

HUGO CLÉMENT | NICE | LAPONIE | CAMARGUE | ROME | MIAMI | ÉGYPTÉ

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

LES HÔTELS
URBAINS LES PLUS
FOUS

EN 2023 ON S'OXYGÈNE

Mer, montagne, ville, campagne...

40 week-ends insolites



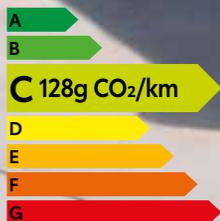
N°126
JANVIER - FÉVRIER 2023

in
le
n°126

L 13701 - 126 - F: 6,00 € - RD



DOM : 7 € - BELUX : 7 € - CH : 10,2 FS
CAN : 11,50 SCA - ESP/GR/ITA/PORT CONT : 7 €
MAR : 70 DH - TOM : 860 XPF



NOUVEAU LEXUS UX HYBRIDE AUTO-RECHARGEABLE

RÉSERVEZ UNE SUITE AVEC VUE SUR VOTRE UX



Gamme Lexus UX Hybride : consommations mixtes combinées (L/100 km) et émissions de CO₂ combinées (g/km) selon norme WLTP : de 5,3 à 6 et de 120 à 137. *Vivez l'exceptionnel.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. Pensez à covoiturer.
Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

À l'air libre

Hôtel & Lodge déclare ouverte la saison des week-ends ! Mais pas n'importe lesquels : les plus époustouflants, ceux que l'on garde en mémoire très longtemps, parce que l'hébergement était incroyable, le paysage d'une beauté à couper le souffle, l'expérience vécue tellement riche en émotions. Le dossier principal de ce nouveau numéro regroupe ainsi 40 idées de week-ends pas comme les autres. Pour dormir sous les étoiles, au fond d'une grotte, auprès d'animaux sauvages ou encore dans une voiture de collection transformée en lit. Rien de banal dans tout cela, et c'est tant mieux ! Car mettre un brin de fantaisie, voire de folie dans son quotidien, c'est réveiller ses sens, prendre une bonne bouffée d'air pur, vivre.

L'oxygène, et si c'était ce dont nous avons le plus besoin en 2023 ? *Hôtel & Lodge* vous propose des reportages exclusifs qui sont autant de merveilleuses respirations, un peu partout sur la planète. À Miami, d'abord, fascinante bulle de luxe et de glamour caribéen, où nous avons déniché de jolies adresses inédites. Mais aussi dans les grands espaces de la Camargue, sur un *rooftop* à Nice avec une vue à 360°, à bord d'un bateau sur le Nil en Égypte, dans un lodge en Laponie devant le spectacle des aurores boréales, au fond d'une piscine perchée au 52^e étage d'un gratte-ciel de Londres...

Et parce que le plaisir des choses simples peut parfois suffire à se



ressourcer, nous vous emmenons aussi vous faire masser dans une sublime villa à Cannes, déjeuner face à la Loire à Blois et vous balader à vélo électrique dans les jardins de la Villa Borghese, à Rome.

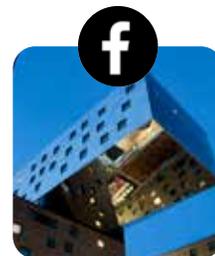
Autant de projets de voyages séduisants, autant de belles promesses de découverte pour une nouvelle année que toute l'équipe d'*Hôtel & Lodge* vous souhaite excellente. 📧

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX





© GREATER MIAMI

41

- 8 **Carré VIP**
Hugo Clément, journaliste et auteur
- 10 **Panorama**
Lapland View Lodge, Suède
- 12 **Room Number**
Aethos Ericeira, nouvelle vague portugaise
- 14 **Autour du monde**
Future Found Sanctuary, sérénité africaine
New York : avec quelle compagnie
voyager en 2023 ?
Terrésens Hôtels & Résidences,
vacances au sommet
- 22 **Tendance**
Quand le luxe s'empare du *all inclusive*

- 25 **ENVIE DE WEEK-ENDS**
Le besoin d'insolite se porte comme
un charme ! À la campagne ou à la ville,
à la montagne ou à la mer, en France
comme à l'étranger, notre sélection de
40 adresses pour réveiller son quotidien.
- 41 **ENVIE DE VILLE**
Miami, capitale tropicale
Une destination devenue essentielle pour
les amateurs d'art contemporain, de
gastronomie audacieuse et d'hôtellerie de luxe.
THE SETAI MIAMI BEACH, unique et mythique
DE LA CHAMBRE AU ROOFTOP : Greystone,
The Goodtime Hotel, Mayfair House
Hotel & Garden
LES « HOT SPOTS » DE MAÏTÉ FORIASKY,
chef concierge Clef d'or de The Setai

A low-angle photograph of three women dancing joyfully in a nightclub. The woman on the left is wearing a light green halter-neck dress and has her arms raised. The woman in the center is wearing a dark, patterned dress and is laughing. The woman on the right is wearing a light-colored halter-neck dress and is also smiling. The background is dark with warm, ambient lighting and a large circular light fixture with multiple small lights.

LUX*

Life Extraordinary

**LUX* GRAND BAIE
MAURITIUS**

luxresorts.com



© DR

ENVIE DE FRANCE

- 50 **Anantara Plaza Nice,**
la Côte d'Azur sur un nuage
- 52 **Le tour du monde en France,**
de l'Argentine à la Camargue

ENVIE D'AILLEURS

- 58 **Égypte, sables émouvants :**
The Oberoi Zahra, Al Moudira, The St. Regis Cairo
- 66 **JK Place Roma (Italie),** glamour éternel
- 68 **L7 Luxury Lodge (Finlande),**
mon beau chalet, roi des forêts
- 74 **Portfolio :** les hôtels urbains
les plus spectaculaires du monde

ENVIE D'AVOIR ENVIE

- 82 **À table !**
Fleur de Loire (Blois), l'utopie d'un chef
- 84 **Tire-bouchon**
Moët & Chandon, 280 ans d'excellence
et d'audace
Château Croix de Labrie, la pépite
de Saint-Émilion
- 88 **Lâcher prise**
Villa Belle Plage (Cannes), un temps pour soi

- 90 **Sur le pont**
Itama 62RS, libre comme le vent
- 92 **Saga**
Famille Baverez, un destin hôtelier
- 96 **Inspiration Déco**
Hôtel de Cambis (Avignon), nuances de vin
- 97 **Paris Déco Off - Paris Déco Home**
Le cœur de Paris bat la chamade déco



PHOTO DE COUVERTURE
ANDRÉYOND GRUMETI/SERENGETI © DR

N A T U R A L I T É
E F F I C A C I T É
A U T H E N T I C I T É



OLIVIER CLAIRE
FRANCE

o l i v i e r c l a i r e . c o m

A full-body portrait of Hugo Clément, a man with short dark hair and a slight smile, wearing a white t-shirt. He has several tattoos on his arms, including a large floral design on his left arm and a figure on his right arm. The background is a plain, light grey.

HUGO CLÉMENT
*« On peut être écolo
tout en aimant
le confort
et la modernité! »*

Beau gosse, en couple avec une miss France, **épris d'humanisme, Hugo Clément parcourt inlassablement la planète.** Avec son émission « Sur le Front »*, le journaliste-écrivain réconcilie voyage et vocation. Rencontre.

La forêt de Baume-les-Messieurs, dans le Jura :
« J'ai découvert les fameuses "reculées" lors d'un reportage où nous filmions les lynx. C'est un lieu préservé, exceptionnel de beauté sauvage. »



La plage du Miramar, à Biarritz : « C'est l'endroit où l'on vit, un magnifique mariage entre la montagne et l'océan. J'adore sa puissance, les tempêtes, les vagues déchaînées, les embruns dans la figure. Biarritz est aussi une ville de fête ancrée dans sa culture, et je suis un mordu de pelote basque. »



Vous parcourez la planète pour la sauver ?

Ce serait très prétentieux de ma part ! La planète était là avant nous, elle le sera après. Il s'agit de se battre pour que l'humanité et les espèces qui nous entourent puissent continuer à vivre dans des conditions acceptables.

Montrer l'ailleurs, c'est l'essence même de votre métier ?

Je voyage pour mes émissions, oui, et surtout à l'étranger. Pour informer le grand public, générer des changements de consommation, susciter des engagements dans le but de soutenir des associations. Et proposer des solutions liées à l'écosystème afin de participer à ce grand mouvement d'information citoyen.

Voyageur militant, donc ?

Voyageur-enquêteur à vocation journalistique ! Le plus souvent, le voyage consiste à chercher une expérience dans le dépaysement, l'émerveillement, le loisir. Mais pas dans mon cas : les tournages sont difficiles, compliqués, pas vraiment agréables à vivre. Rien à voir avec le côté « carte postale ».

Mais vous partez aussi pour le plaisir ?

Bien sûr, mais toujours vers des destinations proches, qui ne nécessitent pas de prendre l'avion. Comme la France, qui est infiniment riche. Partir au bout du monde sur une île paradisiaque ne correspond plus aujourd'hui à ma vision de l'émerveillement.

Quels lieux vous séduisent ?

Le Pays basque ! J'habite à Biarritz :

une très belle région avec l'océan et les montagnes à quelques dizaines de kilomètres. Aller à la rencontre d'animaux sauvages de la hêtraie d'Iraty, dans les Pyrénées, ou admirer l'exceptionnelle faune sous-marine autour des rochers de Guéthary, c'est un émerveillement.

Et lors des tournages, quels endroits vous ont particulièrement marqué ?

Les plus exceptionnels ! L'archipel du Svalbard, proche du pôle Nord, en naviguant avec le voilier de Mike Horn entre les glaciers gigantesques... L'Amazonie : les autochtones s'y battent contre l'industrie de la viande liée au soja. Le Sahara, la Mauritanie, là où le désert avance... L'Ouganda, où des populations arrivent à préserver les gorilles des montagnes dans la forêt impénétrable de Bwindi. Plus traumatisant, les îles Féroé : la tradition de la chasse aux dauphins globicéphales est l'une des pires pratiques qui subsistent sur la planète.

Côté hôtels, êtes-vous plutôt écolodge que palace ?

J'aime tout ! À l'arrache avec tente et sac à dos, dormir à la belle étoile avec des copains dans le Jura. En chambre cosy dans des hôtels confortables, voire des 5-étoiles. On peut être écolo tout en aimant le confort et la modernité !

Vous vivez avec Alexandra Rosenfeld, vous avez deux filles... Voyager en famille, est-ce différent ?

Ah, ce n'est pas la même logistique ! (Rires.) Mais que ce soit sur la Côte Vermeille entre Banyuls et Port-Vendres, dans notre maison de famille, en balade dans le Jura chez nos amis qui connaissent très bien la faune locale ou en visite chez nos parents, à Béziers et en Alsace, les expériences restent incroyables. On peut être très heureux sans aller très loin. ☺

* La collection « Sur le Front » (France 5), incarnée par Hugo Clément, est un format de documentaires inédit, au plus près des femmes et des hommes qui œuvrent pour sauver la planète. Le journaliste est également l'auteur de l'ouvrage Les lapins ne mangent pas de carottes (éditions Fayard).

SON COUP DE CŒUR **Les Hortensias du Lac,** **« un hôtel avec vue »**

« C'est près de chez nous, à Hossegor. Au bord du lac, planté dans la pinède. C'est très beau ! L'hôtel possède de grandes chambres, c'est idéal pour les familles, entre balades, paddle sur le lac et surf sur l'océan. On admire la vue et la lumière sur le lac, matin et soir. La déco est simple, épurée, beaucoup de bois, de blanc. Et un personnel adorable, aux petits soins. Le resto est gourmand. Je suis végétarien ; je ne consomme pas de viande, mais ça m'arrive de manger des œufs et un peu de fromage. »



SUÈDE

Lapland View Lodge

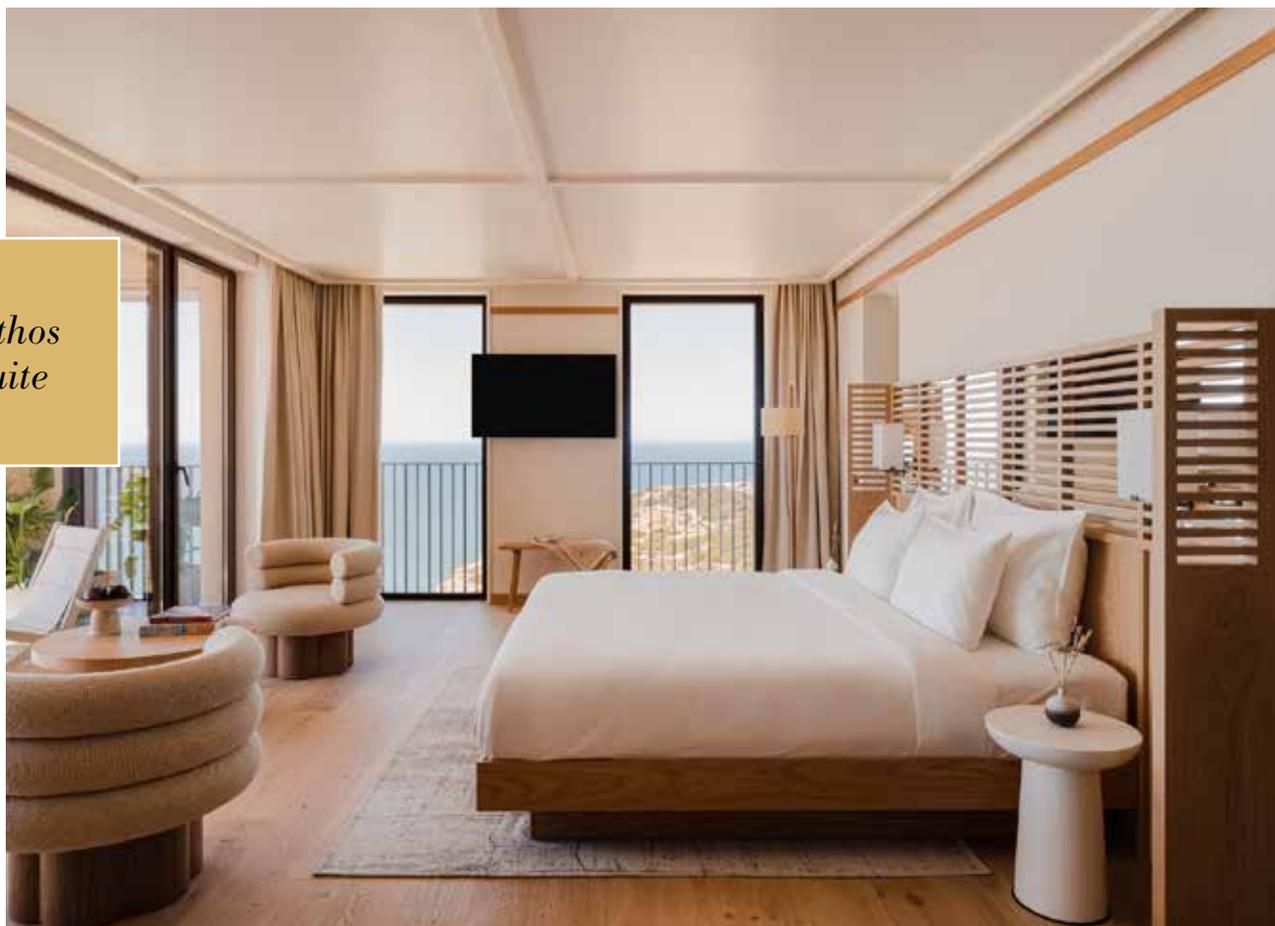
Dernier-né de la collection Explore The North, spécialiste de la Laponie, ce lodge à la frontière avec la Finlande, et ouvert toute l'année, réunit 40 chalets en bois à flanc de colline. À la hauteur de la cime des arbres, couverts d'un joli manteau blanc en hiver, ils constituent des postes d'observation parfaits pour les aurores boréales. À travers les larges baies vitrées du bâtiment principal, où se trouvent le restaurant locavore, le bar ou encore des Jacuzzis extérieurs en terrasse, le panorama sur les montagnes et, en contrebas, la vallée du fleuve Torne, est grandiose. Sur place, un chenil avec 50 huskys permet des sorties en traîneau mémorables.



ROOM NUMBER

Par Céline Baussay

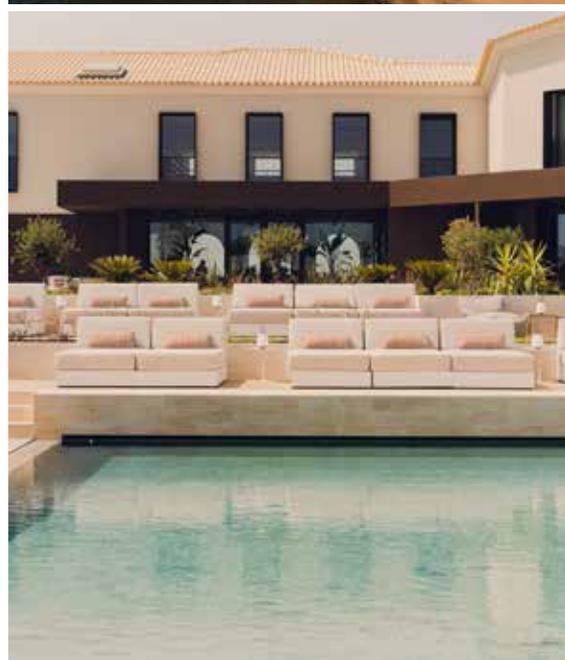
Aethos
Suite



AETHOS ERICEIRA

Nouvelle vague portugaise

Cet hôtel situé dans le village de pêcheurs d'Ericeira, la Mecque du surf au Portugal, à 35 kilomètres au nord-ouest de Lisbonne, est le petit dernier de la collection Aethos, réunissant des établissements *lifestyle*, responsables, en Italie et en Corse, destinés à des voyageurs en quête de sens et d'épanouissement personnel durable. Particulièrement impressionnant, celui-ci est posé au sommet d'une falaise... à 40 mètres de hauteur ! Face à lui, l'Atlantique à perte de vue. Ouvert toute l'année, il possède un restaurant avec terrasse panoramique, un spa, une piscine d'eau salée chauffée, un espace en plein air pour les séances de méditation et de yoga. Il prête des vélos électriques pour profiter des pistes cyclables à proximité et met à disposition de ses clients un « concierge surf » qui peut organiser des cours, conseiller les meilleurs spots. Unique, l'Aethos Suite est la plus spacieuse des 50 chambres, la mieux placée aussi, en angle : l'idéal pour observer l'océan depuis le lit *king size*, le balcon et même de la salle de bains ouverte sur la chambre. Le studio Astet, en charge de la décoration, a créé un intérieur dans l'esprit de l'hôtel, facile à s'approprier, où l'on se sent vite bien, apaisé, été comme hiver. Il a d'ailleurs choisi des matériaux agréables en toute saison (cuir, velours...), des tissus légers et des tapis délicats, du mobilier épuré mais stylisé, à l'image de la tête de lit en chêne, et une harmonie de couleurs douces. &



Villa MARIE



SAINT-BARTH

TROPICAL CHIC BOUTIQUE HOTEL



Photo : L.Di Ono

VILLA MARIE SAINT-BARTH

Colombier, 97133 Saint-Barthélemy
contact@vm-saintbarth.com +590 5 90 77 53 03



VILLA MARIE SAINT-TROPEZ

1100 chemin de Val de Rian, 93350 Saint-Tropez
contact@vm-sainttropez.com +33 4 94 97 96 40

Megève . Ménerbes . Saint-Tropez . Saint-Barth

MAISONS
&HOTELS *Sibuet*

AUTOUR DU MONDE

Par Céline Baussay et Anne Marie Cattelain Le Dû

De belles adresses design et glamour, des expériences exclusives dans les vignes ou dans la savane, une exposition qui fait voyager, des vols directs pour traverser l'Atlantique... **Tous les prétextes sont bons pour sillonner la planète.**

BON VOYAGE !



Montréal, à tire-d'aile

La compagnie aérienne nationale Air Canada développe ses liaisons régulières avec l'Europe, et notamment la France : parmi les nouveautés, l'ouverture de la ligne Toulouse-Montréal (cinq vols hebdomadaires toute l'année) et le renforcement de l'axe Nice-Montréal (quatre vols par semaine au lieu de trois).



Au Maroc, le luxe selon Fairmont

Le groupe canadien, plus que centenaire et désormais propriété d'AccorHotels, vient d'inaugurer deux hôtels spectaculaires : le Fairmont La Marina Rabat-Salé, un resort urbain aux portes de la capitale, et le Fairmont Tazi Palace, dans l'ancienne résidence du conseiller du roi, à Tanger. Un véritable palais des merveilles...



En Sicile,

un Four Seasons en vedette

Changement de décor : après Hawaï, l'équipe de la série « The White Lotus », à l'humour décapant, a tourné la saison 2 à Taormine, au San Domenico Palace. Tout juste rénové, le 5-étoiles, sis dans un ancien couvent du XIV^e siècle en surplomb de la mer Ionienne, perpétue sa légende dans un nouveau registre...

À Paris, l'égyptomanie de Rodin

Cet hiver, le musée Rodin présente plus de 400 objets, sculptures et dessins signés d'Auguste Rodin ou collectionnés par l'artiste, qui mettent en lumière l'influence de l'art égyptien sur son travail. Surprenant et passionnant ! « Rêve d'Égypte », jusqu'au 5 mars 2023. Retrouvez aussi notre reportage au pays des pharaons page 58.



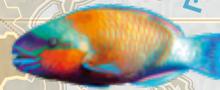
À Stockholm, une maison de briques

Ett Hem, le plus exquis boutique-hôtel de la capitale suédoise, œuvre de la designer anglaise Ilse Crawford, vient de s'étendre dans une bâtisse voisine avec dix nouvelles clés et, en projet, trois appartements. Et toujours cette même atmosphère de demeure de famille, d'un raffinement extrême...



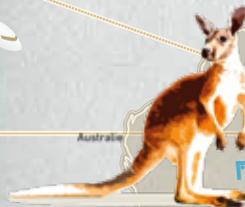
Aux Philippines, les pieds dans le sable

Tout nouveau resort, Banwa occupe une petite île d'un rayon de 5 kilomètres, entièrement privatisable, de la province de Palawan. Chacune des six villas, de une à quatre chambres, possède sa piscine et offre un accès direct à la plage et aux eaux turquoise d'une aire marine protégée. Sur place, tennis, yoga, plongée, paddle...



À Amsterdam, un week-end à 1,25 million d'euros

Voilà le prix du package proposé par l'iconique De L'Europe Amsterdam pour son 125^e anniversaire. Il comprend la privatisation totale de l'hôtel pour deux nuits, une fête mémorable à la Gastby et des activités exceptionnelles, comme un atelier avec Danie Bles, la styliste des people. *Pour d'autres idées de week-ends (plus abordables), rendez-vous page 25.*



En Tanzanie, en aplomb de la rivière

Dans la partie occidentale du parc national du Serengeti, &Beyond Grumeti Serengeti River Lodge, entièrement repensé, propose désormais de grandes suites et, en dehors des safaris, de nouvelles expériences : vols en montgolfière, marche dans la savane, excursions et pêche sur les rives du lac Victoria.

En Australie, le luxe est dans les vignes

Impressionnant vaisseau contemporain de 44 chambres et suites à une heure de Melbourne, sur la péninsule de Mornington, Jackalope vient d'intégrer la collection Leading Hotels of The World. Une étape de choix dans un domaine viticole en activité, proche des plages et des golfs.



FUTURE FOUND SANCTUARY *Sérénité africaine*

Déjà présent à Madagascar avec un magnifique écolodge les pieds dans le sable et en Zambie avec des campements au bord de la rivière Luangwa, le groupe familial Time + Tide a récemment repris un lieu unique en Afrique du Sud : Future Found Sanctuary surgit au milieu d'une impressionnante forêt dense et luxuriante, aux portes de Cape Town. Il regroupe deux villas indépendantes au design contemporain, décorées d'œuvres d'art et d'artisanat locaux et entourées de plusieurs jardins : Villa Verte, sur les pentes de la mythique montagne de la Table, et Maison Noir, en fond de vallée. Toutes deux sont entièrement privatisables ou louées à la chambre (4 pour la première, 5 pour la seconde). Cette retraite en pleine nature vise le bien-être et le repos avec une multitude d'activités (yoga, tai-chi, randonnées, bains sonores, respiration consciente...), des séances d'acupuncture, des temps de relaxation au hammam ou à la piscine, des repas équilibrés et sains. Ici, on se lève avec le soleil, on finit la journée en même temps que lui. Un autre rythme. 🌿

© EDNORTON / DR



PALM

Le Sri Lanka hippie chic

Cœuvre d'un jeune couple venu d'Europe, ce petit hôtel est né en janvier 2020 au milieu d'une cocoteriaie, dans le village d'Ahangama, sur la côte sud du Sri Lanka. Bâti à partir de matériaux locaux et de containers recyclés, il combine les styles industriel et bohème, le béton brut et le rotin, dans ses 6 chambres-cabanes, ses 2 suites Deluxe sur pilotis et sa toute nouvelle villa de 4 chambres, Palm Haus. Sur place, restaurant, salle de sport, et, à 10 minutes en tuk-tuk, la plage de surfeurs.



