

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

NUMÉRO
SPÉCIAL
FRANCE

En pleine nature

*Adresses chics pour
séjours bucoliques*

*Campagne active
ou contemplative*

*Provence, Perche, Périgord,
Vosges, Landes...*



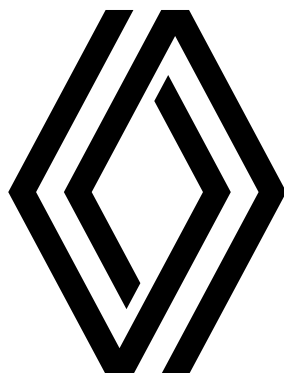
Corse, Antibes, Bourgogne, Saint-Émilion, Congo, Suisse, Égypte

L 13701 - 142 - F: 9,50 € - RD

bleu
petrol



**generation
renault**
portes ouvertes 11-15 sept⁽¹⁾



RENAULT 5 E-TECH ELECTRIQUE

fabriquée en France
jusqu'à 410 km d'autonomie⁽²⁾
openR link avec Google intégré⁽³⁾
jusqu'à 26 systèmes avancés d'aide à la conduite

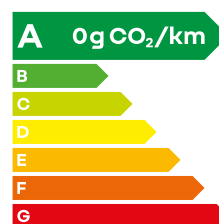
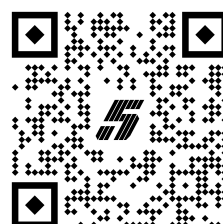
180€ à partir de
/mois⁽⁴⁾

2 mois de loyer offerts⁽⁵⁾

LLD 37 mois. 1^{er} loyer 2 700€
prime coup de pouce 4 770€ déduite⁽⁶⁾
3 ans de garantie, assistance 24/24
et entretien inclus pour 1€/mois⁽⁷⁾

éligible au dispositif Mon Leasing Electrique⁽⁸⁾

particulier, professionnel ou
commerçant, rejoignez Plug Inn*
le réseau de bornes de recharge
électrique





2025 voiture de l'année

modèle présenté : R5e iconic cinq 120 ch avec options peint, métallisée bleu nocturne /toit noir et jantes alliage bicolores « techno » à 257€/mois.⁽⁹⁾ contrat sérénité Renault inclus pour 1€/mois.⁽⁷⁾ (1) ouverture exceptionnelle 14/09/25. (2) avec batterie 52 kWh. (3) selon version. Google, Google play, Google Maps, Waze sont des marques déposées de Google LLC. (4) ex. pour R5e evolution 120 ch, hors options. (4)/(9) locations longue durée, hors assurances facultatives, 37 mois/30 000 km max. 1^{er} loyer majoré 2700€, prime coup de pouce CEE 4770€ déduite. sous réserve étude et acceptation diac, agissant sous marque commerciale Mobilize financial services, capital 415 100 500€ - siège social: 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex - siren 702 002 221 res bobigny. n° orias: 07004966 (www.orias.fr). restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. (5) 3^e et 4^e loyers offerts si lld. valable si commande R5e neuve, hors versions R5e éligibles au leasing électrique, **du 11 au 15/09/25** dans réseau Renault participant. (6) montant max indicatif de prime CertiNergy (siren 798 641 999) pour valorisation achat ou location (durée ≥ 24 mois) véhicule neuf particulier électrique M1 Renault au titre dispositif certificats d'économie d'énergie (CEE), non soumis à TVA, **du 1^{er} au 30/09/25**, pour particuliers, selon niveau revenus. pour location, prime déduite prix véhicule référence pris en compte dans calcul loyer. déduction contribuant à ajustement des loyers, montant évolutif en conséquence. impact prime selon paramètres financiers appliqués. conditions éligibilité et modalités auprès revendeur. (7) contrat sérénité Renault selon conditions contractuelles, 37 mois/30 000 km (au 1^{er} des 2 termes atteint) inclus dans loyer pour 1€/mois. contrat lld peut être souscrit sans ce contrat. (8) seuls modèles R5e e-tech électrique suivants éligibles au leasing électrique: five autonomie urbaine, evolution autonomie urbaine et autonomie confort, techno autonomie urbaine et autonomie confort, noir étoilé, hors options. sous réserve: validation conditions finales dispositif, éligibilité au dispositif aide à location véhicule électrique 2025, disponibilité stocks, aides. vous disposez délai de rétractation. pour toute commande R5e neuve à partir **du 30/09/25** jusqu'à fin du dispositif. voir points de vente. conditions renault.fr. offres à particuliers non cumulables, valables dans réseau Renault participant. *plateforme communautaire de recharge électrique. **consommations min/max (kwh/100 km)**: 14,5/15,5. émissions co₂ (g/km)**: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. **selon données wltp.** **renault.fr**

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

NATURELLEMENT HEUREUX



Le bonheur est dans le pré... Titre du film d'Étienne Chatiliez sorti il y a tout juste trente ans, et avant cela, début d'un poème de Paul Fort, publié il y a un siècle. La formule n'a pas pris une ride, tant l'urgence de la reconnexion avec la nature apparaît souvent nécessaire aujourd'hui. «*Le bonheur est dans le pré. Cours-y vite. Il va filer*», dit d'ailleurs le poème. Alors pour répondre à cette envie très actuelle de retour aux sources, à la sérénité, au

calme, nous avons décidé de réunir, dans un dossier complet, nos adresses coup de cœur à envisager pour un week-end d'automne ou plus si affinités, à la campagne, en bord de lac, à flanc de montagne. Là où l'herbe est plus verte.

Toutes ces adresses sont en France. Cocorico, faut-il le rappeler, nous avons l'un des plus séduisants pays du monde ! Ce numéro « Spécial France » d'*Hôtel & Lodge* vient le souligner avec des reportages en terres viticoles (à Saint-Émilion, en Bourgogne, près de Montpellier...), à Antibes Juan-les-Pins côté ville et côté mer, et jusqu'en Corse, si agréable à l'arrière-saison, mais aussi avec une enquête sur les hôtels hybrides, très tendance dans l'Hexagone, une autre sur ceux, les plus *kids friendly*, qui chouchoutent les enfants et ravissent les parents. Et comme d'habitude avec une sélection de nouvelles pépites, confidentielles, parfois très surprenantes : une maison d'artistes à une heure de Paris, un élégant manoir tout près de Deauville, une mini-table gastronomique dans un chalet en Haute-Savoie...

Pour pimenter la rentrée, nous vous emmenons aussi au-delà de nos frontières : à la rencontre des gorilles du bassin du Congo où se niche une collection de lodges luxueux, en croisière sur le lac Nasser en Égypte, au sommet d'un gratte-ciel à Londres, à la (re)découverte de la Suisse, qui cultive la tradition et les valeurs de l'hospitalité avec créativité et audace. Tout ce qui apporte aux voyageurs du... bonheur – on y revient toujours – et tout ce que souhaite incarner *Hôtel & Lodge*.

Bonne lecture ! 📖

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@hotel_et_lodge



@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel_et_lodge



myBlend

NOUVEAU PARTENAIRE DU



MANDARIN ORIENTAL
LVTETIA PARIS

BEAUTÉ + TECH + SPA

À L'AVANT-GARDE DE LA COSMÉTIQUE
ET DE LA BEAUTY TECH FRANÇAISE,
**MYBLEND OFFRE UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE SANS COMPROMIS
ENTRE EFFICACITÉ ET SENSORIALITÉ.**

nos contributeurs

Les journalistes d'*Hôtel & Lodge* parcourent la France et le monde, enquêtent, testent, visitent, écrivent... Mais au-delà de leur plume, qui sont-ils vraiment ?

CÉLINE DE ALMEIDA

En quête d'expériences authentiques - et si possible ensoleillées! -, Céline confesse volontiers une attirance particulière pour l'Asie, notamment le Japon, dont elle apprécie autant la culture que la gastronomie. Soucieuse de son empreinte écologique, elle se limite à un vol long-courrier par an, quitte à consacrer les 11 mois suivants à l'organisation de son prochain voyage. Dans ce numéro, elle a mené l'enquête sur les tendances dans l'hôtellerie *kids friendly*.

@celinedealmeidaparo



ANNE MARIE CATTE LAIN LE DÛ

De ses ancêtres terre-neuvas et navigateurs, elle a hérité le goût des horizons lointains, des terres inconnues accostées par la mer ou découvertes du ciel, semblables à des toiles abstraites. Amoureuse de l'automne, elle murmure ses secrets, celui d'une demeure sur la dune, d'un 5-étoiles sur un rocher azuréen, de la Corse des vignes et des montagnes, des hôtels centenaires bruissant de mystères... et des parfums en harmonie avec son automne vagabond!

@annemariecattein



CAROLINE ITHURBIDE-ANID

«Collect moments, not things» («collectionne les moments, pas les choses»)... D'aussi loin qu'elle s'en souvienne, Caroline a toujours été attirée par les voyages. Une passion transmise par sa maman, qu'elle souhaite à son tour communiquer à ses deux enfants. Elle aime autant le confort ultra-luxe du Joali aux Maldives que dormir chez l'habitant en Indonésie. Récemment, elle a fait le voyage d'une vie, le Nil et le lac Nasser. Elle nous le conte dans ce numéro avec l'enthousiasme qui la caractérise.

@caroithurbide



THI-BAO HOANG

Auteure de livres, collaboratrice multicasquette pour *Vogue*, *L'Obs*, *Challenge* ou *Paris Match*, Thi-bao revêt celle de la journaliste spécialisée en culture et tourisme dans ce numéro d'*Hôtel & Lodge*. Elle conte l'histoire de Wally Aziz, fondateur des croisières Lazuli qui invitent à sillonner le Nil et le lac Nasser à bord d'une dahabieh.



DELPHINE CADILHAC

Journaliste et criminologue de formation, elle a préféré traquer les adresses hôtelières et explorer de nouvelles destinations dans le monde. Parachute, plongée, rallye automobile ou encore randonnée à ski... Elle est toujours partante, d'autant plus si le décor est stimulant et l'expérience insolite. Pour ce numéro, elle a testé des protocoles bien-être inédits et un brin futuristes au Domaine de Verchant.

@delphcadilhac



AYMERIC MANTOUX

Avec un grand-père officier de marine et un autre journaliste, il était prédestiné à l'atavisme familial pour l'aventure. Ajoutez à cela une pincée de BCBG (mais qui se soigne) et vous comprendrez pourquoi, après Sciences Po, il a bifurqué vers le Guide du Routard, puis vers TF1 et BFM. Auteur de nombreux ouvrages sur le vin, la gastronomie et le luxe, Aymeric est devenu (par hasard) féru d'horlogerie dont il nous raconte les plus belles histoires dans ces pages.

© DR



JEAN-PASCAL GROSSO

Journaliste, cinéphile, globe-trotter, il a également publié un roman, *Le Fantôme électrique* (éd. Les Presses littéraires), où s'unit sa passion pour le grand écran et les longs voyages. Natif des Hauts-de-France, cet amoureux de Hong Kong ne dit jamais non à une nouvelle aventure, à d'autres latitudes et aux interviews, qui, selon lui, font le sel de sa vie professionnelle. Pour ce numéro, il a eu la chance de partir en reportage exclusif au Congo, à la rencontre des gorilles.



FLORENCE VALENCOURT

Journaliste indépendante dans les domaines de la gastronomie et du *lifestyle* depuis aussi longtemps qu'elle s'en souvienne, elle aime aller à la rencontre de ceux qui font et qui le font bien. Chefs, artisans, hôteliers, architectes... Toutes ces personnalités qui nourrissent le corps et l'esprit et dont elle aime à retranscrire les univers. Pour ce numéro, elle invite à la table de deux chefs hors norme, l'une en Bretagne, l'autre dans les Alpes.

@florencevalencourt

A woman in a red sari is walking up a wide stone staircase. The staircase is flanked by large, ornate stone statues of elephants. The scene is set in a historical or cultural site, with the warm lighting suggesting late afternoon or early morning. The overall atmosphere is one of exploration and discovery.

ELUXTRAVEL

OU SIMPLEMENT
DÉCOUVRIR

CRÉATEUR DE VOYAGES SUR MESURE

PARIS 8 | PARIS 16 | PARIS 7 | VERSAILLES | ROUEN | LILLE

01 45 04 21 21 - WWW.ELUXTRAVEL.COM



© DR

- 14 **Le panorama**
Desert Rock, Arabie saoudite
Aarunya Nature Resort, Sri Lanka

- 18 **Room Number**
La Folie Barbizon, esprit chine

- 20 **Autour du monde**
Artisans d'Excellence à la Porte Dorée, Paris
Paris: les boutique-hôtels les plus attendus

- 24 **Nos enquêtes**
Hôtels *kids friendly*: familles, on vous aime!
Club de sport, galerie d'art, coworking...
Bienvenue dans les hôtels hybrides!

- 32 **Une rencontre**
Caroline Gaye, American Express France:
le dessous des cartes

- 33 **ENVIE DE NATURE**
FRANCE: L'APPEL DE LA NATURE
Une maison posée sur les dunes, un lodge
caché dans la forêt, une cabane au bord
d'un étang... De-ci de-là, quelques jolies
adresses au confort 5-étoiles permettent
un lâcher-prise immédiat. Quand la nature
fait des miracles...

- ENVIE DE FRANCE**
58 Como Le Montrachet, pour l'amour du vin
(Bourgogne)
60 Le portfolio: en Corse, la magie de l'été indien
70 City guide: Antibes Juan-les-Pins,
une autre Riviera

ZANZIBAR
WHITE SAND
LUXURY VILLAS & SPA
★ ★ ★ ★ ★



L'alliance du luxe et de la nature.

Découvrez un sanctuaire d'élégance authentique et de sérénité : 18 somptueuses villas avec piscine privée, nichées au cœur d'une végétation tropicale luxuriante. Profitez d'un luxe attentif dans un lieu d'exception, élu Meilleur Boutique-Hôtel de Tanzanie.



© ANDREW HOWARD

ENVIE D'AILLEURS

- 80 Kamba Africa, gorilles dans la brume (Congo)
- 88 Suisse, un art de recevoir
- 92 Park Hyatt London River Thames, au fil de l'eau (Angleterre)
- 94 Croisière sur le lac Nasser, la perle du Nil (Égypte)

ENVIE D'AVOIR ENVIE

- 100 **Vanity Case**
Parfums : fragrances imaginées
Soins : pour la peau aussi, c'est la rentrée
- 104 **Lâcher prise**
Domaine de Verchant, du beau et du bien (Hérault)
Comfort Zone, la beauté éthique (Parc Victoria, Saint-Jean-de-Luz)
- 110 **C'est l'heure**
Festina, l'élégance en mouvement
Pequignet, l'autre joyau de Morteau (Jura)
6 (nouvelles) montres à l'heure française
- 116 **À table !**
Mosaic, Château des Tesnières : féminité sacrée (Ille-et-Vilaine)
Chalet Flachaire, pépite de montagne (Haute-Savoie)
- 120 **Tire-Bouchon**
Château Grand Corbin, l'esprit de famille (Saint-Émilion, Gironde)

122 Au comptoir

Grappille, Maison Villeroy : le vin conté (Paris)

124 Ça roule

La Seine-Maritime en Alpine A290
Les Landes en Renault 4
Brough Superior RMB01, les codes de l'horlogerie transposés à la moto

130 Savoir-faire

Maison Lelièvre, comme au temps de Louis XIV

134 Inspiration déco

Comme à... l'hôtel Le Pignonnet (Aix-en-Provence)

136 La saga

Hôtel de Pavie, ambassadeur de Saint-Émilion (Gironde)
Hôtel Lancaster, parisien pur-sang (Paris)



PHOTO DE COUVERTURE
BLEU BICOQUE © PAULINE AZUR



Niché entre les collines
du lac de Côme, vivez
une expérience unique au spa
Sothys du Hilton Lake Como.

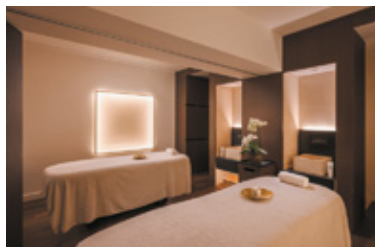
Le spa Efoera du Hilton Lake Como
est la parenthèse de bien-être idéale
pour une expérience unique.

Surplombant la promenade qui mène à la Villa Olmo le spa est installé dans une ancienne fabrique de soie pleine de charme, élégamment rénovée dans un style alliant architecture moderne et clins d'œil à la tradition locale. Il propose des soins corps et visage aux gestuelles et protocoles exclusif et comprend une piscine d'hydrothérapie, un sauna, un hammam et des douches multisensorielles.

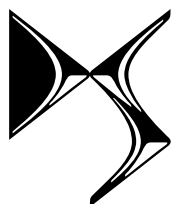


Hilton Lake Como
Via Borgo Vico 241, Como, 22100, Italy
+39 031 338 2611

WWW.LAKECOMO.HILTON.COM

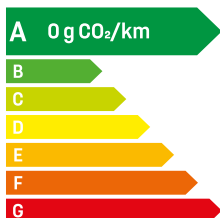


EXCLUSIVEMENT EN INSTITUTS & SPAS



DS AUTOMOBILES

Voyager est un Art



DS SÉRÉNITÉ
JUSQU'À 8 ANS
GARANTIE PREMIUM

DS préfère TotalEnergies – DSautomobiles.fr – CONSOMMATIONS ET ÉMISSIONS DE CO₂ DE DS N°8 : 0 L/100 KM ET 0 G/KM. Cycle mixte norme WLTP. DS Automobiles RCS Paris 642 050 199.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer



N°8

100 % ÉLECTRIQUE
750 KM D'AUTONOMIE





ARABIE SAOUDITE

DESERT ROCK

La folie des grandeurs, le goût du spectaculaire sont à leur apogée avec ce resort surgi du désert d'Arabie, tel un mirage, il y a quelques mois. Dans les montagnes du Hedjaz, coupées du monde, 54 immenses villas et 10 suites encastrées dans la roche, certaines avec une piscine à flanc de falaise, six restaurants, un spa, un kids club. Au menu des activités, rando, balade à VTT, séance de relaxation en pleine nature, observation des étoiles, excursion pour visiter une ferme de mangue ou pour assister à une course de chameaux traditionnelle, baignade dans la mer Rouge, à 30 minutes de route. Et pour les adeptes de sensations fortes, escalade, descente en rappel, tyrolienne... dans des paysages à couper le souffle.





SRI LANKA

AARUNYA NATURE RESORT

Plongé dans les montagnes de Knuckles, sur les hauts plateaux du centre du pays classés Unesco, Aarunya, « premiers rayons du soleil » en sanskrit, a été construit dans le respect de l'environnement par des artisans locaux, dans une optique de luxe engagé. Le lien avec la nature est ici une constante, du restaurant « de la ferme à la table » aux soins ayurvédiques au spa Aarogya en passant par les expériences proposées aux hôtes, en particulier les promenades guidées à pied ou à vélo dans les plantations de thé et d'épices. Parmi les nouveautés cette année, une dixième villa, somptueuse, Sol Sanctuary, conçue pour les passionnés d'astronomie, et un pavillon dédié à l'éducation et à la recherche écologique.

**Chambre
27 dite Aux
coquillages**



LA FOLIE BARBIZON

Esprit chine

A une heure de Paris, dans le village de Barbizon, berceau du pré-impressionniste, une demeure *arty* est devenue 4-étoiles de 21 chambres sous la bannière de Chapitre Six. Architecte d'intérieur, directrice artistique de ce groupe hôtelier, Marion Collard a coordonné le projet avec Sarah Valente, artiste plasticienne, créatrice de Greenline Foundation, dédiée à la protection des forêts à travers l'art. Leur idée : conserver à l'orée des bois l'esprit maison de famille, avec des chambres de toutes les couleurs imaginées par une vingtaine d'artistes.

