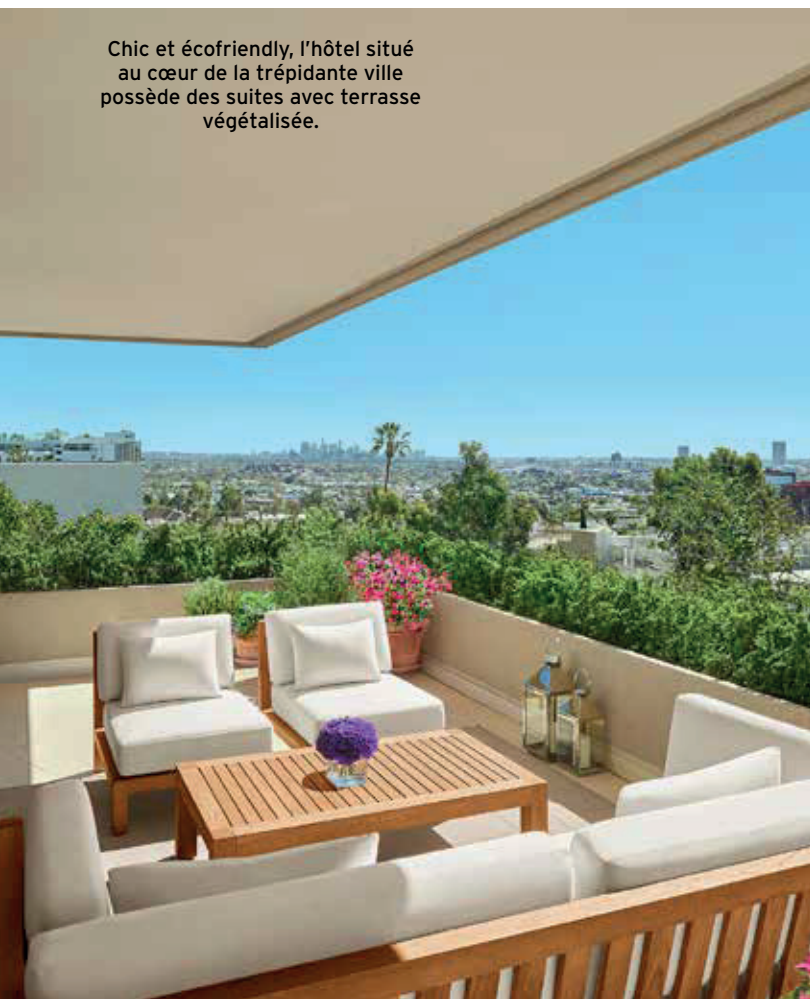
Rétro glamour

On se croirait dans un film Super 8 aux couleurs orangées un peu passées quand on arrive dans cet ancien motel des années 1980, ravivé et doté désormais de 54 chambres à l'esprit vintage, très *mid-century*. Sa piscine privée, en surplomb, donne sur les collines de Hollywood, les palmiers, les cactées et les maisonnettes du quartier de Silver Lake, devenu très à la mode. On vient ici pour avoir la sensation de plonger dans un L.A. suranné. Dans les chambres, le mobilier est inspiré des *haciendas* mexicaines, à la touche moderniste : larges fauteuils de bois et de cuir, tables de nuit carrées en terrazzo, sols en béton, photos en noir et blanc de *saguaros*, artefacts faits main. Même la bouteille de Madre Mezcal, à l'étiquette stylisée rouge et blanc, semble tout droit sortie d'un film des années 1950. Ici, tout est lumière, collines et Hollywood glamour. On apprécie aussi de pouvoir flâner – sans voiture ! – dans les jolies boutiques de Sunset Junction et les cafés charmants des alentours.

Pour une pause fraîcheur dans la torpeur de L.A., une agréable piscine aux allures très vintage.



Chic et écofriendly, l'hôtel situé au cœur de la trépidante ville possède des suites avec terrasse végétalisée.



WEST HOLLYWOOD EDITION

Station de luxe

Le visiteur curieux se demandera ce que peut faire une œuvre d'art aussi étrange – un bidon d'essence rouillé suspendu au plafond – dans l'immense lobby en marbre de Tivoli et en bois de cèdre. C'est que le West Hollywood Edition est une ancienne station-service muée en tour de verre. Haute de 14 étages, elle est d'un luxe inouï avec, en son sommet, piscine, restaurant et bar où siroter des cocktails accompagnés de *latino food*. Depuis cette terrasse qui compte parmi les plus prisées de Hollywood, les vues sont presque illimitées : elles balayent les montagnes de Los Angeles, vont jusqu'au Pacifique et Santa Monica, en passant par l'élégante *skyline* de DTLA. Dans cet établissement griffé Edition, marque *lifestyle* du groupe Marriott, les 190 chambres dont 58 suites ont toutes de larges baies vitrées et des murs extérieurs végétalisés : l'élégance épouse les exigences écologiques. L'esprit ? Contemporain glamour et un rien nostalgique, avec, dans chaque chambre, des photos noir et blanc de personnalités des années 1960 et 1970. La couverture en fausse fourrure jetée à la va-vite sur chaque lit n'est pas une négligence du personnel, elle raconte une histoire : celle de la mère du propriétaire, une *socialite* new-yorkaise qui rentrait tard de fêtes extravagantes en laissant traîner son vison... ☺

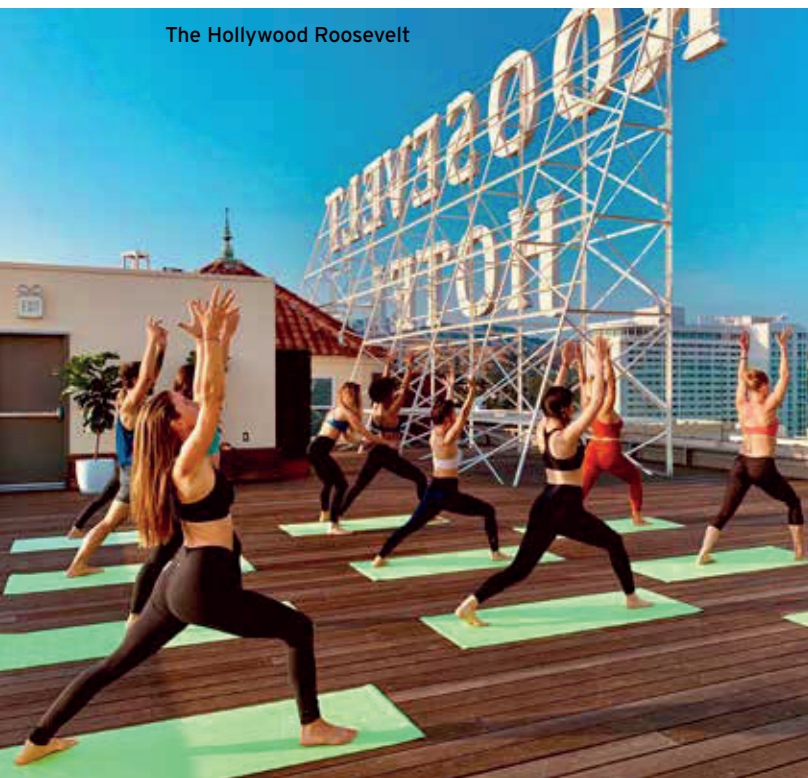
L.A. AU SUMMUM

Avec ses 320 jours de soleil par an, la **Cité des Anges aurait pu faire naître le concept du rooftop. Mais non, ici, la tendance est récente.**

Et désormais, pratiquer le yoga, siroter un daiquiri, dormir face à l'océan ou déguster des plats mexicains sur des toits-terrasses, notamment d'hôtels, fait partie du « L.A. style ».

TOITS DU MONDE

The Hollywood Roosevelt



THE HOLLYWOOD ROOSEVELT

Comme de plus en plus de grands hôtels, le Hollywood Roosevelt propose des cours de yoga sur son toit avec vue sur le Hollywood Sign (le fameux panneau de lettres blanches géantes), le mercredi soir à la tombée de la nuit. Les sessions sont gratuites, mais les places sont chères car elles sont généralement ouvertes à tous – les résidents de l'hôtel ayant bien sûr la priorité.

LA CHA CHA CHÁ

On se croirait dans un bar de plage, avec cette petite cabane centrale où sont préparés margaritas et mojitos. Mais c'est bien sur le toit d'un immeuble du Arts District, bordé de jasmins et autres plantes grimpantes, que l'on déguste ceviche de crevettes, poulpe à la Maya, guacamole à l'huile de jalapeño et tacos... comme à Cancún ou Tulum.

© DR / MICHAEL MUNDY

VENICE V HOTEL

4300 roues de skate multicolores forment le portrait d'Abbot Kinney, le promoteur immobilier qui, au début du xx^e siècle, créa la petite Venise des bords du Pacifique, Venice Beach. Ce visage barbu et surdimensionné s'élanche derrière le comptoir de la réception du Venice V Hotel, initialement lancé en 1915 et rouvert après moult rénovations en 2021. Le point fort de cet endroit : les cinq Ocean View Penthouses, sur le toit, dont deux avec vue directe sur le Pacifique et les palmiers : un rêve !

Venice V Hotel





Pendry West Hollywood

PENDRY WEST HOLLYWOOD

Ouvert en avril 2021, l'hôtel Pendry West Hollywood affiche un style spectaculaire, extravagante réinterprétation contemporaine des années 1920, avec des espaces étonnants : un bowling, un cinéma.... Sur le toit, au bord de la piscine, comme (presque) à tous les étages, les différents restaurants sont menés de main de maître par le célèbre chef Wolfgang Puck. Dégustation avec vue.

DESERT 5 SPOT, TOMMIE HOLLYWOOD

Rendre hype la *country music* est l'un des défis du bar très branché et très second degré de l'hôtel Tommie Hollywood. Dans une déco inspirée des motels désuets de Palm Springs et de Joshua Tree, avec banquettes en bois, tissus colorés du Nouveau-Mexique, objets vintage et cactus à gogo, on savoure un cocktail en plein air, comme si l'on planait au-dessus de la ville.

BAR LIS, THOMPSON HOLLYWOOD

Perché au-dessus de l'hôtel Thompson Hollywood, près de la majestueuse piscine, ce bar à l'esprit Riviera des années 1960, aux tons vieux rose, offre des vues spectaculaires sur Hollywood et son mythique panneau. 📍



Bar Lis, Thompson Hollywood

LES BONNES ADRESSES DE STÉPHANE LACROIX

Le directeur général du Downtown L.A. Proper Hotel est un Français qui a parcouru la planète. Il a appris à connaître et à apprécier Los Angeles, et notamment Downtown, le quartier en pleine renaissance où est implanté son hôtel, et ses alentours.



CONFIDENTIEL



Earth Bean Coffee : à deux pâtés de maisons de l'hôtel, il vend du café bio, certifié sans pesticides, dans un cadre lumineux et écolo, avec un joli mobilier en bois de récup'. earthbeancoffee.com

Bacetti : un très bon et très cool nouveau restaurant italien à la déco

un peu vintage, où sont servis poulpes grillés, fèves à la menthe ou gâteaux de polenta, dans le quartier verdoyant d'Echo Park. bacetti-la.com

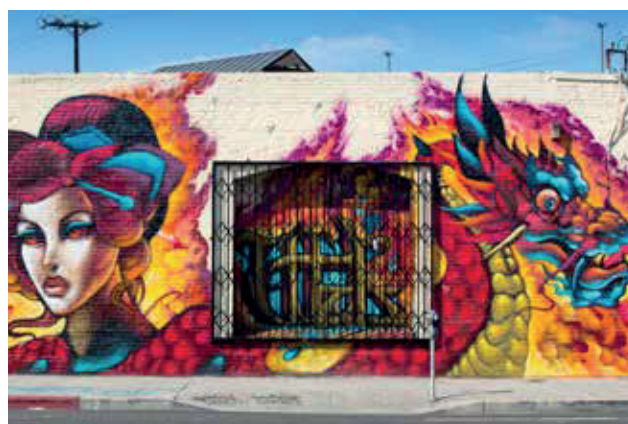
Pretty Dirty L.A. : un bar à Eagle Rock, à 20 minutes en voiture de l'hôtel. C'est mon speakeasy préféré, on y déguste de merveilleux cocktails dans un esprit très années 1970. prettydirty.la

Le Arts District : un quartier limitrophe de DTLA, qui regorge de galeries et de petits musées. Mon favori est le Hauser & Wirth pour son côté intimiste et ses expos très pointues. Toujours dans le Arts District, je

conseille de faire un tour au Dover Street Market, situé dans d'anciens entrepôts, où l'on trouve de nombreuses marques haut de gamme. Là-bas, je déjeune volontiers chez Rose Bakery, un endroit où l'on savoure des produits bio et de saison. hauserwirth.com – shop.doverstreetmarket.com

EN SAVOIR PLUS

Le site du Los Angeles Tourism & Convention Board, en français, suggère notamment des bonnes adresses, des trésors cachés et des programmes pour découvrir la ville en trois jours : pour voir les stars, pour les amateurs d'art, en mode romantique... discoverlosangeles.com 📍



Les trois films cultes à voir avant de partir à Los Angeles



Drive (2011) : pour le bonheur de parcourir la ville de nuit, pendant de longues minutes, aux côtés de Ryan Gosling au volant de sa Chevrolet.



