

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

LES
NOUVEAUX
HÔTELS DÉCO
À PARIS

Zen, soyons zen

*Trouver la paix dans
un refuge confidentiel*

*Se ressourcer dans
un spa incroyable*

*Contempler des
paysages grandioses*



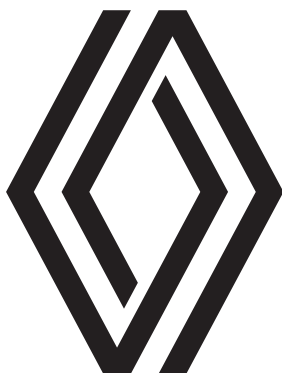
Croatie, Madrid, Sri Lanka, Megève, Oman, île de Ré

L 13701 - 139 - F: 9,50 € - RD

bleu
pétrol



**generation
renault**
portes ouvertes 13-17 mars⁽²⁾



RENAULT CLIO **FULL HYBRID** E-TECH SANS RECHARGE

jusqu'à 900 km d'autonomie⁽³⁾
jusqu'à 80% de conduite électrique en ville⁽⁴⁾
jusqu'à 40% d'économie de carburant⁽⁵⁾
version esprit Alpine

full hybrid E-Tech

200€ à partir de
/mois⁽⁶⁾

2 mois de loyer offerts⁽⁸⁾

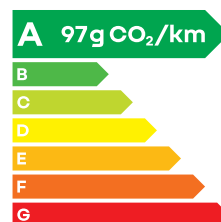
LLD sur 37 mois. 1^{er} loyer de 3 000€
3 ans de garantie, assistance 24/24
et entretien inclus pour 1€/mois⁽⁹⁾

Eco-G

160€ à partir de
/mois⁽⁷⁾

2 mois de loyer offerts⁽⁸⁾


LLD sur 37 mois. 1^{er} loyer de 2 500€
3 ans de garantie, assistance 24/24
et entretien inclus pour 1€/mois⁽⁹⁾



prêt
à
partir⁽¹⁾



modèle présenté : Renault clio esprit alpine full hybrid e-tech 145 avec option peinture métallisée 270€/mois,⁽¹⁰⁾ 1^{er} loyer 3 000€. contrat sérénité Renault inclus pour 1€/mois⁽⁹⁾ (1) marque déposée, dans la limite des stocks disponibles. (2) ouverture exceptionnelle le 16/03/25. (3) avec un plein d'essence* (4) cycle urbain, suivant état de charge batterie et style conduite* (5) vs moteur thermique équivalent, en cycle urbain* (6) Clio evolution full hybrid e-tech 145 hors options. (7) Clio evolution eco-g 100 hors options. (8)(7)(8)(10) locations longue durée, hors assurances facultatives, 37 mois/30 000 km max. sous réserve étude et acceptation diac, agissant sous marque commerciale Mobilize financial services, capital 415 100 500€ - siège social : 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex - 702 002 221 ros bobigny, n° orias : 07 004 966 (www.orias.fr). restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. 3^e et 4^e loyers offerts par Renault. offre valable du 13 au 17/03/25. (9) contrat sérénité Renault comprenant entretien + extension garantie constructeur et assistance selon conditions contractuelles, 37 mois/30 000 km (au 1^{er} des 2 termes atteint) inclus dans loyer pour 1€/mois. contrat lld peut être souscrit sans ce pack. détail points de vente et renault.fr. offres à particuliers, non cumulables, valables dans réseau Renault participant pour toute commande Clio neuve hybride ou thermique, du 1^{er} au 31/03/25. consommations mixtes min/max (l/100 km)*: 4,1/7. émissions co₂ min/max (g/km)*: 95/121. *selon norme wltp.

Renault recommande  Castrol

renault.fr

pensez à covoiter #SeDéplacerMoinsPolluer

EN MODE OFF



© EUGÉNIE MARTINEZ

Zéro charge mentale, zéro contrainte. Il faut parfois savoir stopper la machine, actionner le bouton off, si ce n'est pour le corps, au moins pour l'esprit. Partir pour mieux repartir, reposé, serein. Mais où trouver la zénitude ? Le monastère ou l'ashram pour qui accepte d'être réveillé à 5 h 30 au son de la cloche ? Une option à méditer... Pour les autres, nous avons cherché, et déniché, des alternatives plus douces. Le dossier spécial de ce nouveau

numéro d'*Hôtel & Lodge* vous accompagne pour un tour du monde des paradis zen, des lieux de séjour pour trouver la paix : un phare en Écosse, une quinta au Portugal, une villa au Maroc, des refuges de haute montagne dans les Alpes, d'anciens sanatoriums reconvertis en Grèce et en Italie, des resorts aux Maldives et en Thaïlande...

Partir loin, et donc passer des heures dans un avion, est souvent une étape du voyage plus éprouvante que relaxante. À moins, bien sûr, de réserver en première classe... Notre enquête sur le sujet montre que les compagnies aériennes se mobilisent pour offrir en vol une expérience digne d'une nuit dans un palace. Quitte à aménager un véritable appartement avec salon et salle de bains dans un A380!

En fin de magazine, nos pages dédiées au *lifestyle* dévoilent d'autres moyens, plus subtils, d'atteindre la zénitude : un parfum enchanteur, un soin dans un spa donnant sur un jardin fleuri, une virée à moto dans la campagne, une balade dans les vignes...

Le cru 2025 des destinations tendance fait déjà ressortir trois incontournables, que nous explorons dans des reportages au long cours : direction la Croatie, si riche en boutiques-hôtels confidentiels, le Sri Lanka dans un lodge au milieu des plantations de thé, ou encore Madrid, la capitale européenne la plus séduisante du moment. Plus joyeuse et festive que zen, certes. Mais il faut bien varier les plaisirs! 🍷

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@hotel_et_lodge



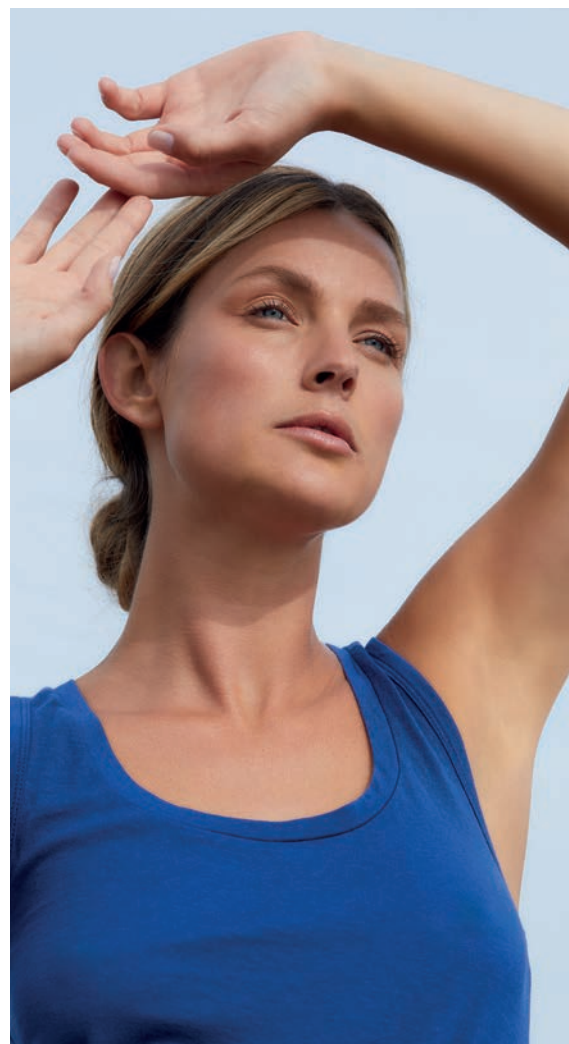
@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel_et_lodge



JUSTE DU BIEN-ÊTRE
JUSTE DANS LES SPAS
JUSTE **PHYTOMER**

Choisir Phytomer, c'est faire le choix juste.
C'est croire à l'innovation scientifique et au développement durable.
C'est exiger l'excellence dans le spa et pour la peau.
C'est préférer des soins naturels et performants.

PHYTOMER, PARTENAIRE DES PLUS BEAUX SPAS



EN SAVOIR +

nos contributeurs

Les journalistes d'*Hôtel & Lodge* parcourent la France et le monde, enquêtent, testent, visitent, écrivent... Mais au-delà de leur plume, qui sont-ils vraiment ?

CÉLINE AMICO

Spécialisée en design et décoration, collaboratrice régulière de *Resto, RD, L'Express, Art et Décoration, Le Journal de la Maison...* Céline est à l'affût des dernières tendances, architectes et créateurs à suivre, adresses *lifestyle* inédites. Ses principaux centres d'intérêt sont le bien-être, la nature, le sport et les voyages. Pour *Hôtel & Lodge*, elle est partie en quête des tendances *outdoor* de la saison.

@celine_amico



JEAN-PASCAL GROSSO

Journaliste, cinéphile, globe-trotter, il a également publié un roman, *Le Fantôme électrique* (éd. Les Presses littéraires), où s'unissent sa passion pour le grand écran et les longs voyages. Natif des Hauts-de-France, cet amoureux de Hong Kong ne dit jamais non à une nouvelle aventure, à d'autres latitudes et aux interviews, qui, selon lui, font le sel de sa vie professionnelle. Pour ce numéro, il est parti à la rencontre de David Martin, truculent chef français au Corinthia Bruxelles et installé depuis 30 ans en Belgique.

©DR

AYMERIC MANTOUX

Avec un grand-père officier de marine et un autre journaliste, il était prédestiné à l'atavisme familial pour l'aventure. Ajoutez à cela une pincée de BCBG (mais qui se soigne) et vous comprendrez pourquoi, après Sciences Po, il a bifurqué vers *Le Guide du Routard*, où il a appris les bases du reportage, puis vers TF1 et BFM. Auteur de nombreux ouvrages sur le vin, la gastronomie et le luxe, Aymeric est devenu (par hasard) fêru d'horlogerie dont il nous raconte les plus belles histoires dans ces pages.

LOUISE MEYER

Ancienne attachée de presse spécialisée dans le tourisme, Louise Meyer s'est formée à la naturopathie et à la Communication non violente®. Elle a vécu au Népal, où elle a pratiqué la méditation Vipassana, puis est devenue professeure de yoga. Toutes ces expériences la ramènent au corps et lui font explorer ses magnifiques ressources. Journaliste, elle partage son amour pour le voyage et l'exploration de soi. Dans ce numéro, elle fait découvrir la « *pura vida* » dans l'écologie de luxe The Retreat Costa Rica.

@louisemeyer_yoga_naturo

ANNE MARIE CATTELLAIN LE DÛ

De ses ancêtres terre-neuvas et navigateurs, elle a hérité le goût des horizons lointains, des terres inconnues accostées par la mer ou découvertes du ciel, semblables à des toiles abstraites. Des écrits d'Alexandra David-Néel à Henry de Monfreid, elle a puisé le sens du récit, du partage des émotions, des rencontres. Pour ce numéro, elle s'est ancrée dans un phare écossais, a marché sur les pas des planteurs de thé au Sri Lanka, séjourné à Tanger dans la villa d'Yves Saint Laurent, trois moments forts!

@annemariecatellain

CÉLINE DE ALMEIDA

En quête d'expériences authentiques - et si possible ensoleillées! -, Céline confesse volontiers une attirance particulière pour l'Asie, notamment le Japon, dont elle apprécie autant la culture que la gastronomie. Soucieuse de son empreinte écologique, elle se limite à un vol long-courrier par an, quitte à consacrer les 11 mois suivants à l'organisation de son prochain voyage. Dans ce numéro, c'est en Californie qu'elle nous emmène, à la découverte d'un hôtel bohème chic avec vue océan, le Casa Loma.

@celinedealmeidapro

FLORENCE VALENCOURT

Journaliste indépendante dans les domaines de la gastronomie et du *lifestyle* depuis aussi longtemps qu'elle s'en souvient, elle aime aller à la rencontre de ceux qui font et qui le font bien. Chefs, artisans, hôteliers, architectes... Toutes ces personnalités qui nourrissent le corps et l'esprit et dont elle aime à retranscrire les univers. Pour ce numéro, elle invite à ralentir dans le cadre inspirant du Domaine des Étangs, en Charente, où elle fait découvrir la cuisine du nouveau chef, Matthieu Pasgrimaud.

@florencevalencourt

VLAEMYNCK

LE GRAND NOM DU MOBILIER OUTDOOR PROFESSIONNEL



Mobilier : Collection **RIVAGE**
Parasol : Collection **KOTO**

Photo : Nicolas Martheus - LUCIAMAR WELLNESS BOUTIQUE HOTEL

Département CONTRACT : dédié à l'aménagement des espaces extérieurs professionnels.
Vlaemynck est une marque du groupe Fermob.



Retrouvez
nos showrooms sur
fermob-contract.com



© AMANRESORTS

- 12 **Le panorama**
Amar Luxury Desert Lodge
(Émirats arabes unis)
- 14 **Room Number**
L'Appartement, La Tour d'Argent :
Notre-Dame de Paris, plein cadre
- 16 **Autour du monde**
Bulgari Hotels, sous le signe du serpent
Les Balcons, acteur d'un tourisme alpin durable
- 22 **Nos enquêtes**
Première classe : des suites
au-dessus des nuages
Outdoor : des extérieurs qui éveillent les sens
- 34 **Une rencontre**
Hugo Cassaro, groupe Beaumarly :
oser la différence
- 36 **ENVIE DE ZÉNITUDE**
PARADIS ZEN
Villa épurée, phare reconverti, boutique-hôtel
isolé, spa... À chacune, chacun selon sa
personnalité, ses rêves, sa perception de la
sérénité, son séjour pour se retrouver,
respirer, déconnecter, repartir d'un bon pied.
Notre sélection.
- ENVIE DE FRANCE**
60 Portfolio : le nouveau chic parisien
68 Chalets du Mont d'Arbois,
un siècle d'élégance à Megève

NOUVELLE OFFRE
SILHOUETTE

DX Body

- Perte centimétrique
- Jambes comme allégées
- Peau visiblement plus belle
- Détente profonde

La nouvelle gamme DX Body répond à tous vos besoins en tout efficacité.

1 TAILLE
EN MOINS
APRÈS UNE
CURE DE SOINS.*



Confiez votre corps aux mains expertes des esthéticiennes Sothys en cabine et découvrez une gamme de produits à domicile pour un programme silhouette sur-mesure et une efficacité ciblée zone par zone.

*TEST PAR MESURES CENTIMÉTRIQUES SUR 12 PERSONNES
APRÈS UNE CURE DE 8 SOINS : -3,17 CM AU NIVEAU DE LA TAILLE.





© DR

- 126
- ENVIE D'AILLEURS**
- 72 Ceylon Tea Trails, au Sri Lanka, remonter le temps
 - 82 Croatie, dans le secret de l'Adriatique
 - 86 Mandarin Oriental Muscat, un urbain à la mer (Oman)
 - 90 City guide: Madrid, vibrante et solaire
- ENVIE D'AVOIR ENVIE**
- 100 **Vanity Case**
Anne-Lise Cremona, Henry Jacques
Parfums: sérénité, zénitude
 - 104 **Lâcher prise**
Villa Clarisse (île de Ré) : alliance d'évidence;
l'expertise Olivier Claire
La Caserne Chanzy, dialogue
avec les anges (Reims)
 - 112 **C'est l'heure**
Marseille et Rolex, la fascinante histoire
des plongeurs Comex
Thibaud Flament pour Seiko
Sélection: des montres
en bleu-blanc-rouge
 - 118 **À table!**
Dyades, nouveau chef, nouveau départ
(Domaine des Étangs, Charente)
Palais Royal, Bruxelles version palace
(Corinthia Bruxelles, Belgique)
 - 124 **Tire-bouchon**
Château Lafaurie-Peyraguey,
les vignes à l'infini (Gironde)
 - 126 **Au comptoir**
Lord Byron, rimes à l'anglaise (Paris)
 - 128 **Ça roule**
La Catalogne en Royal Enfield Guerrilla 450
Olivier Mornet, directeur commercial
de Dacia France
Sélection: le grand tourisme
à l'ère électrique
 - 134 **Savoir-faire**
Mathieu Lustrerie, le passé recomposé
 - 138 **Inspiration déco**
Comme à... Casa Loma (Californie)
 - 140 **La saga**
Burj Al Arab, à la mesure de Dubaï



PHOTO DE COUVERTURE
 AMAN RESORTS



Clef Verte

les-balcons.com



Engagés pour un *tourisme durable*

Trois
établissements
labellisés
Clef Verte
en 2025 !



LES BALCONS

RÉSIDENCES - CHALETS - HÔTELS - SPAS

Goes Green!





ÉMIRATS ARABES UNIS

AMAR LUXURY DESERT LODGE

Peut-on rêver retraite plus sereine, plus dépayssante que ce lodge au beau milieu du désert, à 1h15 de Dubaï comme d'Abu Dhabi? Plantées ici et là, à bonne distance les unes des autres, dix tentes grand luxe de 32 m², avec une chambre et un coin salon décorés de bois et de tissus soyeux, une salle de bains et sa douche à l'italienne, une terrasse avec un sofa pour paresser face aux dunes de sable doré, à perte de vue. La journée type? Un yoga au petit matin, une démonstration de fauconnerie, une séance de tir à l'arc, une promenade à pied ou à dos de chameau, un vol en montgolfière... pour finir avec un dîner traditionnel au coin du feu en attendant de pouvoir observer les étoiles dans un ciel sans pollution.

L'Appartement



LA TOUR D'ARGENT

*Notre-Dame de Paris,
plein cadre*

Difficile de trouver plus époustouflant par sa vue sur la Seine, ses quais et la cathédrale semblant amarrer sur l'île de la Cité et qui, depuis sa réouverture le 7 décembre dernier, aime des milliers de visiteurs. Elle est là, décor hypnotique, sa noblesse retrouvée malgré quelques échafaudages encore, avec en arrière-plan Montmartre et le Sacré-Cœur. André Terrail, troisième génération à la tête de la Tour d'Argent, en projetant le chantier de rénovation de son restaurant, imagine, avec l'architecte Franklin Azzi et les meilleurs artisans, de transformer au cinquième étage le pied-à-terre de ses grands-parents, Augusta et André, décédés, pour le louer comme une suite hôtelière très exclusive, ultra-romantique. 150m² de surface déclinant salle de séjour, salon, grande chambre. Moulures, parquet en point de Hongrie, souvenirs d'Augusta, meubles au design nordique et sauna dans la salle de bains en marbre, en hommage à Taria, maman de l'actuel propriétaire, Finlandaise d'origine, racontent une histoire de famille: la saga des Terrail, dont la renommée se perpétue depuis 1911 dans ce restaurant, le plus vieux de Paris, ouvert en 1582 sous le règne d'Henri III. Si les hôtes, maximum deux, le désirent, le chef Yannick Franques et le chef sommelier Victor González leur préparent un menu servi, face à Notre-Dame bien sûr, par la maîtresse de maison attachée à l'appartement. En prime, avant le dîner, champagne et atelier cocktails animé par un jeune barman. Quai de la Tournelle, plus que jamais, Paris fait tourner la tête. &

© BENOIT LINÉRO



Typology.

PARIS

Testées sous contrôle dermatologique, nos formules sont sans PEG, sulfates ni silicones. Elles sont certifiées véganes, sans OGM ni gluten et contiennent jusqu'à 98% d'ingrédients d'origine naturelle.

JUSQU'À **98%** D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE



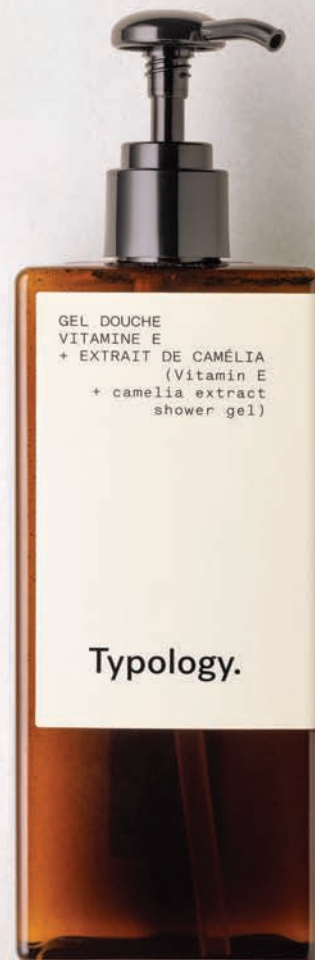
VEGAN CERTIFIED



GMO FREE



GLUTEN FREE



CARE ABOUT EARTH



tube & bottle



8g RECYCLABLE POUCH



TRACEABLE COSMETIC



RECYCLED PLASTIC BOTTLE



RECYCLED PLASTIC CAP



4-0806-16-100-00

GROUPE GM

Produits d'accueil exclusifs
Exclusive amenities

LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 35 94 contact@groupegm.eu





BULGARI HOTELS

Sous le signe du serpent

Honorant le signe astrologique chinois 2025 et l'un de ses symboles forts en joaillerie, la maison de luxe Bulgari, qui a ouvert son premier hôtel à Milan il y a 20 ans, après avoir inauguré ses nouvelles suites Serpenti à Pékin et Shanghai, continue de décorer dans chacun de ses dix hôtels une seule et unique suite Serpenti. À Paris, où le serpent ondule depuis décembre 2021 dans chacune des suites et chambres, l'iconique 701, réaménagée, décline à l'envi le reptile, des rideaux et coussins Rubelli aux livres choisis, mis à disposition, et aux affiches vintage. 2025 marque aussi pour Bulgari l'annonce du début de la construction à Cave Cay, île privée de 90 hectares aux Bahamas, d'un resort de 64 suites et 48 résidences. Prévision d'ouverture de ce 5-étoiles de plage: 2030. Ce sera le treizième hôtel de la marque italienne, après les trois actuellement en chantier, aux Maldives, à Miami Beach et à Bodrum, et qui devraient être terminés entre 2026 et 2027. &

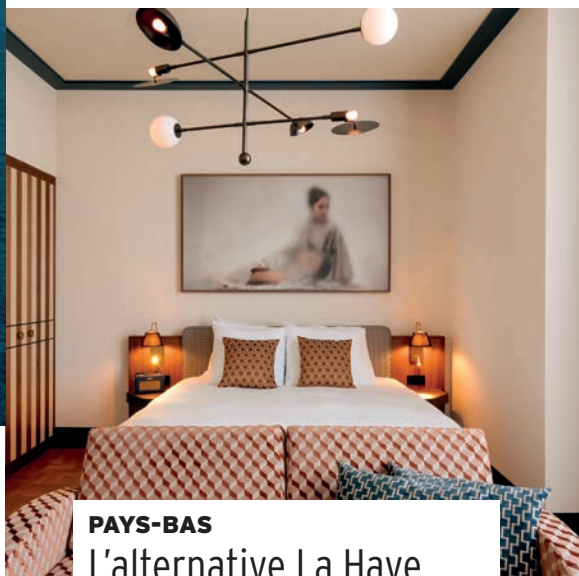
© CHANTAL ARNTS, DR



SUISSE

Le glamour 2.0 du Badrutt's Palace Hotel

>>> Le palace légendaire de Saint-Moritz, référence absolue depuis près de 130 ans, vient d'inaugurer une nouvelle aile, Serlas, avec 25 chambres et suites très lumineuses dans une construction de pierre et de verre, reliée par une passerelle à la bâtisse historique. Le studio milanais ACPV Architects a détourné l'ADN montagnard pour concevoir dans cette extension du Leading Hotels of the World des intérieurs résolument contemporains et épurés, chics et griffés: mobilier B&B Italia, tissus Loro Piana Interiors...



PAYS-BAS

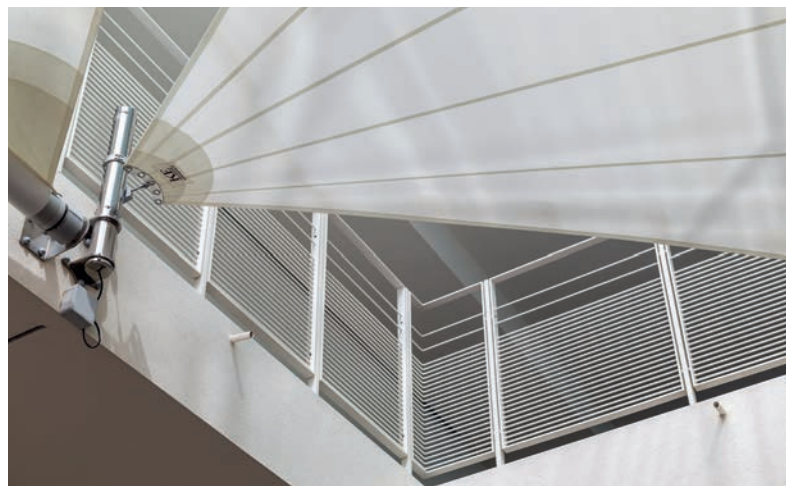
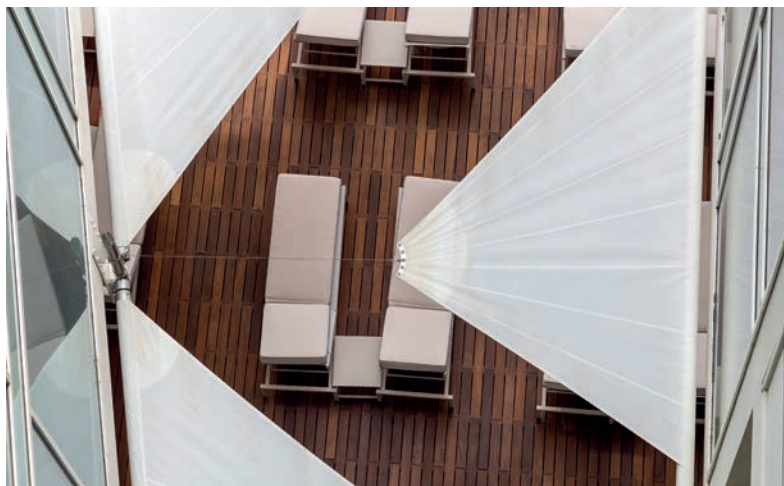
L'alternative La Haye

>>> Exit Amsterdam, cette année, La Haye sera «la» destination néerlandaise où poser ses valises. D'abord pour séjourner à De Plesman, une toute nouvelle adresse design et arty située entre la mer, la forêt et la ville. Elle occupe l'ancien siège de la compagnie aérienne KLM, que le duo du studio Nicemakers a sublimé. Puis il faudra visiter la magnifique exposition que le musée des Beaux-Arts consacre aux œuvres d'impressionnistes (Monet, Morisot...) qui racontent la transformation de Paris au XIX^e siècle sous l'influence du baron Haussmann.



DES SOLUTIONS OUTDOOR SUR MESURE, Dédiées aux professionnels de l'hôtellerie-restauration

Un cadre idyllique, propice à créer des moments inoubliables, une adaptabilité parfaite, un confort sans pareil, c'est la promesse de KE.



Référence : Hôtel & SPA Falkensteiner

KE

www.keoutdoordesign.fr



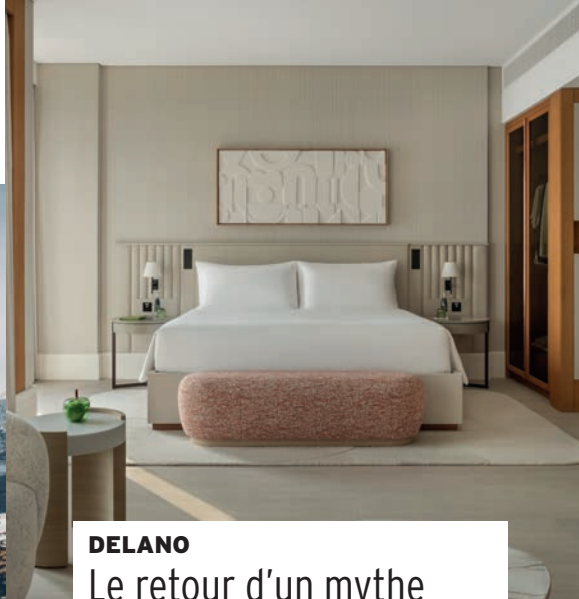


LES BALCONS

Acteur d'un tourisme alpin durable

Profondément attaché à la beauté de son territoire montagnard, conscient de la nécessité de protéger et de préserver le cadre naturel qui séduit tant ses clients depuis plus de 30 ans, le groupe familial Les Balcons se mobilise pour offrir une hospitalité chaleureuse et de qualité, avec un impact écologique réduit. Utilisation d'une électricité qui provient à 100% de sources d'énergies renouvelables, maîtrise des consommations d'énergie (par l'isolation, la domotique, l'exposition plein sud...), tri sélectif, politique éthique en matière d'achats, partenariats avec des acteurs locaux, comme l'association Mountain Riders... Le groupe multiplie les actions dans le cadre de sa démarche «Les Balcons goes green». Ces efforts au quotidien lui ont valu d'obtenir cette année la labellisation Clef Verte de trois de ses établissements savoyards : les résidences Les Balcons Platinum Val Cenis et Les Balcons de Val Cenis Village, ainsi que l'Hôtel Alparena & Spa à La Rosière, le plus haut de gamme des trois (photo en haut de page). ☺

© MAX COUARD, BESTUOBERS, DR



DELANO

Le retour d'un mythe hôtelier

»» La saga continue... Après Maison Delano Paris en 2023, la marque d'Ennismore positionnée sur le luxe sophistiqué et *lifestyle* a inauguré fin 2024 à Dubaï un hôtel de 167 chambres et 84 suites (photo), dont un penthouse de 5 chambres. Mais la grande nouvelle, c'est la réouverture annoncée fin 2025, après une complète rénovation, du Delano Miami Beach, icône à la façade Art déco, celui où tout a commencé, au milieu des années 1990, avec Ian Schrager et Philippe Starck à la manœuvre.



CHYPRE

L'âme de Nicosie

»» Le groupe familial chypriote Thanos Hotels lance ce printemps son troisième boutique-hôtel, Amyth of Nicosia, idéalement situé dans la vieille ville de Nicosie, le quartier le plus vibrant et le plus séduisant de la capitale, avec ses places pittoresques et ses ruelles tortueuses. Il compte 7 chambres et 3 suites, un restaurant et un bar, répartis autour de la cour plantée d'oliviers d'une magnifique villa classée avec escalier, sols carrelés et plafonds décorés d'origine.

Grand Litier

Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
la collection inspirée de
l'univers des grands hôtels.

Hôtel&Lodge
— room service —

Descriptif complet sur www.grandlitier.com - FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28 - Photo non contractuelle. © Garnier Studios.



En exclusivité dans votre magasin Grand Litier, découvrez le matelas HÔTEL&LODGE Room Service 7. Le pillow-top complète la suspension de 1120 ressorts ensachés, vous offrant un accueil moelleux sur 7 zones de confort différencié, pour un soutien et une indépendance de couchage d'exception.



grandlitier.com

13°06 Nord | 59°35 Ouest

ARCHIPEL DES PETITES ANTILLES

La Barbade

naturellement *chic!*

AU CŒUR DES CARAÏBES, L'ÎLE DE LA BARBADE DÉVOILE UN ART DE VIVRE UNIQUE. ELLE DÉROULE SES 100 KM DE PLAGES DE SABLE FIN ENTOURÉES D'UN BLEU CÉLESTE ET AQUATIQUE.

Déjeuner sur la plage
à « The Great House »,
villa 5* sur la côte Ouest

JARDINS TROPICAUX, SPORT EN PLEINE NATURE, GASTRONOMIE AUTHENTIQUE, VILLAS SPLENDIDES ET ADRESSES CHICS FONT TOUT LE CHARME DE LA BARBADE. AU-DELÀ DE LA CARTE POSTALE, L'ÎLE S'IMPOSE COMME UNE DESTINATION À DÉCOUVRIR ABSOLUMENT.