Marion Collard a signé, elle, Coquillages, suite de 32m², au deuxième étage, jouissant d'une jolie lumière traversante : « Pour personnaliser ce bel espace, j'ai dessiné nombre d'objets, les appliques coquillages en plâtre recouvertes de papier mâché de Papier Boulette, les banquettes doubles plus confortables qu'un canapé-lit, la tête de lit avec Victor de Rossi, designer, le lampadaire en boules de papier washi d'Established & Sons. Dans les archives du château de Fontainebleau, j'ai flashé sur un tapis fleuri que j'ai retravaillé avec Codimat. Puis, j'ai chiné partout en France des objets ayant déjà vécu pour animer les lieux : tables de nuit dans le Nord, lampes de chevet à Reims, fauteuil Fruit et table basse aux Puces de Saint-Ouen, grand miroir posé au Bus Palladium avant le début du chantier de l'hôtel que va ouvrir Chapitre Six en lieu et place de la salle de concert parisienne. Restait à accrocher une photo de Virgil Roger, une aquarelle de Nina Rives pour que la magie opère, offrant l'illusion d'une chambre habitée depuis des lustres. »

© ADEL SUMANE FECH



HÔTELS 4* & 5* | THALASSOTHÉRAPIE & SPA | RESTAURANTS



THALAZUR

escales bien-être & thalasso

Destinations bien-être
AUCUNE THALASSO
NE RESSEMBLE
À THALAZUR

CABOURG • OUISTREHAM • CARNAC • ROYAN • ARCACHON
SAINT-JEAN-DE-LUZ • PORT-CAMARGUE • BANDOL • ANTIBES

www.thalazur.fr





PARIS

Artisans d'Excellence à la Porte Dorée

Du 2 au 4 octobre 2025, le Palais de la Porte Dorée à Paris, haut lieu des arts décoratifs, accueillera la deuxième édition du salon Artisans d'Excellence. Tout un symbole, alors que le mouvement Art déco fête ses 100 ans... Durant trois jours, professionnels de la décoration (les 2 et 3 octobre) et grand public (le 4) pourront rencontrer plus de 80 artisans d'art indépendants, ambassadeurs du beau geste : ferronniers d'art, maîtres verriers, ébénistes, céramistes, mosaïstes, plumassiers, selliers, maroquiniers ou encore fresquistes. Deux nouveautés à ne pas manquer cette année : une galerie de luminaires, signée Oscar Lucien Ono, qui mettra en lumière des pièces rares de maisons de renom, et un espace immersif dédié aux éditeurs de tissus, confectionné par les Ateliers Jouffre et scénographié par l'agence Ombre comme un véritable théâtre de matières.

Informations et inscriptions en ligne : artisansdexcellence.fr 

© MARION SAUPIN, BAXIII PHOTOGRAPHIE, DR



LYON

La renaissance de Cour des Loges

>>> Par son architecture exceptionnelle, cet ensemble de quatre bâtiments datant du ^{xiv}e siècle, avec escaliers à vis en pierre, galeries à colonnes sculptées donnant sur un atrium et cours intérieures de style Renaissance, raconte à lui seul l'histoire du Vieux-Lyon. Hôtel depuis bientôt 40 ans, classé 5-étoiles, Cour des Loges vient d'être entièrement rénové et a rouvert sous la bannière Radisson Collection avec 61 clés, des intérieurs sublimes par le travail des artisans, deux tables dont une gastronomique et nouveauté, une verrière monumentale.



CÔTE FLEURIE

Maison Douce Époque, hôtel particulier

>>> À Benerville-sur-Mer, aux portes de Deauville, un superbe manoir normand, lieu de villégiature depuis la Belle Époque, vient d'être transformé en boutique-hôtel champêtre, entouré d'un parc et doté d'une piscine extérieure. Les 14 chambres et suites, certaines vue mer, se répartissent entre la demeure principale et les anciennes écuries. Le restaurant, face à la mer lui aussi, célèbre le terroir normand. Le bar, ouvert à tous et toute la journée, propose pâtisseries, cocktails... Le spa, avec bassin intérieur, hammam et jacuzzi, soins Bellefontaine et KOS Paris, est quant à lui réservé aux clients.

RESTAURANT • ROOFTOP
9 CHAMBRES FACE À L'OcéAN



fahrenheitseven.com



14 Rue du Port-Vieux
64200 Biarritz
05 59 24 41 84
biarritz@rocseven.com



PARIS

Les boutique-hôtels les plus attendus

Rentrée chargée dans la capitale avec de nouveaux 4-étoiles aux décors inspirants : le Faubourg Galant de la Handwritten Collection (Accor), dans le quartier du Faubourg-Montmartre, dévoile des intérieurs délicats, signés des architectes Girós & Coutellier. Le Noucha, dans le XVI^e arrondissement, évoque une maison de famille, sublimée par Jordane Arrivetz. Le Miss Fuller, dernier-né de Drawing Society, près de l'Arc de Triomphe, combine le style Art nouveau revisité par l'agence Nido et le travail de cinq artistes en hommage à la danseuse Miss Loïe Fuller, muse de la Belle Époque. Le Massé, à Pigalle, célèbre le savoir-faire artisanal dans un immeuble haussmannien pur jus, repensé par Gasparetto Parenti (ex-Festen). À deux pas de là, le très confidentiel Hôtel Barnett joue la carte du bien-être, entre les boissons sans alcool servies au bar, les massages et le sauna. Rive gauche, l'Observatoire Luxembourg renaît sous l'impulsion de l'architecte-décorateur Philippe Maidenbergh et le Prince de Conti, repris par le groupe Paristory, évoque l'esprit festif de Saint-Germain-des-Prés. &

© ABACA PRESS/PASCAL DIEU, BERTRAND BOZON, DR



2L COLLECTION

Les « Causeries » de la rentrée

>>> Alors que certains groupes hôteliers organisent des prix littéraires ou des expositions éphémères, 2L Collection, lui, lance une série de « causeries » : des moments d'échanges axés, comme dans chacune de ses maisons, sur le mieux-être. Au programme notamment, « L'estime de soi » le 9 octobre 2025 au Château d'Audrieu en Normandie, « Faire la paix avec ses pensées » le 17 au Château de Fonscolombe en Provence, ou encore « L'amour ou l'attachement » le 18 aux Lumières à Versailles, avec le neuropsychiatre Boris Cyrulnik... Possibilité de dîner sur place ensuite.



DOMAINE DES ÉTANGS

Leçon de raffinement avec Bernardaud

>>> Superbe château de conte de fées reconverti en palace campagnard de la collection Auberge Resorts, le Domaine des Étangs s'est associé à l'iconique maison de porcelaine Bernardaud pour proposer, jusqu'en fin d'année, trois activités : « un goûter de porcelaine » pour découvrir les traditions du thé et finir par un goûter gourmand, « Au-delà du repas » pour apprendre l'art du dressage de table puis déguster un dîner imaginé par le chef du restaurant étoilé Dyades, et une visite privée de la manufacture Bernardaud à Limoges, à une heure de route.

Grand Litier[★]

Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
la collection inspirée de
l'univers des grands hôtels.

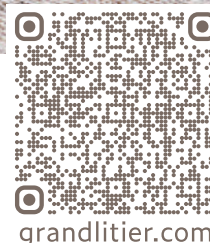
Hôtel&Lodge
— room service —

Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28 - Photo non contractuelle. © Garnier Studios.



En exclusivité dans votre magasin Grand Litier,
découvrez le matelas HÔTEL&LODGE Room Service 7.

Le pillow-top complète la suspension de 1120 ressorts ensachés,
vous offrant un accueil moelleux sur 7 zones de confort différencié,
pour un soutien et une indépendance de couchage d'exception.



grandlitier.com



HÔTELS KIDS FRIENDLY

FAMILLES, ON VOUS AIME!

© ROMÉO BALANCOURT, ARBES, G. GARDETTE

ACCUEIL VIP, EXPÉRIENCES SUR MESURE ET KIDS CLUB NOUVELLE GÉNÉRATION : LES PALACES ET 5-ÉTOILES FRANÇAIS NE RECULENT DEVANT RIEN POUR SÉDUIRE LES ENFANTS, CLIENTS À PART ENTIÈRE ET PRESCRIPTEURS EN CULOTTES COURTES - OU BAGGY, SELON LES ÂGES -, POUR LE PLUS GRAND BONHEUR DE LEURS PARENTS. DE QUOI GARANTIR À TOUS DES SÉJOURS D'EXCEPTION.

A l'heure où les hôtels *adults only* se multiplient et où la place de l'enfant dans l'espace public fait débat, les professionnels du tourisme en France, notamment sur le segment luxe, continuent de placer l'accueil des familles, et par extension des enfants, au cœur de leurs réflexions. C'est notamment le cas de Club Med, acteur historique des vacances multigénérationnelles et pionnier du kids club depuis 1967 : « *Naturellement, au fil des décennies, nous avons dû restructurer notre offre* », souligne Clémence Benteux, cheffe de produit marketing. Concrètement ? Des classes d'âge affinées pour répondre aux besoins de chacune avec, pour les plus jeunes, des G.O. formés aux principes de la pédagogie positive, et pour les adolescents, une nouvelle offre, lancée en 2023. À cette occasion, la marque au



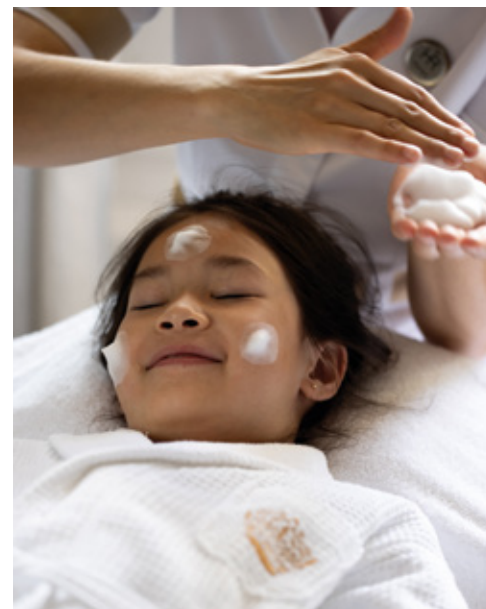
trident a fait réaliser une étude dont le constat est sans appel : pour que les ados acceptent de lever la tête de leurs écrans, il faut leur offrir des expériences personnalisées et exclusives. « *Chaque journée doit être unique et sans obligation...* », résume Clémence Benteux. « *Le groupe*

d'ados décide chaque matin de son programme sur une liste de propositions préservées qui font la part belle au sport, au cœur de la philosophie de Club Med, et aux activités fédératrices : olympiades, laser game, ateliers créatifs... », poursuit-elle.

Page de gauche Au Royal Monceau-Raffles Paris, les enfants sont rois avec -50 % sur la deuxième chambre !

Ci-dessous The Peninsula Academy propose des cours de pâtisserie avec la cheffe Anne Coruble.

Ci-dessus L'Ermitage-Évian Resort accueille les enfants à partir de 4 mois dans son kids club de 1000 m².



INITIATION AU BIEN-ÊTRE

De nombreux hôtels ont ajouté à la carte de soins de leur spa des protocoles spécialement conçus pour les *kids*, en solo pour un moment de détente ou en duo avec papa ou maman pour un instant complice. Plus courts que les rituels dédiés aux adultes (30 min en moyenne pour les plus jeunes dès 4 ans et jusqu'à 1h pour les ados), ils mettent à l'honneur des cosmétiques adaptés à la peau sensible des enfants : ceux de Toofruit dans les établissements de montagne d'Alpine Collection, de Colin Maillard au Relais Bernard Loiseau en Bourgogne ou encore de Bonpoint au Royal Évian et au Barrière l'Hermitage à La Baule.



Ci-dessus L'adorable mascotte de Terre Blanche, appréciée des tout-petits.

À droite À l'Abbaye des Vaux de Cernay, un mini-café griffé Tartine et Chocolat.

Page de droite Projection privée en famille au Barrière Le Normandy à Deauville.



« **D**epuis la fin de la pandémie de Covid, l'expérience est clé, et, au centre de l'expérience, il y a la culture locale », constate de son côté Jérôme Stefanski, fondateur de Little Guest, créateur de voyages de luxe pour les familles. En témoigne le succès des activités inspirées par le terroir. Le chef Teddy Bidaux, aux manettes de l'hôtel-restaurant Garenne, dans la Drôme, a ainsi concocté une activité originale pour les enfants avec cueillette dans le potager, décoration d'une toque, session coloriage sur la thématique des herbes aromatiques. En Provence, Terre Blanche propose aux familles des activités sensorielles comprenant une visite avec un parfumeur et un cultivateur, la privatisation d'un espace dans les champs de fleurs ainsi que la création d'un parfum.

Riche de plus de 6 000 œuvres d'art, Le Negresco à Nice a quant à lui choisi de puiser dans son patrimoine pour inventer « Les Enfants Arty », une expérience immersive dans l'univers d'un artiste (M. Chat, Eddy Maniez...), dont la huitième édition aura lieu le 22 octobre prochain. « Cet événement, que nous avons imaginé dans la

continuité de l'ADN de notre maison, rencontre un tel succès que nous devons limiter le nombre de places ! », s'enthousiasme Hélène Seropian, la responsable communication. Comme le Negresco avec Art Kids Company et ses animateurs spécialisés, d'autres 5-étoiles

français choisissent de s'associer avec des partenaires : « Nous proposons à chaque période de vacances scolaires des expériences autour des arts majeurs et de la culture, animées par des ambassadeurs », explique de son côté Léonore Bove, directrice marketing et



ÇA, C'EST PALACE !

En France, même les hôtels les plus luxueux ne voient plus d'un mauvais œil l'arrivée des enfants dans leur décor feutré. Mieux, ils les chouchoutent ! Aux Prés d'Eugénie, dans les Landes, la « Kids Room » a été rénovée avant l'été. Le Grand-Hôtel du Cap-Ferrat (Four Seasons) a imaginé son nouveau kids club, « Explorateur des mers », comme un village de pêcheurs autour d'un bateau échoué, grandeur nature. Airlles Collection joue à fond la carte *kids friendly* : La Bastide de Gordes a lancé l'an dernier son club pour les ados avec notamment des jeux d'arcade. Mais surtout, le Château de La Messardière à Saint-Tropez a transformé une villa de 500 m² en Airlles Summer Camp, avec sept espaces (dont une « Teenage Room » depuis 2024), un chef dédié pour les repas, d'innombrables activités, de la piscine aux cuisines en passant par la ferme miniature. Un modèle du genre !

communication du groupe Barrière. Je pense notamment à un partenariat avec Paramount pour le lancement du film *Blue*, l'an dernier. Nous avons organisé des projections privées avec la mascotte géante venue spécialement des États-Unis, puis offert aux enfants leur propre ami imaginaire, fabriqué par une créatrice, d'après leurs dessins.»

Autre tendance, le recours à l'expertise d'entreprises, notamment de l'univers de la petite enfance : « Les hôtels de notre collection sont de plus en plus enclins à collaborer avec des marques qui, elles-mêmes, sont désireuses de pousser les portes de ces adresses prestigieuses, qu'il s'agisse de créer des événements uniques comme notre Little Guest Race avec Samsonite, une course à dos de valises, ou de fournir des équipements de qualité (poussettes, chaises hautes...), ceux de Bugaboo », constate Jérôme Stefanski. Le groupe Paris Society a quant à lui confié à Tartine et Chocolat, icône de la mode



GOODIES SUR MESURE

Des cadeaux personnalisés sont offerts dans les hôtels aux voyageurs en herbe. Et si les peignoirs, pantoufles, coloriages et autres peluches logotés - homard au Royal Monceau-Raffles Paris, ours au Ritz Paris, mouton dans les Maison Albar Hotels - sont monnaie courante, d'autres vont plus loin avec des produits dérivés exclusifs vendus en édition limitée : des vêtements cobrandés avec Lacoste pour le groupe Barrière, des goodies Pierre Lapin au Peninsula Paris ou encore des bottes de pluie Le Chameau à l'Abbaye des Vaux de Cernay.

© CHARLOTTE CHATEAU

enfantine, les clés du kids club de l'Abbaye des Vaux de Cernay dans les Yvelines, récemment reprise : « Cela a été naturel pour nous d'imaginer un espace pour les petits avec cette marque iconique qui a bercé notre enfance », justifie Alessandra de La Brosse, directrice marketing de Paris Society. Même constat

dans les deux sites des Maisons de Campagne, eux aussi en région parisienne, dont La Maison du Val, avec son Club des Mini, pour les plus de 18 mois, cobrandé avec l'éditeur de mobilier design pour les bébés Charlie Crane. Des collaborations qui ont du sens et qui plaisent aux petits comme aux grands. &



© GUISARDE



CLUB DE SPORT, GALERIE D'ART, COWORKING...

BIENVENUE DANS LES HÔTELS HYBRIDES!

VENIR À L'HÔTEL NON PLUS SEULEMENT POUR DORMIR OU DÎNER, MAIS POUR PARTICIPER À UN COURS DE YOGA, VISITER UNE EXPO, ACHETER UNE BAGUETTE OU BOUCLER UN DOSSIER, C'EST TENDANCE ! DE PLUS EN PLUS DE 4 ET 5-ÉTOILES *LIFESTYLE* SE VEULENT MULTI-USAGES, POUR ÊTRE PLUS CONNECTÉS À LEUR QUARTIER, À LEUR VILLE. UNE APPROCHE HOLISTIQUE DE L'HOSPITALITÉ.

Quand, en 2018, le groupe Evok Collection a inauguré le Brach Paris, il a créé la surprise : un 5-étoiles dans un XVI^e arrondissement plus résidentiel que touristique, il fallait oser. Son ambition : s'ancrer dans

le quartier. Avant lui, nombre d'hôtels *lifestyle*, les Mama Shelter en tête de liste, s'étaient déjà positionnés comme des lieux de vie multifonctionnels, avec essentiellement des bars et restaurants festifs, dans l'objectif de faire venir les voisins tout en continuant de satisfaire les clients qui ont réservé une chambre.

Mais le Brach Paris a poussé le curseur plus loin en intégrant dans son concept un argument de taille : un club de sport de 1 000 m² avec des équipements de pointe, des dizaines de sessions de cours hebdomadaires et une grande piscine intérieure, le tout accessible à ses clients mais aussi à un nombre

limité de membres, des résidents des alentours. Bingo, la formule plaît. D'autres hôtels en France ont créé des installations sportives pour attirer les locaux : récemment, à Paris, La Fondation (cf. page 30) ou la Maison Champs-Élysées avec son très exclusif Unlimited Club (inauguré en novembre prochain) ; dans le Morbihan, le Domaine Le Mezo avec son Mezo Yoga Club. Inauguré en mai dernier, Villa M Marseille possède, comme son aîné parisien, un espace fitness et boxe, mais aussi un centre de prévention et de soins : tout un écosystème au service de la santé et du mieux-être, ouvert à tous. Outre son club de sport, le Brach Paris possède *in situ* un comptoir de pâtisserie. Les voisins viennent, comme dans une boutique de quartier, s'offrir les créations sucrées du chef Fabien Emery. Idem dans le petit village de Plouider dans le Finistère, où l'hôtel-restaurant La Butte du chef étoilé Nicolas Conraux a installé sa propre



boulangerie-épicerie fine, en bord de route. Dans le même esprit, on peut s'acheter des fleurs à l'entrée de l'hôtel Hoy à Paris, des produits bio de Biocoop et des valises Patagonia dans les corners des MOB Hotels à Cannes, Lyon, Bordeaux, Paris, mais aussi des

lunettes de soleil ou un sac Jacquemus au Monte-Carlo Beach, dans le cadre d'une collaboration qui prend fin le 7 octobre 2025.

Les hôtels savent aussi se transformer en vitrines de la culture contemporaine : en salle de cinéma en plein air (sur le toit de l'Hotel Paradiso, dans la cour-jardin du Plaza Athénée à Paris), en lieu d'exposition intramuros (SO/Paris) ou à ciel ouvert (à Villa La Coste, au Hameau des Baux en Provence), avec leur propre « Librairie des Arts » (le Royal Monceau à Paris) ou leur musée (l'Abbaye de Fontevraud en Maine-et-Loire). Là encore, le succès est au rendez-vous.

