

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

SPÉCIAL LUXE

Maroc, Sri Lanka, Mexique, îles Fidji...

LES NOUVEAUX PARADIS

LE NEC PLUS ULTRA DE L'HÔTELLERIE SUR CINQ CONTINENTS

CITY GUIDE PARIS EN EFFERVESCENCE AVANT 2024

CARAÏBES UN REFUGE CHIC ET NATURE SUR UNE ÎLE PRIVÉE

ENQUÊTE JUSQU'OUÛ IRA LE LUXE ?

ALPES 10 ADRESSES COSY POUR UN HIVER AU TOP

FÊTES NOTRE SÉLECTION DE CHAMPAGNES ET DE SPIRITUEUX

DOM : 8,5 € - BELUX : 9,5 € - CH : 11,7 € - CAN : 13,99 \$ CA - ESP/GR/ITA/PORT/CONT : 9,5 € - MAR : 86 DH - TOM : 1060 XPF



L 13701 - 131 - F: 7,50 € - RD





A 57g CO₂/km

B

C

D

E

F

G

Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer

DEFENDER



COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023

PARTENAIRE
MAJEUR

Modèle présenté : Defender 110 P400e Hybride électrique.

Consommation de carburant en cycle mixte l/100 km (WLTP) : 2,5 à 3,1. Land Rover France. 509 016 804 RCS Nanterre.

Plaisirs d'hiver

Voici venus les gelées du matin et les premiers frimas. Et comme par un effet boule de neige, l'irrésistible envie de changer d'air, d'aller recharger les batteries ! Avec ce dilemme qui revient chaque année comme une ritournelle : montagne, plage... ou les deux ? Nous-mêmes, nous n'avons pas pu trancher et avons décidé de vous offrir deux couvertures que vous découvrirez ensemble ou séparément, en kiosque ou dans votre point presse préféré.

L'une invite à plonger littéralement dans la beauté immaculée des Alpes, si réconfortantes, si grandioses sous la neige. Elle fait écho à notre sélection de dix adresses cosy dans les plus belles stations de haute altitude. L'autre propose de s'évader au bout du monde et de s'installer confortablement en surplomb de l'océan. Elle évoque les merveilleux resorts, flambant neufs, sur cinq continents, présentés dans notre dossier central et dans nos reportages au long cours aux Maldives (au Joali Being) ou dans l'archipel des Turks and Caicos (au Pine Cay).



© EUGÈNE MARTINEZ

Dans ce numéro de fin d'année, *Hôtel & Lodge* vous emmène ainsi explorer la planète luxe, y compris en France : en Provence, au Couvent des Minimes, dans le Bordelais, au Grand Barrail, tout juste rénovés, mais aussi à Paris, en pleine effervescence culturelle, gastronomique et touristique, avec des 4 et 5-étoiles audacieux qui ravivent l'art de recevoir à la française.

Dans tous ces lieux merveilleux, c'est l'émotion qui prime. L'émotion que les hôteliers s'attachent à créer pour leurs clients et à entretenir tous les jours par des petites attentions, des expériences exclusives, personnalisées. L'émotion, comme composante essentielle du luxe, fait l'objet dans ce numéro d'une enquête riche d'exemples et de témoignages. Comme pour donner raison au Petit Prince de Saint-Exupéry : « *On ne voit bien qu'avec le cœur. L'essentiel est invisible pour les yeux.* » Une formule qui mérite d'être méditée et appliquée à chaque voyage...

Bonne lecture ! 📖

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@hotel_et_lodge



@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel_et_lodge



JUSTE POUR LES SPAS
JUSTE **PHYTOMER**

Choisir Phytomer, c'est croire à l'innovation scientifique. C'est faire confiance à une entreprise familiale. C'est exiger l'excellence en cabine et pour la peau. Choisir Phytomer, c'est préférer des soins naturels et performants.



EN SAVOIR PLUS



© HÔTEL PULITZER, PARIS

55

- 10 **Carré VIP**
Emmanuelle Seigner,
mannequin, actrice, chanteuse
- 12 **Panorama**
Pan Pacific Orchard, Singapour
- 14 **Room Number**
Sun Siyam Iru Fushi, Maldives
- 16 **Autour du monde**
Olivier Claire, la beauté, c'est naturel!
France : les hôtels priment la culture
Abu Dhabi, Thaïlande, Tunisie :
le dernier tiercé Anantara
Suisse : l'autre facette des Alpes
Los Cabos, soleil d'hiver au Mexique
- 26 **Rencontre**
Virginie Melaine-Christensen,
directrice générale de Adyen
- 28 **Enquête**
Hôtellerie : jusqu'où ira le luxe ?
Et si le luxe, c'était l'émotion ?
Literie, la clé du sommeil
- 36 **LES NOUVEAUX PARADIS DU LUXE**
Inédits, urbains, champêtres, insulaires...
des hôtels smart, *lifestyle*, pour combler
les désirs d'hôtes exigeants.
Sur tous les continents, excepté l'Antarctique.
One Sloane à Londres, Fiermontina Ocean
au Maroc, Kayaam House au Sri Lanka,
Six Senses Fiji aux îles Fidji, Maroma, A Belmond
Hotel, Riviera Maya au Mexique, Aman New York.
- 55 **ENVIE DE VILLE**
Paris forever
Le monde entier déclare sa flamme à Paris.
Paris, capitale de l'art de vivre et de l'art
tout court, épicurienne et festive, historique
et branchée. À l'image de son offre hôtelière
haute couture, plus riche, sublime et exaltante
que jamais.
NOTRE CITY GUIDE COMPLET



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE

PORTÉ PAR LA NATURE,
FAÇONNÉ PAR LE TEMPS

DOM RUINART,
LE BLANC DE BLANCS
PAR EXCELLENCE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



© KIRA TURNBULL

82

ENVIE DE FRANCE

- 66 **Montagne**
10 refuges cosy au sommet
- 74 **Le Couvent des Minimes**
Divine Provence

ENVIE D'AILLEURS

- 78 Joali Being (Maldives), l'île de beauté
- 82 Pine Cay (Turks & Caicos), le temps des copains

ENVIE D'AVOIR ENVIE

- 90 **À table !**
Ritz Paris, l'Afrique en filigrane
- 92 **Tire-bouchon**
Fife Arms (Écosse), l'ode au whisky Spiritueux : les saveurs du terroir
Champagne, s'il vous plaît !
Collection impériale, la « haute œnologie » selon Moët & Chandon

- 98 **Lâcher prise**
Le Grand Barrail (Saint-Émilion), flirt avec les vignes
- 102 **Saga**
Cunard, un mythe flottant
Constance Hotels & Resorts, tropiques chics
- 110 **Concept store**
Parfums nomades



PHOTO DE COUVERTURE AL PARENA, LES BALCONS © MAX COUARD BESTJOBERS



PHOTO DE COUVERTURE SONEVA KIRI © DR

— Constance,
douce traversée
de l'océan Indien —

True by Nature



ILE MAURICE • SEYCHELLES • MALDIVES • MADAGASCAR

constancehotels.com

* Well par Nature

EMMANUELLE SEIGNER

« *Changer de pays, de culture, c'est important!* »

Mannequin, actrice, chanteuse, l'aînée des sœurs Seigner incarne une Marilyn Monroe glamourissime dans *Bungalow 21**, actuellement au théâtre de la Madeleine à Paris. Rencontre avec une artiste rare, secrète, nimbée de mystère.

Le Beverly Hills Hotel, célèbre palace hollywoodien, sert de cadre à la pièce *Bungalow 21* dans le Los Angeles de 1960. Vous le connaissez bien ?

Je l'adore ! J'y vais depuis le tournage du film *Frantic* il y a 30 ans.

Je ne l'ai pas connu dans les années 1960 puisque je n'étais pas née (*rires*), mais quand on m'a proposé cette pièce, j'étais très heureuse.

De l'histoire qu'elle raconte (*Ndlr : la romance entre Marilyn Monroe et Yves Montand*), et du fait qu'elle se déroule dans cet hôtel mythique aux murs roses, et en particulier dans le Bungalow 21. J'y ai séjourné une fois, mais je n'ai pas dormi de la nuit ! J'étais tellement impressionnée... Je connais bien Los Angeles et l'Amérique, que j'aime beaucoup. Je possède d'ailleurs un visa de travail aux États-Unis, je reçois des offres de films de là-bas.

Êtes-vous une grande voyageuse ?

Le voyage a toujours fait partie de ma vie. J'ai commencé une carrière de mannequin à 14 ans, puis le cinéma est arrivé (*Ndlr : Jean-Luc Godard l'a révélée dans son film *Détective* en 1985*) et ensuite la musique. Entre Londres, où vit ma fille, ma maison du sud de la France, la Suisse, Berlin où je retrouve Anton Newcombe, le musicien américain de L'Épée, mon groupe de rock, je voyage tout le temps ! Changer de pays, de culture, c'est important pour la tête.

Pays, villes, continents : où va votre préférence et quels souvenirs en gardez-vous ?

J'aime l'Italie, la Sicile, l'Espagne,





La ville de Santa Fe. « L'étape finale d'un road trip avec ma fille. De nombreux artistes se sont installés dans cette capitale de l'État du Nouveau-Mexique, très hispanique, tellement proche et différente de l'Amérique. On sent l'influence du Mexique, que j'ai d'ailleurs très envie de découvrir. Le réalisateur Olmo Schnabel, avec lequel je viens de tourner un long-métrage américain, m'a invitée à Mexico où il vit, j'ai hâte! »



L'Hotel Chelsea à New York. « Mythique, rock'n roll, avec ce drame de Sid et Nancy (NdlR : Nancy Spungen, la compagne de Sid Vicious, membre des Sex Pistols, a été retrouvée morte dans la baignoire de sa chambre en 1978), il a été élevé au statut de légende après avoir accueilli, dans les années 1970, Andy Warhol, le Velvet Underground, Patti Smith, Janis Joplin, Leonard Cohen... Je ne suis pas fan de la mentalité américaine, mais j'aime l'énergie de New York et l'inspiration de cet hôtel à Manhattan, qui vient d'être restauré : il était dans son jus, il est devenu sublime. »

et bien sûr les États-Unis. Mes souvenirs les plus marquants ? Avec mes enfants ! New York avec mon fils, Santa Fe avec ma fille : nous avons loué une voiture depuis Dallas, on dormait dans des motels, j'ai adoré. En famille, une croisière sur le Nil et un safari au Kenya me

laissent des souvenirs incroyables. Par contre, certains lieux ne me séduisent plus : la Thaïlande, Bali... trop de monde. Il y a 35 ans, c'était tellement sauvage. Maintenant on y croise tout Paris, c'est l'enfer. La Chine, le Japon m'ont attirée un temps, plus maintenant.

Votre mari, Roman Polanski, est originaire de Pologne. Un pays que vous affectionnez ?

Oui, et j'y vais souvent. Il a bien rebondi et fonctionne beaucoup mieux que le nôtre aujourd'hui. Cracovie, Varsovie... j'ai découvert ces villes magnifiques lorsque Roman m'y a emmenée en 1986. C'était chaud à l'époque, peu de nourriture dans les magasins... Ce pays est important pour moi, mes enfants sont à moitié polonais.

Avec vos sœurs, Mathilde et Marie-Amélie (NdlR : comédienne et chanteuse), vous avez grandi à Paris, près du jardin du Luxembourg, et vous résidez à présent Rive droite. Cela vous correspond ?

Je suis une Parisienne pure et dure, qui reste Rive gauche à fond ! Heureusement qu'il y a le Plaza Athénée à côté de chez moi, avenue Montaigne. J'ai une histoire depuis un bon bout de temps avec cet hôtel.

Le luxe des palaces, vous aimez ?

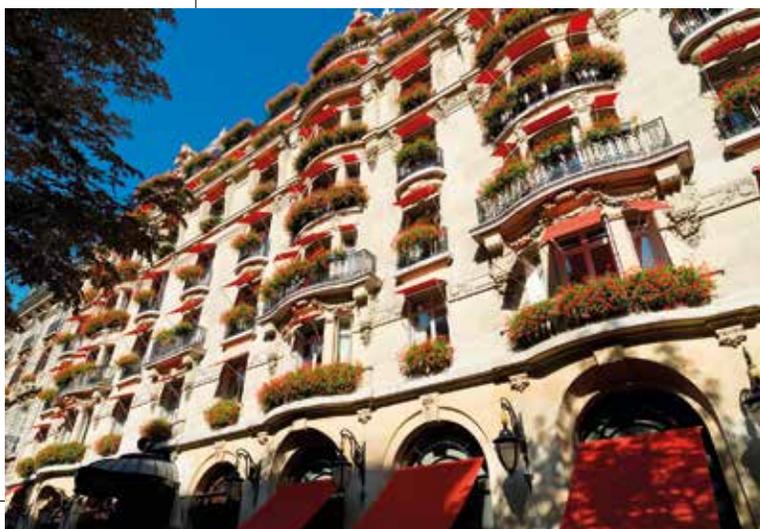
Je suis très bizarre. J'adore le luxe, les palaces... mais quand je suis en tournée avec mon groupe, je peux être très heureuse de dormir dans une petite couchette du *tour bus*. C'est mon côté *roots* ! ☺

* Huis clos écrit par Éric-Emmanuel Schmitt, inspiré du séjour hollywoodien des couples Simone Signoret-Yves Montand et Marilyn Monroe-Arthur Miller pendant le tournage du *Milliardaire*, de George Cukor. Emmanuelle Seigner incarne Marilyn Monroe face à sa sœur Mathilde Seigner, en Simone Signoret.

SON COUP DE CŒUR

Hôtel Plaza Athénée, « mon refuge douceur de l'avenue Montaigne »

« C'est à la fois un palace ultra-moderne et aussi d'un autre temps avec lequel j'ai un rapport familial, humain. Je trouve cet hôtel beau esthétiquement. Chargé d'une atmosphère, une odeur, une douceur, des couleurs que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. Et le service est dingue ! Roman y a vécu avant notre rencontre. Lorsque je tournais *Frantic*, Harrison Ford habitait là, tout comme Vangelis (NdlR : musicien et compositeur grec), l'un de mes grands amis. Aucun autre hôtel à Paris ne me procure ce genre d'émotions chargées de souvenirs. Quand je suis un peu déprimée, je vais y prendre un petit café. »



PANORAMA

Par Céline Baussay





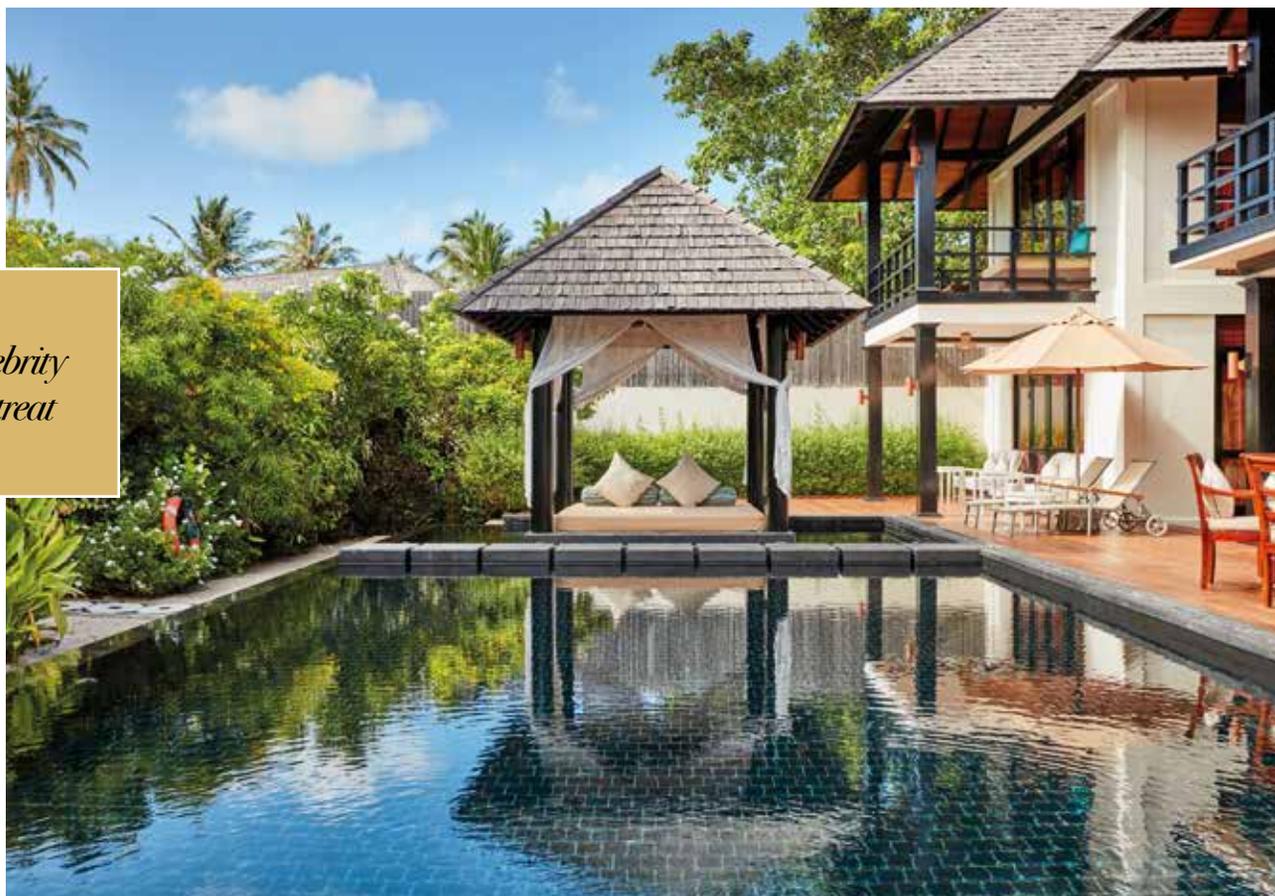
SINGAPOUR **Pan Pacific Orchard**

Nouvelle folie architecturale dans la Cité du Lion, le Pan Pacific Orchard, sur la légendaire Orchard Road, est la dernière réalisation du cabinet Woha, à qui l'on doit déjà le fameux Parkroyal Collection Pickering, du même groupe. Dans cette tour en zig-zag, 23 étages et 347 chambres, un bar à champagne et un autre à huîtres, un restaurant aux influences péruviennes et un vaste spa. Les terrasses végétalisées reconstituent quatre environnements, la forêt, la plage, le jardin et le nuage, et occupent une surface totale trois fois plus grande que celle de l'hôtel lui-même. Un établissement résolument green, qui multiplie les équipements et les pratiques vertueuses : panneaux solaires, récupération des eaux de pluie...

ROOM NUMBER

Par **Camille Flocon**

*Celebrity
Retreat*



SUN SIYAM IRU FUSHI *Villa VIP aux Maldives*

Posée sur l'océan Indien, dans l'atoll de Noonu, l'île-hôtel de Sun Siyam Iru Fushi coche toutes les cases du paradis tropical, idéal pour des vacances en couple, en groupe d'amis ou en famille. Côté terre, il dissimule dans sa végétation luxuriante pas moins de 14 restaurants et bars, un immense Spa by Thalgo avec 20 mini-pavillons, un kids club, plusieurs piscines dont une réservée aux adultes. Côté mer, chaque sortie est un événement : pour boire une coupe de champagne sur une île inhabitée à proximité, pour plonger au milieu des poissons-clowns, pour admirer le ballet des dauphins ou le coucher du soleil. Le resort possède 221 villas sur pilotis ou en bord de plage. La plus grande et la plus somptueuse, la Celebrity Retreat, peut recevoir un maximum de 10 hôtes : 10 privilégiés dans une villa exceptionnelle en termes d'espaces (600 m² sur deux niveaux), d'élégance raffinée (un décor de bois sombre et de tons chauds) comme de services (majordome à demeure 24 heures/24). Elle compte trois chambres avec lit king size, un salon, une kitchenette et une multitude d'endroits où l'intimité de chacun est préservée, de la balancelle sous un petit pavillon à la terrasse de la chambre principale qui possède sa propre piscine. Les journées s'écoulent entre un soin spa ou un massage privé sur place, une partie de billard, un déjeuner à l'ombre dans le pavillon extérieur, des baignades dans la vaste piscine ou dans l'océan. La plage privée est juste devant. Sable blanc et lagon turquoise. Aux couleurs du paradis. ☺

© DR



Club Med



Si vous avez enfin
le temps *de prendre*
votre temps

THAT'S
L'ESPRIT
LIBRE



OLIVIER CLAIRE

La beauté, c'est naturel!

La maison française de cosmétique haut de gamme Olivier Claire continue d'implanter ses produits d'origine végétale et ses protocoles haute performance dans les plus beaux spas d'hôtels, en France comme à l'étranger : ceux avec lesquels elle partage des valeurs d'excellence, d'innovation, d'esthétique et de respect de la nature. Garant de cette conception commune du luxe écoresponsable, son créateur, Olivier Couraud, grand passionné de cosmétique et de plantes. Sa marque est présente depuis trois ans au spa Loiseau des Sens du Relais Bernard Loiseau à Saulieu et, en grand admirateur du chef, il a décidé d'être partenaire officiel des événements organisés en 2023 pour les 20 ans de sa disparition. Les produits et les soins Olivier Claire ont également trouvé leur place au spa Magie des Sens de Lys Martagon (photo), superbe boutique-hôtel au style Art déco inauguré l'hiver dernier sur les hauteurs de Courchevel. Ils seront également mis à l'honneur dans le N Spa du mythique Negresco à Nice, désigné par Jean-Philippe Nuel, qui sera inauguré dans quelques semaines. ©

© DR

ENQUÊTE LECTEURS

Hôtel & Lodge

1 NUIT À GAGNER À L'HÔTEL CHAI MONNET!



Pour mieux connaître vos attentes, la rédaction d'*Hôtel & Lodge* vous invite à répondre aux questions de l'enquête lecteurs accessible via le QR code ci-dessous, et à tenter ainsi de gagner la nuit pour deux offerte à l'Hôtel Chais Monnet & Spa, à Cognac : **un site industriel transformé en un superbe 5-étoiles contemporain.**



EMINENTE

RON DE CUBA



QUELQUE PART À CUBA

*Produit élaboré quelque part à Cuba par César Martí

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



FRANCE

Les hôtels priment la culture

En récompensant écrivains et artistes, l'un des buts des hôteliers est de braquer les projecteurs sur leurs lieux. Mais les lauréats bénéficiant d'une réelle reconnaissance, on ne peut qu'applaudir. Au printemps dernier, avec le soutien de la maison Ruinart, H8 Collection a créé le prix Flaubert, du nom de son hôtel à Trouville, avec un jury présidé par le romancier et réalisateur David Foerkinos. Il a été remis à Frédéric Pajak pour *Dans le calme du soir* (Éditions Noir sur Blanc). À Paris, Julie Marang, à la tête, avec sa sœur, du groupe Les Grands Hôtels Parisiens, a lancé le prix littéraire de la Passion, avec pour mécène la maison de joaillerie Piaget. Il a couronné, lors d'une soirée à l'Hôtel Grand Powers, *Les Enfants endormis*, premier roman d'Anthony Passeron (Globe). Anne Jousse, elle, a initié le prix portant le nom du groupe dont elle est PDG, le prix B Signature pour l'art contemporain, qui a distingué Lux Miranda pour sa tapisserie tissée de céramiques, *Good Night Witches*, accrochée à l'Hôtel Montalembert, dans le 7^e arrondissement. **AMCLD**

© DR



ZIMBABWE

Au plus près des chutes Victoria

The Palm River Hotel hisse très haut le niveau de l'hôtellerie du côté Zimbabwe des extraordinaires chutes Victoria. À 4 kilomètres du site classé Unesco, 73 chambres, dont huit suites et une villa de trois chambres avec sa piscine et son jardin privés, à l'architecture Queenslander (le style traditionnel de la côte est de l'Australie), posées juste au bord du fleuve Zambèze. Un excellent point d'observation des hippopotames et des éléphants.



ARABIE SAOUDITE

Un projet archi-spectaculaire

De nombreuses chaînes hôtelières internationales et les plus grands architectes ont répondu à l'appel de The Red Sea, magnifique archipel en mer Rouge, aux fonds sous-marins exceptionnels, desservi par un aéroport dessiné par Sir Norman Foster. The St. Regis Red Sea Resort (Marriott) sera l'un des premiers, fin 2023, avec 90 villas les pieds dans l'eau signées par le Japonais Kengo Kuma.



ABU DHABI, THAÏLANDE, TUNISIE *Le dernier tiercé Anantara*

Depuis début novembre, l'Anantara Santorini reflète ses bâtiments blancs sur les eaux de Ghantoot, baie préservée à 35 minutes de l'aéroport international d'Abu Dhabi. 22 clés pour ce boutique-hôtel où, 24 heures sur 24, des majordomes veillent sur les hôtes. Cabañas sur le sable pour massages et soins, cuisine de haute volée et, le soir, séances de cinéma privées... Le nouveau venu, dans les Émirats, joue le sur-mesure, l'exclusif, la localisation d'exception. Comme plus à l'est, en Thaïlande, son aîné, inauguré en octobre : l'Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas, implanté sur une île vierge dans la baie de Phang Nga, à 20 minutes de la trop remuante Krabi. 148 suites, villas, penthouses, entre jungle et plages. Un paradis pour les couples comme pour les familles, avec un super kids club. Hésitation, hésitation ? Troisième solution, l'Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas, oasis au cœur du désert tunisien avec 50 chambres et 43 villas en surplomb des eaux scintillantes du Chott el-Jérid. **AMCLD**

© HÉLOÏSE LESAGE PHOTOGRAPHE DR



CASSIS

Les Roches Blanches à l'arrière-saison

Le défi : rester ouvert jusqu'au 7 janvier 2024 en proposant un panel d'expériences. Voyage holistique entre *breathwork* (pratiques respiratoires), *ecstatic dance* (danse libre), *sound bath* (bain sonore), kundalini yoga, bain glacé, méditation, ayurvéda, lithothérapie... Ateliers hédonistes aussi : cuisine, œnologie, parfumerie, céramique. Pausés sportives et gourmandes avec séances de yoga, Pilates, boxe, suivies du brunch bien-être salé et sucré. Et, à la clé, soins et massages au spa Sisley.



CROISIÈRE

Exploris, expéditions françaises

Lancée par le fondateur de Ponant, la nouvelle compagnie Exploris inaugure cet hiver l'*Exploris One*, son premier navire de 60 cabines et 12 suites, sous pavillon français. Officiers, guides et naturalistes, tous francophones, proposent de nombreuses escales dans des contrées reculées, lors de croisières de 7 à 17 nuits, en tout compris, ainsi que des conférences à bord. À partir de mai, cap sur les îles Britanniques, le Spitzberg, l'Islande, le Groenland et l'Arctique canadien jusqu'au Saint-Laurent.

Et si c'était vous?

*Ce n'est pas simplement une autre contrée,
mais un autre monde...*

Les Seychelles

Les 115 îles à la beauté originelle qui miroitent au milieu de l'océan Indien et qui composent l'archipel sont l'un des plus grands trésors du monde.
Un endroit où la pureté et l'authenticité naturelle ont été parfaitement préservées.
Un endroit où la tranquillité et la simplicité peuvent être retrouvées ou redécouvertes.
Un endroit comme il en existe aucun autre au monde.