JUMEIRAH MUSCAT BAY

Oman en héritage

Conçu comme un village traditionnel, cet hôtel flambant neuf, blotti dans une crique entre plage et montagnes, à 15 minutes de route de la capitale omanaise, réunit beaucoup d'atouts, y compris en famille, pour oublier l'hiver : 195 chambres et suites, 5 villas grand luxe, toutes spacieuses, lumineuses et avec vue océan, 5 restaurants, un vaste spa, un club de plongée Padi et un centre de sports nautiques. Des excursions permettent d'aller observer les dauphins, nager avec les tortues, visiter les sites archéologiques ou découvrir le désert.

Grand Litier

LITERIE HAUT DE GAMME



Matelas
Simmons Essentiel
1 509 € en 160x200, dont 13€ d'éco-participation



Descriptif complet sur www.grandlitier.com - FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28 - Photo non contractuelle. © Garnier Studios.

Des experts du sommeil et du bien-être partout en France.

Liste des magasins sur grandlitier.com



NEW YORK

Avec quelle compagnie partir en 2023 ?

Cette année, rejoindre New York au départ de Paris ou de Nice est à la fois simple... et un vrai casse-tête, tant il y a d'options possibles. Air France, qui propose cet hiver un total de neuf vols quotidiens depuis Paris, atterrit désormais aussi à Newark et non plus seulement à JFK. L'Américaine Delta programme de fin mars à fin octobre 2023 un vol quotidien Nice-JFK en complément de celui au départ de Paris (deux par jour). Compagnie française low cost, French Bee décolle d'Orly pour Newark quatre fois par semaine en janvier 2023, cinq fois de février à avril, six fois en mai, et elle assure un vol quotidien de juin à septembre. Deux autres compagnies low cost se lancent cette année sur l'axe Paris CDG-New York JFK : la toute nouvelle Norse Atlantic Airways, norvégienne, à partir du 26 mars, et l'Américaine JetBlue, l'été prochain. Toutes deux possèdent une classe premium. Enfin, les compagnies régulières La Compagnie (française, 100 % classe affaires sur l'axe Paris Orly-Newark), United et American Airlines (américaines) continuent elles aussi de relier tous les jours la France à New York. ✈

© SHUTTERSTOCK / DR



THE PENINSULA ISTANBUL Au bord du Bosphore

Inauguré en ce tout début d'année à Galataport, le nouveau quartier de Karaköy, ce Peninsula s'inscrit d'emblée parmi les palaces les plus fastueux de la ville. Fruit de la réunion de plusieurs monuments historiques alignés le long du Bosphore, parsemé de jardins fleuris, il réunit 177 chambres dont une suite Peninsula exceptionnelle de 510 m² avec sa propre piscine sur le toit, complémentaire de celle située devant l'hôtel, à fleur d'eau.



ALMANAC HOTELS Luxe et intimité

Le tout jeune groupe Almanac fondé et géré par Herbert Haselbacher, businessman autrichien, ex-basketteur professionnel, et sa famille, a ouvert assez discrètement son premier 5-étoiles à deux pas de la place de Catalogne, à Barcelone, en 2018. Fort de son succès, il duplique aujourd'hui à Vienne (face au Stadtpark), puis, dans la foulée, à Prague (près de la place Venceslas), son concept d'hôtels urbains au décor historique et à l'atmosphère confidentielle, toujours idéalement placés au cœur des quartiers les plus vibrants. De vraies adresses de charme.



Généreusement

ILE MAURICE

“Généreusement Ile Maurice” est bien plus qu’un slogan, ces deux mots illustrent notre hospitalité proverbiale. Cette devise symbolise notre caractère coloré, nos sourires chaleureux, nos émotions et notre passion, pour notre métier et notre appartenance.

La générosité est au cœur de notre ADN. Elle nous rapproche de nos racines, en favorisant des cuisines authentiques et des expériences culturelles. L’île Maurice est bien plus qu’une simple destination. Elle est caractérisée par de palpitantes aventures, de merveilleuses et d’inédites découvertes. “Généreusement Ile Maurice” incarne notre créativité, notre peuple, nos prestations de haute qualité et notre authenticité.

“Généreusement Ile Maurice”, notre promesse envers vous.


JW MARRIOTT
 MAURITIUS

Le **MERIDIEN**
 ILE MAURICE

THE WESTIN
 TURTLE BAY
 RESORT & SPA
 MAURITIUS



TERRÉSENS HÔTELS & RÉSIDENCES

Vacances au sommet

Le groupe immobilier lyonnais Terrésens est spécialisé dans la promotion, la vente et la gestion de résidences haut de gamme, en bord de mer et à la montagne : un concept baptisé la « copropriété résidentielle de tourisme ». Cet hiver, il étoffe son portefeuille avec quatre belles adresses inédites dans les Alpes françaises : L'Altarena aux Saisies, Cristal Lodge à Serre-Chevalier, Les Roches Blanches à Combloux et Le Snoroc à La Plagne Montalbert. Ces trois dernières ont eu la primeur du nouveau label « Daddy Pool », inventé par Terrésens pour distinguer une nouvelle génération de résidences garantissant à leurs hôtes un juste équilibre entre indépendance et convivialité. D'une part, des appartements tout équipés et des services hôteliers complets, comme le Welcome Pack (petit déjeuner du premier jour) et le Goodbye Pack (en-cas pour le voyage du retour). D'autre part, des lieux de vie en commun : un bar à manger locavore au décor joyeusement vintage, une salle de jeux, un espace dédié au bien-être... Le combo parfait. 🍷

© DR



BAREISS

Break en Allemagne

Depuis trois générations, cette auberge familiale devenue resort 5-étoiles de 99 chambres et suites, membre Relais & Châteaux, cultive une atmosphère chaleureuse et décontractée au cœur du décor naturel préservé de la Forêt-Noire. Plusieurs forfaits de 2 ou 3 nuitées en demi-pension, incluant un ou plusieurs massages ou soins dans l'espace bien-être, ont été mis en place pour inviter à se détendre et changer d'air le temps d'un court séjour, en toute saison.



ALPES

Slow travel, chic travel

Avant le ski, le train ! Et pas n'importe lequel... En décembre 2023, juste avant les fêtes, le mythique Venice Simplon-Orient-Express de Belmond assurera quatre voyages exceptionnels, soit deux allers-retours, entre Paris et les gares d'Albertville, Moûtiers-Salins et Bourg-Saint-Maurice, permettant d'accéder facilement aux stations de Megève, Courchevel ou encore Tignes. La nuit à bord, dîner compris (avec une carte signée Jean Imbert), s'affiche à partir de 3 846 €.



Japon Voyage autour du saké

Le district de Harima, dans la préfecture de Hyôgo, s'est imposé au fil du temps comme une destination incontournable de « saké tourisme ». Spiritueux national à base de riz, le saké raconte en effet un Japon authentique et passionnant.

Le saké fait partie intégrante de la culture japonaise, à tel point qu'il est devenu un excellent prétexte à un séjour de découverte culturelle original dans le district de Harima, au centre du Japon, entre mers et montagnes. Sur place, 22 brasseries perpétuent un savoir-faire ancestral. Elles ouvrent les portes de leurs bâtisses traditionnelles d'origine, en bois, lors de visites guidées, parfois en français.

Les touristes passent ainsi d'une brasserie à l'autre : l'occasion unique de rencontrer des *toji*, les maîtres sakéificateurs, et de déguster les différentes variantes du saké local, particulièrement réputé pour sa sensation douce et délicate en bouche et sa subtile saveur acidulée. Ils participent à des activités très variées : récolte du riz, déjeuner chez un agriculteur, atelier de fabrication de couteaux... Et bien entendu, ils complètent leur programme par des excursions vers les grands sites majeurs : le célèbre château du Héron blanc, à Himeji (*photo*), classé Unesco, et le jardin japonais Kôko-en, mais aussi le sanctuaire Niwata, le temple Engyô-ji au sommet du mont Shosha, ou encore Akô, la ville des *onsens* (bains d'eau thermale chaude), sur la mer intérieure. ■



Harima, le berceau du saké

Si le district de Harima est considéré comme le premier lieu de production du saké, c'est parce que ses plaines particulièrement fertiles favorisent la production de riz yamadanishiki, le roi des riz à saké. En outre, les premiers textes relatifs à la fabrication de la célèbre boisson ont été retrouvés ici-même. En 2020, la région a été labellisée « indication géographique » (IG), l'équivalent de notre « appellation d'origine contrôlée », qui garantit, pour les sakés concernés, l'utilisation de matières premières locales (le riz yamadanishiki à gros grains et à faible teneur en protéines, l'eau de source...), mais aussi l'excellence des méthodes de fabrication, sur place, par les maîtres brasseurs de Harima.



Quand le luxe s'empare du all inclusive

Longtemps l'apanage des hôtels-clubs moyenne ou bas de gamme en République dominicaine ou aux Baléares, **la formule *all inclusive* gagne peu à peu l'hôtellerie la plus exclusive.** Sur toute la planète.

BUDGET

Ouvert il y a neuf ans en Polynésie française, le Brando, 5-étoiles, a été le premier hôtel de luxe à pratiquer le *all inclusive*.





À l'île Maurice, où les 5-étoiles fleurissent, Olivier de Guarda, directeur général du C Mauritius, dernier-né des hôtels Constance, se réjouit d'avoir été le premier, dans la catégorie haut de gamme et *lifestyle*, à proposer cette formule. Ses hôtes en sont ravis, comme le prouvent leurs nombreux commentaires.

Le 1^{er} juillet 2014, le Brando ouvre ses portes en Polynésie, sur l'atoll de Tetiaroa acheté par Marlon pendant le tournage des *Révoltés du Bounty*. Surprise, le 5-étoiles, l'un des plus chics du Pacifique, innove en pratiquant le *all inclusive*. Une révolution à quelques milles nautiques de Bora Bora, où au prix déjà vertigineux des chambres s'ajoutent les montants astronomiques des repas, boissons, activités, etc. Au Brando, à deux, en villa avec jardin et plage privés, la facture journalière s'élève à 3 000 € tout compris avec dîner gastronomique, vins et alcools aux belles étiquettes, cocktails et softs sans limitation, un soin au spa par jour et quelques expériences sur mesure. « *Le confort de nos hôtes a été déterminant*, précise Guillaume Epinette, directeur général régional. *Nous pouvons tout planifier, tout personnaliser lors de la réservation, sans coûts additionnels. Bientôt dix ans après, nous sommes toujours les seuls à proposer ce forfait en Polynésie.* »

Les mentalités cependant évoluent. « *Nous conseillons nos adhérents qui souhaitent adopter cette politique, afin qu'elle soit claire pour les clients, en osant avec le positionnement des Leading Hotels of the World* », précise Shannon Knapp, directrice générale de la collection. Ainsi, le Maxx Royal Kemer, membre en Turquie, accueille en majorité des familles

qui apprécient de connaître dès la réservation le prix de leur séjour, incluant même les services d'un *butler* et les soins au spa. Membre Leading aussi, Thanda Safari, réserve privée au KwaZulu-Natal, en Afrique du Sud, va plus loin. Pierre Delvaux, PDG du groupe Thanda, assure que « *le tout compris est plus élégant, plus sur mesure, offrant une expérience transparente. Lorsque les hôtes doivent payer pour la moindre des choses, il y a un lien subconscient à l'argent qui les empêche de déconnecter. La réserve offre trois hébergements : la Villa iZulu, 5 suites, refuge très intime ; Thanda Safari Lodge, 9 suites ; et Thanda Tented Camp, 15 tentes. L'offre tout compris varie de l'un à l'autre. Au Thanda Safari Lodge et au Thanda Tented Camp,*

les tarifs incluent l'hébergement, deux safaris par jour avec guide et pisteur professionnels, les repas, des boissons locales, des promenades en brousse avec des guides spécialisés, la blanchisserie, le wi-fi, etc. S'ajoutent, pour les hôtes de la Villa iZulu, une équipe dédiée, un chef, un guide et un pisteur privés. Nos hôtes apprécient ces activités et ces services. Cela nourrit leurs souvenirs, facilite leur quotidien ».

Lame de fond ou vaguelette ?

Quand des groupes comme Marriott International, fort de plus de 8 000 hôtels dans 139 pays déclinés en 30 enseignes, et comme Hyatt, 1 400 établissements dans 134 pays répartis en 20 marques, font plus que s'interroger sur l'opportunité du *all inclusive* et le développent, on peut

Une relation de confiance

En février 2023, Kayaam House, demeure très exclusive de neuf chambres et suites au Sri Lanka, sur la baie de Tangalle, accueille ses premiers hôtes. Cette nouvelle pépite de la Collection Resplendent Ceylon Hotel, de la famille Fernando, dont l'accueil est le maître mot, a franchi le pas du *all inclusive* sans hésitation. « *Je tenais à ce positionnement*, explique Malik Fernando, qui a succédé à son père à la tête du groupe comptant cinq propriétés 5-étoiles, dont trois membres Relais & Châteaux. *Cela change les rapports. Les hôtes sont en confiance, décontractés, appréciant au centuple leur séjour, n'hésitant plus, puisque tout est compris, à profiter tout autant du spa que des expériences inédites proposées. Après avoir vécu de longs mois coupés du monde à cause du Covid, c'est aussi un moyen de créer de la convivialité, de faciliter les échanges.* »



À Fuerteventura (Canaries), le 5-étoiles Secrets Bahia Real Resort & Spa est entré dans le portefeuille Hyatt en 2021 par l'acquisition d'Apple Leisure Group comptant plus de 100 hôtels *all inclusive*.



Formule tout compris très étudiée au Thanda Safari Lodge, neuf suites villas exclusives, en Afrique du Sud, dans le KwaZulu-Natal. Un membre des Leading Hotels of The World.

parler de lame de fond. Interrogé, Safak Guvenc, vice-président régional chargé du *all inclusive* chez Marriott International, assure que « la demande des clients pour des propriétés haut de gamme pratiquant cette tarification, dans le monde entier, croît. C'est pourquoi, depuis 2019, Marriott International pénètre ce secteur. Même avant le Covid, nous avons enregistré cette envie et celle de loisirs, d'expériences, sans grever les budgets. Les clients, membres ou non de Marriott Bonvoy, notre programme de fidélité, souhaitent que nous étendions le *all inclusive* dans le secteur du luxe.

Nous cherchons donc à augmenter notre portefeuille en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique. Nous construisons, en ce sens, de nouvelles propriétés ou transformons des complexes existants. »

Même réflexion de Javier Coll, président d'Apple Leisure Group, chargé du développement commercial et de l'innovation chez Hyatt : « Les hôtels de luxe tout inclus attirent les voyageurs et les investisseurs depuis des années, avec une montée en puissance depuis 2021. Elle se manifeste par un volume de réservations

*énorme. Avec l'acquisition d'Apple Leisure Group par Hyatt en 2021, plus de 100 hôtels du portefeuille AMR™ Collection ont rejoint Hyatt Ziva et Hyatt Zilara dans la nouvelle Inclusive Collection de Hyatt. Et Hyatt vient d'annoncer l'intégration de 20 complexes hôteliers européens *all inclusive* dans son programme de fidélité. »*

Un des secrets de la réussite de la formule *all inclusive*, comme l'explique Javier Coll, est l'anticipation. Stratégie adoptée par le Groupe Constance : dans un univers très concurrentiel, à l'île Maurice, son dernier-né, le C Mauritius, change la donne : « Nous avons le seul hôtel *lifestyle*, haut de gamme, à offrir du *all inclusive*, s'étonne Olivier de Guardia, directeur général. Tous les commentaires qualité des clients sont positifs. Enthousiastes même, entre la possibilité de choisir leurs vins et spiritueux sur la carte élaborée par Jérôme Faure, de tester toutes les tables et l'accès au golf, avec transferts sur les parcours inclus... la majorité fond de plaisir. » Qui sera le premier à franchir le pas d'un 5-étoiles, voire d'un palace urbain *all inclusive*? Les paris sont ouverts. Certains y songent sans oser encore le proclamer. &

Pour Pierre Delvaux, PDG du groupe sud-africain Thanda, comptant villa, lodge et camp de tentes premium, le *all inclusive*, plus élégant, facilite l'immersion des clients dans la brousse.



© DR



*Envie
de
week-
ends*



Jouer les spéléologues une nuit entière en version tout confort, c'est possible dans la tente pyramidale posée au fond de la grotte de la Cocalière, en Ardèche.

40 week-ends pas comme les autres

Sortir de l'uniformité, aiguïser son regard et ses sens, se réjouir que l'ailleurs existe, parfois juste à côté : le besoin d'insolite se porte comme un charme. **À la campagne ou à la ville, à la montagne ou à la mer, en France comme à l'étranger,** voici notre sélection de 40 adresses pour réveiller son quotidien.

DÉCOUVERTES



« **O**n voyage pour changer, non de lieu, mais d'idées », disait le philosophe Hippolyte Taine. C'est justement la vocation de l'insolite. « *Tout le monde aime s'émerveiller!* » confirme Patrick Baud. Pour l'auteur de *Lieux secrets, merveilles insolites de l'humanité**, l'étonnement est à portée de regard, mais il faut, pour le saisir, se livrer à une petite gymnastique. Les professionnels de l'hospitalité sont devenus les champions de l'exercice. La proposition d'hébergements « hors du commun » en France a progressé de 86 % en trois ans, selon AbracadaRoom, le plus connu des 26 – oui, 26! – sites spécialisés dans ce référencement.

Adeline Lenoir, la fondatrice de l'agence Hôtes-Insolite, a voulu lister les hébergements atypiques en France : elle en a repéré, à sa surprise, 3206. C'est que la promesse ratisse large. D'abord, l'insolite est dans la nature... de la nature. La planète est un cabinet de curiosités XXXL. Une halte dans un refuge acrobatique ou une gare de télécabine suspendue en plein ciel, un séjour enterré dans une grotte ardéchoise valent leur dose d'Instagram. Deuxième donne : le bâtiment lui-même. L'imagination des architectes

est sans limites. Flottantes ou perchées, en forme de foudres ou de châteaux, les cabanes sont de plus en plus sophistiquées, les bulles de plus en plus transparentes, les *tiny houses* de plus en plus coquettes. Elles font battre le cœur des campagnes, répondent à une demande rousseauiste de simplicité. Et, surtout, elles concilient le respect de l'environnement et le désir d'évasion.

Des OVNI architecturaux, eux, égaient de leurs formes sexy un vignoble de la Rioja en Espagne (le Marqués de Riscal) ou une lande bretonne (l'EssenCiel, près de Rennes). Car l'insolite, c'est aussi sa force, surprend avec une empreinte carbone minimale. Nul besoin d'aller loin pour l'effet « waouh ». Une sieste dans une voiture de collection (V8 à Francfort) ou un face-à-face avec un tigre (Planète Sauvage) étirent le temps et réveillent les sens du consommateur blasé. « *Plus les sens sont engagés, plus l'expérience est mémorable* », rappelle Isabelle Frochot, maître de conférences à l'université Savoie-Mont-Blanc. Le séjour insolite, en général, est bref : 1,7 jour en moyenne d'après l'étude de Hôtes-Insolite. Mais il est déjà arrivé, note Daniel Warter, le propriétaire de Lumi-N-Sens, à Gap, qu'une halte d'une nuit se prolonge sur toute la semaine... Car l'insolite, c'est fou, mais on s'y habitue. **Ad&C**

* Éditions Dunod

© BENJAMIN CELLIER

Dominant légèrement l'église du village médiéval, le boutique-hôtel s'intègre dans le vignoble malgré son architecture très contemporaine.



MARQUÉS DE RISCAL ESPAGNE *Ode à Bacchus*

On ne voit que lui au milieu des vignes de los Herederos del Marqués de Riscal. C'était le but : attirer les voyageurs et amateurs de vins, en créant un contraste entre le village médiéval d'Eciego et cet hôtel OVNI. Son tissage osé de rubans de titane reposant sur la pierre locale *arenisca*, dans laquelle on creuse les caves, interpelle. Frank O. Gehry, l'architecte de la Fondation Louis-Vuitton à Paris et du musée Guggenheim à Bilbao, a dessiné

© DR

l'enveloppe de ce boutique-hôtel de 43 chambres en s'inspirant de l'ondulation des vignes sous la brise et des couleurs des flacons – rose comme le vin, argent comme la coiffe, or comme la maille enserrant les bouteilles de Marqués de Riscal. Qui aime le design choisira une des chambres au cœur du bâtiment principal au mobilier de Gehry, Verner Panton, Alvar Aalto, ou encore édité par Vitra, Knoll ou Ligne Roset. Les autres emprunteront la passerelle de verre pour gagner l'annexe plus classique, mais aussi le spa signé Caudalie, maison française, pionnière en vinothérapie. **AMCLD**



LA BORDE EN SOLOGNE LOIR-ET-CHER

À cheval!

Ce superbe château de la Loire classé Monument historique, bâti en 1650, et ses dépendances, insérés dans un domaine de plus de 40 hectares, viennent d'être transformés en un hôtel chic et décontracté. La plus étonnante des suites occupe les anciennes écuries :

les boxes ont été conservés tels quels et séparent les deux chambres et le salon. Dans la salle de bains, des rênes d'équitation soutiennent les miroirs, les porte-serviettes ont la forme d'étriers et les boutons de porte des meubles ont la tête d'un cheval. **CB**



BALANCING BARN ANGLETERRE

Vertige ou non ?

Vivre, le temps d'une escapade, dans une maison imaginée et décorée par des designers de renom... une idée de Living Architecture. Ainsi, Balancing Barn, dans le Suffolk (sud de l'Angleterre), à l'aplomb d'un petit lac, mesure 30 mètres de long, dont 15 en suspension.

Murs extérieurs en tuiles d'acier du bureau néerlandais MVRDV, intérieur du Studio Makkink & Bey avec reproductions du sol au plafond d'œuvres de Thomas Gainsborough et John Constable, peintres nés dans la région. Sensation, initiation. **AMCLD**

& aussi



YOUZA EURE

Lovés au creux des arbres élancés et touffus d'un domaine de 32 hectares en Normandie, les 18 écolodges Youza, imaginés par deux amis amateurs de tourisme raisonné, sont une véritable ode à la déconnexion. On s'y réveille dans le calme et les délicates odeurs de la forêt avant de profiter d'un bain nordique, d'un brunch copieux à base de produits de saison ou encore d'un cours de yoga. La vie au grand air dans le plus doux des écrins. **LP**



PLANÈTE SAUVAGE LOIRE-ATLANTIQUE

C'est au plus près des animaux - girafes, éléphants, rhinocéros... - que se vit un séjour dans l'un des lodges de ce vaste parc aux 120 espèces. Pensés comme de douillettes cabanes d'observation, avec leurs grandes baies vitrées, ils ont été décorés dans la tradition des réserves africaines (luminaires en rafia, murs revêtus de bois, mobilier en rotin...). Quatre nouveaux lodges de standing permettent de contempler les fameux tigres de Malaisie. **LP**



CHÂTEAU DE BONHOSTE GIRONDE

Un domaine viticole jouxtant Saint-Émilion, et l'envie de ses propriétaires d'inviter à découvrir leur vignoble et leur région de façon originale... hop! Ils aménagent en chambres deux foudres, énormes barriques dédiées à l'élevage et la vinification du vin, fabriquées par un tonnelier de renom. Avec à la clé une décoration cocooning et, les jours ensoleillés, petit déjeuner et pique-nique dans les vignes. **AMCLD**



RELAIS BERNARD LOISEAU CÔTE-D'OR

Coquille cosy

Vingt ans après la disparition du chef Bernard Loiseau, le Relais & Châteaux bourguignon, doté d'un très beau spa Olivier Claire, a entamé en 2022 une ambitieuse rénovation. La première phase donne le ton de l'audace avec deux nouvelles suites imaginées par Arnaud Behzadi : l'architecte a

intégré le lit tout entier, tel un cocon, entre des panneaux de chêne clair en cannage qui s'ouvrent et se ferment à l'envi. Et pour plus de poésie, il a recouvert d'un drapé blanc le plafond et la tête de lit, et invité la nature à entrer dans le reste de la chambre, sur les papiers peints et les rideaux. **CB**



LES LODGES DE CALVIAC DORDOGNE

Au bois joli

Du haut de leur pilotis, ces cinq charmants lodges favorisent l'observation de la majestueuse forêt périgourdine. Au-delà de leurs équipements haut de gamme, les vastes « Kâli » et « Suki » sont dotés d'un Jacuzzi, option aromathérapie, et d'un lit

qui glisse de la chambre à la terrasse, à hauteur d'arbres. Et pour explorer les châteaux, grottes et pittoresques villages des environs, les hôtes proposent de louer une voiture de collection... Un séjour à réserver sur le site AbracadaRoom. **LP**

& aussi



RETREAT EAST ANGLETERRE

Dressés sur un vaste domaine bucolique à l'est de Cambridge, dans le Suffolk, ce corps de ferme joliment moderne et ses 20 granges cossues épatent par leur engagement environnemental. Panneaux solaires, approvisionnement responsable en bois, cuisine inspirée par les légumes du jardin (avec options végétariennes exquises) et spa croquignolet aux produits bio... Quatre nouvelles granges sont dotées d'une accueillante baignoire extérieure protégée d'un auvent. **LP**



NUITS PERCHÉES ORNE

Postées à la cime des arbres, en plein cœur du parc naturel régional du Perche, les deux spacieuses cabanes de 55 m² pensées avec soin par Annabelle et Antoine Baron conjuguent simplicité scandinave et matériaux nobles pour une immersion tout confort dans le silence de la forêt. Bain nordique sur la terrasse privative, balades à vélo dans une nature luxuriante et dîner raffiné cuisiné par les hôtes complètent cette escapade normande. **LP**



BERBER LODGE MAROC

Amoureux de la petite ville d'Oumnas, près de Marrakech, Romain Michel-Ménière, architecte d'intérieur installé au Maroc depuis 20 ans, y a bâti dix lodges inspirés des villages berbères traditionnels. Des chambres aux tonalités enveloppantes, un restaurant où défilent de ravissants plats typiques, un jardin à la flore ensorcelante et une piscine délicieusement ombragée en font une escale idéale aux portes de l'Atlas. **LP**

domaine
de
Rochevilaine
votre villégiature



Unique en Bretagne Sud

Les Manoirs de l'Océan
La Cuisine iodée
Le Spa Marin



www.domainerochevilaine.com
rochevilaine@relaischateaux.com
Pointe de Pen Lan - F-56190 Billiers
Tel. 33 (0) 2 97 41 61 61



Agence OLHA 06 25 81 64 77
Crédit photos : Christian VALLEE / Jérôme MONDIERE



Tons chauds, matières délicates, miroirs, bougies et cheminée : une atmosphère ultra-cosy.