Travailler (ou télétravailler) à l'hôtel, c'est possible aussi, et pas uniquement dans le brouhaha d'un lobby. Des espaces de coworking ont ainsi été créés dans les Mama Shelter de Bordeaux et Lyon, dans les 14 Okko Hotels en France (boissons et snacking inclus dans les pass), dans le Social Hub de Toulouse, et, dans un cadre plus bucolique, en rez-de-jardin d'un château à Chantilly qui abrite le tout nouveau Jeanne & The Forest. On planche sur un projet, on débat le temps d'une visio, puis on reste pour boire un verre, en fin de journée. Le soir venu, quand l'hôtel devient une fête, il ouvre en grand les portes de son dancing (Le Mikado de l'hôtel Rochecouart à Paris), de son cabaret (au Jost Bordeaux) ou... de sa karaoké box (au VoulezVous à Tignes). Bon à savoir, l'isolation acoustique est de qualité pour ceux qui viennent à l'hôtel simplement pour... dormir. &

Page de gauche Au Domaine de Mezo, dans le Morbihan, cours de yoga sous la verrière.

Ci-dessous Au Beach Club du Monte Carlo Beach, une boutique éphémère Jacquemus.

En haut à droite Les Mama Shelter se transforment souvent en lieux de fête, jusque tard dans la nuit.





En haut à gauche Dans la partie hôtel, 58 chambres lumineuses, élégantes, au confort 5-étoiles.

À gauche La partie sous verrière du club de sport avec son mur d'escalade.

Ci-dessus Le rooftop, éblouissant au coucher du soleil, avec vue unique sur Paris et la tour Eiffel.

LA FONDATION

L'HÔTEL COUTEAU SUISSE

MINI-VILLE DANS LA VILLE, LE NOUVEAU *HOT SPOT* DU XVII^E ARRONDISSEMENT DE PARIS COMBINE HOSPITALITÉ, SPORT ET TRAVAIL : UN MIX D'USAGES SOUS UN MÊME TOIT.

Rue Legendre, entre le parc Monceau et les Batignolles, les palissades de chantier en place depuis de longues années ont enfin été retirées, au printemps dernier, pour dévoiler un concept inédit : sur plus de 10 000 m², un hôtel 5-étoiles de 58 clés, deux restaurants, un rooftop à la vue époustouflante, des bureaux sur plusieurs plateaux et un club de sport. « Nous avons fait l'acquisition de trois bâtiments très différents sur une parcelle tout en longueur, explique Brice Errera du groupe Galia, à l'origine du projet. La facilité aurait été de les transformer uniquement en bureaux, mais cela ne nous amusait pas beaucoup. La

configuration des trois lieux nous a inspiré des idées, qui ont été validées par l'architecte, Philippe Chiambareta de PCA-Stream, et il a fallu composer avec les contraintes de chacun pour faire de La Fondation un véritable centre de vie. » L'immeuble sur rue des années 1970 au style brutaliste avait peu de hauteur sous plafond, mais des baies vitrées : parfait pour des chambres d'hôtel. Un studio photo surmonté d'une verrière est devenu un club de sport de 2 000 m², baigné de lumière naturelle, avec une offre d'activités et de cours multiples, un spa, une piscine de 25 mètres de long et un mur d'escalade, promesse d'une expérience premium pour ses membres. Un ancien parking aérien a été transformé en

bureaux d'entreprises, répartis sur plusieurs plateaux, avec en bonus une rampe hélicoïdale idéale pour des événements privés ou des expositions artistiques. Les designers du studio new-yorkais Roman and Williams ont imaginé les intérieurs dans un esprit industriel chic, avec une dominante de matériaux bruts, où la lumière, l'artisanat et l'art (avec les œuvres sélectionnées par Amélie Maison d'Art) tiennent une place majeure. Et l'agence du paysagiste Christophe Gaudin a conçu les murs végétalisés, terrasses et jardins suspendus qui se découvrent au gré des déambulations dans les espaces communicants de La Fondation. De jolies bouffées d'oxygène en plein Paris. **S**

DÉCOUVREZ VOTRE HISTOIRE SUR croatie.hr

Pleine de saveurs

Ne remplissez pas votre vie de jours, remplissez vos jours de vie.


CROATIE
Pleine de vie

PHOTO: MAJA DANICA PEČANIĆ

PHOTO: JULIEN DUVAL





CAROLINE GAYE

Le dessous des cartes

EN 2025, AMERICAN EXPRESS FÊTE SES 175 ANS D'EXISTENCE, LES 130 ANS DE SON BUREAU À PARIS... ET LES 25 ANS DANS L'ENTREPRISE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE D'AMERICAN EXPRESS FRANCE, CAROLINE GAYE. TOUTE UNE CARRIÈRE DÉDIÉE À UN SENS DU SERVICE ULTIME, POUR LA SATISFACTION DE CLIENTS PREMIUM.

Dans le bureau de Caroline Gaye, un Lucky Luke est posé, bien en vue, sur une étagère : un clin d'œil au temps des diligences, aux origines d'American Express. 1850 : la société de transport de biens est créée sur une promesse de confiance et de sécurité. 1891 : elle invente le Traveler's Cheque qui permet aux Américains en déplacement de retirer de l'argent local, partout dans le monde. Et notamment à Paris, la ville qui, en pleine Belle Époque, les séduit tout particulièrement. 1895 : le premier bureau en dehors d'Amérique du Nord ouvre dans le quartier de l'opéra Garnier. Au guichet, les clients demandent des recommandations d'hôtels, de restaurants, de visites culturelles... « Cela a annoncé un nouvel axe lifestyle et voyage, explique Caroline Gaye. Aujourd'hui, notre carte Platinum American Express répond à ces attentes. Une équipe de concierges (des anciens Clefs d'Or, des experts de la gastronomie, des destinations...) organisent pour les membres Platinum des voyages, des sorties culturelles, des expériences exclusives, sur mesure, grâce à de multiples partenariats : des avantages dans les hôtels inclus dans nos deux programmes Fine Hotels + Resorts et The Hotel Collection (surclassement, départ tardif...), des tables dans les restaurants les plus prisés de France, des expériences et avantages exceptionnels lors de certaines courses de Formule 1, des places en loges VIP pour les spectacles les plus attendus... »

Recrutée en 2000, Caroline Gaye se réjouit d'avoir pu « multiplier les fonctions, voir différentes facettes de l'entreprise », avant d'être nommée directrice générale en 2015. Elle a accompagné le développement de la marque en France avec une curiosité et un enthousiasme intacts : « Nous menons des études, des enquêtes, nous suivons les tendances, l'évolution des goûts, pour être toujours pertinents. Je recueille aussi beaucoup d'informations qui viennent du terrain. Tout cela est passionnant. Si nos clients utilisent tous les bénéfices proposés et en sont satisfaits, nous le sommes aussi et notre modèle fonctionne. Le service, c'est l'ADN d'American Express. »

D'UN CONTINENT À L'AUTRE

« Dans ma famille, nous adorons voyager. Le passeport de nos enfants est déjà bien rempli ! Nous avons beaucoup été aux États-Unis, à raison d'un État par an, et en Asie, car ma sœur vivait en Thaïlande. En avril dernier, nous étions au Japon. Cet été, au Canada, côté Vancouver, en mode itinérance. J'ai une préférence pour les boutique-hôtels, pour leur côté intimiste, chaleureux. Mes coups de cœur ? Le Lesar Hotel Angel à Ljubljana en Slovénie, je m'y suis sentie comme à la maison, avec ma fille qui avait alors six mois ; l'Hôtel des Trois Couronnes à Vevey en Suisse, qui avait organisé une partie de pêche sur le lac avec les enfants, et le chef a cuisiné la pêche pour le déjeuner ; le Church Landing dans le New Hampshire aux États-Unis, un magnifique hôtel en bord de lac. »



ENVIE DE NATURE



Au Manoir d'Hautegente, dans le Périgord Noir, règne un calme absolu, dans un cadre verdoyant : les conditions parfaites pour une parenthèse au vert.

France L'appel de la nature

UNE MAISON POSÉE SUR LES DUNES, UN LODGE CACHÉ DANS LA FORÊT, UNE CABANE AU BORD D'UN ÉTANG, UN CHALET DE MONTAGNE, UN MAS AU MILIEU DES VIGNES, UN CHÂTEAU ENTOURÉ D'UN PARC ARBORÉ... DE-CI DE-LÀ, EN FRANCE, QUELQUES JOLIES ADRESSES AU CONFORT 5-ÉTOILES PERMETTENT, SIMPLEMENT PAR LA MAGIE DE LEUR ENVIRONNEMENT, UN LÂCHER-PRISE IMMÉDIAT. QUAND LA NATURE FAIT DES MIRACLES...



Retour aux sources, à la liberté, à la simplicité dans les cabanes chics et contemporaines, comme ici à Bleu Bicoque, dans le Pas-de-Calais.

N'importe quel citadin pourra le confirmer : marcher les pieds dans l'herbe plutôt qu'arpenter le bitume, pédaler au milieu des arbres plutôt qu'entre les voitures, c'est se sentir très vite revigoré, ressourcé, apaisé. Cette sensation express de bien-être vaut même, selon certains, tous les spas du monde. Chaque journée qui passe au cœur de la nature souligne l'utilité, et même souvent le besoin vital, de régulièrement se reconnecter à la terre, ralentir le rythme, savourer le plaisir d'un moment suspendu avec ses proches, au passage redécouvrir le charme authentique et les traditions de nos campagnes, apprécier les sons, les parfums, les sensations qui ont marqué notre enfance et qui ne demandent qu'à ressurgir.

L'étude « Vert hexagonal », menée tout récemment par NellyRodi, l'agence de conseil en stratégie business et créative, décrypte l'essor du tourisme rural, correspondant selon elle et Radio France à un tiers de l'activité touristique en France en 2024 et 30 % des nuitées. Elle précise à quel point notre pays, par sa taille, son incroyable diversité, son patrimoine historique, culturel, artisanal, peut aisément assouvir nos envies de retour aux sources, de quête de sens, de liberté au grand air, que l'on sait amplifiées depuis la crise sanitaire.

Dormir en pleine nature sans renoncer ni au confort, ni à l'esthétique, c'est aussi possible en France. Luxe, design et ruralité ne sont pas incompatibles. Nombre de fermes, châteaux, manoirs, mas rénovés, de *beach houses*, cabanes en bois et autres écolodges nouvelle génération offrent un confort 5-étoiles, un décor raffiné, un service aux petits soins, sincère, chaleureux, sans esbroufe. Au cœur de leur concept, le paysage, l'environnement, qu'ils captent au maximum à travers leurs baies vitrées, dont ils s'inspirent pour leur architecture, leur intérieur, les expériences qu'ils proposent sur place ou alentour, et qu'ils protègent, préservent, entretiennent, chacun à leur manière.

De tels refuges, il en existe dans tout l'Hexagone, parfois pas si loin des villes. Pour ce dossier spécial, nous en avons identifié une quinzaine, la plupart inédits, disséminés des dunes des Landes aux montagnes des Vosges, des forêts du Perche aux vignobles des Alpilles, au bord d'une rivière dans le Périgord Noir ou encore dans le Pays basque. Partout, en toutes saisons, la nature se contemple, depuis une terrasse (au Cap Estel sur la Côte d'Azur), une piscine panoramique (au Chalet 1864 en Haute-Savoie) ou un bain nordique (aux Cabanes des Grands Lacs en Haute-Saône)... Elle se vit aussi, pour qui le désire, en participant à des activités, classiques ou originales, comme le golf (au Domaine de la Bretesche en Loire-Atlantique), la pêche (aux Hayes en Sologne), la spéléologie (au Mas Re.Source dans le Gard), les ateliers d'oléotourisme (aux Maisons Jôlibois en Provence) ou de botanique (au Château du Parc dans l'Hérault). Toute une palette de plaisirs, grandeur nature. **CB**





Page de gauche Avec l'océan Atlantique en ligne de mire, au-delà des dunes, cet ancien pavillon de chasse de 1858, style colonial, abrite désormais les parties communes : salon, bar, salle à manger.

Ci-dessus Lorsque le temps est clément, agréable de prendre un verre, un *tea time*, sur la terrasse, en écoutant les oiseaux marins, le vent et, en fonction des marées, le ressac et les vagues.

BEACH HOUSE D'HUCHET LANDES

Le bonheur à fleur de dunes

ELLE APPARAÎT SOUDAIN, APRÈS QUELQUES KILOMÈTRES DE PISTES DANS LA PINÈDE. JUCHÉE AU SOMMET D'UNE DUNE. ÉPOUSTOUFLANTE DE SIMPLICITÉ, FLANQUÉE LES PIEDS DANS LE SABLE, FACE À L'OCÉAN ATLANTIQUE. COUP DE FOUDRE !

C'est elle qu'au débouché du chemin on aperçoit d'abord. La maison basse avec ses tuiles, ses volets et ses poutres verticales rouges, plantée au-dessus de la lette, dépression sablonneuse parsemée de touffes d'ammophile qu'ici on nomme oyat. Une demeure géométrique. Comme un refuge pour s'abriter du vent qui, accouru de la mer, souffle parfois sans retenue. Comme un observatoire pour scruter l'horizon et deviner aux sons, aux sifflements, si les vagues, cinquante mètres plus bas, déferlent avec douceur caressant les quelque 150 kilomètres de plage blonde ou explosent, rugissantes, en gerbes d'écume. Un choc esthétique, une envie soudaine,

comme lorsqu'on était gamin, de se déchausser pour fonder pieds nus sur la terrasse afin de saisir l'immensité des dunes et comprendre ce paysage d'une saisissante nudité. Stéphanie, la gouvernante, devinant notre émoi, pose, à propos, un flacon de champagne, deux coupes, quelques amuse-bouche, pile face aux petits nuages semés à l'horizon.

Ainsi commence cette parenthèse landaise, au lieu-dit Pichelèbe, sur le littoral, à 100 kilomètres des Près d'Eugénie, la maison mère. Car oui, le domaine de Beach House d'Huchet, surnommé aussi les Maisons marines d'Huchet, appartient au même propriétaire que le palace champêtre,

© CORENTIN MOSSIÈRE, DR



Dans la salle à manger, le chef et la gouvernante privés régalaient leurs hôtes de menus sur mesure, mis en valeur par un art de la table raffiné.

la famille Guérard, et bat, comme lui, pavillon Relais & Châteaux. Le même esprit, le même concept, mais imaginés pour Robinson voulant tenir à distance les tracas du monde, déconnecter une poignée de jours, vivre en autarcie, choyé par la maîtresse des lieux et le chef, entièrement dévoués aux quelques hôtes, six au maximum.

C'est en 1997 que Christine et Michel Guérard succombent aux charmes de cet ancien pavillon de chasse construit en 1858 par le baron Boulart, explorateur, planteur sylvestre. En contrebas de la demeure principale qui, dans cette région océane et venteuse, accuse alors quelques signes de fatigue, nichent deux hangars à bateaux en bois gris délavé par les embruns et une chapelle, « Estelle de la Mar », elle aussi en bois. Un ensemble rustique, « dans son jus » dont Christine mesure vite le potentiel. Le domaine acquis, avec une clause interdisant de l'exploiter en hôtel avant 2017, elle décide d'aménager la résidence principale pour s'y reposer avec son mari, chef triplement étoilé depuis plus de vingt ans, et leurs filles Éléonore et Adeline. Rien de tel que ce lieu isolé pour décompresser, avec sa plage déserte la plupart du temps, ses nombreux chemins courant à travers l'une des plus grandes pinèdes landaises entre la dune du Pilat au nord, la Bidassoa au sud d'Hendaye et son étonnant courant d'Huchet, navigable, creusant son cours jusqu'à l'océan à travers une forêt

que certains comparent à l'Amazonie.

Christine, elle l'a prouvé aux Près d'Eugénie, aime la décoration, les beaux objets qu'elle chine en nombre, stocke pour d'éventuels projets. Elle puise donc dans cette « réserve »

SURF OU YOGA... À DOMICILE !

Et pourquoi pas les deux puisque, pour offrir du sur-mesure à ses hôtes, la famille Guérard s'est attaché les services de deux pros. Jana Wettich, professeure de yoga, diplômée en yogathérapie, naturothérapie, masseuse experte en ayurvéda, organise sur place des séances individuelles ou collectives de yoga, masse, donne des conseils diététiques et nutritionnels. Méditer sur la dune ou la plage, face à l'Atlantique, une belle façon de commencer la journée ! Laurent Dulon, dit Pilule, chevauche sur sa planche, depuis 35 ans, les rouleaux landais et basques, notamment la Belharra, vague pouvant s'élever à 20 mètres de hauteur avant de déferler. Il a aussi été membre pendant 10 ans de la « water patrol » qui encadre les compétitions de surf. Professeur, il met son savoir de l'océan et ses compétences au profit des surfeurs débutants comme confirmés. Et de la Beach House les conduit vers les sites de surf proches, en fonction des vents.



Ci-dessus Rose des Vents, un des deux lodges avec Alouette des Mers, doté chacun d'un grand salon pour lire, écouter de la musique, se prélasser, en toute intimité.



Ci-dessous Dormir comme un loir dans le lodge Rose des Vents, que Christine Guérard a aménagé en puisant meubles et objets dans sa « réserve ».





Le courant d'Huchet serpente dans une forêt aux plantes et arbres rares où nichent des oiseaux, avant de caresser les dunes et se jeter dans l'océan Atlantique.

mobiliers et œuvres d'art datant des époques coloniales indochinoise et indo-portugaise pour meubler sa « villa sur la dune » et les deux hangars qu'elle transforme en lodges de 120m² chacun, style cabanes chics. Elle les baptise Rose des Vents et Alouette des Mers. Parfois, certains clients très fidèles des Près d'Eugénie, y passent deux, trois nuits, à l'issue de leur séjour dans le palace.

Michel et Christine décédés, les années s'étant écoulées, leurs deux filles désormais à la tête des domaines Guérard décident de proposer une formule *all inclusive* de grand luxe pour accueillir dans les deux cabanes des hôtes privilégiés, jouissant d'un service personnalisé à l'extrême, tant au niveau de l'hébergement, des loisirs que de la restauration. Deux personnes assurent à plein temps l'intendance, dont Jordi Boyer, chef privé. Ce sont elles qui préparent apéritifs, petits déjeuners, déjeuners, goûters, dîners, servis dans les salons et la salle à manger de la villa, avec un raffinement extrême : art de la table, bouquets de fleurs des champs, flacons de vins et de champagnes, feu de cheminée lorsque l'air se rafraîchit. Avec cette impression à nulle autre pareille de liberté totale, d'être chez soi, d'aller et venir à sa guise sur ces hectares de dunes veloutées, perdues entre la mer et la pinède, sous un ciel qui tantôt les ombre de bleu dur, tantôt les maquille de gris orangés. **AMCLD**

© LANDES ATTRACTIVITÉ, ANAËL ROSSEL

COURANT D'HUCHET, UNE HISTOIRE ROMANESQUE

Séjournant à Hossegor en 1908, l'auteur italien Gabriele D'Annunzio entend parler de pêcheurs traquant les anguilles dans un cours d'eau se jetant dans l'Atlantique à Moliets, au lieu-dit Deléon. Il enquête. Et deux ans plus tard part en « expédition » avec une poignée de confrères, écrivains. Ce cours d'eau sillonnant sur 9 kilomètres une nature vierge où les oiseaux le disputent aux arbres rares les séduit. Quelque temps plus tard, *L'Illustration*, célèbre hebdomadaire de cette époque, relate cette visite « littéraire ». Le courant d'Huchet devient le lieu incontournable pour l'élite « de savoir et de bon goût ». En 1934, il est classé dans les catégories « monument naturel et site de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque ». En 1981, il devient réserve naturelle nationale, s'étendant sur 656 hectares. Seuls quelques bateliers agréés, souvent de père en fils, naviguent sur le cours d'eau, autorisés à embarquer des visiteurs. Facile d'organiser, avec l'aide de Stéphanie, cette randonnée sur ce site qu'on peut gagner à pied à travers la pinède de la Beach House, notamment par le pittoresque sentier du Pas de Loup.