Office du Tourisme des Seychelles | Tél: +33 1 44 53 93 20 | E-mail: infotourisme@seychelles.com


the
Seychelles
islands *Another world*
www.seychelles.com



SUISSE

L'autre facette des Alpes

Un art de vivre axé sur la nature et le bien-être, des valeurs d'authenticité et de durabilité, une ambiance féérique et une excellence à tous les niveaux : réserver dans un resort du côté suisse des Alpes, c'est succomber à la magie de l'hiver helvète. En haute montagne, à plus de 2 200 mètres d'altitude en séjournant au Riffelalp Resort ou au Riffelhaus 1853, et même à 3 100 mètres au spectaculaire 3100 Kulmhotel Gornergrat ! Ou dans des stations huppées et leurs hôtels itou, à Crans-Montana (Six Senses), Gstaad (Alpina, Ultima Collection), Davos, Interlaken ou Zermatt (AlpenGold Hotel, Victoria-Jungfrau Grand Hotel & Spa, Schweizerhof Zermatt de Michel Reybier Hospitality). Parmi les nouvelles adresses les plus remarquables, Les Planets Hotel & Spa, dans le parc naturel régional Jura vaudois, et The Mansard, qui ouvrira dans quelques semaines à Gstaad.

Ou encore l'Hôtel de Verbier, une institution dans la station du même nom, récemment rénové dans un style qui évoque le design nordique plus que le style traditionnel. Rafrâchissant ! &

© DR



AIR CANADA

Montréal en vol direct de Lyon

Air Canada reprend cet automne et pour toute l'année sa liaison, jusqu'à quatre fois par semaine, entre Lyon et Montréal : une métropole séduisante en toutes saisons et un important hub canadien qui permet de multiples correspondances vers d'autres destinations d'Amérique du Nord, aux États-Unis, mais aussi vers Cancún, Punta Cana, etc. Air Canada dessert également Montréal depuis Paris-CDG, Toulouse et Nice (vols saisonniers).



GUIDE MICHELIN

Une distinction pour les hôtels

Après les étoiles Michelin pour les restaurants, le célèbre guide rouge a annoncé la création de La Clef Michelin pour les hôtels. Plus de 5 000 adresses, de toutes tailles et de tous styles, partout dans le monde, ont été retenues selon différents critères comme l'ancrage dans la destination, le caractère unique du lieu ou encore le rapport expérience-prix. La sélection finale sera dévoilée au premier trimestre 2024.

SILVERSTONE



Un écrin luxueux au pied des pistes CHALET HÔTEL 5★ À VAL D'ISÈRE

*A LUXURIOUS GEM AT THE FOOT OF THE SLOPES
YOUR 5-STAR CHALET-HOTEL IN VAL D'ISÈRE*

www.silverstone-lodge.com | by *Alpine Residences*
+33 (0)4 80 94 95 96 | booking@alpine-residences.fr



LOS CABOS

Soleil d'hiver au Mexique

Ce n'est pas l'État mexicain le plus connu des Européens, et pourtant... La Basse-Californie, et plus particulièrement Los Cabos, à la pointe sud de la péninsule, c'est d'abord un environnement naturel exceptionnel, entre désert, montagne et plage. Ici vivent un tiers des espèces marines de la planète. Le commandant Cousteau en personne est venu étudier la biodiversité locale, et des programmes ambitieux de protection des oiseaux, tortues marines, otaries et autres baleines ont été lancés. Los Cabos, c'est aussi une destination plongée, golf, gastronomie, avec des villages restés authentiques et d'innombrables hôtels de luxe, sans doute l'une des concentrations les plus élevées d'Amérique latine. De l'océan Pacifique à la mer de Cortés, toutes les grandes chaînes internationales sont là : Rosewood (*photo*), Nobu, Melia, One&Only, Viceroy... En cette fin d'année, plusieurs nouveaux resorts de marques s'implantent dans la zone : Park Hyatt, St. Regis, Soho House. Un Four Seasons ouvrira à Cabo del Sol en février prochain, et un Aman (Amanvari) est attendu en 2025. 📍

© DR



ATHÈNES

Fresh Hotel, bleu grec

Vingt ans après son inauguration rue Athinas, l'une des plus anciennes du centre-ville d'Athènes, le Fresh Hotel, membre de Design Hotels, s'est agrandi et embelli. À la bâtisse moderniste d'origine s'ajoute une extension néoclassique avec 15 chambres en plus, la plupart avec vue sur l'Acropole, un restaurant et un rooftop. L'architecte italienne Paola Navone a su harmoniser les deux styles et insuffler dans la décoration intérieure des touches très originales, avec des couleurs fortes et des motifs graphiques.



RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Bien-être au Cayo Levantado Resort

Îlot préservé, à 5 kilomètres au large de la baie de Samaná, au nord de la République dominicaine, Cayo Levantado possède depuis peu un resort 5-étoiles propice à la détente et au ressourcement, dans une atmosphère zen. Il abrite 218 chambres, suites et villas, 6 restaurants, un spa et Yubarta, un espace au calme, au milieu des jardins, dédié à la pleine conscience et aux quatre programmes conçus pour reconnecter le corps et l'esprit.

Grand Litier

LITERIE HAUT DE GAMME

Hôtel & Lodge

— room service —

Matelas HÔTEL & LODGE

Room Service 12

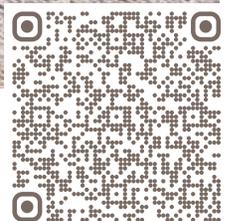
3 335 € en 160x200,

dont 13 € d'éco-participation

Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28 - Photo non contractuelle. © Garnier Studios.



Des conseillers spécialistes du sommeil et du bien-être partout en France.
Liste des magasins sur grandlitier.com et en flashant ce QRcode





VIRGINIE MELAINE-CHRISTENSEN

Un talent d'équilibriste

Elle jongle entre ses responsabilités professionnelles, sa vie de famille et ses passions pour les voyages, la mode et la cuisine. Nommée directrice générale France de la plateforme de paiement Adyen au printemps dernier, Virginie Melaine-Christensen a trouvé une entreprise en phase avec ses aspirations.

« **J'**ai fait mon premier voyage à 6 mois pour suivre mon père, qui était dans la marine, à Abidjan. » Depuis, Virginie Melaine-Christensen n'a cessé de parcourir le monde. Diplômée de l'EU Business School en Suisse et du CIMA en expertise comptable internationale, elle part à Sarajevo où elle travaillera pour la Commission européenne et collaborera à un projet d'aide aux réfugiés. Puis ce sera Londres et de grandes entreprises : Air France UK, Burberry... C'est d'ailleurs au cours de son expérience au sein de la maison de mode qu'elle a rencontré la start-up hollandaise Adyen, répondant à un appel d'offres pour uniformiser leurs systèmes de paiement. « *J'ai pris un risque en l'intégrant, en 2017, mais je ne le regrette pas.* »

La plateforme de technologie financière propose à ses clients, parmi lesquels des hôteliers, tous les services de paiement sécurisés :

« *Dans un hôtel, il est difficile d'avoir une vision globale. Adyen reconnecte tous ses acteurs et offre aux visiteurs une expérience client où fluidité et efficacité sont les maîtres mots* », note Virginie Melaine-Christensen. Via un seul et unique support, l'hôtelier peut en apprendre plus sur ses hôtes : leur provenance, la fréquence de leur séjour, leurs postes de dépenses, leur préférence de paiement. Autant d'informations qui vont lui permettre d'adapter le service, d'élaborer une expérience personnalisée avec des paiements dans la devise choisie. Adyen va même plus loin en enregistrant, avec l'accord du client, sa carte sur un bracelet ou sur la clé de l'hôtel. Le parcours client devient alors très fluide, partout dans le monde s'il s'agit d'une chaîne d'hôtels internationale. Alors que de nombreuses *fintech* restent majoritairement masculines,

l'antenne française d'Adyen a été récompensée pour sa culture d'entreprise paritaire par Great Place to Work et Best Workplace for Woman 2023, une reconnaissance dont Virginie Melaine-Christensen est extrêmement fière : « *Cela nous permet de dire : certains parlent de l'équité, nous la pratiquons.* » 📧

Entre les Pays-Bas et la France

Entre les deux, son cœur balance. Aux Pays-Bas, elle aime la culture très familiale, le rapport au travail, la vie à la fois calme et sportive, la gentillesse et le sens de l'organisation de la population. En France, elle apprécie surtout la culture et la gastronomie, les croissants et la baguette mais aussi les fruits de mer. Fin gourmet, elle cuisine « *à l'odorat et aux couleurs* ». Lorsqu'elle voyage, elle va là où les touristes ne vont pas, pour être au plus près de la vraie vie locale.

INNOVATION OLIVIER CLAIRE

Olivier Claire défie le temps.



U L R A
ANTI-ÂGE | ANTI-AGING

CORPS | VISAGE | ÉNERGIE

En exclusivité chez les partenaires Olivier Claire

Complément alimentaire anti-âge buvable pour une meilleure biodisponibilité.

BEAUTÉ & VITALITÉ

COLLAGÈNE MARIN | Réduit les signes de l'âge dont les rides
ACIDE HYALURONIQUE | Propriétés hydratantes & repulpantes
VERVEINE OFFICINALE | Protège contre l'action des radicaux libres
VITAMINE C | Contribue à réduire la fatigue
SOD* DE MELON | Enzyme antioxydante hautement bioactive



OLIVIER CLAIRE
FRANCE

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

* SuperOxyde Dismutase

Et si le luxe, c'était l'émotion ?

En offrant à leurs clients de grands et de petits moments de bonheur, en leur proposant des expériences toujours plus surprenantes, exclusives, inoubliables, les plus beaux hôtels du monde (re)mettent l'humain au cœur de leur métier. Et tout le monde y gagne.

SENSATIONS

Entre montagnes de sel, salar et rivière, le désert de l'Atacama, au Chili, est une terre de randonnées exceptionnelles, que les clients du Nayara Alto Atacama ont le privilège d'explorer avec un guide local.



Le Soneva Kiri, en Thaïlande, propose de déjeuner dans une nacelle en bambou suspendue au milieu de la forêt tropicale, avec une vue plongeante sur l'océan.

Les mentalités ont changé. Désormais, la réussite d'un séjour à l'hôtel relève de critères subjectifs.

« Avant, les clients demandaient la plus grande suite; aujourd'hui, ils demandent celle qui a la plus belle vue. Tout est dans le ressenti, explique Frédéric Savoyen, fondateur et PDG du groupement d'agences de voyages Eluxtravel. Ils ne recherchent plus le côté ostentatoire, mais un mix de confort et d'expérience, un enrichissement au sein de l'hôtel et à l'extérieur. Ils veulent avoir la sensation de vivre des choses uniques, des moments rares, qu'ils soient d'ordre culturel, gastronomique, sportif... et évidemment personnalisés. L'hôtel n'est plus un simple lieu de villégiature pour dormir, bien manger et se prélasser. Le luxe ne passe plus uniquement par le côté grand, brillant, majestueux, mais aussi par tout ce que l'on va mettre autour. Des groupes comme Six Senses, Soneva, des hôtels comme le Castello di Reschio, en Italie, l'ont compris et s'y adaptent très bien. »

Le staff qui reconnaît et salue chaque client par son nom, qui se rend disponible, à son écoute, échange avec lui, le conseille : ce processus, avant, pendant et après le séjour, entre petites attentions

© DR

et propositions d'activités sur mesure, est dans l'ADN des hôtels de luxe. « Mais ce qui fait la différence, c'est l'âme qu'on y met, précise Dimitri Ruiz, chef concierge du Fouquet's Paris, président des Clefs d'Or France. La relation humaine reste indispensable, même si on a pensé à un moment que les nouvelles technologies allaient la freiner. »

Garants de ce service d'excellence, nécessairement ultra-personnalisé, les hommes et les femmes qui composent le staff, et pas seulement les réceptionnistes, concierges, majordomes et autres *guest relation managers*. « L'hospitalité a toujours été liée au personnel en place, confirme Philippe Lebœuf, qui dirige le tout nouveau Raffles London at The Owo, après 13 ans à la tête du Mandarin Oriental Paris. Mais dans un environnement de luxe moderne et de marché hautement compétitif, cela signifie une équipe polyvalente, capable d'offrir une expérience enrichissante et inoubliable à des hôtes ayant déjà beaucoup voyagé, qui cherchent à apprendre, à être émerveillés. »

Dès lors qu'ils sont satisfaits, un rapport de confiance s'instaure et parfois, une dimension affective entre même en jeu : « Nous remarquons chez nos clients réguliers un souhait de créer et de développer des liens privilégiés avec

Pique-nique chic en pleine nature près des oliveraies du São Lourenço do Barrocal, ferme-hôtel dans l'Alentejo, au Portugal.



Trois questions à Dimitri Ruiz

chef concierge du Fouquet's Paris, président des Clefs d'Or France

Quel est le mot qui résume le mieux votre métier, aujourd'hui ?

L'immédiateté. Elle est omniprésente, elle est devenue notre quotidien. Nos clients ont toujours eu des demandes de dernière minute, mais maintenant, ils veulent la réponse tout de suite, même quand ils sont en avion, puisqu'il y a le Wi-Fi à bord. Nous devons être aussi force de proposition en amont des séjours avec des échanges immédiats, par mail, via WhatsApp... Le plus grand changement, c'est qu'on est passé d'un métier de services à un métier d'expérience client, puis à un métier d'expérience émotionnelle.

Comment créer l'émotion ?

Nous l'amenons toujours avec sincérité, avec le même enthousiasme que pour des proches. Toutes les équipes sont mobilisées en ce sens. Et grâce à nos échanges, l'émotion est réciproque. Nous sommes les acteurs et réalisateurs des idées, même les plus folles, et la question reste toujours : que peut-on offrir de plus pour apporter de l'âme, de la profondeur ? Quand on est concierge, il faut être à jour des tendances et expert dans tous les domaines, mais aussi être source de plaisir.

Un exemple ?

Un couple de grands-parents voulait gâter sa petite fille de 11 ans, fan de street art. Nous avons organisé pour eux une visite de l'exposition Basquiat à la Fondation Louis-Vuitton, puis nous les avons emmenés devant une œuvre monumentale dans Paris. À leur retour à l'hôtel, nous avons offert aux grands-parents un portrait souvenir de tous les trois, et à la jeune fille une reproduction de l'œuvre. C'était une surprise. Nous avons fait plaisir à chacun d'eux et ils s'en souviendront.

Dans les hôtels 5-étoiles et palaces (ici au Fouquet's Paris), les clients reçoivent un accueil efficace et personnalisé. Sourire compris.



l'établissement et ses collaborateurs, souligne Sylvain Ercoli, le directeur général de l'Hôtel Bulgari Paris. Une cliente a même demandé à l'un d'eux d'officier en tant que maître de cérémonie à son mariage, qui s'est tenu dans le jardin de notre penthouse ! » Même constat à des milliers de kilomètres : « Certains des guides et employés de nos campements en Afrique ont eu les mêmes clients à plusieurs reprises. Ils leur donnent l'impression qu'ils sont chez eux, loin de chez eux. Ils ont tant d'histoires passionnantes à raconter, de connaissances à partager, qu'ils ont tissé des liens étroits », confie Roberto Viviani, chef des ventes de Wilderness. Les hôtels déjà bien installés partent avec une longueur d'avance sur ceux qui viennent d'ouvrir. Leur carte maîtresse : l'antériorité et la fidélisation acquise au fil du temps. « C'est peut-être plus facile pour nous car l'authenticité, la sincérité dans

© DR

San Régis, 100 ans d'histoire intime

Un hôtel particulier dans tous les sens du terme : créé en 1923 par André Terrail, le propriétaire de La Tour d'Argent, le San Régis, dans le Triangle d'or parisien, a vu passer sous sa superbe marquise Lauren Bacall, Romy Schneider ou encore Gene Kelly. Adresse d'initiés appréciée pour son luxe discret et son art de vivre à la française, le 5-étoiles, Small Luxury Hotels of The World depuis 21 ans, est aujourd'hui codirigé par deux sœurs, **Sarah et Zeina Georges**, qui entretiennent l'esprit maison de famille : « De plus en plus, nos clients recherchent des moments hyper-privilégiés, des conseils sur mesure, des attentions personnalisées et sincères. C'est ce qui les touche, c'est le cœur de la fidélisation. Ils n'ont plus de requêtes extravagantes comme avant, quand on nous demandait un gâteau de 200 kilos ou de louer un caniche pour faire "plus parisien", note Zeina. En revanche, quand une cliente régulière a voulu reconstituer chez elle une chambre du San Régis, on l'a accompagnée, on lui a trouvé la même literie, les mêmes tissus. Le luxe suprême, c'est le temps que l'on passe à chouchouter nos hôtes. »





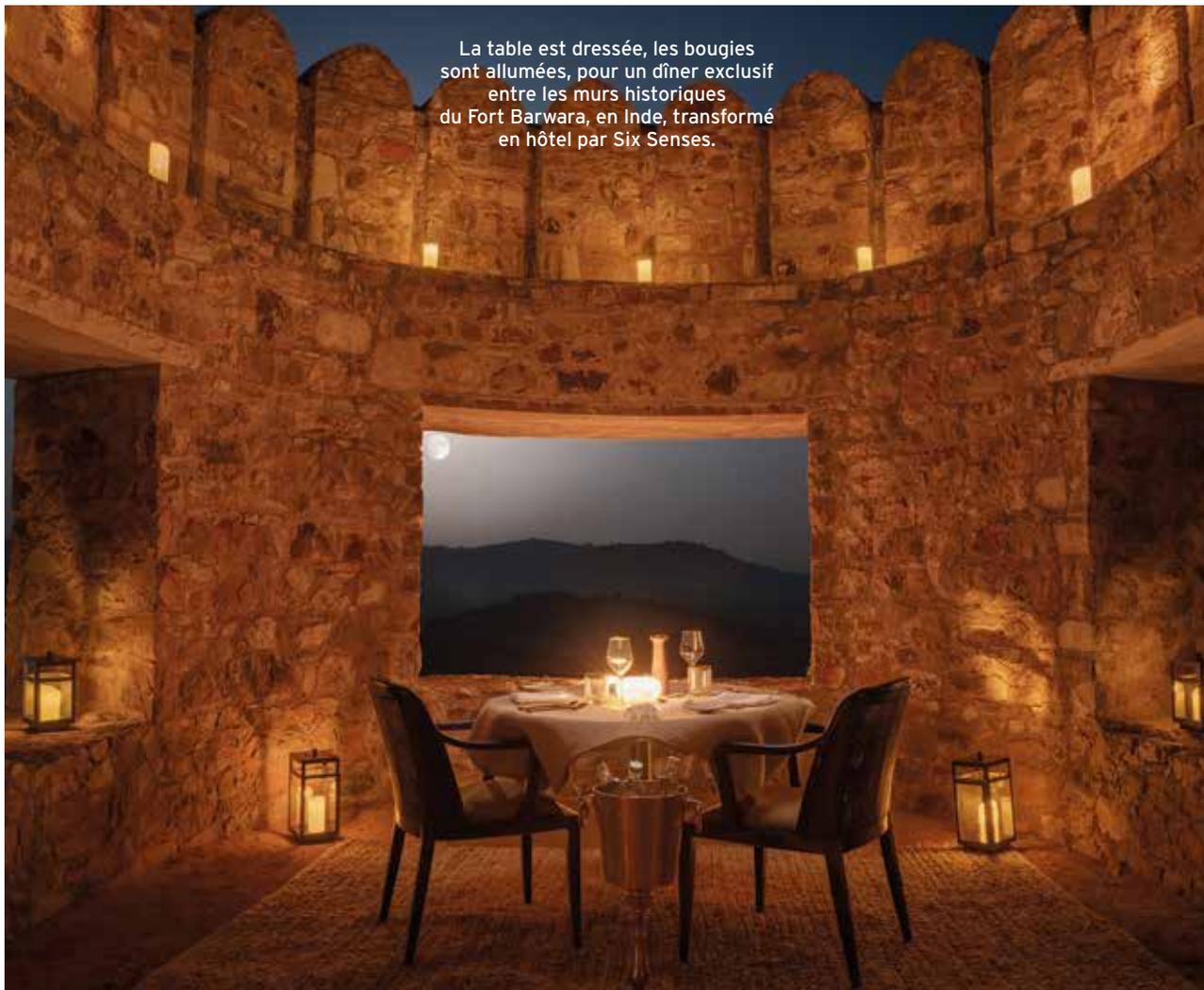
Oceania
Hotels
— LES HÔTELS —
EN VERSION
ORIGINALE



30 hôtels, 21 destinations en France
Prochaines ouvertures 2025 à Lille, Lyon
et Paris 17^e

OCEANIAHOTELS.COM





La table est dressée, les bougies sont allumées, pour un dîner exclusif entre les murs historiques du Fort Barwara, en Inde, transformé en hôtel par Six Senses.

notre approche font partie de notre ADN de maison de famille, alors que d'autres doivent les créer », reconnaît ainsi Zeina Georges, copropriétaire du San Régis à Paris. Shannon Knapp, présidente de la collection The Leading Hotels of the World, rappelle de son côté l'atout commun à tous ses membres : « Nos hôtels sont

indépendants et détenus à 80 % par des familles : les Scherz du Gstaad Palace, les Gambardella du Santa Caterina, les Ghitis des Nayara Resorts, les Uva du São Lourenço do Barrocal, les Faessler du Sonnenalp Hotel... Elles ont une expérience de plusieurs décennies dans la création d'expériences et la découverte de

tout ce que leur destination a à offrir. Elles captent l'authenticité culturelle et l'atmosphère de leur emplacement, offrant ainsi aux clients l'opportunité d'établir des liens profonds avec le lieu et ses habitants. » En résumé, elles maîtrisent l'art et la manière d'éveiller l'émotion, dans l'hôtel, mais aussi hors les murs. **CB**

5 hôtels, 5 expériences exclusives

Le Peninsula Paris organise des visites privées des ateliers des plus grands bijoutiers de la place Vendôme et de leurs collections privées, avec un gemmologiste.

Terre Blanche, dans le Var, propose aux plus de 15 ans une journée entière à l'aéro-club de Tourrettes avec la possibilité de prendre les commandes d'un planeur, sous le contrôle du pilote.

Le Domaine de Murtoli, en Corse, programme des balades et cueillettes encadrées par une chasseuse de plantes sauvages et comestibles du maquis.

L'Apogée, à Courchevel (Oetker Collection) invite à passer une journée entière avec le chef Jean-Luc Lefrançois, entre session de ski, pique-nique sur les hauteurs de la station, cours de cuisine et dégustation.

L'Hotel Savoy, à Florence (Rocco Forte Hotels) met à disposition une *personal shopper* qui, après une session d'armocromie (analyse des couleurs les plus flatteuses), accompagne ses clientes dans les meilleures boutiques de mode.

La clé du sommeil

Objet de désir, la literie ne se repose pas sur ses lauriers. Et séduit les voyageurs bien au-delà de la nuit. Revue de plumes ultra-chics...

CONFORT

À quand le palace sur ordonnance ?

Le bien-être ne se blottit pas seulement au spa, mais aussi en chambre, sous une couette légère comme un vol d'eiders. Pour François Duparc, président de Parlons Literie, nouveau collectif rassemblant les acteurs de la filière, « le constat que l'excellence de leur literie attire les clients est récent chez les hôteliers ». Récent, mais réel : aujourd'hui les embarcations nocturnes atteignent les 2 mètres de largeur, les coussins s'adaptent à des morphologies différentes... Et le public ronronne d'envie devant les matelas « signature », Sofitel MyBed, Memorable Bed MGallery, Signature Plush de Four Seasons et autres Heavenly Bed de Westin, avant de passer à la caisse : des sites proposent les literies de marques hôtelières prestigieuses, et Epeda vient d'ouvrir à la vente sa gamme spéciale hôtellerie, figolée par les artisans de ce qu'elle appelle le « beau dormir » – 94 ans de succès.

Mais quelle est la clé de cet art du sommeil, le secret de ces

La maison Tréca a conçu un matelas sur mesure pour Le Grand Contrôle, l'hôtel de la collection Airelles au sein du château de Versailles.



Le lit n'est plus réservé à la nuit ! On en multiplie les usages : pour petit-déjeuner, lire et même travailler... La qualité du matelas n'en est que plus importante.



monuments de douceur qui savent vous défroisser le moral et le corps ? Leur confection, qui n'est pas de tout repos, exige « un savoir-faire haut de gamme de la part de nos maîtres artisans », résume Charles-Henri Déon, le PDG d'Adova (Hotelys, Treca Hotel, Beautyrest by Simmons) : traitements anti-feu, coins de lit renforcés, poignées facilitant la manipulation... Il s'agit aussi que le somme de quelques-uns – les clients – n'épuise pas

Vivre au lit

« Sur un lit d'hôtel, on lit, mais pas seulement », explique Charles-Henri Déon, le PDG d'Adova. On y travaille, on y consulte ses mails, il arrive que l'on y mange... Aujourd'hui, cette spécificité de l'hôtel se glisse dans le monde réel : 21 % des Français et la moitié des 18-24 ans font du lit le lieu favori de leur domicile.*

* Étude Ifop pour Tousaulit.com, 2021.



Au Sofitel Paris Le Faubourg, les clients fidèles savent qu'ils vont retrouver les lits et les matelas exclusifs Sofitel MyBed, également en vente pour les particuliers.

le dos des autres : gouvernantes, femmes de chambre... Du design à la politique RSE, fabricants et hôteliers réfléchissent de concert. Franck Marie, le directeur de l'Hôtel Barrière Le Royal à La Baule, a ainsi participé avec Epeda à la mise au point de la gamme Barrière d'ensembles matelas-sommier « pour que nos clients trouvent aux quatre coins du monde le sommeil Barrière ».

Pour le sommeil « Airelles », c'est Adova, par le biais de sa gamme Treca Hôtel, qui s'est saisi du sujet – Adova dédie même à l'hospitalité toute une usine à Fougères, en Bretagne. **Mais comment cette literie premium parvient-elle à choyer avec la même délicatesse mannequin et athlète, poids plume ou grand costaud ?** Jetez un œil sous vos draps : vous y trouverez, le plus souvent, une âme* pleine de ressorts – c'est-à-dire

un nombre record de ressorts « ensachés » assurant l'ossature de la couche. Le matelas d'hôtel est souvent ferme, mais un surmatelas – ou *pillow top* (intégré) – assure un accueil enveloppant. Et leur fermeté est si douce qu'on a une seule envie : s'y rendormir. Au pays du roi sommeil, le matelas premium assure une forme de démocratie. 📞 AdC

* L'âme est la matière principale qui compose le cœur du matelas : latex, mousse...



Dormir avec Hôtel & Lodge

Luc Blouet, directeur d'enseigne du réseau de magasins spécialisés Grand Litier, l'a remarqué : « C'est souvent à l'occasion d'une nuit à l'hôtel qu'on prend conscience que l'on pourrait mieux dormir chez soi... et qu'on change son matelas ! Mis au point avec Grand Litier, les matelas Hôtel & Lodge possèdent de 1100 à 1800 ressorts, jusqu'à cinq zones de confort, et associent plusieurs matériaux nobles à la mousse viscoélastique ou de polyuréthane.

© DR



ENVIE DE LUXE



LES NOUVEAUX PARADIS DU LUXE



Inédits, urbains, champêtres, insulaires... Des hôtels smart, *lifestyle*, pour combler les désirs d'hôtes exigeants. Sur tous les continents, excepté l'Antarctique.

BEST OF

Au Six Senses Fiji, « il y a le ciel, le soleil, la mer... » comme unique décor pour les hôtes des Beachfront Pool Residences.

Passionnés d'adresses hôtelières rares, pionniers traquant les ouvertures 5-étoiles, ces pépites glanées et testées d'un méridien à l'autre sont pour vous. Seule ambition : dénicher les meilleures, les plus inattendues, les plus incroyables, les plus étonnantes, cochant toutes les cases pour répondre aux attentes des voyageurs sensibles à l'âme et à l'atmosphère d'un hôtel

qui, au-delà de la perfection de l'accueil, du service, de la table, signent sa personnalité. Autant de points de repère parsemés sur le globe, vraies résidences secondaires où l'on rêve de se poser à intervalles réguliers.