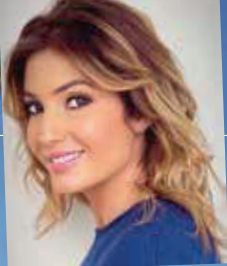
Mulholland Drive (2001) : à partir d'un accident sur l'une des routes les plus emblématiques de L.A., un « film à énigme » signé David Lynch au sommet de son art déjanté.



L.A. Confidential (1997) : pour plonger dans l'ambiance du Los Angeles des années 1950, dans cette adaptation au cinéma du roman de James Ellroy.



Envie
de
France



LE CANADA
Le parc national
du Mont-Tremblant
dans la région des
Laurentides, aux
couleurs de l'automne.

LE TOUR DU MONDE EN FRANCE

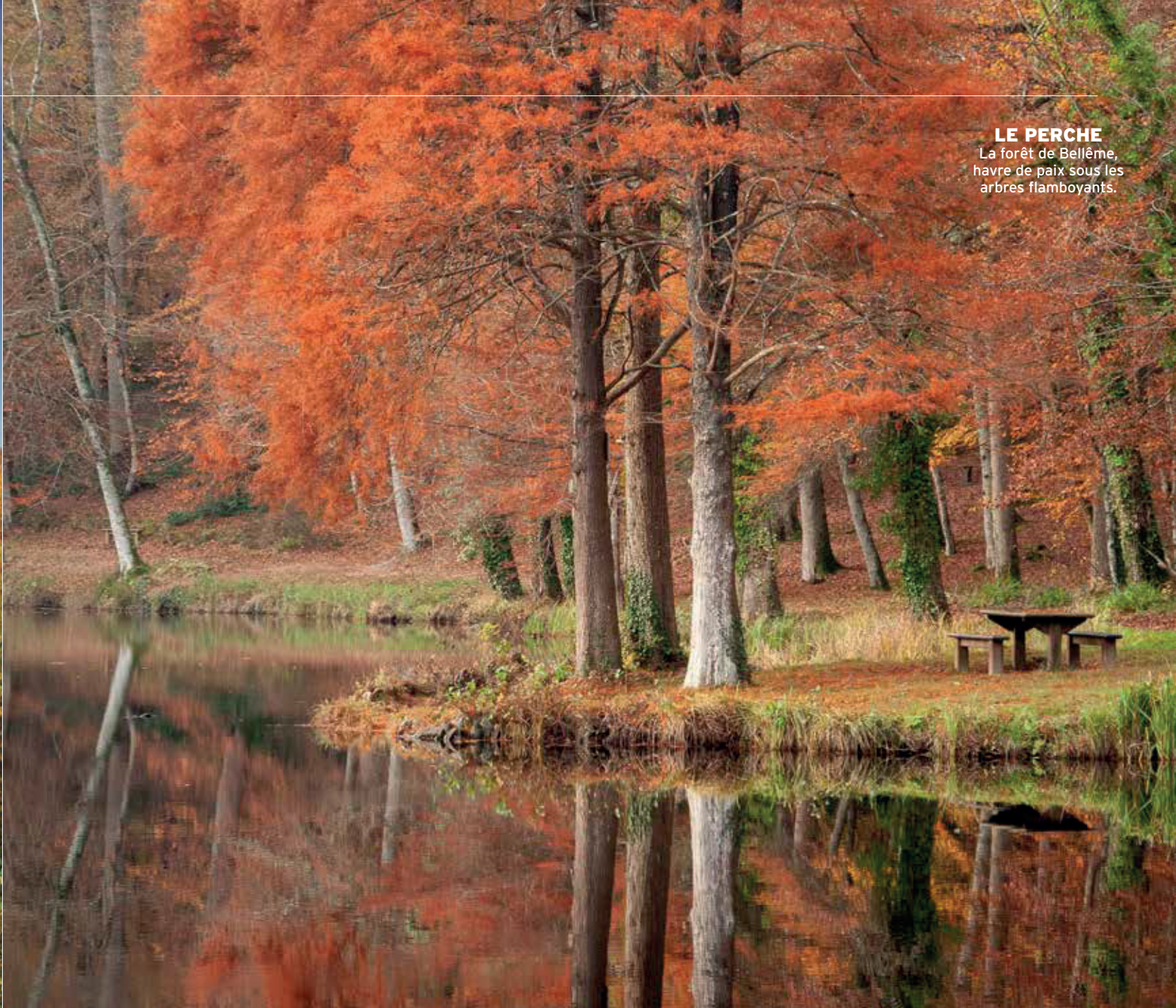
Du Canada au Perche

Qui a dit qu'il fallait prendre l'avion et partir à l'autre bout du monde pour être dépaycé ? **À moins de deux heures de route de Paris, le Perche rappelle les vastes étendues sauvages du Canada.** Un paradis pour les promeneurs, les amateurs d'art et de brocante... sur fond d'esprit trappeur.

INSOLITE

LE PERCHE

La forêt de Bellême, havre de paix sous les arbres flamboyants.



Du Perche au Canada, il n'y a qu'un pas. Toutes proportions gardées, les forêts de chênes de Bellême ou de Senonches affichent une ressemblance frappante avec les milliers d'hectares boisés du nord de l'Amérique. Les étangs, lacs et sentiers de campagne de l'Orne ont quelque chose du parc national de Banff ou du parc provincial du Mont Robson. Mais les liens entre ces deux destinations sont bien plus profonds. Pour les comprendre, il faut remonter au XVII^e siècle, à l'époque de l'émigration percheronne, lorsque 327 hommes, femmes et enfants entreprennent « le grand voyage » et partent s'établir sur les rives du Saint-Laurent pour faire prospérer les terres de ce que l'on appelait alors la Nouvelle-France. Leur descendance est aujourd'hui estimée à plusieurs millions de personnes au Canada. Une association a même été créée en 1956 dans le but de perpétuer cette

relation, et un musée trône désormais rue du Québec, à Tournouvre, relatant les 400 ans d'histoire entre les deux contrées si proches et pourtant si éloignées.

Autre point commun : la douceur de vivre et le goût des belles choses. Venir dans le Perche, c'est flâner aux terrasses des plus jolis cafés et salons de thé, déguster local et déambuler de marchés en ateliers de créateurs, de brocantes en galeries ultra-pointues à la recherche de pièces signées ou iconiques. Certains parlent de « greenification » (surtout depuis la crise du Covid), d'autres assimilent le Perche au 21^e arrondissement de Paris tant la région attire les urbains en mal de nature et de reconnexion : « les Accourus », comme on les appelle malicieusement, qui fuient la capitale dès le vendredi soir. Qu'importe, de Saint-Céneri-le-Gérei à Frazé en passant par les emblématiques Mortagne-au-Perche ou Nocé, il règne ici un je-ne-sais-quoi alliant décontraction et art de vivre. En cette fin d'été, l'heure est venue de saisir le Perche... ☺

© MARCEL GIGNAC / DAVID COMMENCHAL / DR

RETROUVEZ
NOTRE CARNET
D'ADRESSES
EN PAGE 114

NUITS DE STYLE

Hôtels confidentiels, gîtes cosy et maisons d'hôtes chaleureuses fourmillent dans les petits villages du Perche. Chacun dans leur genre, ils révèlent un vrai sens de la décoration et de la mise en scène. **Voici nos deux coups de cœur.**

EN CHAMBRE

L'ancienne longère a été transformée en chambre contemporaine, donnant sur la piscine extérieure chauffée.



CHIC

Maison Ceronne

À l'origine, cette double longère percheronne à Sainte-Céronne-lès-Mortagne était destinée à devenir la maison d'amis de Vincent et Clément. Mais cinq ans de travaux plus tard, c'est finalement l'une des adresses à réserver parmi les plus séduisantes de la région avec 12 chambres dont 4 créées très récemment, 8 mètres de hauteur sous plafond, d'immenses baies vitrées articulées autour d'une cheminée de 18 tonnes, une palette de noir et blanc, du bois brut, du béton ciré, de la pierre et la spectaculaire piscine intérieure qui n'a d'égale que sa jumelle

extérieure. Le mobilier vintage, très années 1970, a été chiné un peu partout, à l'image du canapé De Sede en patchwork de cuir noir de 14 mètres de long qui cohabite avec une table en acier sortie tout droit de l'imagination des heureux propriétaires, adeptes du *mix & match*. Maison Ceronne dénote. À en croire le couple d'ex-Parisiens, « *on n'est ni à l'hôtel, ni dans une maison d'hôtes. Ici, c'est plus un voyage, une ambiance* ». La néo-demeure de campagne dont tout le monde rêve, doublée d'une cuisine maison de qualité.

La salle à manger de cette drôle de maison, à mi-chemin entre l'hôtel de charme et la boutique d'antiquités.



CHARME Monteloup

Jérôme est antiquaire et historien d'art ; Gil est fleuriste et meilleur ouvrier de France. Tous les deux sont amoureux du Perche. Alors quand la petite épicerie du village de La Perrière est mise en vente à l'été 2020, ils voient là l'occasion de créer le boutique-hôtel de leurs rêves. Au rez-de-chaussée, des fleurs et du mobilier XVIII^e, des objets anciens et une sélection de coussins provenant d'une belle maison hollandaise. Au sous-sol, une épicerie fine regorgeant de produits du terroir, et au premier étage, trois chambres d'hôtes au charme cosu : Le Grenier, Le Fumoir – sorte de salon masculin dans l'esprit des grands explorateurs invitant au voyage – et Le Boudoir, la plus cosy, une suite de 30 m² à la décoration très Napoléon III. Au réveil, c'est entre les barbotines et la vaisselle d'antan que l'on déguste un petit déjeuner local fait de pain bio, de carrouges (camembert du coin) et de gâteau fondant aux marrons sans gluten. Une adresse exclusive façon cabinet de curiosités. &

© DR

RETROUVEZ
NOTRE CARNET
D'ADRESSES
EN PAGE 114

COUP D'ŒIL DANS LE RÉTRO

Dans ses villages, à travers ses forêts et sa joyeuse campagne, le **Perche entretient un doux parfum de nostalgie**, dont les visiteurs s'imprègnent dès leur arrivée.

AUTHENTIQUE



Maison Close

À lire : Isabelle Nancy écume les vide-greniers depuis l'âge de 15 ans. Elle livre ici une vision vertueuse des « ressourceries », toutes les bonnes adresses de la région et des conseils pour faire de bonnes affaires. *Secrets de brocantes du Perche*, La Mésange Bleue Éditions.



PARCOURS DE CHINE

Les brocantes sont au Perche ce que la tour Eiffel est à Paris. Avec quelques spots incontournables !

Chez Nous Campagne : le concept-store de Cécile et Franck, dans le village de Bubertré, est un lieu unique, aménagé dans les granges d'un ancien prieuré du XVII^e siècle, où s'amoncellent objets de créateurs (dont ceux de Fafa des Bois, à base de matériaux recyclés), bijoux, céramiques et peintures oniriques de Catherine Gouny.

Maison Close : une adresse d'antiquaires experts en mobilier des années 1960 à 1980, ouverte par Olivier dans les vastes volumes blancs et noirs d'une maison de maître du XIX^e siècle à Bellême.

La Maison Désinvolté : un nom sympathique pour une ancienne ferme de Bazoches-sur-Hoëne transformée en brocante, restaurant et lieu d'expos éphémères, où sont présentées des œuvres de jeunes pousses dénichées à travers le monde.





La Triumph Herald louée par Sylvia, du Domaine de la Lochetière

SLOW TOURISME EN VOITURE ANCIENNE

Organiser une virée à deux sur les routes du Perche dans une jolie Triumph Herald cabriolet datant des années 1970 : c'est l'idée de Sylvia, la propriétaire du Domaine de la Lochetière, à Verneuil-sur-Avre. Elle met à la disposition de ses clients deux voitures anciennes, une carte, un pique-nique (sur demande) et partage ses recommandations pour découvrir la région autrement, doucement. *La dolce vita* à la sauce percheronne...

DÎNER À L'ÉCOLE

Plus qu'un restaurant classique, Après l'école est un lieu de vie et d'échange comme seuls les passionnés savent en créer. Aux manettes, Sergueï. Avec lui, pas de devoirs, c'est la récré ! En lieu et place de l'ancien établissement scolaire de Saint-Cyr-la-Rosière, ce féru d'art contemporain et de design a installé une table conviviale et locavore avec un menu qui change toutes les semaines, un bar à vin et une épicerie fine. Chaque soir, deux entrées, deux plats et deux desserts au choix, avec des associations improbables comme les pois chiches et blettes sautés aux épices, potimarron rôti et sauce tahini.