PALMA RIAD ESPAGNE

De Marrakech à Palma

Un riad marocain traditionnel sur l'île de Majorque, aux Baléares, voilà qui n'est pas banal. Dès le check-in, la cour-patio, près de la réception, met directement dans l'ambiance, avec son bassin entouré de céramiques, la végétation omniprésente, le mobilier en rotin, le parfum du thé à la menthe. En soirée, quand les lanternes diffusent leur lumière tamisée, l'illusion est parfaite. Le restaurant-bar

Morokko, avec sa cuisine fusion originale, renforce lui aussi l'impression d'exotisme. Dans ce nouveau 5-étoiles réservé aux adultes, au cœur de Palma, chacune des 11 suites, un projet de design d'intérieur à part entière, a conservé des éléments d'origine de la maison, en particulier les plafonds à caissons, assortis à des objets d'art, des antiquités, des tissus de très belle facture. Les salles de bains ressemblent à des hammams orientaux. Et les cheminées ajoutent à l'effet intimiste et exclusif. Surprise, dans la *master suite*, un lit géant, conçu sur mesure pour accueillir quatre personnes... **CB**



HÔTEL FLORA BELGIQUE

Drôle d'endroit à Anvers

Ce tout nouvel hôtel-boudoir de sept chambres dans le centre historique d'Anvers vaut autant pour la personnalité de son propriétaire, Pieter Robert, dandy chic ultra-attentionné, que pour son incroyable décor plein de couleurs chatoyantes et de meubles éclectiques.

L'architecte d'intérieur Gert Voorjans (qui a réalisé l'appartement de Mick Jagger à Londres et plusieurs boutiques Dries Van Noten) a apporté tout son génie excentrique, exploitant ici une porte rococo, là, une pagode chinoise. Gros coup de cœur ! **CB**



V8 HOTEL ALLEMAGNE

Moteur !

Pour combler un ou une dingue de grosses cylindrées ou de modèles vintage, rien de tel qu'un week-end à Stuttgart avec visites des usines et des musées de Mercedes-Benz et Porsche... Et surtout, une nuit dans l'une des 26 chambres et suites du V8 designées

par des artistes de renom, sur le thème de l'automobile. Ce 4-étoiles, installé dans l'ancienne zone aéroportuaire de la ville, transporte, des lits au lobby, du restaurant au bar, dans une ambiance 100 % « vroum vroum »... l'odeur de carburant en moins. **AMCLD**

& aussi



MICR'HOME NANTES

En s'intéressant aux espaces libres - aussi infimes soient-ils - du centre historique de la Cité des Ducs, l'architecte Myrtille Drouet a pensé un appartement vertical de 26 m² installé à 5 mètres au-dessus du sol, coincé entre deux immeubles et sur trois niveaux. L'esprit nomade, on y grimpe via une échelle, les emplettes acheminées par une poulie, avant de profiter de l'intimité offerte par la volumétrie astucieuse des lieux. **LP**



DRAWING HOUSE PARIS

Déjà pourvue d'une élégante adresse à Palais-Royal, la Drawing Hotels Collection s'installe aux abords de Montparnasse avec son habituelle flamboyance artistique. Ce sont ainsi les dessins originaux de sept artistes contemporains qui parcourent les 143 chambres de l'hôtel mais aussi ses espaces emblématiques - speakeasy aux allures cosmiques, piscine enchantée... Sans oublier la Drawing House, espace d'exposition unique où se régaler des œuvres de la jeune création. **LP**



SWISS CHOCOLATE BY FASSBIND SUISSE

Nouvelle fantaisie du Studio MHNA de Marc Hertrich et Nicolas Adnet, cet établissement aux 56 chambres en plein Zurich allie élégance et gourmandise avec panache. Partout dans sa décoration - que ce soit dans son élégante réception, au cœur de son restaurant tamisé ou dans le confort de ses chambres coquettes - se célèbre le sacro-saint chocolat suisse. Un mets d'inspiration qui se savoure également auprès d'une alléchante fontaine de cacao. **LP**

Au-dessus du vide,
le spa de l'Hubertus
joue sur l'effet
miroir. Une prouesse
architecturale...
vertigineuse
et renversante.



HUBERTUS ITALIE *La tête à l'envers*

L'hôtel Hubertus, dans le Trentin, vient de s'offrir un tout nouveau spa, Hub of Buts, qui a la particularité d'être suspendu dans le vide, à 15 mètres au-dessus du sol. Soutenu par deux piliers, il est relié à la montagne par une simple passerelle. Un vrai défi à la gravité! Et ce n'est pas tout, puisque la partie inférieure du bâtiment semble avoir été placée à l'envers avec le toit en bas. « *L'essence de ce projet,*

c'est le renversement des horizons, qui provoque l'émerveillement. Si vous y réfléchissez, changer les perspectives est un exercice courant dans les espaces de bien-être. Selon si vous êtes allongé dans le sauna, assis dans le salon de détente ou si vous plongez la tête la première dans la piscine, les vues changent en permanence », justifie Lukas Rungger, l'architecte de l'agence Noa, qui n'en est pas à sa première folie pour l'Hubertus : il avait déjà réalisé la piscine à débordement au fond vitré, qui semble flotter dans les airs, elle aussi très spectaculaire. **CB**



CHETZERON SUISSE

Au plus près du ciel

Ce 4-étoiles à 2112 mètres d'altitude fait face aux plus hauts sommets des Alpes. Il s'est installé dans la gare d'arrivée de la télécabine de Chetzeron, à Crans-Montana, typique des années 1960 avec son immense et iconique baie vitrée. Aux 16 chambres et suites profitant d'un paysage majestueux

s'ajoutent un espace bien-être et, étonnamment, un *smoking lounge*. Au restaurant, doté de grandes terrasses, on signale l'arrivée de Christophe Hardiquet. Le chef belge, qui a récemment abandonné sa double étoile pour se reconvertir en « cuisinier nomade », supervise la carte. **AdeC**



L'ÉCRIN BLANC COURCHEVEL

Hors-piste

Oser le pas de côté à Courchevel, c'est ne pas monter jusqu'aux palaces de 1850, mais s'arrêter avant, à 1550, à L'Écrin Blanc : un resort de montagne 4-étoiles dans un grand chalet de bois et de pierre, neuf mais dans un style savoyard pur jus que renforce la déco très cosy de Chantal Peyrat. Dedans,

127 chambres et suites avec vue, pour 2 à 8 personnes : pratique ! Dehors, un télésiège qui mène directement aux Trois Vallées et, de l'autre côté de la rue, l'Aquamotion, immense parc aquatique auquel les clients de l'hôtel ont un accès gratuit et direct... même en peignoir et en chaussons ! **CB**



L'HÔTEL GRANDES ROUSSES

L'ALPE D'HUEZ

Tout récemment gratifié d'une cinquième étoile, cet hôtel familial, situé au centre du village, reste désormais ouvert toute l'année : encore peu commun. Il offre de nouvelles expériences à chaque saison (un igloo bar et des ateliers cuisine cet hiver) en complément de ses points forts : deux restaurants aux concepts bien huilés et un spa des Alpes avec cryothérapie, soins Gemology, massages... Un concept maison baptisé « l'Alpinothérapie ». **CB**



LA CACHETTE LES ARCS

Au début des années 1970, l'architecte Charlotte Perriand imagine un hôtel de montagne révolutionnaire par son design élégant et fonctionnel, La Cachette. Rachetée par le groupe français Friendly Hotels et rénoverée par le cabinet Patriarce dans l'esprit d'origine, cette icône d'Arc 1600 revient cet hiver en version 4-étoiles avec différents formats de chambres, de la simple « cabane » à la suite signature avec terrasse XL. **CB**



THE COMODO AUTRICHE

À l'instar de son hôte, la station thermale et de ski de Bad Gastein, dans le land de Salzbourg, un sanatorium des années 1960 s'est transformé en adresse plus que fréquentable. Piscine panoramique dans l'ancien réfectoire et 70 chambres décorées de vases et d'objets d'art signés des studios Fundamental Berlin ou Amberdesign. Une gourde d'eau locale, gorgée de sels minéraux, est remise dès l'arrivée. Revu par les architectes Piotr Wisniewski et Barbara Elwardt, ce Comodo se veut le premier opus d'une collection. **AdeC**



LUMI-N-SENS GAP

Le plein d'énergie

« Ce n'est pas un abri de plus, mais un lieu d'énergie », expliquent Frédérique et Daniel Warter, les maîtres des lieux. Leurs quatre Lumipod occupent un vaste terrain, avec un couloir de nage en prime, au-dessus de Gap. Ouverts à 180° sur la vallée

et les pics alpins, le Brec de Chambeyron, le Viso, ils mesurent de 15 à 43 m² : l'un comprend séjour et cuisine, deux autres les chambres et salle de bains, le dernier un spa. Un apéritif est compris dans chaque location. **AdeC**



ADLER LODGE RITTEN ITALIE

Fête des sens en Sud Tyrol

À quelques stations de Soprabolzano par le célèbre *trenino* du Renon, une vingtaine de chalets encapuchonnés de bois bordent un plan d'eau et une structure en sapin couleur miel. Hauts volumes, bio-sauna et vue à

tomber, entre les arbres, sur le Corno del Renon et les Dolomites. Le grand choix d'activités, signature de la compagnie familiale Adler, comprend la balade jusqu'aux plus belles cheminées de fées d'Europe. **AdeC**

& aussi



BULLES EN AURE HAUTES-PYRÉNÉES

Quel emplacement ! À la fois au cœur d'un petit hameau, dans la vallée d'Aure, et solitaire, en plein champ. Depuis le lit moelleux, la vue est dégagée sur le village de Saint-Lary, éclairé la nuit, et la chaîne des Pyrénées. Du Jacuzzi extérieur, on entend tinter les cloches de l'église de Vielle-Aure. Pour mieux profiter de cette bulle douillette de 24 m², peignoir, chaussons et, sur demande, garbure et champagne. À noter que la navette pour les pistes passe tout près ! **AdeC**



FORESTIS ITALIE

Otto Wagner, le génie de la Sécession viennoise, a ébauché ce sanatorium perché à 1800 mètres dans les forêts. Au bâtiment d'origine à la façade burinée, l'architecte Armin Sader a ajouté trois tours, comme trois troncs, soutenant un *rooftop bar*. Les 62 suites, de 50 m² et plus, s'habillent de dolomie broyée, la pierre qui a donné son nom aux Dolomites. L'eau de source alimente les douches, les deux piscines du spa souterrain et la cuisine forestière de Roland Lamprecht. Ici, on alterne ski sur le domaine de la Plose et yoga celtique. **AdeC**



STARLIGHT ROOM ITALIE

Perchée au-dessus de Cortina d'Ampezzo, cette micro-chambre tourne sur son axe grâce à l'énergie solaire. Son inventeur, Raniero Campigotto, gérant du refuge proche Col Gallina, l'a voulue aussi phénoménale que minimale. Lit « pour une personne et demie », lavabo, mini-table et radiateur s'installent ainsi au bord du vide. L'hiver, on y accède en rattrak, à l'heure où le soleil enflamme le Piz Boè, la Marmolada et les aiguilles d'Ampezzo. Sublime. **AdeC**

Hôtel & Lodge & Meetings & Awards

4^e ÉDITION LE 6 JUIN 2023

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL
DES PROFESSIONNELS
DE L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME
AU PAVILLON CAMBON CAPUCINES - PARIS

EXPOSITION

CONFÉRENCES

AWARDS

DEVENEZ EXPOSANT



UN ÉVÉNEMENT

Hôtel & Lodge

Un méli-mélo de six tours en courbes et en déliés face à la mer. Impressionnant !



ATLANTIS THE ROYAL DUBAI *La folie des grandeurs*

Inauguré il y a quelques semaines, l'Atlantis The Royal place très haut la barre du luxe et de l'extravagance dans l'émirat. Ce resort qui fait face à la mer d'Arabie et au chalet d'îles de Palm Islands se distingue d'abord par son architecture époustouflante : six tours déstructurées composées de cubes de verre, réunies par un toit-piscine de 90 mètres de long au 22^e étage. À l'intérieur, 795 chambres

sur 43 étages, dont 44 suites, chacune avec sa piscine à débordement, qui semble se décrocher de la façade pour flotter dans le vide. À terme, sont prévus 17 restaurants et bars, et des nouveautés inédites comme Nobu by The Beach, le tout premier concept de club de plage et de piscine de Nobu, ou un bar à cocktails avec un aquarium de 6,5 mètres de haut rempli de... 4 000 méduses lunaires. Cocorico ! La décoratrice française Sybille de Margerie a participé à ce projet inouï en déclinant trois ambiances, argent, or et cuivre, dans les résidences du complexe. **CB**



LA BUTTE PLOUIDER FINISTÈRE *Pure Bretagne*

Figure de proue de l'écoresponsabilité dans la région, mais aussi lieu de villégiature enchanteur, cet hôtel-restaurant réfléchit constamment les manières de mieux respecter son environnement : table étoilée aux mets délicats et sourcés

dans les environs, tisanière commune et produits solides *made in Bretagne* en chambre, spa aux thérapies toujours plus vertes... De quoi se régaler de la vue sublime sur la baie de Goulven, en pleine conscience. **LP**



LES LODGES DE LA VIGNE ÎLE D'ARZ *Écovillage de vacances*

Enfant du pays, champion olympique de planche à voile, Franck David a imaginé plusieurs types d'hébergements, tous bâtis en bois et posés sur pilotis, sur son île du golfe du Morbihan : lodge et villa, vue mer et vue nature, à partager

en couple, en famille ou en tribu jusqu'à neuf personnes... Une destination en soi, confidentielle, préservée, tout près du bourg, du sentier côtier et des œuvres créées *in situ* par Daniel Buren (exposées jusqu'en octobre prochain). **CB**

& aussi



DOMAINE DE SONIA CORSE

À 7 km de Porto-Vecchio et 3 de Palombaggia, le Domaine de Sonia, proposé par le site AbracadaRoom, surplombe la jolie baie de Piccovaggia. Les trois dômes de 40 m² disséminés sur le terrain jouissent d'une décoration différente : macramé pour « Zinaga Bella », lit rond et ambiance marine pour « Mare »... Un processus breveté, à l'essai, rend les dômes autosuffisants en énergie. Les salles de bains offrent des produits de la marque corse Isula Parfums. Un accord avec une résidence proche permet de profiter de la piscine. **AdeC**



PNOES TINOS GRÈCE

Sur la grande plage d'Agios Fokas, Pnoes Tinos, propriété de trois villas cubiques membre des Design Hotels, conçue par l'architecte Aristides Dallas, offre une décoration minimale : pierre, acier, bois, cheminée. Signe distinctif, la piscine privée est à hauteur du comptoir du bar intérieur : on voit nager ses amis tout en buvant son ouzo. Sur place, potager et jardin d'herbes pour infusions. **AdeC**



RADISSON BLU GRAND HÔTEL & SPA MALO-LES-BAINS

110 chambres et suites avec balcon, un spa Phytomer de 1000 m² avec piscine, un restaurant du chef dunkerquois Charles Bruneval, et aussi une architecture impressionnante : ce nouveau 4-étoiles sur la digue récemment restaurée, face à la mer du Nord, évoque, par ses toitures pointues, les villas malouines de la Belle Époque. Tout en transparence, il célèbre la lumière du Nord qui évolue au fil des heures. Magique... **CB**



L'ESSENCIEL ILLE-ET-VILAINE

Des cocons dans le ciel

Une grappe de fleurs géantes surplombe le potager du Domaine du Château des Pères, près de Rennes. Les 36 cocons revêtus d'aluminium de l'EssenCiel se perchent de 5 à 28 mètres de hauteur. Leur intérieur, tout doux, s'habille de bois et de touches seventies.

Chaque oculus donne sur le château XVIII^e, l'allée des sculptures ou le restaurant La Table des Pères. Une passerelle relie à un ascenseur-tige : au pied du bâtiment, l'architecte Anthony Rio a aménagé le spa avec piscine et le restaurant du petit déjeuner. **AdeC**

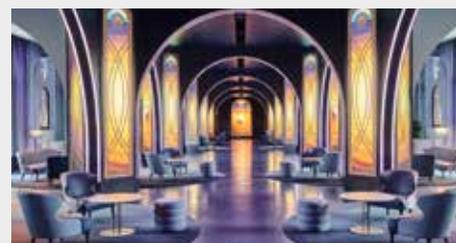


LA GROTTTE DE LA COCALIÈRE ARDÈCHE

Pyramide infra-terrestre

De temps en temps, une goutte tombant dans un gour rompt le silence. Intense, phénoménal. La grotte de la Cocalière déploie dans les replis karstiques des Cévennes une rivière et des kilomètres de galeries. À 50 mètres sous terre, au

milieu des draperies de calcite et des concrétions monumentales, une pyramide transparente abrite un lit double – et des sanitaires ! L'expérience comprend l'exploration VIP de ce joyau caché du parc national des Cévennes. **AdeC**



GRAND MAGIC HOTEL

SEINE-ET-MARNE

Dans les couloirs, les poissons font des bulles, les étoiles scintillent, les fleurs éclosent... et les familles s'extasient. Oscar Lucien Ono s'est associé au studio d'animation Moment Factory pour débrancher - gentiment - un paquebot de 400 chambres aux portes de Disneyland Paris. Alcôves, arches, chambres illuminées de ballons de baudruche... C'est Wes Anderson chez Mickey ! **AdeC**



CASA NA TERRA PORTUGAL

Vu du village de Monsaraz, c'est un simple tumulus herbeux. Mais depuis le lac d'Alqueva, on distingue bien un croc de béton brut. Enfoncée sur les rives d'une des plus grandes retenues d'eau du pays, Casa Na Terra comporte trois suites, auxquelles on accède par un escalier plongeant. Sous une coupole, un patio circulaire se prête à la contemplation. Avec cette villa de la collection Silent Living, l'architecte Manuel Aires Mateus a remporté le ArchDaily Building of the Year en 2020. **AdeC**



BIVOUAC GERVASUTTI ITALIE

Le prix est abordable - 5 euros la nuit -, mais l'accès réservé aux alpinistes aguerris. On le rejoint en 4 heures de marche depuis le hameau Frébouge. Le Bivouac Gervasutti s'accroche à 2835 mètres d'altitude au milieu du glacier de Frébozue, au départ de la voie est des Grandes Jorasses. C'est une réalisation de LEAP (Living, Ecological, Alpine Pod), spécialisée en constructions modulaires pour lieux extrêmes. À disposition, énergie photovoltaïque... et Crocs. **AdeC**



*Envie
de ville*

MIAMI

Capitale tropicale

Sans se départir des clichés du chic et du glamour, de la plage et des palmiers, **la « magic city » a évolué jusqu'à devenir une destination essentielle pour les voyageurs amateurs d'art contemporain**, de gastronomie audacieuse et d'hôtellerie de luxe. Avis de grand beau sur la côte sud-est de la Floride.

VISITE GUIDÉE

La pointe sud de Miami Beach, là où se trouvent l'immense plage bordée d'un océan turquoise et le célèbre quartier Art déco, est la zone la plus animée et la plus touristique.



Il y a quelques semaines, en décembre dernier, Miami célébrait le vingtième anniversaire d'Art Basel Miami Beach, la plus grande foire d'art contemporain du continent américain, celle qui a changé son destin à tout jamais. Dans son sillage, à l'époque, ce sont des quartiers entiers qui avaient émergé : Wynwood, immense galerie de street art à ciel ouvert, ou le Design District, qui concentre les spectaculaires *flagships* des grandes marques mondiales du luxe, aux côtés de galeries et de musées d'art très influents sur la scène internationale. Des centres d'intérêt touristiques désormais incontournables dans cette fascinante ville-carrefour entre les Amériques. Une ville-monde à deux vitesses, immensément riche mais aussi très pauvre, dont les 2,5 millions d'habitants viennent de plus de 100 pays et parlent plus de 30 langues différentes.

Depuis 20 ans, Miami semblait toujours en transition. Mais ces derniers mois, elle a mis le turbo. Nombre d'Américains venus se confiner au soleil au printemps 2020 ne sont jamais repartis. Et lorsque les autorités locales ont opté ensuite pour des contraintes très *light face* au Covid, elle a attiré comme un aimant jusqu'à devenir – et surtout rester ensuite – un nouvel eldorado. Et pas seulement pour son climat tropical et ses paysages de rêve.

Bilan, tout s'accélère, tout devient possible à Miami. La scène gastronomique est en ébullition comme jamais auparavant : les restaurants remplissent leur carnet de réservations en misant sur une multitude de concepts, la cuisine fusion ou *omakase* (sans

menu, selon l'inspiration du chef) en tête de liste. Jusqu'alors rares, les terrasses aménagées au plus fort de la pandémie et conservées ensuite sont prises d'assaut. Les bars et *rooftops*, généralement avec piscine, se multiplient. Signe des temps : le tout premier Guide Michelin sur la Floride vient de paraître. Au palmarès, pour Miami, une table doublement étoilée, L'Atelier de Joël Robuchon, et pas moins de dix étoilés.

Certes, l'inflation galope, le prix de l'immobilier explose. Mais la fiscalité reste très avantageuse et la douceur de vivre, intacte. Alors une population nouvelle, toujours plus nombreuse, choisit de s'y installer, de travailler, d'investir. De grosses fortunes, beaucoup d'entrepreneurs, dont une bonne part de startupeurs venus de New York ou de la Silicon Valley, en Californie. Certaines zones s'étendent pour les accueillir : Downtown Miami, Coconut Grove, Little Havana, Allapattah... Dans le même temps, le tourisme bat des records, et pas seulement grâce au port de croisière, le premier au monde avec plus de 5 millions de passagers annuels. L'aéroport international de Miami annonce un nombre de voyageurs en progression de 7,9 % sur les dix premiers mois de l'année 2022 par rapport à la même période en 2019. Selon l'office du tourisme, les réservations hôtelières ont bondi de 14,2 % en octobre 2022 par rapport à octobre 2019. Pas moins de 6868 chambres d'hôtels ont été créées ces trois dernières années. Et des projets faramineux ont été lancés par les groupes les plus prestigieux : Bulgari, Rosewood, Baccarat... À n'en pas douter, il va falloir garder un œil sur ce qui se passe à Miami, la ville la plus *lifestyle* du moment aux États-Unis. 📍



THE SETAI MIAMI BEACH

Unique et mythique

Magistral, il reste la référence absolue de l'hôtellerie à South Beach. **On loue toujours son service parfait,** son raffinement asiatique et ses suites d'exception.

DISCRÉTION



Les trois piscines en enfilade de l'hôtel ont été construites (à 99) avec du verre recyclé. Elles affichent des températures différentes, 23, 30 et 35 degrés, pour varier les plaisirs.