De Londres à Cancún, des îles Fidji au Sri Lanka, du Maroc à New York, chacune de ces escales, à sa manière, par la volonté de ses propriétaires, le savoir-faire de ses architectes et décorateurs, s'intègre sans heurts dans son quartier, sa ville, son pays, sans perturber l'harmonie, sans brouiller l'Histoire, devenant partie prenante de celle-ci, embellissant les environs. Ainsi, après six ans de chantier délicat, One Sloane, à Chelsea, l'un des quartiers londoniens les plus huppés, conte l'apogée de l'Empire britannique dans une demeure victorienne aristocratique édifée en 1889, réhabilitée par le designer français François-Joseph Graf, managée par Jean-Louis Costes, hôtelier atypique. À 10 000 kilomètres, lui répondant presque en écho, Kayaam House, cachée entre chemin de terre et océan Indien, sur la côte sud de Tangalle, au Sri Lanka, s'inspire du style architectural colonial et des éléments ornementaux du XIX^e des temples alentour ; et en guise de degrés, déroule de son jardin au lobby de solides traverses en bois du chemin de fer construit sous la domination britannique.

Plus loin encore, dans le Pacifique Sud, à Malolo, l'une des plus belles îles de l'archipel fidjien, le groupe Six Senses, réputé pour son approche écoresponsable, marie objets et motifs traditionnels dans ses villas, miroirs de l'époustouflante nature. Au Mexique, Maroma, A Belmond Hotel, entame un troisième chapitre de sa vie VIP pétrie de matériaux rares, d'art, de culture maya, jusque dans son spa Guerlain, le seul d'Amérique latine. La Fiermontina Ocean, elle, à Larrache, non loin de Tanger, au Maroc, met tout en œuvre pour tisser des passerelles entre ses visiteurs et les habitants isolés des villages voisins tout en revendiquant son positionnement haut de gamme, entre pâturages et dunes, son oliveraie, ses jardins, ses potagers. Et à New York, face à Central Park, l'Aman signé Jean-Michel Gathy, deuxième 5-étoiles urbain du groupe après Tokyo, époustoufle ses hôtes par sa sérénité au cœur de Manhattan. Six styles, six ambiances, un même but : inventer un nouveau luxe, sortir des carcans d'une atmosphère ampoulée, datée, pour personnaliser avec chaleur, bienveillance, naturel, chaque séjour, chaque moment. Les rendre uniques, inoubliables. ☺

ONE SLOANE

Mariage franco-british

À Chelsea, le quartier huppé et trendy de Londres, après sept ans de travaux, le plus chic et agréable des boutique-hôtels prend son envol dans un manoir victorien du XIX^e.

RENAISSANCE

Cravate à motifs géométriques serrée sur un col de chemise à petits carreaux, François-Joseph Graf, l'architecte décorateur, affiche un style à l'image de son « bébé », le One Sloane. Plaisir de déambuler avec lui dans le dédale des corridors, où s'affichent des photos de VIP en noir et

blanc qu'il a sélectionnées, pour saisir les intentions de cet homme de goût. En conteur-né, il pimente son récit de souvenirs d'un chantier inspiré par l'histoire et l'architecture victoriennes. « Au départ, Jean-Louis Costes, approché par le propriétaire, Cadogan Estates, pour métamorphoser en hôtel l'un de

ses immeubles de Chelsea découpé en appartements, m'avait demandé de redéfinir les espaces. Au terme de plusieurs visites, je lui ai proposé de tout raser, sauf la façade. L'instant de stupeur passé, il a accepté. »

Ainsi a démarré un chantier contrarié par la raideur des autorités, le Brexit,

L'ensemble du mobilier a été façonné en Europe. 100 % artisanal, 100 % exclusif, 100 % reproduit à l'identique... tout le savoir-faire, le talent et la méticulosité de François-Joseph Graf, architecte français.





Souci du détail mais aussi de la maîtrise de l'énergie, avec un système domotique économe. Dans les pièces inoccupées, l'électricité, la climatisation, la télévision se mettent automatiquement en veille.



le Covid. Mais François-Joseph Graf, entouré des meilleurs artisans anglais et français, a tenu le choc. Avant la démolition, il a relevé les cotes des moulures, des corniches pour les reproduire à l'identique. Il a recherché les dessins des sols en grès du XIX^e, confié à la Maison Le Manach, Entreprise du Patrimoine Vivant rachetée par Pierre Frey, le tissage des étoffes, et à un atelier de Chartres la fabrication des vitraux. « À Singapour, ajoute-t-il, j'ai glané les quelque 400 vases qui animent le restaurant, posés sur des étagères en résine sculptée, copie de la Peacock Room de 1866 de Thomas Jeckyll. À Rome et Milan, j'ai dégoté les vases du lobby que les aristocrates et les artistes rapportaient de leur Grand Tour au XVIII^e siècle. » Ainsi, pas à pas, du sous-sol où se cache le bar jusqu'au 6^e étage, celui du restaurant, et aux 30 chambres et suites, éparpillées sur quatre étages, le One Sloane, a pris forme, éclairé par des luminaires incroyables. Dans le confort ouaté de la chambre 46, enchantée par la signature olfactive de Sana Jardin, alors que le vent d'automne secoue les arbres, l'œil s'égaré à travers les cercles transparents du bow-window où les feuilles rousses s'incrument, enrichissant le travail des vitraillistes de Chartres. &

Une carte très parisienne

Jean-Louis Costes ne propose à ses clients que les mets qu'il aime. Alors, hormis un délicieux fromage anglais persillé présenté « Comme à Versailles » pour attiser l'envie, astuce dont use Monsieur Costes, on retrouve les classiques bien troussés, de la paillardade de poulet pommes allumettes à la fashion salade de haricots verts, de l'aubergine caramélisée au steak tartare. On les déguste dans le restaurant, suite de salons intimes, autour de tables hautes de 69 cm au lieu de 73 (la norme), idée de Jean-Louis Costes pour donner une allure glamour aux convives.

© DR



Chaque villa décline un mobilier, des couleurs, des œuvres différents, et au-delà de sa piscine privée, plonge dans l'Atlantique.



LA FIERMONTINA OCEAN *5-étoiles solidaire*

Un hôtel pas comme les autres, développé avec la Fondation Orient-Occident et la famille Filali, Yasmina et Fouad, sur les terres de leurs ancêtres marocains, dans la région oubliée de Larrache.

BIENVEILLANCE

Des dunes léchant les vagues brutes de l'Atlantique, des collines douces balafrees de failles profondes où pâturent les moutons et les chèvres, des plages infinies où des chevaux arabes musclés courent à perdre haleine. Et des petits villages, Mezgalef, Dcheir, Cherouah, coquets, bleu et blanc, recroquevillés dans les plis de la roche. Avec des hommes qui, pour fuir la misère, embarquent sur

des bateaux d'infortune, périssant bien souvent en mer, laissant seuls femmes et enfants. À cinquante minutes de Tanger, au sud.

C'est pour faire naître l'espoir, donner du travail, assurer un avenir aux populations que la Fondation Orient-Occident a imaginé ce boutique-hôtel de poche de 13 villas avec piscine privée toisant, de leur promontoire, l'océan rugissant quelques centaines de mètres

plus bas, élément « décoratif » magnifié par les architectes Charles-Philippe et Christophe du studio Laboratoire Design, et 4 maisons traditionnelles à Dchier. Deux styles, deux ambiances. À l'aplomb des flots, ambiance d'un mini-resort avec restaurant, bar, animations, activités. Ambiance rurale, champêtre, méditative à Dchier. Bien sûr, les hôtes peuvent aller de l'une à l'autre par des sentiers bien entretenus, serpentant

© DR

Collection KARMA



CONSOLE KARMA SUR MESURE,
À PARTIR DE 3 000 € HT.
VASQUE INTÉGRÉE, OU À POSER,
PORTE-SERVLETTE, MIROIR
ET MITIGEUR À CHOISIR.
FINITION CÉRAM DÉCOR
MARBRE NOIR.

DECOTEC

CRÉATEUR DE BIEN-ÊTRE

DECOTEC transforme vos instants quotidiens
en moments de bien-être.

Nos collections
www.decotec.fr



Partager, dans leur maison, le petit déjeuner préparé par les villageois.



Avec la complicité des *dadas*, cuisinières marocaines, le chef sert, dans la villa d'origine, celle d'Antonia, un dîner traditionnel.



Le propriétaire de l'écurie voisine prête ses chevaux pour une fantasia sur la plage.



entre les fougères, les mimosas, les pistachiers lentisques, les chênes-lièges et les oliviers plantés depuis peu. Pas de frontières. On se retrouve pour pique-niquer, visiter Larrache avec sa médina déglinguée, son marché plus qu'authentique et ses deux cimetières, dont l'un abrite la sépulture de l'écrivain Jean Genet, au-delà des tombes musulmanes dissimulées sous les herbes folles.

Au retour de balade, Fatima, Zohra, Bouchra, Nassima, sourires affichés, se précipitent pour offrir un thé, un verre de citronnade... Enfants du village, jeunes adultes rescapés d'une émigration contrainte, ils apprennent les règles de l'hospitalité, se frottent à d'autres mondes, se projettent dans une autre vie. Leur gentillesse excuse leurs maladresses. Et nourrit de sens, pour qui le veut, cette parenthèse en terres à l'écart de la civilisation et dont elles ne subissent que les soubresauts négatifs. ☺

© DR, ALESSIO MEI, VALENTINA ROSATI

Spa chic et rural

Signé Natural Core, le spa, à l'étonnant travail de marbre, niche dans une maison de village, histoire de nouer des liens entre autochtones et hôtes autour d'un thé à la menthe. On peut aussi être massé dans sa villa. À la carte, des rituels aux produits et plantes naturels, yoga et méditation : une vraie éco-retraite.



TRUSSARDI

LIGNE HÔTEL



JUSQU'À
98% D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE NATURELLE

CARE
ABOUT
EARTH

REUSABLE
SAFE REFILLABLE
ECO-DESIGNED
SUSTAINABLE

 **8g**
RECYCLABLE
POUCH

 TRACEABLE
COSMETIC

 RECYCLED
PLASTIC
BOTTLE

 RECYCLED
PLASTIC
CAP

 PLANT-
BASED
TUBE

 MIXED

4-0806-16-100-00

GROUPE GM
Produits d'accueil exclusifs
Exclusive amenities

LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 35 94 contact@groupegm.eu



KAYAAM HOUSE

Infiniment sereine

Jeu de piste pour dénicher, le long d'un chemin cabossé, poussiéreux, ce boutique-hôtel voué au bien-être, dans l'esprit de Geoffrey Bawa, l'un des architectes sri-lankais les plus célèbres du xx^e siècle.

RESPIRATION

Sur l'un de ses terrains plantés de palmiers d'Ahu Bay, à l'extrême sud du Sri Lanka, la famille Kayaam rêvait de construire un 5-étoiles réservé aux voyageurs de plus de 16 ans en quête de calme et de spiritualité. Pour s'assurer de la faisabilité d'un tel projet dans ce bout du bout de l'île préservé, méconnu, là où les surfeurs chevauchent avec hardiesse l'océan Indien, elle recueille donc l'avis de Sudesh Nanayakkara, disciple

de Geoffrey Bawa. Avant de dessiner une première esquisse, l'architecte sillonne les plages, les champs, les pistes, les réserves naturelles, visite le temple rupestre de Mulkirigala et le temple en stuc bariolé de Wewurukannala, pousse des portails rouillés veillant en vain sur des bâtiments ruinés laissant deviner leur faste d'autrefois.

Repérage et réflexion aboutis, entre le rivage sablonneux éblouissant par les déferlantes et cette campagne

oubliée semée de rizières, il décide de poser une vaste demeure à la technologie de pointe, aux meubles design et œuvres d'art contemporain, ressemblant à une maison coloniale du xix^e siècle, avec en guise de marches, pour gagner le lobby, des traverses récupérées sur des lignes de chemin de fer désaffectées. L'illusion est parfaite, le passé recomposé. Jamais on ne devinerait que Kayaam House, achevée fin 2022, n'affiche que quelques



Au bout de la longue piscine ombrée de palmiers, la plage et les déferlantes de l'océan Indien, royaume des surfeurs experts et débutants.



Style et matériaux locaux dans les chambres fraîches, sans tralala, pour, après une journée entre yoga, natation, visites et marche, trouver le sommeil sans peine.



Un 5-étoiles de poche, voué au bien-être : yoga, méditation, massages, soins naturels.



Des objets glanés dans les ateliers des artisans locaux, des coloris traditionnels sri-lankais.

mois d'existence. Un havre de paix avec, dès le lobby, la mer en ligne de mire. Des toits à claire-voie révèlent le ciel, des mini-jardins intérieurs s'incrument dans le décor pastel que parfument les senteurs de jasmin et d'épices échappées du Sanctuary Spa, où les thérapeutes préparent onguents et crèmes à base de plantes locales pour les soins ayurvédiques ancestraux ; dix chambres et suites, dont huit regardent l'océan, un kiosque dans le jardin pour méditer, le sable et la pelouse pour pratiquer le yoga et

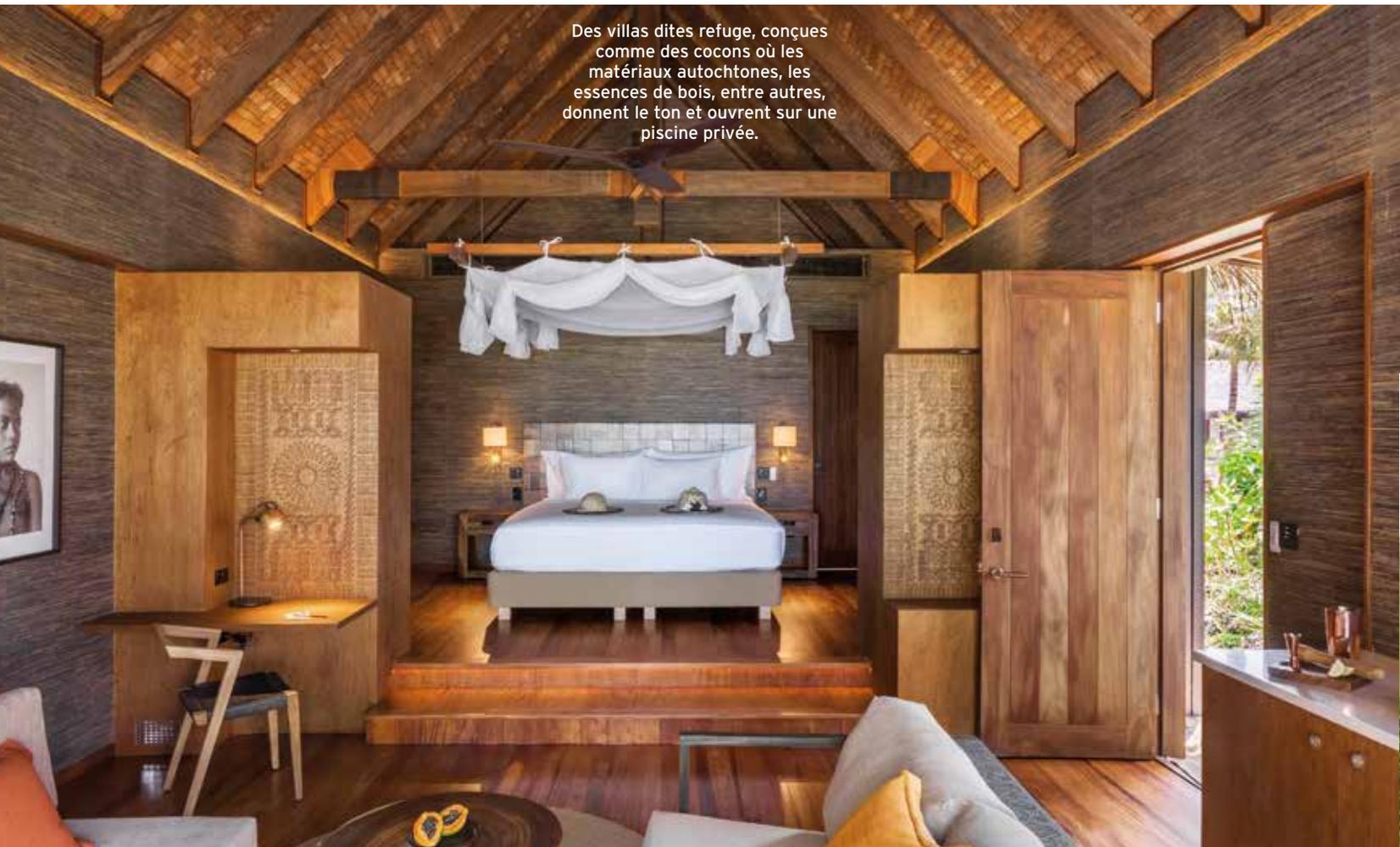
ce silence que seuls brisent le vent et le ressac invitent à souffler. Pas d'horaires, pas de contraintes, la liberté d'aller et venir à sa guise, de s'attabler dans le restaurant ou autour de la piscine quand bon vous semble, de composer ses menus avec le chef en fonction des produits récoltés dans le potager et livrés chaque jour par les cultivateurs et les pêcheurs. Avec le privilège d'explorer, quasi seul, la jungle, d'échanger avec un moine dans un temple, de se familiariser avec le travail du jonc auprès des villageoises. ☯

Un engagement fort

Premier hôtel de la collection Reverie, Kayaam House, sur la côte de Rekawa, à 20 minutes de Tangalle, station balnéaire animée, dévoile un Sri Lanka authentique, rural et marin. Ses propriétaires, soucieux de protéger la nature et d'aider les communautés, forment et embauchent en priorité du personnel local, avec lequel ils montent des expériences exclusives et des programmes de protection des espèces animales et végétales.

© DR

Des villas dites refuge, conçues comme des cocons où les matériaux autochtones, les essences de bois, entre autres, donnent le ton et ouvrent sur une piscine privée.



SIX SENSES FIJI

Comme un mirage

Posées au bord du lagon de Malolo, l'une des plus belles îles de l'archipel des Mamanuca, en Océanie, 24 villas d'une ou deux chambres, dotées de piscine privée, invitent au farniente, à la méditation. Mais pas que !

HORS DU TEMPS

Partager son ombre avec l'un des 40 iguanes fidjiens à crête courte, hélas en voie d'extinction – 5 000 spécimens de ce saurien vert fluo rayé de vert tendre survivent sur notre terre –, un privilège annonçant la couleur de ce Six Senses : *green* comme ces iguanes. *Green*, de ses restaurants, en majorité locavores, à ses deux marinas, de la gestion de l'eau et des déchets aux ateliers sur la diététique, l'alimentation, le sommeil. Comme tous les hôtels Six Senses, celui des Fidji

n'échappe pas à la règle. Ses équipes, sensibilisées à l'écologie, veillent sur la faune et la flore de ses 50 hectares. Des salariés dédiés à l'entretien des espaces verts – potager, jardin de simples, arbres feuillus et sous-bois ombragés, où vivent les iguanes – se réjouissent de constater l'augmentation du nombre de naissances et l'attrait réel manifesté par les hôtes pour ces animaux au « look » préhistorique. Certains passent des heures, souvent avec leurs enfants, à les observer sans les perturber.

Le Six Senses Fiji, implanté à Malolo, dans la baie paradisiaque où furent tournées en 2000 plusieurs scènes de *Seul au monde*, de Robert Zemeckis, avec Tom Hanks, baie protégée des vents dominants, séduit ceux qui y jettent l'ancre comme l'île avait séduit, lors des repérages, la production du film : des plages immaculées bordées de cocoteraies, un récif riche en coraux, poissons, tortues endémiques pour plonger en apnée ou snorkeler, et des habitants ayant à

© DR

cœur de conserver leurs coutumes, leurs arts. Le design des villas fait écho à cette philosophie : mobilier en teck massif sculpté de motifs traditionnels qu'aiment à réinterpréter les artistes fidjiens, large deck en teck également, literie en coton bio étudiée pour faciliter le sommeil. Des hébergements conçus comme des cocons enveloppant de sérénité, pour une robinsonnade parfaite. À 25 kilomètres de l'aéroport international

de Viti Levu, l'île principale. Où, au retour, avant de reprendre pied dans le monde réel, on s'attarde à Suva, son port à l'architecture coloniale britannique avec son musée ethnographique, le Fiji Museum, dans les jardins de Thurston dessinés à l'époque victorienne, son marché artisanal vraiment local et peu cher pour chiner quelques souvenirs de qualité, histoire de rapporter un souçon d'âme fidjienne. ☺

Incontournable, le spa

Point fort de tous les Six Senses, leur approche bien-être. À Malolo, le spa est un vrai village *wellness*, ceint d'une végétation tropicale luxuriante. Cabines pour tester les massages aux coquillages chauds ou les soins beauté aux feuilles d'or, pavillon de yoga perché dans les arbres pour pratiquer la méditation ou le yoga aérien tout en jouissant d'une vue sur la mer.

Idéales pour un séjour familial, les Beach Pool Villas, avec, bien séparées, les pièces à vivre et les chambres regardant le Pacifique Sud.



Encadrant le Tovoela, cœur stratégique de l'hôtel avec restaurant et bar, les Beachfront Pool Villas, agréables à vivre en couple.



Esprit club, lieu de rencontres, pour lire, boire un verre, se relaxer, la bibliothèque prolongeant le Tovoela Bar.

MAROMA, A BELMOND HOTEL, RIVIERA MAYA

Casa de la alegría

Presque 30 ans après son inauguration en 1995, le groupe Belmond a rouvert dans le Yucatán le Maroma, l'un des fleurons de sa collection, chouchou des VIP et des stars. Star lui-même, gaie et joyeuse.

CONTEMPLATION

Café déposé le matin, dans la niche extérieure près de la porte de sa chambre. Shot de tequila proposé sur la plage par un serveur la bouille souriante sous son chapeau de paille. Serviettes rafraîchissantes glissées dans la boîte isotherme joliment tressée près de son transat : des riens qui signent l'attention portée aux hôtes du Maroma et l'art du service interprété par un personnel rompu à recevoir avec une gentillesse innée. Lorsque, après un long vol, on se réveille – trop tôt – à des milliers

de kilomètres de chez soi, dans un univers à peine entraperçu avant de s'endormir, qu'on plonge dans la mer des Caraïbes, 28 °C, avant de s'affaler sur le sable, débarrassé chaque matin des sargasses, on apprécie cette humanité tissée de gestes simples. Requinquée, parée, pour découvrir, ourlant la plus belle plage de Riviera Maya, le Maroma, éclatant de blancheur, joyau de 72 chambres, suites et villas. Elles ouvrent en majorité sur la mer, comme les bars, les restaurants dont le Woodend, table gastronomique du

chef étoilé australien Curtis Stone, et le *rooftop* secret où, le soir, le chef exécutif Daniel Camacho dresse une seule table pour un tête-à-tête amoureux ou un dîner en petit comité, avec en guise de lumière les loupiotes des bateaux de pêche et les étoiles qu'aucune pollution ne ternit.

Quittant le bord de mer pour gagner les jardins, on croise, entre la jungle aux plantes démesurées et la piscine où se mirent les palmiers, Tara Bernerd. La décoratrice d'intérieur, chef d'orchestre de la métamorphose de

Dans le prolongement du bar de plage, le lobby dessert tout à la fois le restaurant principal regardant la mer et, à l'étage, la table gastronomique.





La réfrigération iconique de Sub-Zero pour toutes vos envies

Dotés de la technologie de pointe qui a fait de Sub-Zero le Must en matière de conservation, les tous nouveaux mini-bars préservent à la perfection denrées, vins et crèmes de beauté.

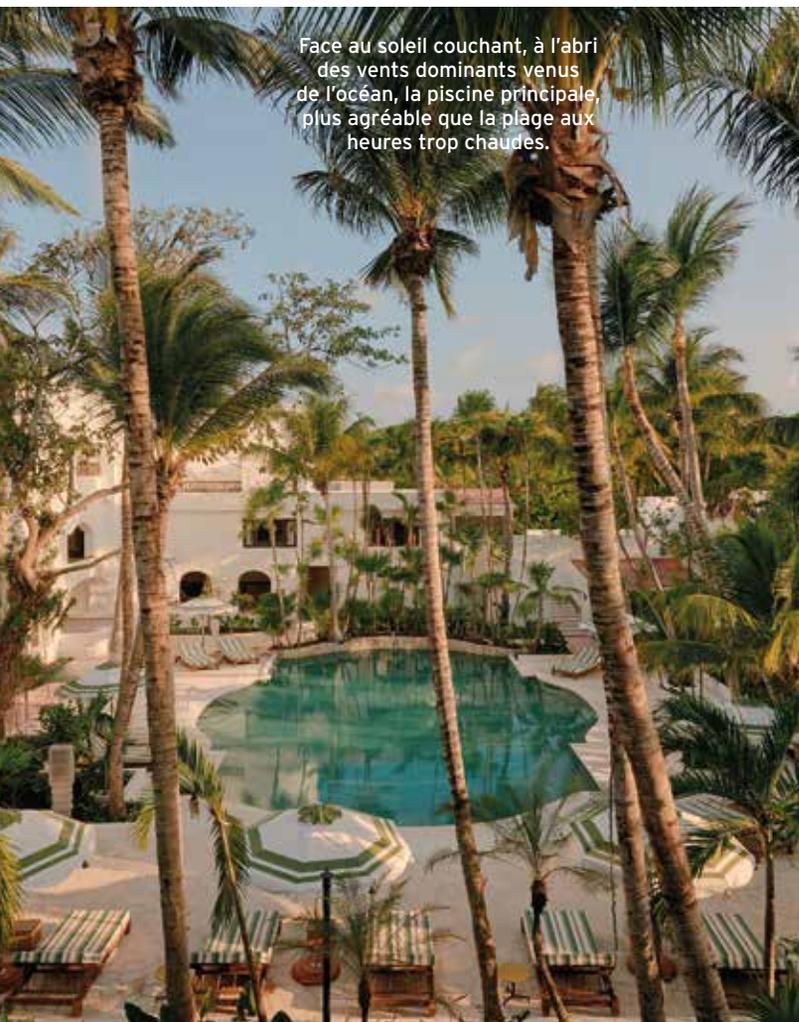
L'hacienda 5-étoiles, s'assure, quelques semaines après son ouverture, en juillet dernier, que chaque modification souhaitée, aussi minime soit-elle, a bien été prise en compte : « *Lorsqu'on a travaillé avec des entreprises et des artisans locaux qui ont réalisé en exclusivité 80 % du mobilier et du décor – textiles tissés à Oaxaca, tapis en fibres naturelles, carreaux d'argile, portes en bois, éclairages, etc. –, on doit, par respect pour leur créativité, leur savoir-faire, veiller à ce que tout soit conforme aux dessins initiaux. Harmonieux ! J'ai voulu, pour créer une unité, que les chambres se déclinent dans une même gamme de couleurs, les personnalisant avec des objets, des œuvres d'art, des coussins, sélectionnés un à un, comme pour une résidence privée. Comme avait sans doute procédé José Luis Maroma en 1970, érigeant ici sa maison de vacances, transformée en hôtel 25 ans plus tard.* » 📍



Guerlain butine...

... Et dans son spa, le premier d'Amérique latine, noyé dans une végétation luxuriante, marie décor à la française et objets traditionnels mayas, soins signature de la maison mère et carte holistique composée de produits locaux dont l'étonnant « Rituel de guérison » à base de nectar de mélipones - minuscules abeilles sans dard des Caraïbes -, riche en eau, sucre et enzymes, qui nourrit et réhydrate les peaux les plus fatiguées.