Un éerin irrésistible entre la Martinique et le Venezuela



Avec plus de 80 plages paradisiaques, la Barbade, seule île corallienne des Caraïbes, est une destination de rêve pour se mettre au vert – et revenir (très) en forme. Côté plage, les sports nautiques se font la part belle (surf, windfoil, kitesurf) et côté terre, on opte pour des balades à vélo, une partie de golf ou des treks à la découverte de la faune et de la flore, entre cocoteraies et jardins botaniques luxuriants.

Dans ce décor de rêve, des adresses chics et tendances à profusion, des boutique hôtels aux hôtels 5*, des villas de luxe aux ecolodges... On s'offre un dîner gastronomique avec vue à *The Cliff*, une soirée jazz et recettes caribéennes au *QP Bistro*, un repas de fruits de mer au *Sea Shed* à Mullins Beach ou un cocktail à *La Cabane*.



Des plages désertes comme une invitation au farniente

La Barbade est une île sous le signe du féminin avec la pop star *Rihanna* nommée héroïne nationale et au plus haut sommet de l'état, une présidente de la République ainsi qu'une première ministre ! Véritable ode à l'art de vivre caribéen, l'île s'est affranchie en 2021 de son héritage britannique, mais garde des trésors architecturaux, comme les villas en pierre de corail, une ressource naturelle de l'île, imaginées par le décorateur anglais *Oliver Messel* ou les *Chattel Houses*, maisons en bois populaires.



Les «Chattel Houses» au charme typiquement barbadien



La Dolce vita, version Caraïbes

CARNET DE VOYAGE

Y aller : Au départ de Paris et des principaux aéroports de province, les vols à destination de la Barbade sont effectués par British Airways, Virgin et Condor via Londres ou Francfort. Plages, bonnes adresses, aventure, bien-être et sport, vie nocturne ou patrimoine, le site officiel de l'île, disponible en français, propose toutes les informations pratiques pour préparer son voyage.



PREMIÈRE CLASSE

DES SUITES AU-DESSUS DES NUAGES

MONTÉ À BORD D'UN AVION COMME ON ENTRE DANS UN 5-ÉTOILES ET VOYAGER DANS UN UNIVERS GRAND LUXE, TELLE EST LA PROMESSE DE LA PREMIÈRE CLASSE PROPOSÉE SUR LES VOLS LONG-COURRIERS PAR LES MEILLEURES COMPAGNIES AÉRIENNES DU MONDE. LA VIE DE PALACE À 10 000 MÈTRES D'ALTITUDE.

© DR

Lle fait rêver tous les grands voyageurs avec ses sièges qui se transforment en lits, ses menus signés de chefs étoilés, ses milliers de programmes de divertissement sur grand écran, ses jolies troussees remplies de produits de marques prestigieuses... et bien sûr, à terre, pour ses transferts privés, ses coupe-files, ses lounges d'aéroport, toujours plus beaux et agréables. Mais la première classe, la plus luxueuse de toutes, va-t-elle finir par disparaître des avions ? Depuis une vingtaine d'années, les observateurs du secteur aérien se posent la question, nombre de compagnies y ayant déjà renoncé partiellement ou totalement : Turkish Airlines, Air New Zealand, Asiana, American Airlines ou encore Oman Air, récemment. La raison ? Ce marché d'ultra-niche nécessite d'énormes investissements pour quelques cabines qui occupent un espace important à bord et sont difficiles à remplir. « *La première classe n'existera plus chez American Airlines pour la simple raison que nos*



clients ne l'achètent pas », avait ainsi justifié Vasu Raja, le directeur commercial, fin 2022. « *Nous constatons une forte demande pour la première classe et avons décidé d'introduire une nouvelle cabine* », a annoncé Badr Mohammed Al-Meer, le nouveau PDG de Qatar Airways, à la chaîne américaine CNBC, il y a un an... sans reprendre la parole officiellement sur le sujet depuis.

D'autres compagnies, essentiellement européennes, asiatiques ou du Moyen-Orient, jugent au contraire qu'elles se doivent de proposer une première classe, a minima sur certaines lignes, aux voyageurs à très haute contribution. Question de service client, mais aussi d'image. C'est le cas de Swiss, Korean Air, Japan Airlines, ANA (All Nippon Airways), Delta Air Lines ou

Page de gauche À bord de son A380, Singapore Airlines propose des suites doubles avec un lit spacieux et confortable.

Ci-dessous Une porte qui se ferme à clé, une paroi jusqu'au plafond : l'intimité est le maître mot de la première classe Allegris de Lufthansa.

En haut à droite Dans la flotte Emirates, un A380, « *aussi long que deux baleines bleues* », annonce le site de la compagnie émiratie.





À gauche Le nouveau siège première classe conçu par British Airways se veut le nec plus ultra du design et de l'espace.

Ci-dessus Les passagers qui ont choisi The Residence sur les vols Etihad profitent d'un véritable appartement avec une offre gastronomique soignée.

encore de Saudia. Lufthansa, qui avait réduit drastiquement la voilure depuis 2013, a opéré ses premiers vols avec l'Allegris First Class, dont les sièges sont dotés d'un système de chauffage et de refroidissement, et transformables en lit simple ou double, au choix. Cette cabine peut être totalement cloisonnée du sol au plafond et fermée à clé.

Certes restreint (on parle d'une poignée de sièges par avion, moins de dix),

ce marché n'en est pas moins très concurrentiel et dynamique: Air France présente ce printemps son nouveau concept de cabine, «La Première», «le summum de l'excellence», selon Fabien Pelous, directeur de l'expérience client (cf. encadré). Etihad, qui a remis en service l'A380 sur la ligne Paris/Abu Dhabi en novembre dernier, accueille sur son pont supérieur neuf First Class Apartments et l'incroyable Residence,

un vrai appartement avec chambre, salon, salle de bains, pour deux passagers. Emirates met également à disposition une douche-spa à bord de l'A380. Pour le Boeing 777, la compagnie émiratie a misé sur «un design haut de gamme, inspiré de la marque automobile Mercedes-Benz avec des sièges en cuir "zéro gravité" [pour trouver la position de repos naturelle du corps, Ndlr], des panneaux de commande high-tech,



FABIEN PELOUS, DIRECTEUR DE L'EXPÉRIENCE CLIENT AIR FRANCE : « LA NOUVELLE CABINE PREMIÈRE, COMME DANS UN JET PRIVÉ »

« Dans le cadre de notre stratégie de montée en gamme, nous dévoilons une nouvelle cabine La Première, qui concerne quatre sièges dans chaque avion, ce qui crée une atmosphère de jet privé. Elle démontre que le luxe, c'est aussi l'espace: elle est la plus longue du marché, avec cinq hublots et trois équipements, un siège, une méridienne et un lit. L'offre gastronomique monte en gamme également avec des plats tous signés de chefs triplement étoilés. La vaisselle est dessinée par Jean-Marie Massaud, les couverts viennent de chez Christofle... Nous collaborons avec le meilleur sommelier de France, Xavier Thuizat, et développons une sélection spécifique de vins, de champagnes, de bières et même de cocktails. Enfin, la "relation attentionnée", comme nous l'appelons, est poussée au maximum, avec un personnel sélectionné et spécialement formé pour cette cabine, une ligne téléphonique dédiée, un référentiel client avec ses préférences d'oreiller, de vin... Nous sommes dans une logique de relation très personnelle, un savoir-être et un savoir-faire qui incarnent l'art de vivre à la française. »

des portes coulissantes, un contrôle de la température... », explique Cédric Renard, le directeur général France, qui a inauguré en juin dernier un lounge exclusif de 925 m² à Paris-CDG. British Airways a annoncé de son côté le déploiement à venir de sièges ultra-larges dans une cabine première classe dont les formes en courbes évoquent les ailes du Concorde. Qantas planche sur son projet de vol ultra-long-courrier (Australie/Europe sans escale) en A350 qui intégrera six suites First combinant espace et ergonomie. Singapore Airlines n'est pas en reste avec « les Suites, un produit spécifique à l'A380, et la première classe sur les B777-300ER qui opèrent notamment sur la ligne Paris/Singapour », rappelle Franklin Auber, le directeur marketing-communication de la compagnie en France. Dernière nouveauté en date, un champagne d'exception, le Louis Roederer Cristal 2015, est servi à bord. Franklin Auber révèle aussi « le lancement d'une cabine inédite en 2026 qui comptera une nouvelle première classe et une nouvelle classe affaires, d'abord déployées sur les A350, puis sur les nouveaux B777-9. »



LE LUXE DANS L'AÉRIEN : TROIS VISIONS POUR DEMAIN

Fabien Pelous, Air France : « Le luxe se concentrera sur l'hyper-personnalisation. Il faudra pouvoir anticiper tous les éléments propres au client, sans avoir à les lui demander, personnaliser les cadeaux, offrir des produits différents selon si le client a les mains sèches ou non, par exemple. »

Christian Vernet, La Compagnie : « J'imagine des cabines ultra-privées façon yacht, des services hyper-personnalisés (chefs en vol, conciergerie), des expériences bien-être inédites (spa, fitness) ou encore des voyages immersifs (hublots panoramiques, projections à 360°). »

Cédric Renard, Emirates : « Parmi les pistes envisagées, un service de conciergerie à bord, pour réserver des restaurants ou organiser des excursions sur mesure; des suites panoramiques avec une vue imprenable sur le ciel et la Terre, pour une expérience sensorielle inédite; l'intégration de technologies avancées, telles que la réalité virtuelle pour préparer le voyage ou des outils d'intelligence artificielle capables d'anticiper les préférences des passagers. »

Ci-dessous L'accès aux salons dans les aéroports (ici, Etihad) fait partie intégrante de l'expérience de la première classe.





En haut à gauche
Avec 76 sièges-lits
seulement, les A321neo
de La Compagnie
garantissent la qualité
du sommeil.

À gauche La QSuite
Next Gen de Qatar
Airways bénéficie
d'améliorations, dont
les suites quadruples.

Ci-dessus La Suite
Aria de Cathay
Pacific se caractérise
notamment par un
éclairage qui favorise la
relaxation.

Si elle est parfois menacée, c'est aussi parce que la première classe n'a plus le monopole du luxe. De plus en plus, la classe affaires lui « vole » des voyageurs à haute contribution : le résultat d'une montée en gamme aussi coûteuse qu'ambitieuse et audacieuse, initiée simultanément par plusieurs compagnies. Pionnière, Qatar Airways avait frappé fort en lançant en 2017 la QSuite, maintes fois primée depuis, pour sa configuration privative, son niveau de confort et son service très haut de gamme. Une nouvelle version, la QSuite Next Gen, incluant notamment des suites quadruples, est installée tout au long de cette année. Récemment, Cathay Pacific a dévoilé sa Suite Aria, remarquable par son élégance, sa configuration pour plus d'intimité et la qualité des

matières (daim, laine, cuir...), qui sera mise en place progressivement sur ses Boeing 777-300. Turkish Airlines procède au déploiement de sa suite Crystal. Finnair, elle, termine tout juste l'introduction d'un siège inédit en classe affaires, qui reprend à son compte les lignes épurées du design scandinave. Bien vu, la trousse d'amenities aux motifs Marimekko. Enfin, il faut saluer le positionnement très spécifique de La Compagnie, l'entreprise française qui propose depuis 2013 des vols 100 % classe affaires entre l'Europe et les États-Unis (Paris/New York en particulier). Soit 76 sièges-lits, une capacité d'accueil très restreinte à bord d'A321neo (un troisième sera livré en septembre 2026), propices à une traversée de l'Atlantique calme et sereine. « *Tous les passagers*

bénéficient du même niveau de service et de confort, mais sans ostentation, souligne Christian Vernet, le PDG. *La Compagnie vise à offrir une expérience de voyage aérien raffinée et personnalisée, où chaque détail est pensé, reflétant ainsi l'état d'esprit des hôtels les plus prestigieux.* » Comparer les meilleurs sièges dans un avion à une suite dans un palace a du sens aussi pour Fabien Pelous d'Air France : « *Notre nouvelle cabine La Première possède deux dimensions similaires à l'hôtellerie de luxe : le produit lui-même et le service. De même qu'un palace ne vend pas une nuitée, mais une expérience, une compagnie aérienne ne vend pas un voyage, mais une expérience.* » Tout comme le ciel, le luxe dans l'aérien n'a plus de limites. ☺



OLIVIER CLAIRE

F R A N C E

C O N T O U R D E S Y E U X S O I N G L O B A L



Contour des Yeux Soin Global est un trésor végétal composé de cellules natives et d'extraits végétaux qui agissent en synergie. La caféine décongestionnante, la grenade lissante et les probiotiques anti-cernes révèlent **un regard défatigué, régénéré, comme agrandi.**

OLIVIER CLAIRE PARTENAIRE DES HÔTELS & SPAS D'EXCEPTION

AUBERGE DU PÈRE BISE | CHÂTEAU DE LA GAUDE | FOUR SEASONS HOTEL MEGÈVE
FOUR SEASONS HOTEL GEORGE V PARIS | FOUR SEASONS HOTEL RABAT
HOTEL B DESIGN & SPA | HÔTEL CHAIS MONNET & SPA | HOTEL EVIAN RESORT
HOTEL LE NEGRESCO | L'ESQUISSE HOTEL & SPA COLMAR | LYS MARTAGON
RELAIS & CHÂTEAUX FERME SAINT SIMÉON | PALACETE SEVERO PORTO
RELAIS & CHÂTEAUX LE RELAIS BERNARD LOISEAU | SOFITEL QUIBERON THALASSA SEA & SPA
SON BUNYOLA HOTEL & VILLAS MALLORCA | ONCE IN A LIFETIME VILLA CLARISSE & SPA

o l i v i e r c l a i r e . c o m

L'ASSIETTE CHAMPENOISE

Des pergolas Camargue pour relever le niveau de la terrasse du restaurant triplement étoilé

La terrasse du restaurant étoilé L'Assiette Champenoise à Reims avait besoin d'un coup de neuf après le confinement. Les toiles d'ombrage qui y étaient suspendues ont laissé place à 7 pergolas Camargue couplées en mars 2021. Équipée d'un éclairage LED et d'un store de protection solaire, la terrasse couverte de 155 m² offre désormais aux clients une expérience culinaire extraordinaire en plein air, même par temps douteux ou le soir après le coucher du soleil. Une terrasse d'une nouvelle dimension, à la hauteur de la haute cuisine du restaurant aux 3 étoiles Michelin.

L'architecte d'intérieur Grégory Guillemain (Homeage) s'est chargé de la conception.

Une nouvelle dimension pour une expérience outdoor

Grégory Guillemain (Homeage) :
« Pour sa terrasse pendant le confinement, le propriétaire de L'Assiette Champenoise cherchait une meilleure solution que les toiles d'ombrage qui y étaient suspendues depuis une

décennie. Il voulait offrir à sa clientèle une expérience outdoor complètement différente, aussi parce qu'à l'époque, c'était l'un des seuls moyens possibles et autorisés pour encore servir des repas aux gens. Nous avons opté pour Ren-son parce que nous recherchions une solution esthétique qui soit également efficace et intemporelle. La pergola

Camargue était la solution la plus appropriée dans ce cas, en raison de son design très sobre et pur. La combinaison de la structure en gris beige (RAL 7006) et des lames en toiture en jaune/beige mat (RAL 1019) offre un mariage parfait avec le bâtiment en briques rouges et la verdure luxuriante du parc adjacent. »





Des pergolas Camargue couplées

« Pour ce projet, nous avons couplé jusqu'à sept pergolas Camargue. Ensemble, elles forment un L, et totalisent une surface de 155 m², entièrement modulable. Elles sont équipées d'une protection solaire Fixscreen et d'un éclairage LED. Les stores verticaux protègent ceux qui se trouvent en dessous, du vent, de la pluie, du soleil et même des insectes. Les LED intégrées dans les pergolas Camargue créent une ambiance et permettent de continuer à dîner dehors plus tard dans la soirée ou la nuit. Renson est une marque connue et très attachée à la personnalisation, comme en témoignent ici les options et les combinaisons de couleurs souhaitées. Un autre avantage est que même des années après l'installation, il est toujours possible d'agrandir ou de modifier la pergola, ce qui permet de voir le projet sous un angle différent à chaque fois. L'ajout d'éléments tels que des panneaux coulissants ou d'accessoires supplémentaires tels qu'un système audio ou le chauffage donne immédiatement un nouvel élan. »

Compliments

Pour ce projet impressionnant, l'architecte d'intérieur n'a récolté que des éloges. « C'est un projet très réussi », résume Grégory. « Ceux qui ont déjà eu le plaisir de manger sous la pergola ont immédiatement été enthousiasmés. Nous n'avons également entendu que des échos positifs de la part des employés qui y travaillent chaque jour. »

« Les clients qui fréquentent ce restaurant triplement étoilé recherchent la crème de la crème. Et ils viennent du monde entier pour cela. Grâce à

la pergola, l'expérience outdoor est désormais à la hauteur des repas. Il est donc formidable de pouvoir réaliser un projet dans un restaurant d'une telle renommée. Certains clients locaux sont également venus frapper à notre porte pour la réalisation de projets similaires à plus petite échelle. Ce fut donc un grand succès. » ■

 **RENSON**
www.renson.net





DES EXTÉRIEURS QUI ÉVEILLENT LES SENS

DÉAMBULER AU BORD D'UNE PISCINE, S'IMMERGER DANS UN PAYSAGE À L'ESTHÉTIQUE LÉCHÉE, PRENDRE LE TEMPS DE TOUT ET DE RIEN... FAÇONNÉS SELON LES CODES DES PIÈCES À VIVRE, LES ESPACES *OUTDOOR* DE L'HÔTELLERIE D'EXCELLENCE S'IMPOSENT COMME DE NOUVEAUX ÉDENS DE SÉRÉNITÉ.

Un jardin bucolique en prolongement d'un ravissant restaurant sous verrière, 73 chambres et suites dotées de balcons ou de terrasses ombragées et, au 7^e étage, un « Bar sur le Toit » piqué d'arbres fruitiers, avec vue sur les plus beaux monuments parisiens... Inauguré durant l'été 2023 dans le quartier du Faubourg-Montmartre, La Fantaisie, 5-étoiles du groupe Leitmotiv, a fait le pari d'envisager ses espaces extérieurs comme une déambulation végétale ininterrompue... Et c'est une réussite. Restructurés dans un souci d'ouverture sur le dehors, ses volumes, sublimés par l'univers poétique de l'architecte d'intérieur suédois Martin Brudnizki, intègrent de véritables pièces à vivre à ciel ouvert.

Pour accompagner une quête toujours plus grande d'accès vers le dehors, les fabricants imaginent des solutions sur mesure, s'adaptant aux contraintes comme aux exigences de l'hôtellerie haut de gamme. Meilleurs exemples du genre, la nouvelle pergola à toit plat Kaplan de KE France, pourvue d'un procédé innovant d'ajustement de colonnes compensant les dénivelés de terrain ; les stores-pergolas markilux, permettant d'aménager des zones de plein air à l'abri des éléments, adaptables à quasiment toutes les façades ; ou les parasols personnalisables de grande ampleur Glatz, se déployant en quelques tours de manivelle. « *Pensés avec le même soin que celui apporté à l'aménagement intérieur, les espaces outdoor constituent aujourd'hui une valeur*



ROYAL BOTANIA, BEAUTÉS ORGANIQUES

Nourries de références à la nature, les collections 2025 de l'éditeur belge conjuguent technicité, sens du détail et durabilité, à l'image de la nouvelle table de repas Regaliz. Disponible dans trois finitions, dotée d'un piétement en teck et d'un plateau en verre obtenu par une technique de fusion, la belle évoque la surface miroitante d'un point d'eau... Sublime!

ajoutée incontestable pour les professionnels de l'hôtellerie, constate Baptiste Reybier, directeur général de la marque Fermob. Équipés de mobilier raffiné et évolutif, de luminaires nomades, ils offrent des aires d'activités plurielles, où passer davantage de temps que par le passé. La clientèle doit pouvoir déplacer une chaise ou un transat pour s'isoler quelques instants, aller musarder au soleil, s'appropriier les lieux... bref, se sentir comme à la maison, le service en plus», précise-t-il.

Comme à la maison, mais en (beaucoup) mieux, voilà le leitmotiv de l'hôtellerie d'excellence, a fortiori en 2025. Pour maîtriser cet art délicat, décorateurs et directeurs d'établissements travaillent à un dialogue harmonieux entre les aires de plein air et le quartier, l'environnement qui les accueille. Guidant le choix des matériaux, nuanciers, finitions, il peut prendre la forme d'un voyage imagé

en bateau, à l'instar de la scénographie proposée par le 5-étoiles niçois Maison Albar – Le Victoria. Avec ses banquettes en teck évoquant le pont d'un navire, ses voiles d'ombrages immaculés et sa vue à 360° sur la Méditerranée, l'immense terrasse de son restaurant Taulissa semble voguer sur les flots tel un fier trois-mâts.

Plus à l'ouest, en Languedoc-Roussillon, où le Relais & Châteaux L'Île de la Lagune vient de dévoiler sa nouvelle villa indépendante, Le Mas du Chemin de la Mer, le décor affiche un mimétisme parfait avec les reliefs sudistes. Les canapés et fauteuils en teck recyclé Dareels, le jardin peuplé de spécimens endémiques semblent faire écho aux vergers et pins majestueux se déroulant sur des kilomètres alentour. Comme le confirme Alicia Lormand, propriétaire et



PERGOLA KEDRY PRIME KE, OBJECTIF POOL HOUSE

Une toiture à lames orientables modulant l'ensoleillement et l'arrivée d'air de manière optimale, un système d'éclairage à bandes LED ainsi que de nombreux équipements en option (domotique, stores verticaux, baies vitrées coulissantes)... La nouvelle pergola Kedry Prime KE permet d'aménager une oasis de détente confortable et stylée aux abords de la piscine.



Page de gauche Avec sa terrasse tout en transparence, le spa marin du 5-étoiles L'Île de la Lagune offre un point de vue privilégié sur la nature.

Ci-dessus Le Bar sur le Toit de l'hôtel parisien La Fantaisie immerge le visiteur dans une ambiance végétale poétique.

décoratrice des lieux : « Notre mas est un hommage à l'art de vivre méditerranéen. Nous avons cherché à créer un lieu chaleureux, en harmonie avec son environnement, afin de sublimer tout ce que la nature a de plus beau, mais aussi proposer une expérience de contemplation et de détente optimale. »

Loin d'être un simple parti pris esthétique, l'aménagement des espaces *outdoor* signe non seulement l'identité d'un hôtel, ses valeurs, mais constitue également le gage d'une expérience toujours plus riche pour la clientèle : « Dans un contexte post-Covid où la quête de bien-être a pris tout son sens, les établissements haut de gamme souhaitent offrir une véritable parenthèse immersive à leurs hôtes, notamment via des aménagements et des pièces de design célébrant la sensorialité », déclare Vincent Grégoire, directeur Consumer Trends et Insights pour l'agence de tendances Nelly Rodi. Les collections *outdoor* de la saison 2025 illustrent ses propos avec éclat : l'éditeur belge Manutti dévoile cette année la table de repas Ogado, dont le plateau en céramique, aux formes organiques, appelle irrésistiblement à la caresse ; tandis que le fabricant Tribù, belge lui aussi, présente Cesta, un fauteuil à l'assise ultracosy, qui a la bonne idée de pivoter à 360°... De quoi embrasser un coucher de soleil sur le mer, une vue magistrale sur les toits de Paris, Londres ou Amsterdam, sans effort et en toute décontraction. « Pour que l'alchimie du "moment parfait" se produise, il faut



GLATZ, DES SOLUTIONS D'OMBRE SUR MESURE

Pour répondre à la singularité de chaque espace *outdoor*, la marque suisse Glatz propose une large gamme de parasols personnalisables, disponibles dans de grandes dimensions. Emblématique, le modèle à toit plat, Palazzo Noblesse, avec une amplitude allant de 4,50 à 7 mètres, protège à la perfection du soleil et s'ouvre en seulement 7 à 17 tours de manivelle. Cerise sur le gâteau, il peut être équipé d'un éclairage LED en option, pilotable par télécommande.

*que tout semble simple, fluide, couler de source, remarque Pieter Van Puyvelde, directeur marketing de la marque Royal Botania. **Technicité et esthétique** constituent les deux faces d'une même pièce. Nous intégrons par exemple des mécanismes hydrauliques ou pneumatiques à nos chaises longues inclinables, de façon que les utilisateurs puissent les ajuster d'un geste, sans perturber l'harmonie visuelle ou sonore des lieux. De même, nos systèmes d'ouverture automatique permettent au personnel de déployer rapidement et de manière quasi-invisible les parasols de nos collections : une somme d'innovations qui contribue, point par point, à façonner une expérience inégalée pour le client.* »
Calme, luxe, volupté : une promesse forcément séduisante. &



FERMOB SOIGNE AUSSI LE PERSONNEL

Large choix de couleurs, robustesse, fonctionnalité... Positionné sur le segment de l'équipement *outdoor* premium à prix accessible, Fermob séduit par sa créativité et son esprit d'innovation. Des valeurs portées également par le souci constant de faciliter le quotidien des employés, des hôtels notamment, comme le souligne Baptiste Reybier, directeur général de la marque française : « *Faciles à déplacer, personnalisables, polyvalents, nos meubles et luminaires permettent aux équipes de faire vivre et évoluer leurs espaces de plein air, au fil de la journée, des saisons, simplement et sans mise en œuvre fastidieuse.* »

Page de gauche Adaptée aux grands espaces, la pergola Infinity Renson peut atteindre jusqu'à 13,25m de longueur.

Ci-dessous Teintes minérales, teck et tissu polyoléfine ultra-doux pour la nouvelle collection Elio de Tribù.





HUGO CASSARO

Oser la différence

JEUNE DIRECTEUR GÉNÉRAL, 36 ANS, DU GROUPE BEAUMARLY, HUGO CASSARO ORCHESTRE LES OPÉRATIONS, LA CRÉATION, LE DÉVELOPPEMENT DES HÔTELS, RESTAURANTS ET CLUBS. AVEC, AU CENTRE DE SES PROPOS, ÉTONNER LES CLIENTS, LEUR PROPOSER, COMME IL AIME, LUI, UNE VISION DÉCALÉE DU LUXE.

Sportif, avenant, le verbe affirmé et clair, Hugo assure d'emblée : « *Ma vie, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, aurais-je tendance à dire, c'est Beaumarly, marque née de la contraction du Café Beaubourg ouvert face au Centre Pompidou et du Café Marly inauguré en 1994 au cœur du Louvre. Je suis tombé dans la marmite de l'hospitalité en étant serveur au Café Marly, justement. Un job d'étudiant pendant ma troisième année d'école de commerce. J'ai adoré le rythme, le contact avec les clients, l'attention à chaque détail. J'ai découvert un univers en phase avec mon tempérament, mon caractère. Diplôme acquis, après avoir travaillé dans l'hospitalité entre Paris et Ibiza, pour d'autres groupes, j'ai accepté en 2015 le poste de manager du Matignon, retrouvant Beaumarly. Désormais je m'occupe du développement des quinze marques et de toutes les ouvertures. Récemment, je me suis associé aux fondateurs, Gilbert et Thierry Costes, dans les maisons Thoumieux, L'Aventure et le Germain. Heureux, même si c'est stressant, de l'ouverture récente de L'Aventure, avenue Victor Hugo à Paris, regroupant sous un même toit un club privé, un restaurant à la carte signée Yannick Alléno et un 5-étoiles de poche, 8 suites et 7 chambres, décorées par Martin Brudnizki, en cours de finition. L'Aventure a pour vocation de devenir comme les deux autres marques hôtelières, Thoumieux et les hôtels Amour, le fer de lance d'une collection en France et à l'étranger. Pour moi qui aime voyager, c'est un plus. Je me rends ainsi fréquemment dans les capitales européennes, notamment à Bruxelles pour coordonner une ouverture prochaine, et aux États-Unis, que j'affectionne particulièrement, pour étudier au plus près les offres, discuter avec des partenaires éventuels, humer l'air du temps* » &

© DR

SE RESSOURCER, VIVRE

« Certes, mon travail m'accapare, mais j'ai aussi une femme, des amis et besoin d'évacuer le stress quotidien sur un court de tennis et sur une paire de skis. Je suis davantage mer que montagne. Et oui, je prends des vacances en famille, avec deux destinations coups de cœur, le sud de la France, la Côte d'Azur en tête, et les États-Unis, source d'inspiration infinie, tant personnelle que professionnelle. J'aime les hôtels au luxe décalé, non clinquants, qui se préoccupent au-delà de la notion d'argent de surprendre, satisfaire leurs clients, par une approche différente. J'adore ceux de Jean-Louis Costes, frère de Gilbert, à Paris mais aussi à Londres, le At Sloane, un de mes préférés dans la capitale britannique avec le Chiltern Firehouse (actuellement fermé après un incendie en février dernier, Ndlr), des 5-étoiles qui bougent, qui osent. Et à West Hollywood, je descends toujours au Château Marmont, ouvert en 1929. »



ENVIE DE ZEN



Retraites de plusieurs jours, soins ayurvédiques, rituels à base de plantes locales... The Retreat Costa Rica interprète à sa façon l'esprit de la « pura vida » si caractéristique de ce petit pays d'Amérique centrale.

Paradis zen

VILLA ÉPURÉE, PHARE RECONVERTI, BOUTIQUE-HÔTEL ISOLÉ, SPA OFFRANT MASSAGES, COURS DE YOGA, DE MÉDITATION, RANDONNÉES À CHEVAL... À CHACUNE, CHACUN, SELON SA PERSONNALITÉ, SES RÊVES, SA PERCEPTION DE LA SÉRÉNITÉ, SON SÉJOUR POUR SE RETROUVER, RESPIRER, DÉCONNECTER, REPARTIR D'UN BON PIED.





Se poser, seuls, sur un banc de sable corallien, aux Maldives, aux Bermudes ou en Polynésie, le rêve absolu de zénitude pour beaucoup.

Zen : mot, concept à la mode issu du vocabulaire bouddhiste, symbolisé par l'*ensō* 円相, le cercle en japonais. Utilisant ces trois lettres à toutes les sauces, on les accole aussi bien pour traduire l'attitude d'une personne calme, gardant, quelle que soit la situation, son sang-froid, que pour qualifier un décor, une couleur, une musique, une ambiance, un paysage apaisant, prompt à générer une certaine forme de bonheur, à aider corps et esprit à évacuer le stress, à se projeter dans une atmosphère paisible. Comment atteindre la zénitude, comment la favoriser, la convier ? Bien souvent en décrochant de son quotidien, en s'évadant, en s'accordant une parenthèse. Tout commence par le voyage. Partir loin, prendre l'avion, être en décalage horaire, plonger dans l'inconnu perturbent certains, les angoissent au point qu'ils n'aspirent qu'à séjourner au plus près de chez eux, sans trop de bagages à boucler, sans documents à vérifier, sans contrôles de toutes sortes à subir. À eux, la voiture ou le train qu'ils prennent quasi à leur porte et les déposent au seuil de leur hôtel. À elles et eux les escales dans les villes organisées où tout, les loisirs, les commerces, sont à portée de main, comme Londres.

Il y a celles et ceux pour lesquels vacances zen est synonyme d'ermitage, d'isolement, de retraite. À elles et eux, le phare paumé sur une lande écossaise et sa poignée de chambres, le resort sur un îlot des Maldives sans autres occupants que les hôtes du lieu et sans autres horizons que la mer. Le refuge de montagne transformé en halte chic, avec piscine, spa, mais entièrement coupé du monde, surtout l'hiver lorsque la télécabine s'arrête, ouvert aussi l'été, et que la nuit tombée, on peut quitter, si le temps l'autorise, à pied ou à bicyclette pour gagner Val-d'Isère, village le plus proche. Il y a celles et ceux que le silence, l'absence d'agitation, d'animation oppressent, celles et ceux que le bruit de la mer angoisse, celles et ceux qui veulent échanger, aller à la rencontre des autres, tester d'autres modes de vie en Afrique du Sud, en Australie, dans les Keys en Floride...