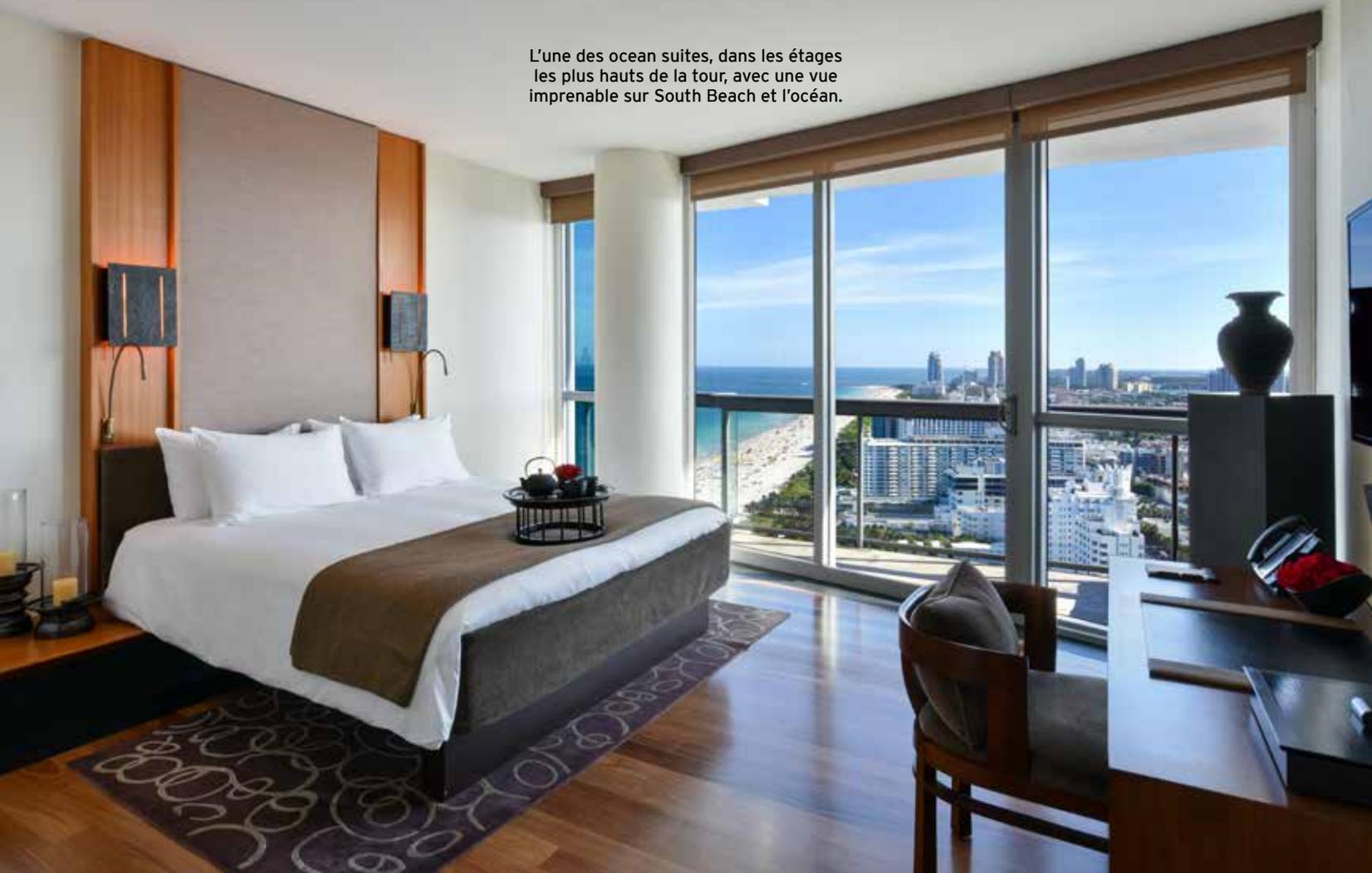
Acrobatas aériens, contorsionnistes, danseuses du feu, sessions de DJ... depuis quelques mois, chaque fin de semaine, le féerique patio du Setai met sa robe du soir, rouge flamboyant, et devient le cadre des événements « Asian Night Bazaar », à réserver obligatoirement. Une nouveauté qui vient prouver s'il le fallait la capacité de ce palace tropical, membre de Leading Hotels of The World, à ne jamais se reposer sur ses lauriers. Depuis son ouverture, en 2005, son succès ne s'est jamais démenti, et la magie des lieux opère toujours dans la bâtisse historique au style Art déco datant de 1937 (déjà un hôtel à l'époque !) comme dans la haute tour voisine, où se répartissent les 90 suites Art déco, 3 pool villas, 51 ocean suites dont une extraordinaire suite penthouse de 940 m² qui occupe tout le 40^e et dernier étage de la tour et offre une vue à 360°.

Jean-Michel Gathy et Jaya Ibrahim ont signé une décoration subtile, mariant le bronze, le bois tropical, le cuir, la nacre, qui révèle une conception asiatique du luxe, d'une élégante finesse, jamais ostentatoire. En attendant

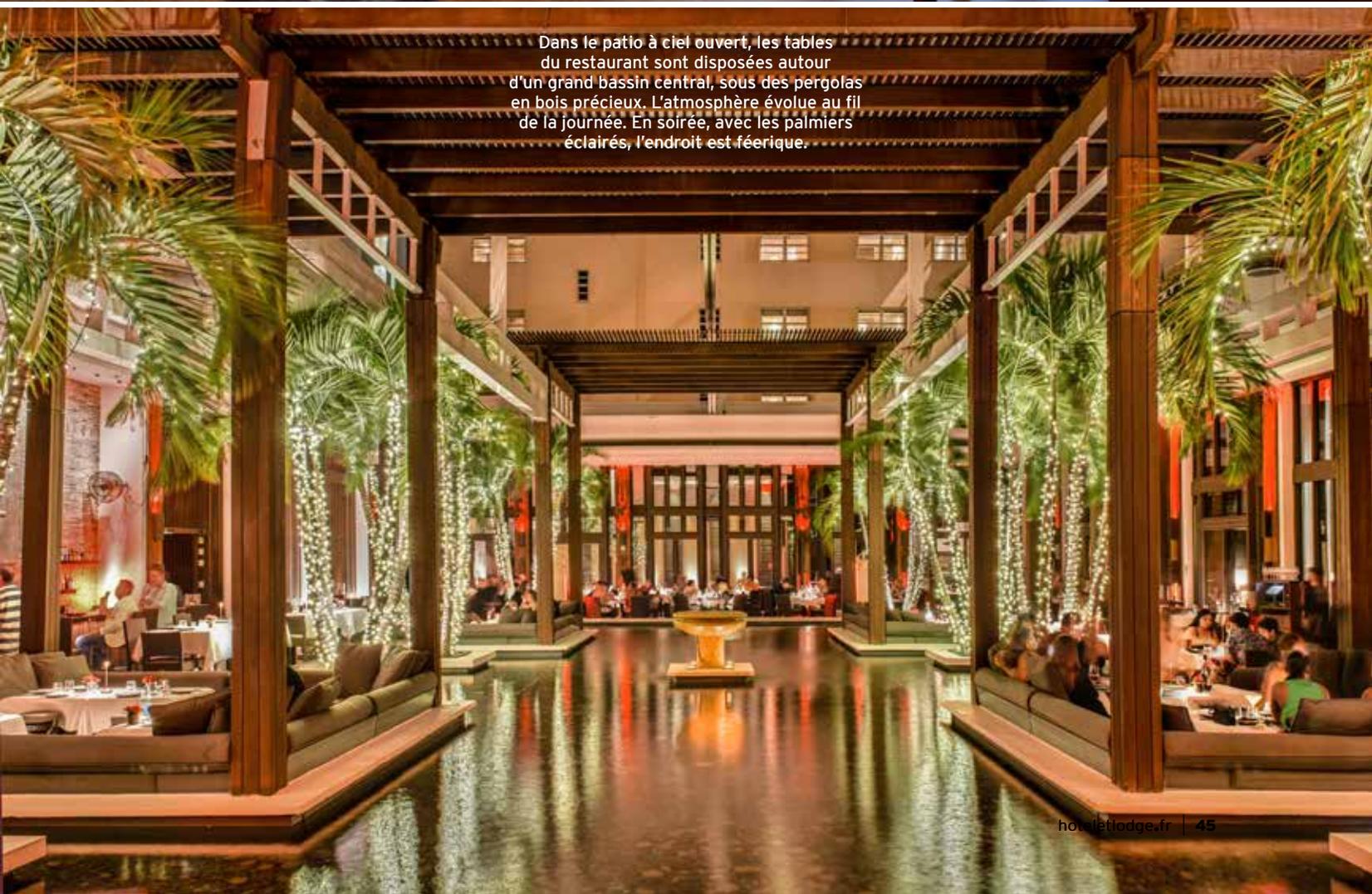
l'ouverture, cette année, d'un troisième restaurant (Japón), le Setai concentre son offre gastronomique sur le Jaya, aux spécialités asiatiques – son Sunday Jazz Brunch est le plus couru de la ville – et l'Ocean Grill, le long de la promenade de bord de mer de Miami Beach. Juste à côté se trouvent le jardin tropical, les trois piscines en enfilade, à températures différentes, et, bientôt, un nouvel écrin pour le spa Valmont.

Le hall d'entrée de l'hôtel incarne à lui seul le caractère exceptionnel et pointu de son esthétique teintée d'exotisme : au sol, des briques en provenance de bâtisses Art déco de la vieille ville de Shanghai vouées à la démolition, démontées et rassemblées une par une. Ailleurs, des panneaux fabriqués à la main en teck de Birmanie, d'autres en cuir vieilli, une cheminée en bronze avec ses finitions en relief, une table centrale en pavés provenant de palais pékinois ornée de 500 roses rouges et de somptueuses statues Sukhothai. Dans ce hall se trouvent la réception, le bar et, élément crucial, le desk des concierges : une équipe très cosmopolite composée de 5 Clef d'or dont, à sa tête, la Française Maité Foriasky (*voir ses bonnes adresses page 48*). Dix-huit ans de service et une passion intacte. ☯

L'une des ocean suites, dans les étages les plus hauts de la tour, avec une vue imprenable sur South Beach et l'océan.



Dans le patio à ciel ouvert, les tables du restaurant sont disposées autour d'un grand bassin central, sous des pergolas en bois précieux. L'atmosphère évolue au fil de la journée. En soirée, avec les palmiers éclairés, l'endroit est féérique.



DE LA CHAMBRE AU *ROOFTOP*

À South Beach et ailleurs, les hôtels avec toit-terrasse sont légion. Mais certains sortent vraiment du lot. **Focus sur trois pépites.**



GREYSTONE

En avant la musique

Depuis septembre 2021, cet élégant immeuble Art déco, juste en face de The Setai, sur Collins Avenue, cache 91 chambres et suites lumineuses, au mobilier en bois clair. Dans cet hôtel réservé aux adultes, on privilégie le penthouse avec terrasse équipée d'un Jacuzzi ou la loft terrasse suite. Derrière le lobby, belles surprises avec le restaurant Sérêvène, entre la rôtisserie française et l'*izakaya* japonais, et le Greystone Jazz Bar, qui s'anime en soirée avec un jazz-band ou un pianiste et, plus tard, un DJ. Le lendemain, le *rooftop* et sa piscine invitent à buller.

THE GOODTIME HOTEL

La philosophie du bonheur

Dès son ouverture, en 2020, ce resort urbain bâti sur Washington Avenue, à South Beach, a su faire le buzz. Et pas seulement parce que l'un de ses propriétaires est l'artiste touche-à-tout Pharrell Williams... Ici, c'est cool attitude et fantaisie à tous les étages : dès l'ascenseur recouvert de crocodiles, puis dans les 266 chambres, pas très grandes mais avec un petit frigo rose bonbon, un peignoir motif panthère... Les espaces communs, du bar-snack à la bibliothèque en passant par le restaurant méditerranéen, les terrasses et l'immense piscine, véritable oasis tropicale animée jusqu'au bout de la nuit, font craquer les instagrammeurs avec leurs tons pastel, leurs motifs végétaux et leurs touches vintage.

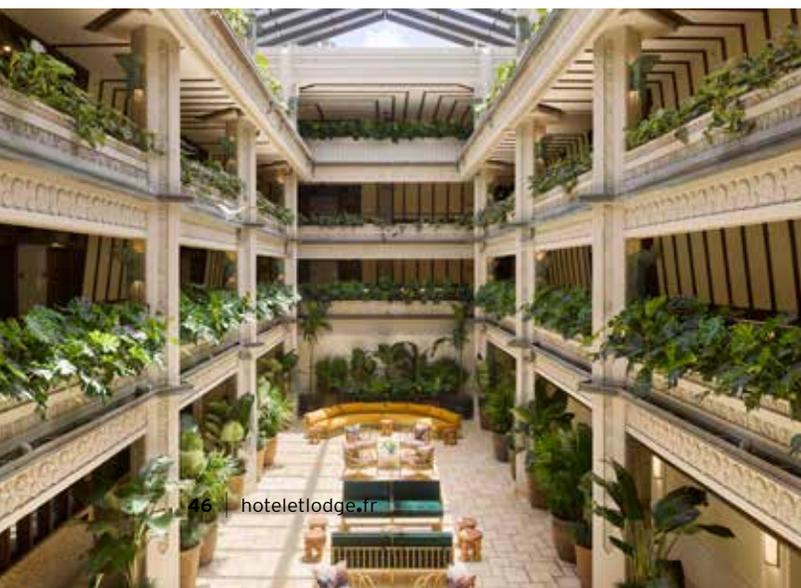
© DR / WILL PRYCE



MAYFAIR HOUSE HOTEL & GARDEN

Sous les tropiques

Cette institution de Coconut Grove depuis 1985 vient d'être entièrement rénovée. Plus glamour, plus sophistiquée, elle se veut encore plus ancrée dans son quartier avec deux nouveaux restaurants. Toutes différentes, joliment colorées, les 179 chambres ont été conçues comme des mini-maisons, avec une terrasse et un espace salon. En complément de sa magnifique cour-jardin luxuriante, l'hôtel propose désormais un *rooftop* très agréable avec piscine et bar, décoré de fresques murales. 📍





Don et Mera Rubell

ARTY SHOW

Foire Art Basel, musées, galeries, fondations... **Miami est la capitale mondiale de l'art contemporain.** La preuve en quatre adresses majeures, dynamiques et visionnaires.

RUBELL MUSEUM

De plus en plus de lieux culturels quittent Wynwood pour Allapattah, un quartier en devenir, encore abordable. Une vraie tendance. Le musée Rubell a lancé le mouvement il y a trois ans en s'installant dans ce bel espace divisé en 36 salles, assorti d'un bon restaurant basque, Leku. Don et Mera Rubell y poursuivent leur mission en faveur de l'art contemporain en partageant leur collection exceptionnelle commencée dans les années 1980, riche d'œuvres de Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Yayoi Kusama, Cindy Sherman, Jeff Koons... Le musée programme aussi des expositions originales comme, cette année, celle du jeune Franco-Sénégalais Alexandre Diop, après sa résidence de trois mois.

DE LA CRUZ COLLECTION

Rosa et Carlos de la Cruz ont été parmi les premiers à croire au projet du Design District. Dès 2009, ils ont fait bâtir dans le quartier un cube blanc sur trois niveaux pour présenter au plus grand nombre leur exceptionnelle collection d'art contemporain, mais aussi la faire comprendre : un guide accompagne chaque visiteur, lui explique les œuvres, le parcours et le processus créatif des artistes. Pas banal !

FREDRIC SNITZER GALLERY

À Miami, les galeries indépendantes les plus intéressantes se cachent souvent dans d'anciens entrepôts très discrets. C'est le cas de celle-ci, qui existe depuis... 45 ans ! Pionnière à Wynwood, elle a ensuite déménagé dans le Arts & Entertainment District. Elle est connue pour avoir révélé plusieurs artistes cubains représentatifs d'une scène avant-gardiste, dont Alexandre Arrechea, mais aussi des stars comme Hernan Bas. Peinture, dessin, sculpture, photo, performances... tous les supports sont représentés dans ses espaces d'exposition aux volumes généreux et en plein air, dans le jardin.



Fredric Snitzer Gallery

PÉREZ ART MUSEUM MIAMI

Grand ouvert sur la baie de Biscayne, le PAMM, immense vaisseau conçu par Herzog & de Meuron et prolongé par une terrasse et ses jardins suspendus réalisés par Patrick Blanc, vaut une visite autant pour son architecture que pour sa collection d'œuvres d'art moderne et contemporain, notamment américain, et ses expositions qui font toujours le plein. Cette année, il met notamment à l'honneur Christo, avec une sélection de dessins, et Leandro Erlich, avec une étonnante installation immersive dans une piscine. &



De la Cruz Collection



LES « HOT SPOTS » DE MAÏTÉ FORIASKY

Mi-basque, mi-chti, la cheffe concierge **Clef d'or de The Setai** est fidèle à l'hôtel depuis son ouverture et très attachée à Miami, qu'elle sent actuellement « en ébullition ». Selon elle, boire un verre ou dîner peut vite devenir une expérience exceptionnelle.

Broken Shaker

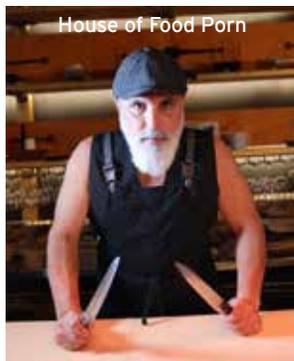
« Un jardin avec une fontaine, des chaises dépareillées, une piscine... Au bar du Freehand Hotel, on se croirait invité chez un bon copain. Mon cocktail préféré? Le Thai-Thai Baby avec tequila Tromba, camomille, concombre, basilic, agrumes et absinthe. »
freehandhotels.com/miami/broken-shaker/



Cafe La Trova

Cafe La Trova

« Un bar et restaurant dans le quartier de Little Havana, avec ambiance et musique cubaines. Je recommande le cocktail Hemingway Special avec pamplemousse et citron vert, et les fameuses "croquettes de paella" de la cheffe Michelle Bernstein. »
cafelatrova.com



House of Food Porn

House of Food Porn

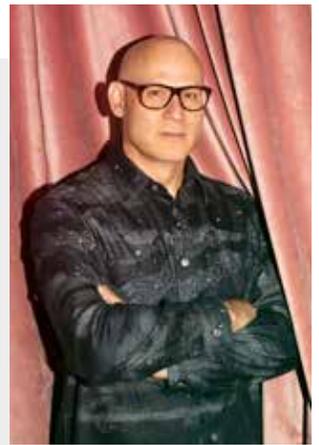
« Dans le quartier de Little Haiti, un chef "rock'n roll" sert une cuisine omakase à 10 personnes. Une dégustation exceptionnelle, un vrai tour du monde, dans une ambiance assez déjantée. »
houseoffoodporn.com

Kiki at Sea

« Une toute nouvelle expérience de croisière gastronomique à bord d'un magnifique yacht privatisé. Menu spécial avec plats grecs du restaurant réputé Kiki on the River et service première classe. »
kikiatsea.com



Kiki at Sea



CRAIG ROBINS

promoteur immobilier

« Miami, c'est ma maison et elle le restera toujours. C'est une ville unique! Magnifique, cosmopolite, riche culturellement et toujours en mouvement. Elle vit une période de croissance et c'est passionnant à observer. Son climat, son art de vivre attirent beaucoup de jeunes talents, de la finance, de la tech. Mon quartier préféré est le Miami Design District que j'ai créé après avoir géré la rénovation du quartier Art déco de South Beach et que je développe depuis plus de deux décennies en combinant le commerce, avec les plus belles boutiques et marques du monde (Dior, Cartier, Chanel...), la gastronomie avec des adresses incroyables (ZZ's Club, Michael's Genuine...) et la culture avec plusieurs institutions (Institute of Contemporary Art, De la Cruz Collection, Locust Projects...). Nous intégrons l'art public en permanence dans le quartier et proposons des événements culturels et des expositions tout au long de l'année. »

SÉBASTIEN LABOUREAU

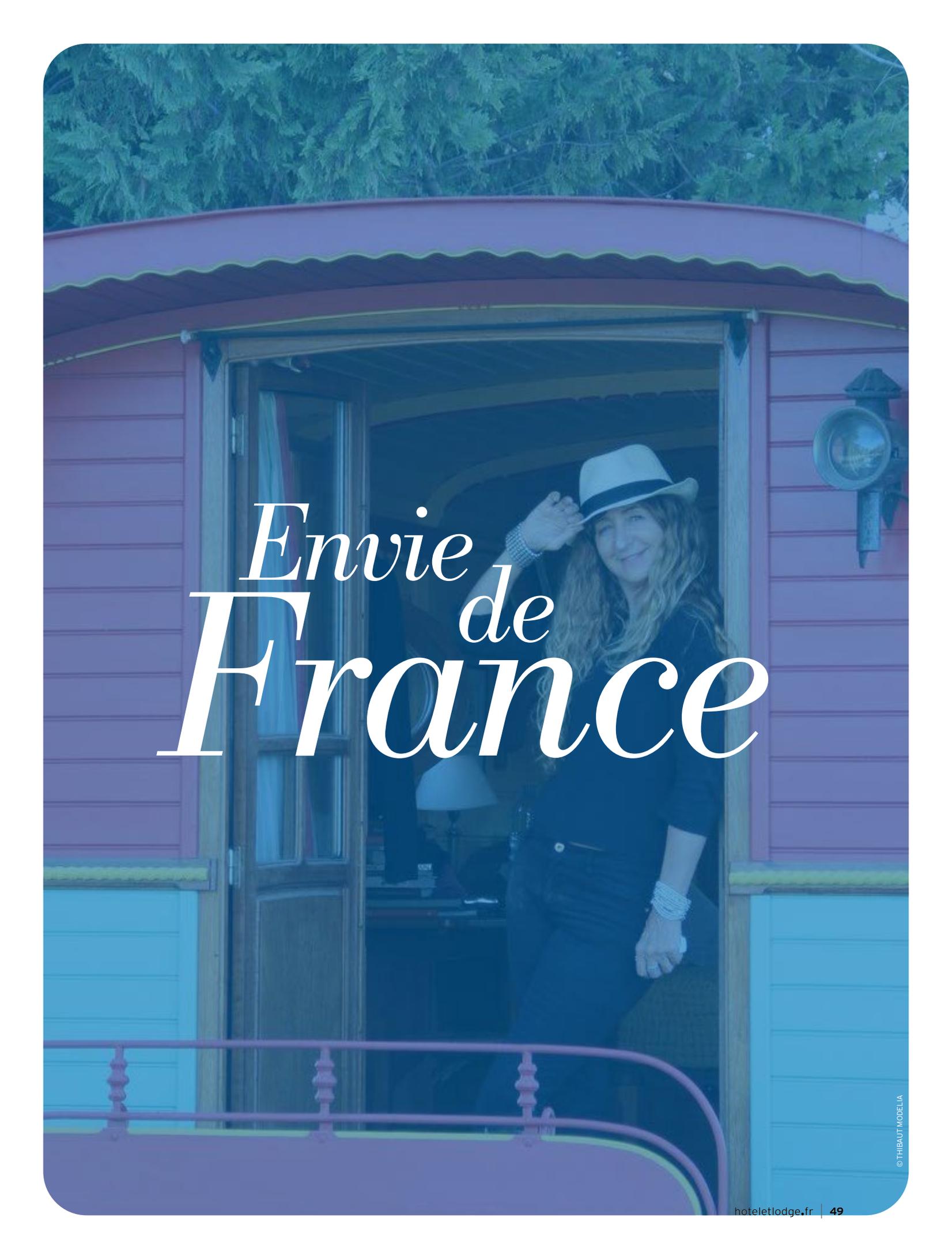
art advisor (conseiller en art)

« Après Paris, Londres, New York, je me suis installé à Miami en 2008. J'ai trouvé cette ville au climat agréable hyper-sympa, encore très en friche, mais avec beaucoup de potentiel. Depuis, l'activité artistique s'est considérablement développée, à Wynwood, au Design District. Selon moi, l'art est un outil formidable pour créer des liens, éduquer les enfants, rapprocher les communautés, et c'est plus facile de s'impliquer ici plutôt qu'à New York, par exemple. Miami vous attrape au cœur avec ses richesses : le patrimoine Art déco le plus important au monde, à South Beach, mais aussi la nature. Je vais régulièrement au Crandon Golf, au milieu des palmiers, avec des vues mer sublimes. On y observe de nombreuses espèces d'oiseaux mais aussi des iguanes... et même des crocodiles! »



CARNET PRATIQUE

Y ALLER : la compagnie Aer Lingus assure 3 vols hebdomadaires Paris-Miami avec une courte escale à Dublin où sont effectuées les formalités d'immigration pour entrer aux États-Unis. Un atout indéniable! A/R à partir de 458 €. aerlingus.com
S'INFORMER : miamiandbeaches.fr

A woman with long blonde hair, wearing a dark top, dark pants, and a light-colored hat with a dark band, stands in the doorway of a wooden cabin. She is smiling and adjusting her hat. The cabin has a balcony with a metal railing in the foreground. The background shows dense green foliage. The entire image has a blue color overlay.