L'école de Saint-Cyr-la-Rosière transformée en restaurant



La pêche à Val-au-Perche

PARTIE DE PÊCHE

En arrivant chez Ivan, à Val-au-Perche, on pourrait se croire dans la vallée de la Skeena, en Colombie-Britannique, avec ses étangs, ses canaux, ses lacs, ses bras de rivière et ses lodges cosy pour passer la nuit. Passionné de pêche et de nature, cet ex-Parisien s'est installé au Moulin de Gémages il y a 22 ans : « *Au début, il n'y avait rien, juste cet immense domaine de 20 hectares.* » Les plans d'eau, il les a créés lui-même. Il a ensuite introduit des larves de saumons de fontaine et d'ombles alis, comme au Canada. S'est alors développé un écosystème aquatique hors du commun, né des eaux riches et calcaires de la région. Ici, on pêche exclusivement à la mouche, « *dans un mouvement lent et fluide, l'une des plus belles façons de pratiquer ce sport passion* ». Tout l'équipement nécessaire est fourni. Que l'on soit confirmé ou débutant, le bonheur est à portée de canne. 🎣

© J.E. RUBIO / FRANCK SCHMITT / MOULIN DE GÉMAGES / DR

BRINDOS, LAC & CHÂTEAU

Conte de fées au Pays basque

Désormais entre les mains du groupe Millésime, l'hôtel iconique d'Anglet a été entièrement rénové et agrandi avec une nouveauté insolite : dix lodges flottant sur le lac. **Il redevient un lieu de vie, à la fois chic et décontracté,** dans un cadre enchanteur.

RENAISSANCE



La Chocolaterie, en partenariat avec la maison Cazenave de Bayonne : l'un des nouveaux lieux les plus appréciés des clients de l'hôtel comme des locaux et des visiteurs de passage.

Dans les années 1930, un Écossais fou d'Espagne et de la côte basque, Sir Reginald Wright, construit en pleine verdure et en bord de lac, à cinq minutes des plages, un petit palais à l'étonnante architecture hispano-mauresque. Il y convie tout le gotha en villégiature à Biarritz à de joyeuses fêtes mondaines. Des décennies plus tard, autour des années 2000, le rugbyman Serge Blanco l'achète et entreprend une première restauration majeure, pour l'ancrer dans la modernité. Celle que vient d'entreprendre le groupe Millésime (également propriétaire, entre autres, du Domaine de Raba près de Bordeaux et du Grand Hôtel du Soleil d'Or à Megève), est encore plus ambitieuse : 5-étoiles, membre de Relais & Châteaux, Brindos, Lac & Château – c'est son nouveau nom – possède aujourd'hui 24 chambres et 5 suites spacieuses et élégantes, 10 lodges flottants (cf. encadré), un impressionnant spa Gemology, un restaurant du terroir supervisé par la cheffe Flora Mikula avec une vue panoramique sur le lac et plusieurs espaces pour boire un verre, grignoter des *pintxos* ou savourer d'incredibles pâtisseries maison. Au choix, dans un grand salon aux allures de cathédrale, dans l'intimité du bar écossais (clin d'œil à Sir Reginald Wright), sur le ponton à fleur d'eau, au bord de la piscine...

Marie-Christine Mecoen, la directrice artistique de Millésime, basque elle-même, a orchestré cette résurrection. « *Le château avait perdu son identité au fil du temps. Alors, confie-t-elle, j'ai voulu recréer son esprit d'origine, théâtral, festif, faire entrer la nature, les couleurs végétales et la lumière avec de grandes baies vitrées, exploiter ses volumes extraordinaires, revampier ses anciens fauteuils, ses boiseries.* » La magie et la

© MATHILDE RANCON / GAËLLE LE BOULCAUT



À 5 minutes de l'aéroport
et de la gare de Biarritz, Brindos
est un véritable havre de paix.
On y entre par cet impressionnant
salon-bar entouré d'une mezzanine
qui rappelle les balcons
de l'arrière-pays.





L'un des 10 nouveaux lodges flottants bardés de bois, avec sa terrasse à fleur d'eau.



Priorité à la lumière et à la vue, depuis les chambres à la décoration intemporelle, pimentée de références basques.

Dormir sur le lac

Ils ne sont pas accessibles par la rive, encore moins à la nage! Seul moyen de les rejoindre, les petits bateaux électriques accostés au pied du château. Les 10 lodges flottants alignés sur le lac de 10 hectares, à bonne distance les uns des autres (sans vis-à-vis), sont équipés comme des suites d'hôtel, avec salle de bains double, salon, terrasse, une ou deux chambres, et sont autonomes en énergie. Les deux lodges Millésime, reconnaissables à leur toit-nénuphar vert, possèdent en plus un bain nordique en plein air. Reliés au sol par deux ancrs, ils bougent peu, à peine un petit mouvement de va-et-vient, comme une glissade sur l'eau. Leur décoration intérieure évoque un univers vapoureux, tout en légèreté, avec de fins voilages rayés, un lit d'une blancheur immaculée, du mobilier en bois doré, un canapé en velours pour profiter de la vue sur les canards sauvages qui barbotent, les carpes qui bondissent hors de l'eau, et, le soir, admirer le coucher du soleil qui embrase le château et la rive opposée.

poésie se sont aussi invitées dans son travail : « Une légende raconte que, une nuit de septembre, chaque année, tous les nénuphars du lac se transforment en fées habillées de voilages blancs qui dansent sur ses eaux. Je me suis inspirée de cette histoire pour créer les lustres en cascades de perles de verre que l'on retrouve un peu partout, pour les rideaux légers, les nombreux miroirs, la signature olfactive de l'hôtel, les noms de certaines chambres comme la Boléro... » Autre volonté de Marie-Christine Mecoen et du groupe Millésime, affirmer l'identité basque comme un leitmotiv, par petites touches : on découvre ainsi à Brindos une chocolaterie aux couleurs de la maison bayonnaise Cazenave, des tissus aux rayures emblématiques de Jean-Vier, des sols en céramique de chez Cazaux, une institution à Biarritz. À cela s'ajoutent, ici et là, pas moins de 150 jarres basques, des beaux livres sur les traditions régionales dans la bibliothèque, des soirées musicales avec des *bandas* locales... sans oublier un cocktail exclusif, Gorria, à base de gin Brana au piment d'Espelette, de Bitter des Basques et de liqueur Patxaran Egiazki. ☺

© MATHILDE RANCON / GAËLLE BOULICAUT



Marie-Christine Mecoen, directrice artistique du groupe Millésime, a réinventé cette maison basque jusque dans les moindres détails.



*Envie
d'ailleurs*

ABAMA LUXURY RESIDENCES

Tenerife au-delà des clichés

Vaste complexe en surplomb de l'Atlantique, au sud-ouest de Tenerife, l'Abama Resort combine de luxueuses propriétés à louer, un golf de renom et des prestations haut de gamme. **Une destination en soi, sur la plus grande île des Canaries,** pour jouir toute l'année de la douceur de l'éternel printemps.

INSULAIRE



En sillonnant la région volcanique de l'île, avec le village de Guía de Isora en ligne de mire dans le GPS, soudain apparaît au loin, au milieu de la végétation, une kasbah rouge terracotta : il s'agit du Ritz-Carlton Abama, l'emblématique 5-étoiles de la côte sud-ouest de Tenerife, ouvert en 2006 par le magnat de la presse Jesús de Polanco, éditeur d'*El País*. Juste au-dessus ont commencé à essaimer, il y a une dizaine d'années, les bien nommées Abama Luxury Residences Tenerife : six collections de villas et appartements exclusives, qui se fondent au milieu des bananeraies en terrasses, loin, très

loin du tumulte du tourisme de masse d'un autre temps. Leur point commun : une architecture design, une déco d'une sobre élégance et des vues magnifiques sur l'océan et sur l'Abama Golf, 18 trous dessiné par un champion de la Ryder Cup, le Gallois Dave Thomas, sans nul doute l'un des points fort du resort. Le parcours de plus de 6 000 mètres, exigeant par ses reliefs, sera prochainement complété d'un 9 trous. Certaines résidences sont aussi orientées vers le Teide, volcan qui culmine à 3 715 mètres, considéré comme la plus haute montagne d'Espagne. Le parc national qui porte son nom, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, est le point de départ de merveilleuses randonnées.



ENVIE D'AILLEURS ABAMA LUXURY RESIDENCES



La gastronomie compte parmi les points forts des Canaries. À Tenerife, elle est dignement représentée à l'Abama, mais aussi dans les tavernes et restaurants locaux.



Vue incroyable sur l'Atlantique, les greens luxuriants du golf et le célèbre hôtel Ritz-Carlton, reconnaissable à sa couleur terracotta.

Parmi les six collections de l'Abama Resort, trois sont des résidences secondaires : Bellevue, Las Atalayas et Custom Villa. Les autres sont ouvertes à la location quand les biens ne sont pas occupés par leurs propriétaires : les 151 appartements de Las Terrazas débordant en vastes terrasses (jusqu'à 132 m²), les 23 Villas del Tennis avec piscine privative et bientôt les 160 unités de Los Jardines, dotées d'immenses baies vitrées, en phase finale de construction. Ce superbe panel d'hébergements est assorti d'un service de conciergerie digne d'un 5-étoiles, très efficace pour organiser illico un transfert privé au beach club 300 mètres plus bas, avec crique de sable doré et mer turquoise, une initiation au golf, un cours particulier de tennis ou, plus original, de padel à la prestigieuse académie de tennis, une séance de yoga au bord de l'une des trois piscines à débordement...

Les 12 restaurants répartis dans l'Abama Resort offrent des expériences variées : ainsi, à Las Terrazas, le Melvin – nom donné en hommage à l'architecte bolivien Melvin Villarroel, qui a conçu le Ritz-Carlton – met au menu le

meilleur de la gastronomie canarienne, réinventée par le chef Sergio Fuentes. À goûter absolument, son œuf poché et pané sur du bacon fumé rorreznos et pommes de terre revolconas. En contrebas, au club house de l'Abama Golf, le Kabuki (1 étoile Michelin) propose une cuisine fusion japonaise signée Ricardo Sanz. Plus bas encore, au Ritz-Carlton, le MB by Martín Berasategui (2 étoiles Michelin) met à l'honneur les saveurs basques. « Deux autres restaurants compléteront la liste avec l'ouverture, en octobre, de La Plaza, un nouveau hub de réception avec piscine, solarium, boutiques et espace bien-être », annonce José Miguel Mesa, l'international broker manager (en charge de la partie immobilier) du site. En attendant, pour goûter à la cuisine locale et authentique, il suffit de sortir du resort et de s'attabler, dans le village de pêcheurs voisin, à la Taberna Marinera Agua y Sal, qui sert des spaghettis aux palourdes, d'incroyables poulpes frits et des brochettes de crevettes géantes. « *Muy fantastico!* » comme le clame fièrement le serveur. ☺

L'une des villas
de la collection Bellevue,
avec piscine privative.



Le lobby, véritable lieu
de vie où l'on vient
commander un chauffeur
pour se rendre à la plage
ou réserver un massage.

10 expériences 100 % Tenerife

S'inscrire à un Abama Wellness Week-End, dédié aux cinq éléments de l'ayurveda.

S'extasier devant les Falaises des Géants (jusqu'à 500 m de hauteur), surnommées « le mur de l'enfer ».

Visiter le village de Santiago del Teide où l'artiste français Bernard Romain a réalisé des peintures aux fenêtres d'une rue appelée « la Ruta del Arte ».

Nager dans les eaux turquoise de la Caleta de Las Viejas.

Participer à la course de montagne de Guía de Isora.

Flâner le long de l'océan et des piscinas naturales d'Alcalá, sur la promenade aménagée jusqu'à Punta Blanca.

Marquer une pause, lors d'une randonnée à Masca, à la Casa Riquelme, table de quatre couverts avec un seul plat au menu.

Goûter la cuisine canarienne au restaurant Mingolo-La Barrera, dans le quartier de Fonsalía, près de la plage.

Faire une dégustation de vins et de fromages locaux dans une ferme du XVIII^e siècle, El Boquerón.

Admirer le coucher de soleil depuis el caserío de Las Fuentes.

© DR

Ensorcelants déserts

Au cœur des sables, des roches, des steppes, ces huit hôtels flirtent avec des espaces dont le vide sidéral bouleverse les sens. **Escales hors du temps, hors du monde, qu'animent une faune et une flore remarquables.** Pour aventuriers poètes, esthètes rêveurs, écologistes convaincus, amoureux des terres improbables.