Listant toutes les envies, interrogeant moult personnes tentant de répondre à leurs fantasmes, leurs souhaits, nous sommes partis de-ci de-là pour, au final, retenir des lieux proches ou lointains, différents mais qui tous autorisent l'évasion tranquille, enrichissante, d'une quinta au Portugal à une maison du *xiv^e* siècle sur le Mont-Saint-Michel, d'un boutique-hôtel dans les Dolomites voué au bien-être à une villa de 1930 en son jardin parfumé à Tanger, revisitant un air de vivre, une époque, à un lodge rustique dans les fjords de Norvège. Avec, dans les bagages, des livres aux mots choisis, des musiques aux notes chuchotées, pour rythmer ces moments d'évasion. Tout en se rappelant la phrase que l'on prête à Bouddha, « *Tu ne peux pas voyager sur le chemin, sans être toi-même le chemin.* » Toute une feuille de route. **AMCLD**

© DR





CORSEWALL LIGHTHOUSE HOTEL, ÉCOSSE

Au bout du bout

À L'EXTRÊME NORD DE L'ÉCOSSE, SUR LA PÉNINSULE DE RHINS OF GALLOWAY, LÀ OÙ LES TEMPÊTES FAÇONNENT LE PAYSAGE, SUR VINGT HECTARES FACE À LA MER, LE PHARE DE 1815, DEVENU HÔTEL, RÉSERVE CHAQUE JOUR DES SURPRISES.

Lescale plus romantique, plus dépaysante, plus poétique, ça n'existe pas. Avec pour horizon la mer d'Irlande, tempétueuse à l'envi, et la lande rasée au plus près par le vent. Chaque balade déconcerte et les bâtiments où le Northern Lighthouse Board d'Édimbourg, administration gérant les phares, conserve quelques bureaux depuis l'automatisation des feux, dévoilent ses secrets avec parcimonie. C'est ainsi qu'il y a quelque temps un ingénieur mécanicien découvrit dans un mur une bouteille avec un message datant du 4 septembre 1892, mentionnant les noms des trois ingénieurs ayant installé un nouveau type de lentille et ceux des trois gardiens. Fait qui pourrait inspirer Robert Louis Stevenson, l'auteur de *L'Île au trésor*, petit-fils de Robert Stevenson, constructeur du phare de Corsewall, mis en service en 1817.

En 2021, Helen Mason et John Harris, son compagnon photographe, craquent en lisant dans un journal local que le petit hôtel installé dans le phare est à vendre. Ils gardent le souvenir ému d'un séjour entre ces murs solides, changent de vie, engloutissent leurs économies pour le rénover, construisent en plus des six chambres existantes cinq chambres et suites contemporaines, sur le terrain du phare, embauchent un bon chef pour le restaurant au plafond de verre, installé dans l'ancienne pièce des lanternes. Au dîner, le menu gastronomique régale autant les hôtes que les visiteurs d'un jour. « *Nous avons veillé à conserver l'esprit des lieux tel qu'il était lorsque des gardiens et leur famille s'y succédaient pour assurer*

le bon fonctionnement et l'entretien des signaux lumineux », confie Helen.

Amoureux, passionné, le couple propriétaire aime suggérer les meilleurs spots pour photographier, selon les vents, le soleil, les courants, la péninsule de Kintyre, les côtes déchiquetées de l'île d'Arran, le Firth of Clyde, et par temps très dégagé l'Irlande, silhouette discrète se détachant sur l'horizon. Prompts aussi à révéler les plages où se prélassent les phoques, les cachettes pour surprendre les cerfs et les biches échappés des forêts proches, les sentiers équestres et les chemins pédestres, le fort en ruine datant de l'âge du fer, noirci à la suie pendant la Seconde Guerre mondiale pour échapper aux avions ennemis. Qu'importe si la pluie traversière s'invite sans crier gare, si de gros grains contrarient quelques plans, le soleil finit toujours par pointer au-delà des nuages. Botté, suroît et ciré capelés, l'Écosse ici prend comme l'affirme un proverbe patois, « *un air de reviens-y* ». **AMCLD**

CHAMBRES COUPS DE CŒUR

Certes, les 6 chambres installées dans le phare, portant le nom de bateaux ayant navigué alentour, sont plus désuètes, plus spartiates que les 5 nouvelles, mais tellement authentiques. Nos préférées, dans l'ancien appartement des gardiens, la Firth of Cromarty et la Mull of Kintyre avec leur vue mer.

Page de gauche Le phare de Corsewall automatisé, domine tout à la fois l'Atlantique et la lande. Préférer les chambres vintage, à l'intérieur de l'édifice.

Ci-dessus Une des chambres dans l'ancien appartement du gardien et de sa famille; carte gourmande pour le dîner, plus légère au lunch.

© DR



À Chelsea, deux maisons victoriennes voisines, Relais & Châteaux, pour récupérer, savourer, à deux pas des rues animées.

THE CHELSEA TOWNHOUSE, LONDRES

Pour voisins, les écureuils

L'un des quartiers les plus *smart* de Londres, Chelsea. À deux pas des jolis théâtres de Sloane Square, des boutiques de luxe et des restaurants *fashion* de King's Road, entre parcs, jardins et entrelacs de ruelles, s'alignent d'authentiques maisons victoriennes. Relais & Châteaux 5-étoiles, The Chelsea Townhouse disperse ses 25 chambres et 11 suites, récemment rénovées, dans trois d'entre elles, reliées par un dédale d'escaliers, de couloirs, de paliers, où l'on s'é gare, se croise, se rencontre. Accrochés sur les hauts murs blancs, de grands portraits d'ancêtres semblent dialoguer tout en épia nt les va-et-vient de ces drôles d'habitants, les touristes.

La plupart des chambres ouvrent sur les jardins où quelques

renards égarés rôdent la nuit et le jour, sautent de branche en branche, des écureuils. Le mobilier chiné, le feu de cheminée, les tableaux de petits maîtres créent l'impression de séjourner en privilégié chez un ami. Au grand calme. Le *breakfast*, 100% *English*, se déguste dans la Garden Room, face aux pelouses privées de Cadogan, tout comme les *drinks* le soir, accompagnés d'en-cas. L'été, l'hôtel propose d'y pique-niquer avec un panier bien garni et une bouteille de Laurent-Perrier. Comme il suggère à ses résidents de les traverser pour apprécier chez son voisin, 11 Cadogan Gardens, autre Relais & Châteaux, appartenant au même propriétaire, de sacrifier à l'*afternoon tea*, avec encore et toujours des bulles Laurent-Perrier, puis le soir d'y dîner au Hans' Bar & Grill. **AMCLD**

© DR



CHÂTEAU DU PARC
GÎTES & SPA À PÉZENAS

Pézenas, la ville de Molière

**Le Château du Parc vous accueille
à Pézenas, dans l'Hérault,
près de la Méditerranée.**

Un lieu hors du temps à l'atmosphère chaleureuse qui conjugue lâcher prise, relaxation et régénération. Quinze gîtes écolodge de luxe sont à votre disposition avec une magnifique piscine, un sauna et des spas privatifs pour certains, au cœur d'une forêt méditerranéenne de 70 hectares à la beauté sauvage.

Un havre de paix pour les amoureux de la nature. Entre les plages de sable fin, les vignobles du Languedoc et le Canal du Midi, le Château du Parc bénéficie d'un environnement naturel préservé et authentique. C'est un excellent point de départ pour découvrir la Méditerranée, ses plages et son arrière-pays.



*Vivre le luxe au milieu
de la nature*



*Vous ne viendrez pas
au Château du Parc par hasard !*



contact@chateauduparcpezenas.com
www.chateauduparcpezenas.com





Ci-dessous Couleurs du salon, du bar aux chambres, rappelant la mer et le rivage Atlantique.

Ci-dessus Halte paisible avec patio, piscine chauffée et cuisine gourmande du chef étoilé Christopher Coutanceau.

Page de droite Panoramique en tête de lit, donnant du relief avec les fonds marins révélés.



LA VILLA GRAND VOILE, LA ROCHELLE *Aux vents portants*

Chef étoilé, amoureux de La Rochelle, pêcheur respectueux de la mer, son domaine à l'égal de ses cuisines, Christopher Coutanceau et son fidèle associé Nicolas Brossard, pour proposer une expérience globale à leurs convives, les accueillent dans ce Relais & Châteaux de poche. En ville, dans une ruelle tranquille proche de la plage de la Concurrence et de leurs restaurants, la solide maison d'armateurs de 1715, dont les murs stoppent le moindre bruit, reflète en ses onze chambres et suites l'univers de ses deux passionnés, inflexibles sur la qualité, la durabilité, le local. Les architectes rochelais du cabinet ABP (Bernard Pourrier) et l'agence Mur-Mur, avec le savoir-faire des artisans, ont retranscrit à travers la palette chromatique

© SYLVIE CURTY, DR

les papiers peints Jean-Paul Gaultier, Cole & Son, le mobilier, les œuvres d'art, l'univers Coutanceau, 100 % marin, 100 % lumineux, 100 % convivial.

On ne quitte sa suite et ses fonds marins suggérés que pour gagner la piscine ou le patio après avoir plus qu'apprécié l'étonnant petit déjeuner. Les huîtres y flirtent avec le poisson fumé, le caviar et les algues colonisent pain et madeleines, tandis que le champagne bulle à côté du vin blanc, laissant aux plus frileux les viennoiseries maison, le thé et le chocolat crémeux. On se promet, fort de cette expérience, de commander en *room-service* quelques mets étoilés que, selon le temps et le soleil, on goûtera dans son salon, sous la verrière, voire au bord de la piscine... chauffée. ☺ AMCLD



PALAZZO® Royal | Maisons Bocuse Restaurant Fond Rose, Caluire et Cuire FR

Des espaces de vie en plein air selon vos envies.

Lorsque le soleil illumine votre terrasse, la protection solaire la plus aboutie permet de jouir pleinement de son espace extérieur. Chaque endroit au soleil est différent, c'est pourquoi nos parasols existent depuis 1895 dans de nombreuses variantes. Nous vous accompagnons pour que vous profitiez au mieux de votre espace extérieur préféré avec une qualité suisse et un conseil de premier ordre. [glatz.com](https://www.glatz.com)

Glatz – Shade in Swiss Quality

Glatz 





LE REFUGE DE SOLAISE, VAL-D'ISÈRE

Ermitage hédoniste

L'HÔTEL LE PLUS HAUT DE FRANCE, PERCHÉ À 2 551 MÈTRES AU-DESSUS DE LA STATION SAVOYARDE, SOUS ÉTIQUETTE PARIS SOCIETY, GROUPE ULTRAMODE ET CONCEPTUEL, GARANTIT À SES HÔTES PLUS QUE LA SÉRÉNITÉ, LA DÉCONNEXION TOTALE. HIVER COMME ÉTÉ.

Jusqu'à présent, Paris Society essaime ses adresses, hôtels et restaurants tendance, dans la capitale et ses alentours plus ou moins proches. En reprenant Le Refuge de Solaise, gare de la première station téléphérique mise en service en 1939 à Val-d'Isère, métamorphosée en halte hôtelière 80 ans plus tard, la filiale d'Accor offre à ses fans une expérience très particulière. En saison hivernale, son mini boutique-hôtel de 16 chambres et suites, 4 appartements de luxe, 1 dortoir pour 14 personnes, n'est accessible qu'aux heures où la télécabine fonctionne. Ensuite, terminé, personne ni ne rentre ni ne sort. Prisonniers volontaires, avec pour seul horizon les hauts sommets et les champs enneigés. L'été, les sportifs, quand la télécabine s'arrête à 16 h 30, montent et descendent à pied ou à VTT.

Expert en art de surprendre, séduire, proposer à ses clients des expériences inattendues, Paris Society, outre la nouvelle décoration chaleureuse et confortable, bois, tissus d'éditeurs, cheminée, baignoire autoportée, juxtapose deux tables généreuses : Le Refuge, où la vue vertigineuse le dispute aux mets savoyards, version contemporaine, accompagnés d'excellents

vins piochés dans la carte établie par le sommelier, et Le Petit Refuge, à l'accent italien, entre pizzas et pâtes. Sans oublier, c'est une évidence, Le Bar du Refuge qui démultiplie coins, recoins, suspensions à la lumière dorée pour que chacun, selon ses envies, son humeur, apprécie à côté des cocktails classiques, dont un Negroni à l'amertume maîtrisée, les créations personnalisées des *bartenders*.

Mais ce qui plus que tout aimante, incite à se ressourcer, à réserver quatre à six jours, pour se concocter une retraite bien-être sur mesure, c'est son spa dedans-dehors. Dedans, la piscine de 25 mètres de long, jacuzzis, hammams, cabines suite dont une duo. Dehors, sauna, bain chaud, bain polaire et bulle de soins privatisable seul ou à deux. À la carte, soins du visage, massages par Holidermie, mais aussi « séances techniques » sous haut contrôle de luminothérapie, de stimulation par microcourants, de JetBoots pour alléger les jambes, relancer la circulation, chasser les toxines. Un mix pour favoriser le lâcher-prise physique et mental, préparer à la méditation. Puis, en fin de séjour, s'offrir quelques soins de beauté, coiffure comprise, avant de replonger dans sa vie quotidienne. Requinqué! **AMCLD**



Page de gauche Situation dominante découvrant à 360° les sommets virant du blanc hivernal au vert estival.

Ci-dessus Se retrouver dans le grand salon, pour un verre après le ski ou les grandes randonnées dans les pâturages.

QUAND VIENT L'ÉTÉ

Outre le yoga, la méditation en plein air, à vous les balades à cheval, la pêche à la truite, le rafting, le parapente et bien d'autres activités organisées à la carte, pour débutants et confirmés. Et au spa, incontournable, le Rituel Signature Connexion, résumé en une demi-journée d'une retraite en cinq étapes pour se ressourcer, récupérer, régénérer ses multiples fonctions, réactiver le corps et l'esprit, se reconnecter à la vie tout simplement. Belle promesse !





Un privilège, dormir à l'intérieur du Mont-Saint-Michel, quand la foule regagne par la longue jetée la terre ferme.

LA TÊTE NOIRE, MONT-SAINT-MICHEL *MARÉES EN TRAVELLING*

Classé au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1979, le Mont-Saint-Michel, en Normandie, connaît les plus grandes marées d'Europe. La Manche alors se retire à plus de quinze kilomètres des côtes, revenant ensuite vitesse grand V. Située sur les remparts, face à la mer et aux marais où paissent les moutons dits de pré-salé, La Tête noire, la plus ancienne demeure du Mont, datant du XIV^e siècle, bénéficie d'une situation privilégiée, pour, quelle que soit l'heure, vivre ce phénomène visible à l'œil nu, sans que rien ne perturbe ces instants, ni le bruit, ni le monde. Mais ce qui rend cette demeure unique, plus encore que ses deux chambres d'hôtes découvrant l'infini des sables mouvants bousculés par les marées, c'est l'accueil

de ses propriétaires, Inès et Jean-Yves Lebrec. Passionnés, passionnants, seuls civils sur la poignée d'habitants permanents du rocher, onze moines et nonnes des Fraternités monastiques de Jérusalem, trois prêtres de Saint-Martin et deux fonctionnaires. Incollables sur le Mont, sa grande et ses petites histoires, ils partagent avec générosité leur savoir et leur demeure, proposant à celles et ceux qui le souhaitent de la visiter, de ses sous-sols mystérieux à ses greniers. Et le matin, dans leur salle à manger, encombrée d'objets hétéroclites glanés dans le monde entier, offrent un petit déjeuner très normand, très gourmand. Pour, requinqué, prendre son bâton de pèlerin à l'assaut de l'abbaye voisine ou des grèves, véritables réserves animalières. **AMCLD**

COGECO

«Concevoir pour l'hospitalité, c'est réaliser un projet complet.»

TOUT JUSTE TRENTENAIRE, LA SOCIÉTÉ FAMILIALE COGECO, PROMOTEUR IMMOBILIER DE RENOM DANS LES ALPES, DÉVELOPPE SON EXPERTISE DANS L'HÔTELLERIE AVEC TROIS PRIORITÉS : L'ÉLÉGANCE, L'EXIGENCE ET LA PÉRENNITÉ.



Fondée en 1995 par Odile et Marc Goutille, l'entreprise iséroise Cogeco, spécialisée notamment dans la conception et la réalisation de complexes hôteliers neufs, est réputée pour son savoir-faire, son souci de créer une vraie

relation de confiance avec ses partenaires et acquéreurs, et son haut niveau d'exigence : «Avec le temps, confie Marc Goutille, je crois que nous n'avons jamais cessé d'essayer d'être élégants, d'envisager nos opérations avec un prisme esthétique, qui

soit agréable aux yeux et à vivre. Et qu'elles soient pérennes. Les complexes hôteliers sont les opérations les plus passionnantes car on assure la globalité du projet. Ce qui est livré, c'est un produit complet, intégralement fini.»

Aujourd'hui, l'hôtellerie constitue l'un des pôles d'activité majeurs de Cogeco, historiquement concentrés sur les Alpes. Parmi ses projets les plus emblématiques, la résidence Alpamayor à Courchevel, l'Higalik aux Ménuires ou le Domaine de Meztiva à Megève, et d'autres, dont les travaux débutent cette année, comme le Mama Shelter à Val Thorens. La société Cogeco exerce aussi son activité ailleurs qu'à la montagne : en plaine, en bord de mer ou de lac. Elle vient ainsi de terminer un superbe complexe dans le golfe de Saint-Tropez, à Gassin (photo en haut de page), composé de huit villas, chacune avec sa piscine privée, qui peuvent être exploitées en location avec services hôteliers. Il est actuellement en vente dans sa totalité.

Pour en savoir plus : cogeco-promotion.fr





QUINTA DO PARAL, PORTUGAL

Savourer l'Alentejo

En acquérant la Quinta do Paral, en 2017, l'homme d'affaires allemand Dieter Morszeck, héritier des fondateurs de la marque de bagages Rimowa, a réalisé son objectif : soutenir à sa manière la tradition viticole de l'Alentejo. Deuxième étape l'an dernier : sur ce domaine de 85 hectares, couvert de vignes (bio) et dans une moindre mesure d'olivieraies, il a inauguré un « hôtel de vignoble » de 22 clés, *adults only*, qu'il a voulu respectueux du terroir, de grand luxe et empreint de sérénité. Les chambres, suites, appartement et manoir à louer, au style néo-rural, l'offre de restauration raffinée, la très belle piscine, la variété des activités proposées (cours de cuisine, dégustations de vins, balades à cheval...) et le niveau exceptionnel du service lui ont valu d'être labellisé Leading Hotels of the World. La Quinta do Paral mérite le voyage pour le simple plaisir d'un verre sur le rooftop face au coucher du soleil qui embrase les collines striées de vignes. **CB**

©FORESTIS,DR



MAISON NOVA, COLLIOURE

Et de 5! Peu après son ouverture, l'été dernier, cette jolie bâtisse terracotta proche de la plage de Boramar et de la place du marché de Collioure a décroché sa cinquième étoile. Une juste récompense pour un projet ambitieux, écoresponsable, porté par un couple engagé dans la vie locale. La maison doit son charme aux 13 chambres, chacune décorée d'une œuvre d'un artiste catalan, à la piscine à débordement avec vue sur les Pyrénées, au jardin luxuriant et au spa Phytomer, marque pionnière de la cosmétique marine. **CB**



FORESTIS VILLA, ITALIE

L'ouverture de Forestis, refuge de montagne ultra-contemporain dans un ancien sanatorium au cœur des Dolomites, avait fait sensation en 2020. Aujourd'hui, Forestis Villa complète l'offre dans un format ultra-exclusif : une résidence bâtie en 1912 pour un médecin de 1200 m² avec cinq chambres, home-cinema, spa, jardin, piscine dedans-dehors, entourée par la forêt, avec une vue imprenable sur les hauts sommets. Un havre de paix et de solitude sans contrainte puisque le concierge et le majordome se chargent de tout. **CB**



MANNA ARCADIA, GRÈCE

Dans le Péloponnèse, au milieu des forêts de l'Arcadie, c'est encore un sanatorium qui a été transformé récemment en une retraite au vert. Les architectes de K-Studio, qui ont également réalisé le One&Only Aesthesis, ont su, en collaboration avec des archéologues, mettre en valeur le patrimoine bâti, centenaire, et l'âme du lieu pour en faire un Design Hotels de 32 chambres. Avec tout ce qu'il faut pour vivre en autarcie et profiter d'une bouffée d'oxygène en pleine nature, à 1200 mètres d'altitude. **CB**

NOUVELLE FORMULE

- + DE PAGES
- + DE DESIGN
- + DE DÉCO
- + D'ARCHI
- + D'INSPIRATION
- + DE RENCONTRES



NUMÉRO 180

LA RÉFÉRENCE DÉCO/DESIGN DEPUIS PLUS DE 30 ANS

FÉVRIER - MARS 2025

PIERRE FREY : 90 ANS D'EXCELLENCE

INSPIRATIONS LUMINAIRES

DOSSIER CHAUFFAGE

RENCONTRE AVEC JR



NOUVELLE FORMULE

L 14827 - 180 - F: 6,00 € - RD



DOM : 7 € - BELUX : 7 € - CH : 10,20 FS - CAN : 11,50 \$CA - ESP/GR/ITA/PORT CONT : 7 € - D : 7,9 € - MAR : 70 DH - TOM : 860 XPF - TUN : 13,4 TND



Actuellement en kiosque

residences-decoration.com





Page de gauche Plaisir de prendre son petit déjeuner devant le jardin luxuriant aux nombreuses plantes et fleurs.

À gauche et ci-dessus Piscine bassin à l'ancienne et grande suite mêlant objets et mobilier, en majorité chinois.

VILLA MABROUKA, TANGER

Une oasis sur l'océan

EN TRANSFORMANT LA VILLA DU COUTURIER YVES SAINT LAURENT EN HÔTEL, JASPER CONRAN, DESIGNER BRITANNIQUE, A SOUHAITÉ QU'ELLE DEVIENNE « UNE DESTINATION EN SOI, UNE EXPÉRIENCE APAISANTE ». BUT ATTEINT.

Un pari : créer douze suites et chambres en conservant la magie de la villa de 1930 et de ses jardins débordant de roses trémières, de jasmins, d'orangers, de bougainvilliers, de capucines, de rosiers... dont une partie donne sur la mer. Pour que la végétation soit plus luxuriante encore, Jasper Conran, fils de Terence Conran – fondateur de Habitat et The Conran Shop, décédé en 2020 –, a planté 500 arbustes et arbres, dessiné des massifs fleuris. Franchir le seuil de Mabrouka, « chance » en arabe, après avoir déambulé à travers les ruelles de la médina, c'est basculer dans un havre de paix, glamour et romantique, baigner dans une ambiance comme l'aimait le couturier, élégante, sans ostentation, voluptueuse, lui rappelant la maison de son enfance à Oran. Une villa méditerranéenne par ses couleurs, ses parfums, sa douceur, alliant avec doigté design européen et marocain, une parenthèse tenant à distance l'agitation de la ville, sa moiteur parfois étouffante. Pour se fondre dans l'environnement paysager, les piscines ressemblent à des bassins d'ornement. Une cascade, que la pierre gorgée de soleil chauffe, alimente en eau, la première, celle d'origine, creusée à même la falaise. Le nouveau propriétaire l'a doublée d'une plus petite dont les chevrons en céramique tangéroise émeraude tranchent sur les verts alentour.

Même souci d'authenticité, de raffinement pour, sans compromettre l'originalité de la maison, imaginer les chambres et les suites aux terrasses se projetant sur les jardins ou les surplombant. Murs blanchis à la chaux, vastes portes et baies vitrées, drapées de voilages arachnéens, les illuminent à toute heure du jour. Le rotin, matériau que travaillent et maîtrisent

à la perfection les artisans locaux, posé en tête de lit et en grands panneaux muraux, se laisse adoucir par les miroirs incrustés de nacre et les tapis en cuir et roseau mauritaniens. Déambuler d'une chambre à l'autre : un voyage, chacune portant le nom d'une ville marocaine. On se pose à Essaouira, suite coup de cœur avec son salon vitré, sa cheminée, ses vues de l'océan aux jardins. Et parce que dans ce pays, la gastronomie participe à la plénitude, trois tables résumant la richesse de la cuisine marocaine et méditerranéenne, mariant légumes, fruits, herbes achetées au jour le jour sur les marchés, et les meilleures épices. **AMCLD**

PLUS PRIVÉS ENCORE

Villa Mabrouka cache dans ses jardins trois pavillons à louer pour un séjour sur mesure. L'un des trois a été conçu par Stuart Church, peintre orientaliste puis architecte, venu s'installer à Tanger au début des années 1960, entraînant nombre d'intellectuels américains tombés sous le charme de cette ville où « tout était permis ». Church, esthète, ascète, vivait dans une simple maison, avec pour seule décoration une photo de Gandhi. Il signa, entre 2010 et 2014, le Mandarin Oriental Jnan Rahma dans la palmeraie de Marrakech. Son propriétaire se fâcha avec le groupe Mandarin Oriental et le palace n'ouvrit jamais sous cette enseigne.

© ANDREW MONTGOMERY



ARKABA HOMESTEAD, AUSTRALIE

Au milieu de nulle part

EN LIEU ET PLACE D'UN ÉLEVAGE DE MOUTONS ET D'UNE PETITE UNITÉ DE TRAITEMENT DE LA LAINE, ENTRE LES PLIS DE FLINDERS RANGES, MONTAGNES D'AUSTRALIE DU SUD, ARKABA HOMESTEAD, EN TERRE DE PIONNIERS, TÉMOIGNE DE LEUR VIE D'AVANT. UN RÊVE POUR CERTAINS.

Ainsi va le monde ! À trente minutes en avion ou six heures de route de Melbourne, dans un paysage lunaire où quelques villages quasiment désertés tentent coûte que coûte de survivre, les citadins en quête de paysages *no limit, no pollution, no noise*, à la recherche de sens, de retraite, de contemplation, parcourent les grands espaces, les chemins, les champs, les pâturages délaissés au milieu du xx^e siècle par les fermiers et les éleveurs. Des outils agraires rouillés, abandonnés, des bâtiments en ruine, des puits alimentés par des éoliennes qui ne tournent plus témoignent de cette vie de labeur dans un environnement dont la beauté originelle échappait à ses habitants condamnés à survivre, isolés, dans une nature hostile, le *wild bush*. Le dernier fermier, ses huit enfants et sa femme ont plié bagage en 1980, laissant leurs outils dans les champs. Ils sont toujours là.

Les humains partis, les kangourous, les émeus, les énormes lézards, les iguanes ont retrouvé leurs marques, s'épanouissant, en toute liberté, dans ces creux et ces bosses, ces vallées profondes et ces sommets pelés, arasés que la lumière dore, le matin et le soir, chassant les

ombres noires des sommets. Et les hommes, un demi-siècle plus tard, ont débarqué non pour travailler mais pour se repaître de cette rareté, un air pur, appréhender la faune, la flore, d'un monde revenu à l'état sauvage. Admirable ! Pour les accueillir, Arkaba Homestead, membre de la collection Luxury Lodges of Australia, a ouvert là où vivaient autrefois les bergers et les éleveurs de moutons, non loin de la dernière ferme désertée. Cinq chambres d'hôtes rustiques et confortables, peaux de mouton, meubles simples menuisés sur place, textiles tissés main assurent un sommeil sans trouble après une journée de safari ou de longue marche.

Les hôtes peuvent entrecouper leur séjour de deux à trois jours de randonnées à pied vers les sommets et de nuits sous la tente. À la carte ! Le personnel bienveillant, du directeur aux rangers, des étudiantes venues de loin, assurant qui l'entretien, qui le petit déjeuner, qui la cuisine, avec brio et inventivité, un Népalais, diplômé en relations internationales, participent à l'ambiance joyeuse, décontractée. Le luxe dépouillé, sans chichis, sans falbalas. Avec les kangourous curieux se hasardant jusqu'aux portes du lodge. **AMCLD**



Page de gauche Chambre aux charmes rustiques. Calme assuré et kangourous en vis-à-vis.

Ci-dessus Un petit lodge, perdu au milieu du bush, pour explorer les environs riches en histoire.

FIASCO D'UNE LUNE DE MIEL

À un kilomètre du lodge, Arkaba Station, où on tondait les moutons, puis traitait leur peau. Quelques paniers rustiques, quelques ballots de laine brute, et quelques outils rappellent ce passé proche. Le lieu, dans sa nudité intrinsèque, dégage un quelque chose d'irréel. Joli décor pour cinéaste. Il y a trois ans, un amoureux séduit par cette atmosphère décida d'y organiser sa nuit de noces. Il passa commande à l'ébéniste le plus proche d'un lit et d'une commode de style, embaucha un *butler* pour préparer « la chambre », draps de soie, fleurs et champagne... croyant séduire sa belle. Mais celle-ci, insensible à l'originalité et l'exclusivité, et sensible au léger parfum de suint, rompit tout de go son mariage. La chambre à coucher, démontée, insolite, couverte de poussière, attend contre un mur une fin plus heureuse. Des volontaires ?

Y aller : avec Cathay Pacific, via Hong Kong. cathaypacific.com







Page de gauche Prendre un bain avec vue: un double plaisir qu'offrent certains pavillons du resort.

Ci-dessus Deux décors féériques: la piscine sous les cocotiers avec la mer dans la continuité et un pavillon de la nouvelle Spa House.

AMANPURI, THAÏLANDE

Le bien-être absolu

LE TOUT PREMIER AMAN, INAUGURÉ À PHUKET EN 1988, A FAIT PEAU NEUVE. LES PAVILLONS ET LES VILLAS ONT ÉTÉ RÉNOVÉS, L'OFFRE GASTRONOMIQUE A ÉTÉ REPENSÉE, ET SURTOUT, UNE RAVISSANTE SPA HOUSE VIENT COMPLÉTER UNE APPROCHE HOLISTIQUE DÉSORMAIS TOTALEMENT ABOUTIE.

C'est là où tout a commencé. Avant que Adrian Zecha, le fondateur d'Aman, la repère, la péninsule isolée à l'ouest de l'île était encore vierge de toute construction, si ce n'est quelques cabanes en bois. Avantage d'être le premier, il investit le meilleur spot, la colline plantée de cocotiers qui descend jusqu'à la plage. Depuis plus de 40 ans, l'Amanpuri a grandi, mais il se fonde toujours dans la nature luxuriante, tout en la respectant, la protégeant. Un enchantement, loin de la frénésie des hauts lieux touristiques de Phuket.

Lors de la rénovation toute récente du resort, le bien-être a fait l'objet d'un soin tout particulier avec l'ouverture d'une Spa House privée, équipée d'installations d'hydrothérapie (salle de douche Vichy, hammams et saunas Banya et infrarouge, bassin froid, jacuzzi), d'une piscine, d'un deuxième jacuzzi et d'une terrasse à la vue directe sur la mer d'Andaman. À l'accueil, ce sont des « concierges bien-être » qui conseillent et guident les clients, détaillant, en fonction des attentes et des envies de chacun, les bienfaits des soins, notamment ceux inspirés des traditions thaïlandaises ou chinoises, et le contenu à affiner sur mesure des programmes complets de 4 ou 6 heures. Des « immersions bien-être » de 3 à 5 nuits (détox, gestion du stress...) et des consultations médicales (axées sur l'anti-âge, l'esthétique, le sport...) sont

également proposées. À l'intention des sportifs justement, l'Amanpuri met à disposition un vaste espace fitness vue mer, complété par un studio de Pilates et de yoga et même un ring de boxe muay-thaï. Des coachs privés sont présents sur place. L'expérience peut se prolonger sur la plage avec des sessions accompagnées de yoga-paddle, de surf, ou dans les environs avec des parcours guidés à vélo. **CB**

À TABLE, LE JAPON ET LA MÉDITERRANÉE

Lors de sa rénovation, l'Amanpuri a renforcé ce qui fait tout son charme unique: le luxe chaleureux et feutré. Plus que jamais, les pavillons reconfigurés et redécorés célèbrent l'héritage thaïlandais en mettant le bois en vedette. Du côté des restaurants, deux nouveautés: le japonais Nama est installé désormais tout en haut du grand escalier, face à la mer, dans un décor signé du starchitecte Kengo Kuma et il accueille des sushi masterclasses. Il a laissé sa place les pieds dans le sable au Nura, à la cuisine méditerranéenne et à l'ambiance plus décontractée, un concept décliné aussi à l'Amanzoe en Grèce.