Toutes les joies sont dans la nature

Découvrez une nouvelle façon de vivre vos vacances : des cabanes de rêve dans des lieux uniques, où la culture et le bien-être se rencontrent pour des moments inoubliables. Retrouvez toutes nos cabanes à Giens, Quiberon, Vallon-Pont-d'Arc, Seignosse et l'Île de Ré.

Collection
RIVAGES

WWW.COLLECTION-RIVAGES.COM





Page de gauche Le golf éparpille ses 18 trous du château du xv^e siècle aux chemins tracés à travers les 250 hectares du domaine, entre les arbres centenaires.

Ci-contre Stéphanie Decurey, architecte d'intérieur, habitant Missillac, s'est inspirée du paysage alentour pour apporter une touche contemporaine à l'ensemble.

DOMAINE DE LA BRETESCHE **LOIRE-ATLANTIQUE**

Entre lac et forêt

DANS LE PARC NATUREL DE LA BRIÈRE, NON LOIN DES MARAIS SALANTS DE GUÉRANDE ET DES PLAGES DE SABLE FIN, LE PREMIER HÔTEL DE LA COLLECTION B SIGNATURE, RÉNOVÉ VERSION ÉCORESPONSABLE, SEMBLE ÉCHAPPÉ D'UN CONTE DE GRIMM.

À la sortie de Missillac, sur le lac où se reflète le château Renaissance du xv^e siècle classé aux monuments historiques, un cygne solitaire sillonne avec lenteur les eaux vert profond. Il s'aventure dans les roseaux, à l'ombre des arbres centenaires ourlant les rives et les chemins forestiers se faufilant à travers les 250 hectares du domaine. Le Relais & Châteaux, 5-étoiles, labellisé Clef Verte, prend ses quartiers en face, dans les communs. Des communs de belle facture jouissant de cette vue magique et de la forêt où se perdre est plaisir. Un golf dont les 18 trous s'égarant sous la futaie les prolonge avec son club brasserie, pour retrouver des forces après un parcours. La campagne typique des Pays de la Loire, tranquille et douce, à quelques kilomètres de l'Atlantique.

Une campagne et un décor qui ont inspiré Stéphanie Decurey, créatrice de Plume, Architecture d'intérieur, vivant à Missillac, pour moderniser, dans un esprit boudoir contemporain, les chambres, les cottages et les villas privées. Dans les collections Pierre Frey, Dedar, Casamance, elle a puisé textiles, papiers peints et panoramiques en harmonie avec le paysage tout en se souciant de l'approche environnementale, sujet sensible pour Anne Jousse, propriétaire. Le château et le lac s'encadrent avec majesté dans les fenêtres des suites, qu'on laisse entrouvertes pour s'endormir bercé par le léger clapotis de l'eau et le froissement des ailes des oiseaux nocturnes gagnant les branches proches. Le matin, l'air frais et la lumière pastel réveillent sans stress, signant l'heure du petit déjeuner servi au Montaigu, restaurant gastronomique où le chef d'origine

portugaise Filipe Silvestre propose, du jeudi au dimanche, au dîner, le meilleur de la côte toute proche et de cette terre maraîchère. Il marie les coquillages aux fleurs de courgette, relevées de salicorne et des herbes du potager, le pigeon avec des artichauts, eux aussi cueillis dans le potager. Un grand, très grand potager où travaille une équipe de jardiniers passionnés. Et où, les jours de beau temps, les thérapeutes du spa Cinq Mondes et Omnisens installent leur table de massage. Le rêve, avec en fond sonore le caquètement des poules pondeuses vacant en liberté. Le goût prononcé de leurs œufs 100 % bio parfume les petits déjeuners, surprenant parfois les convives qui jamais n'ont trempé leurs mouillettes dans des œufs du jour, juste pondus, juste récoltés, juste cuisinés. **AMCLD**

SUSPENSE À LA BRETESCHE

En 1960, Georges Franju pose ses caméras au Château de la Bretesche pour tourner *Pleins feux sur l'assassin*, tiré de l'œuvre de Boileau et Narcejac. Avec un générique impressionnant : Pierre Brasseur, Pascale Audret, Dany Saval et surtout Jean-Louis Trintignant, qui tient là son premier grand rôle. Et une sombre légende de sept héritiers mourant étrangement les uns après les autres. Franju a été attiré par le lac, ses mystères et ses profondeurs. Près du restaurant de La Bretesche, une affiche rappelle le tournage de cette fiction avec en finale un enterrement farfelu pour lequel Georges Brassens a écrit et interprété « Les Funérailles d'antan ».







Page de gauche Conçus par les architectes du studio Jaams, les écolodges, enfouis dans la forêt, sont des repaires cosy au design intérieur soigné.

Ci-dessus Deux ans de gestation, puis deux ans de travaux ont été nécessaires pour faire aboutir le projet ambitieux de Capucine et Caroline.

REPÈRE SAUVAGE **LOIR-ET-CHER**

La clé des champs

AU CŒUR DU PERCHE VENDÔMOIS, PAISIBLE, RURAL, CE NOUVEAU REFUGE PRÔNE LE RETOUR À LA NATURE, EN VERSION PLUS ACTIVE QUE CONTEMPLATIVE. UNE JOLIE PARENTHÈSE À VIVRE ENTRE LE MANOIR ET LES LODGES, LA PRAIRIE ET LA FORÊT.

A moins de deux heures de Paris, quel contraste ! Capucine Châtelier et Caroline Costagliola Condry, amies depuis le hasard d'une rencontre dans un aéroport, le savent mieux que personne, elles qui ont quitté la frénésie de la capitale, embarqué mari et enfants, pour s'installer au calme et au vert. Bien déterminées à concrétiser leur rêve commun d'ouvrir une auberge de campagne contemporaine, chaleureuse, animée, familiale, à l'ancrage local fort. Ainsi est né Repère Sauvage, à l'aube de l'été.

Centre névralgique de la propriété qui s'étend sur 42 hectares, le manoir du XIX^e siècle, un ancien relais de chasse magnifiquement restauré, abrite les espaces communs, le bar, le restaurant, un salon-bibliothèque et dans les étages, 16 chambres, certaines communicantes. Pour la plus belle vue, il faut opter pour celles placées au-dessus de la grande terrasse, avec ses rambardes en pierre et ses marches

végétalisées menant à la prairie, qui elle-même dévale la pente jusqu'à l'étang. D'un côté, la piscine, de l'autre, l'espace toboggan-tyrolienne.

L'aménagement intérieur du manoir a été confié à

L'OPTION LODGE

À l'écart du manoir, enfouis sous les arbres, la vingtaine d'écododges, les Maisons Sauvages, conçus par le studio d'architecture Jaams, se repèrent facilement à leur bardage noir ou aubergine. Posés sur des pieux, très bien isolés et équipés pour deux à cinq personnes, aménagés dans un style épuré, joyeux, coloré, ils s'ouvrent sur une terrasse qui trouve son prolongement dans la forêt ou la clairière.

© NOLWENN PERNIN

Le manoir, avec sa magnifique façade en briques, a été entièrement rénové avec la collaboration d'entreprises locales.



Chêne brun, travertin, pierre de Bourgogne, couleurs en harmonie et œuvres d'art habillent les chambres du manoir.

Gwenaëlle Girard, qui a auparavant réalisé La Maison du Val, une autre adresse champêtre, à Saint-Germain-en-Laye : *« Capucine et Caroline avaient déjà tout un univers en tête, en lien avec la nature, et le challenge était de réussir à le mettre en scène. Le manoir semblait presque hanté, il a fallu se projeter. Nous voulions des chambres toutes différentes. C'est généreux, mais aussi compliqué. L'élément central, c'est la couleur, qui impulse une énergie positive : d'abord des tons sombres, bordeaux ou vert sapin, dans les couloirs et dans les entrées qui servent de sas, puis des teintes plus pastel, beige, rose ou bleu dans les chambres naturellement lumineuses. »* Gwenaëlle Girard a aussi dessiné une partie du mobilier et des éléments décoratifs : dans les chambres, les têtes de lit, les penderies, les poignées en forme de vague ; dans les parties communes, les appliques, les tables, les banquettes motif paon, la cheminée en céramique du salon. Une illustratrice, Agathe Berjaut, a réalisé toutes les œuvres et les fresques poétiques, souvent d'inspiration végétale. La nature est décidément partout, même sur les murs. **& CB**

© JAMES NELSON, PAULINE AZUR, DAVID DUCHON-DOIRS, DR

AUX QUATRE SAISONS

« Chaque fois que j'm'arrête dans le Loir-et-Cher, ils me laissent plus partir de chez eux. Je leur dis qu'il faut que j'rentre à Paris, que je n'fais pas toujours ce que j'veux. » Les paroles de la chanson de Michel Delpech résonnent bien chez eux, en couple ou en famille, qui, en fin de séjour à Repère Sauvage, doivent quitter la campagne pour rejoindre la ville, Paris pour la plupart. Fort risque de coup de blues, après avoir enchaîné les balades en attelage dans le domaine, les baignades dans la piscine, les cours de yoga matinaux bercés par le chant des oiseaux, les ateliers de poterie, de laine ou de photo ; et pour les enfants, les moments passés avec les chèvres et les agneaux de la mini-ferme, les cueillettes, les animations cirque et magie, les activités au kids club... La solution : revenir régulièrement, puisque Repère Sauvage reste ouvert à l'année et que chaque saison apporte son lot d'activités spécifiques, souvent en lien avec la nature.

LES HAYES EN SOLOGNE **LOIR-ET-CHER**

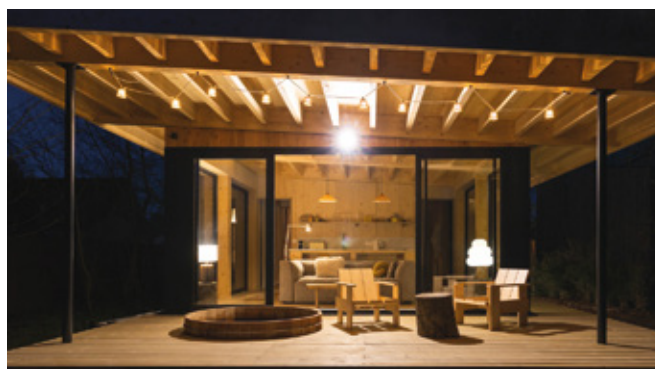
Madeleine de Proust

Après avoir acquis une propriété privée de 180 hectares classée Natura 2000, Frédéric et Virginie Bartoli y ont aménagé 19 chambres et suites réparties entre l'imposante maison de maître en tuffeau et la longère en bois et brique, la Solognote. La première est dans un registre classique pimpé de couleurs fortes, la seconde dans un esprit plus bohème et champêtre. Dans ce cadre enchanteur, ils ont imaginé un concept original : une offre « bôô week-end », du vendredi après-midi au dimanche soir, incluant deux nuits, les petits déjeuners, les fabuleux goûters maison annoncés par la cloche du château, l'accès à la piscine extérieure chauffée (en saison) et diverses activités : recherche des cerfs, des biches et des chevreuils, partie de pêche, escape game géant, soirée braser, baby-foot, billard, observation des étoiles... L'idée : raviver les souvenirs d'enfance des grands et combler de joie les petits. Des vélos sont à la disposition des plus courageux pour rejoindre les châteaux de Chambord et de Cheverny, à 10 km. **CB**



SAUVAGE QUIBERON **MORBIHAN**

Acteur majeur de l'hôtellerie de plein air, version haut de gamme et durable, Collection Rivages se distingue par l'architecture pointue de ses cinq sites et leur programmation événementielle. Sur la presqu'île de Quiberon, en bord de plage, le village Sauvage a inauguré récemment un nouveau concept de Beach House avec 3 chambres, ainsi qu'une piscine couverte et un bar dans le Club House signé du duo de designers Briand & Berthereau, qui accueille chaque été les concerts du festival de rock Plage Sauvage.



BLEU BICOQUE **PAS-DE-CALAIS**

Deux Lillois passionnés d'architecture, Edgar Catry et Arnold Deparis, ont concrétisé leur projet d'un refuge au vert. À 40 minutes du Touquet, 1h20 de Lille, le village de Wail, son moulin, sa rivière : un spot de rêve pour implanter deux cabanes chics. Le bois (pin sylvestre, épicéa) leur donne du cachet, le mobilier chiné et dessiné par Camille Conreur, et surtout les couleurs dominantes, jaune pour l'une, bleue pour l'autre, ajoutent du peps. Sur place, bain nordique, paddle, tapis de yoga à disposition.



HÔTEL ARCÉ **PYRÉNÉES-ATLANTIQUES**

Au gré de ses vallons verdoyants et de ses villages pittoresques, le Pays basque a conservé son authenticité et la force de ses traditions. Pour en juger, une adresse s'impose : l'hôtel Arcé, au pied des montagnes, sur la commune de Saint-Étienne-de-Baïgorry, tenu par la même famille depuis des décennies. Avec son restaurant de terroir dans un ancien trinquet (une salle de pelote basque) et en fond sonore le doux murmure de la Nive, la rivière qui coule sous ses fenêtres. **CB**





Page de gauche

Les 29 cabanes, dont 4 nouvelles, se fondent dans l'environnement naturel, entre la forêt et les lacs.

Ci-contre Haut perchée, la chambre de la cabane Immersion possède un lit central, stratégiquement placé pour admirer le paysage.

CABANES DES GRANDS LACS **HAUTE-SAÔNE**

Micro-architecture, maxi-nature

INAUGURÉ IL Y A QUINZE ANS, LE TOUT PREMIER ÉCODOMAINE DE LA COLLECTION COUCOO CABANES, QUI EN COMPTE SIX EN FRANCE, MONTE EN GAMME AVEC QUATRE NOUVEAUX COCONS EN BOIS, SUR PILOTIS, RÉVÉLANT TOUTE LA POÉSIE ET LA BEAUTÉ PURE DU SITE.

A la frontière entre la Haute-Saône et le Doubs, à 45 minutes de Besançon, les Cabanes des Grands Lacs s'étendent sur 150 hectares, entre lacs et forêt. Petit à petit, le domaine s'est développé, des installations ont été ajoutées, comme l'éco-hutte, avec son salon commun, ses livres et jeux de société à disposition. Il regroupe aujourd'hui 29 cabanes : certaines en formes de figuier, de château, d'autres sur pilotis ou perchées dans les arbres, d'autres encore flottant sur un lac, accessibles en barque ou par un ponton. Parmi elles, quatre au bord de l'eau, plus haut de gamme, Brune, Australe, Roseau et Immersion, finalisées l'an dernier, sans nul doute les plus intéressantes en matière d'architecture. À la manœuvre, l'agence parisienne AW², qui a signé avant cela de superbes resorts dans le monde entier : le Kasiya Papagayo au Costa Rica, le Banyan Tree Alula en Arabie saoudite ou encore le Phum Baitang de Zannier Hotels au Cambodge. Le point commun à toutes ces réalisations, la symbiose avec l'environnement et une démarche de conception bioclimatique : « Aux Cabanes des Grands Lacs, l'architecture contextuelle met en valeur les qualités du lieu, les vues, l'orientation, l'implantation : en cœur de végétation, en perspective sur l'étang, adossé au talus, explique Stéphanie Ledoux, qui codirige l'agence AW² avec Reda Amalou. Les cabanes sont conçues comme un bourgeon en train d'éclore ; la coque protectrice s'évase pour laisser apparaître le cœur de la cabane

qui s'ouvre vers le monde extérieur. La forme arrondie, l'effet de coque, le bardage vertical ajouré en partie haute servent cette idée, pour une expérience unique de déconnexion, de solitude heureuse et de contact avec la nature, dans un espace évocateur et confortable. Le luxe, c'est bien dormir, entendre les oiseaux, prendre le temps de contempler les mouvements de l'eau, du soleil, sentir la vie de la forêt ». Sans jamais perturber, évidemment, les canards et les cygnes, les écureuils et les chevreuils, ici chez eux. © CB

IMMERSION EN TROIS NIVEAUX

Pour atteindre la cabane Immersion, il faut suivre un ponton en zig-zag qui se faufile sous les chênes centenaires. En rez-de-chaussée, un espace ouvert, avec hamac et sofa. C'est là, au pied de l'escalier, que sont livrés sur demande les paniers repas aux « cabaneurs ». Au premier étage se trouve la chambre, disposée autour d'un lit central, avec un mini-coin salon, un plan vasque, des toilettes sèches, bientôt une douche (la nouveauté de cet hiver) et de larges portes-fenêtres de part et d'autre pour une connexion visuelle permanente avec le paysage. Sur le toit-terrasse, à sept mètres de hauteur, un bain nordique chauffé à 38°C offre une vue imprenable sur la canopée et le lac.

© MIKES TRAVEL BOOK, DAVID ROSEMBERG

DOMAINE LA PIERRE BLANCHE **BOUCHES-DU-RHÔNE**

DE VIGNE EN VILLAGE

À Orgon, près d'Eygalières, jouxtant le vignoble du domaine de Valdition, le boutique-hôtel aux allures de mas, réservé aux plus de 18 ans, conte une Provence champêtre, authentique et gourmande. Le cadre : 240 hectares de vignes élevées en bio, ponctuées d'oliviers et d'amandiers, s'étendant au pied des Alpilles, et un parc fleuri entourant la longue piscine, les quinze suites et chambres avec leurs terrasses végétalisées, leurs murs de pierre brute réchauffés par des portes en bois patiné. Certes, l'envie titille de parcourir les alentours, de village en village, de marché en ateliers d'artisans et d'artistes, de randonner dans la vallée des Baux, le parc régional des Alpilles, mais l'équipe accueillante et imaginative s'applique à retenir la poignée d'hôtes, pour

les inciter onze mois sur douze – l'hôtel ferme en janvier – à ne quitter chambres et suites que pour se balader sur les deux hectares fleuris de la propriété plantés d'espèces endémiques, peu gourmandes en eau, échanger quelques balles de tennis, disputer une partie de pétanque, savourer la cuisine du chef Romain Serradimigni, originaire d'Aix-en-Provence, amoureux de son terroir et de ses producteurs. Il dirige Le Bistrot by L'Opale, qui au déjeuner décline une carte simple où les légumes, l'huile d'olive, les herbes du jardin relèvent viandes et poissons, et L'Opale, table gastronomique, qui le soir contente les épicuriens esthètes, le cadre étant à l'image de l'assiette, tout en délicatesse, et les vins sélectionnés par Joffrey Wiart à la hauteur des créations du chef. **AMCLD**

Une piscine sans prétention, nichée dans le jardin pour, tout en nageant, profiter des parfums qu'exhalent les plantes endémiques. Plaisir des sens, simple, à l'image de cet hôtel.



© CURIOUS PROVENCE, OLLIE PB, LUC FAURET, DR



MAISONS JÛLIBOIS **BOUCHES-DU-RHÔNE**

La Provence vert olive

Au cœur des Alpilles, aux portes de La Crau, un jeune couple a redonné vie à 240 hectares d'oliviers abandonnés, qui produisent aujourd'hui une huile bio et AOP Vallée des Baux-de-Provence sous l'appellation Domaine Jolibois. En complément, Anne-Sophie et Clément Pellissier proposent des visites, des dégustations, des ateliers, et pour compléter l'expérience, les deux hébergements d'une collection baptisée Maisons Jolibois : la Villa Poésie, au sein du verger, à louer pour dix personnes, et, nouveauté cette année, le Mas de l'Étoile, à deux minutes de là, à Aureille. Ses cinq grandes chambres d'hôtes, dont deux adaptées à l'accueil des familles, se répartissent dans une maison de village rénovée dans un style provençal contemporain, prolongée par une vaste terrasse. Derrière la façade en pierre blonde et la porte d'entrée en bois brut se révèle un univers cosy et douillet, entre teintes douces et matières naturelles. Les fenêtres aux volets verts s'ouvrent sur une vue imprenable sur les champs d'oliviers alentour. **CB**



MAS DES PRÊCHEURS **BOUCHES-DU-RHÔNE**

Quelque part entre Arles, Avignon et les Alpilles, aux portes de Tarascon, cité médiévale, cette jolie maison d'hôtes dans un mas du XVIII^e siècle avec salon-cheminée, piscine, réunit ce que la nature provençale a de mieux à offrir : 18 hectares de pins, cyprès et oliviers et le chant des cigales. Inaugurées récemment, les deux suites Immersion sont des modules LumiPod tout confort, agréables à vivre en toute saison. Avec une baie vitrée en courbe qui joue sur l'effet dedans-dehors et une terrasse donnant sur l'étang pour l'une, sur la prairie pour l'autre.