© DR



Face au soleil couchant, à l'abri des vents dominants venus de l'océan, la piscine principale, plus agréable que la plage aux heures trop chaudes.



Sur la plage bordant les flots à température tropicale, *cabañas*, parasols, matelas invitent au farniente, rythmé par le *beachboy* au sombrero offrant des shots de tequila.



Tara Bernerd, architecte d'intérieur, a voulu les mêmes couleurs, le même mobilier dans les chambres, les personnalisant avec des œuvres d'art.

Algotherm

DERMO OCEAN SPA

Nouveau concept de spa

L'alliance réussie entre la main experte & la technologie, au coeur de Lyon. Notre nouveau concept de spa urbain, DERMO OCEAN SPA, marie les techniques manuelles les plus récentes à la technologie innovante de machines futuristes doublées de l'efficacité de la Cosmétique Marine : diagnostic de peau, cryothérapie, radio-technologie, ultrasons, traitement par LED.

49 RUE AUGUSTE COMTE
69002 LYON
WWW.ALGOTHERM.COM



AMAN NEW YORK *Urban Palace*

Pour son deuxième hôtel, après Tokyo, dans une mégalopole, le groupe aux 34 adresses dans 20 pays enchante Midtown grâce au talent de l'architecte Jean-Michel Gathy.

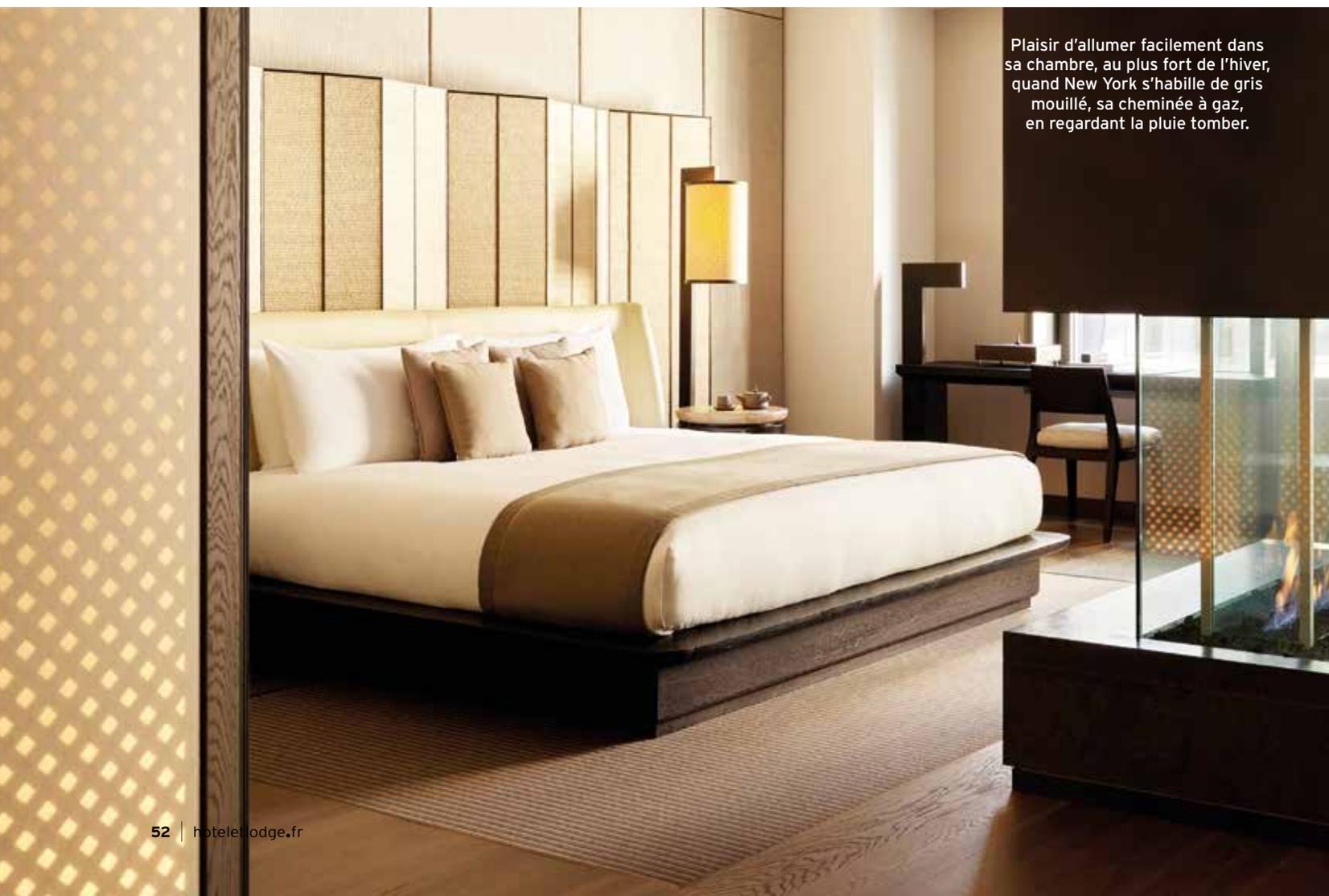
UNIQUE

Ne pas décevoir les Aman junkies, addicts à la marque, sans décevoir les New-Yorkais qui la découvrent. Ne pas décevoir les visiteurs de la ville aux 253 gratteciel, ni les hommes d'affaires avides de discrétion. Assumer ses origines asiatiques tout en s'enracinant au cœur de Manhattan. Exercice d'équilibriste dans lequel Aman New York excelle. Lorsque le portier invite à emprunter l'ascenseur jusqu'au 14^e étage, celui de la réception, on pénètre, ensorcelé, dans

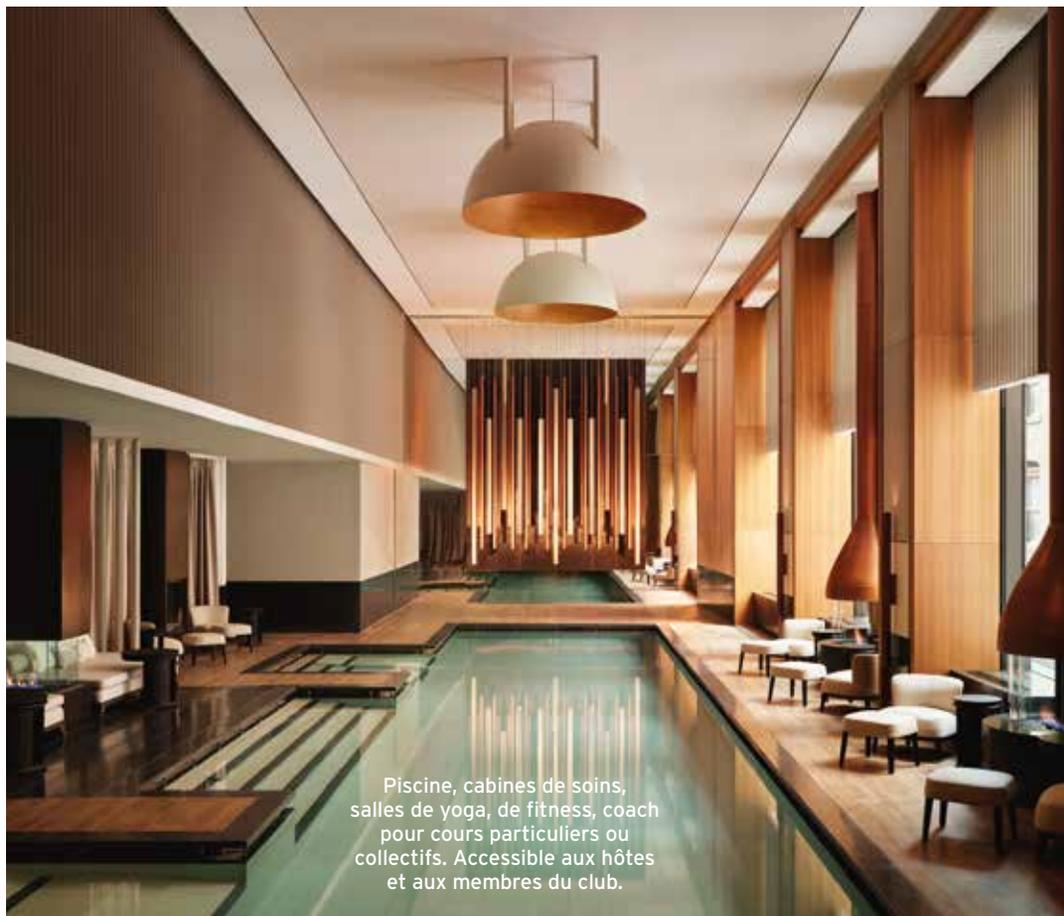
une autre dimension, tenant à distance les sirènes hurlantes, les gaz d'échappement, la pollution, l'agressivité d'une métropole en mouvement. En s'installant dans le Crown Building, immeuble Art Déco, au carrefour de la 56^e et de la 5^e, artères en ébullition, en vis-à-vis de Central Park, près des boutiques les plus chics et du MoMA, Aman a assuré ses arrières avec l'expertise de Jean-Michel Gathy. L'homme de l'art a insonorisé les espaces tout en les parant de matériaux rares et de poésie, dont de

gracieux bouquets japonais, et, dans les 83 chambres et suites, des cheminées au gaz, des parois en bois précieux, des panneaux en papier de riz peints par l'artiste Ryoko Adachi.

En parallèle, le management, rompu aux desiderata d'une clientèle exigeante, a revu et multiplié ses offres. D'un côté, des chambres un peu plus petites, au prix plus serré et, à l'opposé, deux résidences houses, espace +++, avec ascenseur privé, *butler*, chauffeur et voiture. Dans la même veine, le spa



Plaisir d'allumer facilement dans sa chambre, au plus fort de l'hiver, quand New York s'habille de gris mouillé, sa cheminée à gaz, en regardant la pluie tomber.



Piscine, cabines de soins, salles de yoga, de fitness, coach pour cours particuliers ou collectifs. Accessible aux hôtes et aux membres du club.

se double de deux *spa houses* privatisables à la journée ou à la demi-journée, avec chambre, cabine de soins, terrasse, hammam ou banya. La formule club autorise ses 400 membres à accéder aux *lounge bars*, aux terrasses couvertes, aux restaurants italien et japonais, réservés normalement aux résidents de l'hôtel, mais aussi à des espaces dérobés, *cigar lounge* et *wine room*, dont les portes ne s'entrouvrent que pour eux. Et les visites personnelles d'ateliers d'artistes ou des coulisses du New York City Ballet comblent les « touristes ». Ici, le mot exclusif prend tout son sens. 🍷

Carnet pratique

Pour être très Aman, voyager avec La Compagnie, tout business, qui atterrit à Newark, à 5 minutes en hélicoptère de Manhattan, et organiser son séjour avec Exclusif Voyages, spécialiste des voyages sur mesure.
lacompanie.com
exclusifvoyages.com

Au sous-sol, le jazz club

Entrée secrète, *mood speakeasy*, Brian Newman, trompettiste de Lady Gaga, comme directeur artistique : depuis son ouverture, le club joue les incontournables. Brian Newman, excellent chanteur et musicien, se produisant lui-même les mardis, compose un programme percutant. Du mardi au samedi de 17 heures à 2 heures, on trinque, on dîne, on écoute, on applaudit puis on danse, entraînés par un DJ. Sur réservation.
thejazzclub.com

© DR



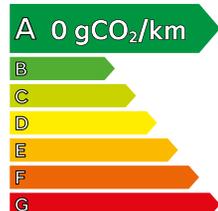
Ouvrir un monde de possibilités.

Nouveau Kia EV9 100% électrique.



Movement that inspires ⁽¹⁾

Découvrez le nouveau Kia EV9 et tout le savoir-faire de Kia en matière de design et de performances électriques. Jusqu'à 563 km d'autonomie⁽²⁾ et une recharge ultra-rapide de 249 km en seulement 15 minutes⁽³⁾. Profitez de son vaste espace intérieur avec 6 ou 7 places de série⁽⁴⁾, de ses équipements technologiques avec son triple écran panoramique et son planificateur intelligent d'itinéraire. Disponible en propulsion et transmission intégrale⁽⁵⁾. Jusqu'à 2,5 tonnes de capacité de tractage⁽⁶⁾. Un monde de possibilités s'ouvre à vous.



Consommation mixte du nouveau Kia EV9 100% électrique : de 20,2 à 22,8 kWh/100 km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les états membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande, Gibraltar, Monaco et Andorre, sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. (1) Movement that inspires = Du mouvement vient l'inspiration. (2) Autonomie maximale sur la version Earth en cycle mixte WLTP. (3) Sur borne de recharge ultra-rapide. (4) 6 sièges indépendants en option sur la finition GT-line. (5) Selon finition. (6) En version transmission intégrale. **Modèle présenté** : Kia EV9 GT-line avec option peinture mate et rétroviseurs extérieurs digitaux. Conditions sur kia.fr



Pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer



ENVIE DE VILLE



PARIS FOREVER

Est-ce l'effet coupe du monde de rugby ou JO 2024 ? Une revanche d'après-Covid ? Un phénomène de mode ? Le monde entier déclare sa flamme à Paris. Paris, capitale de l'art de vivre et de l'art tout court, épicurienne et festive, historique et branchée. Paris qui bouge, qui attire, qui séduit. À l'image de son offre hôtelière haute couture, plus riche, sublime et exaltante que jamais.

ÉTERNELLE

Golden Poppy, le restaurant de La Fantaisie, un air de campagne à Paris, dans le 9^e arrondissement.



«**P**aris is always a good idea ! » Paris est toujours une bonne idée ! Et ce ne sont pas les touristes étrangers, revenus nombreux dans la capitale française, qui diront le contraire. Une vraie lame de fond ! Selon le Baromètre du tourisme parisien, plus de 583 000 arrivées aériennes devraient être enregistrées en octobre-novembre 2023 :

+ 22,1 % en moyenne vs la même période en 2022 ; + 31,3 % depuis l'Amérique du Nord et + 110,9 % depuis l'Asie du Nord-Est ! La magie de Paris opère toujours. N'en déplaise à ses habitants, qui se plaignent de sa saleté, de la difficulté d'y circuler. À tort ou à raison, là n'est pas la question : pour le visiteur de passage, Paris est un rêve, une carte postale... une fête ! Une icône, belle, glamour, charismatique, créative.

Depuis plusieurs mois, c'est un festival. La culture, entendue au sens large, s'anime de lieux inédits : la très confidentielle Maison Gainsbourg, les galeries d'art Hauser & Wirth ou Dumas+Limbach, la mythique salle du Lido relookée par Alexis Mabille... Elle voit grand avec des événements majeurs (Paris Photo, Fashion Week, Paris+ par Art Basel...) ou des expositions temporaires, de tous styles et pour tous publics (Nicolas de Staël au musée d'Art moderne, le trésor de Notre-Dame au Louvre...). L'artisanat d'art et le design ne sont pas en reste avec des nouveautés comme l'École des arts joailliers de Van Cleef & Arpels dans l'hôtel de Mercy-Argenteau, la galerie Alain Ellouz de luminaires en albâtre, le showroom de la maison de porcelaine Revol... La scène gastronomique parisienne impressionne elle aussi par sa vivacité, sa capacité à surprendre, encore et encore, portée par une nouvelle génération de chefs et d'entrepreneurs qui n'ont pas froid aux yeux. C'est vrai dans tous les quartiers et dans tous les registres : de la *street food* à la cuisine étoilée en passant par les bistrotts de quartier et les nouvelles tables des palaces.

Avec un total de 108 hôtels 5-étoiles dont 12 distingués palaces, Paris cultive dans les grandes largeurs l'art de recevoir à la française. Chaque mois, presque chaque semaine, c'est une nouvelle adresse qui fait le buzz, un jour Rive droite, le suivant Rive gauche. Le format boutique-hôtel avec une poignée de chambres est le plus en vogue. Si chacun a son designer, son atmosphère, son emplacement, tous les nouveaux établissements veillent désormais à s'ouvrir sur leur quartier et à proposer, à leurs clients comme à leurs voisins, des espaces chaleureux, élégants, pour paresser, dîner, s'amuser... en solo, en couple, entre amis ou collègues. Quel bonheur de découvrir ainsi le *rooftop* végétalisé de La Fantaisie, la piscine arty du Grand Mazarin, le restaurant coréen du Château des Fleurs, le patio végétalisé de la Villa des Prés, le bar secret de l'Hôtel Pulitzer Paris, le jardin enchanteur de L'Eldorado. Plus exclusif, l'ultra-luxe gagne aussi du terrain, avec notamment le précieux 1, place Vendôme, initié par la famille propriétaire de la maison Chopard, et en attendant l'hôtel Louis Vuitton, le premier sous ce nom, qui devrait s'installer en 2026 sur les Champs-Élysées. Paris lustre ses dorures, Paris prépare son futur. © CB

La Fantaisie en son jardin

Entre la bruyante rue Lafayette et le très animé faubourg Montmartre, dans le 9^e arrondissement, rue Cadet, une bulle de verdure, un havre de sérénité.

HALTE RESPIRATION



Dans la journée, la rue Cadet, qui doit son nom à Jean et Jacques Cadet, maraîchers, fournisseurs de la table royale au xvi^e siècle, on se fraie tant bien que mal son chemin entre les étals surchargés. Le soir, elle retrouve ses allures quasi provinciales. Avec, depuis quelques semaines, attirant le regard, une façade métallique vert olive qu'animent quelques tables et sièges au cannage vert pomme et jaune soleil, entourant l'entrée de La Fantaisie.

Ce nouveau 5-étoiles désigné par le très en cour Martin Brudnizki, à la palette colorée, heurtée, cache bien son jeu, ses atouts. Le personnel charmant, veste beige façon jardinier, s'empresse de les dévoiler. La chambre d'abord, perchée au 5^e étage, coquette et bien pensée, avec son balcon filant, sa table et ses deux chaises pour se conter fleurette. Sur le lit, un masque en satin vert émeraude pour clore les paupières promet des rêves bucoliques. La grande salle de bains à la faïence façon tissage vert amande et crème, au marbre vert citron encerclant les vasques, dévoile la plus jolie poubelle d'hôtel, en carton veiné vert sapin et

rose camélia. On testera la douche après l'immersion, au sous-sol, dans les trois bains, très chaud, 39 °C, légèrement froid, 16 °C, bouillonnant, soulignés d'une frise végétale en minuscules carrés posés un à un par les collaborateurs de Martin Brudnizki.

Requinqués, parés pour apprécier, sur le *rooftop*, une margarita dont le sel rehausse les saveurs, trinquant avec un Negroni à l'amertume maîtrisée. Le ciel s'étoile. Sous le zinc des toits, les fenêtres s'éclairent. Les oiseaux se sont tus. Le dîner au Golden Poppy, restaurant ourlant le jardin et même s'y projetant, s'annonce en harmonie, champêtre, avec la carte de Dominique Crenn, trois étoiles en Californie. La cheffe française rock, tatouée itou, préfère les notes végétales et iodées à celles carnivores. Dans l'immense salle à la cuisine ouverte, les fleurs éclosent à foison au plafond et sur les jalousies, pavoisent en guirlandes sur les murs. Tartare de thon rouge mûré relevé de feuilles de shiso, ceviche de bar lait de panais et leche de tigre, tarte aux champignons et piment d'Espelette, galette japonaise, chou, gingembre. Dîner léger, savoureux, parfumé, garant d'un sommeil de dryade masquée. **AMCLD**



Avant ou sans balcon, qu'elles donnent côté rue ou côté jardin, des chambres sereines, pour vivre un Paris différent.



Dominique Crenn, cheffe française, trois étoiles à l'Atelier Crenn, à San Francisco, signe au Golden Poppy sa première carte en France. 



Les salles de bains, plus ou moins grandes, avec ou sans baignoire, mais toujours parées de matériaux de qualité et d'accessoires stylés.

5-étoiles au firmament

De nouveaux boutique-hôtels fleurissent dans Paris. Des adresses raffinées, des lieux de vie, des destinations en soi.

PORTES OUVERTES !



Insoupçonnable, le merveilleux patio décoré des fresques poétiques de l'artiste minorquine Sophia Pega.

LE GRAND MAZARIN

La folie du Marais

Après Crillon Le Brave dans le Vaucluse, Lou Pinet à Saint-Tropez et Le Coucou à Méribel, la collection Maisons Pariente a inauguré son tout premier hôtel urbain. L'emplacement est exceptionnel, dans l'effervescence du Marais. Après cinq ans de travaux, l'immeuble d'angle dévoile 50 chambres et 11 suites, une piscine intérieure et un spa, un jardin d'hiver, un cabaret, un bar et Boubalé, la nouvelle table ashkénaze, généreuse et festive, du chef étoilé Assaf Granit. Fasciné par le Paris aristocratique et les salons littéraires du XIX^e siècle, le

designer Martin Brudnizki a imaginé un univers éclectique et facétieux, peut-être pas du goût de tous, qui mixe tons amande ou mandarine, armoires stylisées, lampes excentriques, étoffes épaisses, ciels de lit en tapisserie, fresques oniriques, objets chinés et tableaux sélectionnés par la galeriste Amélie du Chalard. En sollicitant des Entreprises du Patrimoine Vivant comme Henryot & Cie pour le mobilier sur mesure ou Pierre Frey pour les tissus, il rend hommage à sa manière, joyeusement farfelue, au meilleur de l'artisanat d'art.



Le lobby, le bar et le restaurant coréen Oma se confondent en un seul espace, un lieu de vie chic et sophistiqué.

VILLA DES PRÉS

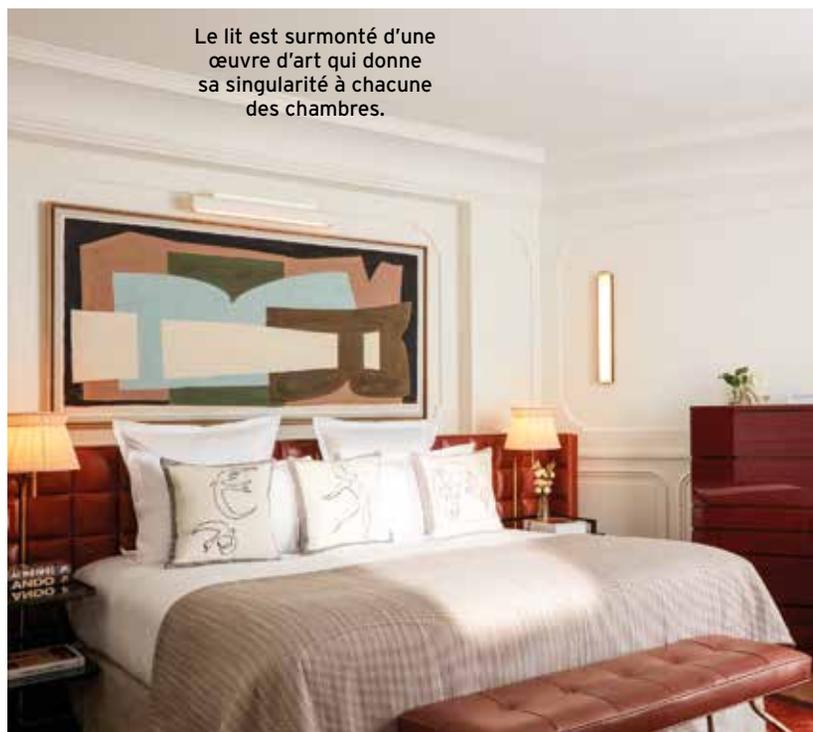
L'esprit de Saint-Germain

Rue de Buci, dans le 6^e arrondissement : un concentré de clichés Rive gauche avec ses librairies, galeries et terrasses bondées. Au numéro 29, les palissades viennent d'être retirées, dévoilant la superbe façade en pierre de taille d'un immeuble résidentiel entièrement désossé puis repensé et décoré par l'architecte d'intérieur Bruno Borriane, un habitué des 5-étoiles (Madame Rêve, Maison Pic). Mobilier sur mesure et classiques du design, vitraux et moulures, comme les portes en trompe-l'œil. Autour d'un mini-patio végétalisé, 34 chambres imaginées comme des appartements de collectionneurs, avec aux murs des œuvres d'art originales commandées par la galeriste Amélie du Chalard. Coup de cœur pour les deux appartements au 7^e étage avec vue panoramique, et pour la piscine de 13 mètres de long en sous-sol. 📍

LE CHÂTEAU DES FLEURS

À la lisière des Champs

Après le Relais Christine, le Saint James Paris et le tout récent Norman, et avant d'ouvrir le Balzac en 2024, le groupe Bertrand Hospitality continue d'enchanter Paris avec ce merveilleux petit refuge urbain de 37 clés, à deux pas des Champs-Élysées, qui tire son nom d'un jardin connu comme lieu de festivités au XIX^e siècle. Le studio espagnol Quintana Partners a coordonné un travail magistral autour de l'artisanat d'art et des plus belles matières pour créer un univers chic et feutré, tout en rondeurs Art nouveau et en références parisiennes, bien au-delà des modes. Dès l'entrée, le chandelier en verre de Murano fait son petit effet. La suite est à l'avenant, et chaque élément du décor semble raconter une histoire. Bon point pour les suites en angle, le spa Omnisens, le restaurant coréen Oma et les magnifiques salles de bains rouges, rétro mais pas trop.



Le lit est surmonté d'une œuvre d'art qui donne sa singularité à chacune des chambres.

& aussi

Le Saint James Paris, Relais & Châteaux dans le 16^e arrondissement, s'est adjoint quatre somptueux appartements habillés par Laura Gonzalez et réunis dans la Villa Saint James, toute proche.

Dans le 2^e arrondissement, **l'Hôtel Hana**, « fleur » en japonais, est le dernier-né

de la collection Adresses Hotels : 25 chambres dans un esprit boudoir avec un design épuré imaginé par Olivier Leone, directeur artistique dans la mode, et Laura Gonzalez, là encore.

Aux portes de Paris, à Issy-les-Moulineaux, **le Domaine Reine Margot** de la collection MGallery

(Accor) invite à une jolie escapade au vert avec 85 chambres dans un monument historique, un incroyable speakeasy dans une chapelle, une table végétale, un spa et un immense jardin. Le tout avec l'expertise de l'architecte Jean-Michel Wilmotte et, en bonus, une vue imprenable sur la capitale.

Les pépites du coin de la rue

Hôtels de quartier, hôtels d'habituels! Ils symbolisent une conception de l'hospitalité urbaine ouverte à tous, accueillante et chaleureuse.

BIENVENUE !



Éloge des belles matières et de l'art dans les chambres baignées de lumière.

HÔTEL PULITZER PARIS

Voisin de la Bourse

Après Barcelone (le mythique Hotel Regina) et avant Buenos Aires, le groupe catalan Pulitzer Hotels a misé sur Paris avec 44 chambres, certaines mansardées, toutes très lumineuses, dans un immeuble parisien pur souche pensé par et pour les voyageurs, mais aussi pour les curieux de passage, sensibles aux ambiances et aux petites attentions. Sur les six étages, le décorateur espagnol Lázaro Rosa-Violán exprime avec finesse son style raffiné et sophistiqué, son goût des belles matières et de l'art. L'influence de Paris, de la Bourse et du faubourg Montmartre, de ses passages secrets et de ses théâtres de légende, se ressent jusqu'au restaurant, ouvert du petit déjeuner au dîner pour les clients de l'hôtel comme pour les habitants ou les employés du quartier. Agréable en toute saison, son patio sous verrière est l'endroit idéal pour se poser devant un café et prendre le temps de converser comme le faisaient les intellectuels, poètes et artistes de la Belle Époque.