THE RETREAT COSTA RICA

L'expérience de la pura vida

DANS CE PETIT PAYS D'AMÉRIQUE CENTRALE, IL EXISTE DES LIEUX QUI INVITENT À TRANSCENDER LES MAUX DU CORPS ET DE L'ESPRIT, À SUIVRE LA PHILOSOPHIE DE LA « PURA VIDA ». PERCHÉ SUR UNE MONTAGNE DE QUARTZ, THE RETREAT EST L'UN D'ENTRE EUX.

Proche de la ville d'Atenas, à une quarantaine de kilomètres de San José, la capitale, The Retreat Costa Rica se dévoile, lové dans un écrin de verdure. A priori, rien d'étonnant dans ce pays choyé par l'océan Pacifique à l'ouest et la mer des Caraïbes à l'est, où les écolodges de luxe fleurissent un peu partout. Pourtant, ce que l'on ressent ici rend l'expérience unique. Créé en 2015 par l'entrepreneuse américaine Diana Stobo, passionnée de *wellness*, The Retreat a été imaginé pour privilégier les sensations du corps et mettre de côté la réflexion, faire fi de la charge mentale. Dans le hall principal, les nouveaux arrivants se rafraîchissent avec une boisson, première étape pour apprivoiser la chaleur tropicale, puis sont invités à déposer leurs mains, en conscience, sur un énorme cristal afin de laisser derrière eux tout ce qui les encombre. Les meubles épurés, les pierres de lithothérapie et les objets de décoration d'inspiration orientale sont soigneusement exposés selon les préceptes du feng shui pour harmoniser l'énergie de ce lodge de 18 clés. La cuisine

ouverte sur l'espace commun laisse entrevoir les chefs concentrés qui préparent des plats raffinés à base de fruits et de légumes exotiques provenant du jardin biologique. Le restaurant donne sur la cascade de la piscine, entourée de plantes gigantesques. Sur le chemin qui mène au Luxury Loft, il n'est pas rare de croiser coatis curieux, colibris multicolores et toucans flamboyants. Chaque chambre s'ouvre avec le smartphone du client sur lequel a été collée une mini-clé magnétique. Dans la suite, les feuilles des palmiers effleurent les baies vitrées de la salle de bains. Depuis la baignoire, cette danse hypnotique exerce un effet apaisant. Au petit matin, le chant des oiseaux accompagne jusqu'à la salle de yoga. Pour compléter la relaxation, le Vida Mía Spa propose, outre des retraites complètes de 3 à 7 nuits, des soins ayurvédiques et des rituels inspirés par les plantes locales. Au fur et à mesure, les nœuds du corps se délient et rendent possible le lâcher-prise. On en ressort plus léger, avec la sensation que lorsque l'on chérit son corps, il nous le rend bien. **LM**



Page de gauche La végétation luxuriante invite à déconnecter le mental en douceur pour revenir à ses sensations corporelles.

Ci-dessus L'espace bien-être comprend une piscine donnant sur le Pacifique, le spa, une terrasse dédiée à la méditation, une salle de sport.

Ci-dessous « Du jardin à l'assiette » : les plats préparés par les chefs cuisiniers sont réalisés avec des produits locaux et bio.

UN NOUVEAU CHAPITRE

Ce printemps, The Retreat Costa Rica aura achevé de lourds travaux et ouvert dix suites, les Santosha Lofts, ainsi que Santosha Clubhouse, un espace commun dédié à la détente, inspiré par l'art autochtone et les éléments de la nature. Trois expériences culinaires inédites seront également proposées, dont le Richard's Kitchen, orchestré par le chef étoilé anglais Richard Neat.





SPIER HOTEL, AFRIQUE DU SUD

Vin, luxe et art

Spier Wine Farm compte parmi les domaines viticoles les plus réputés de la région du Cap, les plus anciens aussi : il date de 1692. Pour accueillir dans les meilleures conditions ses clients fidèles et les touristes de passage en quête d'expériences authentiques et de connexion avec la nature, les propriétaires, la famille Enthoven, viennent de rénover entièrement ce qu'ils appellent eux-mêmes un « hôtel de ferme ». Un véritable mini-village en réalité, avec 80 chambres et suites donnant sur un jardin ou sur la montagne du Helderberg, un spa avec des produits à base des plantes médicinales cultivées sur place, une immense piscine, un kids club, trois bars, deux restaurants « de la ferme à la table ». Et surtout non négligeable, une collection de quelque 3 600 œuvres d'art africain contemporain, l'une des plus riches du pays, réparties un peu partout. Deux nouvelles villas privées de 3 chambres seront disponibles au début de l'été prochain. **CB**

© DR



INTERCONTINENTAL MALDIVES MAAMUNAGAU RESORT, MALDIVES

Attention, paradis en vue... À 35 minutes d'hydravion de Malé, ce resort maintes fois primé depuis son ouverture en 2019 reçoit couples et familles dans de merveilleuses villas et résidences en bord de lagon ou sur pilotis. Son point fort : le spa Avi, dont les cabines sont elles aussi posées sur pilotis. Il vient de nouer un partenariat avec la marque française Biologique Recherche. Intéressant, son forfait Digital Detox, avec des séances de méditation et de yoga en pleine conscience. **CB**



ÅMOT, NORVÈGE

Entre Bergen et Ålesund, dans la région des fjords, un couple s'est lancé le défi de créer l'endroit parfait pour trouver la zénitude absolue. Avec des arguments : chambres douillettes dans une villa et un cottage joliment restaurés, bain à remous, sauna au bord de la rivière, cuisine du terroir, balade en bateau ou à vélo électrique, promenade jusqu'à une cascade... Mai à septembre est la meilleure période pour profiter au maximum de ce hameau pour 14 personnes, en privatisation totale. **CB**



OMBI, FLORIDE

Quand certains s'échappent en haute montagne ou en pleine campagne pour déconnecter, d'autres préfèrent tout quitter pour se retrouver, seul ou à deux, littéralement au milieu de l'eau, ici dans le décor tropical des Keys. Les bungalows flottants de Ombi réunissent tous les critères d'une chambre d'hôtel : le lit king size, de nombreux équipements, sans oublier la terrasse. Savourer le silence et la légère brise dans un hamac entre une sortie en kayak et une session de snorkeling, voilà le programme. **CB**



LE BUDOIR DES MUSES DE FRANCE



Le Boudoir des Muses est l'un des derniers hôtels ouverts à Paris avec un concept original et un parti pris de décoration très fort, imaginé par l'architecte d'intérieur Michaël Malapert.

Le nouveau chic parisien

VOLUMES, LUMIÈRE, MATIÈRES, MOBILIER, ACCESSOIRES...
POUR LES ARCHITECTES ET DÉCORATEURS D'INTÉRIEUR, CHAQUE PROJET HÔTELIER REPRÉSENTE UN NOUVEAU DÉFI, UNE BASE EXISTANTE À SUBLIMER OU UNE PAGE BLANCHE À REMPLIR. DÉMONSTRATION EN IMAGES AVEC SEPT BOUTIQUES-HÔTELS INÉDITS AU CŒUR DE PARIS, LA CAPITALE DU STYLE.



QUARTIER LATIN LE JARDIN DE VERRE BY LOCKE

Le groupe anglais edyn a confié les clés du premier appart-hôtel en France sous sa marque *lifestyle* Locke au studio Fettle, basé à Londres et Los Angeles. Dans ce lieu hybride, réunion de deux hôtels particuliers du xvi^e siècle et d'une usine du xix^e, les designers ont su exploiter la sublime cour intérieure et l'atrium où se trouvent le restaurant, le bar à cocktails et leur terrasse: une vraie bulle de nature au cœur de la capitale. La végétation, la lumière, la couleur s'invitent aussi dans les 145 chambres, dont la Garden Suite, avec sa large baie vitrée ouverte sur l'extérieur, ses murs, son plafond, son tapis et ses assises voluptueuses en nuances de vert.



HAUT-MARAIS

BOUDOIR DES MUSES

Longtemps avant d'être transformé en hôtel, le dernier-né de la collection Elegancia (Chouchou, Dandy Paris...) fut un théâtre, une maison close... et un couvent. L'architecte d'intérieur Michaël Malapert a su exploiter cet héritage tout en contrastes et insuffler au lieu une bonne dose de fantaisie et de sensualité. Le bar à cocktails marie le marbre et le velours, le bois et le laiton. Autre œuvre de Maison Malapert, les deux salons-bains, privatisables, invitent à plonger dans une ambiance feutrée. Décorées de portraits de muses, les 28 chambres et 4 suites, entourent un atrium, sous une incroyable coupole d'époque, où se joue deux fois par semaine un cabaret.



SAINT-GERMAIN- DES-PRÉS HÔTEL DE BUCI

Pour réinventer le Buci, pied-à-terre idéal en plein Paris, le groupe Biografy (Terrass' Hotel, Le Pigalle...) a missionné Paul Salas, du studio CMPS (qui a œuvré notamment au Barrière Les Neiges). L'architecte d'intérieur a abordé les espaces communs et les 6 chambres à rénover (sur 24) en puisant dans les codes de l'art de vivre à Paris au XVIII^e siècle. Créant ainsi un petit refuge urbain au charme intemporel, si joli que l'équipe de la série *Emily in Paris* l'a choisi pour un shooting! Les autres nouveautés? Un spa Absolution avec un bassin et un jardin d'hiver sous verrière, entouré d'alcôves et décoré de photos en noir et blanc de Patricia Khan.

VIVIENNE

HÔTEL FILIGRANE

Ce nouveau 4-étoiles de la collection Hôtel en Ville (comme L'Ormaie, le Pradey...) a trouvé dans deux de ses illustres voisins la matière pour développer un concept décoratif original : la Bourse pour les billets chiffrés, la Bibliothèque de France pour les billets lettrés. Les couleurs et les codes graphiques des billets anciens, donc, mais aussi l'esthétique des passages couverts et des boutiques de numismatique alentour, entre mosaïques et bois, se glissent dans les intérieurs très raffinés conçus par Anne-Claire Majorel (Studio Majorel) et Sonia Lemagnen (Agence Vertical) : le lobby, l'espace bien-être et les 43 chambres et suites, dont les « Deluxe », avec leurs murs, rideaux et coussins aux motifs tramés.





INVALIDES LA TRÈVE

1,75 mètre, c'est l'envergure des bras quand ils sont grands ouverts : un geste d'hospitalité que la collection 1.75 Paris s'est approprié pour son nom et son concept de demeures de luxe avec maîtresse de maison, majordome et service sur mesure. Dans sa toute première adresse, les clients peuvent louer l'une des 17 suites ou privatiser l'un des 5 appartements, dans tous les cas de délicieux cocons mis en scène par l'architecte d'intérieur Daphné Desjeux avec bardages bois, tissus cossus et motifs végétaux. Au rez-de-chaussée, ils se retrouvent autour d'une table, avec les voisins du quartier, à Maison MAM, le concept de restauration hybride de la cheffe Stéphanie Le Quellec.

TUILERIES-VENDÔME
MAISON BARRIÈRE
VENDÔME

L'architecte d'intérieur Daniel Jibert, après avoir signé nombre d'appartements privés, vient de livrer le dernier opus du groupe Barrière, un 5-étoiles plus confidentiel que les autres: une entrée discrète, un lobby de poche, quelques tables au Frida dans un pavillon contemporain posé au milieu d'une mini-cour arborée et, dans les niveaux supérieurs, 26 chambres et suites. Chacune est dédiée à une femme qui a marqué son temps. Dans la Marlène Dietrich, la deuxième plus grande de l'hôtel, le décor sous les poutres enchevêtrées appelle à l'évasion avec des palmiers peints sur les murs, référence à ceux de Beverly Hills où a vécu « la Vénus blonde ».





OPÉRA HÔTEL ASTRA OPÉRA

Après la Maison Rose de Michel Guérard, l'hôtel des Grands Boulevards, l'Hôtel Amour et bien d'autres encore à Paris, Philippe Maidenberg vient de réaliser le lifting du tout premier des 17 hôtels du groupe Astotel, tous rive droite. Dans ce 4-étoiles de 73 chambres, il célèbre quatre visions de la France, quatre univers très différents: celui de la danseuse Marie-Agnès Gillot, du comédien Daniel Auteuil, de l'astronome et scientifique Claudie Haigneré et... de la famille du cirque Bouglione. Le vaste salon-bar-bibliothèque sous sa verrière de type Eiffel évoque, lui, le Paris des arts et des lettres avec ici, un piano à queue, là des livres à dévorer.



CHALETS DU MONT D'ARBOIS

Un siècle d'élégance à Megève

CENT ANS APRÈS SON INAUGURATION, L'HÔTEL HISTORIQUE DE LA STATION-VILLAGE DE HAUTE-SAVOIE, TOUJOURS PROPRIÉTÉ DE LA FAMILLE ROTHSCHILD, INCARNE UN LUXE AUTHENTIQUE SUR LEQUEL LE TEMPS N'A PAS DE PRISE. EN VEDETTE CETTE ANNÉE, LA GASTRONOMIE ET LE BIEN-ÊTRE AVEC UN NOUVEAU SPA SUSANNE KAUFMANN.

« **U**n chalet qui doit ressembler aux fermes du pays, mais avec un intérieur très confortable, de grandes fenêtres ouvertes sur les paysages, une vraie cheminée, un porche abrité des tempêtes et un ski room pour farter les skis » : voilà le cahier des charges fixé par la baronne Noémie de Rothschild lorsque, dans les années 1920, elle confie à l'architecte Henry Jacques Le Même la réalisation d'un chalet, qui se veut alors la toute première étape vers la création du « Saint-Moritz à la française » dont elle rêve. Un siècle plus tard, le « Palace des neiges » (son premier nom), après avoir vécu mille vies, a bien changé, mais il est encore dans le giron des Rothschild. Une famille dont la présence s'impose d'ailleurs toujours, par touches, dans des éléments du décor : la malle Vuitton de la baronne, la

collection de cannes et de pipes du baron, et surtout une centaine d'œuvres d'art issue de leur collection.

Depuis l'automne dernier, Les Chalets du Mont d'Arbois ne sont plus gérés par Four Seasons mais par le groupe français Beyond Places, qui inscrit le 5-étoiles alpin dans sa collection Les Petites Maisons, inaugurée en 2023 avec le Hameau des Baux dans les Alpilles. Si le décor traditionnel reste identique et le service tout aussi soigné, l'atmosphère se veut plus décontractée, tout en restant chic et exclusive. Les habitués qui apprécient l'adresse pour sa position, sur les hauteurs de Megève, sa discrétion et son calme, dont nombre de VIP, lui resteront sans doute fidèles. Heureux de retrouver, en hiver mais aussi en juillet et août à partir de cette année, leur chalet préféré parmi les trois qui composent l'hôtel et abritent

© DR



Page de gauche

La suite Noémie réunit tous les codes de la déco de montagne: bois, velours, tartan...

Ci-dessus

La piscine dedans-dehors du spa, avec une vue imprenable sur les montagnes recouvertes de neige en pointillé à la fin de l'hiver.

Ci-dessous

Ambiance ultra-cosy dans le salon où sont servis boissons chaudes en journée et cocktails en soirée.





À gauche

Au chalet Alice, 8 chambres, un salon-cheminée, une salle à manger, une cuisine, des salles de soins et un hammam en sous-sol.

Ci-dessus

Un vrai lieu de vie à part entière, à l'architecture et à l'atmosphère savoyardes pur jus, privatisable pour 20 personnes.

40 chambres dont 8 suites : Ève, le principal, aux intérieurs montagnards pur jus, Noémie, avec peaux de bêtes et motifs animaliers, et Alice, au décor étonnant, entre couleurs chatoyantes et œuvres d'art tribal. Les nouveaux clients apprécient, eux, le confort douillet de cette maison de caractère qui continue d'évoluer.

Tout l'hiver, avec un dernier service le 30 mars, la cheffe Amélie Darvas a fait le buzz avec son restaurant éphémère, Âme, dans un décor de feuillages naturels, du sol au plafond. Au menu, des compositions végétales, légères, subtilement agrémentées de produits de la montagne sourcés au plus près.

Un exemple ? Les lentilles au café et au lard de Villazata. Le mystère reste entier sur la suite qui sera donnée à l'offre gastronomique de l'hôtel, dès l'été prochain... mais Amélie Darvas a placé la barre très haut. L'autre nouveauté, pérenne celle-ci, c'est le spa griffé Susanne Kaufmann avec trois cabines, une piscine dedans-dehors, un sauna et un hammam. Outre les soins du visage et du corps, la marque autrichienne propose ici des rituels bien-être dont elle a le secret, qui s'appuient sur les bienfaits des plantes alpines. Parmi eux, pour renforcer l'harmonie du corps et de l'esprit, le « Good mood au pin de montagne ». Un miracle de la nature en seulement 80 minutes. ☺



© DR

LES 3 COUPS DE CŒUR DE LA CONCIERGERIE

La Ferme de Victorine : à vingt minutes de Megève, dans le village savoyard de Notre-Dame-de-Bellecombe, ce restaurant familial, simple et rustique, porte le prénom de la grand-mère du propriétaire qui tenait dans ce chalet, il y a tout juste 100 ans, une épicerie-bistrot. Michelin lui a décerné un Bib gourmand. À tester en priorité, le menu « confiance », à l'aveugle donc, en cinq plats qui célèbrent le terroir. La particularité de cette adresse ouverte à l'année ? La grande baie vitrée qui donne directement sur l'étable de la ferme. Le dîner se déroule donc sous le regard des vaches !

La balade en chiens de traîneau : organisateur d'activités *outdoor*, Evolution 2 a trouvé la solution pour ne plus être dépendant de l'enneigement. Depuis cet hiver, il propose des balades en chiens de traîneau sur les crêtes, à environ 1900 mètres d'altitude. L'accès se fait par les remontées mécaniques (télésiège de l'Alpette) ou à pied pour les plus courageux (45 minutes de marche). Là-haut, le panorama est exceptionnel et la vue sur le Mont-Blanc époustouflante.

Au Soli : Jean-Luc Freundorfer est une figure locale et pénétrer dans son antre est une expérience mémorable. Représentant de la troisième génération de maîtres ébénistes, il a participé avec l'architecte Henry Jacques Le Même à la réalisation des plus beaux chalets de Megève. Dans le respect du savoir-faire d'antan, il crée et restaure des meubles, objets décoratifs et même des plafonds à caissons.



ENVIE D'AILLEURS



Au Sri Lanka, sous le nom commun de Ceylon Tea Trails, six demeures entre lac, monts et forêts, racontent l'histoire des plantations de thé au XIX^e siècle.

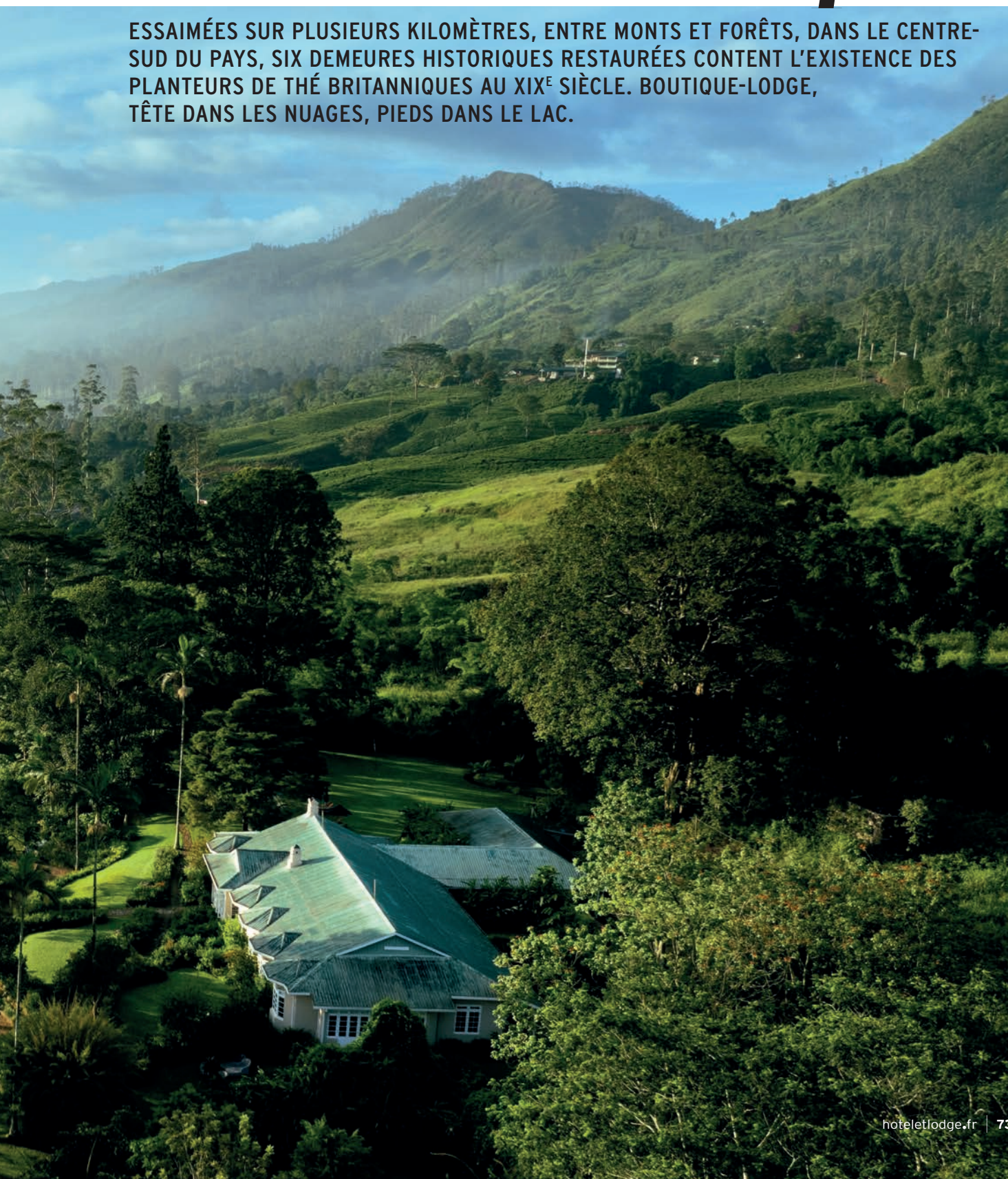
Surplombant le lac, Casteltlereagh, récemment rénovée, est une des plus belles demeures du lodge, avec sa grande terrasse, sa piscine et ses pavillons d'été pour prendre le thé.



CEYLON TEA TRAILS

Au Sri Lanka, remonter le temps

ESSAIMÉES SUR PLUSIEURS KILOMÈTRES, ENTRE MONTS ET FORÊTS, DANS LE CENTRE-SUD DU PAYS, SIX DEMEURES HISTORIQUES RESTAURÉES CONTENT L'EXISTENCE DES PLANTEURS DE THÉ BRITANNIQUES AU XIX^E SIÈCLE. BOUTIQUE-LODGE, TÊTE DANS LES NUAGES, PIEDS DANS LE LAC.





L'hésitation, mauvaise conseillère ! Débarquant mi-avril, pour prendre de court la mousson, à l'aéroport de Colombo, après onze heures de vol, renonçant au trajet en train qualifié de très pittoresque, choisir, en paresseuse, l'hydravion pour amerrir pile sur le lac Castlereagh, au cœur du lodge. Vent soudain et nuages contraignent l'envol. Pas la patience d'attendre que la météo évolue, train raté, hélicoptère non disponible, ultime solution, parcourir en berline quelque 160 kilomètres. Quatre heures de

conduite sous haute surveillance. Véritable introduction à la vie srilankaise. Le chauffeur en livrée, moustaches lustrées, se faufille avec prudence en traversant les villes encombrées de tuk-tuks, de vélos, de camions surchargés, de piétons étourdis, femmes en sari, hommes en sarong, mais aussi de singes énervés, prompts à sauter sur le capot, ricanant, tentant d'arracher les essuie-glaces. Lorsque les nids-de-poule constellent le bitume, que la route sinueuse s'élève peu à peu, les villes laissent la place aux villages paumés,



MALIK FERNANDO, « HÔTELIER ACCIDENTEL »

Malik, l'un des deux fils de Merrill J. Fernando, décédé en juillet 2023, fondateur de l'entreprise Dilmah, plus grand exportateur de thé du Sri Lanka, tout en veillant avec son frère Dilhan sur la société familiale, est le fondateur de Resplendent Ceylon, collection d'hôtels de luxe au Sri Lanka. Son objectif : révéler des faces méconnues de son pays, le valoriser. « J'ai l'habitude, confie-t-il, de me baptiser hôtelier accidentel, car ce n'était ce ni à quoi mon père, ni mes études ne me destinaient. Mais aujourd'hui, recevoir des hôtes du monde entier, tout en aidant les populations alentour et en veillant à la protection de l'environnement, à travers notre structure Dilmah Conservation, c'est à la fois une mission et un bonheur quotidien, même si ce secteur, comme tant d'autres, bien fragiles, est à la merci des soubresauts du monde et des inattendus comme le Covid qui a failli nous couler. »

© DR



Page de gauche Comme celui d'un cottage de la campagne anglaise, le jardin privé à la pelouse et aux haies taillées au cordeau d'une des master suites.

Ci-dessus Grâce à des photos retrouvées, les chambres ont été meublées et décorées comme elles l'étaient à l'origine avec du mobilier en partie chiné.

Ci-dessous La terrasse de Dunkeld donnant sur le lac. Comptant cinq chambres, c'est le bungalow du lodge le plus proche de l'usine de thé éponyme.





En haut à gauche Piscine du Summerville, l'une des demeures les plus élégantes, avec son aire de croquet et ses cinq suites, certaines avec jardin privé.

À gauche Baldaquins, meubles en acajou, tissu chintz fleuri, photos encadrées d'ancêtres, le charme suranné et cosy à la fois des demeures coloniales.

Ci-dessus La piscine à débordement ouvrant sur le lac avec son jacuzzi est un des atouts majeurs du Dunkeld, pour un séjour 100 % romantique.

puis à la forêt aux arbres gigantesques. Un enchantement ! Juxtaposition d'aquarelles, la brume s'échappant en volutes vers le ciel voile les touffes épineuses des araucaries géants de Norfolk, enveloppe avec délicatesse les eucalyptus vert amande, et les montagnes de Dickoya et Bogawantalawa se dessinent. Ultime ville, Hatton. La route devient chemin de terre, s'arrêtant net sur les rives du lac. Rapide traversée en bateau. Changement de décor.

À 1 250 mètres d'altitude, en son jardin fleuri avec sa pelouse tondu au plus près, sa piscine discrète, Castle-reagh, l'un des six bungalows restaurés, domine le lac et les plantations de thé. Le soleil, enfin levé, l'inonde de lumière. La seule vue sur la terrasse de l'*afternoon-tea* généreux reconforte, transportant d'emblée à l'époque coloniale : du XIX^e siècle au milieu du XX^e, lorsque les Britanniques géraient le commerce du thé, de sa production jusqu'à son

© DR

TOUT INCLUS DE LUXE

Premier propriétaire à devenir grâce à son « boutique-lodge », le Ceylon Tea Trails, membre de Relais & Châteaux, Malik Fernando, PDG, a été aussi l'un des tout premiers à oser la carte du « *all inclusive* » (pension complète) en ce lieu atypique et luxueux où les brigades, sous l'autorité d'un chef, excellent. Tous les repas, superbe *tea time* à l'anglaise compris, panier pique-nique pour les randonneurs, toutes les boissons - belle sélection de vins et cocktails -, entrent dans le forfait. Si, effectivement, l'isolement le justifie, les hôtes n'ayant d'autre choix, c'est loin d'être le cas dans nombre de lodges. Bravo !



Vue plongeante de la vallée de Maskeliya, l'une des plus belles de cette région du thé dominée par le pic sacré d'Adam. Balade et ascension hors du commun.







À gauche Profiter, avec pour seul bruit le chant des oiseaux, de son jacuzzi au milieu d'un jardin à l'anglaise avec vue sur les plantations de thé. Moment hors du temps.

Ci-dessus Le matin, la brume montant du lac dessine des aquarelles où se détachent avec majesté les arbres hissant leur cime pour capter les rayons solaires.

exportation, logeant les contremaîtres et les directeurs en des demeures à l'aplomb des petites unités de production. Matin et soir, ils parcouraient à pied les sentiers ondulant entre les plants de thé. Et les jours de repos, partaient en randonnée, à la chasse, à la pêche, ou se recevaient d'un bungalow à l'autre, distants pour les plus éloignés de 15 kilomètres. Une vie tranquille, réglée dans un environnement végétal que rien ne polluait. Pas de bruits, pas de lumières. Rien. Une vie offerte aux résidents du lodge.

Lorsque Malik Fernando, fils de Merrill J. Fernando, fondateur de Dilmah, exportateur de thé, décida de créer Resplendent Ceylon, collection d'hôtels de luxe, il se souvint de ces bungalows en pleine nature, érigés entre 1888 et 1950, pour la plupart abandonnés. Il décida de les restaurer un à un, puis de les aménager, chinant meubles et objets d'époque, dont d'émouvants portraits peints: «*Je voulais*

que mes hôtes vivent en immersion dans cet univers du thé, unique au monde. Chacune de ces demeures raconte un chapitre de cette épopée, des tranches d'existence. Castle-reagh, Summerville, Dunkeld, Norwood, Tientsin, tantôt ancrés sur les bords du lac, tantôt perchés en hauteur, en pleine campagne, avec une vue qu'aucun obstacle ne limite. Dans chacune, un majordome veille au bien-être des hôtes, un chef compose des menus sains et gastronomiques. Et parce que l'harmonie, le bien-être de l'esprit, du corps et de l'âme sont une composante du quotidien srilankais, nos résidents, s'ils le souhaitent, peuvent dans leur chambre ou une pièce dédiée profiter de thérapies holistiques à base de thé et d'herbes locales, inspirées des méthodes de guérison traditionnelles. Pour vivre leur séjour comme une retraite en marge du brouhaha du monde. Se plonger dans la peau de ces experts en thé. »



En haut à gauche

Dégustation privée de différents crus de thé Dilmah, dans une des petites unités de la famille Fernando.

En bas à gauche

Randonner à travers les plantations de thé sur les chemins qu'empruntent les cueilleuses.

En haut à droite

Suivre en kayak les rives du lac aux eaux, la plupart du temps calmes, et s'ancreur au plus près des petits villages noyés dans les plantations de thé.

En bas à droite

Aujourd'hui comme il y a 200 ans, les feuilles de thé sont récoltées entre mars et novembre par des cueilleuses appréciant leur maturité.

La fatigue du voyage envolée, place aux longues randonnées dans des vallées, des sous-bois, d'une beauté époustouflante, assisté d'un guide tantôt ornithologue, tantôt botaniste, pour repérer les plus beaux oiseaux, les plantes les plus rares. Place aux escalades, pour atteindre un sommet, au pique-nique en des abris haut perchés, où les ouvriers autrefois se retrouvaient pour récupérer une heure, autour d'une grande théière, avant de reprendre leur tâche. Place aux croisières sur le lac dans la lumière rosée du petit matin, avec un *breakfast* servi à bord par le capitaine, aux parties de kayak. Et, au hasard des chemins, s'arrêter, prendre le temps d'apprécier le geste précis des cueilleuses dans les plantations, pousser la porte de la *tea factory* Dunkeld, restée dans son jus, recueillir, grâce à la traduction de son guide, le témoignage d'un des plus vieux ouvriers : « Ici, rien ne change ou presque. Nous vivons comme nos aînés, dans une campagne préservée, où le temps comme la nature, semble figé. »

© DR

CARNET PRATIQUE

Y aller : avec SriLankan Airlines, vols quotidiens Paris-CDG/Colombo; durée: 10 h 15 à l'aller, 11 h 30 au retour. En *business*, sièges-lits confortables. Au retour, pour éviter l'inorganisation de l'enregistrement à Colombo, opter pour le comptoir dédié, un service facturé, qui accomplit les formalités de police et de douane. A/R en classe éco, flexible, à partir de 1060 €; en *business*, à partir de 2750 €. srilankan.com/fr_fr/fr

Où réserver ?