CHÂTEAU DU PARC **HÉRAULT**

À Pézenas, non loin des plages de la Méditerranée, ce domaine de 70 hectares, labellisé Clef Verte, propose 15 écolodges pour 2 à 8 personnes, certains avec leur propre jacuzzi. Il offre le cadre idéal pour partager en famille ou entre amis diverses activités (balade à pied ou à vélo électrique, atelier botanique...), mais aussi s'offrir des moments pour soi dans les installations dédiées au bien-être, récemment rénovées : piscine, sauna, salon de massages...



MANOIR D'HAUTEGENTE **DORDOGNE**

Le Périgord Noir cache des pépites : ce 4-étoiles à Coly-Saint-Amand en est une par son esprit demeure de famille (celle des Hamelin, depuis plus de 400 ans !) et son environnement bucolique. Membre du réseau Teritoria, la propriété de 15 hectares compte 17 chambres, la plupart récemment rénovées, dont le Loft dans la maison du meunier. Son restaurant s'étend sur une terrasse au bord de la rivière. Des massages sont proposés un peu plus loin, devant une petite cascade. **CB**





Page de gauche L'architecte italienne Lucilla de Montis et le paysagiste Luc Echilley se sont appliqués à faire revivre un mas ruiné en son jardin

Ci-contre Marc Étienne et Rémy Coussedière, propriétaires, ont changé de vie et uni leurs talents, imaginant une parenthèse pour déconnecter, où la gourmandise est de mise.

MAS RE.SOURCE **GARD**

Contempler, apprécier, respirer

QUATRE HECTARES PRÉSERVÉS, DEUX MAISONS DE POUPÉE, CINQ CHAMBRES, UNE TENTE DE LUXE... SOUS LA LUMIÈRE DORÉE D'OCCITANIE, AVEC LE MONT VENTOUX EN LIGNE DE MIRE, BIENVENUE CHEZ MARC ET RÉMY.

Changer de vie... Beaucoup en rêvent sans y parvenir. Marc Étienne, publicitaire, et Rémy Coussedière, steward chez Air France, Parisiens, ont sauté le pas en 2022 après avoir apprécié, grâce au confinement, les charmes, la sérénité, la beauté brute de l'Occitanie. Le premier ferme sa boîte de communication, le second démissionne de la compagnie aérienne pour réaliser au plus vite leur projet : un lieu, loin des destinations ultra-touristiques, mêlant l'art de recevoir et l'art au premier sens du terme, avec la photographie à la une. En sillonnant l'Occitanie, flirtant avec l'Ardèche et les Cévennes, ils trouvent, dans la vallée de la Cèze, près du joli village gardois de Montclus, un ancien relais de poste ruiné du XVIII^e siècle, un temps exploité par un fermier avant d'être abandonné. Situation idéale, à une heure d'Avignon et d'Arles et à deux pas de l'incroyable Fondation Anselm Kiefer, dédiée à l'œuvre de ce grand photographe et plasticien allemand. Atout supplémentaire pour Marc et Rémy, collectionneurs.

Hommes de goût, soucieux que leur nouveau royaume s'insère dans le paysage, le couple compte sur les talents de l'architecte italienne Lucilla de Montis et du paysagiste Luc Echilley. À eux quatre, ils transforment peu à peu la propriété agricole en un domaine pour accueillir des hôtes adeptes de *slow life*, de flânerie, d'heures non programmées, non comptées. Luc Echilley plante un cadre végétal, provençal, parfumé de mille essences méditerranéennes s'égayant dans le jardin en restanque, s'ombrant d'oliviers et d'amandiers notamment dans le grand patio. Un parc propice aux balades douces, à la lecture, aux repas 100 % maison, concoctés par Marc, partagés, autant que faire se peut, dans la cour extérieure, à l'ombre du grand chêne ; mais aussi, grâce à son

bassin de nage panoramique, aux baignades rafraîchissantes.

Le mas d'origine, redressé, accueille cinq grandes chambres tandis que deux maisons d'hôtes design et une tente de luxe perchée sur une restanque offrent davantage d'indépendance encore à qui le souhaite. Dans l'ancienne ferme, poutres en bois, murs chaulés et de pierres, mobilier design allié à des meubles et objets anciens chinés dans la région et les nombreuses œuvres photographiques habillent avec style chaque espace, de la salle à manger intérieure aménagée dans la cave voûtée au cinéma colonisant l'ancien poulailler. Parfait pour ne rien faire, se resourcer, comme l'incite le nom du lieu, ou canoter sur la Cèze, jouer les spéléologues, explorer à vélo les alentours comptant nombre des « plus beaux villages de France » : La Roque-sur-Cèze, Aiguèze, Lussan, Montclus... **AMCLD**

ART DEDANS, DEHORS

Amateurs d'art, de photos en particulier, les propriétaires ont accroché dans les chambres et les parties communes leurs plus belles œuvres à l'aplomb de pièces design de Le Corbusier, Damien Hirst, Charles & Ray Eames, Arik Levy, etc. Une des deux maisons contemporaines donne à voir 42 photos de Julien Benard, l'autre une installation spectaculaire d'Anton Shebetko, photographe, plasticien ukrainien. Idem dans la tente de luxe. Tout proche du Mas, La Ribaute, Eschaton-Fondation Anselm Kiefer, expose 90 installations de l'artiste allemand, décédé en 2007. Réservation obligatoire.





Page de gauche Désertier la piscine à débordement pour plonger ou naviguer dans la Méditerranée, rien de plus facile, grâce à un passage secret.

Ci-contre Coup de cœur pour les chambres, d'une extrême simplicité, donnant tout à la fois sur la plage privée de Cap Estel et sur la mer. Le luxe, le vrai, sans chichi.

CAP ESTEL **ALPES-MARITIMES**

Les vagues pour berceuse

À ÈZE-BORD-DE-MER, FICHÉ SUR UNE PÉNINSULE DE DEUX HECTARES, CE BOUTIQUE-HÔTEL, JUSTE RACHETÉ PAR AGACHE, HOLDING FAMILIALE DE BERNARD ARNAULT, POINTE SANS VERGOGNE DANS LA MÉDITERRANÉE, OFFRANT À SES HÔTES UNE CROISIÈRE À QUAI.

C'est ce qu'on appelle un destin. Frank Harris, ami d'Oscar Wilde, repère en 1900 un élevage de cochons dont les champs caressant la mer méritent mieux que le parfum porcin. Il y bâtit une grande villa qu'il loue, lorsqu'il ne l'occupe pas, aux familles européennes aimant passer l'hiver sur la Côte d'Azur. Un revers de fortune le contraint à vendre son domaine aux enchères. La comtesse Méry de La Canorgue le rachète et après l'avoir baptisé Roc Saphir le dote de nombreux arbres dont des ficus géants, aujourd'hui encore, signature paysagiste. En 1913, le comte Sergueï, l'un des derniers Stroganoff, l'offre à Rose Angéline Levieuze, sa maîtresse, qui la cède dix ans plus tard à André Embiricos, héritier d'armateurs grecs. En 1951, première vraie vocation hôtelière pour VIP paraphant le livre d'or, de Greta Garbo aux Beatles, de Rudolf Nouriev à Catherine Deneuve et Bono de U2, qui possède toujours un bien à proximité où les Obama le visitent, du sultan Qabous d'Oman au couple Pompidou. La Côte d'Azur, quoi ! Avec, pour Cap Estel, sept ans, volets clos, jusqu'en 2000.

Originaires d'Afrique du Sud, Stanley et Zea Lewis tombent sous le charme des lieux, qui deviennent repaire familial et hôtel 5-étoiles de 28 clés. L'ensemble, un rien hétéroclite, les styles des 18 suites notamment, se heurtant parfois, a séduit Bernard Arnault qui vient, avec sa famille, d'acquérir la propriété. Son intention : lui conserver, tout en

la rénovant, sa vocation hôtelière et son pouvoir de déconnexion avec son mur d'enceinte, au plus près du ressac et ses chambres si jolies, plus petites, dévoilant la plage de sable privée qu'un passage secret, fermé le soir, permet d'atteindre. Ici, la mer et les deux piscines, dont celle d'eau salée à débordement, rythment les heures. Farniente sur sa terrasse ou à l'ombre des arbres, massages au spa, fitness, méditation, yoga... Et parfois l'envie de s'échapper sur les hauteurs, à Èze-Village, de randonner sur les sentiers de l'Estérel, de visiter la villa d'Ephrussi de Rothschild. Pour, au retour, mieux apprécier cette impression de bout du monde. **AMCLD**

KÉVIN GARCIA, RÊVE D'ÉTOILES

En cœur, Elizabeth Moraglio, directrice des opérations, et Kévin Garcia, le nouveau chef venu du Jules Verne, deux-étoiles sur la tour Eiffel, l'affirment : le but est de décrocher des étoiles au parfum azuréen, avec le soutien d'une brigade d'excellence menée par Luc Nicolas, en accord avec Vincent Delhomme, chef pâtissier et Clément Michel-Mainot, sommelier. Les légumes cultivés alentour pactisent avec les poissons de Villefranche-sur-Mer. Coup de cœur pour le loup grillé et ses artichauts et l'audacieux dessert, gingembre, céleri et miso.

LE GRAND JARDIN **ALPES-MARITIMES**

En exclusivité

Au large de Cannes, accessible uniquement en bateau ou en hélicoptère, Sainte-Marguerite, la plus grande des îles de Lérins, possède un incroyable trésor : un domaine fortifié et un jardin botanique planté d'orangers, mandariniers et citronniers, dont l'origine remonterait au XIII^e siècle. Louis XIV fut l'un des propriétaires. La légende raconte que Napoléon faisait paître là ses chevaux. Cette unique propriété privée de l'île, acquise en 2020 par Ultima Collection, puis rénovée pendant trois ans avec les plus beaux matériaux (pierre, marbre...), est louée uniquement en intégralité, à la semaine, en toute période, à des hôtes fortunés, en quête d'intimité absolue. Les 12 chambres se répartissent entre la Maison du Gouverneur, une dépendance, des cottages et la magnifique tour de la forteresse avec sa vue directe sur l'île voisine de Saint-Honorat. Sur place, une équipe complète avec *house manager*, chefs, majordomes, skippeur et masseurs est à disposition. **CB**



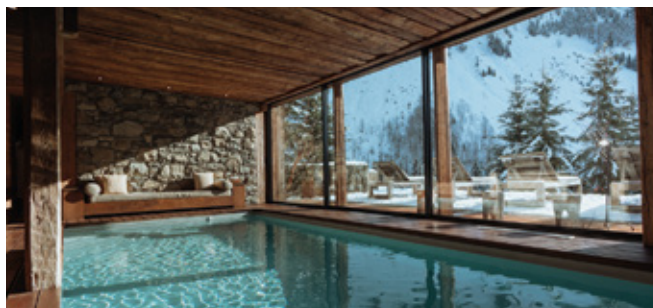
DOMAINE DE MONTAGNE **VOSGES**

Alexandre Keff, déjà propriétaire du Domaine de la Klausss en Moselle, a ouvert un autre 5-étoiles sur les hauteurs du village de Centron, le premier dans les Vosges. Sur le site emblématique de l'Ermitage du Frère Joseph, le chalet-hôtel tenu pendant des décennies par une famille connue dans l'univers du ski français abrite 28 chambres et suites, une table étoilée et un bistrot chic, ainsi qu'un spa de 1000m². Ici, la biodiversité est une richesse précieuse et la nature se vit en toutes saisons : VTT, ski, rando à pied ou en raquettes...



LES TERRES BLEUES **VOSGES**

Dans les Hautes-Vosges, Alexia Courtois et Adrien Feltz ont inventé le lieu de séjour reposant, dépayçant, en amoureux, dont ils rêvaient pour eux-mêmes. Avec l'architecte Gérald Klausss, ils ont construit deux superbes chalets de 100m² aux intérieurs contemporains, mariant le bois, la pierre, le cuir. Les grandes baies vitrées dévoilent le paysage majestueux. Coup de cœur pour la douche sensorielle avec vue sur la forêt et pour la grande terrasse et son jacuzzi. Entre les sapins et les ruisseaux, la nature tient un rôle clé.

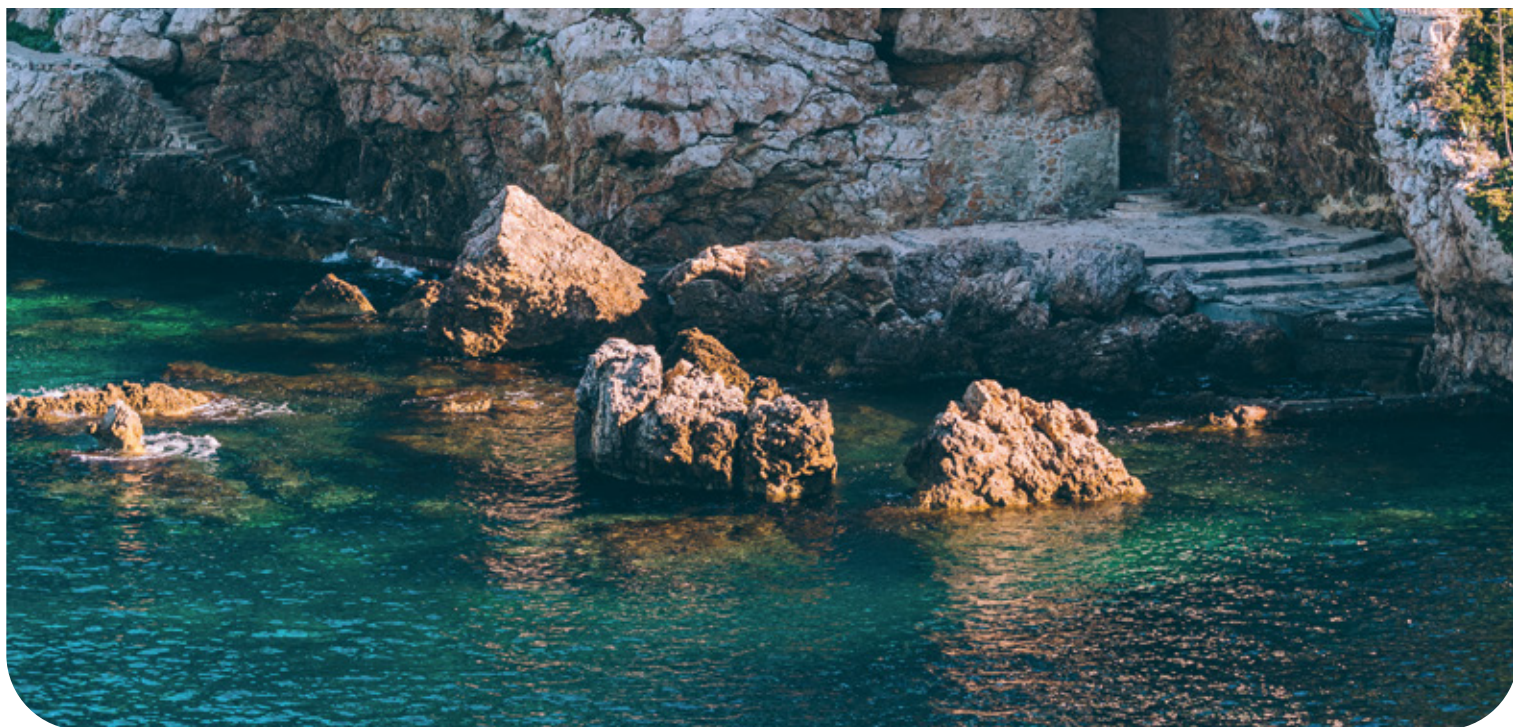


CHALET 1864 **HAUTE-SAVOIE**

Aux portes du Grand-Bornand, dans la magnifique chaîne des Aravis, un chalet d'alpage centenaire a été restauré et transformé en maison d'hôtes avec quatre chambres et une suite au décor alpin, tout bois, et aux prestations de haute volée : restaurant gourmand, cave à vin bien remplie... Très agréable, l'espace dédié au bien-être avec piscine intérieure, jacuzzi en plein air, sauna, massages, soins, séances de yoga et de méditation, est installé dans les anciennes étables de la ferme. Partout, les vues sur la montagne captent le regard. **CB**



ENVIE DE FRANCE



Longeant le Cap d'Antibes, ses villas et ses criques, surplombant les eaux limpides de la Méditerranée, le sentier de Tire-Poil est un but de balade agréable en toutes saisons, sauf les jours de vent.



À gauche

Le chef Romain Versino apporte une touche audacieuse et très personnelle à des plats traditionnels.

Ci-dessus

Sobre, la façade de l'hôtel, en pierre blonde, donne sur la place du village.

COMO LE MONTRACHET

Pour l'amour du vin

AU CŒUR DE PULIGNY-MONTRACHET, TERRE DE GRANDS CRUS BOURGUIGNONS, LE PREMIER HÔTEL EN FRANCE DU GROUPE SINGAPOURIEN COMO CÉLÈBRE L'ART DE VIVRE D'UN TERROIR EXCEPTIONNEL. UNE ADRESSE POUR ÉPICURIENS, IDÉALE POUR PROLONGER L'ÉTÉ.

Une place de village avec ses tilleuls alignés, ses buis taillés et ses bâtisses de pierre blonde tout en harmonie, à deux pas des vignobles : une parfaite image de carte postale. Ici, le raffinement est de mise et le silence est d'or. Dominant la place, une auberge historique datant de 1822 constitue le cœur vivant de l'hôtel Como. Ses arches, son sol et ses murs en pierre sont d'origine. L'architecte d'intérieur italienne Paola Navone, fidèle partenaire du groupe Como, a habillé les intérieurs en s'inspirant de la Bourgogne champêtre et viticole avec un twist contemporain qui leur donne toute leur singularité. Les poutres claires dialoguent ainsi avec la toile de Jouy. Elle a choisi des matières et des tons (vert, gris...), volontairement très neutres, un peu froids au goût de certains. Spectaculaire, la salle de restaurant, elle, fait l'unanimité avec ses cinq immenses sphères semblables à des pleines lunes lumineuses qui combent les hauts plafonds et son pan de mur couvert de saule tressé : l'œuvre d'une artiste locale. Sa vaste terrasse donne sur le jardin et la piscine, la nouveauté cette année. Deux personnalités justifient à elles seules un séjour dans

l'hôtel : le chef ardéchois Romain Versino a fait ses armes dans des palaces d'Oetker Hotels (Cap-Eden-Roc, L'Apo-gée Courchevel, Château Saint-Martin...) avant de rejoindre Como Le Montrachet en 2018. Bizarrement sans étoile mais avec un talent fou, il s'est imposé comme un ambassadeur hors pair de la tradition gastronomique et des produits locaux. Au déjeuner comme au dîner, l'expérience est inoubliable, même pour les végétariens qui ont leur propre menu. Pour les autres, le plat signature s'impose : pigeon et foie gras cuit en croûte de céréales, champignons des bois. À ses côtés, André Berthier, le chef sommelier, propose à la carte de son bar, Le Montrachet, plus de 1 250 références de vins, presque tous de Bourgogne, toutes appellations confondues. Dont deux pages entières de vins du Domaine de la Romanée-Conti... Il organise sur place des séances de dégustation de flacons méconnus ou exceptionnels et apporte des conseils personnalisés sur les caves de la côte de Beaune et de la côte de Nuits à visiter. Avec 40 ans d'expérience, dont 21 ans de maison, son avis est précieux. ☺



Ci-dessus

Incontournable, la balade dans les vignes, à vélo électrique, en 2CV...

Ci-dessous La salle de restaurant doit son originalité à son toit cathédrale et ses globes sphériques immenses.