L'ELDORADO

La petite jungle des Batignolles

Les créateurs de l'Hôtel Providence, près des Grands Boulevards, ont mis trois ans pour rénover et restructurer l'Eldorado, dans la très *trendy* rue des Dames, dans le 17^e arrondissement. Reconstituant l'esprit d'une maison de famille avec l'aide du studio Vincent Bastie, ils ont créé 26 chambres dans la bâtisse principale, qui abrite également le bar et le restaurant prolongé par un jardin d'hiver, et 4 autres dans le merveilleux pavillon qui peut être privatisé, au fond de la cour arborée mise en scène par le paysagiste Xavier de Chirac. Tentures de velours aux imprimés fleuris, lits à encadrement bois, salles de bains en marbre et terre cuite, cheminées, bibelots, antiquités et tableaux chinois, mobilier réalisé sur mesure par des artisans d'art, collection de vinyls : le cadre est romantique et bucolique à souhait, la décoration éclectique et un brin désuète. Difficile de faire plus parisien et à la fois si exotique, quand on s'installe sous le palmier à l'heure du *tea time* pour se régaler d'un millefeuille.

© DR. BENOÎT L'INERO, VICTOR BELLOT, JOANN PAI, MATHIEU SALVAING



Le trésor de l'hôtel : son merveilleux jardin au calme.

Qui dort dîne !

Nombre de chefs bousculent les codes de la gastronomie. Avec eux, elle paraît moins conventionnelle, décomplexée, et aussi plus accessible.

TROIS TABLES



Stéphanie Le Quellec brise le tryptique entrée-plat-dessert avec brio.

KITCHEN *À Madame Réve*

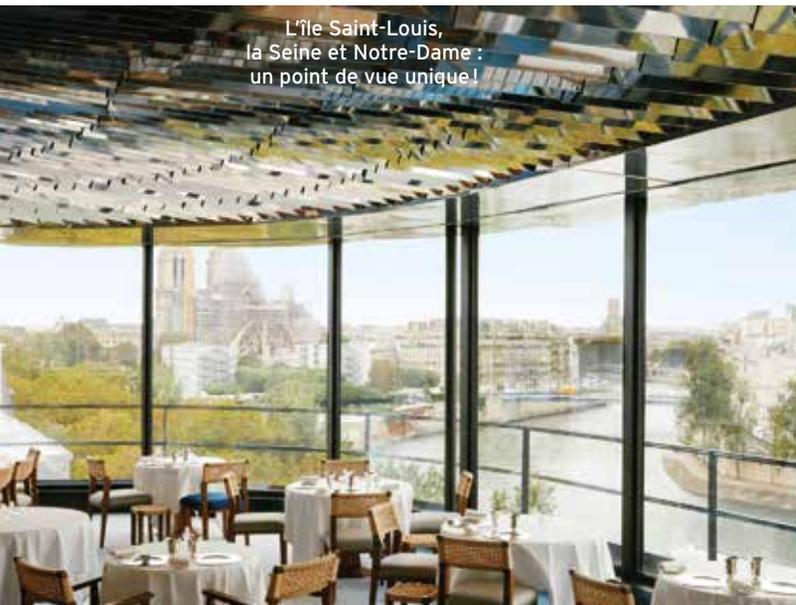
Après La Scène, Mam et Vive, quel plaisir de retrouver Stéphanie Le Quellec, cheffe doublement étoilée, dans cette brasserie au pied de Madame Réve, le 5-étoiles aménagé dans l'ancienne poste du Louvre. Un cadre époustouflant, hauteur sous plafond et boiseries d'inspiration XIX^e siècle, pour un assortiment de plats bien français, twistés par un condiment surprise, une présentation décalée, un nom cocasse, comme « l'os à moelle trop mignon » et, pour finir, les pâtisseries régressives de Pierre Chirac.

LE 19.20 *Au Prince de Galles*

Rue George-V, près des Champs-Élysées, Norbert Tarayre a débarqué cet automne tel un trublion des fourneaux avec la volonté farouche de célébrer le terroir français et les grands classiques de sa cuisine. Il réveille le céleri rémoulade avec des œufs de brochet fumés, sert l'épaule d'agneau de 10 heures avec de la betterave. La jeune pâtissière Hélène Kerloeguen suit le mouvement avec, sur son chariot, tarte au citron, riz au lait, baba au rhum... Nostalgie, nostalgie. Au déjeuner, entrée, plat, dessert à 49 €, dans un palace : imbattable !



Norbert Tarayre dans un palace : un casting inattendu mais prometteur.



L'île Saint-Louis, la Seine et Notre-Dame : un point de vue unique !

LA TOUR D'ARGENT

Cure de jeunesse, sous la direction de l'architecte Franklin Azzi, pour l'un des plus célèbres et des plus anciens restaurants français : depuis 1582, en vis-à-vis avec Notre-Dame, du haut de son sixième étage, en bord de Seine. Nouveau look, nouveaux espaces (un appartement où dormir, un *rooftop* où boire une coupe) et, depuis quatre ans maintenant, la cuisine du MOF 2004 Yannick Franques. Avec le canard en vedette mondiale. Et, bien sûr, la cave exceptionnelle de 300 000 bouteilles. ☺



LES ADRESSES PRÉFÉRÉES DE VICTOR REGO

Le chef concierge du Grand Mazarin a toujours vécu à Paris et officie dans différents palaces (Hôtel de Crillon, Mandarin Oriental Paris...) avant de mettre le cap à l'est dans le quartier-village du Marais, plein de vie et de bonnes ondes.

Datil

« Une nouvelle adresse avec une cuisine essentiellement végétale, florale... écoresponsable. La cheffe Manon Fleury mène une brigade jeune et sympathique. Je parie qu'elle gagnera une étoile Michelin en 2024 ! »
datil-restaurant.fr

GrandCœur

« Une brasserie haut de gamme dans une cour intérieure, au calme, presque un micro-gastro, avec le chef triplement étoilé Mauro Colagreco à sa tête. Dès que le soleil brille, le lieu est extra pour manger des plats d'inspiration méditerranéenne. »
grandcoeur.paris

Crepolog

« Des crêpes et des galettes, du sucré et du salé... Tout est excellent et c'est ouvert en continu. Nos clients, les Américains particulièrement, sont très demandeurs d'un service non-stop quand ils ont un petit creux. »
crepolog.com

Bar Nouveau

« Un tout petit bar, très convivial, dans un décor Art nouveau et une ambiance électro. On s'installe autour du comptoir pour commander des cocktails réalisés sur mesure. Les jeunes qui l'ont ouvert, dont le bartender Remy Savage, sont très à l'écoute, ils ne se limitent pas à leur carte. »

PARIS
VUE
PAR...

SÉVERINE WAECHLI Directrice de la galerie Hauser & Wirth Paris

« Hauser & Wirth rêvait d'ouvrir un espace à Paris, l'épicentre de l'art et de la culture en Europe depuis des siècles. Cette ville a été une source d'inspiration inestimable pour de nombreux artistes de la galerie (Louise Bourgeois, Barbara Chase-Riboud, Takesada Matsutani...), et les Parisiens apprécient l'histoire de l'art et le dialogue que nous créons entre les générations d'artistes. Conservateurs, collectionneurs, artistes et amateurs d'art : tous aiment Paris. C'est ma ville depuis 20 ans et j'ai constaté un regain d'énergie et d'excitation à l'égard de son offre de lieux, avec des musées fantastiques (le Centre Pompidou et le musée de l'Orangerie sont mes préférés) et l'arrivée de nouvelles collections, fondations et, bien sûr, de la foire Paris+ par Art Basel. »



HÉLÈNE ROCCO Auteure de Paris, petit atlas hédoniste*

« Je suis née dans les Alpes et j'ai toujours pressenti que j'étais faite pour Paris, son effervescence comme la quiétude de ses grands parcs et canaux. J'ai longtemps vécu dans le 19^e arrondissement, à quelques mètres des Buttes-Chaumont. J'habite désormais en banlieue proche, mais je continue à adorer ce quartier. Si je pousse plus loin, c'est souvent Rive droite, dans les 10^e, 11^e, 12^e, 18^e et 20^e arrondissements, dont j'apprécie le caractère cosmopolite. Quand on aime bien manger, il y a sans cesse de nouvelles raisons de se réjouir. Paris a longtemps été à la traîne en matière de végétarisme, mais quelques très bonnes adresses ont récemment ouvert, à l'image d'Aube où la cheffe Carrie Solomon est en résidence jusqu'au printemps prochain, et de Faubourg Daimant, une table végane qui emprunte les codes de la cuisine bourgeoise. »

*Éditions du Chêne





ENVIE DE FRANCE



10 REFUGES COSY AU SOMMET

La résidence 5-étoiles
se niche au creux des montagnes,
au cœur du village.



© MAX COUJARD - BESTJOBERS, MANU REYBOZ

1

LES BALCONS PLATINIUM VAL CENIS

Tout là-haut sur la montagne, au pied des pistes, cette résidence 5-étoiles inaugurée il y a deux ans dans le village de Lanslevillard est la première de ce standing dans la vallée de la Maurienne. Élégante, baignée de lumière, elle représente toute l'expertise de l'entreprise familiale en matière de construction, de design, de technologie et

de performance énergétique. Dans les 25 appartements, pour 2 à 16 personnes, l'espace et le confort dominant. Son point fort : l'espace bien-être de 850 m² avec salles de soins Thalgo, bains à remous, hammams, saunas et une grande piscine qui semble se prolonger sur le manteau de neige, au-delà des hautes baies vitrées.

Boutique-hôtels, résidences, chalets, club... la montagne se conjugue au pluriel, des deux Savoie jusqu'en Isère, dans son paysage ouaté si singulier. Confort douillet, service aux petits soins, décor soigné : au choix, dix palais des glaces pour une parenthèse cocooning et grand air.

NEIGE

ALPARENA HÔTEL & SPA LA ROSIÈRE

En cinq ans, ce 4-étoiles du groupe Les Balcons a su s'imposer comme l'une des adresses les plus séduisantes de La Rosière pour les couples, installés dans des chambres ultras cosy, comme pour les familles et tribus qui peuvent poser leurs valises dans de grandes suites bien agencées (jusqu'à 14 personnes). Au total, 58 clés, auxquelles s'ajoutent deux restaurants dont un avec une immense terrasse panoramique plein sud, un ski shop avec accès direct aux pistes et un étonnant espace spa de plus de 1 000 m² avec hammams, saunas, bains bouillonnants, salle de fitness et une piscine entourée d'une verrière de 6 mètres de haut : le meilleur emplacement pour admirer, comme dans un cocon bien chaud, les montagnes alentour, et notamment l'emblématique mont Pourri.

Les Balcons, créateur de bonheur depuis 30 ans

Lancé en 1993 par Philippe Thirode, ex-pharmacien reconverti, passionné de montagne et de ski, le groupe Les Balcons a grandi au fil des années sur les hauts sommets savoyards : il a conçu, construit et exploite aujourd'hui huit résidences de tourisme et deux hôtels dans quatre stations. Leurs points communs : des emplacements premium, un confort soigné, une large gamme de services et un esprit familial que Philippe Thirode incarne lui-même puisqu'il travaille au quotidien avec ses trois enfants. Cette belle aventure entrepreneuriale et humaine s'accompagne d'une démarche environnementale poussée, notamment sur les dernières réalisations : isolation renforcée, chaudière à pellets, système de domotique dans toutes les suites pour faciliter les économies d'énergie, efforts au quotidien sur les achats ou la gestion des déchets... Le groupe est candidat à la labellisation Clef Verte pour tous ses établissements.

Julien, Clément, Pauline et Philippe Thirode devant le siège du groupe Les Balcons à Lons-le-Saunier, dans le Jura.



Le plaisir de se relaxer dans le Jacuzzi de l'Alparena, en vis-à-vis des massifs enneigés.





CLUB MED LA ROSIÈRE

Inauguré en 2020 à 1850 mètres d'altitude, le superbe Club Med de La Rosière – l'une des stations haut-savoyardes les plus dynamiques et séduisantes du moment – étoffe son offre d'hébergement avec un tout nouveau village dans le village, à l'atmosphère confidentielle et au service plus personnalisé : Le Paradiso, plus grand espace des Alpes sous la bannière Exclusive

Collection, ce sont 43 suites premium signées de l'architecte local Jean-Michel Villot, face aux sommets de la Tarentaise. Avec un accès à tous les équipements et animations du Club Med : spa myBlend avec piscine intérieure, clubs enfants, restaurants (cinq au total)... Et, en prime, l'atmosphère si particulière d'un domaine franco-italien, le soleil et la neige en tout inclus.



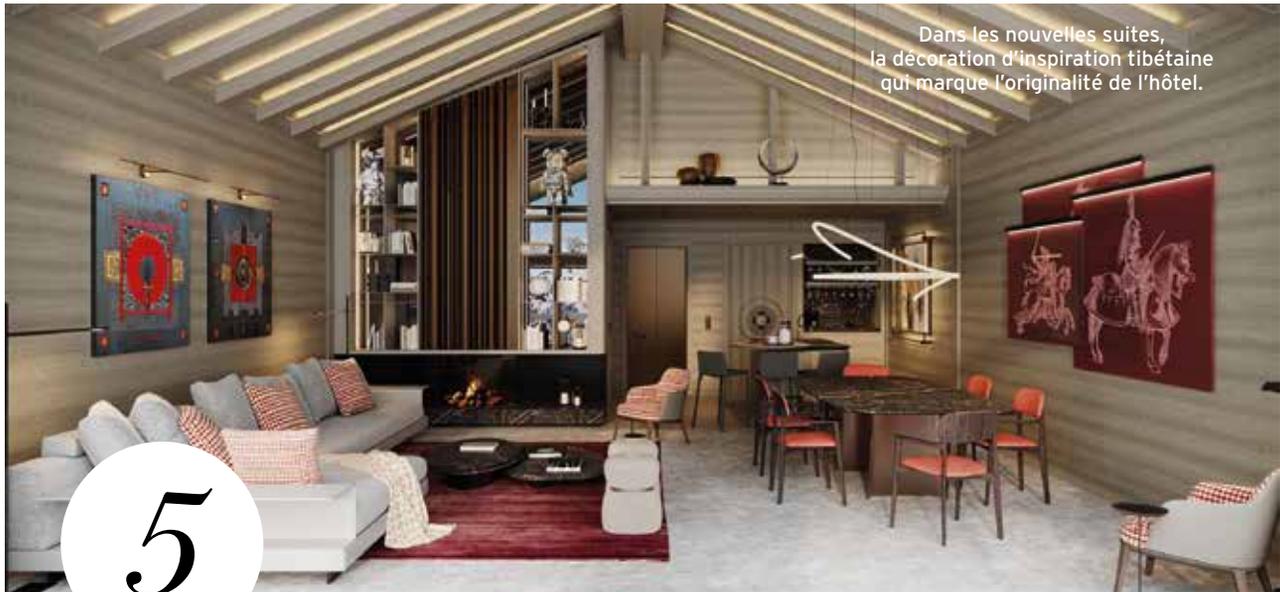
SILVERSTONE LODGE VAL D'ISÈRE

Très bien placé près de la piste Santons, le dernier-né d'Alpine Collection déroule le tapis blanc à une poignée de privilégiés, qu'il accueille à partir de cet hiver dans ses deux chalets et quatre penthouses : des espaces immenses et judicieusement agencés pour garantir l'intimité des occupants, 8 à 17 personnes. La majorité des hébergements possèdent une piscine intérieure privée, et tous offrent des vues imprenables

sur la mythique face de Belvedere. La décoration intérieure fait la part belle aux matériaux nobles, et le mobilier vient de marques prestigieuses : tables sur mesure Baxter, chaises Warren Platner, canapés Paolo Castelli. En plus du concierge, un majordome dédié à chaque unité veille à satisfaire tous les desirs : des transferts privés, une soirée ciné, un chef tout au long du séjour, une masseuse le soir après le ski...



Balade les pieds dans la neige, le long des chalets de pierre et de bois, dans le village de Val d'Isère



Dans les nouvelles suites, la décoration d'inspiration tibétaine qui marque l'originalité de l'hôtel.

K2 PALACE COURCHEVEL

Navire amiral du groupe K2 Collections, le K2 Palace, au bord de la piste de Cospillot à Courchevel 1850, s'agrandit pour devenir un véritable hameau, avec cinq nouvelles suites-chalets d'environ 300 m² répartis entre un salon et trois chambres, sur trois ou quatre niveaux. L'idée : permettre aux hôtes de vivre une expérience à part, en toute intimité, en étant toutefois

directement connectés à l'hôtel. On retrouve dans cette extension l'identité visuelle emblématique des K2, sous influence tibétaine, et ce mélange réussi d'objets chinois, de pièces de mobilier sur mesure et d'œuvres d'art, peintures et sculptures. Le spectacle est aussi à l'extérieur avec le panorama grandiose sur la dent du Villard et toute la vallée de Courchevel.



Une harmonie de couleurs inédite dans ce 4-étoiles remarquable par son design.

FAHRENHEIT SEVEN COURCHEVEL

La station-village de Moriond continue de monter en gamme et de cultiver sa différence brillamment avec Courchevel 1850. Démonstration au Fahrenheit Seven, le charmant boutique-hôtel 4-étoiles au pied des pistes, qui commence l'hiver avec 21 nouvelles suites Junior et Signature, conçues pour cinq personnes maximum. Un concentré de

design dont la subtilité se niche dans les détails : les têtes de lit camel en arc de cercle, les suspensions d'inspiration vintage, les fauteuils bouclettes, les vasques de salles de bains creusées dans le marbre qui s'accordent à merveille avec la robinetterie en laiton rosé mat... Le lifting réussi d'une adresse très appréciée des familles.



Partout dans l'hôtel, entièrement rénové, de nouveaux partis pris de décoration. Un raffinement extrême.

FITZ ROY VAL THORENS

Il a été l'un des premiers hôtels ouverts dans la station (dans les années 1970) et longtemps le plus chic de la vallée des Belleville. Propriété du groupe Beaumier (comme Le Moulin à Lourmarin, Les Roches Rouges à Saint-Raphaël...), le Fitz Roy vient de faire peau neuve sous la direction de Vicky Charles, qui, avant de créer son propre studio, a supervisé le design des Soho House pendant vingt ans : une référence ! Avec des matières

chaudes comme le velours, le mohair, le cuir, des peintures aux couleurs locales, vert sapin et gris pierre, et des pièces de mobilier sur mesure, de véritables œuvres d'art appelées à se patiner avec le temps, elle a insufflé aux espaces à vivre comme aux 72 chambres, toutes dotées d'un balcon, un esprit alpin plus contemporain et une atmosphère feutrée. La terrasse au soleil de ce 5-étoiles est l'une des plus agréables de Val Thorens.

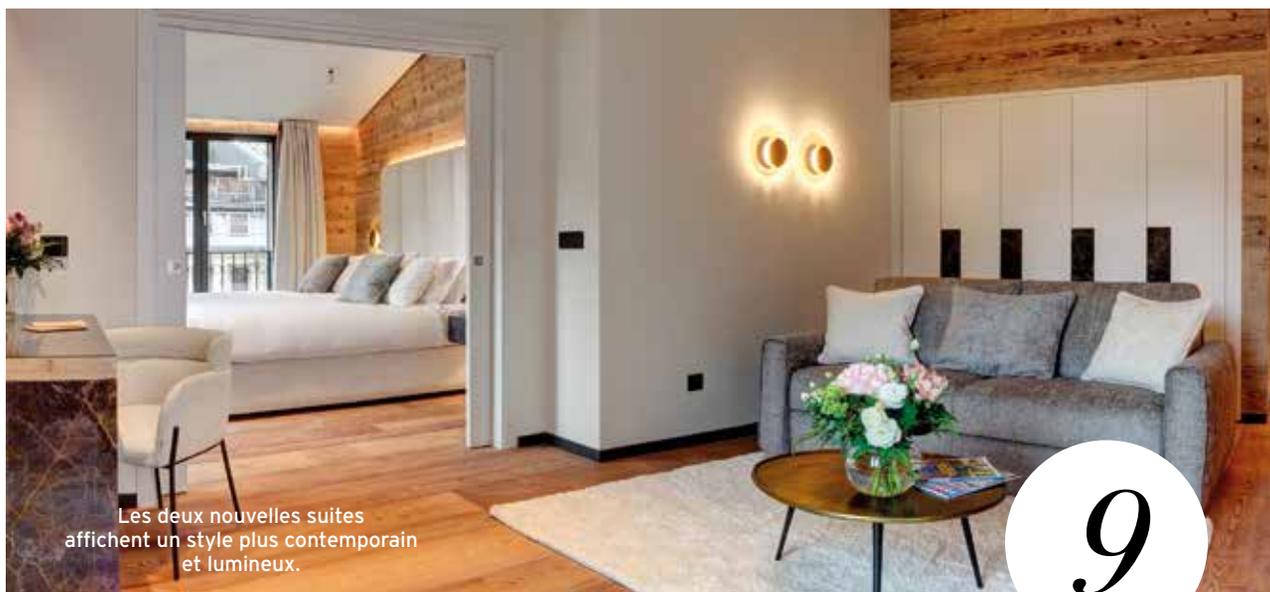


À travers les hautes baies vitrées, le paysage alpin dans toute sa démesure.

CHALET MOËT SAINT-MARTIN-DE-BELLEVILLE

En surplomb du hameau du Châtelard, ce merveilleux chalet flambant neuf, loué à la semaine par Cimalpes, s'étend sur 259 m² et trois niveaux reliés par un escalier central conçu comme une tour de verre tout en transparence. Il dessert les six chambres doubles et la vaste salle à manger entourée de hautes fenêtres qui s'étirent jusqu'à la charpente et offrent

un panorama grand angle sur les montagnes et la vallée. L'exposition plein sud est un avantage certain. En fin de journée, le salon avec ses immenses canapés et sa cheminée, l'espace cocooning sous les toits et la partie dédiée au bien-être avec son Jacuzzi extérieur apportent le réconfort après l'effort d'une sortie à ski ou raquettes.



Les deux nouvelles suites affichent un style plus contemporain et lumineux.

9

GRAND HÔTEL DES ALPES CHAMONIX-MONT-BLANC

En 1924, Chamonix recevait les Jeux olympiques d'hiver. Cent ans plus tard, cet anniversaire est célébré durant toute la saison. C'est sans doute l'occasion pour réserver quelques nuitées au Grand Hôtel des Alpes, l'un des plus anciens hôtels de la ville (il date de 1840), classé 5-étoiles après sa rénovation complète en 2019. D'autant qu'il vient d'inaugurer deux suites conçues dans un

esprit contemporain, sobre et chic, habillées de blanc et de bois clair. Plus traditionnels, le salon avec balcon face au Mont-Blanc et le bar-cheminée invitent au farniente avant ou après une pause à l'espace bien-être situé en bord de rivière et qui abrite une piscine intérieure avec nage à contre-courant, un grand Jacuzzi, des salles de soins, un sauna, un hammam et un mur de sel de l'Himalaya.



Désormais propriété d'Étincelles, le 5-étoiles amorce un nouveau chapitre de son histoire.

10

AU CHAMOIS D'OR L'ALPE D'HUEZ

Le 5-étoiles iconique de L'Alpe d'Huez rejoint cet hiver la collection Les Étincelles, très bien implantée à Tignes notamment, et qui continue ainsi son expansion dans les stations de haute altitude. Ses points forts : un accès direct aux pistes du Pic Blanc depuis le hall à skis comme depuis la terrasse en plein soleil, une vue imprenable sur le massif

des Grandes Rousses, une taille qui favorise la convivialité (42 chambres), des espaces dédiés aux enfants et aux adolescents... et aussi, bon à savoir, une ouverture en été. Dans le grand chalet de bois, une piscine intérieure, un hammam, un sauna, un Jacuzzi et un spa Nuxe. Son restaurant gastronomique célèbre les meilleurs produits locaux. 🍷



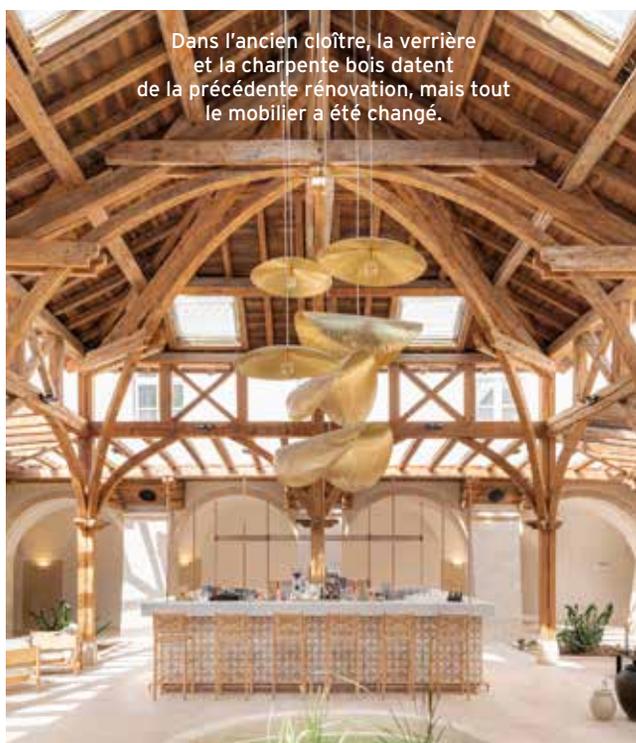
Depuis 1840, le Grand Hôtel des Alpes,
5-étoiles de charme et de tradition, se
dresse au cœur de Chamonix.

LE COUVENT DES MINIMES

Divine Provence

Complètement transformé et agrandi, l'ancien couvent du XVII^e siècle, dans le pays de Forcalquier, sublime son héritage historique et adopte un style plus contemporain, incarné par son nouveau spa L'Occitane. Plus qu'un hôtel, un cocon de bien-être et de sérénité.

SACRÉ



Dans l'ancien cloître, la verrière et la charpente bois datent de la précédente rénovation, mais tout le mobilier a été changé.



Au pied de la citadelle de Mane, dans les Alpes-de-Haute-Provence, un domaine chargé d'histoire. Au premier plan, la nouvelle piscine de 25 mètres de long.