INTO THE WILD

AWASI ATACAMA

San Pedro de Atacama, Antofagasta, Chili
Tel un nid de condor

Oiseau emblématique de la cordillère, le condor projette parfois son ombre sur le lodge blotti entre les murs centenaires en torchis, à l'orée du village historique de San Pedro de Atacama. Les hôtes des 12 suites admirent, impressionnés, son vol au-dessus du royaume de la Pachamama, déesse de la terre andine. Dans l'un des déserts les plus arides du monde, salines, roches sculptées par le vent, lagons turquoise abritent une faune et une flore endémiques. Le guide privé attaché à chaque suite connaît les spots les plus spectaculaires, les espèces les plus intéressantes. Il adapte ses randonnées, à pied ou en 4x4, en fonction des intérêts de chacun. Quant au chef Juan Pablo Mardones, il relève le défi de ne cuisiner que des produits cultivés dans le désert, faisant sienne la philosophie « green » des Relais & Châteaux. **AMCLD**



© DR



AIRE DE BARDENAS Navarre, Espagne *Cubes et bulles*

Au nord de l'Espagne, à deux heures de route de la frontière française, les Bardenas Reales s'étendent sur 42 000 hectares entre plateaux infinis, formations géologiques insolites et canyons abrupts. À l'entrée de ce parc naturel, classé réserve de la biosphère par l'Unesco, se trouve un étonnant 4-étoiles, pionnier à son ouverture en 2007 et plusieurs fois primé pour son architecture. Au total 22 chambres, certaines dans des structures cubiques, d'autres dans des bulles transparentes, toutes démontables et recyclables, pensées pour profiter au maximum du panorama alentour, des nuits étoilées, du lever du soleil... Le must : la baignoire extérieure. Sur place, des vélos à disposition, une piscine, un patio arboré, un jardin potager bio, un restaurant réputé et un grand écran pour une séance de cinéma en plein air après le dîner. **CB**



ADRERE AMELLAL

Oasis de Siwa, Égypte

À la lueur de la lune et des cierges

À la frontière libyenne, au pied des dunes de la grande mer de sable et de la montagne Blanche – *Adre Amellal* en berbère –, Mounir Neamatalla a érigé son écolodge sur les ruines d'un village amazigh. Rien ne trouble l'harmonie des huit bâtiments où nichent les 40 chambres et les restaurants au décor signé India Mahdavi. Murs en *kershef*, mélange de pierre, d'argile et de sel, cierges en cire en guise d'électricité, douches alimentées – comme la piscine – par des sources chaudes naturelles, meubles en palmier câlinent autant les hôtes que la planète. Avec en toile de fond l'histoire des conquérants berbères venus d'Afrique du Nord. Ici, « *le silence est tel que l'on entend les étoiles* », murmure Mounir. Après quelques verres de l'excellent vin bio « Omar Khayyam » du Château L'Escart, servi avec les légumes du potager, on écoute les astres de la nuit colporter les nouvelles de l'oasis. **AMCLD**



© DR



AL MAHA
Dubai
Sur la terre bédouine

À 45 minutes des gratte-ciel dubaïotes, ce campement flanqué dans les dunes, membre de la Luxury Collection by Marriott, dresse ses 42 tentes 5-étoiles et leur piscine privée sans entraver le va-et-vient de la faune sauvage : oryx d'Arabie, gazelles du désert, faucons pèlerins, dhub, lézards épineux. De leur terrasse ombragée, les hôtes se familiarisent avec ces animaux, compagnons des Bédouins qui vivaient là il y a 30 ans encore, avant que l'émirat change de braquet. Le domaine de sable ocre ondulant sous le moindre souffle, préservé par les Maktoum, famille régnante, concilie prestations exceptionnelles – safaris, chevauchées à cheval, randonnées chame-lières, dîners gastronomiques, spa, bibliothèque, galerie d'art – et approche douce de cet univers rugueux. Avec l'ambition d'évoquer le Dubai nomade en voie de disparition. **AMCLD**





THREE CAMEL LODGE

Province d'Umno-Gobi, Mongolie

La vie nomade en partage

Dans le désert de Gobi, abritées des vents par un mont volcanique, 40 yourtes en feutre regardent le sud. Immersion au milieu de la steppe avec, en guise de réveil, le bêlement des moutons et le hennissement des chevaux gagnant le puits voisin. Chevaucher la steppe avec les Mongols, partager leurs repas, tirer à l'arc... des expériences inoubliables que ce peuple isolé propose avec spontanéité. Le soir, les thérapeutes du spa adoucissent les courbatures, et le dîner, à base de légumes du potager, laitages et viandes bio achetées auprès des nomades, contente les gourmets. Gestion écolo de l'électricité, de l'eau, des déchets, le lodge, démonté après ses trois mois d'activité, d'avril à fin juin, ne laisse aucune empreinte. Seuls demeurent le porche en bois et le *rooftop bar*, belvédère pour scruter le désert. **AMCLD**



© DR / KEN SPENCE

SHIPWRECK LODGE

Skeleton Coast, Mowe Bay, Namibie

Là où fleurit la dune

Quand coule la rivière Hoarusib et que le vent vaporise l'air humide de l'Atlantique, les sables se parent de milliers de fleurs éphémères. Émerveillement pour les 20 privilégiés (maximum) résidant au Shipwreck Lodge, et bonheur extrême pour les lions du désert, les hyènes, les girafes et les éléphants glissant comme des mômes sur les pentes dunaires. Sur la Skeleton Coast, trois partenaires, respectueux des règles environnementales édictées par le gouvernement namibien, ont construit le lodge en matériaux recyclables. Les bungalows évoquant les bateaux échoués sur le rivage que vents et vagues chahutent révèlent en panoramique un décor unique. Seuls les clients du Shipwreck, combinant safari et baignades, peuvent gagner les plages à l'accès très limité ; et le soir, lovés dans leur bungalow, voir le soleil orange colorer ciel et terre. **AMCLD**



© DR





SUJÁN THE SERAI Jaisalmer, Rajasthan, Inde *Escale royale*

Tout n'est que raffinement, élégance, silence dans ce Relais & Châteaux très soucieux de la préservation du fragile écosystème. L'un des lodges les plus magiques d'Inde ouvre chaque année du 15 septembre au 31 mars. 23 tentes blanches, dont 21 chambres toutes avec piscine privée, un spa et un restaurant se partagent 40 hectares désertiques, non loin de Jaisalmer et de sa forteresse du ^{XII}^e siècle, classée au patrimoine mondial de l'Unesco. Inspiré des caravansérails royaux du Rajasthan, ceint de pierres blond vénitien, Suján The Serai invite à la méditation, au lâcher-prise, à la déconnexion, à la sensibilisation à un mode de vie rural et mystique à la fois. Au-delà de l'ondulation des dunes, écouter, dans les villages, les *manganiar*, musiciens musulmans à la gestuelle et aux chants hypnotiques, envoûte et marque à jamais les privilégiés de ce 4-étoiles. AMCLD



SCARABEO CAMP

Désert d'Agafay, Maroc
À l'ombre de l'Atlas

De l'aéroport de Marrakech, après une heure en side-car *old fashion*, on plonge dans le désert d'Agafay et l'enchevêtrement des dunes arrondies par l'érosion. Paysage lunaire que la masse de l'Atlas, souvent couronné de neige, souligne avec grâce. Un décor de film qui bouleversa Vincent T'Sas, photographe belge, au point de l'inciter à négocier 7 hectares chauves pour implanter 15 tentes que seules éclairent des bougies. Voyageur, Vincent a mêlé dans son camp pièces d'artisanat marocain et objets glanés ailleurs en Afrique : une halte chic sans chichis pour déconnecter quelques jours ou fêter un événement – Madonna la privatista pour ses 60 ans. Soucieux de l'environnement, on décline les balades en buggy et en quad, préférant s'élever dans les airs en montgolfière ou marcher sur les sentiers muletiers. **AMCLD**



YOUR NATURE

Bain de forêt

Ce nouvel écoresort inaugure en Belgique un style de vacances déconnectées dans des hébergements insolites, du loft dans les arbres au lodge en bord de lac. **Un concept ambitieux et bien dans l'air du temps**, un hymne à la campagne porté par le prince Édouard de Ligne-La Trémoille.

IMMERSION



Sur les lacs ou en piscine, intérieure ou extérieure, de multiples activités nautiques sont proposées dans ce vaste domaine.

Très tendance depuis quelques années, la sylvothérapie, ou bain de forêt, est bien plus qu'un phénomène de mode. Pratiquée depuis longtemps contre la tuberculose et l'asthme, reconnue comme médecine préventive au Japon, elle repose sur l'effet bénéfique des arbres sur le bien-être et la santé. Exactement la philosophie de Your Nature ! À l'origine du projet, le prince Édouard de Ligne-La Trémoille, descendant de l'une des plus prestigieuses familles nobles de Belgique. Un dynamique quadragénaire, businessman et vrai citoyen, qui parle donc en connaissance de cause : « *Nous ne sommes pas faits pour vivre en ville, constate-t-il. La nature a des bienfaits sur l'homme, j'en suis convaincu. Restez une semaine à son contact et ensuite, vous n'êtes plus la même personne.* »

Ainsi lui est venue l'idée d'exploiter les terres familiales d'Antoing, celles de son enfance, à 30 minutes de route de

Une approche écoresponsable

Dans sa conception, lors de sa construction, mais aussi dans son fonctionnement au quotidien, Your Nature se veut irréprochable. Avec quelque 3173 panneaux photovoltaïques posés sur les toits des parkings à l'entrée, le site est autonome en énergie. Le biogaz est utilisé pour chauffer la piscine intérieure et faire circuler les navettes dans toute la propriété. Des vélos, certains électriques, sont disponibles à la location. Les eaux de pluie sont utilisées pour alimenter les lacs et cours d'eau. Les chemins sont éclairés par des LED dont l'intensité lumineuse est réduite pendant la nuit. Le circuit court est privilégié dans les cuisines : les fraises comme le caviar sont belges ! L'eau du robinet est filtrée, les déchets sont triés sur place dans un centre dédié et le plastique est banni partout... à l'exception notable du pavillon sous toile qui abrite l'un des restaurants, mais le prince en personne l'a promis, cette structure n'est que provisoire.



Toutes les maisons sont en ossature bois, notamment le « Treeloft », un assemblage de cubes suspendus, soutenus par six troncs massifs, avec de hautes baies vitrées et des terrasses XL à la hauteur des arbres.

Dans les trois restaurants, le chef flamand Logan Depuydt promet des assiettes pleines de saveurs et de fraîcheur.



Lille, au-delà de Tournai, pour créer une destination-cocon, paisible, haut de gamme et respectueuse de l'environnement. Où l'on se baladerait au grand air, à pied ou à vélo. Où l'on croiserait des animaux en liberté : biches, lapins, chevreuils, cerfs, chouettes hulottes... « *Je rêvais d'un bel endroit avec de bonnes ondes et des gens gentils, confie le prince. J'ai toujours adoré les hôtels et les lodges, et certains en particulier, où j'aime me ressourcer, m'ont inspiré pour Your Nature : les AndBeyond dans une réserve privée en Afrique du Sud et sur l'île de Mnemba, en Tanzanie, le One&Only Palmilla sur la péninsule de Los Cabos, au Mexique, le Wickaninnish Inn, un Relais & Châteaux en Colombie-Britannique, au Canada...* »

Quinze ans lui ont été nécessaires pour développer le projet de « plus grand écoresort d'Europe » sur cet ancien domaine de chasse de 280 hectares de forêt et de lacs – sept au total. Bien avant les premiers plans et la construction, un recensement des arbres a été réalisé. Le prince s'est fait accompagner par une association de défense de l'environnement pour identifier ceux qu'il fallait abattre, ceux qu'il fallait couper « en chandelle » afin d'en faire un refuge pour les insectes, et pour savoir où planter de nouveaux arbres – plus de 120. Your Nature est né au début de l'été, avec une restauration supervisée par le chef flamand Logan Depuydt (qui vise déjà l'étoile verte Michelin), un spa griffé Maison Éole, marque belge de cosmétiques naturels issus de la vigne (qui sera agrandi cet hiver), et surtout des hébergements hors du commun, disséminés un peu partout. Tous sont posés sur des pieux vissés et un cadre en acier, un parti pris pour préserver le terrain et réduire l'humidité, l'air circulant en-dessous. Tous sont composés de modules en bois des Ardennes, fabriqués par des entreprises locales. Tous sont bien équipés (coin salon, kitchenette, poêle à bois, sauna pour certains) et dévoilent un design sobre pour laisser la vedette à la nature.