DEUX SUITES D'EXCEPTION

Le 5-étoiles possède 30 chambres et suites, réparties dans la bâtisse principale et deux dépendances, toutes du ^{xix}e siècle, autour de la place du village. Dans la Villa Christine qui en compte cinq, la Suite Montrachet, sous les toits, et la Como Suite, avec deux chambres et un salon-véranda ouvert sur un jardin avec sa fontaine, son puits, ses rosiers en fleurs, sont les plus originales et les plus prisées.

En Corse, la magie de l'été indien

CES DERNIERS MOIS, UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'HÔTELS SINGULIERS, INCARNÉS PAR DES PROPRIÉTAIRES TRÈS INVESTIS, EST VENUE SOULIGNER L'INFINIE BEAUTÉ DE L'ÎLE. ENTRE VIGNES ET MONTAGNES, CITÉS HISTORIQUES ET BORD DE MER, DES DESTINATIONS EN SOI, IDÉALES POUR PRENDRE LE MAQUIS UNE FOIS PASSÉE LA FRÉNÉSIE DES GRANDES VACANCES.





MURO, BALAGNE

U VIAGHJU

Après avoir ouvert un écolodge dans la Somme, Le Bruit de l'eau, le photographe Tibo Dhermy a repris cette distillerie artisanale face à la vallée du Reginu et au Cap Corse, où sont créés des spiritueux à partir de plantes sauvages issues des terroirs corses : la forêt de Tartagine, le désert des Agriates... Elle propose aux voyageurs de passage des ateliers de fabrication autour d'un magnifique alambic au feu de bois, des dégustations en terrasse (de limoncellu, de whisky fumé au bois d'olivier...) ou encore un menu méditerranéen à la table d'hôtes. Les plus chanceux posent leur valise pour la nuit à l'écodomaine. Au choix, deux chambres d'hôtes aménagées dans la distillerie et deux lodges avec piscine, à l'écart, dans les vergers. **CB**



SAINT-FLORENT BASGI BASGI

En corse, « *basgi* » signifie « bisous ». Le symbole d'un accueil chaleureux, généreux, dans ce 4-étoiles à deux pas de l'ancienne cité génoise et des plages (Tettola, Olzo, Saleccia...). Il déploie 28 chambres et suites dans une ancienne cave à vins restaurée et une extension, un restaurant méditerranéen et un bar à cocktails et à vins locaux, autour d'une piscine et une grande terrasse sous les pins maritimes. L'architecte d'intérieur Léa Ueshima a imaginé un design solaire et graphique, avec travertin au sol et enduit griffé aux murs, bois, raphia et céramique en vedette, des références au style Memphis, à l'art abstrait et des clins d'œil à la Méditerranée et aux Caraïbes où ont vécu les propriétaires, Coline et Matthieu Marchini. **CB**

ZONZA

DOMAINE LE MOUFLON D'OR

La Corse du Sud, côté montagne, avec en toile de fond les aiguilles de Bavella et comme but de randonnée le plateau de Coscione où courent des chevaux sauvages. En acquérant, au cœur du village, l'hôtel construit au ^{xx}e siècle, transformé un temps en colonie de vacances, Lise Canarelli, propriétaire de ce 5-étoiles, Relais & Châteaux, a joué la carte de la sobriété et de l'authenticité, des 20 chambres et suites jusqu'au restaurant où le chef Sébastien Chauchat s'empare du meilleur de ce terroir gourmand. Au retour de balade, on apprécie tout autant le parc-jardin de 19 hectares que la piscine et la terrasse de sa chambre. Avec un faible pour la 301 et sa vue.

AMCLD





© SERGE DETALLE



PORTO-VECCHIO CASADELMAR

Deux lieux, deux ambiances, pour ce Leading Hotels of the World, 5-étoiles, design, baigné par la Méditerranée. On passe, selon son humeur, de l'un à l'autre en quelques minutes avec le bateau de l'hôtel. Le premier, 34 chambres, à la table deux étoiles, innove avec un spa myBlend flambant neuf, aux soins boostants pour affronter la rentrée. Le second, La Plage, 20 chambres, égrène sur la presqu'île du Benedettu les criques secrètes, sablonneuses, tranquilles, blotties entre les rochers, pour les ultimes bains de la saison, et propose sous les pins, pour profiter de la douceur automnale et de la vue, la carte italienne et le grill de son nouveau chef, transfuge du Mori Venice Bar de Paris. **AMCLD**



SARTÈNE

LE HAMEAU DE SAPARALE

Un site préservé, la vallée de l'Ortolo, un domaine viticole produisant de grands crus, en bio, des plages désertes à proximité, des propriétaires, Julie et Philippe Farinelli, adorables. À lui les 55 hectares de vignoble, à elle, sur les 945 hectares restants, la partie hôtellerie et l'idée de transformer cette année la demeure de maître en 4-étoiles saisonnier avec en cuisine Jérémy Viven, le chef accordant les produits du terroir aux crus du domaine. Les 16 chambres et suites, épurées, lumineuses, s'ajoutent aux trois bergeries, ouvertes, elles, à l'année, avec pour chacune piscine privée, jacuzzi, services hôteliers, petit déjeuner et courses à la demande. **AMCLD**



SAN CIPRIANU, LECCI SON DE MAR

Un hôtel 4-étoiles de plage mais pas que, assurant son identité insulaire. Il cache bien son jeu au cœur de San Ciprianu, à 100 mètres des plus belles plages de Corse du Sud et des mythiques paillottes posées sur le sable, mais aussi à une heure des rivières fraîches dévalant de la montagne. Avec ses 28 chambres et 2 junior-suites, ce membre de Hôtels & Préférence ose un design chaleureux rehaussé d'une signature olfactive, corse forcément, du Studio Aoiro, et un espace bien-être aux soins Codage. Son restaurant n'ouvre que le soir côté salle ou côté terrasse et se double d'un bar mettant l'accent sur les vins de l'île, plus de 45 références. **AMCLD**



© NOÉMIE WONDER, JULIE ANSIAU

PORTO-VECCHIO HÔTEL MODERNE

C'est le petit hôtel ravissant, ouvert 10 mois sur 12, dont on rêve. Face à l'église d'un côté et des marais salants de l'autre, son toit-terrasse (génial pour l'apéro) dévoile la ville, la baie, les montagnes et les superbes demeures de maîtres souvent en ruine. Les sœurs Tubiana, Anaïs, Chloé et Marie-Léa ont repris et refait l'hôtel familial en conservant son nom. Anaïs, qui le dirige, est non seulement une excellente pâtissière (à goûter, avec son café, ses cookies et ses cakes), mais aussi une femme de contact qui aime échanger avec ses hôtes, venus du monde entier. 15 chambres design, petit déjeuner parfait, pas de restaurant mais sur demande des planches à partager. **AMCLD**

CARGÈSE MYLOS

Entre Ajaccio et Calvi, noyé dans le maquis, Mylos détonne par son architecture minérale et impressionne par son incroyable vue panoramique sur la mer. Les bâtiments aux toits végétalisés, étalés à flanc de colline, s'inspirent des maisons de Cargèse, au faux air de village grec. Escaliers, coursives et allées arborées mènent aux 35 chambres, certaines en restanque, au restaurant, au bar, au spa et aux piscines. L'architecte d'intérieur Dorothée Meilichzon a conçu tous les espaces, dessiné tout le mobilier, multipliant les références à la Corse comme à la Grèce, jouant sur les combinaisons de textures naturelles, les formes organiques, les palettes de couleurs chaudes. Un projet étonnant et unique en Corse. **CB**



Antibes Juan-les-Pins

Une autre Riviera

À PREMIÈRE VUE, DES YACHTS GÉANTS ET DES VILLAS ÉBLOUISSANTES. MAIS EN CATIMINI, ET SURTOUT AVANT OU APRÈS LE MOIS D'AOÛT, ANTIBES JUAN-LES-PINS SAIT AUSSI JOUER LA CARTE DU GLAMOUR CHIC ET DE LA DISCRÈTE QUIÉTUDE. AU PLUS PRÈS DE LA NATURE, ENTRE LES CRIQUES TURQUOISE ET LES FORÊTS DE PINS MARITIMES. SUR UNE NOTE JAZZY.

Quelle histoire ! Fondée par les Grecs au ^v^e siècle avant J.-C. sous le nom d'Antipolis, puis sous domination des Romains, Antibes s'impose comme un comptoir de commerce majeur. Au Moyen Âge, elle subit de multiples invasions qui l'amènent à se protéger derrière des fortifications, renforcées par Vauban au ^{xviii}^e siècle. L'arrivée du chemin de fer, un siècle plus tard, ouvre la voie au développement du tourisme. La station balnéaire de Juan-les-Pins attire le gotha et l'élite politique à partir des années 1880, et encore plus après la Première Guerre mondiale et l'arrivée des Américains les plus fortunés. Parmi eux, un investisseur, Frank-Jay Gould : il ouvre un casino, aménage la pinède qui porte son nom (et accueille depuis 1960 le festival Jazz à Juan) et fait bâtir Le Provençal, l'un des premiers palaces de la Côte d'Azur, au style Art déco. Une véritable icône de la ville, longtemps laissée à l'abandon et qui, cet été, a retrouvé toute sa superbe en résidence grand luxe.

« Du bleu partout, en haut, en bas et du vert à revendre », voilà ce que Jules Verne a retenu de la pointe du Cap d'Antibes où il a séjourné, à partir de 1874, quatre hivers – la haute saison à l'époque. Comme lui, nombre d'artistes et d'intellectuels ont été sensibles à la beauté du site : George Sand, Flaubert, Maupassant, Monet, Dufy, Man Ray, Cocteau, Hemingway... Il y a tout juste 100 ans, F. Scott Fitzgerald posait ses malles et ses carnets dans une villa balnéaire devenue l'hôtel Belles Rives, le temps d'écrire

Tendre est la nuit. Picasso venait lui aussi en villégiature à cette époque à Juan-les-Pins et participait aux mêmes grandes fêtes. À l'automne 1946, il a travaillé deux mois au dernier étage du château Grimaldi, devenu en 1966 le musée Picasso, laissant derrière lui 23 tableaux et 44 dessins intégrés à la collection.

Le musée Picasso, aujourd'hui, compte parmi les étapes obligatoires d'une visite dans le Vieil Antibes avec le port Vauban, le Fort Carré, les Casemates de la Création avec leurs ateliers d'artistes et d'artisans, la cathédrale, la commune libre du Safranier aux ruelles fleuries et le marché provençal couvert. Les initiés savent qu'il faut aussi partir en voilier, voire en kayak de mer pour les plus courageux, faire le tour du Cap d'Antibes, le poumon vert de la ville, classé zone Natura 2000, ou plus modestement, à pied, suivre le sentier de Tirepoil, idéalement aux premières ou aux dernières heures de la journée. Pourquoi pas s'arrêter pour une baignade dans l'une des criques nichées entre les côtes rocheuses. Et franchir la Baie des Milliardaires, aux villas grandioses. Avec en ligne de mire les îles de Lérins, la baie de Théoule et la Méditerranée à l'infini. L'hôtellerie est à l'image d'Antibes, élégante et confidentielle. Avec de charmants 4-étoiles, comme ceux de la collection La Villa Hôtels (qui vient d'ouvrir la Villa Sainte Valérie), des adresses très design (le Cap d'Antibes, Le Sud), un palace historique, le Cap-Eden-Roc, sans nul doute l'un des plus merveilleux établissements de la Côte d'Azur, et le dernier-né, le délicieux Villa Miré. Tout aussi intimiste. ☺

Le port Vauban et au-delà des remparts,
le Vieil Antibes avec ses maisons enchevêtrées,
ses ruelles fleuries, ses placettes.





À gauche L'ancien Impérial Garoupe, rénové, embelli, a conservé sa structure, ses jardins et sa piscine.

Ci-dessus Nouveau défi pour le chef Mauro Colagreco, à la tête des deux restaurants.

VILLA MIRAÉ *Hacienda provençale*

AU CAP D'ANTIBES, CE NOUVEAU RELAIS & CHÂTEAUX BRILLE PAR SON DESIGN SOLAIRE SIGNÉ OSCAR LUCIEN ONO ET SON OFFRE GASTRONOMIQUE ORCHESTRÉE PAR LE CHEF MAURO COLAGRECO.

Son nom ne signifie rien en soi, mais il évoque le mirage, le rêve, et sa sonorité est agréable à l'oreille. Villa Miraé prend la succession d'un ancien hôtel, l'Impérial Garoupe, dans une grande bastide et ses dépendances au bord de la plage de la Garoupe. La plupart des 35 chambres, dont 8 suites, toutes avec une terrasse, quelques-unes vue mer, donnent sur des coursives, autour d'un patio central avec sa fontaine et ses oliviers. Tout le charme d'une hacienda 5-étoiles, où se déclinent, dans les chambres, trois harmonies de couleurs provençales : « *le jaune du soleil, le bleu de la mer, le vert d'eau de la végétation* », résume Oscar Lucien Ono, fidèle partenaire de Inwood Hotels (l'Elysia à Paris, le Burdigala à Bordeaux, le Soleia à Nice...), qui a réalisé pour le groupe une œuvre complète, sur mesure, poétique et onirique, dont on ne perçoit les innombrables subtilités, dans le choix des matières, des motifs, des formes, des teintes, qu'en passant du temps sur place. Dans les chambres, on remarquera ainsi les tressages sur les portes. Dans les salles de bains, le travertin. Dans les toilettes, le papier peint en référence à Coccato. Dans les parties communes, un ciel lumineux doré,

une fresque dessinée à l'aquarelle et transformée en céramique, des dégradés aux pigments or et nacre, des frises de feuillages stylisés, des luminaires en verre de Murano... La plage, avec le sable, les vagues, la mer, mais aussi le soleil, avec ses rayons graphiques, sa lumière flamboyante quand il se couche, se glissent dans le décor, riche, sophistiqué, mais pas prétentieux. Un peu comme la cuisine locale et de saison de Mauro Colagreco qui ici, en parallèle de son triple étoilé Mirazur à Menton, supervise les deux restaurants méditerranéens, tous deux agrémentés d'une belle terrasse. D'un côté, Miraé, ouvert en continu, qui propose une carte de spécialités locales revisitées : fleurs de courgettes farcies, orecchiette au citron de Menton, panacotta, agrume et safran... De l'autre, Amarines, le gastronomique, où le chef argentin aux origines italiennes, installé sur la Côte d'Azur depuis 20 ans, sublime l'agneau de Sisteron ou le poisson sauvage issu de la pêche du jour avec des accords mets-vins remarquables. Une vague en staff en fond de salle, un tapis recréant la mer agitée, des plafonniers en forme d'oursins : la Méditerranée s'invite encore, non seulement dans l'assiette, mais aussi par petites touches saupoudrées dans le décor. ☺

© DR



Ci-dessus Ambiance douce et raffinée dans les chambres, avec des matières, des motifs, des couleurs en harmonie.

Ci-dessous Le sable, les vagues, le soleil ont inspiré la décoration du bar, l'une des plus belles réalisations du décorateur Oscar Lucien Ono.





BELLES RIVES

Le roman d'une belle époque

POSÉE SUR UN ROCHER AU RAS DES FLOTS, LA VILLA ART DÉCO, ICONE HÔTELIÈRE DE JUAN-LES-PINS DEPUIS BIENTÔT CENT ANS, PERPÉTUE SON CHARME DÉSUET.

Cette année, le Belles Rives célèbre le centième anniversaire du séjour de F. Scott Fitzgerald et de sa femme Zelda dans ses murs. En 1925, l'écrivain américain a en effet loué pour plusieurs mois la Villa Saint-Louis, son nom d'alors, qui arborait un style néo-normand. La période est aux bains de mer, aux grandes fêtes enivrées. F. Scott Fitzgerald vient de publier *Gatsby le Magnifique*, et il écrit *Tendre est la nuit* lors de son séjour à Juan-les-Pins. « *C'est un de ces moments étranges, précieux et trop éphémères où tout semble aller pour le mieux dans la vie* » : sa citation est gravée dans la pierre, bien en vue dans le lobby de ce qui est devenu ensuite un hôtel, en 1929, après qu'un certain Boma Estène, venu de Russie, et son épouse Simone, fille d'hôteliers antibois, en prennent possession. Ils lui apportent une nouvelle apparence, Art déco, en vogue dans les Années folles, l'agrandissent, percent de grandes fenêtres ouvertes sur la baie, créent un accès direct à la mer et un service de restauration sur la plage : une première ! « *À l'époque, on parlait plutôt de pension de famille ou d'hôtel familial*, raconte leur arrière-petit-fils, Antoine Estène-Chauvin,

qui en a pris la direction depuis quelques années aux côtés de sa mère, Marianne. *Les clients étaient presque à demeure. Alors qu'aujourd'hui, les vacanciers sont friands d'aller au restaurant, pratiquer des activités, se balader dans les environs.* »

Les temps ont changé, mais la magie des lieux opère toujours et la même famille en est propriétaire. Le 5-étoiles compte désormais 43 chambres et suites, dont la N° 50 qu'occupait autrefois F. Scott Fitzgerald. L'auteur a donné son nom au bar, rénové en 2023, à son cocktail signature, le Sparkling Scott (champagne, rose, citron vert, framboise), et au prix littéraire organisé par l'hôtel chaque début d'été depuis 14 ans. Le restaurant étoilé La Passagère du chef Aurélien Véquaud, avec son décor intérieur Art déco riche d'éléments d'origine et sa grande terrasse extérieure, est un passage obligé pour les clients de l'hôtel comme pour les visiteurs. En contrebas se trouvent une grande brasserie provençale, les pieds dans l'eau, les transats blancs sous parasols bleus de son solarium, et l'iconique ponton aux couleurs du club nautique, l'un des plus anciens de la région. Pour l'anecdote, le ski nautique a été inventé ici même, en 1931, dans la baie du Belles Rives. ☺



Page de gauche Côté rue, l'émblématique façade de pierres du Belles Rives, hôtel presque centenaire.

Ci-dessus Le style Art déco est resté dominant, faisant fi des modes, comme dans cette chambre au papier peint signé Hermès.

Ci-dessous Côté mer, la terrasse en surplomb des flots. Le soir, elle se transforme pour accueillir les clients de La Passagère.





Tendre est la nuit

MINI-HÔTEL, VILLA PRIVÉE... LE LUXE CONFIDENTIEL À ANTIBES JUAN-LES-PINS, C'EST AVANT TOUT UN MODE DE VIE. AVEC LA MER, JAMAIS TRÈS LOIN.

VILLA LA GUETTIÈRE *Exclusif*

L'Hotel du Cap-Eden-Roc, le palace d'Oetker Hotels, prisé des stars pour sa discrétion, vient d'inaugurer, à quelques minutes en voiture électrique, sa quatrième propriété en location à la semaine, avec services hôteliers, gouvernante, majordome, chef privé, concierge dédié. Sur un terrain de 6 500 m² face à la mer, la Villa La Guettière se compose d'un mas et d'une petite maison, soit neuf chambres aux ambiances chaleureuses et aux tons clairs, une piscine et sa *pool house*, un espace bien-être, une cave à vins... Et en prime, une sélection pointue d'œuvres d'art.

CAP D'ANTIBES BEACH HOTEL *Rose*

Inauguré il y a deux ans, ce boutique-hôtel balnéaire du groupe Chapitre Six (comme La Ponche à Saint-Tropez ou l'Hôtel Hana à Paris), 5-étoiles, Relais & Châteaux, se vit comme une parenthèse enchantée, les pieds dans l'eau. On y vient pour son architecture moderniste qui évoque les villas de Palm Springs, ses intérieurs épurés de l'architecte belge Bernard Dubois, son jardin exotique, son étoilé Les Pêcheurs, une institution. Et on prolonge son séjour pour sa plage aux parasols roses, avec bar en rotonde et table festive du chef Assaf Granit.

LE SUD *Rayonnant*

À deux pas des plages et de la gare de Juan, un joli petit hôtel qui n'a pas le service complet des grands, certes (c'est un 3-étoiles), mais qui séduit par son esprit décontracté et son design imaginé par l'architecte Stéphanie Lizée: murs talochés et rayures vintage, pièces en terre cuite et mobilier en rotin, bleu Klein et jaune tournesol, le tout sous influence de Cocteau et Picasso. L'artiste Franck Lebraly habille de ses fresques et lignes colorées les murs des 29 chambres, vue ville ou jardin. Bar à cocktails et piscine entourée de verdure pour se rafraîchir.