En direct sur le site resplendentceylon.com ou monter son voyage avec une agence connaissant bien le Sri Lanka, comme Club Faune Voyages : club-faune.com.



bleu petrol

L'ART DE VIVRE ET LA PASSION



RD
Résidences Décoration
 La référence déco/design
 depuis plus de 30 ans



Hôtel & Lodge
 Les plus beaux hôtels,
 les plus beaux voyages



RESTO
 Le magazine de
 l'épicurisme éclectique



Ma Campagne
 L'art de vivre
 concerné

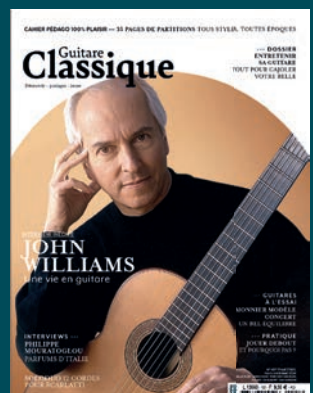
**Découvrez
 nos offres
 d'abonnement**




Guitar Part
 La passion
 de la guitare



Guitarist Acoustic
 Unplugged
 style



Guitare Classique
 Découvrir, partager,
 jouer

bleupetrol.com

L'île de Dugi Otok, au large de Zadar, incarne la beauté naturelle et spectaculaire de la Croatie. Sa quiétude aussi, qui plaît tant aux plaisanciers comme aux clients de l'hôtel Villa Nai 3.3.



CROATIE

Dans le secret de l'Adriatique

© ALEKSANDAR GOSPIC, DR

LE PAYS DES MILLE ÎLES EST AUSSI CELUI DES PARCS NATIONAUX, DES TRÉSORS CULTURELS, DES DÉLICES DE LA TABLE. UN MÉLANGE UNIQUE DE NATURE, D'ART ET D'HISTOIRE. UNE ODE À LA DOUCEUR DE VIVRE MÉDITERRANÉENNE, UNE INVITATION AU BONHEUR INCARNÉE PAR QUELQUES-UNS DE SES HÔTELS LES PLUS CONFIDENTIELS. TOUR D'HORIZON.



LOPUD 1483

Forteresse arty

Quand, en 1992, Francesca Thyssen-Bornemisza, collectionneuse d'art, philanthrope, se rend dans l'archipel des Élaphtes, au large de Dubrovnik, et qu'elle découvre Lopud, elle tombe sous le charme à la fois de l'île et de son monastère franciscain du xv^e siècle en ruine, puis en fait l'acquisition. L'architecte Frank Gehry lui conseille de prendre son temps pour le rénover... Vingt ans plus tard, un hôtel-sanctuaire de 5 suites (dans les anciennes cellules) naît enfin derrière les hauts murs de pierre. Un lieu sacré, magnétique, à apprécier en toute sérénité, entre les œuvres d'art contemporain, les meubles gothiques et les tapisseries Renaissance, le jardin de plantes médicinales et les terrasses pour dîner face à l'Adriatique.



VILLA NAI 3.3

Au royaume de l'olive

Au large de Zadar, à l'entrée du parc national de Kornati aux 130 îles, celle de Dugi Otok abrite l'un des hôtels les plus insolites de Croatie : sur un à-pic au-dessus de l'Adriatique, huit suites ont été creusées dans la roche. Elles forment un arc de cercle qui suit la topographie de la colline. La pierre extraite a servi pour bâtir les murs entre les terrasses et les cours intérieures. Atout majeur de ce Leading Hotels of the World coupé du monde, la piscine face à la mer turquoise à l'infini. Le terrain, propriété de la même famille depuis cinq siècles, est planté d'oliviers qui donnent une huile d'olive extra vierge très réputée, servie au restaurant et utilisée aussi pour certains massages au spa.

VILLA SHEHEREZADE

Luxueuse extravagance

À la pointe sud-est de la côte dalmate, sur le flanc d'une falaise dominant l'Adriatique, cette magnifique villa mauresque érigée dans les années 1930, repérable de loin à son dôme bleu, semble sortir d'un conte des *Mille et Une Nuits*. Sa légende s'est d'ailleurs forgée sur d'incroyables histoires, de folles romances, comme celle d'Elizabeth Taylor et Richard Burton qui y ont séjourné. Le jardin luxuriant offre la plus belle des vues sur Lokrum et les fortifications de Dubrovnik depuis ses terrasses et la piscine. Dans les 5 chambres et les salons, le duo milanais de Dimorestudio, chargé de la dernière rénovation, a apporté son style éclectique, coloré, graphique.



MASLINA RESORT

Nature et découverte

Aux portes du village de Stari Grad, sur l'île de Hvar, ce Relais & Châteaux inauguré il y a cinq ans par des propriétaires français et en cours d'agrandissement reste dans la même veine : épuré, contemporain, écoresponsable, en harmonie avec le paysage, les roches, la mer, la pinède... L'architecte d'intérieur Léonie Alma Mason a insufflé aux intérieurs, notamment aux 50 chambres et suites vue mer, une atmosphère lumineuse, aérienne, poétique. Les bâtisses cubiques bardées de bois, les 3 villas couleur miel en contrebas (*photo*), la piscine à débordement, les terrasses du bar et du restaurant : tout l'hôtel est tourné vers l'Adriatique. Le spa, magnifique, est placé en retrait. Pour se baigner, il faut rejoindre la plage aménagée, à cinq minutes à pied.



ZORI TIMELESS BOUTIQUE HOTEL

Plénitude absolue

À l'origine, sur la petite île de Sveti Klement, voisine de Hvar, existait un restaurant au bord d'une merveilleuse baie, une institution plus nationale que locale, Zori. En 2023, la famille propriétaire des lieux, déterminée à faire évoluer le concept, a décidé de confier à de jeunes architectes de Split le projet de quatre résidences accolées au restaurant. Toutes différentes, toutes intimistes, élégantes et respectueuses de l'environnement. Pari tenu avec ces pavillons orange foncé aux lignes géométriques et au design minimaliste, dotés de terrasse et de piscine ou jacuzzi. Sans voitures, sans pollution, mais avec hamac et palmiers, le temps semble suspendu.



THE ISOLANO, AUTOGRAPH COLLECTION

Au-dessus des flots

Grande première en Croatie pour Autograph Collection, la marque d'hôtels indépendants du groupe Marriott, avec ce resort sur l'île de Cres, à dix minutes à pied de la pittoresque ville éponyme. Réservé aux adultes et aux plus de 12 ans, il propose de vivre une véritable pause, dans la nature et le calme. L'architecte d'intérieur Kristina Zanic, qui a signé plusieurs St. Regis et Ritz-Carlton, a collaboré avec des artisans et artistes locaux pour composer des décors apaisants et raffinés, où dominent les tons clairs et les matériaux nobles, à commencer par la pierre de Brač. Laisant toujours la vedette à l'Adriatique, depuis les 49 chambres dont 4 suites, le restaurant, le spa et les piscines, tous orientés face à la mer.



SAN CANZIAN HOTEL & RESIDENCES

Rural chic

Au cœur de la campagne vallonnée de l'Istrie, non loin de la côte Adriatique, ce complexe labellisé Small Luxury Hotels of the World perpétue l'héritage architectural d'un hameau médiéval et les traditions gastronomiques de la région, dans la philosophie de la ferme à la table. Entre oliveraies et vignobles, 26 chambres, suites et villas au design épuré, dans des bâtisses de pierre blonde, une longue piscine à débordement, un restaurant, un bar, une cave à vin et un superbe spa. Sur place, cours de cuisine, ateliers de peinture... Un projet d'extension avec 14 villas et 20 résidences aux services hôteliers complets devrait être finalisé en 2026.



BOUTIQUE HOTEL ALHAMBRA

Villa méditerranéenne

Sur l'île de Lošinj, deux somptueuses demeures ont été réunies et une extension contemporaine a été ajoutée pour créer ce petit établissement de bord de mer, membre de Small Luxury Hotels of the World, bordé par une forêt de pins. L'accès direct aux eaux turquoise de la baie de Čikat est très apprécié des voyageurs bien renseignés qui ont réservé l'une des 36 chambres et 15 suites, tout autant que la table gastronomique et le spa. Sur le même site se trouvent 5 villas historiques à louer, avec chef privé et majordome. Elles datent de l'âge d'or de Lošinj quand, officiellement désignée station thermale, elle recevait l'aristocratie austro-hongroise. &

© DR



MANDARIN ORIENTAL, MUSCAT

Un urbain à la mer

AU CENTRE DE LA CAPITALE OMANAISE, LE NOUVEAU 5-ÉTOILES BORDE LE SABLE ET L'OCÉAN. À DEUX PAS DE L'OPÉRA, DES MARINAS ET DES BOUTIQUES. POSITION STRATÉGIQUE ET EXPÉRIENCE CLIENT EN UNE.

Au-delà des piscines et des jardins encore en devenir, une porte discrète mène à la digue et à la longue plage en croissant ombragée. Hop ! Bain matinal dans une mer turquoise à 25 degrés qu'aucune vague ne trouble. Histoire, 30 minutes plus tard, bien réveillée, d'apprécier, avant d'explorer l'hôtel, son petit déjeuner aux saveurs occidentales et orientales à la terrasse du Si Breeze, l'un des trois restaurants du palace, avec l'Italien *Essenza* et l'Arabo-Asiatique *Rawya*. À l'entrée du lobby surdimensionné décoré par Xavier Cartron, l'éventail en bois de shirish, essence précieuse omanaise, chef-d'œuvre de l'artiste peintre Alia Al Farsi, avec sur chaque brin les silhouettes des femmes des onze gouvernorats en tenue traditionnelle, accueille les visiteurs. Fondateur et président de la maison Cartron d'architecture et de design, Français d'origine libanaise, familier du Moyen-Orient, Cartron a entre autres

signé le palais présidentiel d'Abu Dhabi. Il maîtrise les matériaux et les couleurs en vogue dans cette partie du globe. En atteste le sol animé de tapis dessinés dans le marbre, de panneaux en bois façon claustras en cèdre ajouré, et l'incroyable luminaire central en cuivre ciselé et ses globes en verre coloré, descendant en cascade du plafond. Luminaire, comme les appliques et les lampes des 103 chambres et 47 suites, réalisé sur mesure par des artisans locaux.

Le lobby, cœur battant du Mandarin Oriental avec ses trois fontaines, sa Harley Davidson de collection, joue les points de rencontre. On s'installe au Sawa Lounge pour grignoter un encas ou un vrai *afternoon tea* servi par des hôtesse aux gestes délicats. On craque pour quelques gâteaux et viennoiseries au *Cake Shop*. Et, depuis quelques semaines, on franchit le seuil de la première boutique ouverte dans un hôtel par Amouage, maison de haute parfumerie omanaise.



Page de gauche 30 mètres, dimension idéale de la piscine extérieure pour faire des longueurs.

Ci-dessus 70 m² minimum de superficie... Les chambres avec vue mer se prolongent par un grand balcon.

Ci-dessous Sobre, la suite présidentielle déroule ses 166 m² entre *dining-room*, salon, chambres.





Entre nuages et escaliers, « *le décor*, précise Renaud Salmon, directeur de la création d'Amouage, *symbolise les montagnes et les marches en pierre qui jalonnent les sentiers secrets du sultanat* ». Outre cette vitrine, les résidents peuvent avoir une présentation et une consultation personnalisées dans leur suite pour choisir, bien conseillés, leurs fragrances : « *Une expérience*, se réjouit Nicolas Dubort, directeur général de l'hôtel, *qui s'ajoute aux dîners privés orchestrés par Amouage autour des ingrédients les plus rares entrant dans la composition de leurs best-sellers, dont Guidance et Purpose, signés de Quentin Bisch, parfumeur français.* » L'expérience client, expression souvent galvaudée, prend au Mandarin de Muscat tout son sens, des soirées à l'Opéra (*voir encadré*) aux randonnées avec un spécialiste, sur la piste du *Boswellia sacra*, arbre à encens, des croisières sur un yacht privé pour découvrir du large la côte ocre dentelée, le palais présidentiel et autres constructions, au Two-Three58 Club, réservé aux occupants des suites signatures avec salon, grande terrasse, coin buffet pour prendre, au calme, le petit déjeuner, le thé, un drink, voire organiser un dîner privé et bénéficier d'une conciergerie dédiée. &

© DR



À gauche, en haut
Réservé aux hôtes des suites, le TwoThree58 Club, pour petit déjeuner, drink, thé.

À gauche, en bas
Traditionnel et généreux, l'*afternoon tea* est servi chaque jour dans le lobby.

Ci-dessus
La plage longe l'hôtel, agréable pour se baigner et déambuler à l'heure du soleil couchant.

UN SOIR À L'OPÉRA

Jouxtant quasiment The Royal Opera House, première salle lyrique de la péninsule arabe, inaugurée en 2011 par le sultan Qabous ben Saïd, le Mandarin Oriental propose des forfaits spéciaux garantissant les meilleures places pour les meilleurs spectacles tels, en mai prochain, *La Traviata* de Verdi mise en scène comme en 2011 par Marta Domingo, les concerts de gala de l'orchestre symphonique royal dirigé par Plácido Domingo, et encore, en première mondiale, *Mémoires de l'Alhambra* par la compagnie de flamenco Antonio Andrade se produisant sur les plus grandes scènes mondiales. Mais aussi, pour les spectateurs non résidents, la possibilité, après une représentation, sur présentation de leur billet, de déguster les plats signatures de l'Essenza. Belle fin de soirée.

Y ALLER

Avec Oman Air: Paris-CDG/Muscat, vols directs en 7 heures.
À partir de 650€ A/R en éco et 2 400€ en *business*.

omanair.com/fr_fr



Pièces maîtresses du lobby, le lustre en cuivre et ses boules de verre, mais aussi les trois fontaines.



Madrid

Vibrante et solaire

MADRID EST LA CAPITALE EUROPÉENNE LA PLUS SÉDUISANTE DU MOMENT POUR UN CITY BREAK. À LA FOIS ESPAGNOLE ET COSMOPOLITE, CHIC ET BOHÈME, HYPERACTIVE ET DÉSINVOLTE... SOUS SON MERVEILLEUX CIEL TOUT BLEU, ELLE MÈNE LA DANSE À SA MANIÈRE, ENJOUÉE ET PASSIONNÉE. POUR LE PRADO ET LE FLAMENCO, POUR LA TORTILLA ET LA FIESTA... VIVA ESPAÑA !

Madrid a le triomphe modeste. Enfin, sauf quand il s'agit de football. Quand le Real bat le Barça, elle fanfaronne et nargue volontiers sa rivale catalane. Mais sur d'autres sujets, elle savoure son succès avec plus de discrétion. Ainsi, alors que Barcelone souffre de surtourisme, Madrid lui dame le pion, fière d'être devenue la ville espagnole qu'il faut absolument arpenter, visiter, savourer. Pour une multitude de raisons : une architecture riche et éclectique, des musées extraordinaires, des quartiers-villages au charme fou, une forte tradition gastronomique et festive, une qualité de vie et un taux d'ensoleillement qui donnent envie de tout quitter sur-le-champ pour s'y installer. D'ailleurs, la capitale espagnole voit sa fréquentation touristique s'élever (11,1 millions de touristes en 2024, + 5,3 % vs 2023) en même temps que sa population, avec un record d'étrangers, sans doute

attirés par sa vitalité économique. Nombre de Latinos ont franchi le pas : selon le journal *El País*, ils sont plus d'un million aujourd'hui contre 80 000 en 2000, et un habitant sur sept est un expatrié venu d'Amérique latine. Ce qui fait dire au quotidien que « *la capitale a retrouvé son identité latino-américaine* ». Miami n'a qu'à bien se tenir ! Partout, dans les rues, des Vénézuéliens, des Argentins, des Brésiliens, des Colombiens, des Péruviens... Parmi eux, de grosses fortunes qui ont élu domicile à Salamanca, Chamberí ou Chamartín, les quartiers les plus chics. Tout récemment, Madrid a même été désignée ville préférée des plus riches de la planète, devant Dubaï, Miami et Monaco, par le Barnes City Index 2025, un baromètre du marché de l'immobilier de luxe.

Un peu comme à Paris, Rome ou Londres, on peut venir et revenir à Madrid sans jamais se lasser. Elle a tant d'histoires à raconter, tant de bonheurs à partager. Philippe Starck, la star française du design, qui a réalisé la direction artistique d'un nouveau 5-étoiles, le Brach Madrid, est sous le charme : « *Je connais très bien l'Espagne et les Espagnols dont j'aime particulièrement le caractère : un mélange très sophistiqué de dignité, de folie et de passion. Et j'ai toujours été fasciné par l'identité et l'atmosphère uniques et paradoxales qui existent à Madrid. On peut encore y sentir les jours sombres de la dictature franquiste. C'est une ville extraordinairement exubérante et joyeuse avec une communauté artistique dynamique et, en même temps, dure et austère, à l'image de son architecture minérale monolithique.* » Le Brach Madrid apporte sa fantaisie et sa poésie à une hôtellerie de luxe en plein essor. Des palaces comme le Four Seasons, le Rosewood Villa Magna, le Thompson ou encore le Mandarin Oriental Ritz, des resorts urbains comme l'Edition, mais aussi des boutiques-hôtels plus intimistes comme le Tôtém, le Santo Mauro ou l'Orfila ont lancé le mouvement ces dernières années. D'autres belles marques ont confirmé leur arrivée prochaine : Nobu Hotel, Radisson Collection... Encore de très bonnes raisons de préférer Madrid. &



À gauche Le restaurant, inspiré des grands cafés madrilènes que fréquentaient Dalí, Buñuel, García Lorca...

Ci-dessus La piscine de La Capsule, ouverte 24h/24 et bordée de niches dorées.

BRACH MADRID

Romance espagnole

APRÈS PARIS ET AVANT ROME, EVOK COLLECTION VIENT D'INAUGURER UN HÔTEL BRACH À MADRID, SUR LA GRAN VÍA. UN 5-ÉTOILES INVENTÉ DE TOUTES PIÈCES PAR PHILIPPE STARCK COMME UN PUZZLE ÉMOTIONNEL.

Pour définir le concept Brach, Emmanuel Sauvage, cofondateur et directeur général d'Evok Collection, parle d'« un style de vie, une façon de recevoir, chaleureuse, moins corsetée que dans les codes du luxe traditionnel. » Et pour l'hôtel à Madrid, le second Brach après celui qu'il a ouvert il y a six ans dans le 16^e arrondissement à Paris, il décrit plus précisément un décor « urbain, vibrant, magnétique ». Cet écrin-là se veut précieux et foisonnant : majestueux escalier d'origine, comptoir en pierre de lave, totems en bois sculptés, objets chinés et œuvres d'art, mobilier et pièces dessinées sur mesure par Philippe Starck... « Lorsque je travaille sur un projet, explique l'architecte-designer, j'invente des scénarios, tel un réalisateur de films. Ici, j'ai imaginé un voyage dans le Madrid des années 1920-1930 avec un lieu d'élégance, de poésie ; le reflet de l'âme et de la passion espagnoles. »

Comme à l'époque dans les grands cafés fréquentés par les artistes et intellectuels, le tout-Madrid, et pas seulement les clients de l'hôtel, est le bienvenu au rez-de-chaussée, invité à se retrouver autour de cocktails, des plats à partager du chef

Adam Bentalha (comme au Brach Paris) ou d'irrésistibles pâtisseries. Dans les 57 chambres et 4 suites, Starck poursuit son récit : « Il devient plus intime et sentimental, celui d'un amour vécu, puis perdu, mais qui vit toujours à travers les rêves et les souvenirs du couple : leur portrait, les instruments de musique de la femme, les gants de boxe de l'homme, les dessins et notes de leur voyage de noces, le grand miroir de la salle de bains réalisé à la main par le mari en cadeau pour sa femme. Dans la chaleur de cette nostalgie heureuse, chacun peut reconstituer l'histoire à sa manière. » Starck a conçu les chambres comme des armoires à tiroirs, pleines d'indices, de surprises, de références vintage, d'objets incarnés (tous à vendre). Quel contraste entre leur maximalisme et l'univers ouaté, monochrome blanc, de La Capsule, en sous-sol... Dans cet espace bien-être, des cabines de soins Clarins (gamme Precious) et MyBlend, une piscine, un bain glacé, un bassin de flottaison, un sauna infrarouge et, plus inattendu, un caisson d'oxygénation hyperbare et une salle dédiée à l'hypnose, à l'acupuncture ou au *tapping* (tapotements). Loin, très loin de la frénésie de la ville. &



Ci-dessus Dans les chambres, chaque portrait, chaque objet raconte une histoire d'amour. À chacun de l'interpréter comme il l'entend...

Ci-dessus à gauche Philippe Starck a pensé, dessiné et scénographié l'ensemble de l'hôtel avec beaucoup de fantaisie, de poésie et un incroyable sens du détail.

Ci-dessus à droite La terrasse de la suite 506, l'une des plus grandes, avec vue panoramique.





Contraste net entre les chambres aux tons doux et le hall grandiose menant au restaurant, aux murs saumon, ornés de moulures, sous une belle verrière.

CASA DE LAS ARTES *À l'hôtel* *comme au musée*

DÉCOR THÉÂTRAL, CLINS D'ŒIL À LA PEINTURE, AU CINÉMA, À LA LITTÉRATURE, ANIMATIONS CULTURELLES : LE PREMIER HÔTEL THE MELIA COLLECTION À MADRID MET LES BEAUX-ARTS SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE.

Quartier de las Letras, la façade du siège de l'association des employés des chemins de fer espagnols, datant de 1916, est plus belle que jamais. L'intérieur aussi, réunion de quatre bâtiments historiques, a été totalement rénové par Alvaro et Adriana Sanz, partenaires fidèles du groupe espagnol Melia, pour accueillir un nouveau 4-étoiles de 137 chambres, Casa de las Artes. Une « maison des arts » dont le nom résume bien tout le propos puisqu'elle met à l'honneur sept disciplines artistiques. L'architecture, d'abord, avec l'exceptionnel restaurant Maché (référence au papier mâché). L'effet de surprise est immédiat, une fois franchies les portes de cet ancien théâtre, grandiose, lorsque se dévoilent les arches et les hauts plafonds, les moulures et les vitraux d'origine, les rideaux rouges et les marbres bruns. Quel spectacle ! Aux murs, une couleur inattendue, entre le saumon et le terracotta, la même que celle des salles d'exposition du musée national Thyssen-Bornemisza. Une autorisation officielle a été nécessaire pour utiliser le même Pantone. Cette teinte donne aussi beaucoup de cachet au lobby et

au lounge, lui aussi à l'entrée, où sont disposés des sculptures, des costumes de films et des lithographies originales de Dalí. Autres lieux hors norme, l'immense bibliothèque, qui célèbre la littérature durant l'âge d'or de l'Espagne avec des centaines de livres à consulter sous les portraits peints de grands écrivains, et le petit cinéma inspiré par le Hollywood des années 1950 qui offre aux clients des projections tous les jours. Dans la salle de fitness, une barre de ballet et un grand miroir évoquent l'univers de la danse. Une fois n'est pas coutume, la piscine intérieure, inspirée des thermes romains, n'est pas cachée. Bien au contraire, elle borde le couloir central, axe stratégique de l'hôtel, et fait face à des salles de réunion tout sauf banales, aménagées comme des studios d'architectes. Plusieurs fois par semaine, le Casa de las Artes se transforme en centre culturel, accueillant des expositions temporaires, des concerts de jazz, mais aussi d'autres activités plus insolites comme des séances de poésie-guitare-brunch ou des ateliers de peinture avec DJ et cocktails. L'art ici se conjugue au pluriel et ne se prend pas vraiment au sérieux. ☺

© DR



Dans la bibliothèque, des portraits d'écrivains et d'innombrables livres. L'hôtel possède son propre ex-libris.



Palaces urbains

QUATRE HÔTELS MAJEURS, QUATRE VISIONS D'UN LUXE CLASSIQUE.
LA QUINTESSANCE DE L'ART DE RECEVOIR À LA MADRILÈNE.

MANDARIN ORIENTAL RITZ *Précieux*

En 2022, après trois ans de travaux, le bâtiment Belle Époque qui abrite l'hôtel depuis 1910, œuvre de César Ritz, a retrouvé son faste. Dès l'entrée, le lobby, le bar Pictura et le lounge sous l'immense verrière en cristal restaurée révèlent de somptueux décors, qui se prolongent au restaurant gastronomique Deessa, double étoilé Michelin. Lit à baldaquin, moulures, sols en bois et marbre, couleur crème... L'intervention du studio parisien Gilles & Boissier dans les 100 chambres et 53 suites, dont certaines donnent sur le musée du Prado, est remarquable.

FOUR SEASONS HOTEL MADRID *Panoramique*

Inauguré en 2020 entre la Puerta del Sol et le quartier de las Letras, le premier Four Seasons en Espagne joue dans la cour des très grands. Ses intérieurs truffés d'œuvres d'art contemporain et d'objets anciens sont à la hauteur du prestige des bâtiments historiques qui l'abritent. Il possède 200 chambres et suites, un spa de 1 400m², une merveilleuse piscine intérieure. Le célèbre chef Dani García orchestre les cuisines, notamment celles du gastro, le Dani, avec terrasse sur le toit. En janvier dernier, il a lancé dans sa brasserie avec vue, au 7^e étage, un vertigineux concept de brunch dominical.

PALACIO DE LOS DUQUES GRAN MELIÁ *Souverain*

Ce Leading Hotels of the World dans le Madrid des Habsbourg, au décor largement influencé par Velázquez jusque dans ses 180 chambres, rebat régulièrement les cartes du luxe hôtelier. Dernière nouveauté en date, l'arrivée du chef Manuel Arenilla au Jardín de los Duques, la table gastronomique installée dans les anciennes écuries du palais des ducs de Grenade datant du XIX^e siècle. À la carte, des plats castillans traditionnels revus avec un twist contemporain et une belle sélection de vins locaux. À goûter, les croquetas, primées parmi les meilleures du pays.

THE PALACE, A LUXURY COLLECTION HOTEL, MADRID *Opulent*

Pablo Picasso, Salvador Dalí, Mata Hari, Ernest Hemingway... D'illustres clients ont fréquenté cet hôtel emblématique, inauguré en 1912 dans le quartier de las Letras. Le groupe Marriott le rouvre ce printemps avec 470 clés, après une rénovation complète. Les techniques artisanales les plus fines, les matières les plus nobles ont été utilisées pour restaurer la façade, le dôme en vitrail, et pour habiller les intérieurs signés du designer d'intérieur Lázaro Rosa-Violán, dans l'esprit luxe et glamour des Années folles. &



Carte sur table

EN VERSION TAPAS, BISTROT OU GASTRO, QUATRE ADRESSES POUR CÉLÉBRER L'ART ESPAGNOL DE LA DÉGUSTATION.

DESBORRE

Libre

La jeune cheffe Lucia Grávalos vient de repenser le concept de son restaurant, proche du Teatro Real. Elle ne sélectionne désormais que des producteurs qui pratiquent l'agriculture et l'élevage régénératifs et vise le zéro déchet. Une durabilité renforcée, une créativité débridée, pour donner du piment et du sens à ses plats, voilà son nouveau credo. Son génie se révèle surtout avec les légumes (faux risotto à base de fenouil, millefeuille de carottes et de panais...) et les desserts, régressifs à souhait.

TRAMO

Engagé

Le studio Selgascano et le designer Andreu Carulla ont reconverti une salle de concert emblématique de la movida madrilène, dans le quartier de Chamartín, en un restaurant au décor brut, lumineux, géométrique, à l'image de la nef en béton, acier, bois. Tramo est un projet vertueux, basé sur le recyclage, la bioconstruction, l'autosuffisance énergétique, l'inclusion sociale. Même philosophie en cuisine : dans chaque plat, le produit (bio et local) est roi et les vins sont tous biodynamiques. Le Guide Michelin vient de lui décerner une étoile « verte ».

OSA

Minimaliste

Ouvert en 2023 dans un petit chalet au bord de la rivière Manzanares, Osa a déjà décroché deux étoiles Michelin. Une récompense bien méritée pour Jorge Muñoz et Sara Peral, un duo de chefs au talent exceptionnel et au look inattendu, piercings et tatouages. Respect des matières premières, techniques de fumage, de maturation et de cuisson ultra-maîtrisées, ils cuisinent au plus juste, sans effet superflu. Au choix, deux menus dégustation, de 14 ou 20 plats. Et un large choix de vins qui fait partie de l'expérience.

GLASS BAR

Éblouissant

Accolé au lobby de l'Hotel Urban Madrid, membre de Small Luxury Hotels of the World, le Glass Bar est un cube vitré entouré de panneaux en bois wengé. Côté rue, un très haut mur d'étagères couvertes de flacons en albâtre. Côté bar, un immense panneau rétroéclairé, en albâtre lui aussi. La carte des cocktails a été élaborée par l'équipe du Sips Barcelona et celle des *bocados*, des bouchées toutes délicieuses et très originales, par les chefs de la table étoilée de l'hôtel, Cebo. Deux très belles références ! 🍷

Madrid, mi amor!

CONQUIS PAR L'ÉNERGIE ET LA BONNE HUMEUR QUI PLANENT DANS LA VILLE, LES MADRILÈNES DE SOUCHE OU D'ADOPTION EN PARLENT AVEC ENTHOUSIASME. ILS EN SONT LES MEILLEURS AMBASSADEURS ET PARTAGENT VOLONTIERS LEUR CARNET D'ADRESSES.



Laura Piteira Banga

Cheffe concierge Clefs d'Or du Brach Madrid

Pourquoi Madrid?

J'aime sa personnalité, espagnole dans le sens le plus fort du terme, et son potentiel. Elle grandit, se modernise, sans trahir ses traditions, son offre hôtelière monte en gamme. Certains comparent Barcelone à New York ou Miami et Madrid à Washington DC, je suis assez d'accord.

Quels quartiers recommandez-vous particulièrement?

Salamanca, Chamberí, et

dans un style plus alternatif, plus branché, Las Salesas. Avec la calle del Barquillo et la plaza de las Salesas, autour de son église.

Et quels lieux culturels, au-delà des grands musées?

La Galería de las Colecciones Reales, ouverte en 2023 près du Palacio Real, est consacrée à l'art dans l'histoire de la monarchie espagnole. Elle offre une perspective inédite sur la ville. Le Monasterio de las Descalzas Reales présente une collection d'art et de tapisseries exceptionnelle. Et je conseille l'Espacio Solo aux amateurs d'art contemporain.

Ana Cerrato

Fondatrice de la marque de chaussures Cayumas

« Madrid est devenue ces dernières années une ville dynamique, pleine de vie, débordant d'opportunités commerciales et culturelles. Mon jour préféré est le dimanche. J'en profite pour aller au marché aux puces du Rastro, puis au Mandarin Oriental Ritz pour un brunch spectaculaire. Les journées ensoleillées et froides, caractéristiques de la ville, je me promène dans le parc du Retiro. Autour de ma boutique, Cayumas, je déjeune à La Ancha d'un plat mythique, l'escalope Armando, et je vais acheter des bonbons à la violette à la confiserie La Pajarita. Madrid offre des vues fantastiques depuis les multiples terrasses et toits. Je recommande celui du Círculo de Bellas Artes, un bâtiment imposant des années 1920 avec des expositions, une librairie, un théâtre, d'où l'on peut voir l'élégante calle de Alcalá, la Gran Vía, la plaza de Cibeles. »



Oscar Lucien Ono

Architecte d'intérieur et décorateur

« Mon mari est originaire de cette ville, ce qui m'a permis de la découvrir sous un angle plus intime et authentique. C'est un lieu de rencontre, d'inspiration et de moments privilégiés. Mes quartiers préférés? Las Letras, pour ses galeries d'art, ses cafés bohèmes, et Justicia, plus sophistiqué et branché. Mes adresses fétiches? Charrúa, un steakhouse uruguayen, Manero Madrid - Claudio Coello pour les tapas, les cocktails et la décoration de Lázaro Rosa-Violán, Numa Pompilio pour son jardin d'hiver, le Club Financiero pour sa vue panoramique... J'ai aussi quelques endroits secrets, comme Lander Urquijo pour ses costumes sur mesure, le musée Lázaro Galdiano, Sala Equis, un ancien cinéma transformé en espace culturel, et pour prolonger la nuit, El Amante, une boîte de nuit un peu canaille... »





ENVIE D'AVOIR ENVIE



Château Lafaurie-Peyraguey: une destination en soi avec un domaine viticole parmi les plus réputés du Sauternais, un hôtel 5-étoiles et un restaurant dirigé par le chef Jérôme Schilling.