Lodge signature du complexe, le « Treeloft », réalisé par l'atelier belge Meunier-Westrade, se déploie sur deux niveaux reliés par un escalier à pas japonais (aux marches décalées) avec un large toit-terrasse. « *C'est une cabane perchée dans les arbres, reposant sur six poteaux, des troncs d'épicéas. Elle donne à ses occupants l'impression de faire partie de la canopée, d'y vivre en observant les animaux, un peu comme sur un radeau des cimes* », explique l'architecte Jean-François Westrade, avant de préciser que « *ces bâtiments ont un impact minimum sur l'environnement et sont recyclables : on pourrait les démonter, dévisser les fondations et seulement un an ou deux après, il n'en resterait aucune trace. Tous les matériaux pourraient alors être réinjectés dans un autre processus de construction. On s'inscrit dans le cradle-to-cradle (NdIR : qui consiste à créer et recycler à l'infini).* »

La « Lake House », duplex en bord de lac avec deux ou trois chambres, possède d'autres atouts : 7 mètres de hauteur sous plafond, une immense baie vitrée, une terrasse à fleur d'eau et même un ponton privé avec sa barque en bois. La « Leaf House », posée elle aussi juste devant un autre lac, doit son nom à ses formes arrondies évoquant celles d'une feuille (*leaf*). Entourée de végétation basse, elle est plus que toute autre exposée au soleil : c'est la plus lumineuse des maisons. Sa version XXL, « Flower Residence » offre de beaux volumes : 145 m², dont un espace extérieur de 30 m². Au milieu des arbres, le « Lodge » bardé de bois et le « Cottage », plus spacieux et doté de deux grandes terrasses, constituent de belles alternatives, le premier en couple, le second en famille ou en tribu. Your Nature propose ainsi une gamme d'hébergements à la mesure des besoins et selon les goûts de chacun : au total 182 aujourd'hui... 580 à l'horizon 2025. &



Chaleureux, lumineux, le décor intérieur, ici celui d'une « Flower Residence », fait la part belle aux couleurs douces et aux matières naturelles.



La « Lake house », en duplex, et son impressionnante baie vitrée grande ouverte sur le lac. Un bonheur en toute saison, même l'hiver, au coin du feu.



Le prince Édouard de Ligne-La Trémoïlle a mis 15 ans pour mener à bien son projet de lieu de vacances voué à la détente, au ressourcement et aux loisirs en plein air.

Le plein d'activités

Sur terre : padel, ping-pong, badminton, minigolf, tir à l'arc, yoga... Tennis et accrobranches à venir.

Dans l'eau : piscines intérieures et extérieures; base nautique pour pratiquer canoë, kayak, pêche, ski nautique ou, plus original, Blue Way paddle (une trottinette électrique, très stable) et Pedayak duo (deux kayaks à pédales et à hélices reliés par un catamaran).

Dans les airs : vol en planeur ou en montgolfière.

Pour les enfants : kids club; ateliers pédagogiques dans la ferme sur place ou chez les agriculteurs des environs (cours de cuisine, traite de vache...).

WWW.TSFJAZZ.COM
TSFJAZZ

ET L'ADAMI AVEC LE SOUTIEN
DE LA SACEM ET DE LA BANQUE POSTALE
PRÉSENTENT LE CONCERT JAZZ DE L'ANNÉE

YOU

& THE

NIGHT

& THE

MUSIC

GT#19

SALLE PLEYEL
LUNDI
12 DÉCEMBRE
20H00



A woman with long dark hair, wearing a light-colored button-down shirt, is seated on a boat. She is focused on eating a meal from a white plate. In front of her is a wicker picnic basket filled with various items, including a bottle of water, a thermos, and a set of cutlery. The background shows a body of water and a cityscape under a cloudy sky. The entire scene is overlaid with a semi-transparent brown filter.

*Envie
d'avoir
envie*

À TABLE !

Par *Anne Marie Cattelain Le Dû*

CAFÉ 52 *Royalement bio*

Ouvrant sur la place de Valois et le somptueux ministère de la Culture, le Grand Hôtel du Palais Royal, **premier 5-étoiles de Paris** à proposer une carte **100 % healthy**, joue les révolutionnaires.

BON APPÉTIT

Signée Leonora Beaubois, la décoration joue sur les matières et les teintes naturelles, l'épure. En accord avec la carte bio.





Des plats pleins de saveurs,
à multiplier, à partager :
un restaurant à vivre en tribu,
entre amis, en famille.

Privilège, à quelques pas du musée du Louvre, de s'attabler au calme, dans l'un des quartiers de Paris les plus riches en Histoire, reliant les turbulents Grands Boulevards à la rue Saint-Honoré par un dédale de passages, de rues et de places, dont l'une des plus belles, celle du Palais-Royal, se livre dans les chambres et suites haut perchées. Julie Marang qui, avec sa sœur Alexandra, gère le groupe hôtelier fondé par leurs parents, passionnée tout autant par la préservation de la planète que par la littérature, épicurienne, soucieuse de sa ligne, a souhaité que ses restaurants et bars proposent tout au long de la journée et des saisons une carte bio, le plus locavore possible, avec nombre de produits sourcés en Île-de-France.

Une carte à partager, à picorer, colorée, épicée, différente, en harmonie avec le décor de Leonora Beaubois où s'entremêlent les notes de terracotta et d'or et les matières naturelles. Aux commandes, le jeune chef Maxime Raab, qui affirme lui aussi haut et fort ses convictions : « *Au Café 52, nous nous engageons pour une cuisine prônant le bien-être autant que le respect de l'environnement. Nous privilégions les circuits courts, les labels certifiés, les pêches responsables et mesurées. Nous sublignons ces produits d'exception à travers des recettes pensées pour la santé et le plaisir, avec des options végétariennes, sans gluten ou sans lactose.* » À côté des jus detox aux noms décalés et drôles (Maté moi ça, I love you a latte, T'as le look Coco...) s'affiche,

pour les inconditionnels des bulles, un champagne certifié haute valeur environnementale. Sur la carte, sans complexe, les frites de patate douce, les rolls crispy au fromage de chèvre, menthe, concombre et tzatziki côtoient le poisson mariné soja et citronnelle vapeur lové au cœur de ses légumes français, tétragone, curcuma, gingembre frais. Et en dessert, la mousse au chocolat 100 % bio, forcément, nargue la coupe de fruits, bio itou. 🍷

Carte bio, entrées à partir de 14 €, plats à partir de 21 €, desserts à partir de 12 €. Cocktails et boissons healthy à partir de 10 €. Brunch chaque dimanche à partir de 87 €. 4 rue de Valois, 75001 Paris.



Frère jumeau : le 52 Grand Powers

Même carte, même chef au 52 de l'hôtel Grand Powers, mais ambiance et décoration différentes, plus trendy, plus urbaines, dans ce 5-étoiles qui, au cœur du triangle d'or, à quelques pas de l'avenue Montaigne et des Champs-Élysées, offre la tour Eiffel en partage. *Indoor*, son restaurant décline les codes années 1920 avec plafond à caissons, vaste cheminée, canapés et banquettes fleuris. *Outdoor*, quand le soleil réchauffe Paris, il étale en haut de la rue François-1^{er} sa belle terrasse. Le rendez-vous fashion des fans de shopping, mais aussi des avocats, nombreux dans ce quartier, et des touristes en goguette.

© DR

DOM PÉRIGNON

Les clés du temps

En proposant une expression nouvelle de son millésime 2004, la maison de champagne Dom Pérignon prouve les effets positifs des années qui passent sur ses vins. Et si le luxe c'était de savoir attendre ?

ÉPICURIEN



Chef de cave depuis bientôt quatre ans, Vincent Chaperon est le chef d'orchestre de toutes les cuvées.



L'impressionnant Dom Pérignon Vintage 2004, le nouveau millésime de la collection P2.

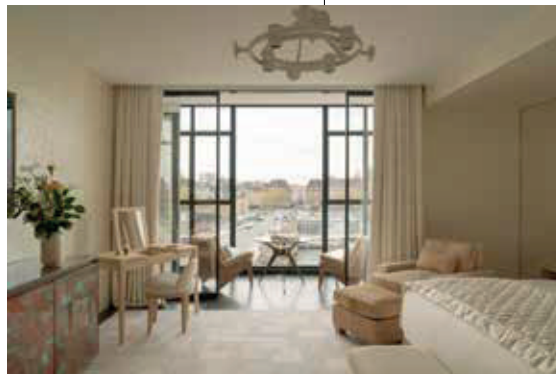
Le berceau historique de Dom Pérignon se situe à l'abbaye Saint-Pierre d'Hautvillers, dans la Marne, une noble bâtisse où vécut, de 1668 à 1715, le moine bénédictin Pierre Pérignon, père spirituel du champagne. Face à elle, à flanc de coteaux, les vignes s'étendent à perte de vue. À l'arrière-plan, la grande forêt domaniale semble veiller sur le monument. Dans les caves souterraines, les prestigieux flacons de champagne Dom Pérignon reposent en paix. Parmi eux, le nouvel opus commercialisé par la marque, Vintage 2004, Plénitude 2. À ceux qui douteraient de la capacité de vieillissement d'un champagne, l'expérience produite par ce P2

(un palier stratégique chez Dom Pérignon pour un vin de 15 ans d'âge minimum) est riche d'enseignements : en effet, 18 ans après sa vendange, celui-ci demeure d'une jeunesse exemplaire. Il possède toujours son énergie de départ et le temps lui a apporté de la sérénité. *« Le vin évolue entre tension et apesanteur. La précision est tactile et ciselée. Le tout persiste, racé, sur une ligne séveuse, réglissée. Ce que je retiens d'un grand vin à la fin, c'est l'émotion qu'il procure. Dom Pérignon Vintage 2004 Plénitude 2, pour moi, c'est l'allégresse. Ce vin, par une sensation de légèreté et d'envol, fait jaillir la joie »*, confie le jeune et chaleureux chef de cave, Vincent Chaperon.

Le champagne Dom Pérignon est conçu seulement à partir des meilleurs cépages de pinot noir et de chardonnay qui proviennent exclusivement des 17 communes classées Grand Cru de l'appellation. Il est toujours millésimé, c'est-à-dire qu'il n'est élaboré que les années exceptionnelles. Puis il grandit calmement. Il connaît une première étape, dénommée Plénitude 1 (P1) lorsque le chef de cave décide qu'il est en mesure de trouver sa voie. Ensuite, des années plus tard, il aura une « seconde fenêtre ». C'est le cas de ce champagne 2004. Dom Pérignon est ainsi. Immortel ? Peut-être un peu. Surprenant ? Sans aucun doute possible. 🍷

OÙ DORMIR ? Cheval Blanc Paris

Dom Pérignon, par le biais de Moët et Chandon, est propriété du groupe LVMH, tout comme les maisons Cheval Blanc. C'est donc tout naturellement dans l'une d'elles, Cheval Blanc Paris, inauguré il y a tout juste un an en bord de Seine, qu'a eu lieu la soirée de lancement du Dom Pérignon Vintage 2004, en juin dernier, dans le restaurant gastronomique Plénitude d'Arnaud Donckele. Le 5-étoiles de 72 clés compte parmi les étapes obligées d'un séjour d'excellence à Paris.



BOLLINGER

Expédition marine

Le nouvel opus de la cuvée de prestige « La Grande Année » **est une incitation à partir pour un périple au long cours, comme sur un bateau...**
Un voyage signé Bollinger qui marie champagne et haute gastronomie.

ÉVASION



Accord parfait entre « La Grande Année 2014 » et la cuisine de Christopher Coutanceau, à La Rochelle.



Le directeur général,
Charles-Armand de Belenet,
veille depuis 2017
à la destinée de la maison
de champagne.

« **La sortie d'une cuvée comme "La Grande Année 2014" de la maison Bollinger est toujours un petit événement** », souligne d'emblée Charles-Armand de Belenet, le directeur général de cette maison familiale. *C'est le résultat du travail passionné, précis et rigoureux, des hommes et des femmes dont les méthodes artisanales sont transmises de génération en génération.* »

Ce flacon de prestige est en effet le reflet de la typicité des champagnes de cette institution fondée en 1829 et située dans le village d'Aÿ, à quelques kilomètres d'Épernay. Le précieux breuvage est élaboré à partir d'un élevage sous bois, dans des fûts en chêne d'une vingtaine d'années. Les maisons champenoises qui procèdent ainsi sont rares, limitées à quelques grands noms comme les champagnes Krug, Alfred Gratien, Billecart-Salmon ou Alfred Giraud, car si la vinification dans des cuves en Inox est souvent privilégiée pour garder le fruit et la fraîcheur, le bois, lui, sublime le terroir en apportant non seulement aux vins plus de complexité et une plus grande vinosité, mais surtout un vrai style.