LA BASTIDE DU BOSQUET *Familial*

Centre névralgique d'une ancienne propriété agricole, cette demeure provençale du XVIII^e siècle, classée monument historique, entourée d'un jardin, a souvent été un lieu de villégiature. Son hôte le plus célèbre ? Maupassant qui y est resté tout un hiver et a écrit là plusieurs nouvelles. Longtemps maison d'hôtes, elle se loue désormais en intégralité, pour 12 personnes au maximum, en quête d'une adresse dans son jus, au calme, mais aussi proche de tout. Des travaux récents lui ont donné un nouveau souffle. &



Le goût du Sud

TABLES CONVIVIALES, *ROOFTOPS* AVEC VUE, PÂTISSERIES GOURMANDES...
EN VERSION SALÉE OU SUCRÉE, LE MEILLEUR D'ANTIBES.

LE 1932 HOTEL & SPA CAP D'ANTIBES *Panoramique*

Inauguré il y a trois ans, ce 4-étoiles de 64 chambres et suites sous étiquette MGallery, transformé par l'architecte d'intérieur Laurent Maugoust sans trahir son ADN Art déco, a fait le pari d'une ouverture à l'année. Son nouveau *rooftop* au 5^e étage, Quinto Cielo, est, lui, accessible de mi-avril à mi-octobre tous les jours à partir de... 12h32 ! Pour boire un cocktail maison, partager des tapas et antipasti, déjeuner ou dîner de plats italo-espagnols. Face à la baie de Juan-les-Pins, à la mer à perte de vue. Le meilleur des spots pour le coucher du soleil et les feux d'artifice.

MAISON DE BACON *Incontournable*

Deux très bonnes raisons de s'attabler ici : la vue imprenable sur les remparts et le Cap d'Antibes, magique en toutes saisons, et la cuisine de la mer, généreuse, du chef Nicolas Davouze, Bocuse d'Or France 2014. À tester, la bouillabaisse, les poissons grillés au feu de bois ou le plat signature, le loup en croute, cocotte du marché aux herbes. Fondée en 1948 par la famille Sordello, reprise en 2021 par des pros de l'événementiel, cette institution a été embellie et agrandie, avec un nouveau *rooftop*. À la carte, 52 cocktails !

LILIAN BONNEFOI *Exquis*

L'ex-chef pâtissier du Cap-Eden-Roc (pendant 28 ans !), élu Meilleur chef pâtissier de la Côte d'Azur en 2008, a pignon sur rue à Antibes, dans trois points de vente. Trois adresses hautement recommandables pour un petit déjeuner, un brunch, un déjeuner ou un goûter sur place ou à emporter. Coup de cœur garanti pour ses tartes, gâteaux, glaces et autres créations sucrées, à l'esthétique soignée, qui renouvellent au passage quelques grands classiques : tarte au citron de Menton, paris-brest, baba au rhum... Une curiosité : la Tropic d'Antibes, une brioche à la fleur d'oranger et confit pamplemousse.

JUANA *Convivial*

Hôtel de légende de 40 clés, le Juana a insufflé une bonne dose de fantaisie à son cadre années 1930, très sage, en ouvrant Paseo : un bar et restaurant au décor exubérant et éclectique, un patchwork de couleurs vives et de motifs végétaux. Tout le mobilier d'origine a été recyclé et revampé. Aurélien Véquaude, le chef étoilé de La Passagère au Belles Rives, depuis peu chef exécutif du groupe dont fait partie aussi le Juana, supervise la carte : déjeuner léger, plats à partager, brunch, apéritif... Il y en a ici pour toutes les envies, à tout moment de la journée. ☺

L'appel du Sud

ILS ŒUVRENT DANS L'HÔTELLERIE, LA PROMOTION TOURISTIQUE ET L'ARTISANAT D'ART. LEUR POINT COMMUN ? UN LIEN FORT AVEC ANTIBES JUAN-LES-PINS DONT ILS APPRÉCIENT LES PAYSAGES UNIQUES ET LE CARACTÈRE SI PARTICULIER, UNIQUE SUR LA CÔTE D'AZUR.



Catherine Durot-Cohen

Directrice générale du groupe Inwood Hotels

Vous avez inauguré cette année Villa Miraa. Qu'évoque pour vous Antibes Juan-les-Pins ?

Au sein d'Inwood Hotels, nous attendions une opportunité sur la Côte d'Azur, une région touristique toujours aussi rayonnante, à laquelle je suis très attachée. Je suis niçoise, je me suis mariée à Antibes, je connais bien les lieux. Depuis Nice, l'arrivée est magique, entre mer et montagne. J'ai toujours un moment d'émerveillement.

Quels quartiers appréciez-vous particulièrement ?

J'aime beaucoup le Vieil Antibes pour son côté italien et le Cap d'Antibes pour son environnement exceptionnel, son luxe confidentiel. C'est un véritable cocon, entre terre et mer.

Vos coups de cœur ?

Les plages, celle de la Salis notamment. Le marché d'Antibes, le musée Picasso, évidemment. Et le Safranier, un quartier un peu hors du temps, avec ses maisons en pierre fleuries. Dans le Vieil Antibes, il faut flâner, sans objectif précis, et découvrir de belles adresses : une boulangerie, un restaurant...

Philippe Baute

Directeur général de l'office du tourisme et du festival Jazz à Juan

« Enfant, je venais en vacances à Antibes chez un ami. Et mon père était fan de jazz... Je suis passé par la Bretagne, par Dijon, avant d'arriver ici, en 1999. J'aime le développement raisonné du tourisme, l'humanité de ce territoire qui offre plusieurs secteurs verts sauvegardés, ne serait-ce que le Cap d'Antibes, parfait pour la marche, le VTT... Tout reste à taille réduite, même dans l'hôtellerie. C'est ce qui fait notre ADN, notre force par rapport à d'autres destinations. Nous offrons plus d'intimité, voire d'intimisme, dans l'esprit "pour vivre heureux, vivons cachés". Et tout le monde contribue à cette quiétude azuréenne, même si l'expression peut paraître antinomique. Ce qui est surfait ne fonctionne pas ici. Dans les boutiques résonne encore l'accent du pays. Nous pourrions organiser Jazz à Juan ailleurs, pour avoir 100 000 personnes, mais nous restons à la pinède Gould, avec 30 000. Ce festival, c'est le porte-étendard d'un patrimoine culturel vivant. Jazz à Juan est au jazz ce que la Scala est à l'opéra ! »



Didier Saba

Maître verrier

« Mon père et mon grand-père étaient verriers à Biot. En 2026, je vais fêter mes 30 ans de métier. Je travaille le verre soufflé dans mon atelier-boutique installé sur le port d'Antibes. Beaucoup d'artisans, d'artistes, se sont installés dans les anciennes casemates des militaires et un peu partout en ville, c'est une vraie valeur ajoutée pour Antibes. On voit passer beaucoup de visiteurs toute l'année, surtout l'été et pendant le marché de Noël. Mais la population du cru est toujours là, de génération en génération. C'est un village, tout le monde se connaît. Mes quartiers de cœur ? Le port, la vieille ville. Tôt le matin, sur les remparts, la lumière est incroyable. On va plus à Juan-les-Pins pour sortir, se détendre. Quand les gros travaux réalisés actuellement seront finis, Juan va renaître, j'en suis sûr, et pourrait très bien être le petit Saint-Tropez des Alpes-Maritimes. »





ENVIE D'AILLEURS



© SCOTT RAMSAY

Les lodges de Kamba Africa se trouvent au beau milieu du bassin du Congo, « le poumon de l'Afrique ». La forêt tropicale, deuxième plus grande au monde après l'Amazonie, abrite une faune exceptionnelle avec notamment des éléphants, mais surtout, plus rare, des gorilles.

En mariant l'hôtellerie moderne au récit d'aventure, Kamba Africa propose à ses clients une expérience en contact avec la nature congolaise unique en son genre.



KAMBA AFRICA

Gorilles dans la brume

AU CŒUR DU BASSIN DU CONGO, KAMBA AFRICA PROPOSE UNE PLONGÉE AUSSI EXCLUSIVE QU'INÉDITE DANS LA FORÊT TROPICALE CONGOLAISE. EN MARIANT LODGES DE LUXE ET DÉCOUVERTE D'UN DES DERNIERS ÉCOSYSTÈMES VIERGES D'AFRIQUE, CE PROJET TOURISTIQUE DE HAUT VOL RAVIT LES VOYAGEURS, MÊME LES PLUS EXPÉRIMENTÉS.



Dans le parc d'Odzala-Kokoua, la jungle est déjà une étuve au petit matin. La moiteur vous colle à la nuque, enveloppe le moindre de vos pas. Dans ce faux silence, criblé du chant hypnotique d'une majestueuse vague d'insectes, comme roulant à l'infini, chaque geste, chaque mot, la moindre des avancées est prégnante. Vous voilà au centre d'une réserve naturelle large comme la moitié de la Belgique, au sein d'un groupe forcément restreint, en contact avec la nature ; un contact frontal, organique et charnel. Ce qui peut sembler sur le papier un roman d'aventure se mue, sous la force sidérante

du monde à la fois immémorial et neuf qui vous entoure, en expérience hors du commun, inoubliable. Et dont la grande difficulté sera ici d'en retranscrire, le plus exactement possible, la magie brute.

Il a fallu des heures pour arriver au Mboko Lodge, au nord-ouest de la République du Congo, atterrissant sur le gazon, à bord d'un LET L-410 à hélices et à douze places. Paris relié à Addis-Abeba, Addis-Abeba à Brazzaville. Et puis deux heures encore dans ce coucou à admirer la vue en se rafraîchissant de sodas et d'un éventail en wax. Le Mboko Lodge sera bientôt transformé exclusivement



© SCOTT RAMSAY, FELIX STUDIOS, DR

LE CONGO, UN FLEUVE, DEUX PAYS

La réserve d'Odzala-Kokoua est située au nord-ouest de la République du Congo dont la capitale est la vibrante Brazzaville. Le pays jouit d'une stabilité politique. La République démocratique du Congo, dont la capitale est Kinshasa, au territoire six fois plus grand que son voisin, traverse, elle, régulièrement des périodes malheureusement plus funestes. Les deux pays ne doivent pas être confondus.



Page de gauche Vu du ciel, le Mboko Lodge, où débute le séjour dans la brousse. Il laissera bientôt place à un centre de recherche.

Ci-dessus Des bois locaux et la vitalité du design africain : le lobby du Mboko Lodge incarne à plein l'esprit de Kamba Africa.

Ci-dessous À pied ou sur les eaux, le parc national d'Odzala-Kokoua propose un dépaysement au plus près des gorilles et des éléphants.





En haut à gauche
Le Ngaga Lodge et son impressionnante terrasse autour d'un brasero.

En bas à gauche
Après chaque exploration, le lodge se fait alcôve, face à la beauté de la jungle.

Ci-dessus
Dans le lodge, une attention particulière portée à la cuisine et au service.

en centre de recherche, tandis que le projet Kamba Africa s'étendra ailleurs. Le temps d'une bière locale, une Ngok', ou d'une coupe de prosecco, la petite cérémonie d'accueil d'usage est finie, et il faut déjà monter dans un 4x4 aux allures de char d'assaut. La route est longue autant que spectaculaire jusqu'au Ngaga Lodge, dans le parc national d'Odzala-Kokoua. Deux guides se présentent, pas 60 ans à tous les deux. Ils vont nous accompagner pendant tout le voyage. Nicolas Lenz, jeune Lyonnais, très enthousiaste, et Helen Duffus, Allemande d'origine, passée par Le Cap en Afrique du Sud et le désert du Kalahari au Botswana, polyglotte, fascinante lorsqu'elle partage son amour de la jungle et de ses habitants. « *Il existe vraiment une relation, je dirais presque tendre, entre les gens qui vivent ici et les gorilles*, confie cette fêrue d'explorations et de grands espaces. *Odzala est probablement le plus bel endroit en*

Afrique pour celles et ceux qui partagent une même passion pour ces animaux. » Sur la route, le véhicule passe par le village de Mbomo. Étrange parenthèse où deux mondes se croisent prestement, dans un sourire gêné des deux côtés pour commencer, puis rapidement des signes chaleureux de la main. Bienvenue en terre inconnue...

Il n'y a que six bungalows au Ngaga Lodge, nichés au cœur de la forêt tropicale, avec vue sur la canopée. Douze hôtes en tout au maximum de son occupation. L'exclusivité de l'expérience se fait sentir d'office lorsqu'on pousse la porte de sa chambre, confortable, au doux parfum d'aventure. Les bois sont locaux (azobé, mukulungu, sapelli), la salle de bains et les toilettes cachées par de superbes panneaux de cuivre. L'eau est chaude – grâce aux panneaux solaires –, le sommier parfait. Vous voilà dans un décor tout à fait cinématographique, par un temps délicieusement lourd, mais c'est bel et bien la réalité. Le soir à table, sous les toits de palmes de raphia, le premier dîner se déroule en toute quiétude et élégance après un premier verre au bar. Mais l'impatience pointe déjà... Demain il faut se lever tôt. À 5 h 30, alors que le soleil tarde, vous vous enfoncez dans la jungle et dans un silence intérieur quelque peu angoissé. Ce matin-là, les pisteurs se prénomment Gabin et Zéphérin. Le site en compte sept, tous connaissent parfaitement l'art du pistage, tout comme le terrain. Il faut faire preuve de patience pour aller à la rencontre des gorilles des plaines de l'Ouest, sauvés par les marécages qui les ont tenus à distance de ceux de l'Est, décimés par le virus



Le Ngaga Lodge, c'est la promesse d'une rencontre avec les gorilles de la réserve. Dans le respect du monde animal.

Ebola. Le moment est saisissant lorsque, en progressant à pied, vous les croisez. Ils sont à quelques mètres. Silence lourd, éblouissement. Neptune, gorille à dos argenté, laisse passer le groupe après quelques grognements formels. *« Les gorilles ont pris l'habitude de nous voir passer à distance, explique Helen Duffus. En fait, ils nous ignorent plus ou moins. Les jeunes gorilles sont toujours un peu plus curieux, eux regardent. Quand c'est le cas, les pisteurs font reculer le groupe. Ils viennent de la région et ont vraiment grandi dans cette forêt, souvent avec un grand frère, un père, un oncle, qui les emmenait chasser. C'est comme ça qu'ils ont appris à connaître les lieux mieux que leur poche. »*

Elza Gillman, elle aussi, à sa manière, est une experte de ce territoire sauvage. Elle partage sa vie entre l'Afrique du Sud, son pays, où elle vit avec sa famille, et Kamba Africa, dont elle est la directrice générale. L'Afrique, l'énergique quadragénaire, au français parfait, l'a traversée, explorée. Elle en maîtrise les codes, les secrets, notamment ceux des réserves, au Congo, au Rwanda, en Ouganda, ce qui en fait une interlocutrice de choix et rassure ses clients.

À L'ORIGINE, UNE GRANDE DAME

Sabine Plattner (photo), entrepreneuse et philanthrope née en Allemagne au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, propriétaire avec son mari d'un golf en Afrique du Sud, a parcouru tout le continent pour finir par tomber amoureuse de la forêt tropicale congolaise. Impliquée dans de nombreuses associations caritatives - aide à l'enfance, au monde animal, à la protection de la nature, lutte contre le VIH... -, elle décide alors de créer écoles et dispensaires dans la région de la réserve d'Odzala-Kokoua. Avec une autre femme, le Dr Magdalena Bermejo, primatologue, elle se lance dans le projet fou de transformer le centre de recherche sur les gorilles de Ngaga en lodge chaleureux et d'y faire participer les habitants du bassin du Congo. Ainsi est né Kamba Africa, aujourd'hui sous la houlette de Tina Plattner, sa fille, qui promet encore de beaux développements.





En haut à gauche

La rivière Lekoli en kayak, puis un peu de marche pour atteindre le Lango Lodge.

En bas à gauche

Kamba Africa offre l'occasion de découvrir les richesses de la cuisine africaine.

En haut à droite

Les chambres du Lango Lodge cultivent un charme intemporel.

En bas à droite

Pour les amoureux de la nature, l'immersion dans la jungle est captivante.

Car à Kamba Africa comme dans d'autres lodges, d'autres sites, ailleurs, le désir d'aventure et de dépaysement se mêle à l'exigence d'un confort minimum et d'une garantie de sécurité. Alors, quand on lui demande quelle est la singularité de la réserve d'Odzala-Kokoua, elle répond : *« Seuls les visiteurs séjournant dans nos lodges ont accès aux animaux. C'est très exclusif. Comme il n'y a que six chambres par camp, cela en limite forcément le nombre. Ils viennent chez nous pour vivre une expérience totale. Nous ne sommes pas dans l'idée d'une machine à visée commerciale. À Kamba Africa, vous ne verrez jamais vingt personnes débarquer d'un autobus. »*

Étape suivante, le Lango Lodge. Pour le rejoindre, il faut faire une partie du chemin (deux heures, pas moins) en kayak sur la rivière Lekoli et l'autre en marchant sur la piste. Soudain, une éléphant et ses deux petits s'agitent, passent à quelques mètres des embarcations, qu'elle

asperge d'un coup de trompe, alertée, sûrement, par ce groupe compact et curieux. Le Lango, avec sa vue sur le baï, longue bande d'eau marécageuse, est une porte ouverte sur la terre des vénérables mammifères, dans une nature sinieuse et captivante. Et la découverte du baï, de l'eau jusqu'aux hanches, se fait non sans effort. Le retour au lodge n'en est que plus salutaire – là encore, six bungalows surélevés avec terrasse privative. La cuisine du chef guinéen Kamano Ansoumane, hommage aux récits culinaires de la région (le fougou, une purée de manioc, les filets de mérout en papillotes, le saka saka, le tondolo, un fruit sauvage du Congo...), revigore. Au dernier soir, par une nuit d'une chaleur bienheureuse, le ciel finit par craquer et se déverse sur les toits et les bois. Et soudain la forêt tropicale congolaise, plongée dans une noirceur de jais, exulte de mille cris et grondements, de barrissements. Ultime concert pour un au revoir. &



Après les gorilles du Ngaga Lodge, place aux éléphants du Lango Lodge. Toute la puissance de la nature africaine à portée de regard.



En Suisse, la montagne se vit en toutes saisons. Ainsi, en été, les clients du lodge alpin LeCrans, à Crans-Montana, apprécient la piscine extérieure et les vastes terrasses panoramiques.

© DR

SUISSE

Un art de recevoir

DANS SES VILLES HISTORIQUES, AU BORD DE SES LACS CRISTALLINS COMME DANS SES PAYSAGES DE MONTAGNE GRANDIOSES, LA SUISSE CULTIVE UNE HAUTE TRADITION HÔTELIÈRE, À LA FOIS FOISSONNANTE, ÉCLECTIQUE ET NOVATRICE. VOICI NOS COUPS DE CŒUR, RÉPARTIS EN QUATRE CATÉGORIES.

REFUGES BIEN-ÊTRE

Dans le décor apaisant des Alpes, les hôtels dotés d'un spa contribuent au ressourcement du corps comme de l'esprit. Objectif détente.