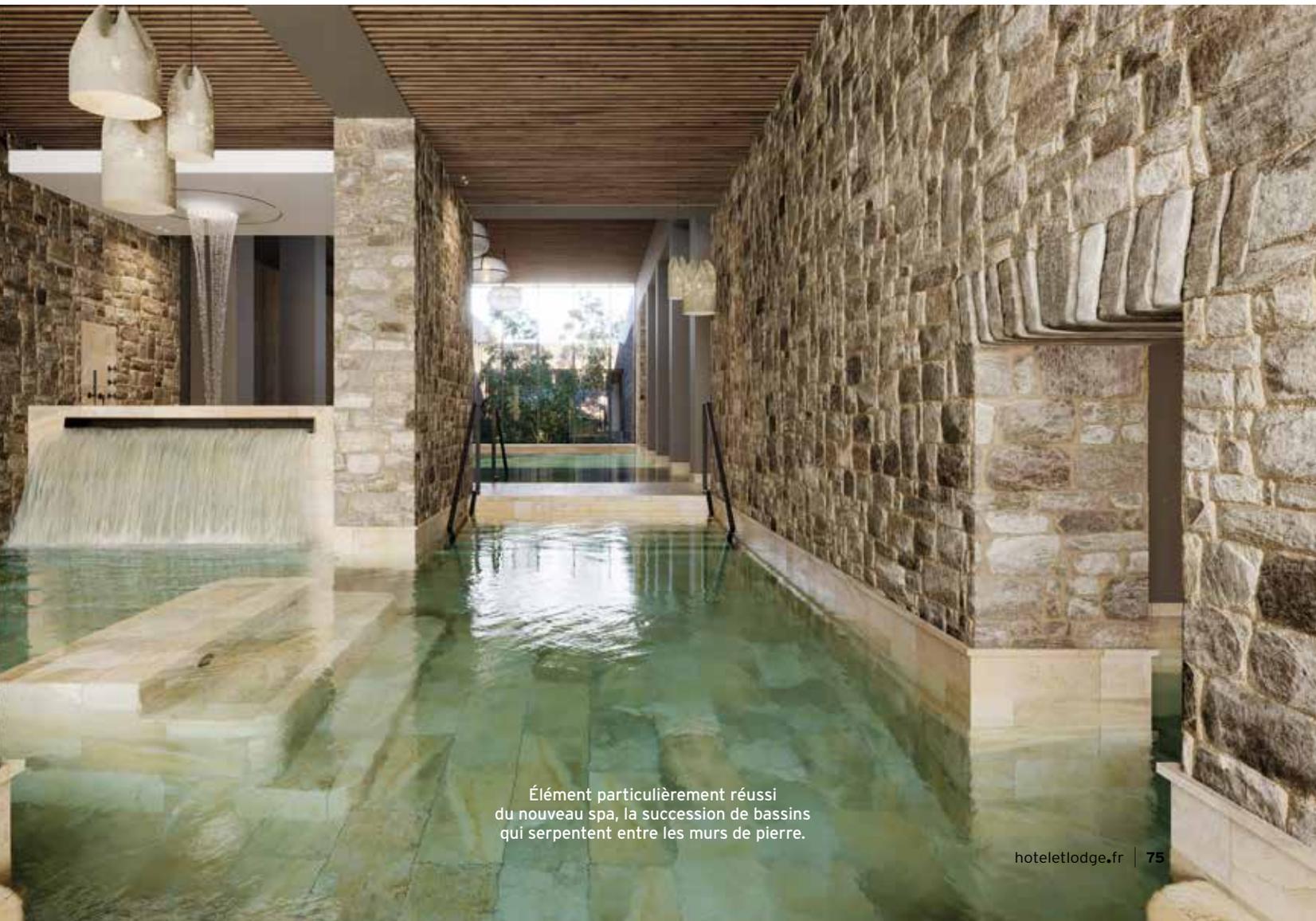
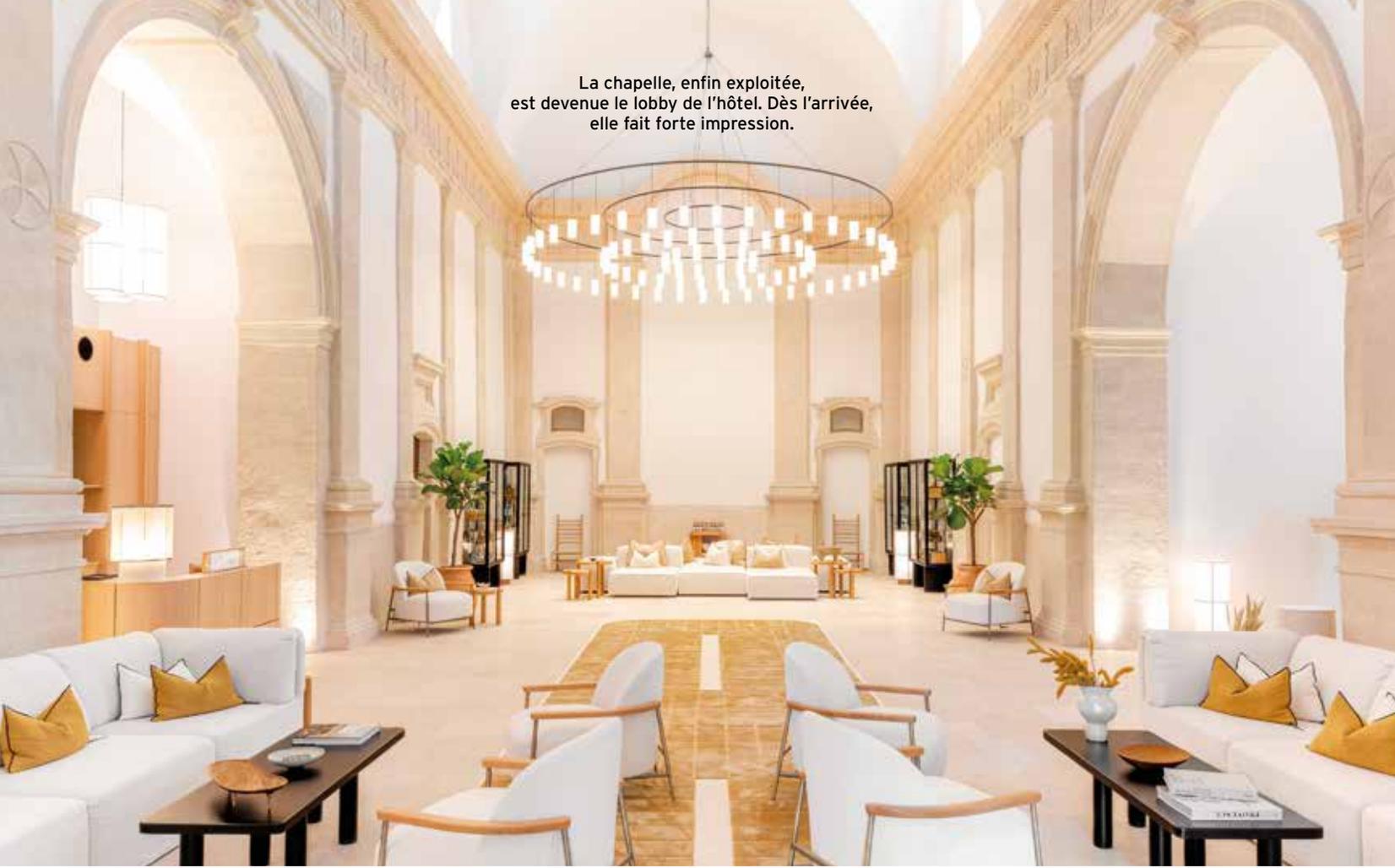
Les anciens clients le reconnaîtront à peine. Le Couvent des Minimes a été désossé et, à partir d'une coquille vide, entièrement repensé et embelli. Après trois ans de travaux, le 5-étoilé a gagné de l'espace, du style et de la lumière avec un parti pris général de couleurs très claires et de larges ouvertures sur le domaine de 8 hectares, les champs de lavande, les prairies fleuries. Désormais, les clients peuvent réserver, au choix, l'une des 34 chambres de la partie historique, toutes avec vue, certaines avec loggia ou terrasse, ou l'une des 15 de l'extension contemporaine.

À leur arrivée, ils pénètrent dans l'hôtel, comme les moines à leur époque, par la chapelle désacralisée, longtemps laissée dans son jus, et qui désormais brille d'un nouvel éclat : 10 mètres de hauteur sous plafond, une superposition de trois gigantesques lustres circulaires (le plus grand fait 5,20 mètres de diamètre !), 18 vitraux d'origine restaurés, un sol en pierre

de Bourgogne, des portes en bois sculpté, des passages voûtés tout autour... Voilà sans nul doute l'un des plus beaux lobbys d'hôtel qui soient. À la dimension d'un site patrimonial majeur : créé en 1613 par le marquis Melchior de Forbin de Janson, le couvent a d'abord accueilli les Minimes, un ordre mendiant de moines érudits, avant d'être abandonné, pillé, saccagé, puis transformé en hospice dirigé par des sœurs franciscaines dans les années 1860 et finalement en Relais & Châteaux, en 2008. « *Il a toujours été un lieu d'hospitalité, de différentes manières, à toutes les époques* », notent Fabien et Valérie Piacentino, les maîtres de maison depuis 10 ans.

Ici, chacun peut trouver son petit coin de tranquillité : un salon caché, un patio, la minuscule bibliothèque, la terrasse sous les platanes ou encore l'un des canapés de L'Alambic, le bar, couvert d'une immense charpente en bois, à l'emplacement de l'ancien cloître, un espace aussi incroyable que la chapelle, dans un tout autre genre. Le troupeau de moutons

La chapelle, enfin exploitée,
est devenue le lobby de l'hôtel. Dès l'arrivée,
elle fait forte impression.



Élément particulièrement réussi
du nouveau spa, la succession de bassins
qui serpentent entre les murs de pierre.

Dans les chambres comme dans les espaces communs, le blanc, le bois clair et le beige composent un ensemble délicat et harmonieux.



décoratifs, bien connu des fidèles de l'hôtel, a trouvé refuge sous le monumental escalier quart tournant, et les fauteuils roses et verts ont été remplacés par des pièces de mobilier plus sobres et élégantes. Les céramiques, les luminaires ou encore les tenues du staff ont été dessinés sur mesure par le cabinet d'architectes genevois De Planta, dont c'était le premier projet hôtelier : « Notre priorité était le respect et la mise en valeur d'un patrimoine d'exception, d'un artisanat local fort et de matériaux nobles : le chêne clair, la terre cuite de Raujolles, les pierres provenant des carrières d'Apt, taillées à la main et posées une par une, note l'architecte Anthony Micoud. Nous avons opté pour des couleurs pures, le brun, le blanc cassé, le beige. Le paillage des chaises, le tressage des suspensions, l'osier, le grès, donnent une discrète touche provençale à un ensemble quasi scandinave. »

La métamorphose de l'hôtel s'accompagne de l'ouverture d'un spa L'Occitane de près de 3 000 m², dans un bâtiment

aux lignes contemporaines, en terrasses inspirées des restanques, et au toit végétalisé. À l'intérieur, 10 cabines de soins, des salles de fitness et de yoga, deux piscines (intérieure et extérieure), deux saunas, un hammam, une grotte de sel et un bassin sensoriel qui slalome entre de hauts murs de pierre. L'expérience se poursuit au gastronomique, La Feuillée, ou plus simplement au bistrot Pamparigouste, « le pays imaginaire » en occitan, menés par le jeune chef bourguignon Louis Gachet, Meilleur Ouvrier de France 2023. Selon lui, « Le Couvent des Minimes, c'est un hôtel-bulle, à l'écart du monde. Avant d'arriver à table, nos hôtes ont déjà suivi une sorte de cheminement, ils sont détendus, en pleine quiétude ». Dans les meilleures dispositions pour apprécier sa cuisine fraîche et généreuse. 🍴

Le restaurant Pamparigouste s'étend tout en longueur le long de grandes baies vitrées donnant sur le jardin.



Deux chambres exceptionnelles

Surprise dans la **n° 104** avec, sur le mur près du lit, une fresque à la madone de plus de 1,50 m de hauteur, mise au jour pendant les travaux, restaurée et protégée sous verre. Les archéologues estiment qu'elle date du **xvii^e** siècle. La chambre **n° 112**, en duplex, a investi la sacristie de la chapelle. À l'étage, les toilettes ont été installées... dans le clocher!

La fresque de la chambre n° 104





ENVIE D'AILLEURS



ENVIE D'AILLEURS

Par *Caroline Ithurbide-Anid*



Incroyable Ocean, résidence privée sur pilotis avec ses 4 chambres et sa piscine à débordement de 118 m²

JOALI BEING

L'île de beauté

Un sanctuaire paradisiaque, entièrement dédié à la déconnexion, telle est la promesse du Joali Being, perdu dans l'atoll de Ra, aux Maldives. Une retraite ultra-exclusive, vainqueur de la catégorie « Bien-être » des Hôtel & Lodge Awards 2023.

ÉVASION



La fusion de la douceur et de l'élégance dans les chambres du Joali Being, avec une vue infinie sur le lagon pour une déconnexion totale.

En inaugurant le Joali Being en novembre 2021, sa propriétaire, Esin Güral Argat, avait une seule idée en tête : faire de cet établissement d'un nouveau genre l'une des adresses les plus surprenantes du monde, à mi-chemin entre la retraite immersive – voire introspective – et le temple du luxe. Bien sûr, les 68 villas privées avec piscine qui surplombent les eaux translucides de l'océan Indien ou bordent une plage de sable immaculé laissent sans voix, mais ici, le concept du bien-être va au-delà de la splendeur du décor. Il est poussé à l'extrême, puisque c'est l'île entière de Bodufushi qui est dédiée au *wellness*.

Un esprit sain dans un corps sain ? Au Joali Being, personne ne dira le contraire. La formule holistique « *All is one* » s'impose comme un credo, à peine le pied posé sur cet îlot sacré. Conçu par le cabinet d'architecture Autoban – qui avait déjà designé l'époustouflant mais plus classique Joali, quelques

brassées plus loin –, il repose sur le principe de la biophilie, qui signifie « amour de la nature ». Résultat : un centre de conservation des tortues, une pépinière de coraux et des constructions qui respectent l'environnement, mieux, l'intègrent dans sa globalité, à l'image de l'impressionnant Areka, le spa, et ses 39 salles de traitement auxquelles on accède par un chemin de dalles posées à la surface de l'eau. Pour éviter d'avoir à les abattre, le resort a même été bâti autour des arbres existants. Une aubaine pour les visiteurs, car cette végétation florissante charge l'air en ions négatifs, connus pour favoriser les échanges entre les cellules de l'organisme et la pénétration d'oxygène au niveau pulmonaire, augmentant ainsi la sensation de plénitude.

Au-delà d'un décor divin, le Joali Being excelle dans l'art de se sentir vivant. On vient ici dans le seul but de se ressourcer, de se reconnecter à soi-même. Le voyage sensoriel commence par un questionnaire ultra-personnalisé à remplir avant

© DR

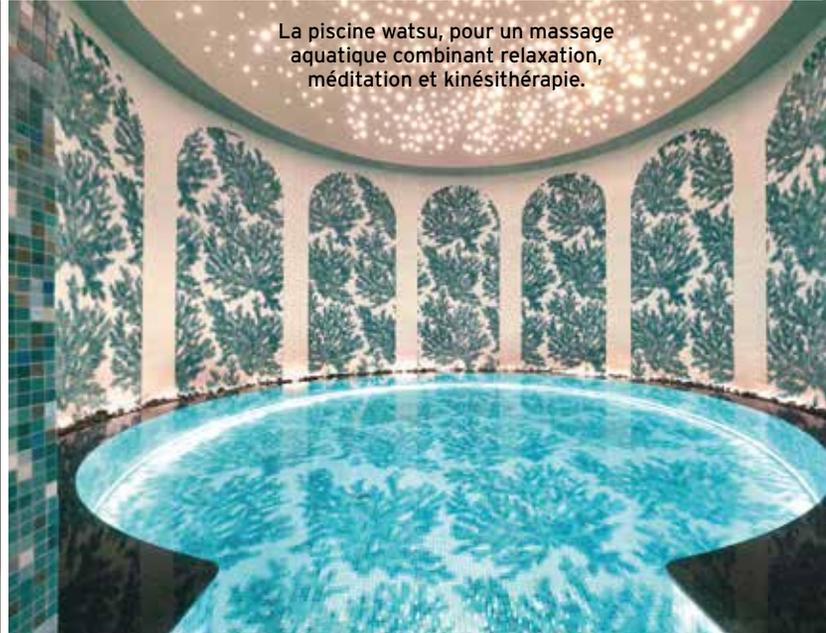
La villa « Wellbeing Beach Residence », avec trois chambres et une cabane de massage privée.



Au restaurant Ocean Sala, les poissons et les fruits de mer sont en vedette.



La piscine watsu, pour un massage aquatique combinant relaxation, méditation et kinésithérapie.



le départ avant de se poursuivre sur place, guidé par une panoplie de thérapeutes. Naturopathes, nutritionnistes, herboristes et autres experts en mouvement déterminent ensemble le traitement le plus adapté aux besoins et aux envies des clients, pour la plupart des citadins en quête de sérénité ultime. Les cures, imaginées par Gerry Bodeker, professeur à l'université d'Oxford et expert en médecines traditionnelles et intégratives, durent de cinq jours à trois semaines, et s'articulent toutes autour des quatre piliers de la renaissance : l'esprit, la peau, l'énergie et le microbiome. Au programme, des thérapies douces mais profondes comme la méditation en pleine conscience, le yoga, la relaxation ayurvédique ou encore le rééquilibrage alimentaire. Spécialité de la maison, la thérapie par le son dispensée dans un pavillon posé en pleine jungle et baptisé Seda. L'expérience à elle seule vaut le détour ! Il faut imaginer un salon-cathédrale rempli de carillons, de bols tibétains et de gongs en tout genre. Allongé sur un lit en bois et

recouvert d'un drap léger, le « patient » a droit à un massage sonore aussi puissant que doux, capable de le projeter dans une autre dimension, faite de rêves éveillés et peut-être même d'hallucinations. Quelques mètres plus loin, un *sound path*, accessible 24 heures sur 24, a été créé avec neuf instruments émettant une vibration différente et censés activer les sept chakras sur son passage.

En complément, la cuisine servie dans les quatre restaurants se veut à la fois innovante et diététique. L'emblématique et somptueux Flow, notamment, propose une carte uniquement composée de produits frais récoltés localement, drastiquement allégée en sucres rapides et en graisses saturées. Joali Being, véritable paradis terrestre, rivalise aujourd'hui avec les mythiques Chiva-Som en Thaïlande et Six Senses Vana en Inde, retraites de bien-être et d'équilibre personnel qui figurent parmi les plus belles et les plus réputées au monde. 🌿



Le Flow, incroyable restaurant semi-ouvert.



Moment suspendu dans l'une des 39 salles de soins.

Une philosophie très yin

Des chambres à la déco rose poudré façon boudoir, un bar à thé avec plus de 60 références, une herboristerie dissimulée dans la végétation pour créer des fragrances uniques à base de plantes et d'huiles essentielles, un bassin tiède de watsu pour vivre une expérience quasi fœtale ou encore un centre de poterie où créer ses propres céramiques : Joali Being porte en lui toute la féminité de sa créatrice, **Esin Güral Argat**, milliardaire turque, *business woman* ultra-respectée et seule femme à diriger un hôtel aux Maldives.

ENVIE D'AILLEURS

Par Anne Marie Cattelain Le Dû



© DR



PINE CAY

Le temps des copains

Quarante îles dans l'archipel de Turks & Caicos, non loin des Bermudes, six habitées. Et une privée, Pine Cay, au plus près de la faune marine et des oiseaux, entre bancs de sable et coraux. Un club d'amis devenu Relais & Châteaux.

DÉPAYSEMENT

La mer et le sable à perte de vue, seuls vis-à-vis où que l'on se trouve dans ce lodge qui vient de rouvrir, restauré.



Dilemme journalier : se précipiter dans les eaux translucides et tièdes de l'océan Atlantique ou jouer les contemplatifs depuis la piscine, quettant les baleines.



Au petit déjeuner, on bâtit son programme : plongée, cueillette de *sand dollars* (« dollars des sables »), croisière au large, paddle, exploration de la mangrove, des sentiers de randonnée...

Prisé par les people, les stars, les Turks & Caicos s'expose souvent à la une des magazines, de Parrot Cay, l'île la plus VIP, à Providenciales, dite Provo, fief du Club Med. On a ainsi vu Rihanna chevauchant un scooter des mers, entourée d'une escouade de proches et de gardes louchant de son énorme yacht vers les rivages de Pine Cay. Mais interdiction formelle d'y accoster, les plages et les eaux sont sous haute surveillance, les embarcations « étrangères » tenues à distance respectable. « *Nous bénéficions d'un statut spécial et souhaitons préserver la tranquillité de nos hôtes tout en protégeant la faune et la flore spécifiques de Pine Cay, ne serait-ce que les pins endémiques qui lui ont donné son nom* », explique Sandrine Langlade qui, avec son mari Christian, directeur général, choisis par l'assemblée des propriétaires, gèrent le boutique-hôtel, source de revenus indispensable. « *Nous nous inscrivons dans l'esprit club d'un lodge intimiste, poursuivant l'histoire commencée dans les années 1960* », confie Christian.

Une sacrée épopée ! Celle d'abord d'un comte autrichien, Ferdinand Czernin, fils du dernier Premier ministre de l'Empire austro-hongrois qui, ayant découvert à la fin des années 1950 Pine Cay et sa source d'eau douce, caresse l'utopie d'y jeter les bases d'une communauté de proches, une espèce de phalanstère. Quelques années plus tard, il croise Georges et Marou Niparnich, couple polonais aventurier, visionnaire, entrepreneur. Ils confrontent leurs rêves, partagent la même passion pour cette lande plate. Aucune construction humaine. Rien que de longues plages de sable bordant des criques profondes où, sous les rayons, l'eau turquoise semble se parer de diamants, une mangrove, des platiers, des roches laminées par le vent et l'eau

rappelant le sol lunaire. Ensemble, les rêveurs contactent les autorités. Le gouvernement britannique – l'archipel relève du Commonwealth – leur concède d'abord un bail agricole, puis un titre de propriété. Peu à peu, 36 de leurs proches achètent des parcelles, construisent des villas selon leurs goûts, leurs envies, leurs moyens. Avec, au cœur de cet ensemble, un club-house, The Meridian Club, où ils se retrouvent à l'heure de l'apéritif, des repas, pour se distraire, danser, etc. L'utopie devient réalité avec, en vis-à-vis, la troisième plus grande barrière de corail au monde, spot de plongée et d'observation. Eugenia Grandchamp des Raux, artiste, photographe française, arrive à Pine Cay en 1976 avec ses parents, qui veulent construire ici une villa en cas d'attaque nucléaire. « *J'étais enceinte de ma fille, j'avais 22 ans. Mais pour moi c'était l'extase absolue et une sensation de liberté totale* », raconte Eugenia, encore émue. Une épopée de bâtir ici, une tâche aussi rude qu'ériger Versailles, selon

Un séjour grandeur nature

Initiation à l'apnée, snorkeling, « cueillette » sur les bancs de sable des *sand dollars* (« dollars des sables »), coquilles d'oursins de la famille des *Scutellidae* blanchies par le soleil, en compagnie de l'experte Samantha Kildegaard.

Balades en mer avec le capitaine Ricardo au plus près des baleines, de décembre à avril.

Randonnées avec un guide naturaliste, à pied, à vélo, en voiturette électrique, sur les 14 kilomètres de pistes, de la mangrove à l'aquarium, réserve naturelle, de la rive où se posent les flamants roses à la forêt de pins endémiques, qu'entretient et replante une université florentine.

Un décor design et chaleureux en harmonie avec l'environnement, imaginé en accord avec Tim Simond, architecte d'intérieur possédant l'une des 36 villas sur Pine Cay.



Plaisir de quitter, pieds nus, sa villa connectée avec le sable, pour gagner la longue plage, y déambuler seul pendant des heures en marchant au bord de l'eau.



Des fonds d'une grande richesse qu'on explore en apnée ou avec une bouteille en compagnie de Samantha Kildegaard, plongeuse émérite qui connaît les meilleurs spots.



Les flamants roses aiment se poser dans la mangrove en fin d'après-midi. On les observe à distance raisonnable pour ne pas perturber leur rythme, leur repos.

ENVIE D'AILLEURS PINE CAY



Pour la saison 2024, le Tiki Beach Bar se dédouble afin de permettre aux hôtes, les jours où le vent souffle, d'admirer, protégés, les couchers de soleil.



Couple dans la vie et en cuisine, Melissa González Mesén et Pablo Cabrera Navarro, costaricains, signent la carte, le barbecue hebdomadaire et les paniers pique-nique.

elle, la maison étant haut perchée pour résister aux ouragans : « Pas d'avion desservant l'île, pas d'électricité, pas d'hôtel, évidemment. Juste une bande de gens atypiques qui déjeunaient ensemble au Meridian Club, sur une table en bois, dansaient, jouaient de la guitare et terminaient systématiquement les soirées dans la mer ou la piscine. Pour moi c'était, c'est toujours, l'île des Mickey, véritable ode à l'amitié. J'y viens dès que je peux avec mes petits-enfants, qui adorent. Tous les propriétaires s'y retrouvent pour fêter le nouvel an. Scrutant après le réveillon aux lueurs de l'aube l'horizon pour tenter d'apercevoir les premières baleines migrer. Elles passent entre fin décembre et début avril. »

La plupart des pionniers, comme les Nipanich, sont décédés. Certains descendants ont vendu, d'autres ne viennent plus. Mais une poignée d'irréductibles, comme Eugenia, se battent pour conserver le caractère privé de Pine Cay. Dans ce but, pour dégager quelques revenus indispensables à l'entretien de l'île, ils ont créé une mini-structure hôtelière de 14 chambres et suites. Tim Simond, l'un des propriétaires, architecte d'intérieur, s'est chargé de métamorphoser en ce sens le Meridian Club, tout en gardant l'esprit des lieux qui, l'an dernier, a permis à Pine Cay de convaincre Relais & Châteaux de l'adopter, seule propriété des Turks & Caicos relevant de ce label. 🍷

Un 5-étoiles convivial

Tim Simond vient, pour la saison 2023-2024, d'achever une phase de travaux, entre nouvelles suites et aménagement du bar. Toutes les vastes chambres, connectées directement à la plage, sont couleurs sable et mer. Le pin et le bois flotté dominant. Massages formidables au Sand Dollar Spa ou dans sa chambre. Un seul restaurant dedans-dehors à la carte signée des chefs costaricains Melissa González Mesén et Pablo Cabrera Navarro. Et, lieu de toutes les rencontres le soir au coucher du soleil, près de l'océan, le Tiki Beach Bar, avec le plus olé olé des cocktails, le Spicy Margarita du barman, pour chanter et danser sous les étoiles.

Y aller

Deux options : via Londres, escale à Nassau avec British Airways qui atterrit à Providenciales, l'aéroport international des Turks & Caicos. Le voyage dure environ 16 heures, escales comprises (à partir de 720 €), via New York, puis 3h30 de vol vers Providenciales. Entre 13 et 20 heures au total, escales comprises avec Delta Air Lines (à partir de 950 €).

À l'arrivée, possibilité de prendre un hélicoptère ou un petit avion de Providenciales (5 minutes de vol), ou de venir en vedette affrétée par l'hôtel (30 minutes de l'aéroport). L'hôtel gère et réserve les transferts.



ENVIE D'AVOIR ENVIE





RITZ PARIS *L'Afrique en filigrane*

Après trois ans sans restaurant gastronomique, le 5-étoiles de la place Vendôme vient d'ouvrir Espadon, avec la cheffe Eugénie Béziat. Un brin de femme qu'entoure une équipe motivée.

RENOUVEAU

À 40 ans, la cheffe entre sur la piste aux étoiles. Les stars : sa carte audacieuse et son équipe.

François Perret, chef pâtissier
au Ritz Paris depuis 2015,
joue la partition sucrée. Extase
« mielleuse » !



Nouveau : Espadon peut installer
une partie de ses 30 couverts au jardin
dès que le temps le permet.