*Envie
de
France*

ANANTARA PLAZA NICE

La Côte d'Azur sur un nuage

Avec une finesse subtilement orientale, ce nouveau Leading Hotels of The World réinvente le luxe et le glamour d'une Riviera festive. **Le nouvel âge d'or du Carré d'Or!**

DÉCOUVERTE

Les grilles en fer forgé datant de l'ancien Plaza inauguré en 1848 ont été pieusement conservées.



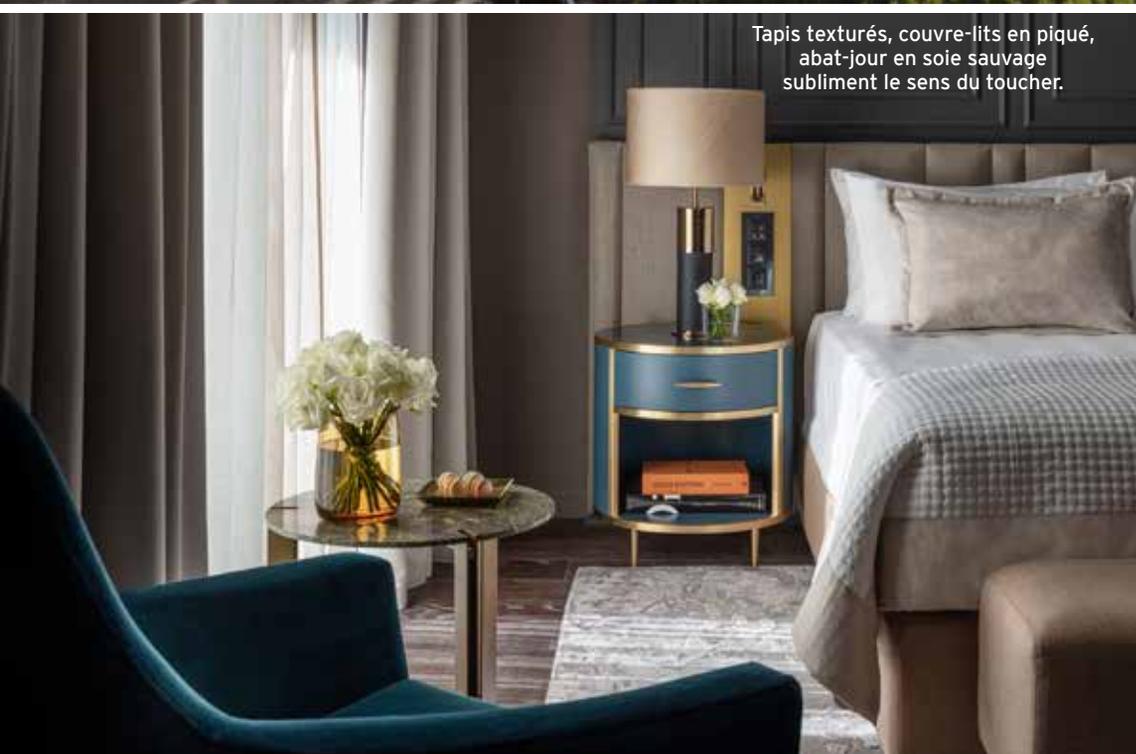
Cent quarante mètres de façade Belle Époque, d'un bel ocre safran, conduisent aux portes d'un paradis : le *rooftop* du tout nouveau Anantara Plaza Nice. Au 6^e ciel – pardon, étage –, pergolas, cascades de glycine, canapés et tables en marbre bleu créent mille et une ambiances. Ici, un lounge avec estrade pour un DJ, là, des alcôves pour les fumeurs, ailleurs, un carré d'aromates pour le très talentueux chef Denis Gamard. La vue est affolante sur « Nissa la bella », la baroque, la moderne, la médiévale. Les voiles glissent sur la Baie des Anges, et on voit même au loin décoller les avions. Au bord de la rambarde dominant le jardin Albert-I^{er} ou sous la verrière, on petit-déjeune ou on « blunche » (le « blunch » est un buffet après le « breakfast » et avant le « lunch »). Le soir, quand les collines s'illuminent devant les Alpes, le lieu se transforme en Seen : *live cooking*, maître sushi et DJ. On peut aussi se poser aux Colonnades devant des blinis soca-caviar : avec ses banquettes circulaires en velours vert, entre les piliers de bois, il ressemble plutôt à un club.

La marque Anantara du groupe thaïlandais Minor, créé par l'Américain William Ellwood Heinecke, excelle dans l'approche intimiste du luxe. Confirmation avec ce premier hôtel « en propre » de la marque en Europe et ses 152 chambres et suites. La renaissance de l'ancien Plaza, bâtisse iconique depuis 170 ans, est l'occasion d'une déclaration d'amour à la Riviera. Et l'architecte Jean-Paul Gomis comme le décorateur David Collins l'émaillent de touches orientales. Dès l'entrée, les hauts plafonds, les arcades, les guirlandes d'orchidées et les enduits crème façonnés à la spatule transportent dans les *Mille et Une Nuits*. Les chambres couleur taupe s'habillent de têtes de lit façon moulures haussmaniennes, d'abat-jour en soie thaïe, de sièges ronds aux unis pastel et de photos de la Côte d'Azur en noir et blanc. Sans outrance : la suite présidentielle ne mesure « que » 75 m². Le Anantara Spa aussi met le fait-main à l'honneur, avec ses cinq cabines cintrées de bois et un studio « Pedi:Mani:Cure » de Bastien Gonzalez. Branché en direct sur la promenade des Anglais, l'écran de la salle de sport transmet les mouettes, les palmiers, les bateaux, les vagues. On y court. &

© RICHARD WAITE



L'hôtel avance comme un paquebot sur l'avenue de Verdun, au cœur du Carré d'Or niçois. Son rooftop plane sur la ville.



Tapis texturés, couvre-lits en piqué, abat-jour en soie sauvage subliment le sens du toucher.

Un ADN régional

Cho Nature (Mouans-Sartoux) signe le parfum d'ambiance gingembre-mimosa, HD Fragrances (Eygalières) les gels douche - pamplemousse pour monsieur, orange pour madame. Les mini-bars proposent chips de soca, biscuits Esprit Gourmand, café du Green Coffee de Monaco et des cuvées spéciales de Château de Crémat à déguster dans les verres signés Daniel et Christophe Saba (Verrerie du Val de Pôme, Biot).



LE TOUR DU MONDE EN FRANCE

De l'Argentine à la Camargue

Ballets de chevaux sauvages, vols de flamants roses, paysages sauvages et grandioses oscillant entre marais, rizières et steppes de sel séché... **la Camargue et l'Argentine partagent un même décor de western**, en été comme en hiver.

GRANDS ESPACES

Les chevaux de la pampa, en Argentine, libres et sauvages...



... et les chevaux de Camargue, emblèmes du sud de la France. Un autre continent, mais une atmosphère comparable, en pleine nature.



Aux portes d'Arles s'ouvre une terre aride entrecoupée de roselières et d'étangs. Dans cette Provence-là, entre Gard et Bouches-du-Rhône, parcs ornithologiques et champs agricoles composent une mosaïque unique en France : la Camargue. La nature est ici l'actrice principale d'un film en version panoramique. Au point que l'on a parfois l'impression de n'être plus en France... mais en Argentine !

Les fascinants lacs blancs d'Aigues-Mortes, formés grâce à l'évaporation du sel depuis des millénaires, constituent une sorte de croûte lunaire que certains comparent volontiers aux Salinas Grandes de Jujuy et Salta, sur les hauts plateaux argentins, à plus de 11 000 kilomètres de là. Emblèmes de la région, venus se reproduire en masse sur les bords des étangs du Fangassier ou de la Marette, les flamants roses rappellent, avec leur robe rose poudré et leur bec noir courbé vers l'avant, les flamants de James (ou *parina chica*) qui peuplent l'Altiplano, une plaine du nord-ouest de l'Argentine, devenue le refuge de plusieurs espèces d'oiseaux. Et comment ne pas penser, en approchant les manades camarguaises, ces élevages de taureaux, de vaches et de chevaux, aux ranchs gigantesques de l'autre côté de l'Atlantique ? Pour les gardians camarguais et pour les *gauchos* argentins (les cow-boys de la pampa), même combat et mêmes valeurs en bandoulière : le courage, l'honneur et la liberté. &

Grand angle

Passionnée de nature depuis toujours, Cécile Domens a passé dix ans dans la province de Santa Cruz, en Argentine, au pied de la cordillère des Andes, avant de revenir s'installer à Sommières, petite cité médiévale ouverte sur la vallée du Vidourle. « *Bien sûr les dimensions sont différentes, reconnaît-elle, mais il y a beaucoup de ressemblances : les prairies, les plaques de sel, le rapport à la nature et le goût des autres... Je ressens la même énergie.* » Maman de deux enfants qu'elle a eus après un coup de foudre avec un *gaucho* local, elle organise aujourd'hui des stages de photo ouverts à tous pour capturer la beauté sauvage de sa région. L'hiver, elle immortalise la parade amoureuse des flamants roses, l'été, le ballet des chevaux qui galopent en toute liberté. Son travail, comme une invitation au voyage, fait souvent l'objet d'expositions itinérantes. Plus d'infos sur cecile-domens-photo.com



© SHUTTERSTOCK / CÉCILE DOMENS

CHAMBRES ET EXPÉRIENCES

En maisons d'hôtes, gîtes, roulottes ou hôtels de charme, **un séjour en Camargue fleure bon la douceur de vivre**, sous le soleil le plus souvent. À la campagne comme à la ville!

Suite « La Roselière » :
un petit nid douillet situé à l'étage
du Mas, avec sa salle de bains
adossée à la tête de lit.



MAS DE L'ANGE DU VACCARÈS

Savage chic

En 2018, Sandrine et Jean-Yves tombent amoureux d'une ancienne ferme rizicole sur les bords de l'étang de Vaccarès, le plus grand de la réserve naturelle nationale de Camargue. Trois ans de travaux plus tard, l'immense bâtisse du XVII^e siècle ouvre au public et devient le Mas de l'Ange du Vaccarès, une maison d'hôtes composée de cinq chambres et d'un gîte, posée sur 100 hectares de marais sauvages où cohabitent roseaux, tamaris et oiseaux en tout genre. « *Tout ici est tourné vers la nature*, explique la propriétaire. *Le style de la maison est élégant mais pas ostentatoire. Une architecte d'intérieur nous a aidés à aménager l'espace, et chaque meuble, chaque couleur, a été choisi en harmonie avec ce qui nous entoure* ». Résultat : une sublime charpente en bois dans la salle de réception de 90 m², une terrasse-ponton qui surplombe le plan d'eau ou un parterre de pierres blondes autour de la piscine.

© VIRGINE OVESSIAN PHOTOGRAPHE / DR





Déco bohème chic et salon-patio privé dans l'une des deux suites de Maison Volver.

MAISON VOLVER

Revenir encore et encore

Il aura fallu trois ans à Florence et Carole pour transformer de fond en comble « un vieil hôtel d'après-guerre avec douches communes et toilettes sur le palier » en un petit bijou exclusif, dans le centre-ville d'Arles. « En arrivant ici, en 2018, on a eu littéralement l'impression d'entrer dans un film d'Almodóvar », s'enthousiasment ces deux passionnées d'hôtellerie. Elles s'inspirent alors du titre de l'un des films du réalisateur espagnol pour baptiser Maison Volver. Seize chambres avec salle de bains et vue sur le quartier de la Cavalerie sont déjà disponibles, deux autres sont en cours de rénovation. Le temps, pour ces amoureuses de déco, de poursuivre leur travail de chine, commencé notamment avec le petit salon en rotin années 1950 à l'entrée de l'hôtel ou les deux vieux pots à lait dégotés dans une brocante du nord de la France, puis électrifiés pour servir de lampes de chevet. Mais l'expérience Volver ne se limite pas à ce joli nid urbain puisque, en 2021, elles ont créé Campagne Volver, à 15 kilomètres de là : un mas camarguais à l'abri des regards avec quatre vastes chambres et leur salle de bains privative, ainsi qu'une petite maison indépendante avec sa propre cuisine, pour deux personnes. Et, dans le jardin provençal, un élégant bassin pour se rafraîchir.

DOMAINE DE MÉJANES

Une saga familiale

En 1939, Paul Ricard, créateur du fameux pastis homonyme, acquiert le Domaine de Méjanes, situé en plein cœur du parc naturel régional de Camargue. Visionnaire, il l'ouvre en 1961 au public désireux de le visiter, avant de l'offrir à sa fille Michèle en guise de cadeau de mariage. Passionnée de chevaux et fière de perpétuer la tradition familiale, elle se lance à corps perdu dans la transformation de l'immense terrain de 1 200 hectares et crée l'une des adresses les plus recherchées de la région. Des gîtes voient le jour – une dizaine en tout –, qui peuvent accueillir de 2 à 16 personnes. Son préféré ? « La Vieille École », une ancienne salle de classe transformée en appartements simples mais grand confort : « *Tout a été conservé dans son jus, il n'y a pas de chichis*, souligne-t-elle. *La déco rappelle les grandes pages de l'histoire de la Camargue et de ma famille, mais on dort dans une literie 5 étoiles et il ne manque rien.* » En mai 2021, elle installe trois roulotte en bois sculpté et ultra-colorées « pour coller à l'esprit gipsy et répondre au besoin d'aventure des clients ». Ici, pas de toilettes ni de salle de bains attenantes, mais un cabinet privatif quelques mètres plus loin. À Méjanes, c'est l'expérience qui prime sur tout le reste, car, comme disait son illustre père, « *il faut bien donner des souvenirs à nos enfants pour qu'ils grandissent avec des rêves* ». &

Une des trois roulotte en bois sculpté et coloré du Domaine de Méjanes : atypique !



LA CAMARGUE AUTREMENT

Percer les secrets de l'un des meilleurs riz du monde, croquer les paysages caractéristiques de la région avant de succomber aux spécialités locales : le programme s'annonce alléchant !



AU FIL DE L'EAU

Christel Montauban n'aime pas faire les choses comme tout le monde. Passionnée de dessin et de nature, elle a inventé « Carnet d'escalas », une balade originale de trois heures sur les canaux camarguais, au départ d'Aigues-Mortes, pour à la fois admirer les lieux et s'initier au croquis et à l'aquarelle. À bord de *L'Artiste*, un sublime sloop hollandais de 7,50 mètres de long pouvant accueillir jusqu'à 11 personnes, on laisse libre cours à son imagination avec, quand même, deux ou trois astuces de pro...

© HERVE HOTE AGENCE CAMELEON / DR

À TABLE !

Impossible de venir en Camargue sans commander une gardiane de taureau, un mets traditionnel à base de viande de « biou », d'olives et de vin rouge du vignoble local. Et pour les amateurs de fruits de mer, un conseil : goûter la telline, un coquillage typique de la région qui se dévore dans le restaurant du même nom, à Arles. Ambiance vieux meubles en bois et nappes à carreaux.

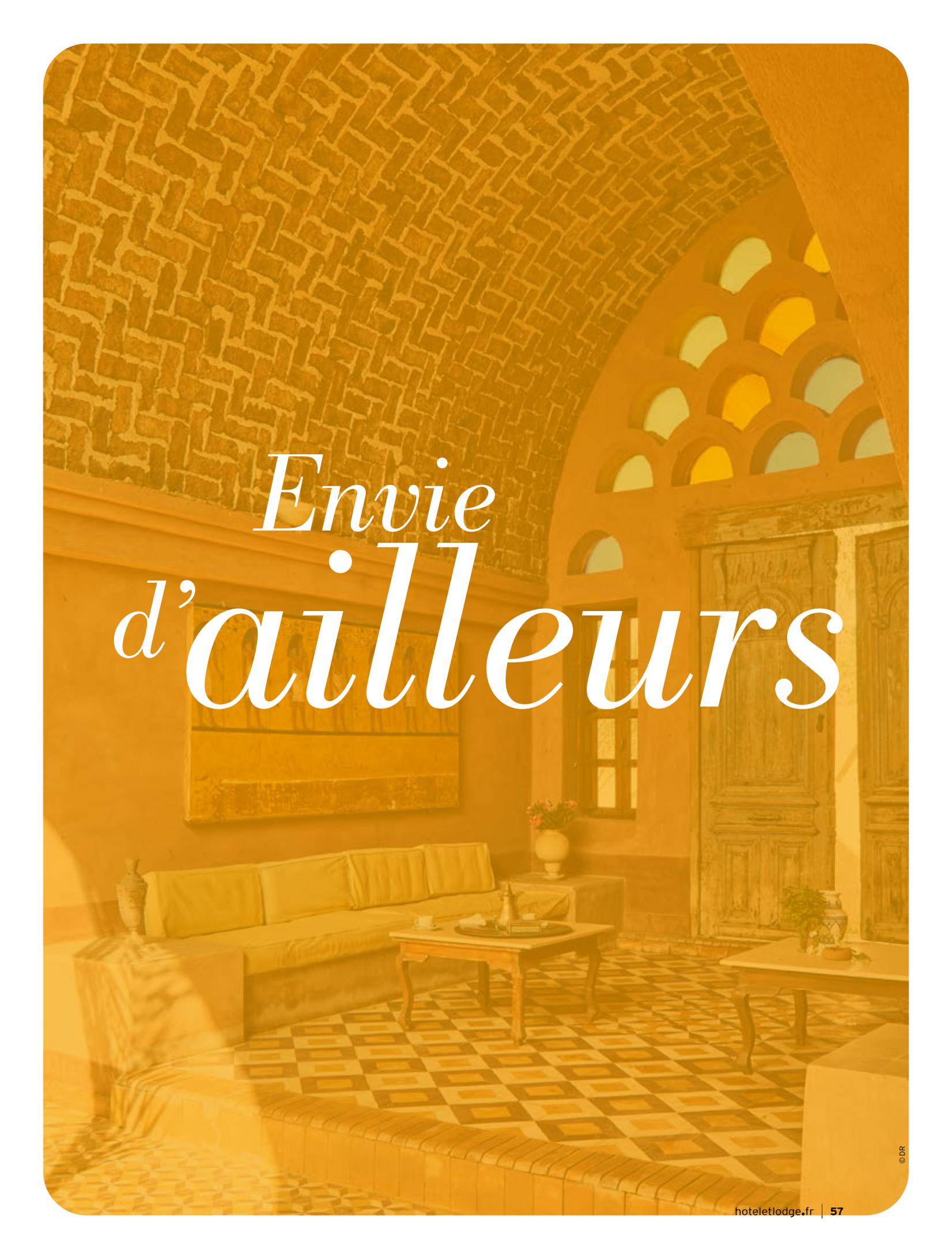


LE RIZ ROI

Avec plus de 60 variétés cultivées, la Camargue se place dans le top 10 des producteurs de riz dans le monde et possède sa propre IGP (indication géographique protégée). Rond, mi-long, blanc, rouge ou noir... il se récolte à l'automne et se déguste toute l'année sous différentes formes : en salade, en accompagnement de la gardiane de taureau... Pour mieux connaître ce petit grain, une visite s'impose à la très intéressante Maison du Riz, à Albaron. 📍



Pour en savoir plus Office de tourisme Arles Camargue : arlestourisme.com/fr



*Envie
d'ailleurs*

ÉGYPTÉ

Sables émouvants

Un livre à ciel ouvert, un livre de pierres gravées s'élevant vers les nuages, s'enfonçant au plus profond du désert où l'histoire mêlée des dieux et des déesses, des rois et des reines, ensorcelle les amoureux de cette terre divine.

Trois escales, trois expériences hôtelières, d'Assouan au Caire.

MYTHOLOGIE



Ballet des bateaux sur le Nil, inauguration annoncée du GEM, Grand Egyptian Museum, au pied des pyramides de Gizeh, grand nettoyage du Caire : les oracles semblent s'être concertés pour fêter le centenaire de la découverte de la tombe de Toutankhamon, aimantant de nouveau les visiteurs. Français et Américains en tête se pressent dans les temples et au plus profond des tombeaux. Les guides retrouvent leur verve, les marchands des souks, leur bagou. Les parfumeurs vantent leurs extraits de fleur de lotus bleu, de papyrus et d'oud, insipides copies de ceux que préparaient les nez des pharaons comme le révèlent les sculptures délicates des tombeaux et des temples. Sans foule, sans bousculade encore, l'activité redémarre. L'Égypte, superstar, s'est exposée ces derniers mois du British Museum, à Londres, au Louvre de

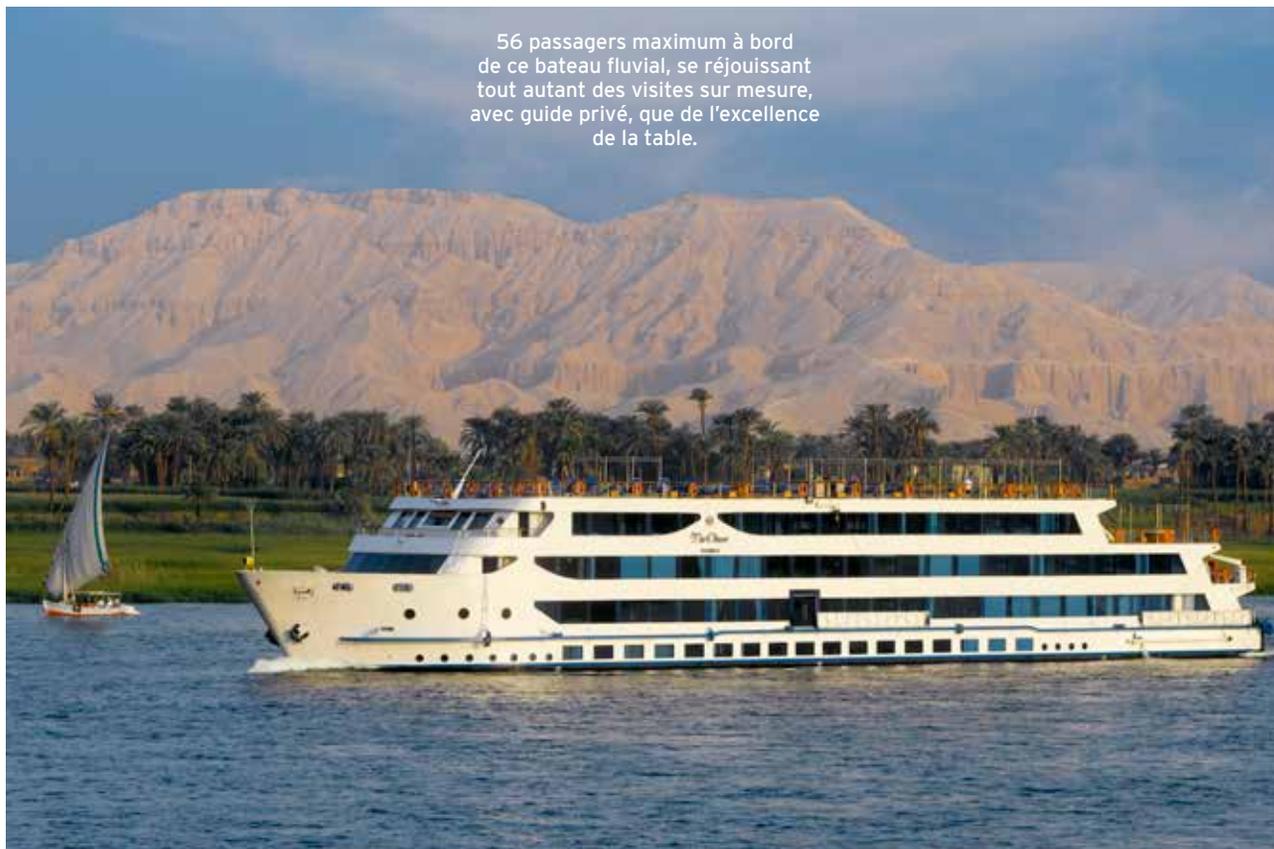
Lens, du Bozar de Bruxelles au Mucem à Marseille, enregistrant des records de fréquentation. Et début décembre 2022, Dior a organisé son défilé sur le parvis du Grand Egyptian Museum avec, en toile de fond, les pyramides ourlées de frises lumineuses. Curieusement, à l'heure des réseaux sociaux, des influenceurs, ce monde où légendes, croyances et réalité s'entrecroisent, où les momies aux traits figés pour l'éternité interrogent de leur regard vide les vivants, où les paysans, depuis des millénaires, cultivent avec les mêmes outils, les mêmes ânes, les mêmes céréales et légumes, subjugue les mortels pressés que nous sommes. De l'île de Philæ au quartier copte du Caire, de l'Oberoi Zahra, navire luxueux, au St. Regis baignant sa façade design dans le Nil, *via* Al Moudira, boutique-hôtel caché dans la Vallée des Reines, voyage au présent pour remonter le temps. Avec pour compagnons Horus, Rê, Ramsès II, Néfertiti, Hatchepsout et Toutankhamon, bien sûr. &

Verdissant les rives, en contrebas
des dunes où se cachent
les tombes des pharaons et
les temples des dieux, le Nil file,
majestueux et nourricier.