Anne-Lise Cremona, soucieuse de l'avenir de la parfumerie fondée par ses parents, distribue désormais ses collections dans des boutiques dédiées.

Un des best-sellers, Roi Sans Equipage, mixte, boisé, cuiré, aux notes d'épices, de patchouli et de tabac.



ANNE-LISE CREMONA

«MES PARFUMS SONT MON HOME AWAY FROM HOME»

FILLE DES CRÉATEURS DE LA MAISON DE HAUTE PARFUMERIE HENRY JACQUES DONT ELLE REPREND LES RÊNES EN 2012 POUR ÉVITER SA FERMETURE, ELLE DOUBLE LES CRÉATIONS SUR MESURE DE COLLECTIONS EXCLUSIVES. SUCCÈS.



Au 2 avenue Montaigne à Paris, la boutique et ses jardins fleuris de roses parfumées.

L'histoire d'Henry Jacques en quelques mots ?

Fondée en 1975, la marque Henry Jacques s'est concentrée pendant quarante ans sur des parfums sur mesure pour des clients VIP. Aujourd'hui, elle possède une maison de compositions dédiée à la marque. En 2012, après une carrière dans de grands groupes de parfumerie, reprendre la maison me semblait évident.

Vos ambitions, vos projets ?

Prouver qu'il est possible de faire du beau dans le domaine du parfum, que la « Haute Parfumerie Vivante » peut exister. J'ai aussi l'ambition de transmettre à une nouvelle génération ma passion pour le vrai parfum, son importance pour embellir le quotidien. « Les parfums, les sons, les couleurs se répondent », disait Baudelaire, j'approuve le poète à 100%.

Le style Henry Jacques, ses ingrédients stars ?

Toutes nos créations ont une signature olfactive commune, des variations inédites. En 2014, j'ai ouvert notre première boutique chez Harrods à Londres avec la collection « Les Essences », version de parfum de peau, suivie des Brumes, puis de Clic-Clac, parfums solides. Nous travaillons près de 1 300 ingrédients, cultivons notre propre jasmin et notre rose de mai qui irradie la Collection de l'Atelier. En parallèle, nous recherchons en permanence les plus belles matières. Notre dernière trouvaille, un vétiver rare.

Une boutique aussi, avenue Montaigne à Paris ?

Oui, depuis deux ans, un écrin imaginé par le designer décorateur Christophe Tollemer, comme toutes nos boutiques, avec un jardin où les roses embaument l'été.

Les créateurs de vos parfums ?

Henry Jacques travaille avec un comité de parfumeurs dédié à la création et à la préservation de son patrimoine et possède à La Motte, dans le Var, son propre laboratoire entouré de vignes et de roses.

Complexe de passer de parfums sur mesure à une collection ?

J'ai collaboré avec notre comité pendant

deux ans pour mettre au point la collection Les Classiques de HJ, des fragrances iconiques.

Parfums sur mesure et parfums collection, la parité ?

Le sur-mesure a longtemps représenté 100 % de nos créations. Depuis 2014, avec l'ouverture de notre boutique à Londres, un équilibre s'est établi. Aujourd'hui, le sur-mesure est toujours au cœur de notre attention. Un service important lui est dédié mais les collections comptent désormais 80 parfums.

Des clients privés, nombreux, fidèles ?

Quand une personne nous contacte pour avoir son propre parfum, elle nous reste ensuite fidèle et entraîne dans son sillage, ses proches, sa famille. Henry Jacques, dès lors, entre dans sa vie, son histoire, son intimité, et elle entre dans la nôtre. Toute création sur mesure commence par une rencontre, un échange, une introspection. Un cheminement entre émotions, mémoire et envies. Nous respectons leur anonymat. Je peux juste révéler que le sultan Qabous d'Oman a été un de nos très fidèles clients.

Les parfums best-sellers d'Henry Jacques ?

Roi Sans Equipage, Blue Vanille, Kavianca, Xantor, Merveilleuse. ☺

LORSQUE VOUS PARTEZ EN VOYAGE...

« Je glisse au minimum trois flacons dans mes bagages. Mrs. Y, Rose Suprême et Jeannice. Les parfums sont partie intégrante de ma vie, ils m'accompagnent en vacances ou en déplacement professionnel, souvent dans nos douze boutiques, à Londres, Paris, Singapour, Hong Kong, Kuala Lumpur, Beverly Hills, Dubaï, Doha, Abu Dhabi, Tokyo. Mes parfums sont mon "home away from home". »



Collection Toupies, 6 fragrances en duo pour elle et lui dans un flacon de cristal de forme très originale.

SÉRÉNITÉ, ZÉNITUDE

CRÉATEURS D'ÉMOTIONS, LES PARFUMS RYTHMENT NOS VIES, EXACERBENT NOS SENTIMENTS. DANS UN CONTEXTE STRESSANT, DÉSTABILISANT, PLACE AUX FRAGRANCES ENVOÛTANTES. POUR UN MONDE MEILLEUR.

1

Sort conjuré

Deux ingrédients antinomiques, le cèdre et la vanille, pour rappeler deux superstitions, celle de Christian Dior qui touchait un bâtonnet de bois avant ses rendez-vous d'amour, et celle du parfumeur Francis Kurkdjian qui, lui, caresse dans sa poche un morceau de sucre. Un parfum chance, **Bois Talisman, La Collection Privée de Dior**, 100ml, 265 €.

2

Refuge initial

Condensé floral, boisé, relevé de musc et d'un soupçon de poivre noir. Poétique, délicat, frais comme des draps séchés au grand air dans un jardin clos, dans lesquels on se love voluptueusement. Accords parfaits pour décompresser, méditer. **Blanche, l'Absolu, Collection d'Absolus de Parfums, Byredo**, 50ml, 290 €.

3

Magique alchimie

Porter un cristal clair, additionné de poudre d'or 24 carats, à 540 degrés, il vire au rouge intense. Couleur dense, unique pour un jus qui l'est tout autant, accord osé de l'Ambroxan™, en place d'ambre grise, de cèdre rouge épicé, mais aussi de jasmin et de safran. **Envol. Eau de parfum, vaporisateur naturel, Baccarat Rouge 540, Maison Francis Kurkdjian Paris**, 70ml, 235 €.

4

Rêve d'ailleurs

Oublier le quotidien, laisser son esprit divaguer vers des contrées paisibles inconnues, où l'iris, le ciste, la muscade habillés d'or 24 carats parent l'air de mystères. **Fables d'Orient, L'Artisan parfumeur, Collection Les Merveilles**, 100ml, 225 €.

5

Péché mignon

Dévisser le bouchon de la pomme pour le plaisir de s'enivrer des notes infiniment sucrées de ce jus 100% vegan, sans colorant, sans filtre solaire, sans perturbateurs endocriniens. Se mêlent en harmonie l'anis, la réglisse, la cerise amarena. S'épanouissent, le flacon ouvert, la violette, l'iris, les muscs blancs. Bonheur de lâcher-prise assuré. **Le Parfum de Lolita Lempicka, Eau de parfum**, 100ml, 124 €.





6

Éden en filigrane

Nouvelle déclinaison de Libre d'Yves Saint Laurent, né en 2018, Libre l'Eau Nue évoque en trois mots un paradis d'une pureté infinie, sans limite, sans horizon. Un paradis sensuel aux notes méditerranéennes de fleur d'oranger gourmande, d'agrumes, entre la mandarine verte tonique et la bergamote de Calabre, à l'exquise fraîcheur, rassérénante. Une essence huile en eau veloutant la peau. Un parfum sans alcool, addictif, solaire, comme un souvenir des vacances d'enfance signé Anne Flipo et Carlos Benaïm, maîtres parfumeurs, virtuoses. Flacon précieux en céramique opaque aux initiales or enlacées. **Libre l'Eau Nue, Yves Saint Laurent, 50ml, 110€.**



À gauche Olivier Couraud, créateur de la maison Olivier Claire, précurseur de la *clean beauty*, 100% made in France.

Ci-dessus Olivia Le Calvez, propriétaire de la Villa Clarisse à Saint-Martin-de-Ré, 5-étoiles confidentiel.

VILLA CLARISSE

ALLIANCE D'ÉVIDENCE

OLIVIA LE CALVEZ, PROPRIÉTAIRE DE LA VILLA CLARISSE À L'ÎLE DE RÉ, RÊVAIT D'UN SPA EN SON JARDIN. SA RENCONTRE AVEC OLIVIER COURAUD, CRÉATEUR DE LA MARQUE OLIVIER CLAIRE, LA CONVAINC DE MARIER LES DEUX MAISONS. HISTOIRE D'UN COUP DE Foudre.

L'île de Ré, un monde à part, séducteur.

Olivia Le Calvez L'île de Ré inspire par sa lumière unique, ses réserves naturelles protégées, son patrimoine inscrit à l'Unesco, son architecture harmonieuse. Elle séduit par son authenticité, ses récits mêlant passé et présent.

Olivier Couraud C'est par la chanson de Claude Nougaro, que j'ai découvert l'île de Ré: «*La clé du mystère / À toi, ma Miss Terre / Que tu sauras taire / Dans l'île de Ré*». Mais l'arpenter c'est magique, avec ce parfum d'iode, ces marées, ces marais salants, ces roses trémières.

Si l'île de Ré était un écrivain, une œuvre d'art, une musique?

OLC Un écrivain, le Dr Kemmerer. Son

livre *Histoire de l'île de Ré depuis les premiers temps historiques jusqu'à nos jours* (datant de 1868) nous a inspirés pour décorer l'Hôtel de Toiras, notre premier hôtel. Une œuvre d'art, une toile de Louis Suire, reflétant la lumière de l'île. Une musique, *Trousse-Chemise* d'Aznavor, qui conte la douceur et le charme rétais.

OC Un écrivain, un poème de Charles Baudelaire, *L'Homme et la Mer*. Une œuvre d'art, *Deux femmes courant sur la plage* de Picasso, une des rares de Pablo inspirées par la côte ouest. Une musique, le *Boléro* de Ravel, charnelle et envoûtante.

Ré, un univers prompt à l'évasion, le bien-être, le lâcher-prise...

OLC Oui, oui et oui, avec 80% de son territoire protégé, des réserves abritant

des centaines d'espèces d'oiseaux et 100km de pistes cyclables.

OC Même si un pont relie Ré au continent, l'île reste au vent du large, avec ses pêches à pied, ses siestes à l'ombre, ses huîtres gobées en pleine nature avec un verre de muscadet.

Villa Clarisse, une bulle préservée, un refuge à part.

OLC Hôtel particulier du XVIII^e siècle, maison du Général Lapasset, située au cœur de la vieille ville classée au patrimoine de l'Unesco, Villa Clarisse est à l'écart de l'animation du port dans son vaste jardin de 1 000 m². Je l'ai décoré avec la complicité de Pierre-Yves Rochon.

OC Une demeure noble. Un refuge insulaire qu'Olivia Le Calvez a aménagé avec élégance pour que chacune et

chacun se l'approprie facilement et y pose ses bagages pour s'y ressourcer.

Une villa à l'atmosphère, aux couleurs, aux parfums de l'île ?

OLC Le blanc, symbole de lumière et de dépaysement, rend hommage à « Ré la Blanche ». Le mélange des matières, pierre bouchardée de Bourgogne, pierre d'abbaye, Corian, marbre, velours, lins, renforcent le dialogue entre l'ancien et le contemporain.

OC Villa Clarisse condense entre ses murs, dans son jardin, son spa, tout ce qui participe aux charmes envoûtants de Ré: sa lumière variant au gré des heures, ses teintes, ses parfums de sel, d'algues, de criste marine, d'iode. Villa Clarisse est une entité à part entière de l'île.

La maison Olivier Claire, partenaire incontournable ?

OLC Un partenaire qui nous ressemble, indépendant, intransigeant sur la qualité de ses produits, qui défend des valeurs éthiques, environnementales.

Et choisit avec vigilance les hôtels qui le sollicitent. Avec une gamme 100% fabriquée en France à base de nombreux produits issus du bord de mer, et une approche féminine, discrète.

OC Un appel me proposant de rencontrer Olivia Le Calvez pour ouvrir un spa à la Villa Clarisse. Un coup de foudre professionnel, séduit par le projet, les valeurs, la vision du bien-être, du luxe d'Olivia Le Calvez et de son mari Didier. Nous étions « alignés ».

Deux maisons, l'une hôtelière, l'autre de beauté, un seul but.

OLC La marque Olivier Claire reflète l'esprit rétais grâce à son lien profond avec l'environnement maritime et son savoir-faire français. En mettant à l'honneur la criste marine, plante emblématique des côtes atlantiques, elle incarne une démarche en harmonie avec l'histoire et le patrimoine de l'île. Cette symbiose renforce l'identité de notre spa.

OC Une évidence ! Pour moi, les deux

maisons, Villa Clarisse, 5-étoiles ultra-confidentiel et Olivier Claire, marque premium, présente dans des lieux d'exception, devaient imaginer de concert un spa, refuge bienveillant, au cœur d'un jardin océanique.

Un spa conçu ensemble ?

OLC Nous nous sommes laissé guider par l'expertise d'Olivier Claire pour offrir une expérience de bien-être optimale. Nous voulions aussi que les clients de notre Hôtel de Toiras profitent des soins de la Villa Clarisse, à 5 minutes à pied, et se détendent dans les jardins paisibles de la Villa.

OC Avec mes équipes, nous nous investissons du début à la fin de la conception d'un spa pour qu'il soit en adéquation avec notre signature, nos valeurs. À la Villa Clarisse, la maison de beauté Olivier Claire assied sa notoriété, sur sa proposition anti-âge, de la prévention au traitement ciblé. Avec en parallèle des soins corps exclusifs, dont une jolie offre maman-enfant. ☺

Le secret de la Villa Clarisse, un ravissant jardin clos, caché, avec une belle piscine, une mare et un spa.





VILLA CLARISSE

L'EXPERTISE OLIVIER CLAIRE

AU FOND D'UN JARDIN DE CURÉ, ENTRE MARE ET PISCINE, DERRIÈRE UNE PORTE BLANCHE EN BOIS, SE CACHE LE NOUVEAU SPA DE VILLA CLARISSE, 5-ÉTOILES DE POCHE. INSPIRÉ DE L'ÎLE DE RÉ ET DE L'ATLANTIQUE QUI L'ENTOURE.

Couleur dominante dans la demeure et du spa : le blanc, teinte des façades des maisons rétaises.

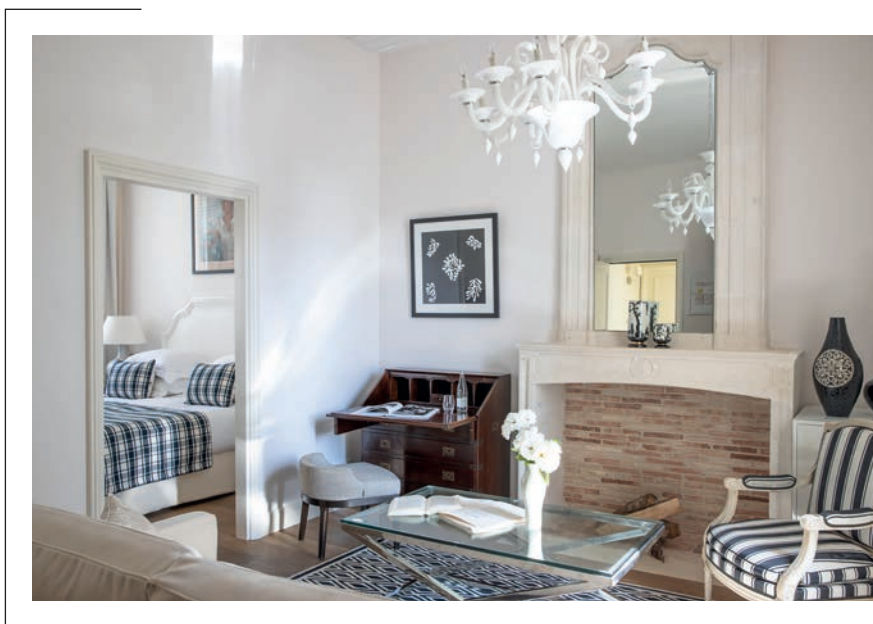
Qui imaginerait qu'à quelques minutes à pied de l'agitation du port de Saint-Martin-de-Ré, au cœur de la vieille ville, entre l'église et le temple protestant, la demeure patriarcale abrite, au fond de ses 1000m² de jardin dessinés par le plus célèbre des paysagistes, Louis Benech, un spa tout de blanc immaculé ? Confidentiel certes, avec deux cabines dont une double, un hammam, mais qui se prolonge à l'extérieur par une piscine chauffée à 26°C. Accessible en priorité aux résidents de la Villa Clarisse, il accueille aussi les hôtes de l'Hôtel de Toiras, l'aîné de la collection, situé, un peu plus bas sur le port. À la Villa Clarisse, les cabines, à l'Hôtel de Toiras, la boutique Olivier Claire pour continuer les soins chez soi.

Entièrement conçu par les spécialistes de la maison Olivier Claire, cet espace bien-être rivalise par son expertise, sa carte, l'excellence de ses thérapeutes formés aux gestes et aux protocoles pointus, avec ceux des palaces, des Four Seasons notamment, le Negresco à Nice, le Lys Martagon à Courchevel, où Olivier Couraud, créateur de la marque, développe ses programmes sur mesure. Pas question cependant de dupliquer, de Paris à Nice, des Alpes à la côte Atlantique, le même menu. Chaque spa a ses spécificités. Ici, la mer, le vent, le soleil, les activités nautiques, les balades à vélo invitent à prendre autant soin du visage que du corps. Avec son équipe médicale, Olivier Couraud a bâti une carte dont l'intitulé même de chaque soin évoque

l'ambiance rétaises, le voyage. Entre la « Grande escapade », soin majeur de beauté, et l'« Odyssée du regard », qui caresse et nourrit la peau sensible autour des yeux, l'évasion se devine. Il suffit de lâcher prise. C'est le but, la raison pour laquelle on succombe à l'« Excursion ressourçante », 75 minutes de pur bonheur pour remodeler la silhouette, relancer les fonctions musculaires éprouvées par la natation, le surf, le vélo... et hydrater la peau que la mer et le soleil complices harcèlent. Et plus tard, sollicitée par son bambin ou sa bambine, on partage un moment de tendresse et de complicité avec « Ma première balade », massage à l'huile bio, sans parfum, ludique, relaxant, imaginé pour les enfants. &



Avant et après ses soins au spa, détente au vert, sous les parasols avec le chant des oiseaux et le vol des mouettes.



UNE DEMEURE DE CARACTÈRE

D'un hôtel particulier, au milieu d'une ruelle pentue de Saint-Martin-de-Ré où fleurissent les roses trémières, Olivia Le Calvez a créé un boutique-hôtel 5-étoiles de 9 chambres et suites à la décoration raffinée, entre meubles de style chinés et jolies matières. À l'arrière, son jardin ajoute à la sérénité et aux charmes du lieu. Si la Villa Clarisse n'a pas de restaurant, les petits déjeuners y sont exquis, tout comme les paniers pique-nique qu'on peut partager, si on le souhaite, dans le jardin. Et entre 17 h et 19 h les hôtes se retrouvent à l'Honesty Bar pour un verre ou au lounge pour disputer une partie de cartes, de jeu de société. Quant au service, c'est palace. Tout simplement !

Région de champagne oblige, à côté de la maison Biologique Recherche, Vinésime, marque à base d'éléments issus de la vigne.



LA CASERNE CHANZY

DIALOGUE AVEC LES ANGES

FINI LES POMPIERS SUR LE PARVIS DE LA CATHÉDRALE DE REIMS ! RESTE LA TOUR OÙ SÉCHAIENT LEURS TUYAUX, OBSERVATOIRE À 360° SUR LA VILLE. L'EAU, DÉSORMAIS, COULE DES JETS HYDROMASSANTS DANS LE BASSIN ET, GLACÉE, DE LA DOUCHE TONIQUE DU NOUVEL ESPACE BIEN-ÊTRE DE LA CASERNE CHANZY.

Après la Première Guerre mondiale, Reims se reconstruit, les architectes privilégiant l'Art déco. Ainsi, en 1926 la caserne des pompiers, « flambant » neuve, s'affiche sur le parvis de la cathédrale Notre-Dame, épargnée. Pendant 60 ans, les camions rouges, sirènes hurlantes, rythmeront la vie du quartier au grand dam des riverains. En 1986, la caserne se délocalise.

Les bâtiments abandonnés accusent quelques signes de vieillesse. Jusqu'à l'ouverture en 2019 d'un hôtel de l'Autograph Collection de Marriott flirtant avec l'édifice religieux classé au patrimoine mondial de l'Unesco. Cinq ans après l'ouverture, pour répondre à l'exigence de sa clientèle, américaine et britannique entre autres, assoiffée de soins au retour de ses balades dans les vignes et chez les

vignerons, le 5-étoiles revoit de fond en comble son spa. Décoration plus lumineuse, plus *smart*, marques partenaires, aménagement plus rationnel. Désormais, sur deux étages et 450m², cohabitent la salle de fitness, l'espace « humide » avec bassin à jets hydromassants, hammam, jacuzzi et l'espace soins, doté de cinq cabines. Au menu, deux maisons françaises, Biologique Recherche, spécialisée



Toujours appréciée pour un soin en amoureux ou entre amis, la cabine double aux couleurs tendres et lumineuses.

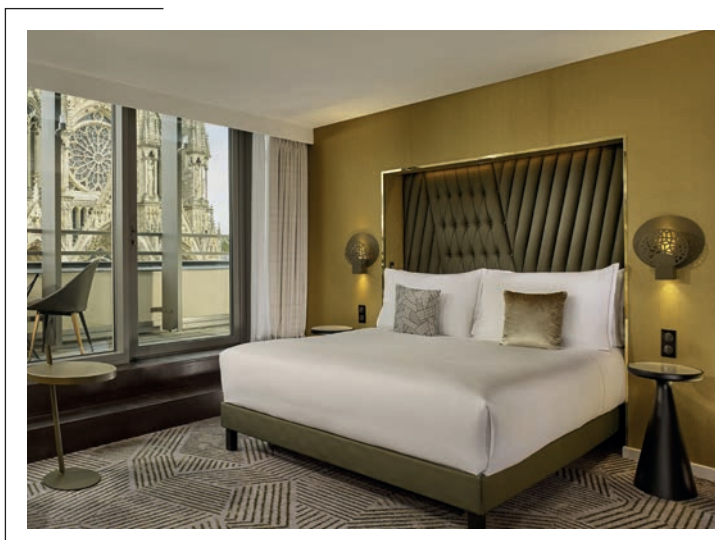


Mieux vaut réserver l'accès au bassin, exclusivement prévu pour les hôtes de l'hôtel, le nombre de personnes étant limité.

dans la personnalisation grâce à sa gamme très ciblée, et Vinésime, aux ingrédients issus de la vigne. Avant d'établir un protocole, Ambre, excellente et bienveillante thérapeute, analyse l'état de l'épiderme grâce à une machine traduisant en schémas colorés le degré d'hydratation, de sensibilité, de souplesse de la peau au niveau du front, des yeux, des joues, du menton.

Étonnée d'apprendre que la frange adoptée dès le plus jeune âge protège efficacement la peau des agressions de toutes sortes, soleil, pollution en une, limitant l'apparition des rides. Contente pour une fois que le diagnostic conclue à une certaine maturité des fibres... car le remède se présente sous la forme d'une crème, mise un point par le créateur de

Biologique Recherche pour son épouse ménopausée. Une crème comme un gâteau, onctueuse, fleurant bon la vanille. Et qui, après une semaine d'application, prouve son efficacité. Reste à tester, tout aussi gourmand, « Vendanges en Cité des Sacres », soin signature de Vinésime, à base de pinot noir, de cassis et d'huile volupté. Cocktail embaumant. ☺



© MATTHEW SHAW

L'ESPRIT DES LIEUX

On peut s'étonner, tout en s'en réjouissant à titre personnel, que les bâtiments de France, plus que sourcilieux, aient d'abord autorisé l'ouverture d'une caserne, puis d'un hôtel à cinquante mètres d'une des plus remarquables cathédrales de France. La moitié de ses 40 chambres et suites la scrutent avec émotion. Avec deux exceptionnelles, les suites Skyline et 500 qui - comme ce nom l'indique - logent au cinquième étage, prolongées d'une grande terrasse pour, de jour comme de nuit, contempler les statues et les flèches. Autre plaisir, après un *stop* incontournable au bar à champagne, s'installer à La Grande Georgette, table bistronomique du chef Julien Raphanel qui mérite de décrocher vite une étoile. Sa benjamine, juste née, Little Georgette, s'affiche tout aussi délicieuse mais plus *light*, et l'été en terrasse, sur le parvis. Pourquoi La Grande Georgette? Une tradition chez les pompiers de baptiser la grande échelle du prénom de l'épouse du premier capitaine. Georgette... très années 1930.



RESTO



Numéro 10 actuellement en kiosque

GUY SAVOY

RESTO #10



RESTO



PAROLES DE PASSIONNÉS : ILS SONT ÉLEVEURS D'ORMEAUX, FROMAGERS-AFFINEURS MOF...
C'EST DE SAISON : L'ARTICHAUT ET LA CERISE BURLAT RÉVÈLENT TOUT LEUR POTENTIEL
DÉCORATION : LES MISES EN SCÈNE DE JULIETTE RUBEL, LA MYTHIQUE COLOMBE D'OR...

Guy Savoy
La cuisine à l'âme

PREMIER CHEF À INTÉGRER L'ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS,
L'HOMME DE PASSIONS,
À LA TÊTE DU « MEILLEUR RESTAURANT DU MONDE », SE LIVRE AVEC TOUTE SA GÉNÉROSITÉ.



35 NOUVEAUX RESTAURANTS

Megève, Annecy, Nice, Biarritz, Paris... à tous les prix

REPORTAGE

Le Constance Festival Culinaire, à l'île Maurice

VIGNOBLES

Rencontres avec Christian Seely (AXA Millésimes), Damien Leclerc (La Chablisienne)...

CARNET DE RECETTES

Un florilège de saveurs printanières avec :



DIEGO ALARY

FRANÇOIS-RÉGIS GAUDRY

LAURA ZAVAN

+ 35 nouveaux restaurants

+ des recettes faciles et des secrets de chefs

+ des métiers, des produits de saison, des vins et spiritueux...

www.resto-magazine.fr



MARSEILLE & ROLEX

LA FASCINANTE HISTOIRE DES PLONGEUSES COMEX

PEU DE VILLES PEUVENT, COMME MARSEILLE, S'ENORGUEILLIR D'UNE TELLE PROXIMITÉ AVEC ROLEX, LA PLUS CÉLÈBRE MARQUE DE MONTRES AU MONDE. ET CELA FAIT PLUS DE 55 ANS QUE CELA DURE... SOUS L'EAU.

© ROLEX / ANTHONY FOLLIAU, ROLEX / JVA STUDIOS, EDOUARD SANVILLE

Fondée à Marseille en 1962 par Henri-Germain Delauze, la Comex (Compagnie maritime d'expertises), spécialisée dans l'ingénierie et les travaux sous-marins, connaît rapidement un grand succès dans le monde entier. Dès 1970, ses plongeurs d'élite sont équipés des meilleures montres étanches, les Rolex, capables de résister aux plus grandes

pressions, aux milieux marins les plus hostiles, à la corrosion et à toutes les missions les plus délicates dans des conditions extrêmes. C'est ce qu'on appelle une «*tool watch*», lorsque la montre devient un outil professionnel pour celui qui la porte. Outil qui, dans bien des cas, peut lui sauver la vie. Un partenariat est passé entre les deux entreprises et des Rolex logotées

«*Comex*» sont offertes en dotation aux plongeurs marseillais, l'élite du genre. Il durera jusqu'à la fin des années 1990 et aboutira à des modèles très recherchés par les collectionneurs, en raison de leur histoire authentique, de leur rareté, et aujourd'hui de leurs prix. Si la Comex est toujours basée à L'Estaque et que la fille du fondateur entretient des relations avec l'horloger à



Page de gauche

En plein centre-ville, à deux pas du Vieux-Port, la façade de la boutique Rolex Marseille de Frojo, horloger et joaillier dans la cité phocéenne depuis 1854.

Ci-dessous à gauche

La Rolex Oyster Perpetual Deepsea Challenge patrimoniale, exposée chez Frojo, n'est pas à vendre. Elle est juste là pour montrer le lien entre Rolex et l'étanchéité.

Ci-dessus

Cet hiver, au rez-de-chaussée de la boutique, a ouvert un département seconde main, baptisé RCPO pour «Rolex Certified Pre-Owned».

la couronne, la société n'est plus à la pointe de la technologie. Mais le fait d'avoir battu le record du monde de plongée en profondeurs extrêmes (-701 mètres) par le passé confère à l'entreprise marseillaise un lien tout particulier avec Rolex. Les collectionneurs et les détaillants en savent quelque chose, à l'instar de Edouard Frojo qui, lorsqu'il a inauguré sa nouvelle boutique Rolex à Marseille, il y a quelques mois, a consacré une exposition aux Rolex Comex : un ensemble impressionnant de montres

CPO (Certified Pre-Owned), d'occasion, mais certifiées et entièrement révisées par Rolex. La plupart étaient des pièces d'exception valant parfois plusieurs centaines de milliers d'euros, toutes conçues et développées par la manufacture genevoise de montres pour l'entreprise de Delauze. Jacques Bianchi, maître artisan horloger, ou encore le commandant Cousteau, comptent parmi les autres Phocéens qui ont également joué un rôle d'envergure dans la naissance de ce véritable mythe. 🕒



TUBA, LES PIEDS DANS L'EAU

Inauguré en 2020, agrandi en 2023, cet hôtel de poche à l'entrée du village des Goudes a ressuscité ce qui fut... un ancien club de plongée: celui que fréquentaient l'apnéiste Jacques Mayol et Falco, le capitaine de la *Calypso* de Cousteau. Ses 5 chambres et 3 suites minimalistes, en surplomb de la grande bleue, ont été imaginées par l'architecte marseillaise Marion Mailaender. Au restaurant, le chef Sylvain Roucayrol officie sans chichis mais avec génie. La précision dans l'assiette, cela ne pouvait que plaire à Rolex qui a célébré ici même les 55 ans de ses liens avec Marseille et la Comex.

Grand voyageur, Thibaud Flament a choisi le modèle étanche à 200 mètres, avec notamment une fonction GMT pour lire deux fuseaux horaires simultanément.



La Seiko Prospex GMT SPB383J1 : une montre emblématique pour un athlète d'exception.



THIBAUD FLAMENT

« CHAQUE SECONDE COMPTE ! »

DEUXIÈME LIGNE DU STADE TOULOUSAIN ET JOUEUR DU XV DE FRANCE, LE RUGBYMAN THIBAUD FLAMENT SE CONFIE SUR SON PARCOURS ATYPIQUE ET SON PARTENARIAT AVEC SEIKO, DONT IL PARTAGE LES VALEURS D'EXCELLENCE ET DE DISCIPLINE.