Allure déterminée, méditerranéenne, à la Laetitia Casta, yeux qui plongent sans sourciller dans ceux de ses interlocuteurs, l'ex-chef de La Flibuste, à Villeneuve-Loubet (patrie d'Auguste Escoffier, le roi des cuisiniers), où elle a décroché une étoile, prend ses marques avec hardiesse. « *Quand j'ai reçu, il y a deux ans, un appel du directeur du Ritz souhaitant me rencontrer, je n'y croyais pas. C'était vrai. J'ai compris, avec l'appui total de mes patrons d'alors, que je devais foncer.* »

Première expérience parisienne pour Eugénie, née au Gabon, élevée en Afrique pendant 20 ans. « *Je suis marquée par cette terre de parfums, de saveurs, de partage, d'insouciance, de gaieté. Je convie mes souvenirs dans*

mes plats, l'astringence piquante de la brède mafane soulignant l'iode de l'huître et le lait de la brousse, l'amer croquant du cacao excitant l'artichaut, le beurre relevé au gingembre tartiné sur le pain maison de partage. J'habille d'un soupçon d'exotisme les recettes gastronomiques hexagonales, mariant ces ingrédients venus d'ailleurs avec le meilleur de la France, comme la volaille de Houdan ou le homard bleu de Bretagne. »

À nouvelle équipe (et sous la houlette et à l'initiative du directeur fraîchement promu, Laurent Herschbach) nouveau nom, Espadon – le « l » s'est envolé – et nouvelle salle de 30 couverts qui, l'été, descend au jardin. Un décor lumineux, plus contemporain, un art de la table avec Astier de Villatte en vedette,

et, pour combler les désirs de la cheffe, un potager de 1960 m² à Saint-Nom-la-Bretèche. Eugénie, pendant son année de préparation en coulisses, l'a mis en culture avec un maraîcher : « *Je suis gâtée, entourée. Comme le clame un proverbe africain, "je suis parce que nous sommes"*. À dix en cuisine, dix en salle, nous sommes plus forts, solidaires. Le Ritz est une famille. La preuve, avant l'ouverture fin septembre, Michel Roth, longtemps chef de L'Espadon, deux étoiles décrochées, m'a appelée pour me soutenir, me dire qu'il était là à mon écoute, si besoin. » Un appui de taille et l'envie plus que jamais d'être à la hauteur. ☺

Ouvert du mardi au samedi. Menu cinq séquences 290 €, huit séquences 380 €.

Esprit des lieux

Il y a quelques semaines, le Ritz Paris fêtait son 125^e anniversaire alors que son très médiatique propriétaire, Mohamed Al-Fayed, venait de mourir à 94 ans. Il aurait aimé cette *party smart* décalée, joyeuse, à l'image de « son » 5-étoiles rouvert en 2016 après trois ans de travaux. Face à la colonne Vendôme, le Ritz Paris déroule ses 71 chambres et 71 suites dont 15 de prestige, baptisées des patronymes d'hôtes célèbres, et son Ritz Club avec piscine. Révolution de palais, après 30 ans à la tête du bar Hemingway, le célèbre bartender Colin Peter Field est parti. Qui lui succède ? Anne-Sophie Prestail, longtemps sa « seconde ». Le Ritz Paris se féminise. Et entretient sa légende avec, en 2024, pour les fêtes de fin d'année, un menu de réveillon à 2024 €. Tradition millésimée depuis l'an 2000. « *Ce qui prend peu en compte l'inflation* », s'amuse François Perret, le chef pâtissier, complice à 100 % d'Eugénie Béziat.

© ALTEREGO, EMANUELA CINO, STUDIO PAM, DR



FIFE ARMS

L'ode au whisky

Le Bertie's Bar, le bar à whisky de l'hôtel Fife Arms, est comme un cabinet de curiosité où chaque fiole serait un élixir magique inventé par des druides locaux. Voyage hédoniste et fantastique aux confins de l'Écosse.

DÉGUSTATION

Mark Shedden et Katy Fennema,
les deux ambassadeurs whisky
du Fife Arms.



L'un des flacons les plus rares, par l'embouteilleur indépendant Signatory.



Le bar, riche de centaines de bouteilles, est une halte obligée et un bonheur garanti pour tout amateur de whisky.

Se rendre en voiture à l'hôtel Fife Arms, dans le village de Braemar, est déjà une expérience. Les Highlands, « hautes terres », incarnent tout ce que le visiteur s'est imaginé vivre et voir dans cette campagne écossaise : des vaches et des moutons sur des kilomètres, au milieu des montagnes, des landes et des lochs. Et puis l'imposante bâtisse victorienne du XIX^e siècle apparaît dans la brume de fin de journée, tel un écrin bienveillant. Le Fife Arms est une destination en soi pour les amateurs de whisky, le trésor de l'Écosse et de cette région des Highlands en particulier, qui recèle des distilleries de renommée mondiale comme Edradour, Dalmore, Glenmorangie, Glendronach ou encore Fettercairn.

À peine les bagages déposés dans l'une de merveilleuses chambres de l'établissement, les plus motivés se rendent au Bertie's, le bar à whisky. Inauguré en 2021, il porte le surnom du fils aîné de la reine Victoria, le roi Édouard VII, célèbre bon vivant. Dans ce sanctuaire sacré, qui ressemble plus à une bibliothèque qu'à un bar, quelque 365 références, une pour chaque jour de l'année, classées par saveurs : parfumée, fruitée, riche et fumée.

85 % sont écossaises ; parmi elles, quelques pépites rares et introuvables ailleurs, comme celles provenant de l'embouteilleur indépendant Signatory Vintage ou de distilleries méconnues telles que Caperdonich et Pittyvaich.

Afin de guider ses hôtes, souvent intimidés face à une telle richesse, Katy Fennema, l'ambassadrice whisky de la maison, les interroge sur les sensations qu'ils recherchent : « *Des notes tourbées, du floral, de la douceur ou de l'intensité, des épices, un single*

cask (produit par une seule distillerie) ou un blend (un assemblage d'une ou de plusieurs distilleries) ? Nous avons également notre whisky maison, un blend imaginé par l'expert mondial Dave Broom et la distillerie voisine d'Adelphi... » En fonction de la réponse, elle part chercher dans son antre, imaginé par le studio anglais Russell Sage, le flacon adéquat. Pour l'amateur de whisky, confortablement installé dans un fauteuil club, un autre voyage commence alors. Ainsi va la vie à l'hôtel Fife Arms. ☺

Esprit des lieux

Le Fife Arms, situé dans le parc national de Cairngorms, non loin du château de Balmoral, est proche de nombreuses distilleries. Il dispose de 46 chambres au milieu d'un merveilleux jardin, toutes décorées de manière unique et qui, chacune à sa manière, relate l'histoire de la région. Véritable hôtel-musée, il abrite 16 000 antiquités et œuvres d'art signées Picabia, Picasso, Man Ray... Ses propriétaires, les marchands d'art suisses Iwan et Manuela Wirth, sont d'ailleurs les cofondateurs de la prestigieuse galerie Hauser & Wirth.



SPIRITUEUX

Les saveurs du terroir

Rhum, calvados, armagnac, whisky... notre sélection de flacons 100 % français, à boire seuls ou en cocktails, pour voyager dans tout l'Hexagone et jusqu'aux Antilles.



DÉLICAT

Cette maison familiale est la référence en matière de rhum blanc. Celui-ci est le premier issu d'une unique parcelle de canne à sucre. On relève des notes d'agrumes, de poire, et surtout un équilibre parfait, avec une intense délicatesse.

Rhum Neisson « Clos Godinot », 43 €



BIOLOGIQUE

Ce rhum a été élaboré suivant les principes de l'agriculture biologique. On recherche le goût initial, le plus pur possible. Au nez, il est très parfumé avec des fruits exotiques. En bouche, il se veut suave et assez léger pour se laisser encore tenter.

Rhum Vivant « Envol », 48 €



SUAVE

Un vieillissement de 12 années dans les pays tropicaux correspond à plus de 30 ans en Écosse, à cause du climat chaud et humide. Ce rhum est plein de fruits confits, de vanille, de miel, avec une légère touche boisée.

Rhum Trois Rivières 12 ans, 89 €



ORIGINAL

Voici une version moderne d'un alcool plus que traditionnel, le calvados. Il est fini dans un fût de rhum. Les pommes caramélisées se mêlent aux fruits exotiques pour un mariage subtil et étonnant.

Calvados Drouin « Expérimental », 118 €



RÉJOUISSANT

François Lurton, surtout connu comme l'un des maîtres du cépage sauvignon, lance cet armagnac en culture biologique. Belle réussite et plaisir immédiat, où l'abricot se mêle à la vanille avec une belle suavité.

Armagnac VSOP, Domaine de Tarquerie, 59 €



GOURMAND

La France devient une vraie terre de whisky. Celui-ci est fait en Normandie. Le distillat est riche, doux, avec beaucoup de gourmandise, et le prix est très abordable.

Whisky Busnel single malt, 24,90 €

CHAMPAGNE

S'il vous plaît!

Blanc de blancs, blanc de noirs, millésimé, brut : le champagne multiplie les facettes... et les plaisirs. Voici notre choix pour les fêtes de fin d'année.



HORS NORME

Cette maison familiale travaille toujours selon ses convictions, au-delà des modes. Son vin est d'une personnalité folle avec les sept cépages autorisés de la Champagne. À découvrir absolument!

**Champagne Tarlant, brut nature
zéro dosage, 44 €**



FRAIS

Ce champagne est élaboré à partir des cépages noirs de la Champagne : pinot noir et pinot meunier. Il affiche une trame fraîche avec des fruits rouges et des épices.

**Piper-Heidsieck, « Essentiel »
blanc de noirs, 90 €**



INTENSE

Voici une pépite de la Champagne encore méconnue. Tous leurs vins ont une âme et offrent de l'émotion. Ici, un assemblage des trois cépages, chardonnay, pinot noir et pinot meunier : fruité, délicatesse et structure pour enrober l'ensemble.

**Champagne A.R. Lenoble,
cuvée Intense « Mag 19 », 38 €**



CROQUANT

Ce champagne est élaboré à partir d'une sélection parcellaire de chardonnay. Pour mieux exprimer son terroir, il est peu dosé. Il a des parfums d'agrumes, du croquant en bouche et une finale légèrement sur les amers.

**Champagne Colin, « La Croix Saint-Ladre » premier
cru, extra-brut blanc de blancs 2017, 59,50 €**



DISTINGUÉ

L'année 2013 donne de magnifiques champagnes millésimés. Dom Pérignon, avec son approvisionnement en raisin sur les 17 grands crus de la Champagne, nous révèle un vin sublime avec des agrumes (citron), des épices et, surtout, une finale élégante.

Dom Pérignon Vintage 2013, 260 €



FRUITÉ

Principalement élaboré à partir du cépage meunier (80 %), ce champagne joue la carte de la gourmandise et du plaisir. Du fruit, des notes de brioche, une pointe toastée et des bulles fines finissent de nous convaincre.

Champagne Pierre Mignon, blancs de noirs brut, 40 €

COLLECTION IMPÉRIALE *La « haute œnologie » selon Moët & Chandon*

Moët & Chandon vient de lancer « Collection Impériale Création No. 1 », un champagne brut nature d'exception, le premier d'une longue série à venir. Une création complexe. Du grand art.



L'artiste américain Daniel Arsham et le chef de cave de la maison Moët & Chandon, Benoît Gouez, ont travaillé de concert sur le lancement de cette ligne de champagnes d'exception.

processus de maturation et assemblés de manière singulière. » Après Création No.1, base 2013, la « Collection Impériale » s'enrichira tous les deux ans d'une nouvelle cuvée jusqu'en 2043, qui marquera le 300^e anniversaire de Moët & Chandon.

La célèbre maison de champagne a demandé à l'artiste américain Daniel Arsham, célèbre pour son travail tout en poésie, mêlant passé et futur, de lui livrer sa propre vision de la « haute œnologie » et de son rapport au temps : le plasticien a ainsi réalisé une œuvre contemporaine, monumentale, à découvrir dans le décor chargé d'histoire de la Galerie impériale. Il a également repris le principe de relief de cette création pour habiller les 70 flacons de la « Collection Impériale Création No. 1 » en édition limitée, à conserver après la dégustation... comme une œuvre d'art. 🍷

À l'occasion de ses 280 ans, Moët & Chandon a dévoilé « Collection Impériale », une nouvelle ligne de champagnes destinée à s'inscrire dans l'histoire de la maison d'Épernay et à illustrer de la plus belle des manières son savoir-faire, qu'elle a baptisé « haute œnologie », à l'instar de la haute gastronomie ou de la haute couture... « *Notre bibliothèque de vins de réserve, l'une des plus importantes de la région, m'a permis d'élaborer cette création,* explique le chef de cave, Benoît Gouez. *C'est un assemblage de sept millésimes remarquables, vinifiés, sélectionnés, élevés selon différents*



On aime la « Collection Impériale Création No. 1 » pour...

- Sa robe au jaune profond, tout en brillance.
- Son effervescence délicate.
- Sa variété aromatique et notamment ses discrètes nuances sucrées d'abord, puis fruitées, de citron confit, de mirabelle et de figue sèche.
- Sa finale douce, avec des notes de fumé et de réglisse.

LE 7 DÉCEMBRE 2023
NE MANQUEZ PAS LE NUMÉRO 173 DE

R É S I D E N C E S
DÉCORATION

SPÉCIAL



AVEC SARAH PONIATOWSKI
DE MAISON SARAH LAVOINE

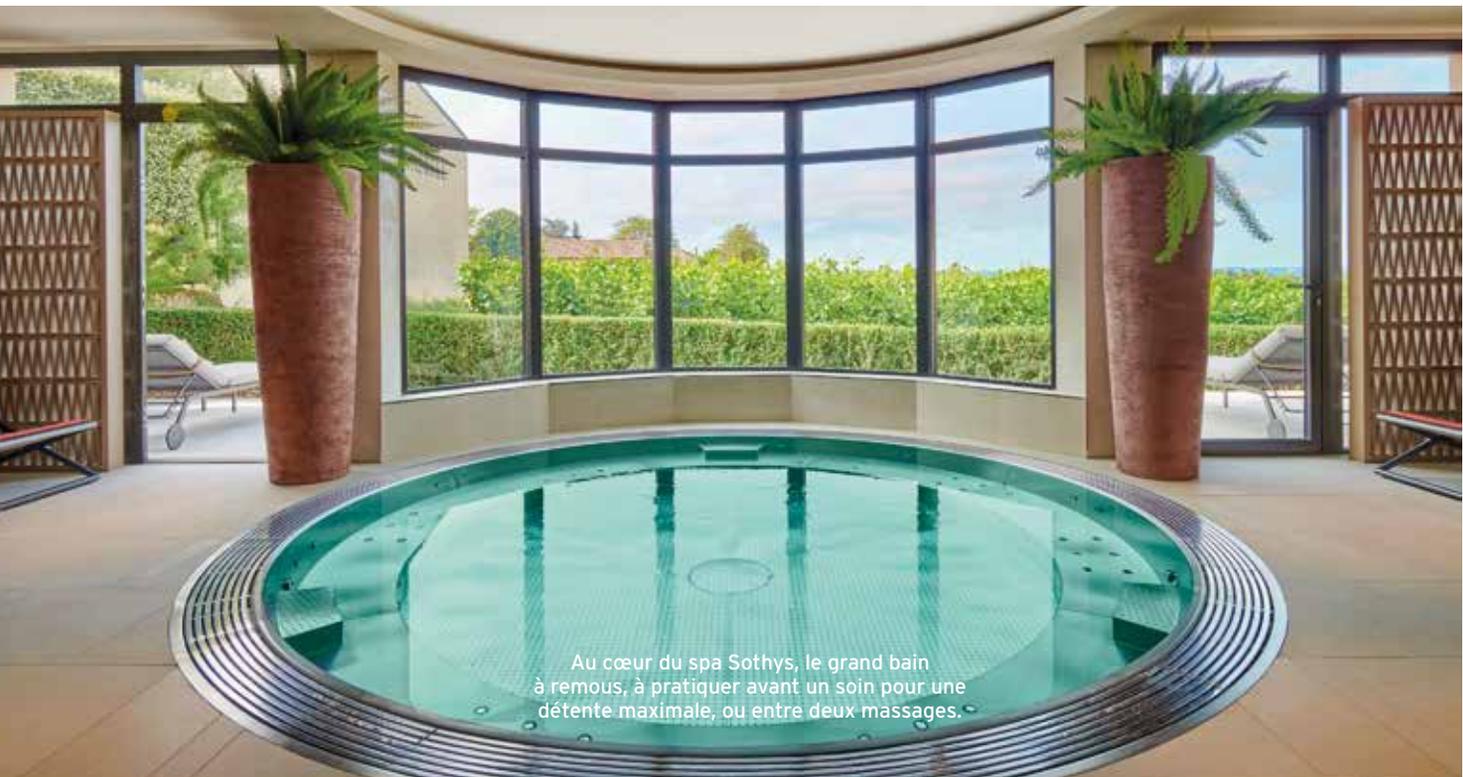
EN TANT QUE
RÉDACTRICE EN CHEF
EXCEPTIONNELLE

LE GRAND BARRAIL

Flirt avec les vignes

Sur la route des grands crus bordelais, en contrebas du village de Saint-Émilion, halte incontournable au Grand Barrail, 5-étoiles récemment restauré. Entre spa Sothys, salle de fitness, piscine et... gourmandises.

ENIVRANT



Au cœur du spa Sothys, le grand bain à remous, à pratiquer avant un soin pour une détente maximale, ou entre deux massages.



À l'abri des regards, derrière une haie que les fleurs parfument l'été, la piscine, ouverte aux résidents du 5-étoiles, enfants compris, sous la surveillance d'un adulte.

Une évidence pour Sothys, maison de cosmétiques 100 % française, attachée à la notion de terroir, d'élire domicile au cœur de l'un des vignobles les plus réputés au monde, dans ce 5-étoiles géré par le groupe familial CHG Participations, fondé par Hubert Gaillard. Ici, dans le Bordelais, la planète entière ou presque défile pour arpenter les vignes, visiter les chais, savourer les vins, jouir de la sérénité de ces paysages restés agricoles. C'est pour ces visiteurs souvent exténués par leur périple et pour les habitants alentour que Sothys a conçu, au calme, dans une annexe, son spa. Quatre cabines, dont deux doubles, maquillées d'ocre par la terre cuite,

CONTRE LA PEAU SÈCHE :

La solution

EST DANS VOTRE PEAU.

Tiraillements après la douche, **peau de croco**, **rougeurs**, **démangeaisons...**

Les sensations d'inconfort peuvent avoir différentes expressions mais elles ont un point commun : elles vous alertent d'une **carence**. Votre peau est sèche, elle **manque de lipides**. Et pendant l'hiver, ce phénomène a tendance à s'accroître avec le froid.

POURQUOI A-T-ON LA PEAU SÈCHE ?

Il existe de multiples raisons ! La peau sèche peut être liée à l'environnement avec l'arrivée du froid qui l'agresse ; elle peut aussi être d'origine physiologique, avec une peau qui s'affine avec l'âge ou encore génétique, notamment en cas d'eczéma atopique. Dans tous les cas, elle produit moins de lipides. De plus en plus sèche, votre peau ne joue plus efficacement son rôle de barrière protectrice.

ACTIVEZ LES RESSOURCES NATURELLES DE VOTRE PEAU !

Votre peau a tout pour se défendre contre la sécheresse. Mais elle est parfois dépassée par les diverses agressions du quotidien. Lorsqu'elle manque de « corps gras » protecteurs, la meilleure stratégie est de stimuler les mécanismes biologiques de production naturelle de lipides pour qu'ils redeviennent actifs : c'est exactement l'approche écobioologique du Laboratoire Bioderma.

LE SOIN INTENSÉMENT NOURRISSANT DES PEAUX TRÈS SÈCHES... JUSQU'À L'ECZÉMA.

Atoderm Intensive baume nourrit la peau et apaise durablement les sensations de démangeaisons. Une application quotidienne suffit pour reconstituer le film protecteur de la peau et relancer la production naturelle de lipides par la peau elle-même. De jour en jour, la barrière cutanée se renforce, la peau devient plus confortable et plus résistante.



RELANCE LA PRODUCTION NATURELLE DE LIPIDES

PRESCRIT PAR DES DERMATOLOGUES,
CHOISI PAR VOUS* !

« Je n'ai plus de tiraillements et j'ai moins de démangeaisons. Ma peau reste hydratée et confortable toute la journée. »

Nicole C.

*Avis consommateur issu du site bioderma.fr

LÂCHER-PRISE LE GRAND BARRAIL

Double plaisir dans la cabine duo : profiter des soins avec une amie, sa fille, sa maman, son amoureux(se) tout en regardant les vignes.



Pour les chambres de l'annexe, Jean-Philippe Nuel a choisi un mobilier contemporain aux couleurs claires. Vrai contraste avec les chambres historiques du château, aux meubles et bibelots d'époque.

parées de la lumière tamisée des claustras, servent de cadre aux thérapeutes pour magnifier visage et corps. La carte, bien composée, séduit femmes et hommes. Testé et approuvé, le soin signature « Au cœur des vignes » : pendant 2 h 20 se succèdent gommage, enveloppement, massage

personnalisé à base d'huile de pépins de raisin... forcément ! Bien vus, les forfaits journée pour que les personnes ne séjournant pas à l'hôtel profitent à l'envi du grand bain à remous, du hammam, du sauna et de la salle de fitness équipée d'un matériel de pointe. Avant, sur la terrasse de ce Small

Luxury Hotels of the World, conseillés par le jeune sommelier Simon Reynaud, d'apprécier, selon l'heure, les arômes de cassis et de mûre d'un saint-émilion ou les bulles dorées d'un champagne en croquant dans un macaron fabriqué depuis 1620 par les Ursulines du village. ☺

Esprit des lieux

Construit en 1902 par un industriel amoureux pour sa belle, typique des demeures bourgeoises d'alors affichant des allures aristocratiques, le château du Grand Barrail renaît grâce à une rénovation signée Jean-Philippe Nuel. Dans l'aile principale, neuf suites « historiques », juste rafraîchies, conservent leur style très Versailles, et le grand salon mauresque ses vitraux exotiques signés par l'architecte Louis-Marie Cordonnier, rappelant les escapades tunisiennes du premier propriétaire, René Bouchard. Au plus près des vignes, dans la partie la plus récente, Nuel a redonné du peps aux 37 chambres, les imaginant en harmonie avec le vignoble. Avec sa piscine extérieure, son excellent chef Quentin Merlet, qui privilégie les produits de la région, tant à la table gastronomique qu'au barbecue, et son espace *healthy*, Le Grand Barrail devient l'escale conviviale à quelques minutes à vélo - prêtée par l'hôtel - du village haut perché de Saint-Émilion.



© DR

LES WC LAVANTS LAISSENT UNE IMPRESSION DURABLE.

GEBERIT AQUACLEAN. LE WC LAVANT.

DESIGN
MEETS
FUNCTION*

* L'ALLIANCE DU DESIGN
ET DE LA FONCTION

WC lavants Geberit AquaClean, un atout pour le client comme pour l'hôtelier

L'essayer, c'est l'adopter ! La formule trouve tout son sens avec les WC lavants Geberit AquaClean, adoptés par de plus en plus d'établissements. Ce type d'équipement tendance offre un bien-être parfois inédit pour le client, et un argument différenciant de qualité et de satisfaction client pour l'hôtelier.

Un client content est un client qui revient

Les hôteliers qui ont choisi d'investir dans des WC lavants Geberit AquaClean en témoignent : ils sont un avantage de taille pour l'expérience et la satisfaction client.

REGARDEZ
les témoignages
d'hôteliers



TECHNOLOGIE
DE DOUCHETTE
WHIRLSPRAY



TURBOFLUSH



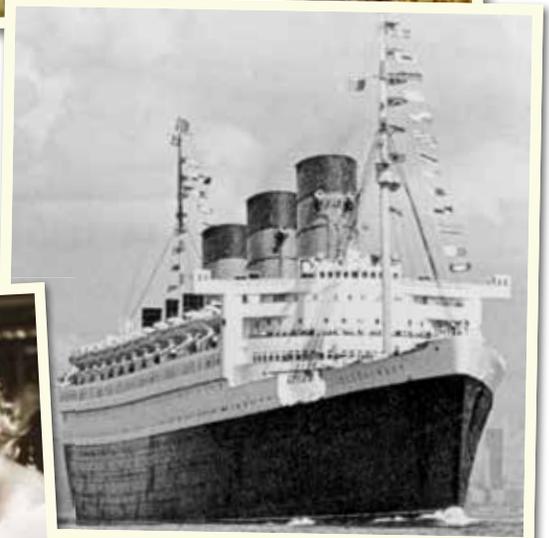
ÉCLAIRAGE
D'ORIENTATION



TÉLÉCOMMANDE



Du navire à vapeur de 1154 tonnes au *Queen Anne* d'une jauge de 113 000 tonnes, Cunard a traversé majestueusement l'Histoire, embarquant de prestigieux invités : la reine Elizabeth lors de l'inauguration du *Queen Elizabeth 2* en 1967 (photos de gauche); Cary Grant sur le *Queen Mary* (ci-dessous). Arrivée du *Queen Mary* à New York (photo de droite), à l'âge d'or des traversées transatlantiques en 1930.



CUNARD

Un mythe flottant

184 ans après sa création, la compagnie britannique, leader de la traversée transatlantique à bord des *ocean liners*, paquebots ultra-luxeux, enrichit sa flotte d'une nouvelle reine : *Queen Anne*. Elle lèvera l'ancre au printemps 2024 pour poursuivre la légende Cunard.

ÉPOPÉE

Britannia, Mauretania, Lusitania, Carpathia... Depuis 1840, les géants des mers de la flotte Cunard Line voguent sur l'Atlantique, ralliant ainsi le nouveau monde à l'ancien. Avant de devenir le croisiériste qui accueille sur ses larges ponts et dans ses cabines cossues les icônes hollywoodiennes (Audrey Hepburn, Elizabeth Taylor, Cary Grant...), rock stars

(David Bowie, Ed Sheeran...) et hommes d'État historiques (Winston Churchill, Nelson Mandela...), la compagnie britannique assurait le tri postal entre la Grande-Bretagne et les États-Unis via le Canada, précisément Halifax, la ville natale du fondateur, Samuel Cunard. L'homme d'affaires avait en effet remporté l'appel d'offres de l'Amirauté qui recherchait

un moyen régulier, rapide et fiable d'acheminer le courrier. C'est ainsi que le 22 avril 1838, le *Sirius*, estampillé du sigle RMS (pour Royal Mail Ship) a effectué la première traversée de Cork, en Irlande, à New York, en 18 jours. Du service du courrier aux voyages d'agrément, il n'y a qu'un pas, franchi avec le *Britannia*, qui embarque ses premiers passagers

© DR

en 1840 pour un périple de Liverpool à Halifax en 14 jours. Démarre l'ère des transatlantiques à laquelle le nom de Cunard est à jamais associé.

Lorsque Samuel Cunard, anobli par la reine Victoria, meurt à Londres en 1865, sa compagnie devance déjà ses concurrents (dont la White Star Line) en renommée, vitesse et prouesses techniques : on lui doit

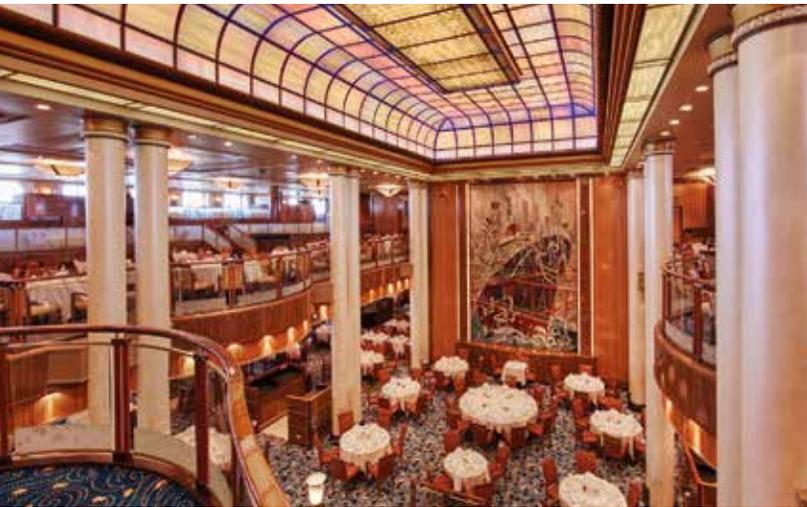
la première coque en fer (*Persia*, 1856), le premier paquebot à hélices (*China*, 1862), le premier navire éclairé par l'électricité (*Servia*, 1881), le premier tour du monde (*Laconia*, 1922). Elle a en outre obtenu de nombreux rubans bleus, qui récompensent les navires les plus rapides à traverser l'océan. La compagnie est aussi pionnière en matière d'hospitalité à bord :

elle invente les activités de pont en 1860 (croquet, minigolf, squash...); installe avant tout le monde des suites spacieuses (1881), nuptiales (1893) et royales (1907), des piscines couvertes et des spas (1982). Ses cabines élégantes et raffinées, ses bars où le champagne coule à flots – 327 bouteilles sont consommées chaque jour sur le *Queen Elizabeth* – et ses passagers

Construit à Saint-Nazaire, le *Queen Mary 2* avait des dimensions records à son lancement, dans les années 2000, grâce auxquelles il dépassait le *France*.