THE OBEROI ZAHRA *L'exception*

Embarquement immédiat pour, d'escale en escale, **percer les mystères de l'Égypte ancienne, échanger avec le petit peuple du fleuve**, paysans, pêcheurs, colporteurs, enfants joueurs.



56 passagers maximum à bord de ce bateau fluvial, se réjouissant tout autant des visites sur mesure, avec guide privé, que de l'excellence de la table.

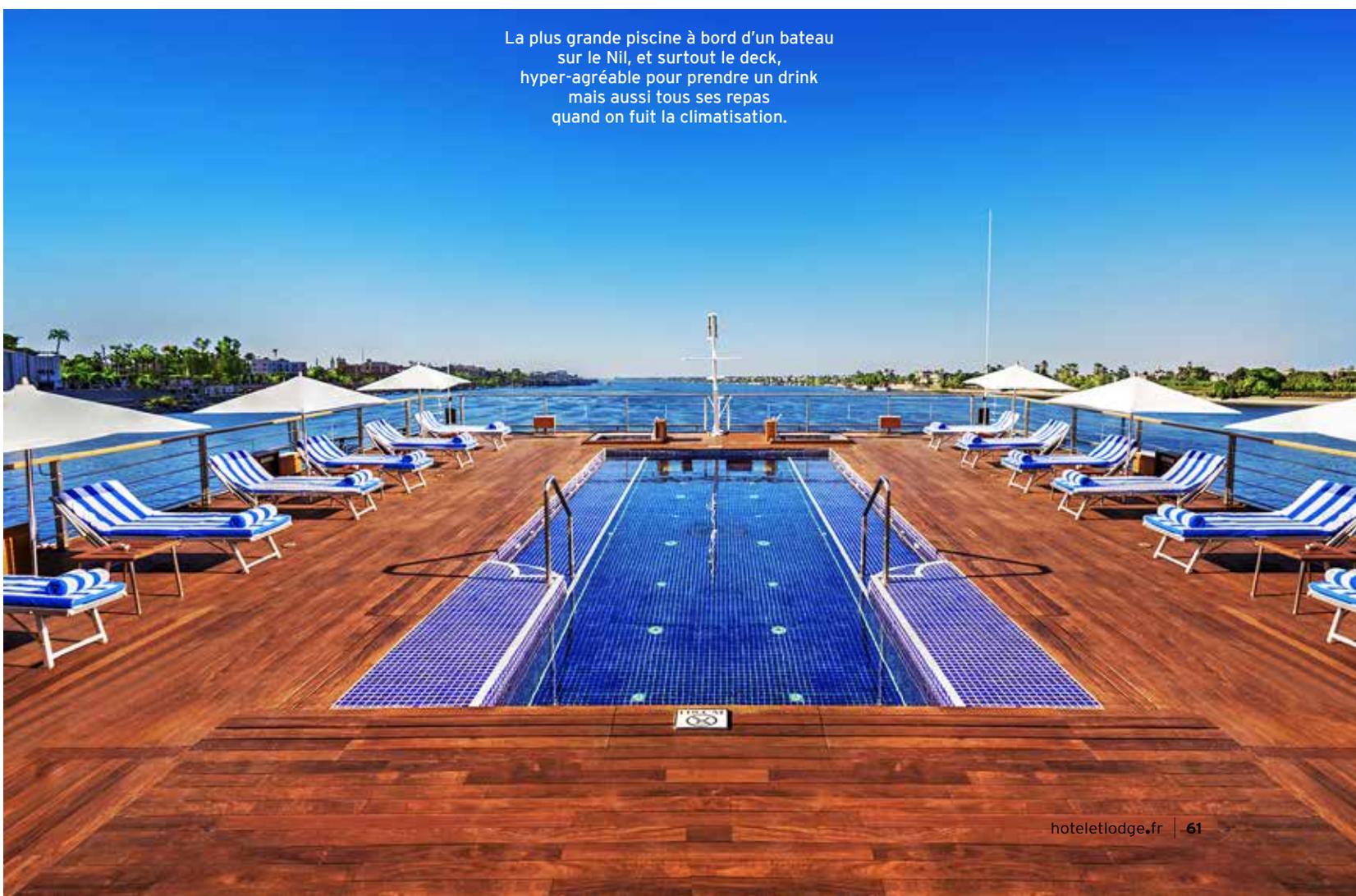
Timing parfait ! Vol de nuit, transit rapide au Caire pour atteindre Assouan en 1 h 30 par les lignes intérieures. Berline, chauffeur et guide privés guettent les passagers chiffonnés. Direction le ponton où la coque blanche effilée du Zahra tire sur ses amarres, impatiente de les larguer pour remonter le Nil vers Louxor. Cinq ponts, vingt-sept cabines offrent avec générosité, de leur grande baie vitrée, le fleuve en partage. Délaissant le restaurant climatisé à mort (la majorité des croisiéristes sont américains), on grimpe sur le deck supérieur. À l'air libre. Légère brise, odeur si particulière du fleuve, musique de la vie quotidienne qui s'ébroue sur le quai, cadre idéal pour s'imprégner de cet Orient que le soleil levant maquille d'or mat. Minarets, maisons en torchis, phares, palmiers se détachent sur le ciel virant de l'outremer au bleu layette. Avec en vis-à-vis l'immense piscine à découvert. On troublera sa surface au retour de la première visite. « *Vous l'aurez pour vous seule*, assure le serveur amusé. *L'eau est à*

22 degrés maximum, chauffée par les rayons solaires. » Promesse d'une exquise fraîcheur avant un long massage au spa, le seul sur un bateau de croisière du Nil. Mais avant, rendez-vous au salon bibliothèque avec Aton, gaillard copte au français parfait, appris à Montpellier. Un des principes de l'Oberoi est de proposer des visites sur mesure, privées, selon les centres d'intérêt, les envies, la forme de chacun. Aton me soumet à la question pour définir le programme, ajuster les visites, en fonction de mes connaissances, de mes souhaits. Du cousu main. Entre les visites en décalé des hauts lieux témoins de 5 000 ans d'Histoire, le décryptage des hiéroglyphes, la lecture des hauts et bas-reliefs, le thé partagé au débotté avec des pêcheurs nettoyant leurs filets sur la berge, les échanges avec le parfumeur davantage soucieux de la décoration de ses flacons que de leur contenant, le temps s'écoule, non chronométré, nourri tout à la fois d'interrogations sur cette civilisation, loin d'avoir livré ses secrets, et de rencontres avec le peuple du Nil. ☺

© DR



Vingt-cinq cabines de luxe d'une superficie de 26 m², entièrement vitrées pour admirer le paysage, et deux suites de 50 m² avec terrasse privée et Jacuzzi.



La plus grande piscine à bord d'un bateau sur le Nil, et surtout le deck, hyper-agréable pour prendre un drink mais aussi tous ses repas quand on fuit la climatisation.

AL MOUDIRA

Le rêve de « la patronne »

De merveilleux jardins, un décor où l'Art déco flirte avec les objets chinés au gré des voyages de Zeina Aboukheir, créatrice de cet hôtel. **Halte enchantée dans la Vallée des Reines.**



Tout est unique, tout est beau, dans ce boutique-hôtel caché au sein d'un village non loin des rives du Nil : de la réception aux chambres immenses, des patios et jardins où bruissent des fontaines et les palmes des arbres au restaurant dont la salle Art déco se prolonge en grande terrasse ombragée.

Débarquant de l'Oberoi Zahra, mémoire saturée, on file vers la Vallée des Reines. Repos bien mérité au cœur de la propriété imaginée dans les années 1990 par Zeina Aboukheir, photographe libanaise qui, pendant trois ans, dirigea le chantier réunissant 150 hommes. Ces ouvriers la surnommèrent Al Moudira, « la Patronne ». Amusée, Zeina baptisa ainsi son petit palais arabe de 54 chambres éparpillées entre patios, jardins, potagers. Incroyable dédale vert à l'orée du désert ; incroyable décor de coupes, fresques, fontaines et objets chinés. Al Moudira, selon les saisons, fleure bon les fleurs d'orangers, de citronniers, de jasmins, d'eucalyptus. Zeina vient de vendre son domaine conçu comme un « *refuge pour voyageurs aventuriers, avec une certaine idée de ce qu'est le bonheur lorsqu'on aime des lieux désolés* ». Un havre flirtant avec les nécropoles des épouses des pharaons, dont celle, encore mystérieuse, de Néfertiti, épouse de Ramsès II. Le nouveau propriétaire promet de préserver la magie d'Al Moudira. On invoque les dieux pour que cette oasis ressourçante conserve son charme envoûtant. Une halte indispensable avant de plonger dans la fournaise cairote. ☼



Ventilée naturellement,
ombragée, la terrasse patio du
restaurant est agréable du matin
au soir, quasi en toute saison.



THE ST. REGIS CAIRO

Du haut de ses étages

De métal et de verre, **les tours vertigineuses plongeant dans le Nil du dernier 5-étoiles cairote** signent avec élégance le renouveau hôtelier de la turbulente capitale égyptienne.



362 chambres et suites mêlant design occidental et touches orientales, six restaurants dont le très réputé J&G Steak house et La Zisa, meilleure table italienne de la capitale, piscines dehors et dedans, localisation centrale, service efficace... le 5-étoiles du groupe Marriott tient ses promesses.



Tout étourdit, tout éblouit, tout étonne au Caire, mégapole embouteillée H24, juxtaposition de quartiers que l'actuel président tente d'organiser. Le Caire, arrêt incontournable pour explorer les pyramides mais aussi le quartier copte, les souks où, la nuit tombée, une foule dense s'agglutine. Le Caire qui n'en finit pas de grandir. Nour, née ici, guide par passion, vivant avec ses 15 chiens dans la grande villa de ses parents décédés, connaît sa ville par cœur. De ses années d'études à Lille, elle conserve un léger accent ch'ti qui pimente ses commentaires. « *J'assiste tous les jours à la métamorphose du Caire. J'ai vu le St. Regis se construire sur la corniche, reflétant ses tours cuivrées dans le Nil, puis ouvrir il y a quelques mois* » raconte-t-elle. The St. Regis, audacieuse architecture du cabinet américain Michael Graves de plus de 300 clés, avec en majesté un lustre en cristal de Swarovski, puzzle de 250 000 pièces. Palace design avec ses moucharabiehs, ses cuivres travaillés, ses étoffes tissées, ses bassins, ses tables abondantes et cet art de recevoir que l'Orient cultive depuis le règne de Mény, pharaon fondateur de la première dynastie et du royaume égyptien. &

© DR



Prolongeant la réception, le lobby, avec son bassin et ses lampes en cuivre ciselées, projette en Orient. Superbe.

Pharaonique... et attendu : le Grand Egyptian Museum

Vingt ans exactement après l'attribution du chantier, sous l'égide de l'Unesco, au cabinet d'architecture irlandais Heneghan Peng, le bâtiment en albâtre regardant les pyramides de Gizeh devrait enfin ouvrir. Accueillis par l'imposante statue de Ramsès II, transférée de la place de la Gare, les visiteurs pourront admirer plus de 100 000 pièces, la plupart exposées pour la première fois. Avec, en « vedette », les 5 000 objets découverts en 1922 dans la tombe de Toutankhamon et la barque solaire de Khéops.
grandegyptianmuseum.org

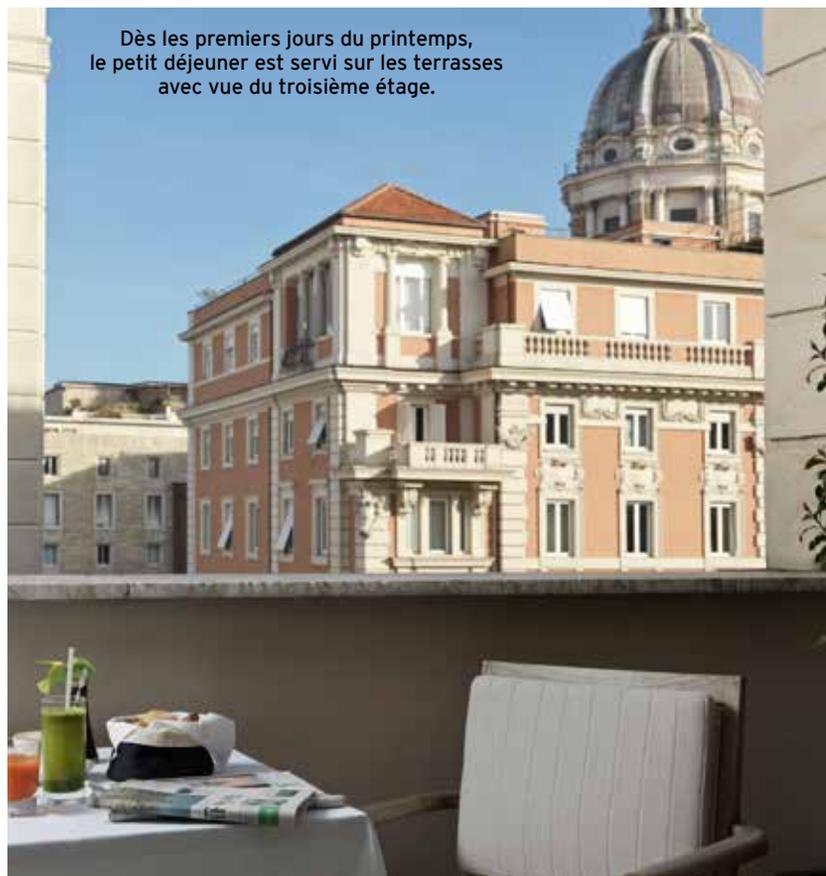
Y aller

Avec Kuoni Émotions

Séjour de 12 jours et 11 nuits. Prix : à partir de **6 350 €**, comprenant transferts privés A/R du domicile (dans certaines villes) à l'aéroport, accueil prioritaire à l'aéroport, vols A/R internationaux (Air France) et intérieurs et tous les transferts, 7 nuits en pension complète sur l'Oberoi Zahra avec guide privé, visites sur mesure, 2 nuits à Al Moudira, 2 nuits au St. Regis.
emotions.kuoni.fr



Arrivée en juin 2020 à la tête de l'hôtel, Maria Strati conseille et accompagne ses clients dans leur découverte du quartier Campo Marzio et d'une Rome confidentielle.



Dès les premiers jours du printemps, le petit déjeuner est servi sur les terrasses avec vue du troisième étage.

JK PLACE ROMA *Glamour éternel*

Demeure privée ou palace confidentiel ? Le JK Place Roma combine les avantages des deux, tout en cultivant son âme farouchement italienne et son ancrage dans la ville, avec un décor *ad hoc* et des expériences exclusives.

DOLCE VITA

En plein cœur de la vibrante capitale italienne, à cinq minutes de la piazza di Spagna, le JK Place Roma occupe une dépendance du palais Borghese aux volumes généreux, que le décorateur d'intérieur florentin Michele Bönan a transporté quatre siècles plus tard, créant pour l'occasion un univers à la fois théâtral, raffiné et chaleureux. Depuis la rue pavée, difficile d'imaginer qu'au-delà de l'étroite porte d'entrée, discrètement siglée The Leading Hotels of The World, se cache un spectaculaire salon recouvert d'une verrière, où les statues antiques côtoient des œuvres contemporaines, un tapis graphique et des éléments modernistes, où les pièces de mobilier qu'il a dessinées sur mesure mêlent les plus beaux matériaux, du bois sculpté au marbre de Carrare. Classicisme romain, Renaissance, années 1960 et 1970... Michele Bönan a osé

un surprenant dialogue entre les époques, sans aucune fausse note. Dans les 27 chambres et suites, toutes différentes, certaines avec une terrasse donnant sur la piazza Augusto Imperatore (au troisième étage), il a décliné trois couleurs dominantes, dont un vert émeraude plutôt inattendu pour celles en angle. Les photos de Massimo Listri montrant des intérieurs de palais et de musées confèrent à chacune un style à part.

Comblée, Maria Strati, la très dynamique directrice générale, venue de Grèce et du Poseidonion Grand Hotel, sur l'île de Spetses, décrit le JK Place comme « *un boutique-hôtel sophistiqué, élégant, dans l'esprit d'une maison particulière avec une collection d'art provenant de tout le pays et une identité esthétique forte* ». Qui pousse le détail jusqu'à installer un canapé Dior en velours dans l'ascenseur délicieusement feutré, où l'on passerait bien des heures. Luxe ultime. &

Les 27 chambres et suites, bien que différentes, sont toutes spacieuses, calmes et agréables après une journée de visites et de shopping.



Du restaurant au hall central en passant par le bar ou la bibliothèque, Michele Bönan a composé des intérieurs d'un raffinement extrême.



Vacances romaines

L'hôtel propose à ses clients plusieurs options pour une découverte très exclusive de la ville.

- **Prêt de vélos électriques Fiat 500** et fourniture d'un pique-nique chic pour une escapade dans les jardins de la Villa Borghese.
- **Circuit « ArcheoRunning »** pour combiner course à pied et découverte hors des sentiers battus.

Musée Bulgari



• **Invitation à des expositions**, des défilés de mode et des visites privées des plus illustres maisons de mode (la Fondation Fendi et le musée Bulgari sont à deux pas).

• **Envoi d'une newsletter mensuelle** aux clients fidèles, avec les événements à ne pas manquer et les adresses les plus originales du moment.

Y aller

Avec Safrans du Monde : forfait 4 jours/3 nuits au JK Place Roma incluant le vol A/R, les transferts, un dîner à l'hôtel, un autre au célèbre restaurant de fruits de mer Pierluigi, un tour de ville privé, une visite surprise...
À partir de 3740 €.
safransdumonde.com

ENVIE D'AILLEURS

Par Anne Marie Cattelain Le Dû



Du bois issu de forêts finlandaises
gérées durablement pour s'intégrer
dans l'environnement et créer
un univers chaleureux, authentique.

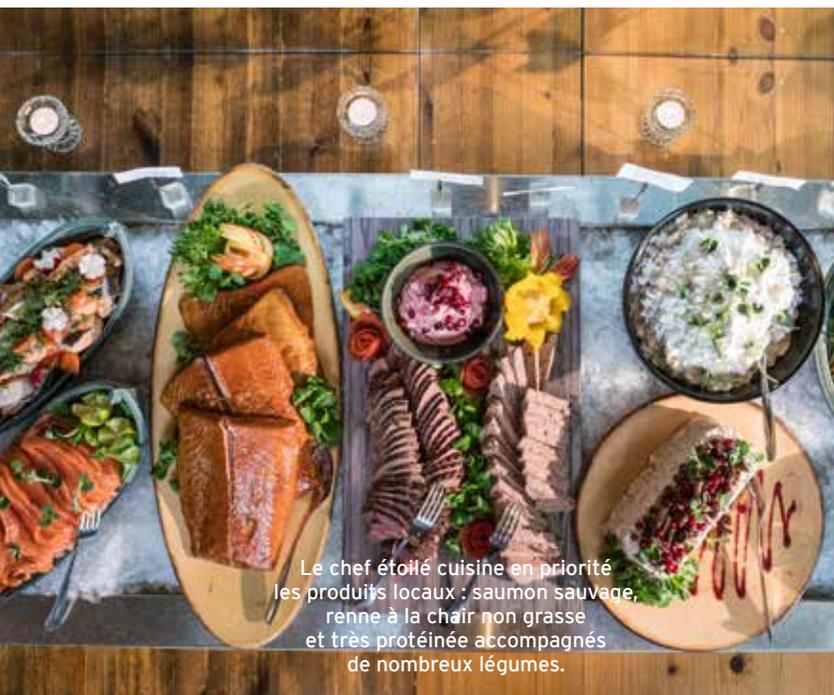
L7 LUXURY LODGE

Mon beau chalet, roi des forêts

Au cœur du parc national de Pallas-Yllästunturi, en Finlande,
**le très confidentiel L7, implanté sur 28 hectares
de bois privés**, dominant le lac Kukaslompolo, invite à vivre
au rythme naturel de l'Arctique. Hiver comme été.

SLOW LIFE





Le chef étoilé cuisine en priorité les produits locaux : saumon sauvage, renne à la chair non grasse et très protéinée accompagnés de nombreux légumes.



Dans chacune des sept suites et chambres, des matériaux authentiques, de la laine, du coton et des couleurs étudiées pour se marier avec le bois et la nature.

Moins 30! Le soleil boude le pôle Nord. Il ne se lève plus au-dessus de l'horizon, se contentant de projeter, aux alentours de 11 heures, quelques lueurs virant du jaune paille à l'orange sanguin, s'éteignant à peine nées. Six heures d'un jour pâlichon, 18 heures de nuit dense qu'on espère perturbées par quelques aurores boréales. Dans le ciel couleur encre de Chine, il est 15 h 30 en cette mi-décembre, seule la pleine lune éclaire les centaines d'épicéas columnaires. En forme de cierge, ils résistent sans plier sous le lourd fardeau de la neige. On roule depuis le village d'Äkäslompolo sur une route déserte que traversent soudain une dizaine de rennes affolés s'empressant de gagner le couvert. Pas une maison, pas âme qui vive. Jusqu'à ce que, dans les faisceaux des phares, s'encadrent un grand tipi blanc puis une habitation de poutres massives et la silhouette bûcheronne de Toivo Qvist. Poignée de main ferme, sourire retenu, voix de stentor : « Heureux de vous accueillir au L7, le meilleur spot pour, l'hiver, observer les aurores boréales, skier, pêcher et nager et, l'été et au début de l'automne, randonner, cueillir des champignons, des baies, pêcher dans le lac, monter à cheval. » Belle entrée en matière!

Après avoir ouvert, non loin, l'hôtel Ylläshumina, Toivo Qvist, amoureux de sa région, achète en 2018 un terrain dans l'un des environnements les plus préservés d'Ylläs. « Un trésor que j'ai saisi, mesurant la chance de pouvoir réaliser mon rêve : créer un lodge pour VIP habitués aux 5-étoiles des Alpes suisses et françaises ou d'Aspen, dans le Colorado. La Laponie finlandaise a autant d'atouts avec ses forêts à l'infini, ses paysages de montagnes émoussées et ses pistes de ski. J'ai pris contact avec l'architecte Ikka Pajamies et je me suis lancé, déterminé à proposer, dans un esprit lapon, des services 5-étoiles +++. » Étonnant, en effet! Le L7 dispose

par exemple de deux immenses vestiaires, gratuits pour les hôtes. Dans celui d'hiver sont entreposés les vêtements les plus select pour se protéger du froid, les équipements les plus techniques pour pratiquer les sports de glisse; dans celui d'été, des bottes en caoutchouc, des cirés, du matériel de pêche, des bombes d'équitation, des casques de vélo, etc. « Mes clients – et c'est arrivé récemment avec un homme d'affaires de Zurich – peuvent débarquer de leur jet privé ou d'un avion de ligne en costume-cravate et richelieus, sans valise! », raconte Toivo Qvist.

Quant à la construction, Toivo et son architecte ont privilégié les matériaux naturels, locaux – le bouleau, les conifères de qualité... Ils ont sollicité des designers pour dessiner du mobilier sur mesure, ont choisi les plus belles laines, les tissus les plus sobres : « J'ai pensé mon lodge comme une retraite wellness, sensible particulièrement à l'acoustique. Aucun bruit, et surtout pas celui de la climatisation, ne prend le pas sur le chant des oiseaux, la course des rennes, le glapissement des renards, le clapotis de la rivière débouchant dans le lac. »

Y skier, de mi-novembre jusqu'à mi-mai

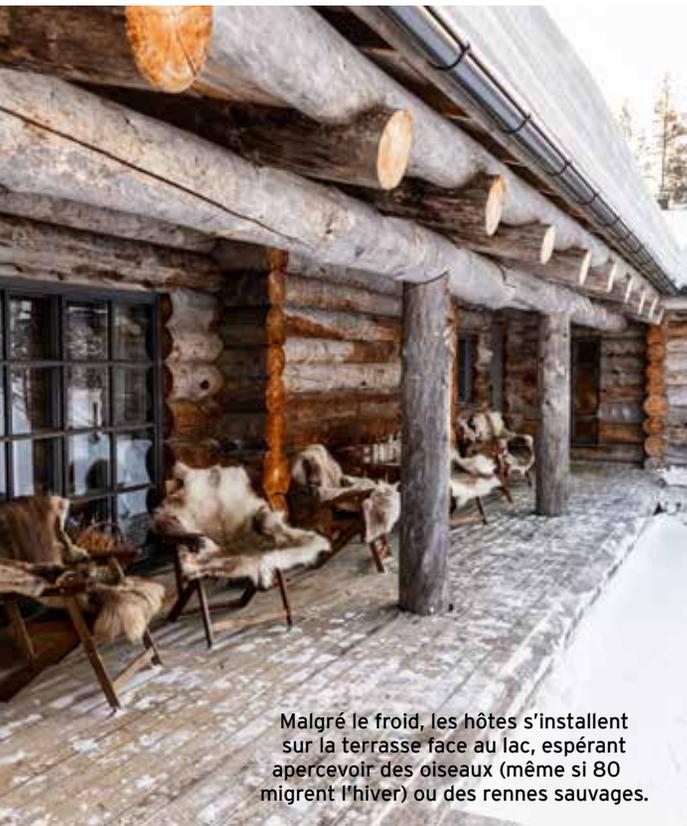
Dominée par le mont Yllästunturi (719 mètres d'altitude), Ylläs, à 115 kilomètres au nord-ouest du cercle polaire arctique, jouit du plus grand domaine de ski alpin de Finlande, enneigé de novembre à mi-mai. 55 kilomètres de pistes et une vraie cabine sauna qui monte et descend, privatisable, le soir pour accueillir jusqu'à 12 personnes. Possibilité d'y organiser cocktail, dîner, etc. **À partir de 1200 €.** Mais aussi un café-restaurant d'altitude, le Ylläskammi, ouvert le soir aussi, accessible alors en chenillette, où le nec plus ultra est d'avoir sa *kuksa* (tasse en bois) à son nom. **Son prix, 350 €**, un peu comme une adhésion à un club, qui donne droit à une boisson chaude par jour. À vie.