Thibaud Flament est l'un des visages les plus inspirants du rugby moderne. À 27 ans, il affiche un parcours international riche et atypique, qui l'a mené de la Belgique à l'Argentine, puis en Angleterre, et enfin à Toulouse, là où se trouve son club actuel. Après des victoires en Champions Cup, trois boucliers de Brennus et un Grand Chelem avec le XV de France, il s'est récemment associé à Seiko, devenant ambassadeur de la marque. « *C'est une rencontre entre l'excellence horlogère japonaise qu'incarne Seiko et les valeurs du rugby : l'engagement, la passion, la détermination* »,

explique-t-il. Une même quête de performance : « *Chaque seconde compte, la rigueur et la discipline sont essentielles dans l'horlogerie, tout comme dans notre sport* », poursuit-il. Le partenariat avec Seiko est d'autant plus significatif qu'il reflète l'évolution du rugby au Japon, un sport qui, selon lui, « *grandit là-bas et colle bien à la mentalité du pays. Son équipe a de bons résultats en Coupe du monde.* » Le parcours international de Thibaud Flament, entre divers pays et cultures, a sans doute attiré la marque : « *J'ai fait des choix différents de beaucoup de rugbymen. Mon histoire est originale, et cela a sûrement intéressé*

Seiko », confie-t-il. Son programme est chargé en 2025 : Coupe d'Europe, Tournoi des Six Nations, phases finales de la Coupe d'Europe et du Top 14... « *Les saisons passent vite, il faut savoir les gérer* », explique-t-il. Thibaud Flament est prêt à enchaîner les défis, à continuer de repousser ses limites, tout en cultivant cette quête de l'excellence, tant sur le terrain qu'en dehors. Son partenariat avec Seiko en est un symbole. Mais l'athlète sait aussi prendre du recul : « *J'ai appris à ralentir, à prendre le temps, à m'intéresser à d'autres passions comme la lecture, l'horlogerie, ou encore l'astronomie.* »

A man with short brown hair, wearing a dark blue or black jacket, is looking upwards with a focused expression. A rugby ball is suspended in the air above him, slightly out of focus. The background is a blurred outdoor setting, possibly a field or stadium.

3 questions à THIBAUD FLAMENT

Quel est votre lien avec l'heure et les montres ?

Avant, je ne portais pas toujours de montre. Mais j'aime vraiment ça maintenant et je m'y intéresse de plus en plus. Plusieurs de mes coéquipiers sont passionnés par l'horlogerie, et on parle souvent montres ensemble. Petit à petit, en en portant une tous les jours, je découvre cet univers. À 18 ans, j'avais reçu une montre, mais je ne la mettais que de temps en temps. Et sur le terrain, je ne pouvais jamais en porter une.

Dans le rugby, le rapport au temps a évolué aussi ?

Par rapport à d'autres sports, le rapport au temps du rugbyman est plus lié au collectif. En revanche, pour l'analyse de match, où l'on travaille beaucoup sur les images et l'avant-match, pour repérer des tendances chez les équipes, on peut observer que certaines équipes sont plus performantes à certains moments qu'à d'autres. C'est là que le rapport au temps prend son sens. Par exemple, en équipe de France, le staff nous avait dit que l'Australie est très forte dans les 20 dernières minutes. Il fallait donc prendre l'avantage dans ces moments-là et ne pas lâcher, car c'était là qu'il y avait un vrai risque. Le rugby est un sport rude, alors quand tu es fatigué à la 60^e minute et que tu sais que c'est là que tout se joue, ça te motive.

Vous avez un intérêt personnel pour le Japon ?

Oui, bien sûr. C'est un pays qui m'intéresse beaucoup. J'ai eu la chance d'y aller en 2021 avec l'équipe de France, et j'ai adoré ce voyage. J'aimerais bien y retourner, peut-être quelques années dans ma carrière. Mais d'ici là, je trouverais ça génial d'y aller avec Seiko et de visiter la manufacture. Ça m'intrigue vraiment et je suis curieux de la découvrir.

Alliance de précision et de robustesse, la montre Seiko Prospex GMT SPB383J1 reflète l'esprit compétitif et l'endurance de l'international français de rugby à XV.

DES MONTRES EN BLEU-BLANC-ROUGE

LES TOQUANTES FABRIQUÉES DANS L'HEXAGONE FONT LEUR GRAND RETOUR EN FORCE. PAS SEULEMENT PARCE QU'ELLES RÉINDUSTRIALISENT, MAIS PARCE QU'ELLES RÉINVENTENT ET TWISTENT L'HORLOGERIE À LA FRANÇAISE. LA PREUVE PAR SIX.

1

PEQUIGNET ROYALE PARIS AVENTURINE *La plus étoilée*

«*Seule manufacture française de haute horlogerie indépendante*», la maison de Morteau assemble en Franche-Comté cette sublime édition série limitée de 30 pièces avec un cadran dans un matériau précieux jusqu'ici réservé aux plus grandes marques. Le boîtier de 41mm en acier embarque un Calibre Royal® Manuel 100% français «*in house*». Le seul.
Prix: 3900 €.

2

EUSKAL MARCH LAB AM2 *La plus basque*

On avoue un tropisme particulier pour cette jeune maison horlogère assemblée dans l'Hexagone et son sens inné du gimmick. Particulièrement pour cette montre avec affichage du jour en français et... en basque! Même le bracelet est en taurillon tanné chez Rémy Carriat dans le Pays basque.
Prix: 795 €.

3

MATWATCHES PICOBELLO VERDE *La plus baroudeuse*

À l'occasion des 20 ans de sa maison, Fabrice Pougez livre une magnifique édition «*Verde*» d'inspiration racing vintage limitée à 100 exemplaires. Animé par un mouvement Soprod, le boîtier de 49,5mm est en titane. Chic et très «*automobile classique*» dans l'esprit.
Prix: 1180 €.

4

1977 EDMOND *La plus indépendante*

Mouvement automatique France Ébauches, cadran vert olive mi-soleillé, mi-satiné, sur boîtier 40mm en acier et bracelet en cuir vert patiné à la main, elle a tout d'une grande! Conçue et assemblée dans un charmant petit village d'Alsace, c'est la preuve que le savoir-faire hexagonal d'exception est bel et bien vivant.
Prix: 1577 € dans sa déclinaison vert olive.

5

LIP T18 ORIGINAL *La plus classique*

LIP est synonyme d'horlogerie en France depuis... 1867! Aujourd'hui, la marque légendaire remet au goût du jour l'un de ses célèbres modèles, la T18, avec un mouvement automatique à remontage manuel suisse La Joux-Perret. Hommage à l'Art déco, elle existe en deux versions numérotées à 150 exemplaires.
Prix: 1990 €.





6

APOSE N°3 RADIAL, 37 MM
La plus radicale

Née il y a 4 ans, la jeune maison Apose suggère des lignes graphiques sensuelles et innovantes, d'une grande élégance. Son nouveau design en acier alterne finitions brossées, polies et satinées, mates sur le cadran palladium. On aime particulièrement les jeux de lumière permis par le travail de texture, de profondeur, les cannelages, les finitions ciselées. À l'intérieur, mouvement mécanique à remontage automatique France Ébauches. Que du très haut de gamme.

Prix : 3 550 €.



DYADES, DOMAINE DES ÉTANGS

NOUVEAU CHEF, NOUVEAU DÉPART

AU DOMAINE DES ÉTANGS, DANS LE VILLAGE DE MASSIGNAC, MATTHIEU PASGRIMAUD, CHEF HUMBLE ET AMBITIEUX À LA FOIS, ENTEND DONNER UN NOUVEAU SOUFFLE À L'OFFRE GASTRONOMIQUE ET FAIRE RAYONNER EN CHARENTE ET AU-DELÀ LA BELLE CUISINE ÉPICURIENNE FRANÇAISE.

Double actualité au Domaine des Étangs : un an après avoir été repris par le groupe américain Auberge Resorts Collection, il a accueilli un jeune chef qui a lui-même une petite expérience à New York, chez Daniel Boulud. Matthieu Pasgrimaud, chef exécutif depuis le printemps 2024, a passé cinq ans au Domaine de la Brûlaire, dans le Maine-et-Loire. En 2022, il y a obtenu une étoile Michelin pour son restaurant gastronomique et un Bib Gourmand pour son bistrot. S'il a accepté le challenge de tout recommencer dans une autre région, c'est qu'il «partage les mêmes ambitions que le groupe Auberge Resorts Collection : un état d'esprit pionnier, une identité marquée, la volonté d'offrir une

gastronomie lisible et celle de mettre en avant des plats de partage».

De fait, la nouvelle carte du restaurant Dyades donne la couleur : «Notre cuisine est un mélange harmonieux de tradition et d'innovation, de simplicité et de sophistication, inspirée par nos jardins et les produits régionaux. Des ingrédients frais et simples, sublimés par des techniques françaises classiques.»

Concrètement, au déjeuner, on peut opter pour des moules gratinées, une volaille rôtie, un cochon grillé... Du bon, du réconfortant, du rabelaisien. Pour le dîner, plus élaboré, plus gastronomique, Matthieu Pasgrimaud convoque ses souvenirs d'apprentissage, chez Yannick Alléno – «j'ai découvert la cuisine haute couture» –, Glenn Viel «pour le

côté humain», et Arnaud Donckele – «dont j'ai aimé la philosophie, la subtilité et la poésie».

Son premier menu au Domaine des Étangs donne déjà à voir une belle personnalité, entre assiettes potagères (Artichaut en différentes textures, vinaigrette à l'amandon de pruneau, mélisse du jardin), plats à partager (Wellington), classiques et un plat signature du chef : le Pain d'esturgeon et caviar de Neuvic. Une jolie cuisine qui ajoute un atout supplémentaire, et pas des moindres, au Domaine des Étangs. 🍷

Menu dîner en 5 services, 120€. Menu du marché au déjeuner, du lundi au vendredi (réservé aux clients de l'hôtel les lundis et mardis) : entrée, plat, dessert, 35€.



Page de gauche

Le petit déjeuner est en accès libre dans la cuisine du château, où l'on peut voir le chef préparer œufs, crêpes et autres délices.

Ci-dessus

Matthieu Pasgrimaud aime les tables conviviales, avec profusion de mets délicieux à partager.



L'ESPRIT DES LIEUX

Situé au cœur d'un paysage pittoresque de la Charente Limousine, le Domaine des Étangs s'étend sur 1000 hectares entre forêts, prairies verdoyantes, jardins et étangs. Fief de chevaliers et seigneurs du XIII^e siècle, transformé dans les années 1860 en château familial, il devient en 2015 un hôtel de luxe. La propriété incarne l'art de vivre français, avec son château et ses dépendances magnifiquement restaurés, son potager en permaculture, sa décoration qui met à l'honneur l'artisanat local. L'hôtel accueille une galerie d'art renommée (La Laiterie), le restaurant Dyades, un spa dans un moulin centenaire, un terrain de tennis flottant sur un étang, des thermes avec piscine. Les hébergements se répartissent entre le château et les sublimes métairies rénovées, datant du XVIII^e siècle, de une à cinq chambres.



PALAIS ROYAL, CORINTHIA BRUSSELS

BRUXELLES, VERSION PALACE

LOVÉ AU CŒUR DU PALACE OUVERT EN DÉCEMBRE DERNIER, LE RESTAURANT DU CHEF FRANÇAIS DAVID MARTIN EMBRASSE L'ESPRIT DE SES MURS LÉGENDAIRES TOUT EN FAISANT LE PARI IMPÉTUEUX DE LA JEUNESSE. UNE AUDACE QUE DEVRAIT COURONNER UNE ÉTOILE PROCHAINE.

David Martin est un sage à la tête de rugbyman. Ou de boxeur mi-lourd. Larges épaules, verbe haut – ses origines du Sud-Ouest, probablement – et une opiniâtreté qui fait de lui une des figures du tout-Bruxelles culinaire. Le chef français avait déjà dynamité la carte de la Brasserie La Paix à Anderlecht. Le voilà, flibustier, à l'assaut du Palais Royal, le restaurant

gastronomique du Corinthia Brussels, impressionnant palace ressuscité en lieu et place de l'Astoria, dans le quartier Botanique. Pour ce faire, l'âme rassembleuse, il n'y est pas allé seul : « *J'aime la jeunesse, exulte-t-il. J'aime ces gamins qui ont les dents longues, leur énergie. Pas des endormis ! Je veux qu'ils aient une vision claire.* » Aux fourneaux, Jean Kaczmarek – 24 ans et déjà tout pour

briller – fait ainsi preuve de talent et de dextérité à s'accaparer l'âme inspiratrice de son aîné.

La sérénité du Palais Royal se marie ingénieusement à l'inventivité des menus décalés et gourmands conjugués en 7, 10 ou 12 plats. Les toiles bucoliques, les marbres et lustres d'époque, comme, dans l'assiette, les produits classiques, tout ici est respecté. Et c'est en cuisine que



Page de gauche

En Belgique depuis 1994, le chef français David Martin a pris les rênes du restaurant Palais Royal au tout nouveau Corinthia Brussels.

Ci-dessus

Toute la fascination du chef pour la cuisine japonaise s'exprime dans ce *fish cake* accompagné d'algues nori et sublimé par une sauce mentaïko.

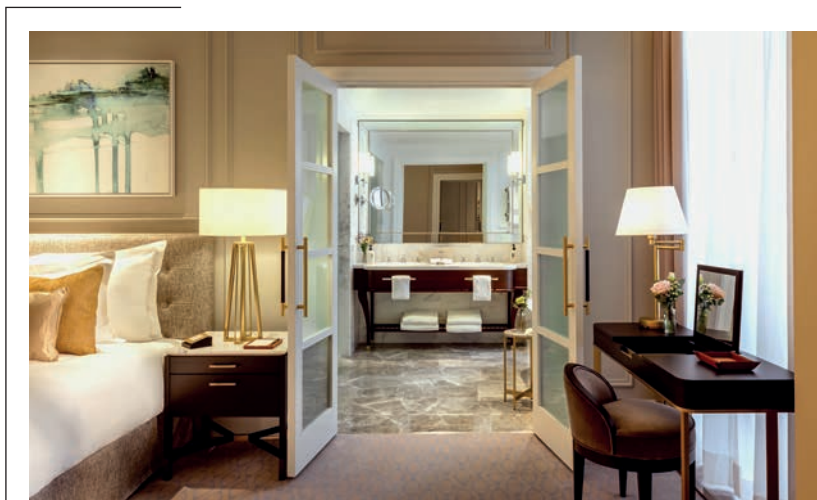


La salle incarne à la perfection la philosophie et le prestige du Corinthia Brussels. Cheminée et lustres d'origine se marient idéalement avec la sobriété des tables et de la moleskine moderne.

s'insuffle une magie d'aujourd'hui. Ainsi le chicon, ce tyran du souper des enfants du Nord, se révèle savoureux et fondant sous les braises du shichirin, le barbecue japonais. Le rouget, placide en surface d'une sauce au beurre et à l'huile de merguez, se met à ronronner de plaisir coupable. Quant aux desserts, ils ravissent sans jamais assommer. Le service est jeune également, prompt, maniant sans fausse note distance et petits soins. David Martin le confesse: « *Il faut accrocher les clients à la finalité gustative de l'assiette et à l'expérience même du restaurant. Qu'ils se disent: "je le rajoute à mon carnet d'adresses"!* » Gageons, sans trop risquer, que cela ne sera pas trop compliqué. ☺

Ouvert du mardi au vendredi, déjeuner et dîner. Le samedi, dîner uniquement. Menus en 7 plats (85€), 10 plats (135€), 12 plats (175€).

© DR



L'ESPRIT DES LIEUX

Dix-sept ans que l'Astoria s'était endormi sous le regard vigilant de gardes et d'historiens qui, tant bien que mal, préservèrent ce vaisseau fantôme des ravages du temps. Et puis, *fiat lux!*, le miracle s'est incarné dans le groupe Corinthia, d'origine maltaise, qui lui a redonné vie en mêlant habilement héritage et contemporanéité. L'influence des architectes, des designers a beau être ici plurielle, il n'y a rien de chaotique, de déplacé, dans cette ode au bon goût qui flatte la nostalgie sans jamais s'y enfermer. 126 chambres, dont 36 suites (5 suites signatures, exceptionnelles) et bonus suprême, un spa de 1200m², sous pavillon Sisley.



Petite révolution de la fin de l'année 2024 dans la capitale belge, l'ancien Astoria est devenu le Corinthia Brussels: un palace dans le quartier Botanique avec notamment une table d'exception, baptisée Palais Royal.

© DR



En 2018, le château Lafaurie-Peyraguey s'est transformé en un magnifique hôtel-restaurant aux murs blonds comme la couleur du vin de Sauternes.

CHÂTEAU LAFAURIE-PEYRAGUEY

LES VIGNES À L'INFINI

PIONNIER DE L'ŒNOTOURISME DANS LE SAUTERNAIS, CHÂTEAU LAFAURIE-PEYRAGUEY CONTRIBUE À FAIRE APPRÉCIER LES VINS DE CETTE PRESTIGIEUSE APPELLATION ET, PLUS GÉNÉRALEMENT, CETTE RÉGION DU VIGNOBLE BORDELAIS AU CARACTÈRE BIEN TREMPÉ.

« **J**'ai compris Sauternes ! », affirme sans détour Jérôme Schilling, Meilleur Ouvrier de France 2023, chef du Lalique, doublement étoilé, au sein de Château Lafaurie-Peyraguey, présent depuis l'ouverture de l'hôtel et du restaurant, en 2018, à l'occasion des 400 ans du château. Et pourtant, appréhender la complexité des vins de cette illustre appellation du vignoble bordelais, et notamment ceux de cette magnifique propriété de 18 hectares, en Gironde, n'est pas un exercice aisé, même pour des amateurs éclairés ou des professionnels.

Sur place, quatre dégustateurs ont répertorié les différentes palettes aromatiques à travers plus de 80 millésimes différents. Ils ont ainsi pu retrouver, en fonction des années, des parfums de bergamote et de fleurs

blanches, d'abricot, de mirabelle. Quand le temps fait son œuvre sur des flacons d'un âge vénérable (plus de 20 ans), les fruits confits, le safran, le moka apportent leur lot de surprises. « *La complexité de nos vins provient de notre emplacement géographique privilégié*, explique Vincent Cruège, le directeur d'exploitation du château, mais également de l'ensemble des vignobles de son propriétaire, Silvio Denz, président du groupe Lalique. *Nous sommes situés sur la commune de Bommes, comme plusieurs premiers grands crus classés, dont le plus prestigieux est le Château d'Yquem. Ce terroir est partagé en trois zones distinctes plus ou moins graveleuses et argileuses, Maisons Rouges, L'Enclos et Viméney, qui nous permettent, pour le même cépage de Sémillon, d'obtenir des vins très complexes et intenses.* »

Deux vins blancs secs (Château Lafaurie-Peyraguey, grand vin blanc sec et Le Lys de Lafaurie-Peyraguey) sont également élaborés avec le même soin. Ils viennent compléter la gamme du château. Cet ensemble harmonieux offre ainsi des accords possibles et inédits avec les différents mets. Car reléguer le vin de Sauternes avec le foie gras, comme on l'entend parfois, serait une vraie erreur, voire une faute de goût. Aujourd'hui, les vinifications et le talent des équipes techniques permettent de mieux faire ressortir la fraîcheur des nectars. Le chef Jérôme Schilling se charge de le démontrer chaque jour en cuisine, lui que l'on qualifie souvent de « *cuisinier des vignes* ». ☺



Ci-dessous à gauche

Le chef Jérôme Schilling propose une cuisine pleine de sensibilité, en accord parfait avec les vins de la propriété.



Ci-dessous à droite

Vincent Cruège a la responsabilité des vignobles du propriétaire Silvio Denz, tant à Lafaurie-Peyraguey que sur la rive droite de la Garonne.



OÙ DORMIR ?

Propriété de la maison Lalique, tout comme Château Hochberg et la Villa René Lalique en Alsace, Château Lafaurie-Peyraguey est un Relais & Châteaux intimiste, classé 5-étoiles, de seulement 10 chambres et 3 suites. L'hôtel et la table gastronomique de Jérôme Schilling offrent une incursion complète et très haut de gamme dans le vignoble. Le décor, parsemé d'objets de la cristallerie Lalique, met en avant, à l'image des vins de la propriété, le savoir-faire à la française.



LORD BYRON

RIMES À L'ANGLAISE

RUE DE CHATEAUBRIAND À PARIS, À DEUX PAS DE L'ARC DE TRIOMPHE, LE 4-ÉTOILES DU GROUPE BOURRELIER DÉVOILE SON BAR DÉSIGNÉ RÉCEMMENT PAR OSCAR LUCIEN ONO, ARCHITECTE, DÉCORATEUR. ESPRIT CLUB *BRITISH*, CHIC ET CHALEUREUX.

Lord Byron, baron, dandy, mais surtout célèbre poète et écrivain britannique, se réjouirait de lire son nom sur ce boutique-hôtel de 52 chambres et suites. Et plus encore de s'installer dans le patio arboré que le soleil caresse et fleurit dès les premiers jours du printemps pour écrire quelques adages dont il était friand, tel « *l'amitié est l'amour sans ailes* ». Puis, nonchalamment, il gagnerait le salon du bar ou la verrière, pour un *drink*, notant que les cocktails signatures évoquent des personnages et des périodes de sa vie. Et s'étonnant car, au XVIII^e siècle, le sien, il était impensable que deux femmes, Sarah Fabre,

la cheffe barmaid, et Sarah Rebello, officient en salle et derrière le comptoir. En observateur avisé, voyageur, ayant terminé ses jours en Grèce, il repérerait à leur allure, leur façon d'être, leur phrasé, leur verre, les Parisiens et les visiteurs de passage, en parité quasi parfaite. Ainsi le veut le quartier. « *Effectivement, lui confirmerait Sarah Fabre, nos hôtes viennent de tous horizons, et si certains préfèrent le champagne, un bon bourgogne ou un vin de petits producteurs, d'autres ne jurent, notamment entre amis, que par une pinte de blonde ou de brune mousseuse. Idem pour les cocktails, qui dès 19 heures séduisent femmes et hommes. Trio gagnant, les très*

emblématiques Aperol Spritz, Cosmopolitain et Bourbon Old Fashioned, mais je propose, en parallèle, des cocktails signatures. » Si la playlist établie par un pro chuchote quelque musique douce jusqu'à 19 heures, elle devient plus lounge et s'emballe, dansante, après 21 heures. Et pour contenter les petites faims, la carte mêle gâteaux au *tea-time*, puis planches des fromages affinés de La Fromagerie, rue Poncelet, terrines et tartinades de campagne au piment d'Espelette, de la mer au saumon, rillettes de poulet épicé, de lieu noir au fenouil, écrasé de poireaux au sésame, crème de brocolis aux amandes, purée d'olives aux figues... &



Page de gauche

Le concept d'Oscar Lucien Ono, qui a décoré le bar : créer des ambiances différentes.

Ci-dessus

Derrière le comptoir officie la cheffe barmaid Sarah Fabre, reine du shaker.

Ci-dessous

Les clients, en début de soirée, aiment se retrouver dans ce coin autour d'une coupe.



COCKTAIL CAROLINE

En l'honneur de Lady Caroline Lamb, l'une des amantes de Lord Byron. Réalisé au shaker, servi dans un verre à pied type verre à Martini.

Ingrédients

- 4 cl de gin Bombay Sapphire
- 2 cl de citron vert pressé, plus zeste
- 1 cl de grenadine Monin
- 1 blanc d'œuf
- Glaçons

Préparation

Mettez des glaçons dans le shaker, puis le gin, le citron vert et la grenadine. Frappez énergiquement. Videz les glaçons, ajoutez le blanc d'œuf, shakez. Versez le cocktail dans le verre type Martini. Garnissez d'un zeste de citron vert.

DESTINATION

LA CATALOGNE EN ROYAL ENFIELD GUERRILLA 450

LÉGÈRE, DYNAMIQUE ET LUDIQUE, LA ROYAL ENFIELD GUERRILLA 450 REPRÉSENTE L'ESSENCE MÊME DE LA MOTO PLAISIR. DANS LES RUES DE BARCELONE COMME DANS LA CAMPAGNE ENVIRONNANTE, ELLE EST À SON AISE ET PERMET DE PROFITER À PLEIN DE LA DOUCEUR CATALANE.

«**L**ight is right», avait coutume de répéter Colin Chapman. Si le fondateur de Lotus évoquait alors bien sûr les voitures, ce précepte s'applique parfaitement au frêle roadster Guerrilla 450 commercialisé depuis quelques mois par Royal Enfield, marque indienne qui fait profession de

proposer des motos de caractère au juste prix. Celui-ci s'établit en effet à 5 540€, valeur des plus concurrentielles, sans pour autant avoir une moto au rabais.

La fiche technique est alléchante avec un moteur monocylindre 452 cm³ à refroidissement liquide et développant 40ch : une puissance largement

suffisante entre deux feux rouges ou le long des Ramblas de la capitale catalane, mais qu'il serait regrettable de limiter à cet exercice urbain. La Guerrilla dévoile un autre visage dès que l'horizon se dégage un peu, et malgré quelques vibrations un peu lassantes en fin de journée, on se régale à pencher les 184kg de la moto (poids



Un style épuré, typique d'un roadster, mais des solutions techniques des plus modernes, avec notamment une instrumentation numérique incorporant la navigation (une fois reliée au smartphone).

avec réservoir plein à 90 %) d'un virage à l'autre en enroulant « sur le couple », au rythme du gros piston. Bien que peu sophistiquée, la partie cycle s'avère parfaitement calibrée, avec des suspensions qui filtrent plutôt bien les inégalités de la chaussée, même si l'on gagnera probablement à troquer les pneus à crampons, esprit scrambler oblige, par des éléments plus adaptés à un usage routier. Le freinage assuré par un simple disque à l'avant assure son rôle sans faiblir et participe pleinement du plaisir de conduite que dégage cette machine simple, élégamment dessinée et sans artifice. Une moto joyeuse, joueuse, et même pas onéreuse : pour les jeunes permis ou pour les motards plus aguerris à la recherche d'une machine taillée pour les sorties dominicales, cette Guerrilla se pose là ! 📍



Ci-dessous

Le monastère bénédictin de Montserrat se situe près du sommet de la montagne, qui culmine à 1236 mètres.

Ci-dessus

Joliment dessiné, le réservoir participe du profil élancé de la moto. Des couleurs plus acidulées sont disponibles au catalogue.



CAVALE À MONSERRAT

La Catalogne est un véritable paradis de la moto. À 70 kilomètres au nord de Barcelone s'élève la montagne de Montserrat, l'un des spots favoris des motards du cru pour ses routes sinueuses et une destination idéale pour une balade d'une journée. Cap directement sur l'abbaye bénédictine de Montserrat où s'offre un panorama sur toute la région. Ensuite, deux options : soit évoluer au plus près du fleuve Llobregat pour revenir à Barcelone, soit prendre le chemin des écoliers pour redescendre par les régions du Bages ou de l'Anoia, avec à la clé un aperçu des paysages de l'arrière-pays, sous la surveillance de Montserrat qui restera dans le champ de vision toute la journée.

OÙ DORMIR ?

Idéalement placé à 2 minutes à pied de la gare de Barcelone-Sants et 10 minutes du quartier des musées de Montjuïc, le Nobu Hotel Barcelona a rouvert ses portes en février dernier après plusieurs années de travaux. Au programme, 259 chambres de 25 m² minimum (dont 43 suites) au design japonais contemporain, un spa avec bassin de plongée, hammam et sauna, un restaurant au 23^e étage, une salle de sport, le tout offrant de larges vues côté ville et côté Méditerranée. Un parking souterrain sécurisé accueille aussi les motos après une longue journée de chevauchée.





OLIVIER MORNET

« NOS CLIENTS NE VEULENT PAS FORCÉMENT DE VOITURES-ARBRES DE NOËL »

À L'OCCASION DU LANCEMENT DU BIGSTER, OLIVIER MORNET, DIRECTEUR COMMERCIAL DE DACIA FRANCE, DÉCRYPTE LA MONTÉE EN GAMME DE LA MARQUE ET SON OFFENSIVE SUR LE MARCHÉ DU SUV FAMILIAL.

Dacia est l'une des plus belles réussites de l'industrie automobile ces dernières années, comme en témoignent ses 9 millions de véhicules écoulés depuis 2004 et les performances de sa Sandero, tout simplement la voiture la plus vendue en Europe en 2024. Le secret de la marque roumaine, véritable pépite du groupe Renault ? Des véhicules au juste prix. Une démarche particulièrement

judicieuse dans un contexte d'inflation continue des tarifs des voitures neuves... Le consommateur en a pour son argent et ne s'y trompe pas. Ces résultats sont d'autant plus remarquables qu'ils reposent sur une gamme réduite, qui ne comptait jusqu'ici que quatre modèles : la Spring, une petite électrique, la Sandero, une citadine, le Jogger, un break offrant jusqu'à 7 places, et le Duster, un SUV compact.

Cette année, Dacia lance le Bigster, un SUV à vocation familiale, long de 4,57 m et doté d'un volume de chargement exemplaire (coffre de 667 litres). Le tout à prix Dacia puisque la gamme démarre à 24 990 € pour culminer à 31 700 € avec un équipement complet et un moteur hybride essence 155 ch, soit des tarifs nettement inférieurs à ce que propose la concurrence parmi les marques



Page de gauche

Un style carré, sûr de lui: la marque low-cost d'hier est maintenant un poids lourd au sein du groupe Renault, et cela se perçoit aussi en matière de design.

Ci-dessus

L'instrumentation numérique faisant face au conducteur se complète d'un écran central multimédia de 10,1 pouces de diagonale.

À droite

23 cm séparent le Bigster du Duster, au bénéfice de l'habitabilité et du volume de coffre.



généralistes. *« On se sent légitime, notre montée en qualité nous permet maintenant d'attaquer le marché du SUV familial »,* commente Olivier Mornet, directeur commercial de Dacia France. *« Beaucoup de gens veulent accéder à cette catégorie de véhicules mais ont du mal en raison des tarifs généralement pratiqués. Nous arrivons avec un véhicule disponible sous les 25 000 €, doté de tous les équipements attendus à ce niveau de gamme, donc forcément cela suscite de l'intérêt. On s'attend d'ailleurs à ce que les niveaux d'équipements de niveau 3 [les plus élevés, Ndlr] soient prépondérants. »* Et d'ajouter: *« La Renaultion pilotée par Luca de Meo, directeur du groupe Renault, a permis d'accélérer la transformation de la marque: nous sommes à 14,6% du marché des particuliers, et les premiers sur plusieurs segments. Nous avons le vent en poupe et cela correspond à des attentes des clients qui ne veulent pas forcément de*

voitures-arbres de Noël, mais qui s'y retrouvent dans le choix de l'essentiel fait chez Dacia, avec une offre de prix cohérente. Nous avons d'ailleurs un taux de fidélité très bon, de l'ordre de 70%. »

Le Bigster est disponible à la commande depuis le 9 janvier 2025, et les premières livraisons dans le réseau interviennent au printemps. 📍

SES COUPS DE CŒUR

Une route? *La Transfagarasan, en Roumanie. Elle est unique par son histoire et sa configuration. C'est une route de montagne qui donne envie de conduire! J'ai aussi eu la chance d'aller au sud de l'Australie et de faire la Great Ocean Road, avec ses points de vue absolument splendides.*

Un hôtel? *L'Heliopic à Chamonix, au pied du téléphérique de l'aiguille du midi. C'est un hôtel chaleureux en bois, en pierre, avec des matériaux assez bruts. Il y a un spa fantastique, une bibliothèque, un feu de bois... Je le conseille fortement!*



© FRÉDÉRIC SCHLOSSER/THINK ABOUT IT PROD/PUBLICIS CONSEIL, DR



MERCEDES EQE Étoilée

1

La gamme Mercedes comprend deux grandes berlines électriques. On laissera la somptueuse et onéreuse EQS à la clientèle des chauffeurs de maîtres, et on s'intéressera plus à l'EQE, dont le gabarit (4,95 m malgré tout) est plus adapté aux exigences de la vie quotidienne. La gamme démarre à 70 050 €, et on a pour ce prix une voiture développant 245 ch, offrant plus de 660 km d'autonomie. À bord, tout n'est que luxe, calme et connectivité avec une planche de bord d'inspiration plus aérospatiale qu'automobile.