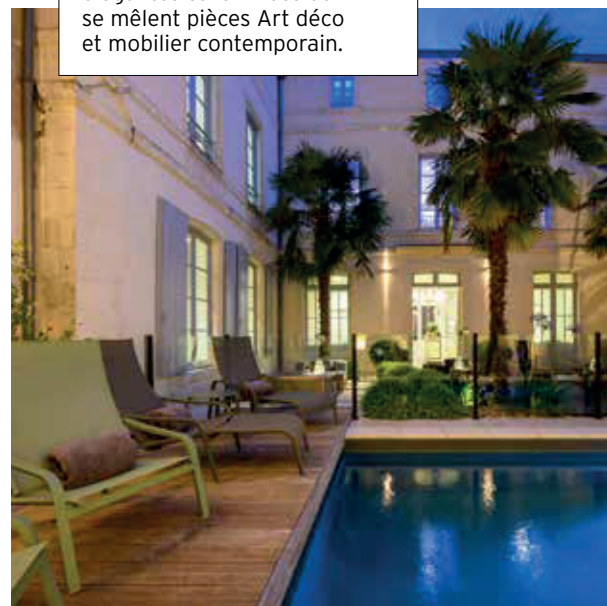
© SYLVIE CURTY / MICHEL JOUJOT / DR

Comme toujours, « La Grande Année » est millésimée. Les raisins proviennent d'une seule et même vendange et ne font l'objet d'aucun assemblage de plusieurs années, à l'inverse par exemple de la « Spécial Cuvée ». « *C'est un vrai vin de gastronomie* », affirme avec conviction Charles-Armand de Belenet. Pour preuve, « La Grande Année 2014 » aura comme parrains à travers le monde des chefs de renom : Eric Kragh Vildgaard au Danemark, Fabrizio Mellino en Italie, Gabriel Kreuther aux États-Unis, Viki Geunes en Belgique...

En France, l'heureux élu est Christopher Coutanceau, à la tête du restaurant triplement étoilé qui porte son nom, à La Rochelle. Ardent défenseur des produits de la mer, il a parfaitement su magnifier la texture et la salinité de ce millésime 2014 avec des plats aux influences maritimes variées : bouquets vivants, plantes marines, coquilles Saint-Jacques avec céleri, jus d'une volaille à l'estragon ; lotte, carotte, ponzu et caviar « Kristal »... Un savoureux voyage à travers les mers et les océans. 🍷

OU DORMIR ? Villa Grand Voile

Membre de Relais & Châteaux, la troisième propriété de Christopher Coutanceau, inaugurée en 2020, occupe une très belle bâtisse historique, au cœur de la Rochelle. Elle possède 11 chambres et suites élégantes et raffinées où se mêlent pièces Art déco et mobilier contemporain.



CHÂTEAU FLEUR DE LISSE

Une winery à Saint-Émilion

À Saint-Hippolyte, au cœur du paysage viticole de Saint-Émilion inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco, se dresse le nouveau chai du Château Fleur de Lisse : **un superbe lieu de découverte et d'expériences ouvert à tous.**

INITIATION

Caroline Teycheney dans sa winery, où tous les flacons des Vignobles Jade peuvent être dégustés.





Caroline et Patrick Teycheney ont confié la réalisation de tous les vins à Nicolas Géré, directeur d'exploitation.



Avant d'être proposés à la vente, les vins peuvent vieillir en barrique jusqu'à 18 mois selon le millésime.

Le vaisseau amiral des Vignobles Jade a été inauguré fin 2021 après deux longues années de travaux sous la direction de l'architecte bordelais Thomas Chlebowski (agence Goldfinger). Il réunit en un seul ensemble l'unité de production ultramoderne (avec un cuvier flambant neuf, des cuves de pointe, un plafond en coque de bateau inversée...) et l'activité d'œnotourisme. Ses propriétaires, les Teycheney, lui ont donné le nom de *winery* car ce lieu hybride ressemble à ce que l'on a l'habitude de visiter dans les vignobles familiaux en Afrique du Sud ou dans la Napa Valley, en Californie. On y retrouve tous les vins des différentes propriétés : les châteaux Fleur de Lisse, L'Étampe, Fontfleurie et La Loubière. Caroline Teycheney, copropriétaire avec ses parents, assume parfaitement l'architecture et l'esprit résolument contemporains de cette nouvelle structure : *« Elle convient bien à ce que nous souhaitons. Dans l'industrie horlogère, il est courant d'accueillir la clientèle à la*

manufacture ! C'est un lieu dans lequel le visiteur découvre un univers de savoir-faire et de passion. »

Convivial, vivant, il offre à ses visiteurs une multitude d'activités œnotouristiques et d'expériences dans ses espaces de dégustation, notamment un bar où tous les vins sont servis au verre. Plus insolite, un terrain de pétanque est même mis à la disposition des amateurs... L'objectif affiché des propriétaires, la famille Teycheney, est très clair : faire preuve d'une totale transparence, en parfaite adéquation avec l'air du temps. Il s'agit de montrer que le travail de l'agriculture en biodynamie entamé au vignoble depuis 2016 est valorisé par un outil de production innovant et efficient. Ici, rien n'est laissé au hasard pour offrir *« des vins avec une grande pureté, de la complexité et d'une finesse extrême »*, explique Nicolas Géré, le directeur d'exploitation et responsable de l'élaboration des différentes cuvées. Parole d'expert ! 🍷

OÙ DORMIR ? Château L'Étampe

Propriété des Vignobles Jade, cette magnifique chartreuse datant du XIX^e siècle et entièrement rénovée en 2015 dispose de trois chambres et deux suites, toutes avec vue sur le vignoble, décorées avec un goût exquis par l'architecte bordelaise Céline Noyelle. En prime, une piscine extérieure, un séjour cosy, une salle de billard et la possibilité d'organiser un dîner avec un chef privé.



FOIRES AUX VINS

6 enseignes incontournables

Constituer une belle cave requiert un bon carnet d'adresses. **Voici notre best-of à l'occasion de l'édition 2022** des foires aux vins.

WINE AND CO

Voici l'un des acteurs historiques de la vente de vins en ligne. Il propose pour l'édition 2022 de la foire aux vins 300 références avec des flacons allant des années 1986 à 2019. Son service client apporte une aide précieuse pour faire un choix. *Jusqu'au 4 octobre 2022. wineandco.com*

LA CAVE DE LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS

Sa notoriété est amplement justifiée : c'est ici que se dénichent des pépites. Hughes Forget, le directeur, sait garder ses vins en cave pour les sortir quand ils sont prêts à boire et à des prix vraiment avantageux. Il propose 200 références sur 10 millésimes allant de 2021 à 2009. *Jusqu'au 5 octobre 2022. lagrandeepicerie.com*

TWIL

Twil (The Wine I Love) est une plate-forme de vente en ligne fondée par deux jeunes amoureux du vin, Erwann de Barry et Alfred Laurent. L'idée est de mettre en relation directe le consommateur et le producteur. Le *sourcing* est exemplaire, notamment lors de la foire aux vins. *Jusqu'au 22 octobre 2022. twil.com*

EATALY - ENOTECA

Cette enseigne située dans le Marais, à Paris, est dédiée exclusivement aux produits italiens. Elle possède la plus belle cave à vins transalpins de France, avec pas moins de 1 400 références. On y trouve une sélection sérieuse du fameux prosecco, des vins de Toscane, du Piémont... avec des réductions jusqu'à moins 30 % sur le prix courant. *Jusqu'au 16 octobre 2022. eataly.fr*

La cave



MILLÉSIMES

Pour sa foire aux vins, ce site de vente en ligne a sélectionné 130 cuvées sur les 3 500 références de vins et de spiritueux proposées tout au long de l'année. On se laissera tenter par le Domaine Comte Abbattucci en Corse pour prolonger un peu l'été, par un magnifique bourgogne blanc d'Étienne Sauzet ou encore par l'original blagny premier cru « La Pièce sous le Bois » du Domaine Matrot. *Jusqu'au 5 octobre 2022. millesimes.com*

LES GRAPPES

Le parti pris assumé de cette plate-forme d'e-commerce est de se limiter, lors de sa foire aux vins, aux flacons issus exclusivement de l'agriculture biologique et biodynamique. On trouvera également des vins nature. Au total, 300 références de toutes les régions de France avec des prix attractifs allant jusqu'à moins 30 % du tarif initial. L'occasion de découvrir des vins régionaux plus confidentiels. *Jusqu'au 17 octobre 2022. lesgrappes.com*



SÉLECTION

Nos coups de cœur

En blanc et rouge, **notre choix de flacons à s'offrir** en priorité lors des foires aux vins 2022.



Domaine Marchand-Grillot, chambolle-musigny 2018, Bourgogne
 Cette propriété familiale exploite 9 hectares sur de très belles appellations et produit des vins d'une grande finesse. Ce 2018 est un bouquet de fleurs. En bouche, il est caressant, avec une finale tout en délicatesse.
La cave de La Grande Épicerie de Paris, 47,50 €*



Domaine Thomas et Fils, « Le Pierrier » 2021, sancerre blanc, Loire
 À Sancerre, la même famille travaille les terres depuis le XVII^e siècle. La transmission se fait naturellement, c'est important dans le vin. Ce blanc 100 % sauvignon est franc et vif avec une finale sur des agrumes.
La cave de La Grande Épicerie de Paris, 16,80 €*



Domaine Alphonse Mellot, « La Moussière » 2020, sancerre blanc, Loire
 Ce domaine familial fait partie des icônes de l'appellation et ce vin en particulier est le porte-drapeau de la maison. Un 100 % sauvignon droit, sans artifices, pour mieux laisser s'exprimer un fruit tendre avec une finale vive et florale.
Badie, 21,60 €*



Domaine d'Ardhuy, « Clos des Langres Monopole » 2018, côte-de-nuits-villages, Bourgogne
 Cette noble cuvée est un « monopole » c'est-à-dire qu'elle est issue d'une seule et unique parcelle de pinot noir. Le vin a du caractère. Il est puissant, avec des parfums de fruits rouges prononcés et des épices. La finale est généreuse pour mieux séduire.
Twil, 29,99 €*



Domaine de La Madone, cuvée « Madone », fleurie, Beaujolais
 La région viticole du Beaujolais produit de très grands vins à base du cépage gamay. Ce vin est une belle introduction. Il possède un fruit croquant au nez. En bouche, il se révèle joyeux. Il aime la fête. Un vrai vin pour se faire plaisir.
Le Petit Ballon, 9,90 €*



Château Smith Haut Lafitte, pessac-léognan blanc 2019, Bordeaux
 Ce château situé dans la belle appellation de Pessac-Léognan compte parmi les meilleurs du Bordelais. Son vin blanc est tout simplement exceptionnel. Il possède tellement de qualités : finesse, tension mesurée, finale longue et enivrante... un vrai bijou!
L'Intendant, 117 €*



Château de Fargues, sauternes 1996
 Voilà une pépite à ne manquer sous aucun prétexte. Il s'agit de l'un des meilleurs domaines de l'appellation Sauternes. Le vin a beaucoup de fraîcheur avec ses parfums d'acacia et de citron confit. La dernière gorgée laisse une sensation interminable sur de jolies épices.
Wine and Co, 72 €*



Domaine Tenuta Cucco, « Serralunga d'Alba » 2017, barolo, Italie
 Les vins italiens, et notamment les barolos, ont conquis le monde. Celui-ci est élaboré à partir du cépage sangiovese, qui signifie « le sang de Jupiter ». La robe est sombre, profonde. Le nez a une grande aromatique avec des parfums de fruits noirs. En bouche, le vin est riche et puissant.
Nysa, 39,95 €*

* Prix indicatifs, spécial foire aux vins

LÂCHER-PRISE

Par Anne Marie Cattelain Le Dû

VILLA STÉPHANIE

Entre spa et clinique

Au cœur de la Forêt-Noire, en Allemagne, la très chic station thermale de Baden-Baden cultive l'art de se traiter par les eaux. La Villa Stéphanie, forte de ses adeptes, a développé un **concept holistique mariant santé et beauté.**

BIEN-ÊTRE

Entre parc et jardin privés, la Villa Stéphanie jouit d'un cadre verdoyant propice à la déconnexion de ses hôtes.





Double approche : santé, avec consultations à la clé, et beauté, avec une large carte de soins esthétiques signés des plus grandes maisons de cosmétiques.



Sous ses airs primesautiers de manoir fin XIX^e siècle, la Villa Stéphanie, ombrée par les arbres plus que centenaires de la Lichtentaler Allee, alliée avec son voisin et presque jumeau Haus Julius, demeure construite à la même époque, regroupe un spa déclinant les plus belles marques de soins corps et visage (Augustinus Bader, SkinCeuticals, Aqua Organic, Sisley...) et une expertise médicale hors pair. À côté des thérapeutes formés à l'art du massage et de la détox exerce un aréopage de spécialistes réputés, du chirurgien dentaire au chirurgien esthétique, de l'endocrinologue

à l'ophtalmologiste, du praticien de la médecine holistique intégrative au nutritionniste...

Plus de 10 professionnels assurent à qui le souhaite, au début de chaque séjour, un bilan médical et un suivi rigoureux. Les hôtes viennent à la Villa Stéphanie en moyenne deux fois par an pour des retraites d'une semaine à 10 jours coordonnant remise en forme, beauté et check-up. Qui plus est, nombre d'entre eux demandent que le wi-fi soit coupé dans leur chambre pour déconnecter vraiment et éviter les ondes que l'on estime néfastes.