Dès que le ciel se découvre et que la nuit s'installe, les aurores boréales strient le ciel. L'hiver, on les observe frileusement derrière les baies de sa suite.



Rien de plus agréable et de plus convivial que de se retrouver dans le grand salon, jouissant de la réconfortante chaleur et du parfum de l'immense cheminée.



Malgré le froid, les hôtes s'installent sur la terrasse face au lac, espérant apercevoir des oiseaux (même si 80 migrent l'hiver) ou des rennes sauvages.



Apprendre à mener, avec un guide expert, un attelage de huskys, pour filer à travers la toundra... Pas aussi simple qu'il y paraît.

Sauna, Jacuzzi, cours de yoga, séances de méditation, mais aussi cuisine bio élaborée par un chef Michelin participent à cette parenthèse bien-être, tout comme les activités orchestrées par les guides du lodge : balades avec des éleveurs de rennes, de huskys, déjeuners avec des paysannes qui tirent de cette terre rude quelques légumes et céréales ; longues conversations pour comprendre ce monde, celui des Sámi, seul peuple indigène européen, pour percer le secret du *sisu*, un mot, une philosophie, traduisant la détermination, le courage. Et c'est ainsi qu'après une randonnée en traîneau tiré par un cheval costaud que guide Maija, la quarantaine souriante, on part engoncé dans trois doudounes superposées avec la blonde Ritta, dans la forêt achetée par son père il y a 30 ans : « *Bûcheron, papa ne voulait plus exploiter les arbres pour les mettre en coupe, mais apprendre aux hommes à les regarder. Il a aujourd'hui 85 ans, et l'hiver, j'assure la relève avec mon mari Steffan pour accompagner les promeneurs.* » Ritta, tout en marchant, arrache sur une branche une plante noire, filandreuse : « *C'est une espèce de lichen qui pousse sur les branches, uniquement dans une atmosphère non polluée.* » Elle incite à toucher en même temps le tronc d'un bouleau et celui d'un pin pour sentir la chaleur que la sève de ce dernier dégage alors que l'écorce du bouleau est gelée. Leçon de choses. Leçon de vie... avec en point d'orgue, dans la clairière d'HaliPuu – « arbres à câlin » – en finnois, une cabane en rondins, un grand feu sur lequel Steffan prépare un chaï au sirop d'érable, des chamallows maison, à griller sur la flamme. Et, tendus entre des arbres, trois hamacs. On s'y glisse, persuadé d'y rester une seconde, le thermomètre flirtant toujours avec les moins 30. Ritta nous emmaillote dans de chaudes couvertures. Pas d'autres bruits

que celui du feu, de la neige qui de temps à autre choit d'une branche. Pas d'autre décor que le ciel qu'aucun nuage ne trouble. Sérénité ! Apprentissage d'un autre tempo. Toivo Qvist a raison, la Laponie finlandaise possède de nombreux atouts et son lodge isolé dans les bois autant d'attraits que les multi-étoilés perchés dans les Alpes ou le Colorado. ☺

Carnet pratique

Y ALLER

Avec Air France : nouveau vol Paris-Kitilä, A/R tous les samedis jusqu'à fin mars. À 30 minutes de Levi et Ylläs, les stations les plus populaires de Finlande.

Y SÉJOURNER

- À Ylläs, L7 Luxury Lodge. Sept chambres à partir de 800 € la nuit, demi-pension 155 €, enfants de moins de 12 ans non acceptés. Privatisation totale du lodge, 5000 €, demi-pension 155 €, enfants acceptés. luxurylodge.fi
- À Levi, Levin Iglut Golden Crown, 28 « igloos » entièrement vitrés pour voir les aurores boréales. Ni le toit ni les vitres ne s'occultent, on dort quasi à la belle étoile, au vu et au su de tous : un peu perturbant. Décoration un brin datée. À partir de 830 € avec petit déjeuner. leviniiglut.net

BONNES TABLES

- À Ylläs : Jolie Lounge & Café. Tenu par deux femmes. Le soir, musique et animations culturelles de bon niveau.
Arctic Skylight Lodge. Le meilleur restaurant de la région. À goûter, les poissons des rivières et des lacs que le chef cuisine à la perfection. Belle carte des vins.
- À Levi : Saamen Kammi. Restaurant de grillades avec deux spécialités, le saumon sauvage et le renne. Simple, locavore, délicieux.



Émouvant de partager, dans la forêt d'HaluPuu, un chai au sirop d'érable après une marche botanique avec Ritta. Puis rêver, emmitoufflé dans un hamac.



Ski alpin, ski de fond, randonnée à raquettes dans des paysages hallucinants... tout est possible pour les hôtes du L7, grâce au matériel gracieusement mis à disposition.

Spectaculaire, spectaculaire!

Ils gardent un souffle poétique et une note d'urbanité jusque dans leur démesure. Panthères tapies dans la jungle urbaine, ces hôtels iconiques font battre plus fort le cœur des villes.

EXTRA-ORDINAIRE

PARKROYAL COLLECTION PICKERING Singapour Les racines du ciel

Il y a dix ans, cet hôtel emblématique de la cité-jardin de Singapour, dû au cabinet d'architectes WoHa, germait près de la gare de Clarke Quay. Palmiers et fougères ondulent au bord des 16 étages inspirés des rizières balinaises. Un tapis moelleux comme la mousse, sous des parois d'orchidées, conduit à des ascenseurs en simili-jade. Le 5^e étage, ouvert sur deux niveaux, abrite une cascade, une piscine avec des cabanes en forme de cages d'oiseaux et 300 mètres de promenade. En tout, la végétation de cet établissement biophilique, dont le staff est spécialisé dans les mariages éco-chics, couvre 15 000 m². Et les baies vitrées des 367 chambres, où les meubles imitent la pierre et où les baignoires sont en granite composite, ouvrent sur le parc Hong Lim et les méandres de la rivière Singapour, au pied de l'édifice.





© DR

© DR

ENVIE D'AILLEURS HÔTELS URBAINS SPECTACULAIRES

INTEL HOTELS AMSTERDAM ZAANDAM

Pays-Bas

Pignons sur canal

Pour ce 4-étoiles proche de la gare de Zaandam, à 12 minutes en train d'Amsterdam, l'architecte Wilfried van Winden a empilé 70 façades de maisons en bois traditionnelles. Elle sont vertes excepté une, bleue, hommage à un tableau peint ici par Claude Monet en 1871. Les chambres, toutes différentes, mettent à disposition des sabots à côté des chaussons. Quant au restaurant, le Puur Saen, il sert du hareng cru et de la soupe à la moutarde. À ne pas rater alentour : Zaanse Schans, conservatoire du siècle d'or hollandais, avec ses huit moulins à vent.





© DR

NHOW BERLIN

Allemagne

Une méga-boîte à musique

Sur la rive droite de la Spree, le bâtiment dessiné par Sergei Tchoban évoque un assemblage de Lego® géants. À l'intérieur, le designer Karim Rashid met en musique une autre chanson. Dès le lobby se déploient des meubles aux formes organiques et aux couleurs pop acidulées. Les 304 chambres possèdent un minibar rempli de vernis à ongles, et les plus grandes sont liées à deux studios d'enregistrement. Des services inattendus sont proposés, comme la location de guitare ou la réservation de DJ.



© DR



SHANGRI LA THE SHARD

Londres, Angleterre

Le bon aiguillage

Le Shangri La occupe les 18 étages centraux du Shard, dessiné par Renzo Piano. Chandeliers en cristal, grandes calligraphies chinoises et soieries choisies par le cabinet d'architecture italien FM habillent les 202 chambres. Parmi les trois restaurants, Gong, au 52^e étage, se veut le plus haut bar d'hôtel d'Europe de l'Ouest. Au même niveau, à 200 mètres d'altitude, la piscine de 11 mètres sur 4 ne se prête guère à des longueurs sportives, mais pour la vue – sur Westminster, la Tamise, Big Ben et la tour de Londres –, elle est unique.



© DR

W BARCELONA

Espagne

La voile catalane

En arrivant dans le port de Barcelone, devant la colline de Montjuïc, les croisiéristes voient se profiler un spi monumental : le W Barcelone, conçu par Ricardo Bofill. Ses 26 étages abritent 473 chambres spacieuses. La catégorie « Extreme » offre des lits ronds, terrasses et meubles inspirés par Gaudí. Au dernier étage, le bar à cocktails Eclipse offre une vue dingue sur la ville et la plage de la Barceloneta. Autre particularité de l'hôtel, un studio de musique privé.



© DR / ERIC LAIGNE



ROSEWOOD BANGKOK

Thaïlande

Salutation au soleil

Joindre les mains pour accueillir, en Thaïlande, se dit *wai*. La pyramide du Rosewood Bangkok, édi-
fiée en 2019 à Ploenchit Skytrain Station, s'inspire
de ce gracieux geste d'accueil. Sur 18 niveaux, entre
les étages 11 à 29, les 158 chambres s'habillent de
teck ouvragé et de marbre noir; certaines jouissent
de piscine privée et de terrasse. Galerie d'art, bar à
whisky avec sofas en cuir, fumoir et collection de
6 000 vinyles, piscine d'eau salée qui se prolonge en
extérieur... la déconnexion est totale.

*Envie
d'avoir
envie*

FLEUR DE LOIRE

L'utopie d'un chef

À Blois, **Christophe Hay, chef doublement étoilé, hisse avec conviction et courage la bannière de la gastronomie durable.** Sa carte, inspirée du fleuve et de ses producteurs, en témoigne. Avec panache.

ENGAGÉ

Restaurant Christophe Hay, table gastronomique, un décor et un service à la hauteur de la carte. Parfaits.





Amoureux de sa région, le chef étoilé a souhaité que ses hôtes la découvrent avec splendeur. Ici du restaurant Amour Blanc, nom d'une carpe de Loire.



S'ancrer au plus près de la Loire après des années de vagabondages entre Paris et les États-Unis : le vœu de Christophe Hay. Nostalgique du fleuve, de ses parfums, ses couleurs, sa musique ; nostalgique aussi de la campagne de son enfance, des légumes et des fruits plantés et cueillis au potager, des bêtes « non poussées », des poissons hameçonnés, au fil de l'eau noyée de brume, avec Sylvain Arnoult, pêcheur professionnel. Ayant décroché deux étoiles à La Maison d'à Côté, à un jet de pierre du château de Chambord, le chef rêvait d'un lieu 100 % écoresponsable. Il « dégotte » son terrain de jeu à Blois, sur la rive gauche. Et, depuis quelques mois, s'applique à faire rimer hédonisme et épécisme avec humanisme et civisme.

Réduire à sa plus simple expression l'empreinte carbone de Fleur de Loire, sourcer les producteurs bio, régionaux, développer son propre élevage de bœufs Wagyu, un potager, une serre de 2000 m² avec un chauffage à granulés pour récolter ses légumes toute l'année et un conservatoire de l'asperge recensant 50 variétés, unique en France, telles sont les utopies que réalise, jour après jour, le chef citoyen, conscient de l'état d'urgence de la planète. En déjeunant à l'Amour Blanc (nom d'un poisson) tout en regardant la Loire paresser avec grâce sous le vieux pont, on savoure sans culpabilité le mulet

de Loire mariné et la volaille fermière d'Adèle. Au dîner, à la table tout simplement baptisée Christophe Hay, on ose le caviar osciètre de Sologne, tout comme la carpe à la Chambord, truffe, sauce au vin de Cheverny, connaissant leurs provenances déclinées. Pourtant peu carnivore, on savoure la tendreté moelleuse, grasse, du bœuf Wagyu relevé de cacahuètes du jardin, tétragone et patate douce. Et, décidément, victime d'un craquage complet, on choisit, sans

hésiter, le dessert « international » du jeune chef pâtissier, Maxime Maniez : chocolat pure origine Pérou, tuile Oabika, artichaut, baies de goji du jardin. Peu sucré, une excuse ! Délicieusement addictif, hélas ! ☹

Menu 5 services Amour Blanc (ouvert 7 jours/7), 75 € ; menu Christophe Hay, table gastronomique (ouvert du mardi au samedi), à partir de 108 €.

Esprit des lieux

Labellisé Relais & Châteaux, colonisant un hospice du XVII^e construit par Gaston d'Orléans, fils de Henri IV, un 5-étoiles fantasmé pendant des années, de 33 chambres et 11 suites. Christophe Hay l'a pensé, imaginé avec la complicité de sa décoratrice fétiche, Caroline Tissier. Un lieu élégant, sobre, déclinant les nuances du fleuve, où le gris domine et dont tous les matériaux, sans exception, proviennent d'entreprises écocertifiées et autant que faire se peut, locales. « *Tout en réhabilitant le mot hospitalité, recevant mes hôtes avec bienveillance, leur proposant une expérience unique, je souhaite les sensibiliser à ma démarche* », confie le chef. Si le spa est signé Sisley, c'est à la fois parce que c'est une maison française et une entreprise dont les unités de production sont ici, à Blois, et bientôt aussi à Vendôme. Dans la salle de bains, les produits de courtoisie sont conçus pour Fleur de Loire à partir du miel des ruches du chef, *amenities* dont la formule bio vient d'être revue pour rester stable.



Après La Maison d'à Côté à Montlivault, le chef a de nouveau fait confiance à Caroline Tissier pour Fleur de Loire.

MOËT & CHANDON

280 ans d'excellence et d'audace

Depuis 1743, la maison de champagne subjugue ses « fans » par ses cuvées hors du commun, **du classique Moët Impérial au plus trendy Moët Ice Impérial.**

EFFERVESCENCE

Depuis que Benoît Gouez, ingénieur en viticulture et œnologie, officie en qualité de chef de cave chez Moët & Chandon, L'Impérial, blanc et rosé, a gagné en qualité gustative.





Grand Vintage 2004, millésime d'exception - le 70° - exprime mieux encore en jéroboam ses arômes floraux. Benoît Gouez l'a choisi pour célébrer les 280 ans de la maison.

Claude Moët, fondateur de la maison qui, cinq ans après sa création, fournissait la cour de Louis XV, se réjouirait de voir que son champagne s'impose toujours dans les dîners prestigieux comme dans les bars branchés. Grâce à son petit-fils, Jean-Rémy Moët (1758-1841), depuis près de trois siècles, les flacons galbés trônent pour célébrer les moments heureux, les événements d'importance.

Visionnaire, Jean-Rémy a vite compris que pour vendre son vin, il devait développer un circuit de distribution international, mais aussi fréquenter les VIP. *« Comme son champagne, M. Moët ne se montrait jamais dans un salon sans en chasser l'ennui »*, écrivait le journaliste Jean-Gabriel Dentu. C'est ainsi que Napoléon I^{er} le visite plusieurs fois à Épernay et l'élève au rang de chevalier de la Légion d'honneur *« pour sa contribution à la mise en valeur de produits français à l'étranger »*.

En 1833, Jean-Rémy Moët confie sa maison à son fils, Victor Moët, et à son gendre, Pierre-Gabriel Chandon.

Naît alors Moët & Chandon. En 1842, le duo commercialise le premier millésime, aîné d'une série de 75 millésimes jusqu'au Grand Vintage 2015. Et en 1869, Moët & Chandon célèbre le centenaire de la naissance de Napoléon I^{er} en lançant la cuvée désormais phare, Brut Impérial.

Jean de Vogüé, entré dans la maison en 1936, la projette dans le nouveau monde. Il modernise l'outil de production tout en tissant des liens avec les people et les têtes couronnées. Il crée à leur intention des cuvées spéciales, reçoit les stars de cinéma, offre ses vins pendant le Festival de Cannes. Sous sa direction, la société entre en Bourse, acquiert Ruinart, Mercier, mais aussi les Parfums Christian Dior, et crée Moët Hennessy. Politique qui, en 1987, donne naissance au groupe LVMH. Une vraie saga, celle d'une maison fêtant son 280^e anniversaire avec l'un de ses plus beaux millésimes, le Grand Vintage 2004. 🍷

Collection unique de précieux flacons

Avenue de Champagne, à Épernay, la maison Moët & Chandon déroule 28 kilomètres de caves. Avec en leur cœur un trésor, la réserve des grands millésimes, la plus belle collection du monde, dont 280 jéroboams de Grand Vintage 2004 que Benoît Gouez, chef de cave, conservait pour les commercialiser à l'occasion des 280 ans de la maison. Selon lui, *« son assemblage élégant reflète une combinaison singulière de maturité et de complexité, ce qui en fait un vin parfaitement adapté pour mettre à l'honneur 280 ans d'Histoire »*.

CHÂTEAU CROIX DE LABRIE *La pépîte de Saint-Émilion*

Près de dix ans après son acquisition par de nouveaux propriétaires, la bonne nouvelle est tombée : cette propriété du Bordelais, avec son vignoble de 5 hectares, **fait désormais partie des nouveaux grands crus classés de Saint-Émilion.**

DÉCOUVERTE

Le travail des sols s'effectue à cheval, dans le respect de la nature, pour obtenir des raisins sains.





Axelle Courdurié, dans son chai, prête une attention de chaque instant à ses vins en élevage.

En septembre dernier, le Château Croix de Labrie a rejoint le cercle fermé des grands crus classés de Saint-Émilion, prestigieuse appellation qui compte au total environ 900 vignerons. Une distinction qui récompense le travail d'une décennie de dur labeur d'Axelle et Pierre Courdurié, les maîtres des lieux. *« Quand nous avons repris le domaine en 2013, nous avons immédiatement décidé de travailler nos vignes en agriculture biologique et en biodynamie. Il s'agissait pour nous d'une philosophie de vie et non d'une tendance marketing »*, explique Pierre Courdurié.

Sur ce petit vignoble de 5,1 hectares géré à la bourguignonne, parcelle par parcelle, la vigne est traitée comme un jardin avec des sols labourés au cheval, une taille méticuleuse des pieds, un épamprage manuel pour contrôler la vigueur, des tisanes maison

pulvérisées sur les plants... *« Notre objectif est de donner de la vie à nos sols afin que ceux-ci retrouvent les caractéristiques d'une forêt primaire »*, ajoute Pierre Courdurié. La vendange est effectuée manuellement dans des petites cagettes *« afin de ne pas abîmer le raisin »*, souligne Axelle Courdurié. *« Le tri s'effectue dans un premier temps à même les pieds de vigne. Plusieurs passages par rang sont effectués successivement. Nous ne souhaitons ramasser que les raisins à leur juste maturité. »*

Ce travail d'orfèvre se traduit dans la bouteille. Les vins ont toujours une âme et une personnalité différentes selon les millésimes et les parcelles. Un souhait d'Axelle, depuis le début de l'aventure : *« Si l'on goûte un Château Croix de Labrie et un Chapelle de Labrie sur un même millésime, ce sont deux expressions différentes. Ce n'est pas du tout une question de premier et deuxième vin. C'est une question de terroir, essentiellement. »* La vérité vient souvent de la terre nourricière. Surtout sur ce domaine. 🍷

OÙ DORMIR ?

Située à 5 minutes du village de Saint-Émilion, la maison d'hôtes du Château Croix de Labrie accueille les invités dans une demeure datant du XVII^e siècle avec terrasse et jardin, attenante au chai, qui permet de vivre une expérience en immersion au cœur même de la propriété. Elle comprend deux suites de 30 m², la « Cabernet » et la « Merlot », où les pierres bordelaises se mêlent harmonieusement aux carreaux de ciment, aux pièces en fer forgé et aux objets en céramique.

VILLA BELLE PLAGE
Un temps pour soi

Inauguré il y a quelques mois à Cannes, l'hôtel Belle Plage prend aussi ses aises de l'autre côté de la rue, **dans une somptueuse demeure bourgeoise** qui accueille son spa holistique et son bar-restaurant *healthy* avec terrasse. 1000 m² pour le bonheur du corps et de l'esprit.

BIEN-ÊTRE



La superbe villa est tout entière dédiée au bien-être, des terrasses au jardin, de la grotte de sel de l'Himalaya (photo de gauche) à l'espace central, tout en courbes (ci-contre).



Une façade de pierre sculptée, une haute tour circulaire, des balcons ornements, des persiennes vert sauge, un jardin méditerranéen... la Villa Rocamare, érigée en 1874, longtemps propriété d'un député lyonnais, illustre la richesse du patrimoine Belle Époque de la Riviera. Merveilleusement restaurée et décorée par Raphael Navot, elle révèle aujourd'hui, sous sa facture classique, un concept original de « pause active ». Mise en bouche au rez-de-chaussée avec d'un côté le salon d'accueil, véritable conciergerie dédiée au bien-être et au sport sur mesure, de l'autre, le restaurant et bar à jus Villa qui propose une carte ultra-saine, conçue par la cheffe et coach détox Martine

Fallon, sans gluten, sans lactose, mais qui n'en oublie pas d'être gourmande, à l'image du ceviche de bar à la grenade fraîche. Dans les étages, les protocoles hyper-personnalisés s'appuient sur des technologies et équipements variés et premium : sept cabines de soins et massages avec leur balcon donnant sur le jardin, sauna, hammam, grotte de sel rose de l'Himalaya, douche sensorielle, piscine pour le Watsu, mais aussi analyseur de composition corporelle...

Les activités sportives se concentrent dans la salle de fitness ou en extérieur pour certaines séances de yoga, pour la marche sur la plage, etc.

« Nous travaillons avec trois marques, Augustinus Bader, Cellcosmet et Alaena », précise Laurence Verdié, qui dirige une équipe multi-disciplinaire de coaches, experts en esthétique et thérapeutes, dont la Canadienne Tamara, qui n'a pas son pareil pour repérer et soulager les zones du corps les plus tendues. « Nous organisons aussi des ateliers (d'auto-massage, de nutrition...) et des cures holistiques de une ou deux semaines (de détox, minceur, well-aging...), avec ou sans hébergement. Villa Belle Plage fonctionne également comme un club privé, avec une formule ouverte à une centaine de membres seulement. » Des privilégiés. ☘

Esprit des lieux

Après le Bachaumont et l'Hôtel National des Arts et Métiers, à Paris, La Clé Group a ouvert Belle Plage, son troisième 4-étoiles, dans un immeuble vue mer au pied du Suquet, le plus vieux quartier de Cannes. Un projet ambitieux puisqu'il a réuni Raphael Navot pour le design intérieur, l'agence Be-poles (rebaptisée depuis Saint-Lazare) pour le graphisme, Arthur Dupuy pour l'identité olfactive et le chef israélien Eyal Shani pour la partie gastronomie, concentrée au 8^e étage, autour du bar cuivré et sur le rooftop à la cime des palmiers. Les 50 chambres et les 10 appartements, dont un penthouse, sont tous dans la même veine : minérale, pastel, lumineuse. Une invitation à un séjour tout en douceur face à la Méditerranée.



© CHRISTOPHE COENON / DR

ITAMA 62RS

Libre comme le vent

Dévoilé en première mondiale au Yachting Festival de Cannes, le **redoutable « open yacht » italien fait peau neuve**, gagnant en espace et en lumière. Personnalisable, l'Itama 62RS offre une expérience maritime inédite, qui parle à tous les fans de la marque.

OPEN YACHT

Le grand bain de soleil, serti de bois de teck, procure une relation à la mer sans pareille.



À l'arrière du cockpit,
l'espace canapé en C dessine
une confortable zone de détente.



Équipées de hublots,
les cabines-invités offrent un apport
de lumière appréciable.