AUDI A6 E-TRON Coffrée

Une Audi A6 e-tron, c'est très bien. Une Audi A6 Avant e-tron (à partir de 67 920 €, autonomie maximale de 572 km), c'est encore mieux car on dispose alors d'un important volume de chargement. Pour partir à l'assaut des routes d'Europe, l'auto possède un moteur de 285 ch amplement suffisant pour une utilisation familiale. Surtout, Audi fait miroiter un chrono de 21 min pour passer de 10 à 80 % de charge sur borne ultra-rapide. À peine le temps d'une pause que déjà on peut repartir...



2

LE GRAND TOURISME À L'ÈRE ÉLECTRIQUE

LA FRANCE DISPOSE DÉSORMAIS DE PLUS 150 000 BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUE OUVERTES AU PUBLIC, CE QUI PERMET D'ENVISAGER LES LOINTAINS DÉPLACEMENTS DE FAÇON SEREINE. CHEZ LES GRANDES ROUTIÈRES, LE CHOIX D'UN MODÈLE CARBURANT AUX ÉLECTRONS APPARAÎT DONC DE PLUS EN PLUS PERTINENT. SÉLECTION.



3

VOLKSWAGEN ID.7 Profilée

Disponible en berline et en break, la Volkswagen ID.7 n'est pas la voiture la plus exubérante qui soit. Elle joue plutôt la carte de la force tranquille, avec un profil aérodynamique qui lui assure une bonne efficacité: 660 km d'autonomie officielle, mais surtout 300 km sur autoroute en conditions réelles. Autre avantage, un tarif parmi les plus serrés de notre panorama, avec une gamme qui démarre à 58 290 €.

BYD SEAL Équipée

Tiens, et pourquoi pas une voiture chinoise ? Longue de 4,80 m, la BYD (prononcez « bi-ouaille-di ») Seal dispose d'une batterie de 82 kWh lui assurant une autonomie de 570 km en cycle mixte. Élégante et bien dessinée, elle innove avec un écran central rotatif et séduit par son équipement de série généreux. Rien d'une voiture au rabais, si ce n'est un tarif de 46 990 € qui a de quoi donner des sueurs froides à la concurrence.



4

TESLA MODEL S Satellisée

Elle est celle par qui tout a commencé. La redoutable Tesla Model S, profondément modernisée l'an dernier, est disponible en deux versions. Les plus raisonnables opteront pour la « transmission intégrale » (92 990 €), forte de plus de 600 km d'autonomie et déjà très, très performante. Mais quitte à se délester d'une forte somme, autant passer à la version Plaid (107 990 €) et ses plus de 1000 ch. Il s'agit tout simplement de l'une des voitures de route les plus performantes de tous les temps, avec 2,1 s pour atteindre les 100 km/h!



5



BMW 1S *Musclée*

6

BMW a pris le train de l'électrique très tôt et dispose d'une gamme de plus en plus étoffée. Au cœur de celle-ci figure la référence Série 5, disponible en essence, diesel, hybride rechargeable, et donc 100 % électrique. Deux déclinaisons possibles : l'entrée de gamme, si l'on ose l'écrire pour une voiture facturée à partir de **81650 €**, qui dispose de 340 ch et ne demande que 6 secondes pour passer de 0 à 100 km/h. C'est trop mou à votre goût ? Alors regardez du côté de la version M Performance, forte de 601 ch : là, les 100 km/h sont atteints en... 3,8 secondes, soit trois dixièmes de moins que la mythique Ferrari F40.



MATHIEU LUSTRERIE

LE PASSÉ RECOMPOSÉ

RÉGIS MATHIEU, À LA TÊTE DE L'ENTREPRISE CRÉÉE PAR SON PÈRE EN 1948, VIT SON MÉTIER COMME UNE MISSION : REDONNER AU LUSTRE SON STATUT D'OBJET DE LUXE SIGNANT LA PERSONNALITÉ DE SON PROPRIÉTAIRE, AU-DELÀ DE SON CÔTÉ UTILITAIRE.



« **L**e lustre, c'est ma culture, ma vie, ma passion. J'ai toujours vécu "dedans", dans cette entreprise fondée à Marseille par mon père, reprise par ma mère à son décès. J'ai, avec eux, visité nombre de musées pour admirer les plus belles pièces, les antiquaires pour traquer les modèles rares. Tout naturellement, j'ai succédé à ma maman en 1992 à la tête de Mathieu Lustrerie. » Dès lors, Régis, maître à bord, poursuit un rêve, diversifier les activités pour pérenniser la maison familiale et faire du lustre un objet haute couture. Il cherche un lieu à la hauteur de ses ambitions, quitte Marseille pour s'installer dans le Luberon, à Gargas, sur la route des Ocres, dans quatre gigantesques usines d'ocre désaffectées, fermées depuis les années 1930. « J'ai investi pendant trente ans toutes mes économies et

orienté mon activité dans quatre directions avec l'aide d'une trentaine de compagnons lustriers (moitié hommes, moitié femmes), connaissant tous les gestes, travaillant en priorité, comme les maîtres du XVII^e siècle, le bronze et le cristal de roche, éléments essentiels. »

Restaurer, embellir

Première activité, noble, recherchée et appréciée par les monuments historiques mais aussi les particuliers : la restauration. La remise en état du plus beau lustre en bronze de Notre-Dame de Paris, c'est lui ; en 2007, celle de tous les lustres de la galerie des Glaces au château de Versailles, c'est encore lui ; ceux d'un des plus somptueux palais indiens, Lakshmi Vilas à Vadodara, dans l'État de Baroda, construit au XIX^e siècle par le maharajah Sayajirao Gaekwad III,

habité par ses descendants, c'est toujours lui. « Et bien d'autres en Inde, dans le Rajasthan, où je vais régulièrement pour m'approvisionner en pierres semi-précieuses, indispensables pour mon métier », précise Régis Mathieu. Parfois, un coup de fil aboutit à une découverte remarquable. Comme celle d'un casseur qui, avant de détruire un lustre, l'appelle : « J'ai hésité à me déplacer car les explications de mon interlocuteur étaient plus que confuses. La curiosité l'a emporté. » Sur place, les dimensions du lustre, en très mauvais état, l'interpellent. Il parvient coûte que coûte à récupérer plus de 80 % des pièces. Le lustre pèse deux tonnes, mesure quatre mètres de hauteur. Recherches entreprises, il l'identifie : c'est le lustre central de l'opéra de Monte-Carlo, dessiné par Charles

Page de gauche

Régis Mathieu a succédé à ses parents et se réjouit que sa fille Inès l'ait rejoint au sein de l'entreprise.

Ci-dessous

Ciseler, un des gestes essentiels que les employés, tous polyvalents, maîtrisent.



AIDE À LA RESTAURATION

En collaboration avec le château de Versailles et pour soutenir ses chantiers de restauration, Mathieu Lustrerie a édité une série limitée de bougeoirs numérotés et estampillés d'une couronne royale. Ces bougeoirs sont la reproduction du Flambeau du Roy, voulu par le garde-meubles de la Couronne, à partir de 1752, dans la salle à manger, les chambres, les vestibules, les toilettes. Chaque modèle en bronze fondu au sable, poli puis ciselé, est équipé d'une bougie électrique brevetée qui restitue la chaleur d'une vraie flamme. En vente dans les deux boutiques du château de Versailles et dans les ateliers Mathieu Lustrerie, à Paris à l'Hôtel de la Marine et dans le Luberon. Finition bronze argent, bronze canon de fusil, bronze champagne, bronze or, prix 850€.

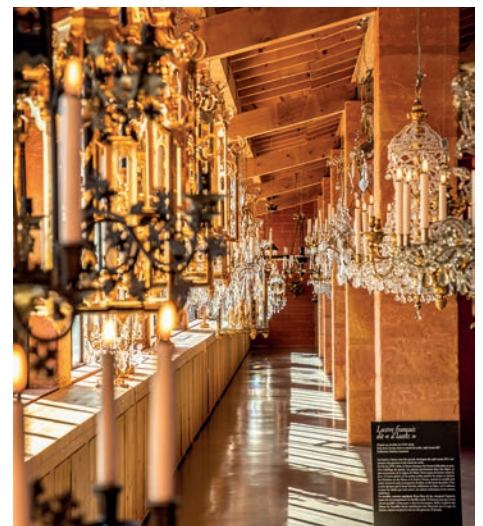




Garnier, précurseur du végétalisme (le premier à avoir inclus des motifs de végétaux dans son architecture), qui au hasard d'une rénovation, d'un changement de décor voulu par un architecte, a failli disparaître à jamais. D'ailleurs, c'est la deuxième activité de Mathieu Lustrerie, reproduire à l'identique, à la demande des musées, des lieux historiques, des luminaires perdus, jetés, vendus, et que les conservateurs ou les nouveaux propriétaires estiment indispensables pour redonner leur identité première aux lieux : « Je dis souvent que nous sommes la Manufacture royale du XXI^e siècle. » Une manufacture qui, troisième activité, crée aussi des luminaires contemporains à l'intention des particuliers, des maisons de luxe, Hermès, Chanel, de décorateurs pour des hôtels, des résidences, luminaires, vendus à Gargas et ailleurs. « Certains de nos modèles sont devenus emblématiques, comme le Nautilus, le Cartier Saturn, mais aussi nos petits lustres aux bougies flammes brevetées », souligne Régis Mathieu.

Transmettre, évoluer

Quatrième activité de Mathieu Lustrerie, la location : « Lorsque j'ai compris que ma fille Inès, après avoir cherché sa voie ailleurs, souhaitait rejoindre Mathieu Lustrerie et que dans quelque temps son frère ferait de même, ensemble, nous avons, toujours dans l'idée de redonner au lustre tous ses fastes, imaginé de louer à des particuliers, des entreprises, pour des périodes plus ou moins longues, des événements, des pièces de notre collection. Autrefois, on changeait de bouquets de fleurs. Ce n'était pas un objet figé. Nous faisons renaître cet état d'esprit et en même temps, nous partageons des trésors que nous avons restaurés. La boucle est bouclée, en quelque sorte. Et moi, si heureux d'avoir transmis à mes enfants mes valeurs, mon métier. Puis de permettre à tout un chacun de profiter des merveilles léguées par nos ancêtres par cette location, mais aussi en visitant nos ateliers dans le Luberon et au sein de l'Hôtel de la Marine à Paris. »



PARTAGER, MONTRER

Depuis 2010, le Mathieu Museum, à Gargas, expose une collection de quelques milliers de lustres et permet aux visiteurs de voir les lustriers travailler dans les différents ateliers. Le musée est, l'été, ouvert certaines nuits et propose de belles animations. Après avoir participé à la restauration de l'Hôtel de la Marine à Paris, Mathieu Lustrerie a installé dans le musée un véritable atelier, où des compagnons œuvrent, ateliers accessibles aux visiteurs.



Page de gauche

Les établis très organisés dans les ateliers de Gargas, dans le Vaucluse.

Ci-dessus

Un des chantiers prestigieux, les lustres de la galerie des Glaces à Versailles.

Ci-dessous

Équipement de bougies électriques brevetées de Mathieu Lustrerie.





Une fresque murale sculptée à la main, imaginée en collaboration avec un collectif d'artistes locaux, invoque une muse fictive incarnant l'esprit de l'océan... La palette de couleurs naturelles, sable et terracotta, et les lignes organiques des banquettes, évoquent le paysage, en particulier la plage située juste en contrebas. Autre source d'inspiration, l'île de Majorque aux Baléares.



COMME À...

CASA LOMA

FRAÎCHEMENT RÉNOVÉ PAR LE STUDIO CALIFORNIEN ELECTRIC BOWERY, CET HÔTEL ICONIQUE DE LAGUNA BEACH, AU SUD DE LOS ANGELES, S'APPROPRIE LES CODES DE LA CULTURE SURF POUR UNE ATMOSPHÈRE CHIC ET BOHÈME. UN PETIT PARADIS EN SURPLOMB DU PACIFIQUE.

1. Papier peint intissé « Sonate », brodé au point chaînette sur une base texturée en papier tissé, largeur: 86 cm, 2300 € le mètre, **Casamance** 2. Table d'appoint tripode « Hugo », en MDF, 47 cm x 47 cm x H 43 cm, 42,90 €, **Ostaria** 3. Assiettes en bois de manguier, D 17 cm, 12,99 € le lot de 2, **Monoprix** 4. Chaise à accoudoirs « Nemo », en frêne laqué et polyester, 6 coloris au choix, 369 €, **Westwing** 5. Coussin « Monterrey », en lin brodé réglisse, existe également en version safran, grenadine et figuier, 25 cm x 20 cm, 130 €, **Élitis** 6. Vase « Nadaud », en céramique finition texturée, H 20,5 cm, 15,95 €, **Sklum** 7. Grande étagère « Alcove », en bois pressé, H 180 cm, 767 €, **Chehoma** 8. Poterie d'extérieur en grès, D 49 cm, 280 €, **Serax x Kelly Wearstler** 9. Applique « Pli A », en albâtre, formée de trois troncs coniques de tailles différentes, plusieurs formes au choix, H 27,5 cm, 2400 €, **Atelier Alain Ellouz** 10. Canapé 3 places « Bolzano », conçu pour la relaxation avec un rapport mousse/cadre idéal pour un confort d'assise optimal, plus de 70 finitions au choix, design Morten Georgsen, 214 cm x 91 cm x H 76 cm, à partir de 3249 €, **BoConcept**



10

9

8



BURJ AL ARAB

À LA MESURE DE DUBAÏ

DEPUIS UN QUART DE SIÈCLE, LE BURJ AL ARAB, ÉRIGÉ SUR UNE ÎLE ARTIFICIELLE AU LARGE D'UNE PLAGE DE DUBAÏ, SE GONFLE D'IMPORTANCE COMME SA VOILE, SOUS LA BANNIÈRE DU GROUPE ÉMIRATI JUMEIRAH. PALACE DE TOUS LES SUPERLATIFS.

En 1993, le cheik Mohammed ben Rachid Al Maktoum, actuel émir de Dubaï et Premier ministre des Émirats arabes unis, demande à Tom Wright, 36 ans, de lui construire l'hôtel le plus luxueux pour promouvoir l'émirat. Le jeune architecte britannique du cabinet WS Atkins relève le défi, s'inspirant pour l'extérieur des voiles trapézoïdales, dites arabes, des boutres. Lors de son premier dîner avec ses commanditaires, il dessine, à main levée, son croquis sur une serviette. Cinq années de chantier ! Première difficulté, pour que l'ombre de l'édifice de 321 mètres de haut, 60 étages, ne colonise pas la plage, l'implanter à 300 mètres du rivage. Commence la valse des chiffres. Deux ans et deux milliards de dollars américains engloutis dans le forage des structures à 40 mètres de fond pour assurer la stabilité de l'île artificielle. La plateforme fixée, le pont en acier

© NICOLAS QUINIQUOU, DR

terminé pour relier à la terre le 7-étoiles, distinction accordée par un journaliste britannique époustoufflé lors de son inauguration en 1999, place à la décoration.

La première impression devant être la bonne, un atrium de 180 mètres de haut supporté par des colonnes en or s'organise autour d'une immense fontaine. Des escalators partent à l'assaut des 60 étages, desservant les 202 suites, réparties sur 25 étages. Cette ascension permet d'apprécier les frises et dessins géométriques colorant les murs que la lumière naturelle inonde. Impossible de rester insensible à cette audace architecturale qui, 25 ans après, s'affiche comme aux premiers jours, hors norme, hors standards, toutes voiles dehors. Les suites, qu'on aime ou non le style oriental, de la plus petite, 169 m², à la plus grande, la Royale de 780 m², subjuguent. Conçues par l'architecte d'intérieur chinois

L'HÉLIPORT... UNE VÉRITABLE SCÈNE

Hormis son rôle premier, piste d'atterrissage et de décollage d'hélicoptères, privés dans 95 % des cas, cette aire perchée au dernier étage se prête à toutes les excentricités : s'y poser en parachute, en avion, disputer un match de tennis - Roger Federer/ André Agassi -, simuler un combat aérien, fêter les 100 ans d'Aston Martin autour d'une Vanquish rouge de 1,7 tonne, organiser spectacles culturels, première d'un film, live de David Batty, pour récolter des fonds. Tout est envisageable, demande en mariage, rupture, anniversaire. Tout est question de moyens. Et de force de conviction pour obtenir le feu vert des services concernés, sécurité en une.





Page de gauche Au décor impressionnant des suites répond un service sur mesure orchestré par un *butler* dédié.

Ci-dessus Cinq ans de chantier entre la construction de l'île artificielle au large et la décoration.





Khuan Chew, elles rutilent d'or, du mobilier plaqué à la feuille d'or aux robinets et douches et désormais aux iPad, de bois et d'étoffes rares et de marbre dont le Statuario, préféré de Michel Ange pour ses sculptures. Entre le menu d'oreillers, les produits de courtoisie XXXL, les matelas ergonomiques et le service 24 h sur 24 d'un majordome dédié, elles méritent bien 7 étoiles.

Réserver une des Rolls-Royce blanches de la flotte du palace, un jet privé pour un saut de puce au Louvre d'Abu Dhabi, organiser un séjour très « mille et une nuits » dans le désert, rien d'impossible pour les résidents d'une nuit ou d'un mois. Ils sont rois. Pas étonnant que le Burj Al Arab, géré par Jumeirah Group, l'un des plus importants opérateurs en hôtellerie de luxe, reçoive des VIP tous azimuts et malgré ses tarifs... royaux, affiche un taux d'occupation à faire pâlir d'envie ses concurrents. Peu de politiques, peu de présidents, peu de rois, mais des sportifs, comme le joueur de tennis Andy Murray, des acteurs, Tom Cruise en tête. La star américaine l'a découvert en 2011 en montant, puis descendant en rappel, à mains nues, mais harnaché,

l'une des façades vitrées pour l'épisode *Protocole fantôme* de la série *Mission impossible*. Cruise tenait le rôle de l'espion, Ethan Hunt, depuis 1996. Il vient de jeter l'éponge, en décembre dernier. Ce qui ne l'empêche pas de revenir au Burj Al Arab, sa « *presque maison* », assurait-il lors d'une interview en 2014.

Si le prix, à partir de 1 600€ la nuit, est pour beaucoup un frein, qui vient à Dubaï trouve toujours le moyen de pénétrer dans la voile, en achetant un *day pass* pour une journée spa, piscine, en bookant une table dans un des treize restaurants, a priori l'Al Mahara, sous-marin, une étoile Michelin, le chiquissime Sal, le Skyview Lounge, qui comme son nom l'indique joue les vigies, ou en prenant un *high tea* au Sahn Eddar, où se retrouvent les élégantes Dubaïotes et les épouses d'expats. Car oui, on socialise au Burj Al Arab qui demeure « *the place to be* ». Le lieu où l'on invite, tant pour conclure une affaire, que pour épater son amoureux, ses amis, ses confrères. Thomas B. Meier, récemment nommé PDG intérimaire de Jumeirah Group, après l'éviction précipitée de Katerina Giannouka, affirme haut et fort : « *Le*

Burj Al Arab, comme beaucoup de nos propriétés, sont et seront toujours des "majlis" (salons) pour échanger, se nourrir de la culture des autres; pour multiplier les expériences clients, exclusives, innovantes, et plus que jamais s'affirmer comme leader de l'hôtellerie de luxe. En continuant à écrire la légende de ces lieux incroyables. »

ACCÉDER À LA LÉGENDE

Pas envie de réserver une suite, mais curieux de découvrir cet hôtel emblématique des Émirats ? C'est possible en réservant un Inside Burj Al Arab Tour. Deux formules plébiscitées : visite d'une heure du lobby au 25^e étage et d'une des suites signatures libres, parfois la Royale (65€); ou formule privative en famille ou entre amis, pour 4 personnes, avec visite des extérieurs en buggy, de l'intérieur avec un *butler*, deux photos du groupe glissées dans une belle pochette en cuir, coupe de champagne ou cappuccino pailleté d'or dans un des lounges, 90 minutes (1300€).



Page de gauche Quatre piscines dont une au calme réservée aux adultes et une autre avec des cabanons.

Ci-dessus L'incroyable atrium de 180 mètres de haut, avec ses colonnes en or et ses frises colorées, géométriques.



CROCKETT & JONES

Nouvelle collection

Les environs du lac de Côme illustrent la couleur de la Renaissance avec une architecture intemporelle, métaphore du développement réfléchi de Crockett & Jones. La nouvelle collection, fabriquée en Angleterre, allie traditions et innovations, comme la semelle en caoutchouc gomme. Le suède Reverse Butt, connu pour sa durabilité, s'ajoute à la collection. Le modèle Tresco, Oxford revisité avec semelle gomme et construction non structurée, combine confort, flexibilité et style, tout en maintenant l'excellence du montage Goodyear et du chaussant. eu.crockettandjones.com



TOM DIXON

Une élégance intemporelle

Groove, la première gamme de mobilier d'extérieur du designer Tom Dixon, créateur de la marque éponyme en 2002, allie le style signature du créateur à la fonctionnalité. Issue de 10 années de recherche et développement, cette collection exploite les propriétés uniques de l'aluminium reconnu pour sa résistance à la corrosion et sa durabilité. Une gamme tout en légèreté, reconnaissable à ses rainures inspirées de l'Art déco, composée d'une table oblongue, de chaises, de fauteuils et de tabourets disponibles en deux teintes: Moss et Putty. Des coussins d'assise viennent compléter cette très belle collection dédiée aux cafés, bars et restaurants, comme au résidentiel. Disponible dans les showrooms Silvera à Paris et en province. tomdixon.net/fr_fr - silvera.fr

© DR

MARIAGE FRÈRES

La nature en éveil

Le thé vert UME CHA 2025 au parfum de pruniers en fleur (création Kitti Cha Sangmanee) est le nouveau millésime de Mariage Frères. Ses notes florales sont associées à de subtils accents fruités, inspirés du premier réveil de la nature. Les pruniers offrant aux derniers flocons de neige leurs fleurs joyeuses, annonciatrices des beaux jours... Pour symboliser cette ode à la nature, le dessin du flacon a été imaginé d'un blanc éclatant paré d'une pluie de flocons d'or. Quant à l'étui, il s'habille d'un vert aussi tendre que les premiers bourgeons naissant sous la neige (design Franck Desains). Thé issu de la collection UME, UME®. Label Jardin premier. Préparation: 3g dans 20cl d'eau pure à 95°C, infusion 3min. Contenu: 80g minimum. 28€. mariagefreres.com



DIACASAN EDITION

Faire vibrer nos âmes et nos espaces

Fondée par Sandrine Demas, Diacasan Edition est une maison parisienne, indépendante, qui édite des tapis d'artistes, des miroirs et des assises design: des créations imaginées avec et autour de créateurs singuliers, dont Jean-Paul Espinosa, amoureux de la couleur. Résultat? Un tapis tufté main en Inde, baptisé Everglades. «Les couleurs résonnent profondément en nous, elles nous interpellent ou nous correspondent. Elles génèrent de véritables ambiances émotionnelles...», note l'artiste-auteur lyonnais. Collection en Tencel tuftée main en Inde. Dès 3870€ en 200 x 300 cm. diacasan-edition.com



ABONNEZ-VOUS À Hôtel & Lodge

Complétez votre collection



L'abonnement papier

35€ au lieu de ~~57€~~
6 numéros



-42%

L'abonnement papier + numérique



40€
6 numéros

Nos offres en ligne



DES QUESTIONS?
sav@bleupetrol.com

À DÉCUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :
Raykea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à Hôtel & Lodge pour 6 numéros

Papier (France) **35 €** Papier + numérique **40 €** Papier (Europe) **50 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important** : votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal..... Ville..... Pays.....

Tél..... E-mail.....

Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de Hôtel & Lodge et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykea

Signature obligatoire

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hoteletlodge.fr

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

LE PANORAMA

amar-lodges.com

ROOM NUMBER

tourdargent.com/lappartement

AUTOUR DU MONDE

bulgarihotels.com/fr_FR
badruttspalace.com
acpvarchitects.com
lhw.com
deplesman.com
nicemakers.com
les-balcons.com
fr.delano-hotels.com
ennismore.com
thanoshotels.com/hospitality/amyth-of-nicosia

NOS ENQUÊTES

americanairlines.fr
qatarairways.com/fr-fr/homepage.html
lufthansa.com/fr/fr
airfrance.fr
etihad.com/fr-fr
emirates.com/fr
britishairways.com/travel/home/public/fr_fr
qantas.com/fr/fr.html
singaporeair.com/fr_FR/fr/home
lacompagnie.com/fr
cathaypacific.com/cx/fr_FR.html
turkishairlines.com
finnair.com/fr-fr
fr.lafantaisie.com
fr.leitmotiv.fr
keoutdoor.com/fr-fr
markilux.com/fr-fr
glatz.com/fr
royalbotania.com/fr-FR
fermob.com/fr
dareels.com/fr
nellyrodi.com
manutti.com/fr
tribu.com/fr
renson.net/fr-fr

UNE RENCONTRE

beaumarly.com

ENVIE DE ZEN

lighthousehotel.co.uk
thechelseatownhouse.com
llcadogangardens.com
christophercouteau.com/fr/hotel-la-villa-grand-voile.html
lereluge-valdisere.com
paris-society.com/fr
instagram.com/latetenoiremontsaintmichel
quintadoparal.com
maisonnova-collioire.com
forestis.it/en/villa
mannaarcadia.gr
designhotels.com
villamabrouka.com
experiencearkaba.com
luxurylodgesofaustralia.com.au
aman.com/resorts/amanpuri
theretreatcostarica.com
spier.co.za/hotel
ihg.com/intercontinental/hotels/fr/fr/maamunaga-uisland/mlemm/hoteldetail
amotnorway.com
stayombi.com

ENVIE DE FRANCE

PARIS

lockeliving.com/fr/paris/le-jardin-de-verre-by-locke
findingedyn.com/en
fettle-design.co.uk
boudoirdesmuses.com
maisonmalapert.com
buci-hotel.com
biografygroup.com/hotels
studiocmps.com
hotelfiliigrane.paris
hotelsenville.com
studiomajorelparis.fr
175paris.com/la-treve
daphnedesjeux.com
mamparis.com
hotelsbarriere.com/maison-barriere-vendome
astotel.com/hotel/astra-opera/overview
maidenbergarchitecture.fr

CHALETs DU MONT D'ARBOIS, MEGÈVE

chalets-montdarbois.com
susannekaufmann.com
beyondplaces.com
la-ferme-de-victorine.com
evolution2.com
au-soli.com

ENVIE D'AILLEURS

CEYLON TEA TRAILS, SRI LANKA

resplendencey.com/resort/ceylon-tea-trails
relaischateaux.com/hotel/ceylon-tea-trails
dilmah.fr
dilmahconservation.org

CROATIE

lopud1483.com
villanai.com
villasheherezade.com
maslinaresort.com
zori.hr
marriott.com (The Isolano)
san-canizan.hr
boutiquehotelalhambra.com
croatia.hr/fr-fr

MANDARIN ORIENTAL MUSCAT (OMAN)

mandarinoriental.com/en/muscat/shatti-al-qurum
xaviercartron.fr
rohmscat.org/en

CITY GUIDE MADRID

brachmadrid.com
evokcollection.com
starck.fr
melia.com/fr/hotels/espagne/madrid/casa-de-las-artes-melia-collection
mandarinoriental.com/fr/madrid/hotel-ritz
gillesetboissier.com
fourseasons.com/madrid
melia.com/es/hoteles/espana/madrid/palacio-de-los-duques-gran-melia
marriott.com/fr/hotels/madcl-the-palace-a-luxury-collection-hotel-madrid/overview
desborre.es
espaciogram.com
andreucarulla.com/#
osarestaurante.com
hotellurban.com/fr/glass-bar
slh.com
cayumas.com/en

ENVIE D'AVOIR ENVIE

VANITY CASE

parfumshenryjacques.com
dior.com
byredo.com
franciskurdjian.com
artisanparfumeur.com
lolitalempicka.com
yslbeauty.fr

LÂCHER PRISE

villa-clarisse.com/fr
olivierclaire.com
hotel-de-toiras.com/fr
biologique-recherche.com
vinesime.fr
lacaserechanzy.com/fr
autograph-hotels.marriott.com/fr-FR

C'EST L'HEURE

rolex.com/fr
comex.fr
frojo.com
tuba-club.com
seikowatches.com/fr-fr
pequignet.com
march-lab.com
merairterre.com/fr
montres1977.com
lip.fr/fr
apose.fr

À TABLE!

fr.aubergeresorts.com/domainedesetangs
corinthia.com/fr-fr/brussels

TIRE-BOUCHON

chateau-lafaurie-peyraguey.com
fr.lalique.com

AU COMPTOIR

hotel-lordbyron.com/fr
bourrelier-group.com
oscarono.fr
bombaysapphire.com/fr/fr
monin.fr

ÇA ROULE

royalengfield.com/fr/fr
nobuhotels.com/barcelona
dacia.fr
heliopic.com
mercedes-benz.fr
audi.fr
volkswagen.fr
byd.com
tesla.com/fr_fr
bmw.fr

SAVOIR-FAIRE

mathieulustrerie.com

INSPIRATION DÉCO

casalomalagunabeach.com
electricbowery.com
casamance.com/fr
ostaria.fr
monoprix.fr
westwing.fr
elitis.fr/fr
sklum.com/fr
chehoma.com/fr
serax.com/pages/kelly-wearstler
atelier-alain-ellouz.fr
boconcept.com

LA SAGA

jumeirah.com/fr/stay/dubai/burj-al-arab-jumeirah

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta
Valentine Le Port
bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Dû

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline de Almeida, Céline Amico,
Camille Flocon, Jean-Pascal Grosso,
Aymeric Mantoux, Louise Meyer,
Sylvain Ouchikh, Maxime Ricard,
Florence Valencourt

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Éléonore Siboni

COMMUNICATION
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ
DIRECTRICE COMMERCIALE
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENARIATS MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX
S02 Factory
06 64 91 86 61
sylvain.o@neuf.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65
Distribution MLP

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0125 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute
responsabilité concernant
les documents, textes et photos
non commandés.

**Le 14 mai 2025 en kiosque
UN NUMÉRO
COLLECTOR!**

**LES 100
PLUS BEAUX
HÔTELS
DU MONDE**

**ARCHI | BIEN-ÊTRE | BOUTIQUE-HÔTEL
CHEF-FE | DESIGN | LODGE | PRESTIGE | RESORT
ET LE PRIX SPÉCIAL HÔTEL & LODGE
OPENING**

**QUI SERONT
LES LAURÉATS DES
Hôtel&Lodge
Awards?
2025**

SPA myBlend

À L'AVANT-GARDE DE LA COSMÉTIQUE
ET DE LA BEAUTY TECH FRANÇAISE,
**MYBLEND OFFRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE
SANS COMPROMIS ENTRE EFFICACITÉ ET SENSORIALITÉ.**



RETROUVEZ NOUS DANS CES LIEUX D'EXCEPTION


FOUR SEASONS
RESORT
MAURITIUS AT ANAHITA


CHATEAU DE LA GAUDE
17th EN PROVENCE


ROYAL CHAMPAGNE
HOTEL & SPA


THE RITZ-CARLTON
TORONTO


ST REGIS
FLORENCE

BRACH
UN STYLE DE VIE

NOLINSKI
PARIS


NOLINSKI
VENEZIA


GRACE
LA MARGNA - ST MORITZ

LE STRATO
COURCHEVEL

LE FUTUR DE LA BEAUTÉ A SON ADRESSE
LA MAISON MYBLEND

23 RUE DEBELLEYME PARIS 3
contact@my-blend.com