Et s'assurent en parallèle les services de coachs et guides pour imaginer des randonnées pédestres sur mesure dans la forêt proche. Les chemins plus ou moins escarpés, aux difficultés graduées en fonction des capacités et désirs de chacun, serpentent le long des cours d'eau jusqu'aux chutes et sources. En revanche, aucun programme ne freine les addicts de la roulette, du black jack, du crap et autres jeux pour lesquels il suffit d'enjamber le pont qui relie la rive est à la rive ouest de l'Oos afin de gagner le casino tout proche. Aussi symbolique de Baden-Baden que les installations thermales. 🇩🇪

Esprit des lieux

D'annexe du Brenners Park-Hotel & Spa, ex-Grand Hôtel Stéphanie-Les-Bains fêtant cette année ses 150 ans, la Villa Stéphanie est devenue une entité à part entière vouée au bien-être et à la santé. Un dédale d'escaliers intérieurs, de faux plats, d'ascenseurs relie l'hôtel particulier au 5-étoiles, son aîné, membre de la collection C&Tker. On peut aussi emprunter le chemin privé ondulant dans le parc sur la rive est de l'Oos. 15 chambres et suites, dont trois avec sauna privé et salle de sport, un jardin clos, une immense piscine, une bibliothèque *dining-room* riche en ouvrages éclectiques de qualité où savourer les menus équilibrés du chef Mohammad Joshani, donnent à la Villa un côté cottage chic humanisant les cinq étages dédiés aux soins.



©

SUR LE PONT

Par Clément Sauvoy

Emblématique de la refonte de la gamme iconique de Wally, le dernier-né Wally Power 58 repousse les limites du design.

WALLY POWER 58

Onde de chic

Présenté en mai dernier lors du Venice Boat Show, officiellement lancé début septembre lors du Cannes Yachting Festival, ce « day cruiser » véloce, aux lignes racées, **est un petit bijou de technologie.**

SPORTIF



Le grand espace extérieur de la superstructure du pont, accueillant le salon, bénéficie d'une vue illimitée sur la mer.



Le constructeur monégasque connu pour ses voiliers légendaires avait déjà marqué les esprits avec les silhouettes si particulières, les profils anguleux et les ailes enveloppantes des Wally Tender; les premiers modèles de sa catégorie « moteur ». Les clients-esthètes de la marque retrouvent dans le Wally Power 58 un design à la sobriété caractéristique, qui s'intègre à merveille dans les plus beaux décors maritimes : la mer à perte de vue, les délicieuses criques, les hautes falaises... La ligne douce et plongeante de la proue se prolonge jusqu'à l'arrière. Les ouvertures latérales qui gâchent habituellement les lignes de la coque ont été

supprimées : une vraie innovation. Deux caméras ont été installées de part et d'autre du bateau et reliées à deux écrans montés à bâbord et à tribord dans le salon intérieur. Elles permettent de profiter d'une large vue extérieure sans avoir de hublots et offrent un avantage certain : il n'y a désormais plus aucun risque d'endommager le verre lors de l'accostage à quai. Objectif : moins de stress, uniquement le plaisir d'une sortie en mer de quelques heures.

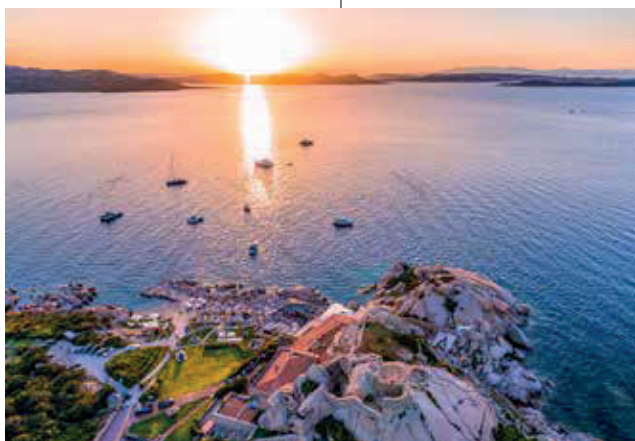
Le Wally Power 58 possède d'autres points forts, à commencer par le toit du cockpit rétractable et surtout le grand bain de soleil modulable grâce

aux ailes rabattables du pavois : 16 personnes au maximum peuvent ainsi évoluer à bord dans un espace généreux, profiter du paysage le long des côtes et des îles, ou parfois, au large, de l'impression d'être seuls au monde. En complément de la cabine principale, avec salle de bain-douche attenante, un système « flexi-guest » permet la configuration d'une seconde cabine pour loger confortablement à bord jusqu'à quatre adultes. Avec le Wally Power 58, qui peut naviguer à 35 nœuds dans des vagues sans heurts, Wally confirme sa stratégie : offrir un « day cruiser » rapide de croisière dans tous les environnements. ☺

OÙ DORMIR ?

Phi Beach, destination Wally

La Sardaigne est une destination très prisée des propriétaires de yachts Wally, à voile comme à moteur. C'est pourquoi la marque emblématique du groupe Ferretti s'associe chaque été à la très festive plage Phi Beach, sur la Costa Smeralda, au nord de l'île. Un Wally Tender assure le transfert des VIP. Sur place, des pistes de danse aux espaces de projections vidéo jusqu'aux splendides terrasses surplombant la mer, ils dégustent des cocktails dont les noms mettent à l'honneur la célèbre marque de yachts : Power, Class, Tender...



© GILLES MARTINRAGET / DR

SAGA

Par Anne Marie Cattelain Le Dû

BEAU-RIVAGE GENÈVE

Un décor de légende

Mirant son architecture iconique dans les eaux du Léman, côté Suisse, **souvent salué comme le meilleur hôtel urbain d'Europe**, depuis le milieu du XIX^e siècle, le 5-étoiles flirte avec la grande et la petite Histoire.

ÉLÉGANCE

Naviguer sur le lac Léman
avec un panier pique-nique chic
à bord du bateau du palace,
un vrai privilège.



La façade néoclassique surplombant le lac traverse les années sans perdre son charme et sa grâce.



Le 13 avril 1865, Jean-Jacques Mayer inaugure Le Grand Hôtel Beau-Rivage sur le quai du Mont-Blanc, avec vue sur le célèbre sommet alpin ; 26 ans plus tard, le jet d'eau genevois, symbole de la ville, érigé juste en face, ajoute au prestige des suites et chambres en vis-à-vis. Jusqu'en 2020 et sa vente à la famille Casacuberta, d'origine espagnole, cinq générations de Mayer se succèdent à la tête du palace qui, au fil du temps, perd son adjectif « grand », « *terme ici un peu désuet et inutile* », confiait Catherine Nickbarte-Mayer, l'une des descendantes de la famille fondatrice. Grand, il l'est par son prestige, sa magnificence et sa notoriété plus que par le nombre de ses chambres – 95. Construit dans le style néoclassique italien, très prisé à l'époque, avec force colonnes de marbre, enrichi de fresques du peintre Ferrero, d'origine piémontaise, l'hôtel ouvre, éclairé aux bougies, sans eau courante. Très vite, il se dote du premier ascenseur à propulsion hydraulique, puis d'éclairage au gaz, ses propriétaires voulant offrir le meilleur à leurs hôtes. Bien des années plus tard.

Comme dans une demeure particulière, aucune des 95 chambres et suites n'est semblable : mobilier, bibelots, tentures, couleurs... elles ont toutes leur propre style.



en 1967, le Beau Rivage, membre de Leading Hotels of the World, bouscule les codes avec l'ouverture du Chat Botté : il est le premier établissement suisse à accueillir des clients extérieurs. Il sera aussi le premier, au tournant des années 2000, à proposer une connexion wi-fi gratuite et performante. Rare, alors.

Innovant, merveilleusement bien placé au cœur d'une des villes les plus riches, le palace attire vite les VIP.

Son livre d'or ressemble au Bottin mondain, couvert des signatures et louanges des personnalités les plus diverses : l'impératrice Élisabeth d'Autriche, qui y rendra son dernier souffle (*voir encadré*) le jour où l'actrice Sarah Bernhardt débarque ; le maharaja de Patiala, Bhupinder Singh, homme patibulaire, spectaculaire, couvert de bijoux dont un collier de 2930 diamants avec en son centre un diamant jaune de 234 carats créé par Cartier ; ou encore l'acteur Roger Moore, dont les yeux bleus affolent tout autant le personnel que les clientes... Catherine Deneuve, Angelina Jolie – avec puis sans Brad –, la princesse de Monaco, Lætitia Casta y descendent aussi régulièrement. Une aubaine, cette clientèle, pour Sotheby's, la plus grande maison de vente aux enchères d'œuvres d'art et d'objets de collection, qui y installe en 1987 son siège européen, organisant, en guise d'inauguration, la vente des bijoux de la duchesse de Windsor. En 2015, pour garder son prestige et son rang de palace, les Mayer, encore propriétaires, demandent à l'architecte Pierre-Yves Rochon d'aménager deux nouveaux étages dits « célestes », hissés au sommet du

Beau-Rivage : 17 chambres et suites aux dimensions généreuses – dont le toit de certaines coulisse – y scrutent les étoiles. Un spa, lui aussi haut perché, avec sa carte Bellefontaine aux ingrédients naturels extraits des Alpes, dont de l'eau pure des glaciers, répond aux attentes bien-être des hôtes d'aujourd'hui. Et, véritable institution gastronomique genevoise, Le Chat Botté, sa table étoilée à la belle terrasse fleurie donnant sur le lac, réinvente en permanence sa carte. Dominique Gauthier, entré en 1992 au Beau-Rivage, chef français adoré par Gault & Millau, marie désormais les plats locaux – grenouilles de Vallorbe, côte de veau suisse... – et les produits nobles glanés de l'autre côté de la frontière : turbot breton, canette des Dombes. Avec pour devise assumée : « *L'art culinaire est une délicate association entre saveurs, couleurs de saison et produits d'exception.* » En osmose avec l'ADN des lieux. ☺



Le dernier souffle d'Élisabeth, dite Sissi

Grande voyageuse, rebelle, fuyant le plus possible les fastes et les contraintes de la cour autrichienne, l'épouse de l'empereur François-Joseph parcourait l'Europe, et aimait séjourner en Suisse. Le 8 septembre 1898, le réceptionniste du Beau-Rivage enregistre l'impératrice, fidèle cliente. Deux jours plus tard, en montant à bord du ferry pour Montreux, elle est poignardée par l'anarchiste italien Luigi Lucheni. Transférée d'urgence au Beau-Rivage, assistée par Fanny Mayer, 24 ans, avant que sa cour ne prenne le relais, l'impératrice meurt. Sa dépouille sera rapatriée et inhumée à Vienne, dans la crypte de l'église des Capucins.

INSPIRATION DÉCO

Par **Céline Baussay**

NID-D'ABEILLE. Applique « Brann », une armature en acier d'influence industrielle, prisonnière d'un tube transparent. Résultat, un éclairage original et agréable. Existe en version argentée et dorée. 67 cm de hauteur, 20 cm de largeur, 139,90 €. **Olibam.**



REFLET. Miroir « Mali », une silhouette à l'ovale parfait pour capter l'image du dehors et la lumière du jour. Coup double en duo, un copier-coller très graphique. 88 cm de hauteur, 53 cm de largeur, 189 €. **Fleux.**



L'Amarantine à La Ciotat

BOUQUET PROVENÇAL

L'Amarantine est une fleur aux vertus apaisantes et aussi le nom, riche de sens, d'un **nouveau boutique-hôtel sur les hauteurs de La Ciotat**. Au milieu des pins, trois cabanons au style bohème chic y célèbrent les matières et les couleurs de la nature.



FOURRE-TOUT. Panier « Sacha » : une forme rectangulaire et une belle profondeur (29 cm) pour ranger ou pour cacher, l'air de rien. Deux anses permettent de l'attraper facilement. 24 cm de hauteur, 42 cm de largeur, 17 €. **Alinea.**



EXOTIQUE. Vasque de salle de bains en bois pétrifié fossilisé, intérieur brun. Chaque pièce est unique ! 43 cm de longueur, 33 cm de profondeur, 15 cm de hauteur, 499 €. **Wanda Collection.**

CRINIÈRE. Miroir « Mufasa ». De fabrication artisanale, entourage en fibres naturelles (herbe Rayung, venue d'Asie). Aspect végétal et effet sauvage pour habiller un mur neutre. 130 cm de diamètre, 249 €. **Bazar Bizar.**



DESIGN. « Kangaroo Chair », un modèle minimaliste aux lignes fluides, inspiré par les chaises Chandigarh, cultes, fabriquées dans les années 1950 pour la ville indienne homonyme. En teck foncé et anthracite, 645 €. **Detjer.**



Le domaine de Meztiva



Cogeco L'immobilier au sommet

Cogeco, groupe familial de promotion et d'aménagement créé en 1995 en Isère, vient de mener à bien deux projets hôteliers d'envergure dans les montagnes alpines : le domaine de Meztiva à Megève et l'hôtel Higalik aux Ménuires, deux réalisations d'exception.