L'Itama 62RS a révélé ses nouveaux habits à Cannes : une forme toujours plus méditerranéenne et sportive, un beau mélange d'agilité, de puissance et d'élégance, qui soulignent son aptitude à entretenir une relation à la mer unique. Élément signature, le vaste bain de soleil, dans le prolongement du salon et de la salle à manger, se révèle propice à la détente et à la contemplation. Le cockpit joue la carte de l'espace et de l'élégance. On réalise que cette nouvelle création d'Itama écrit un nouveau chapitre de l'histoire de la marque en traversant le pont en teck : une ode à la liberté avec le plaisir

du contact direct avec l'eau, cher au cœur de tout vrai amateur de yachting. Priorité aussi à la personnalisation, avec différentes options de mobilier selon le goût des heureux propriétaires : un atout indéniable.

Le pont entièrement ouvert permet une vue dégagée et imprenable sur l'horizon : l'idéal pour admirer les îles, les rivages, la mer à l'infini. Et l'ajout de puits de lumière renforce la sensation d'espace, de liberté. Complètement repensée et habillée de bois de noyer, la zone de jour dévoile ainsi un périmètre de cuisine baigné de soleil grâce à un hublot

ouvrant. Quant à la zone de nuit, à la proue du bateau, elle contient une suite propriétaire et deux cabines invités avec des salles de bains très bien pensées et fonctionnelles.

Côté propulsion, les émotions sont assurément au rendez-vous grâce aux deux rugissants moteurs MAN V12, permettant d'envisager un *top speed* de 40 nœuds. Bon point aussi pour la possibilité d'installer un stabilisateur Seakeeper, efficace au mouillage comme en croisière. Confort, performance et esthétique dominent sur cet « open yacht », parfait pour une escapade en Méditerranée. &

Construit autant
pour la croisière que pour
la vitesse, l'impressionnant
Itama 62RS est une véritable
ode à la liberté.



SAGA

Par Anne Marie Cattelain Le Dü



Prolongeant le Bar anglais du Raphael, le Blue Lounge permet de se restaurer tout au long de la journée.



FAMILLE BAVEREZ

Un destin hôtelier

Peu d'hôtels prestigieux, à Paris ou ailleurs dans le monde, **appartiennent encore à des propriétaires privés**. Les Baverez, eux, résistent aux offres d'achat, gérant leurs 5-étoiles en toute indépendance. Retour sur 125 ans d'excellence hôtelière.

HISTOIRE DE FAMILLE

Véronique Beauvais-Crefcoeur, quatrième génération de Baverez, deuxième femme à diriger les hôtels homonymes, a grandi au Majestic, derrière l'Arc de triomphe, dans l'appartement de fonction de sa maman, Françoise Baverez. « Biberonnée » à l'hôtellerie, elle intègre le groupe familial, une fois ses études de juriste terminées, poursuivant avec la même détermination l'aventure commencée en 1890 par Théophile, son aïeul. Admirative du parcours de ce négociant en fromages qui, entre deux tournées pour vendre ses comtés, rêvait d'un autre destin. Il saisit sa chance en rachetant l'Hôtel de l'Europe à Besançon. Son fils Constant l'assiste dans la gestion de ce plus bel établissement de la ville, qu'ils rebaptisent Le Grand Hôtel d'Europe. L'arrivée d'une belle-mère, après le décès de sa mère, incite Constant à quitter Besançon pour Paris, avec une idée en tête : percer les secrets de l'hôtellerie. Il travaille à l'hôtel Vendôme, au Meurice. En se frottant aux VIP, il acquiert les codes du luxe. Propriétaire du Grand Hôtel d'Europe au décès de son père, il rejoint Besançon, en louchant sur Paris. En 1898, avec des associés, il achète, 2 place des Pyramides, un immeuble qu'il métamorphose en hôtel, inauguré

© HOTEL RAPHAEL PARIS / DR



Véronique Beauvais-Crefcoeur a succédé à sa maman Françoise à la tête du groupe familial.



Parisiens avant tout, le grand hall de l'hôtel Regina, en 1900, comme l'actuel rooftop du Raphael, plus belle vue de la capitale.

pour l'Exposition universelle en 1900. Confort extrême, décor d'hôtel particulier avec ses boiseries, son mobilier, ses œuvres d'art, le Regina s'attache une clientèle de fidèles, tandis que Constant devient une figure de cet univers de fêtes et de luxe balbutiant. En 1904, Isabelle II d'Espagne meurt. Constant rachète son palais de Castille, près de l'Étoile, pour y bâtir son premier « palace », l'Hôtel Majestic : 400 chambres et suites, toutes avec salle de bains. Fort de sa réussite, il étoffe son portefeuille en 1925, construisant, avenue Kleber, l'hôtel Raphael, qui deviendra le pied-à-terre des stars d'Hollywood : Walt Disney, Errol Flynn, Ava Gardner...

En 1936, l'Hôtel Majestic est vendu, mais les Baverez conservent le fonds de commerce et les dépendances, ce qui leur permettra d'ouvrir le Majestic Hôtel-Spa, très novateur avec ses 57 chambres et suites, dont la moitié équipées de cuisine, sa salle de sport, sa piscine, son spa. « Ni ma mère ni moi n'avons postulé pour obtenir le label palace, explique Véronique Beauvais-Crefcoeur. Nos 5-étoiles le sont par essence, par esprit, par cette élégance discrète, parisienne, que nos hôtes apprécient au-delà de tout. » Elle poursuit : « Je qualifierais notre collection de parisienne, avant même d'être française : un plus pour notre clientèle étrangère (85 % depuis le Covid, américaine en tête). Mais, comme les enfants d'une même famille, chacun des hôtels a sa personnalité.

Le Regina, culturel, mode, attire les artistes, les passionnés d'expositions : le Louvre, le musée des Arts décoratifs, le musée de l'Orangerie sont à deux pas. Le Raphael, plus parisien, intimiste, un musée à lui seul, séduit les personnalités raffinées, discrètes, appréciant de boire un verre au bar ou sur le rooftop sans être importunées. Quant au Majestic, on le choisit pour vivre des semaines, voire des mois, à la parisienne, dans un univers contemporain, dynamique. » Qui écrira la suite de cette histoire ? « Deux de mes filles poursuivent des études à l'Institut de hautes études de Glion, en Suisse, qui, en dehors de l'hôtellerie, initie aussi ses élèves à l'univers du luxe. Je ne leur mets aucune pression, souligne Véronique. Dans 14 ans, quand je prendrai ma retraite, la question se posera. » ☺



Contemporaines, équipées en conséquence, les 57 chambres et suites du Majestic Hôtel-Spa se prêtent aux séjours longue durée.



Françoise Baverez, la première femme

Succédant à son père, Paul Baverez, Françoise a dirigé le groupe familial pendant 54 ans, ce qui, en 2014, lui a valu d'être élevée au rang de chevalier de la Légion d'honneur, avant de passer le flambeau à sa fille. Ses passions : l'accueil de ses clients, la décoration, le beau mobilier. Un amour hérité sans doute de sa grand-mère, l'épouse de Constant. Née Rink, elle descendait d'ébénistes réputés du faubourg Saint-Antoine. Françoise siège toujours au conseil d'administration et passe dans ses hôtels saluer le personnel, dont certains membres travaillent dans le groupe depuis des années.

ARLETT*Une nouvelle création
Distillerie Tessendier*

La famille Tessendier excelle dans l'art de la distillation depuis des générations. Le nouveau whisky Arlett est le fruit de sa quête constante de goût et de sens. Avec ses accents vintage, il rend hommage aux années 1950 et à la mère des frères Tessendier, Jérôme et Lilian. Arlett Single Malt Original, l'un des trois whiskies de la gamme, offre une belle puissance aromatique riche et ronde. *Prix de vente constaté : 35,90 euros (cavistes).*
arlett-whisky.com

**MADAME VACANCES***Chalets de luxe*

Madame Vacances est présente à L'Alpe d'Huez avec deux superbes chalets : le Nightingale (pour 6 personnes) et le Woodpecker (15 personnes). Situés à proximité des pistes, spacieux, lumineux et chaleureux, ils bénéficient d'un service haut de gamme. Contigus, ils offrent aussi un espace bien-être commun avec sauna et Jacuzzi, très appréciable après une longue journée de ski.
madamevacances.com

**SAMAYA***Performance extrême*

La marque française qui conçoit les équipements d'itinérance les plus techniques au monde lance sa première tente mono-paroi : Samaya 3.0. Elle combine une légèreté inégalée (2,8 kg!) et un niveau optimal de résistance et de durabilité et de sécurité grâce aux technologies Nanovent® et Dyneema®. Le plus? Un beau volume intérieur (4 m²). Pour une expérience unique de (re)connexion à la nature... *Tente 4 saisons, 3 personnes, 2200 €.*
samaya-equipment.com

AGUTTES*Grands vins & spiritueux*

Aguttes, c'est 45 ans dans l'organisation de ventes aux enchères et une place de première maison indépendante en France*! Pour une estimation gratuite et confidentielle de votre cave ou de quelques flacons avant de les vendre au meilleur prix, contactez notre spécialiste, **Pierre-Luc Nourry (+33 (0)7 63 44 69 56 / nourry@aguttes.com)**. **Prochaine vente : jeudi 30 mars 2023.** L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.
expertise.aguttes.com/estimation-vins-spiritueux/

* Sur l'ensemble des ventes, dans la catégorie Art et objets de collection.



© M. DAVIET / DR

INSPIRATION DÉCO

Par Céline Baussay

GRAVITATION. De part et d'autre du lit, ce luminaire semble relever de la magie, avec son globe en verre soufflé opaline comme suspendu dans les airs le long d'un anneau en acier laitoné. Collection « Cime », design Jean-Edouard Cistacq, couleur laiton ou argent, 2 tailles (12 ou 20 cm), à partir de 229 €, **Eno Studio**.



© ANTOINE LIPPENS / DR

NUANCES DE VIN

Inauguré l'an dernier dans les remparts d'Avignon, **l'Hôtel de Cambis** décline différentes ambiances chromatiques sur le thème des vins de la vallée du Rhône : un parti pris de la décoratrice et plasticienne Julie Gauthron, qui a paré cette suite « Ruby » d'un rouge enivrant.



VOLUPTÉ. Légers, élégants, d'une qualité rare, les tissus Delius, marque allemande tricentenaire, habillent les fenêtres sans les encombrer. Doubles rideaux et voilages des gammes « Zelda » (motifs croisillons triangulaires) et « Marris », en polyester, largeurs respectives 140 et 300 cm, 80,60 et 67,20 € (prix hors taxe), commande et confection auprès de tapissiers professionnels, **Delius**.



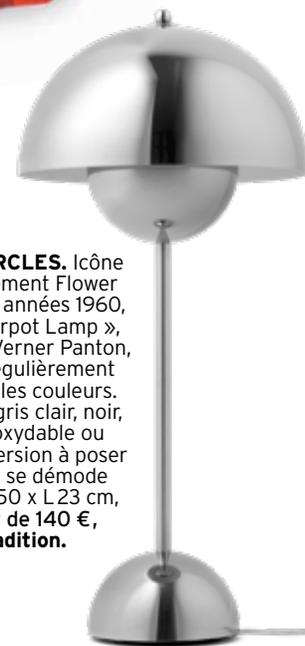
BICHROME. Bordeaux et écarlate : deux rouges alternés en rayures verticales sur ce coussin qui réveille le blanc du lit. « Striped Cushion Red », 30 x 50 cm (autres couleurs et dimensions disponibles), devant coton velours, dos en coton, 33 €, **HKliving** chez **The Cool Republic**.

ENSEMBLE. Un assortiment parfait : la chaise longue « Apelle AT M CU » aux lignes courbes, en différentes finitions de cuir, et la table basse « Apelle Chic » en plusieurs couleurs et hauteurs, structure métal, opaque ou brillante, plateau céramique ou cuir. Design Beatriz Sempere, à partir de 640 € (chaise), 210 € (table), **Midj**.



FACETTES. Les patères « Jellies » de Patricia Urquiola enjolivent les murs par leur effet brillant, leur transparence et leurs reliefs qui rappellent les alvéoles d'une ruche. Fabriquées en PMMA, un plastique robuste et recyclable, elles sont disponibles en différentes tailles et couleurs. La bonne idée : en associer plusieurs. 76 € (4 pièces), **Kartell**.

DEMI-CERCLES. Icône du mouvement Flower Power des années 1960, la « Flowerpot Lamp », créée par Verner Panton, adopte régulièrement de nouvelles couleurs. En blanc, gris clair, noir, acier inoxydable ou laiton, la version à poser (VP3) ne se démode jamais. H50 x L23 cm, à partir de 140 €, **&Tradition**.



PARIS DÉCO OFF - PARIS DÉCO HOME

Le cœur de Paris bat la chamade déco

Du 18 au 22 janvier 2023, la déco, toute la déco, enflamme le Paris historique : pop-up, showrooms, installations.
Et pour cette 13^e édition, des créations « made in carton » !

Le rendez-vous des architectes-designers

Tissus, papiers peints et passementerie d'exception s'admirent mieux sur leurs lieux de création. Il y a 13 ans, Carole Locatelli et Hughes Charuit convainquent ainsi les grands éditeurs parisiens, Pierre Frey, Lelièvre, Thevenon et autres, d'ouvrir leurs showrooms et ateliers pendant cinq jours. Depuis, Paris Déco Off propose ainsi des parcours tissés d'événements exclusifs.

Le pari fou des deux Paris de la Déco

Depuis trois ans, Paris Déco Home a rejoint Paris Déco Off. Et les maisons de mobilier, luminaires et arts de la table participent, offrant

une vision complète des tendances 2023. Des pop-up éphémères aux galeries de la rue de Seine, le visiteur est reçu « comme à la maison » dans plus de 100 lieux de Saint-Germain-des-Prés et de la place des Victoires.

Comme au théâtre

Le festival des Étoffes pare les façades, 150 lampes habillées de sublimes tissus illuminent les rues, le canapé XXL d'Ecart International s'installe place de Furstemberg. Le thème 2023, l'écoresponsabilité, met en valeur le carton. Deux bulles transparentes présentent ainsi une chambre-bureau et un lounge imaginés par un collectif d'artisans-cartonnistes : le plus attendu parmi ces rendez-vous cousus main ! &



Plus de 40 000 visiteurs sont attendus pendant ces cinq jours qui présentent les tendances les plus actuelles, mais aussi les collections historiques, dans l'enceinte des grandes maisons, dans les galeries et jusque dans les rues du Paris historique. L'alliance de Paris Déco Off et de Paris Déco Home recouvre tout le spectre de la haute décoration.



En pratique

Des navettes privées gratuites relient les showrooms de la rive droite (place des Petits-Pères) et de la rive gauche (place Saint-Germain-des-Prés), qui sont ouverts de 9h30 à 19h30 et jusqu'à 21h30 le samedi 21 janvier 2023.
paris-deco-off.com
paris-deco-home.com



© DR

CARRÉ VIP

lesdomainesdefontenille.com
(Les Hortensias du Lac)

PANORAMA

explorethenorth.se (Lapland View Lodge)

ROOM NUMBER

aethoshotels.com/ericeira

AUTOUR DU MONDE

aircanada.com
fairmont.fr/rabat
fairmont.fr/tangier
fourseasons.com/taormina
andbeyond.com (Grumeti Serengeti River Lodge)
jackalopehotels.com
banwaprivateisland.com
deleurope.com/fr
etthem.se
musee-rodin.fr
futurefoundsanctuary.com
palmhotelsriianka.com
jumeirah.com/en/stay/oman/jumeirah-muscat-bay
airfrance.fr
fr.delta.com
frenchbee.com/fr
flynorse.com/fr-FR
jetblue.com
lacompagnie.com/fr
united.com
americanairlines.fr
peninsula.com (Istanbul)
almanachotels.com
teresens.com
bareiss.com/fr
belmond.com/fr/trains/europe/venice-simplon-orient-express/

TENDANCE

thebrando.com
c-resorts.com
secretsbahiareal.com
thandasafari.co.za
resplendenceyylon.com
fr.lhw.com
maxxroyal.com/en/Kemer-Resort
marriott.fr
hyatt.com
appleisuregroup.com
amrcollection.com/fr/

ENVIE DE WEEK-ENDS

abracadaroom.com
hotes-insolites.com
marriott.fr (Marqués de Riscal)
laborde-sologne.fr
youza.fr

planetesauvage.com
chateaubonhoste.com
living-architecture.co.uk (Balancing Barn)
bernard-loiseau.com
retreateast.co.uk
nuits-perchees.fr
berberlodge.net/fr
leslodgesdecalviac.fr
palmariad.com
hotelflora.be
levoyageanantes.fr/hebergements/micrhome
drawinghouse.com
byfassbind.com/fr/hotel/swisschocolatzurich
v8hotel.de/en
hotel-hubertus.com
chetzeron.ch
hotelgrandesrousses.com
lacachette-lesarcs.com
ecrin-blanc.com
thecomodo.com
lumi-n-sens.com
bulles-en-aure.fr
forestis.it/en
starlightroom.it
adler-resorts.com (Adler Lodge Ritten)
atlantis.com (Atlantis The Royal)
labutte.fr
domainedesonia.com
pnoestinos.gr
radissonhotels.com/fr-fr (Malo-les-Bains)
leslodgesdelavigne.fr
chateaudesperes.fr
grand-magic-hotel.com
silentliving.pt/houses/casa-na-terra
sucai.it/bivaccogervasutti/
grotte-cocaliere.com

ENVIE DE VILLE : MIAMI

thesetahotel.com
greystonehotel.com
thegoodtimehotel.com
mayfairhousemiami.com
snitzer.com
pamm.org
rubellmuseum.org
delacruzcollection.org
sebastienlaboureau.com
aerlingus.com

ENVIE DE FRANCE

Anantara Plaza Nice
anantara.com (Nice)

De l'Argentine à la Camargue

masdelangeduvaccars.com
maisonvolver.com
mejanes-camargue.fr
carnetdescales.fr
restaurantlatelline.fr
maisonduriz.com

ENVIE D'AILLEURS

Égypte, sables émuovants
oberoihotels.com/nile-cruise-zahra
moudira.com
marriott.com (The St. Regis Cairo)

JK Place Roma

jkroma.com
fr.lhw.com
michelebonaninteriors.com

L7 Luxury lodge, Finlande

luxurylodge.fi
yllashumina.com
leviniglut.net
jolieloungecafe.fi
arcticskylightlodge.com
kammi.fi

Hôtels urbains spectaculaires

panpacific.com (Parkroyal Collection, Singapour)
innthotelsamsterdamzaandam.nl/fr/
nh-hotels.fr (Nhow Berlin)
the-shard.com/shangri-la-the-shard-london
marriott.com (W Barcelona)
rosewoodhotels.com/en/bangkok

ENVIE D'AVOIR ENVIE

À table

fleurdeloivre.com
carolinetissier.com

Tire-bouchon

moet.com
chateau-croix-de-labrie.fr

Lâcher-prise

hotelbelleplage.fr
laclegroup.com
raphaelnavot.com
saint-lazare.co
arthurdupuy.com

Sur le pont

itama-yacht.com

Saga

leshotelsbaverez.com
raphael-hotel.com
regina-hotel.com
majestic-hotel.com

Inspiration déco

hoteldecambis.com
juliegauthron.fr
enostudio.fr
thecoolrepublic.com
hkliving.com
delius.de/fr
midj.com/fr
kartell.com/fr/fr
andtradition.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ

ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF

Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE

Studio Bleu Petrol
bertrand@bleupetrol.com

GRAND REPORTER

Anne Marie Cattelain Le Dû
amcl@wanadoo.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Aliette de Crozet, Camille Flocon,
Caroline Ithurbidie, Sylvain Ouchikh,
Laura Pertuy, Clément Sauvo

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Céline de Quéral

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE

ET COMMUNICATION
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX

SO2 Factory
sylvain.o@neuf.fr

DIFFUSION ET VENTE AU NUMÉRO

PAGURE PRESSE
01 44 69 82 82

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0120 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.



Imprimé par
Rotimpres

La rédaction
décline toute
responsabilité
concernant
les documents,
textes et photos
non commandés.

ABONNEZ-VOUS

RECEVEZ *HÔTEL & LODGE* DIRECTEMENT
DANS VOTRE BOÎTE AUX LETTRES
OU SUR VOS ÉCRANS

HUGO CLÉMENT | NICE | LAPONIE | CAMARGUE | ROME | MIAMI | ÉGYPTÉ

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

EN 2023
ON S'OXYGÈNE

Mer, montagne, ville, campagne...

40 week-ends insolites



CROISIÈRE | TENERIFE

Hôtel

NOUVELLE
FORMULE

L'ART

DU DI
Le cho

N°124
SEPTEMBRE - OCTOBRE 2022

AMÉLIE NOTHOMB

dge

AGE

nya...

es

DOM: 7 D - BELUX: 7 D - CH: 10,2 FS
CAN: 11,50 SCA - ESP/GR/ITA/PORT CONT: 7 D
MAR: 70 DH - TOM: 860 XPF

N°126
JANVIER - FÉVRIER 2023



L 13701 - 126 - F: 6,00 € - RD

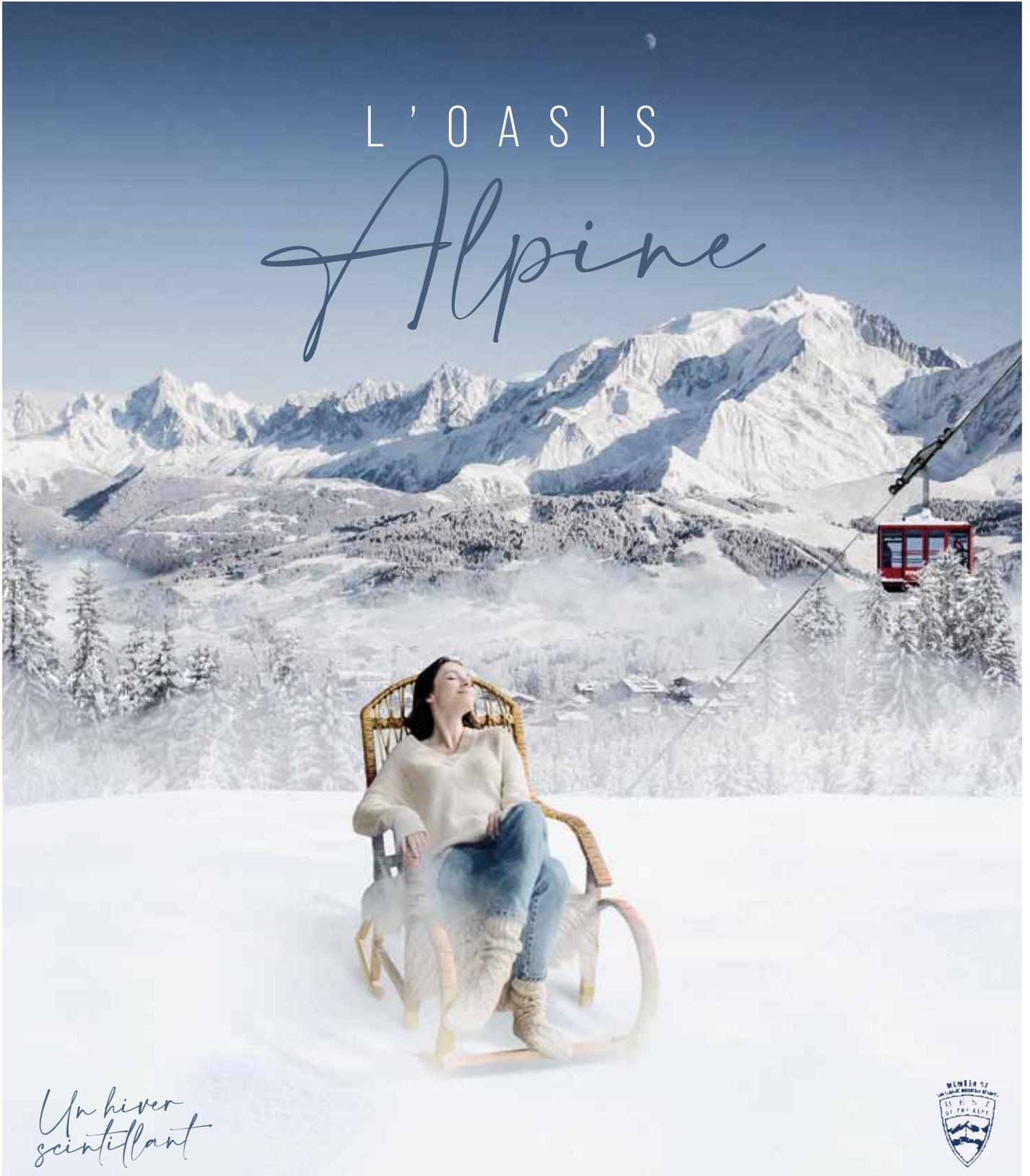


DOM: 7 D - BELUX: 7 D - CH: 10,2 FS
CAN: 11,50 SCA - ESP/GR/ITA/PORT CONT: 7 D
MAR: 70 DH - TOM: 860 XPF

En print ou numérique,
découvrez nos offres d'abonnement
en **scannant ce QR code**
ou en vous rendant
sur **www.hoteletlodge.fr**



L' O A S I S
Alpine



*Un hiver
scintillant*