Incroyable salle à manger du Britannia... Comme dans les années 1930, les repas rythment la vie à bord, les grooms sont toujours vêtus de rouge et les designers ont puisé dans les archives pour recréer une ambiance Art déco.



Plébiscitées par les clients, les cabines des navires (ici, le *Queen Mary II*) ressemblent à des chambres d'hôtel élégantes et raffinées.

glamour et jet-set forgent sa légende. La stature de la Cunard Line lui permet de traverser les crises : tout d'abord les guerres britanniques auxquelles elle prend part, perdant 22 navires, dont le *Lusitania*, en 1914-1918, et transportant plus de 1,5 million de soldats en 1939-1945 ; puis la concurrence de l'avion dans les années 1960 et, plus récemment, la pandémie. Le 3 mai dernier, le *Queen Anne*, 249^e paquebot sous drapeau Cunard, 373 mètres de long

pour 3 000 passagers à bord, a été mis à flot au chantier naval Fincantieri Marghera de Venise.

Sa construction a été décidée en 2007, bien avant le Covid, et sa mise en service est prévue en 2024 avec trois départs de Southampton (où siège le groupe Carnival, qui a racheté la compagnie en 1998) : le 10 mai, direction les Canaries ; le 24 mai, les îles britanniques ; et le 7 juin, la Méditerranée... Un siècle après l'âge d'or des traversées transatlantiques,

le *Queen Anne* bénéficiera-t-il de l'engouement généré par la pandémie pour le slow tourisme ? Cette dernière crise, après avoir provoqué l'arrêt des croisières, a accéléré la transition énergétique du secteur en l'incitant à renouveler sa flotte. Réponse au printemps prochain, lorsque le nouveau navire amiral du prestigieux quatuor formé avec le *Queen Mary 2*, le *Queen Elizabeth* et le *Queen Victoria*, lèvera l'ancre pour renouer avec les fastes d'une époque où l'on prenait le temps de vivre. ☺



© DR

La mise en beauté du *Queen Anne*

Sous la houlette d'Adam Tihany, architecte d'intérieur célèbre pour ses projets de restaurants et d'hôtels (Hotel Cipriani, A Belmond Hotel à Venise, The Oberoi New Delhi en Inde, The Beverly Hills Hotel à Los Angeles...), trois grands designers ont été convoqués pour magnifier le *Queen Anne*. Puisant dans les archives de la Cunard Line, à l'université de Liverpool, ils ont modernisé les espaces tout en préservant l'ADN de la compagnie. Le Londonien Simon Rawlings (qui a notamment décoré le Delaire Graff, en Afrique du Sud) a réalisé l'impressionnant atrium, le grand lobby à l'esprit Art déco, et six suites Queens Grill, de 45 à 134 m², avec balcons XXL et salles de bains en marbre vue mer. Un autre Anglais, Terry McGillicuddy (qui a signé le Waldorf Astoria Versailles-Trianon Palace, le Sandy Lane Resort à La Barbade...), a mis en scène le théâtre de 825 places sur deux niveaux. La Française Sybille de Margerie (Mandarin Oriental Paris, Cœur de Megève...) a sublimé l'emblématique Queens Room, avec ses serveurs gantés de blanc, les mini-suites Princess Grill (35 m² tout de même...) et les cabines du Britannia Club, plus petites, qui proposent une expérience de luxe décontracté, dans une ambiance de bleu profond parsemé d'éclats d'or. Un décor spectaculaire revendiqué : « *Nous avons basé notre concept de design sur l'émerveillement* », résume Sybille de Margerie.



L'ART DE VIVRE ET LA PASSION



Résidences Décoration
La référence déco/design depuis 30 ans



Hôtel & Lodge
Les plus beaux hôtels, les plus beaux voyages



RESTO
Le magazine de l'épicurisme éclectique



Ma Campagne
L'art de vivre concerné

Découvrez nos offres d'abonnement



Guitar Part
La passion de la guitare



Guitarist Acoustic
Unplugged style



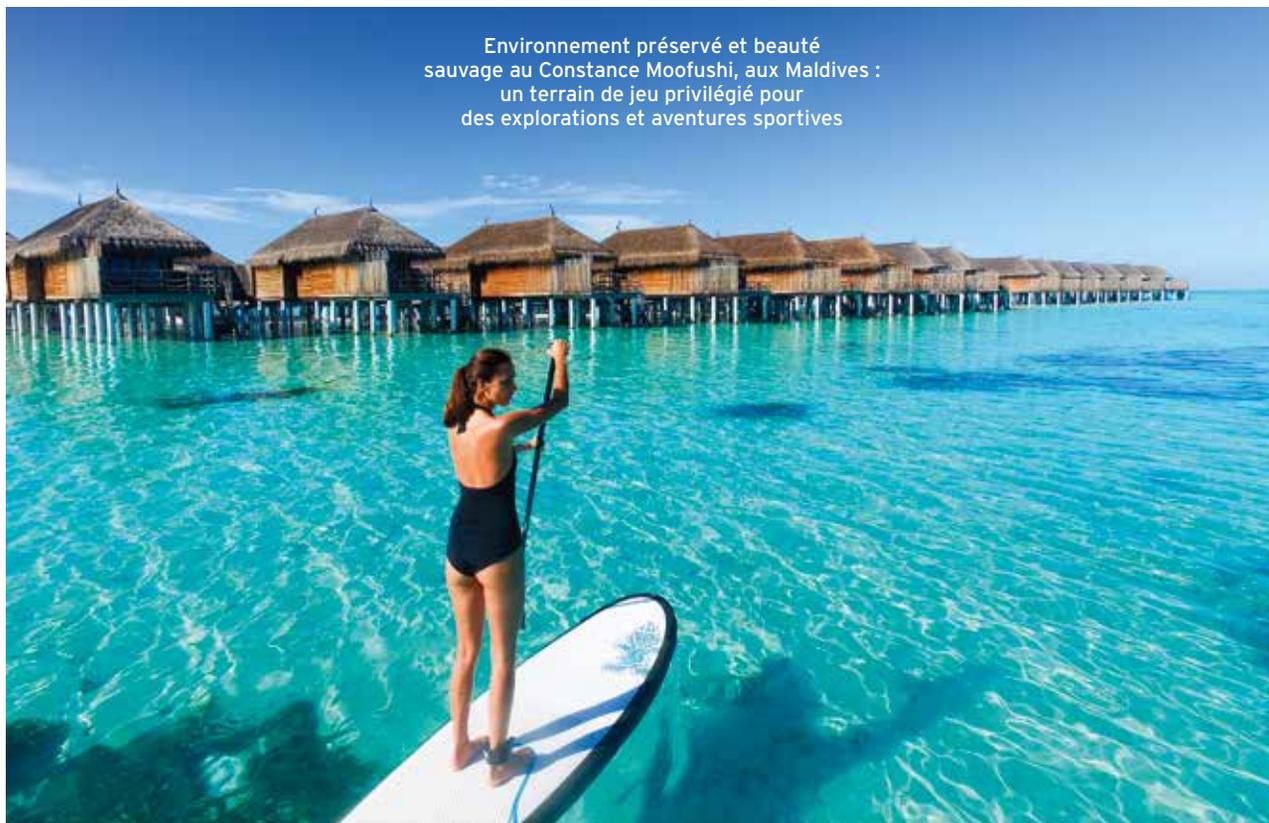
Guitare Classique
Découvrir, partager, jouer

CONSTANCE HOTELS & RESORTS

Tropiques chics

Pionnier et aujourd'hui l'un des fleurons de l'hôtellerie dans l'océan Indien, le groupe mauricien a développé une collection de sept adresses haut de gamme, réputées pour leur environnement luxuriant et leurs expériences épicuriennes. Une « hospitalité sincère » célébrée depuis bientôt 50 ans.

RACINES



Environnement préservé et beauté sauvage au Constance Moofushi, aux Maldives : un terrain de jeu privilégié pour des explorations et aventures sportives

53 : c'est le nombre total de séjours – jusqu'à trois par an – d'une cliente parisienne au Constance Lemuria Seychelles; **35**, celui d'un fidèle du Constance Belle Mare Plage à l'île Maurice. Un autre a prénommé sa fille Constance en souvenir de ses vacances mauriciennes... C'est là l'une des forces de Constance Hotels & Resorts : savoir tisser des liens solides avec ses hôtes au fil des ans. Ancré dans sa terre natale mauricienne, il a petit à petit exporté son sens du service et sa culture du luxe authentique dans les archipels de l'océan

Indien pour devenir une référence hôtelière distinguée à l'international, dont trois resorts sont membres de Leading Hotels of the World.

Qui aurait pu imaginer une telle réussite lorsque, en 1975, la compagnie sucrière Constance ouvre, sur ses terres de la côte est, le Belle Mare Plage, petit hôtel d'une dizaine de bungalows, alors que l'île Maurice vit ses prémices touristiques ? Tournant de taille, le Legend Golf Course, premier parcours 18 trous de championnat sur l'île, est inauguré

sur le même site en 1994, et avec lui le tournoi Mauritius Golf Open. L'histoire golfique de Constance est lancée, avec aujourd'hui trois parcours 18 trous exceptionnels sur des sites au panorama éblouissant – tel celui du Constance Lemuria Seychelles, sur l'île de Praslin, bordé par l'Anse Georgette, l'une des plus belles plages du monde – et deux parcours accueillant l'European Tour. L'ouverture du Prince Maurice en 1998, 5-étoiles emblématique sur une presqu'île privée luxuriante de 60 hectares, entre lagon et lagune,



Apéritif sur la plage au coucher du soleil,
ici au Constance Ephelia aux Seychelles,
dîner romantique au cœur de la végétation...
les expériences sur mesure sont autant
de signatures Constance.



Au Constance Tsarabanjina, à Madagascar, un dépaysement total et un sentiment d'hospitalité authentique.

conforte l'ambition de la marque d'offrir exotisme et environnement végétal préservé – tous les hôtels sont certifiés Green Globe et impliqués dans une politique active de développement durable – au service de vacances personnalisées. Suivront deux adresses aux Seychelles, avec le plus grand village-spa de l'océan Indien au Constance Ephia. Puis une à Madagascar, 25 villas pieds dans l'eau sur l'île privée de Tsarabanjina, robinsonnade éco-chic hors du temps. Deux aux Maldives, paradis de la plongée, et ensuite des rénovations au Belle Mare Plage avec l'ajout de villas... Autant de luxueux *home away from home* qui ont séduit

Masterclass, ateliers à thèmes, concours de pâtisserie, dîners à 12 mains... le Constance Festival Culinaire est l'essence même du partage et de la créativité.

des membres de familles royales, de grands noms de la politique, des stars de cinéma comme Michael Douglas et Catherine Zeta-Jones, Pierre Niney, Laura Smet... Un succès porté par la palette d'activités terrestres et nautiques – le luxe du choix – pensées pour petits et grands, des spas remarquables, de vraies destinations à eux seuls, en collaboration avec la prestigieuse maison Sisley.

« Signatures » et expertises Constance, la gastronomie et la sommellerie composent à l'unisson certaines des plus belles expériences. Lors du Constance Festival Culinaire, rendez-vous mauricien annuel des épicuriens (présidé en mars 2024 par le pâtissier star Pierre Hermé et le triplement étoilé Régis Marcon), six chefs d'hôtels Constance se challengent vers l'excellence en imaginant des recettes uniques avec six autres chefs une étoile Michelin. Même niveau d'exigence dans l'art du vin, distillé par 96 sommeliers – pour certains passés par des concours internationaux –, au gré de dégustations, événements et dîners dédiés. Ainsi, fort de l'une des plus grandes caves à vin de l'océan Indien, le Blue Penny Cellar du Constance Belle Mare Plage est devenu une table incontournable. 🍷



Trois questions à Jean-Jacques Vallet Directeur général de Constance Hotels & Resorts

Qu'est-ce qui distingue le groupe Constance de ses concurrents ?

Le désir d'offrir une hospitalité sincère dans un cadre unique, des expériences sportives et gastronomiques de haut vol; la fidélité de nos clients comme de nos employés - 95 % sont toujours avec nous depuis chaque ouverture, et les voyageurs trouvent ou retrouvent « une famille » lors de leur séjour. Certains d'entre eux ont même été invités par des membres de notre équipe à leur mariage!

Le meilleur compliment qu'on ait pu vous faire ?

Lors de l'IFTM Top Resa, le salon des professionnels du tourisme à Paris, en septembre dernier, un très gros tour-opérateur m'a confié que ses clients demandaient à « séjourner chez Constance », sans se soucier de l'île qu'on allait leur proposer. C'est une énorme fierté de constater que notre marque est désormais une « destination » à part entière.

De nouvelles adresses en perspective ?

Nous aimerions étoffer notre collection dans des pays tels Oman ou la Thaïlande. Notre image de marque exige de ne pas nous développer n'importe comment. Nous sommes heureux d'accueillir, début 2024, le Constance Sakoa Boutik Hotel et le Constance Tekoma Rodrigues à l'île Maurice, ainsi qu'un second C Resorts, notre nouvelle marque lifestyle all inclusive lancée l'an passé, le C Rodrigues Mourouk, sur l'île éponyme, sœur de Maurice.





Inauguré en 1998 sur la côte nord-est de l'île, le Constance Prince Maurice occupe un emplacement privilégié : une presqu'île privée de 60 hectares à la nature luxuriante.

CONCEPT-STORE

Par **Anne Marie Cattelain Le Dû**



TÊTE-À-TÊTE AMOUREUX À VENISE
dans les bosquets débordant de fleurs du Palazzo Malipiero sur le Grand Canal, comme cette fragrance où le pois de senteur et la pivoine s'épient de bergamote, où la rose de Damas s'acoquine avec le patchouli et les muscs.
« **Miss Dior Blooming Bouquet** », Christian Dior, eau de Parfum, 100 ml, 139 €.

ESCAPADE ROMANTIQUE AU JAPON, terre des pivoines fleurissant autant dans les jardins que sur les estampes. Leur senteur douce, florale, colonise cette nouvelle eau d'Issey Miyake, végane, avec 87 % d'ingrédients d'origine naturelle.
« **L'Eau d'Issey Pivoine** », Issey Miyake, vaporisateur 100 ml, 85 €.



AU DÉPART DU MARATHON DE NEW YORK, raffiné et sportif, voyageur et rêveur, pour courir cette épreuve, il glisse dans son sac à dos Prada son dernier flacon, symbole de liberté, d'audace, où la *Rosa damascena* de Bulgarie tient tête au pamplemousse et au bois ambré viril.
« **L'homme à la rose** », Maison Francis Kurkdjian, vaporisateur d'eau de parfum, 70 ml, 195 €.

PARFUMS NOMADES

Un sillage qui s'impose avec sensualité, une note qui se détache, mutine, un accord qui enveloppe avec tendresse... Et l'imagination vagabonde, vole, vogue, voyage, entre rêves et souvenirs, de pays en pays.

TEA TIME CHIC À BAGATELLE, en osmose avec la dernière création d'Olivier Polge pour la collection « Les Eaux de Chanel », « *inspirée de l'élégance décontractée des Parisiennes* ». Agrumes frais, poivre rose et patchouli donnent une belle insolence à la rose de Damas.
« **Paris-Paris** », Chanel, eau de toilette, 125 ml, 142 €.



WEEK-END DE STAR SUR LA CÔTE D'AZUR avec, en complices glamour, les arômes ensorcelants de fleur de frangipanier, d'orchidée, de jasmin, soulignés de bois de santal et de vanille.
« **Rose Passion** », Jimmy Choo, exclusivité Sephora, eau de parfum, 100 ml, 125 €.

UN SOIR À LA SCALA DE MILAN, elle vaporise sur son ensemble noir - Armani, forcément - sa nouvelle fragrance où *l'Iris pallida* bleu s'allie à l'absolu de tubéreuse solaire et à l'ambrette musquée. L'huile de bergamote, la fleur d'oranger, le bois de cèdre et une tendre infusion de vanille lient le tout avec un rien d'insolence.
« **My Way** », Giorgio Armani, 50 ml, 120 €, recharge 100 ml, 99 €.



© CHRISTIAN DIOR PARFUMS, CHANEL, DR

ABONNEZ-VOUS À Hôtel & Lodge

EN NUMÉRIQUE
10€
 6 numéros

www.hoteletlodge.fr



EN PAPIER
31€
 6 numéros



- 30%



À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :
Hôtel & Lodge / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30 660 - Gallargues le Montueux

Oui, je m'abonne à Hôtel & Lodge pour 1 an - Tarifs pour la **FRANCE**. Pour tout autre pays, rendez-vous sur www.hoteletlodge.fr

Numérique **10 €** Papier **31 €**

Si je suis déjà abonné, mon abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un email vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important** : si vous vous abonnez après le 15 du mois, votre abonnement ne commencera pas le mois suivant, mais le mois d'après.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal..... Ville..... Pays.....

Tél..... E-mail.....

Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de Hôtel & Lodge et de ses partenaires.

Signature obligatoire

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hoteletlodge.fr

Conformément à la loi informatique et liberté du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
 Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.



GROUPE GM

Une hydratation bonne pour la planète

Leader français des produits d'accueil depuis 1972, **Groupe GM** offre des solutions d'exception dédiées à l'hôtellerie, respectueuses de la nature. À noter, son programme eco-friendly sans plastique ou à base de matières végétales : Care About Earth. Une philosophie environnementale qui va de pair avec sa collaboration avec **Drink Waters** pour pallier l'usage encore trop important des bouteilles d'eau en plastique dans les hôtels et limiter les déchets. Comment ? Grâce à des bouteilles en aluminium recyclées contenant de l'eau de source des Alpes, réutilisables à l'infini en gourde et qui deviennent un support personnalisable pour les hôtels. Un objet « signature » parfait pour apporter une touche de luxe à chaque séjour et pour véhiculer des valeurs d'écoresponsabilité et de RSE auprès d'une clientèle de plus en plus concernée.

Disponible en 33, 47 et 50 cl.

Groupe GM devient le distributeur exclusif de Drink Waters en hôtellerie. groupegm.com

HORMETA

Secrets de beauté

« made in Switzerland »

Sur les hauteurs du lac Léman, face au Mont-Blanc, les laboratoires **HORMETA**, créateurs suisses d'oligocosmétique depuis 1949, ont élaboré des complexes uniques associant les bienfaits d'oligoéléments spécifiques dans des soins sur mesure pour une peau équilibrée, éclatante de beauté. De cette quête d'excellence est né le masque éclat or Horme™FLASH, un soin coup d'éclat immédiat pour lisser et illuminer la peau.

hormeta.com



PARNASSE

*Restez joignables et connectés,
même au bout du monde*

Vous êtes amateur de découvertes et de contrées lointaines ? Embarquez en toute sérénité grâce à **Parnasse**, la marque sur mesure d'Orange. Parnasse conçoit pour ses membres des forfaits mobiles exclusifs, sans engagement, modulables à souhait et à tout moment. Les forfaits Parnasse Monde et Destinations offrent générosité en data, appels, SMS et MMS illimités à l'international en fonction de la zone choisie. Et pour que vous vous sentiez parfaitement libres d'explorer les plus beaux endroits du monde, le service Parnasse vous accompagne où que vous soyez, à chaque instant.
parnasse.fr



PAYOT

Le soin visage Facialiste

Expert de la beauté en mouvement, Payot, en collaboration avec la facialiste Sylvie Lefranc, fait encore une fois la démonstration de son expertise avec un protocole anti-âge avant-gardiste qui intègre un massage intrabuccal : une gestuelle précise qui sollicite les muscles depuis l'intérieur de la bouche pour les étirer et les détendre. En complément, l'usage de Gua Sha, de rollers en quartz rose et la pose d'un masque pour les yeux constitué d'une centaine de cristaux aux propriétés relaxantes. Un protocole qui agit sur la jeunesse du visage et l'éclat du teint avec une dimension holistique.
Le Facialiste Payot : 75 minutes, 87 €.
payot.com

MAISON ELLE

Pop, branché et so chic !

Situé à deux pas des Champs-Élysées, dans un bâtiment années 1920, Maison Elle est un hôtel singulier à Paris : un pied-à-terre élégant, joyeux et décontracté à l'image de la « parfaite Parisienne ». Déployées sur les 5 étages de l'hôtel, les 25 chambres et suites ont été imaginées comme des cocons urbains avec des papiers peints, moquettes et du mobilier dessinés sur mesure pour ce lieu intimiste, empreint de douceur mais bien vivant. Un écrin pensé pour une nuit ou pour des expériences partagées autour d'un verre, d'un repas... À noter, l'Art Program, qui regroupe dessins, croquis et photographies créés en exclusivité pour l'hôtel. Pour une pause bien-être, on passe à l'étage inférieur, direction le spa (privatisable) pour des soins griffés Dr. Hauschka ou un cours de yoga.

14 rue Brey, 75017 Paris - maisonelle.fr





CARRÉ VIP

dorchestercollection.com/los-angeles/the-beverly-hills-hotel
hotelchelsea.com
dorchestercollection.com/fr/paris/hotel-plaza-athenee

PANORAMA

panpacific.com/en/hotels-and-resorts/pp-orchard-sg.html

ROOM NUMBER

sunsiyam.com/sun-siyam-iru-fushi

AUTOUR DU MONDE

olivierclaire.com
bernard-loiseau.com
lys-martagon.com/spa-bien-etre
hotel-negresco-nice.com
chaismonnethotel.com
h8-collection.com
ruinart.com/fr
piaget.com/fr-fr
hotelgrandpowersparis.com
bsignaturehotels.com
hotelmontalembert-paris.com
palmriverhotel.com
marriott.com/en-us/hotels/ehjhr-the-st-regis-red-sea-resort
anantara.com/fr
roches-blanches-cassis.com
exploris.co
riffelalp.com
riffelhaus.ch
gornergrat-kulm.ch
sixsenses.com/en/resorts/crans-montana
thealpinagstaad.ch
ultimacollection.com (Gstaad)
ihg.com (AlpenGold Hotel)
victoria-jungfrau.ch
schweizerhofzermatt.ch
hotel-lesplanets.ch
hoteldeverbier.com
aircanada.com
guide.michelin.com
rosewoodhotels.com/en/las-ventanas-los-cabos
loscabos.nobuhotels.com
melia.com (Los Cabos)
oneandonlyresorts.com/palmella
viceroyhotelsandresorts.com/los-cabos
freshhotel.gr
cayolevantadoresort.com/fr

RENCONTRE

adyen.com/fr_FR

ENQUÊTE

eluxtravel.com
hotelsbarriere.com/fr/collection-fouquets.html
all.accor.com (Raffles London at The Owo)
nayaraaltoacama.com
soneva.com/resorts/soneva-kiri
barrocal.pt
bulgarihotels.com/paris
hotel-sanregis.fr
sixsenses.com/en/resorts/fort-barwara
fr.lhw.com
peninsula.com/en/paris
terre-blanche.com
murtoli.com
oetkercollection.com/hotels/lapogee-courchevel
roccoforte-hotels.com/it/hotels-and-resorts/hotel-savoie
airelles.com/fr/destination/chateau-de-versailles-hotel
parlonsliterie.com
sofitelboutique.com/fr/sofitel-mybed
mgalleryboutique.com
shop.fourseasons.com
westinstore.com/fr/le-lit-heavenly.html
epeda.fr
treca.com
adova-group.com
hotelys.com
simmons.fr
all.accor.com (Sofitel Paris Le Faubourg)
hotelsbarriere.com/fr/la-baule/le-royal.html
grandlitier.com

LES NOUVEAUX PARADIS DU LUXE

onesloane.co.uk
lafiermontinaocean.com
thereverie.life/kayaamhouse
sixsenses.com/en/resorts/fiji
belmond.com (Maroma Riviera Maya)
aman.com (Aman New York)

ENVIE DE VILLE

PARIS

1-placevendome.com/fr
lafantaisie.com
legrandmazarin.com/fr
boubaleparis.com
villadespres.com
chateaudesfleurs.paris
saint-james-paris.com
hotelhana-paris.com
all.accor.com (Domaine Reine Margot)
hotelpulitzer.com/fr
hoteldoradoparis.com
madamereve.com/restaurants/kitchen
19-20paris.fr
tourdargent.com

ENVIE DE FRANCE

10 REFUGES COSY AU SOMMET
les-balcon.com (Les-balcon Platinum Val Cenis)
hotel-alparena.com
clubmed.fr/la-rosiere
silverstone-lodge.com
lek2palace.com/fr
fahrenheitseven.com (Courchevel)
beaumier.com/fr/proprietes/hotel-le-fitz-roy
cimalpes.com/fr/location-saint-martin-de-belleville/chalet-moet
grandhoteldesalpes.com/fr
etincelles.com/hotel/hotel-au-chamois-dor

LE COUVENT DES MINIMES

couventdesminimes-hotelspa.com

ENVIE D'AILLEURS

MALDIVES

joali.com/joali-being

TURKS & CAICOS

relaischateaux.com/fr/hotel/pine-cay/
britishairways.com
fr.delta.com

ENVIE D'AVOIR ENVIE

À TABLE

sites.ritzparis.com/espados

TIRE-BOUCHON

thefiarms.com/eat-drink/berties-bar
neisson.com
alcools-vivant.com
troisriversrhum.com
calvados-drouin.com
vins-francois-lurton.com
distillerie-busnel.fr
tarlant.com
piper-heidsieck.com
champagne-arnoble.com
champagne-colin.com
domperignon.com
champagne-pierre-mignon.com
moet.com

LÂCHER-PRISE

grand-barrail.com
sothys.fr

SAGA

cunard-france.fr
constancehotels.com/fr

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Dü
amcl@wanadoo.fr

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Delphine Cadilhac, Aliette de Crozet,
Monique Delanoue-Paynot,
Camille Flocon, Thi-bao Hoang,
Caroline Ithurbide-Anid,
Cécile Olivero, Sylvain Ouchikh

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Céline de Quéral

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET COMMUNICATION
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

BUSINESS DEVELOPPER
Ellen Froissart
06 06 8875 70 58
elen@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX
502 Factory
sylvain.o@neuf.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 731Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0120 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute
responsabilité concernant
les documents, textes et photos
non commandés.



Hôtel & Lodge

PROCHAIN NUMÉRO
NOUVELLE FORMULE

40 IDÉES DE WEEK-ENDS
SKI, BIEN-ÊTRE, GASTRONOMIE,
NATURE, CULTURE

En kiosque le 4 janvier 2024



MHD SAS, 105 Bvd de la Mission Marchand, 92400 Courbevoie - B 337 080 055 RCS Nanterre



MOËT & CHANDON

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.