Le domaine de Meztiva, un art de vivre au cœur de Megève

Inauguré en janvier 2021 en centre-ville, cet ensemble de chalets en bois a été conçu et bâti dans une démarche de respect de l'architecture locale et de l'environnement. Il regroupe un hôtel 4-étoiles de 92 chambres et suites sous enseigne Novotel, deux restaurants (Bambini et Piaf) gérés par le groupe Paris Society, ainsi que trois commerces et deux niveaux de parkings en sous-sol. Ouvert toute l'année, le domaine contribue ainsi à l'animation de la station-village de Megève.

Higalik, la nouvelle référence hôtelière des Ménuires

Hôtel 4-étoiles aux élégantes façades de pierre et de bois, Higalik fait partie d'un programme immobilier développé par Cogeco sous le nom de Pure Valley, qui sera finalisé en décembre prochain. Il possède 104 chambres et suites, un espace bien-être avec une piscine et un spa équipé d'un hammam, d'un sauna, de cabines de soins ainsi que plusieurs salles de séminaire. Une nouvelle adresse de charme et de confort idéalement placée au pied des pistes, à l'entrée de la station des Ménuires. ■



CONTACT

Cogeco, promotion et aménagement depuis 1995.
27 chemin de Montollier,
38500 Voiron
Tél. : 04 76 65 20 38
cogeco-promotion.fr

LA SÉRÉNITÉ PARTAGÉE
Cogeco
IMMOBILIER



RESTO

Le magazine de l'épicurisme éclectique

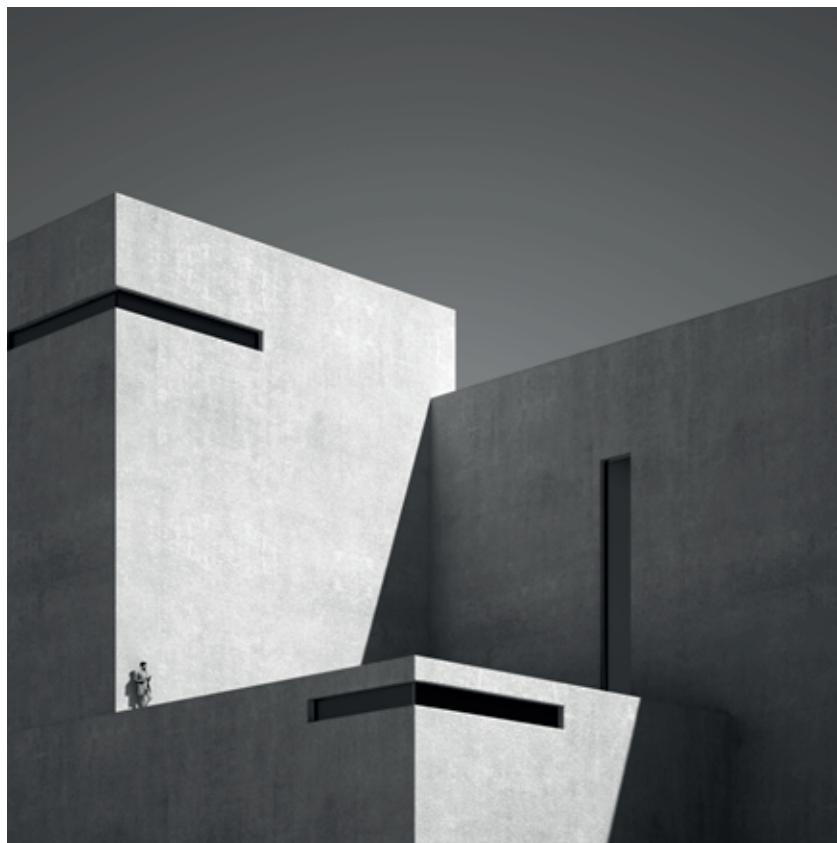


BIENTÔT EN KIOSQUE

PARNASSE

Un service d'excellence pour votre sérénité numérique

Imaginé par Orange en 2007, le Cercle Parnasse offre à ses membres une vie numérique sans souci. Prestations et services sur mesure assurés par un coach digital personnel, connectivité et sécurité optimales, offres mobiles illimitées à l'international, expériences « Vie de Cercle » exclusives dédiées à l'innovation, l'art de vivre, la culture... tout a été pensé pour accompagner les membres Parnasse à la maison, en déplacement, au bureau. Quels que soient l'heure et l'endroit du monde où vous vous trouvez, Parnasse est à vos côtés. parnasse.fr



SOTHYS

Un sérum booster d'hydratation

Sothys, qui représente depuis plus de 75 ans l'excellence française du soin en instituts et spas, révèle sa nouvelle gamme hydratante Hydra Hyaluronic Acid. Ce nouveau programme hydratant combine, grâce aux dernières découvertes de sa recherche avancée, quatre sources d'acide hyaluronique et deux actifs brevetés. Dans cette gamme, notamment, le sérum intensif hydratant dont la texture légère comme de l'eau et riche en liposomes fond instantanément sur la peau. Pour une hydratation globale, durable, ciblée et intense. Prix : 72 euros, disponible à partir du 15 septembre 2022. sothys.fr



© DR

CARRÉ VIP

hotelsbarriere.com/fr/la-baule/le-royal.html

PANORAMA

jumeirah.com
(Jumeirah Maldives Olhahali Island)

ROOM NUMBER

chateau-hospitalet.com

AUTOUR DU MONDE

editionspapier.fr
autocamp.com
lifehousehotels.com
(Miami Beach - South of Fifth)
citizenm.com (Miami Brickell Hotel)
andeanexperience.pe
titilaka.pe
cirqa.pe
atemporal.pe
transavia.com
standardhotels.com (Bangkok)
kimptonmaalaibangkok.com
kempinski.com
sonevajanimaldives.net
mamulaisland.com
lemaquis.com
armalot.be
hotelbellevue.be/fr
cornrhotel.be/fr
domaine-louise.com
lilyofthevalley.com (Villa W)
singaporeair.com
qatarairways.com
airraro.com
ritzcarlton.com (Al Bustan Palace)
villacaroline.net
novotel.accor.com
eloisebosredon.com
hotolorphee.com
dorotheedelays.com
hotelmercedesparis.com
hotel-rosalie.com
maisonmalapert.com
dandyhotelparis.com
blackdoor.paris
raffles.fr (Le Royal Monceau)

r-consultancy.com
safransdumonde.com
grands-voyages.com
flaubert.fr

marriott.fr (Le Méridien Beach Plaza)
hotel-negresco-nice.com

TENDANCE

granditier.com
garnier-thiebaut.fr
abbayedevilleneuve.com
lacompagniedumas.com
comptoir-du-matelas.fr
adova-group.com
cofel.fr
epeda.fr
bultex.fr
merinos.fr
treca.com/fr
simmons.fr
hotelys.com
lematelasfrancais.com
tediber.com
europe.westinstore.com
mgalleryboutique.com (Lit Memorable Bed)
dorelan.fr
sofitelboutique.com (Sofitel MyBed)
drouault.net

RENCONTRE

sobetween.com
unoceandecroisieres.com

ENVIE DE CROISIÈRE

celebritycruises.fr
auroraexpeditions.com.au
scenic.eu
emeraldcrises.eu
quarkexpeditions.com
seabourn.com
costacroisieres.fr
celestyal.com/fr
msccroisieres.fr
explorajourneys.com
ncl.com/fr/fr
voyages-exception.fr
rivagesdumonde.fr
hurtigruten.fr

ENVIE DE VILLE : LOS ANGELES

properhotel.com/downtown-la
palisociety.com/hotels/silverlake
editionhotels.com/weho
thehollywoodroosevelt.com
chachacha.la
venicevhotel.com
pendry.com/west-hollywood
desertfivespotla.com
hyatt.com (Tommy Hollywood)
barlisa.com
hyatt.com (Thompson Hollywood)
properhotel.com (Santa Monica)

ENVIE DE FRANCE

Du Canada au Perche
maisonceronne.com
monteloup.fr
chez-nous-campagne.com
instagram.com/maison.close.61
lamaisondesinvolve.fr
domainedelalochetiere.fr
instagram.com/apreslecole_restau
lemoulindegemages.com

Conte de fées au Pays basque
brindos-cotebasque.com/fr

ENVIE D'AILLEURS

Tenerife au-delà des clichés
abamahotelresort.com/fr
ritzcarlton.com/fr/hotels/spain/abama

Ensoleilés déserts

awasiatagama.com/fr
airebardenas.com/fr
adrereamellal.com
marriott.fr (Al Maha)
threecamellodge.com
shipwrecklodge.com.na
relaischateaux.com/fr/inde/serai-rajasthan-jaisalmer
scarabeocamp.com

Bain de forêt
yournature.be

ENVIE D'AVOIR ENVIE À table

grandhoteldupalaisroyal.com

Tire-bouchon

domperignon.com
chevalblanc.com (Paris)
champagne-bollinger.com
christophercouteau.com
(hôtel La Villa Grand Voile)
vignoblesjade.com
(Saint-Émilion - Château Fleur de Lisse)
vignoblesjade.com (Hospitality)

Lâcher-prise
villastephanie.com

Sur le pont
wally.com
ferrettigroup.com/fr

Saga
beau-rivage.ch

Inspiration déco
amarantine.fr
olibam.com
fleux.com
wanda-collection.com
aline.com
bazarbizar.be
detjer.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Studio Bleu Petrol
bertrand@bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Du
amcid@wanadoo.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Alette de Crozet, Monique Delanoue-Paynot, Camille Flocon, Thi-bao Hoang, Caroline Ithurbe, Sylvain Ouchikh, Clément Sauvoy, Sarah Sergent, Jeanne Spaliviero

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Céline de Quéral

COMMUNICATION DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

CHARGÉE DE COMMUNICATION & COMMUNITY MANAGER
Caella Danya
caella@bleupetrol.com

PUBLICITÉ DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE ET COMMUNICATION
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Provence-Languedoc-Roussillon
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX
502 Factory
sylvain.o@neuf.fr

DIFFUSION ET VENTE AU NUMÉRO

PAGURE PRESSE
01 44 69 82 82

ÉDITEUR
Hôtel & Lodge est un bimestriel édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée au capital de 2 000 €. Gérant : Morgan Cayre
Siège social : 66, avenue des Champs-Élysées 75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire : FR 25 793 508 375

Commission paritaire n° 0120 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

IMPRESSION
Imprimerie Mordacq
ZI du Petit Neufpré
62 120 Aire-sur-la-Lys
La rédaction décline toute responsabilité concernant les documents, textes et photos non commandés.



Certifié PEFC
pefc-france.org

SCENIC°

LUXURY CRUISES & TOURS

Découvrez les croisières fluviales les plus luxueuses pour visiter l'Asie du Sud-Est en circuits accompagnés

Départs francophones programmés en exclusivité en automne 2023



Un dîner de gala au temple d'Angkor, Cambodge

La piscine & le bar à bord du navire

Rencontres, couleurs et découvertes pour mille émotions extraordinaires en Asie du Sud-Est avec Scenic.

Les combinés croisières et terrestres 'tout inclus' de Scenic sur le Mékong allient le meilleur de la croisière fluviale et de la découverte terrestre : l'expérience de l'ultra luxe en croisière fluviale.

Tout est organisé et inclus, des transferts aux pourboires afin que vous n'ayez qu'à vous soucier de profiter de chaque instant de votre voyage.

Le Scenic Spirit est un navire 5 étoiles. Il est doté de nombreux espaces publics et peut accueillir à son bord uniquement 68 invités dans un cadre élégant alliant modernité, innovation et décoration traditionnelle du Sud-Est asiatique.

Les excursions sont toutes minutieusement sélectionnées et organisées par les équipes de la compagnie. Des moments inédits sont prévus au programme pour vous surprendre. Assister au lever du soleil sur les temples d'Angkor, puis déguster un petit-déjeuner au champagne dans un endroit exclusif ou comprendre les prières accompagné par un moine bouddhiste, seront des expériences et des souvenirs exceptionnels.

Une croisière où tout est véritablement inclus

- Transferts aéroport, aller et retour
- Toutes les suites disposent d'une chambre et d'un balcon
- Le ratio personnel/passager est de presque 1 pour 1
- Service de majordome pour tous les passagers
- Boissons incluses tout au long de la croisière*
- Jusqu'à quatre options de restauration, de la formule buffet au menu gastronomique
- Centre de bien-être et espace fitness
- Wi-Fi gratuit
- Excursions en petits groupes de 20 personnes en moyenne
- Activités tout compris pour vivre en immersion la culture locale
- Pourboires compris

Scannez le QR code pour plus d'informations
Renseignements et réservations au 01 45 75 80 80



*Toutes les boissons sont comprises, à l'exception de quelques de vins fins et millésimés, de champagnes et de spiritueux.



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

PORTÉ PAR LA NATURE,
FAÇONNÉ PAR LE TEMPS

DOM RUINART,
LE BLANC DE BLANCS
PAR EXCELLENCE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.