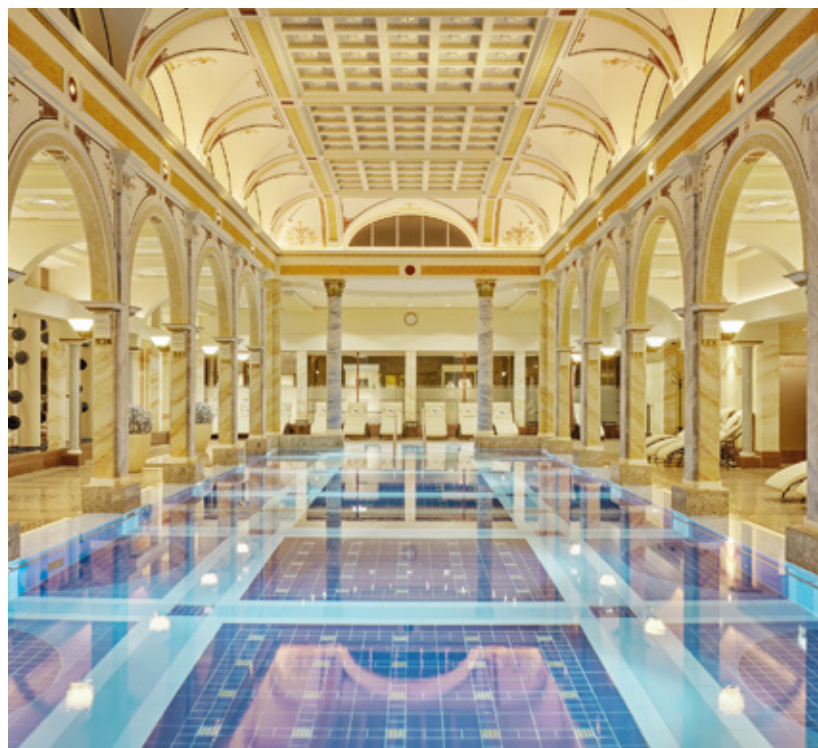


LeCrans

Sur les hauteurs de la station de Crans-Montana, entourée par les sapins, l'ancienne pension de famille est devenue un superbe Leading Hotels of the World, aux multiples atouts : des chambres et suites avec cheminée et terrasse, une table étoilée, un spa très complet avec deux piscines et des programmes à la carte. Et en permanence, une vue hypnotique sur les sommets du Valais.

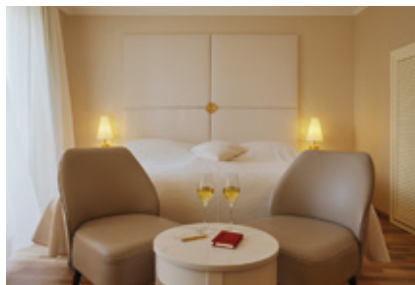
Grand Resort Bad Ragaz

Au pied des Alpes, à une heure de Zurich, ce somptueux resort rénové en 2023 et labellisé Leading Hotels of the World promet une expérience de bien-être exceptionnelle dans son immense spa thermal, décoré de hautes colonnes de marbre. Ses protocoles s'appuient sur les bienfaits des eaux d'une rivière toute proche. Sur place, 7 restaurants totalisant 6 étoiles Michelin.



HÔTELS TYPIQUEMENT SUISSES

Préserver l'histoire, l'architecture, les traditions, la culture gastronomique, tout en insufflant une touche de modernité : un équilibre subtil.



Hôtel des Balances

Dans le centre-ville de Lucerne, juste devant les eaux paisibles de la Reuss, cette somptueuse bâtisse du XII^e siècle a su se renouveler, notamment lors de sa dernière rénovation, en 2008, sans trahir son cachet historique. Son directeur, en poste depuis 21 ans, est le gardien des lieux. À ne pas manquer, le restaurant avec lounge-bar et terrasse.

Domaine de Châteaurieux

Aux portes de Genève, au cœur de l'une des principales régions viticoles suisses, une bâtisse du XVI^e siècle a été rénovée et reconvertie en un délicieux Relais & Châteaux d'une poignée de chambres. Un vrai havre de paix, célèbre pour son restaurant étoilé, noté 19/20 par le Gault et Millau depuis plus de 20 ans !



Villa Castagnola Grand Hotel Lugano

À l'origine, la propriété d'une famille de nobles russes et ses somptueux jardins dominaient les rives du lac de Lugano. En 1885, l'impressionnant manoir a été transformé en hôtel, aujourd'hui membre de Small Luxury Hotels of the World. Depuis 140 ans, il perpétue un art de recevoir unique avec deux tables gastronomiques, une collection d'art, une plage privée...

BOUTIQUE-HÔTELS DÉCO

Conjuguer le charme et le style, miser sur l'architecture et le design : le parti pris d'hôtels créatifs et audacieux.



B2 Hotel

À Zurich, un hôtel *lifestyle* au design épuré et aux impressionnants volumes, vestiges d'une ancienne brasserie dont il reste des machines monumentales. Cœur vibrant du lieu, le lobby-café-bibliothèque avec quelque 33 000 livres disposés sur des étagères de 11 mètres de hauteur. Bluffant !

Château d'Ouchy

Posé juste au bord du lac Léman, à Lausanne, ce Small Luxury Hotels of the World était à l'origine un château néogothique. Reconstitué à la fin du XIX^e siècle pour devenir un hôtel, il en a conservé un très beau donjon. Les intérieurs affichent une élégance contemporaine. À réserver en priorité, ses suites d'exception, dont la Chevalier avec boiserie, vitraux, tapisseries d'époque.



Gasthaus Traube

À Buchs, à la frontière avec le Liechtenstein, une auberge ouverte il y a plus de 200 ans a été rénovée et une extension tout en bois a été ajoutée pour donner naissance à ce Design Hotels à l'esprit champêtre et à la décoration intérieure sous influence scandinave. Le restaurant est toujours un motif de visite en soi.

PALACES GRAND LUXE

Environnement idyllique, service attentionné, confort exceptionnel, intérieurs raffinés, expériences exclusives : le nec plus ultra de l'hôtellerie.

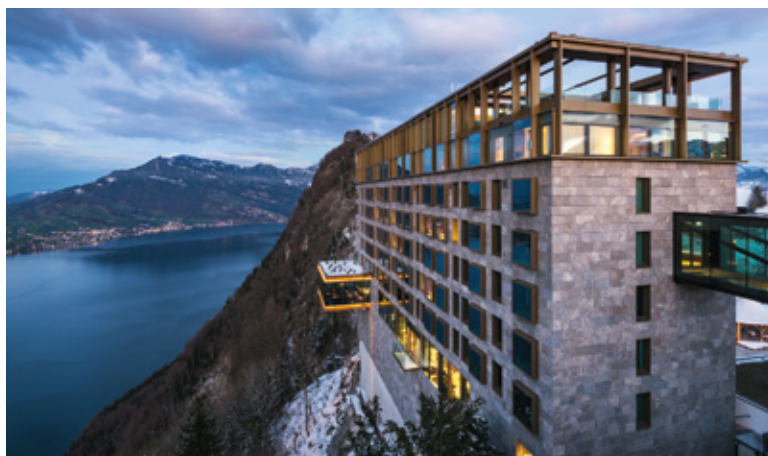


Gstaad Palace

Tel un belvédère aux panoramas époustouflants sur les Alpes, ce Leading Hotels of The World chic et glamour, aux airs de château de conte de fées, s'inscrit dans la légende de la station-village de Gstaad. Depuis plus d'un siècle, il enchante ses hôtes avec ses chambres au luxe alpin, ses restaurants, ses activités sportives, son spa et son kids club, une référence.

Bürgenstock Resort

Perché sur une crête au-dessus du lac des Quatre-Cantons, ce Leading Hotels of the World offre des vues incroyables sur le lac et les montagnes. Il impressionne aussi par son architecture très audacieuse, avec un restaurant suspendu dans le vide, ses grands volumes et son design contemporain. Une curiosité !



Beau-Rivage Palace

Vues à couper le souffle, tables gastronomiques (dont une dirigée par la cheffe Anne-Sophie Pic et décorée par Tristan Auer), spa Guerlain, salons d'apparat, jardins élégants... À Lausanne, sur les rives du lac Léman, c'est « le » palace par excellence, chéri des célébrités depuis son ouverture en 1861. Un Leading Hotels of the World au luxe intemporel et discret. &

Plus d'informations sur [switzerland.com/hotels](https://www.switzerland.com/hotels)



PARK HYATT LONDON RIVER THAMES

Au fil de l'eau

C'EST ELLE, LA TAMISE, LA STAR DE CE 5-ÉTOILES BÂTI DANS LE QUARTIER EN PLEINE EFFERVESCENCE DE NINE ELMS. ELLE, QUE DÉVOILENT LES PLUS BELLES DES 203 CHAMBRES ET SUITES. ET QUI RELIE L'HÔTEL, EN VINGT MINUTES, AU CŒUR DE LONDRES. SANS EMBOUTEILLAGES !

Excentré en banlieue sud ? Que nenni ! Park Hyatt, avant de s'implanter dans la capitale anglaise, après avoir fermé un premier hôtel rapidement, il y a quelques années, a choisi d'élever ses dix-huit étages de verre sur les rives de la Tamise, entre deux méandres lascifs, en lieu et place d'une ancienne usine Rolls Royce, ce que rappelle dans le bar jouxtant le lobby une installation composée de pièces détachées du prestigieux constructeur. Park Hyatt, en pionnier, emboîte le pas aux *happy few*, trentenaires en majorité, qui posent leurs pénates dans Nine Elms, conquis par l'environnement : parc verdoyant de 88 hectares, proximité de nombreux monuments historiques et musées, métamorphose de l'ancienne centrale électrique de Battersea

en *mall* culturel et commercial chic avec des résidences de luxe, l'une des plus belles, en *rooftop*, étant la propriété de Brooklyn Beckham, le fils aîné de David et Victoria Beckham. Et grâce aux navettes régulières d'Uber Boat by Thames Clippers, relie le centre de Londres, en vingt minutes, avec deux embarcadères proches, Victoria Embankment et Battersea Power Station Pier. Le groupe américain Hyatt, pour se fondre dans cet environnement encore en devenir, a confié la réalisation de son 5-étoiles à l'un des plus grands cabinets d'architecture new-yorkais, KPF, de Kohn Pedersen Fox Associates, sa décoration intérieure à l'équipe tokyoïte de Super Potato et à un curateur le choix des œuvres d'art égrenées au fil des étages. La plus impressionnante, *Ebb and Flow*, sculpture en bois et cuivre de Charlie



Ci-dessus Dans la chambre de la suite Présidentielle, la Tamise dévoile les ponts avec majesté.

À droite Au plafond du lobby, *Ebb and Flow*, la sculpture de Charlie Whinney, évoque les mouvements du fleuve.



Whinney, designer britannique, ondoie d'un bout à l'autre du lobby, suspendue au plafond, évoquant les mouvements de la Tamise. Une invitation à suivre son cours vers les ascenseurs et sa chambre « *river view* » où, au 17^e étage, allongé sur la méridienne devant la fenêtre, hypnotisé, médusé, on suit, de pont en pont, l'eau et l'armada de bateaux la sillonnant. On resterait des heures à voyager immobile au gré des caprices du fleuve. Sortant néanmoins, après l'*afternoon tea*, de cette douce torpeur pour s'ébrouer dans la piscine de 20 mètres de long, en rez-de-chaussée, inondée par la lumière du jour, puis tester quelques soins anti-âge surprenants dans le spa, concluant l'expérience dans la salle de relaxation par une tisane à base de plantes adaptogènes, apaisant stress et tension. Le jour a profité de notre abandon de poste d'observation pour décliner, noyer la Tamise de brume dans laquelle se reflètent en halos jaune pâle les lumières alentour. Heure bénie du pub, rituel quasi sacré à Londres. Heure pour les hôtes d'explorer la carte du TAMISé, Tea Lounge & Wine Library aux 300 étiquettes, avec pour vis-à-vis... la Tamise, forcément ! Avant de dîner, selon ses envies, au Nine Elms Kitchen & Terrace, brasserie élégante à l'accent *British*, ou au Yú Gé, 100 % cantonnais, de son décor en rouge, or et noir à ses mets traditionnels. Privé dans l'un et l'autre du spectacle changeant de *The River* ! Histoire de mieux la retrouver lorsque l'on se glisse dans son lit, sans, volontairement, tirer les rideaux... ☺

À PROXIMITÉ

Pas besoin de prendre le bus, le métro, le bateau pour apprécier à pied nos deux coups de cœur.

La Newport Street Gallery de Damien Hirst, dévoilant la collection privée de l'artiste dans une ancienne usine. Intéressant, également, son bar-restaurant Pharmacy 2 au décor coloré et drôle à base de médicaments, pilules, pansements. Entrée gratuite, expositions renouvelées très régulièrement.

La Lasso Brunswick House, une incroyable demeure du XIX^e siècle avec son jardin, absolument saugrenue dans cet environnement. Une maison avec restaurant (excellent), bric-à-brac d'antiquités, d'objets à acheter, bibliothèque, bar. On y passerait des heures à chiner, à boire, à fouiner. À trois minutes à pied du Park Hyatt.





Ci-dessus

L'une des neuf dahabiehs du groupe Lazuli voguant sur le Nil.

Page de droite

Moment de détente sur l'un des ponts en bois du bateau.

ÉGYPTE

LAC NASSER, LA PERLE CACHÉE DU NIL

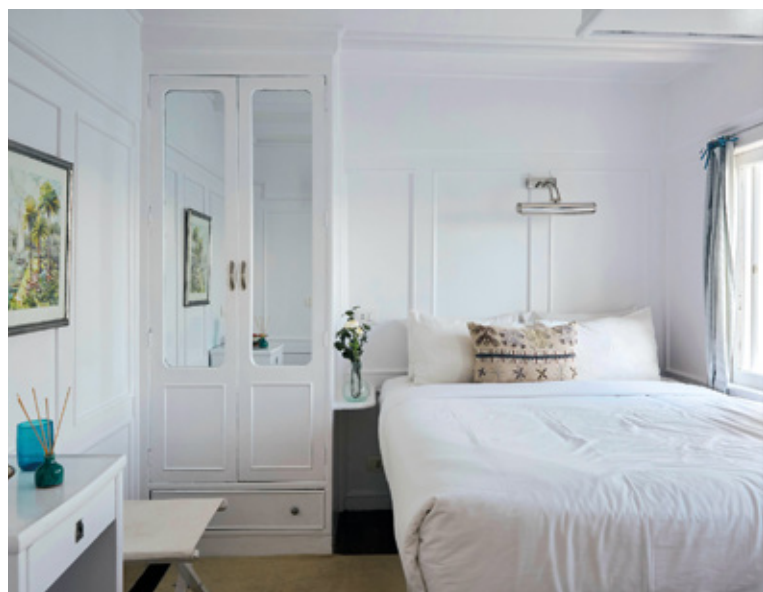
CONNU POUR SES NEUF DAHABIEHS QUI PARCOURENT LE NIL TOUTE L'ANNÉE, LE GROUPE LAZULI NILE CRUISES S'EST LANCÉ RÉCEMMENT À LA CONQUÊTE DU LAC NASSER. L'AGA KHAN, L'UN DE SES DEUX SAFARI-BOATS, EXPLORE CETTE MER INTÉRIEURE. UNE CROISIÈRE EXCLUSIVE AUX ALLURES DE RETRAITE SPIRITUELLE, SUR FOND DE LUMIÈRE DORÉE.

La star en Égypte, c'est lui, le Nil, ce fleuve nourricier qui s'étend sur 6 700 kilomètres et traverse pas moins de six pays d'Afrique. De Louxor à Assouan, il dévoile une succession de merveilles : Karnak, les vestiges de Kôm Ombo, la Vallée des Rois, le temple d'Horus, sanctuaire le mieux préservé du pays. Pour la plupart des touristes, le rêve s'arrête aux portes de la Nubie, là où se dresse le haut barrage construit dans les années 1960 par le Premier

ministre Gamal Abdel Nasser et qui donne son nom au lac qu'il surplombe : le lac Nasser, un géant dont les eaux limpides poursuivent tranquillement leur cours millénaire. Interdite au public pendant des années pour des raisons de sécurité, cette immense mer intérieure a depuis peu rouvert son accès à de rares visiteurs. Très peu de compagnies s'y aventurent. Parmi elles, Lazuli Nile Cruises, experte des croisières sur le Nil à bord des dahabiehs, des bateaux traditionnels.



© CHARLOTTE FAYRE



En haut à gauche
Un petit salon commun pour se reposer ou boire un thé à la menthe.

En bas à gauche
L'une des cabines de la dahabieh avec vue directe sur le Nil.

Ci-dessus Sur le pont, un espace aménagé pour profiter d'un apéritif au coucher du soleil.

Sur le lac Nasser, elle innove avec deux safari-boats au style colonial-chic : des petites embarcations à moteur et en bois, composées de quatre chambres doubles. Intimité garantie, avec un personnel aux petits soins.

L'embarquement se fait depuis un ponton privé près du port d'Assouan, à deux pas du mythique Sofitel Legend Old Cataract, où ont séjourné plusieurs écrivains et célébrités. Il faut ensuite laisser derrière soi la sublime île Éléphantine, s'éloigner des felouques, passer devant le délicat temple de Philæ pour partir voguer vers de nouveaux horizons. Plus arides, plus désertiques, plus accidentés. Arriver sur le lac Nasser, c'est comme débarquer sur la Lune. Le contraste avec le Nil est saisissant. Adieu palmeraies, champs de cultures, falaises de grès et villages animés. Ici, le décor est tout autre, presque statique,

minéral : des dunes de sable et des roches de calcaire. Nasser est un voyage dans le voyage, une croisière bien plus paisible, à la limite de la contemplation, qui prend sa source au temple de Kalabsha et se termine en apothéose à celui d'Abou Simbel. Quatre jours et trois nuits d'une navigation hors du temps, et partout la sensation d'être au bout du monde. « *Souvent, le wifi se déconnecte, et on n'a plus de réseau pendant des heures*, raconte Ali, le capitaine du bateau. *Mais finalement, cette coupure plaît à notre clientèle.* » Reset enclenché. Entre deux siestes à la poupe de l'Aga Khan, les visites se succèdent, mais le rythme est doux : Wadi el Seboua – aussi appelée la Vallée des Lions –, Dakka, Amada, Der ou encore la tombe de Pennout, autant de sites oubliés de la mémoire des

CROCODILES : MYTHE OU RÉALITÉ ?

Certains voyageurs racontent avoir entrevu, perçant sous la surface, les yeux jaunes des derniers crocodiles du Nil, protégés par une loi qui interdit leur chasse. Ils seraient encore 30 000 à arpenter les fonds marécageux du lac Nasser, mais les voir relève du miracle. Ali, le capitaine de l'Aga Khan, assure avoir déjà décelé des traces de l'étrange prédateur lors d'une baignade sur une plage abandonnée. Élevés au rang de divinité depuis l'Antiquité, les crocodiles du Nil sont pour ceux qui les croisent le signe d'un bon présage.

hommes, menacés par la montée des eaux et qui auraient dû être engloutis si deux Français, l'écrivain et intellectuel André Malraux et l'égyptologue Christiane Desroches-Noblecourt, n'avaient pas imaginé un vaste plan de sauvetage par l'Unesco.

Après la culture, place à la nature. Caboter sur les safari-boats Lazuli, c'est aussi décider de vivre en harmonie avec l'environnement, observer les centaines d'oiseaux migrateurs et aquatiques qui s'envolent dans un ciel toujours bleu. Refuge d'espèces endémiques, le lac est un paradis pour les amoureux d'ornithologie, comme pour les amateurs de grands espaces. Certains auront la chance de croiser au loin chacals, fennecs, gazelles et ibex, ces petits bouquetins au pelage beige typiques de la région. Pas impossible non plus, lors d'une randonnée en plein désert encadrée par un guide, d'apercevoir quelques cobras cracheurs. Inoffensifs pour l'homme, ils sont le symbole de la Basse-Égypte puisque ce sont eux qui ornent la couronne des pharaons depuis la nuit des temps. **CAI**

Ci-dessous

Soirée au son de la musique traditionnelle égyptienne.



L'INCROYABLE DESTIN D'ABOU SIMBEL

Le temple d'Abou Simbel est l'un des monuments archéologiques les plus importants d'Égypte, et pourtant, il a failli disparaître. Érigé à la gloire de Ramsès II en 1250 avant J.-C., il a été oublié durant des millénaires, enseveli sous des tonnes de sable, avant d'être redécouvert dans un désert brûlant en 1913. C'est ensuite la montée des eaux qui a menacé ces quatre immenses statues du roi sur son trône. L'Unesco choisira donc de découper le temple en 1035 blocs de 30 tonnes chacun, et de les déplacer 200 mètres plus haut, construisant même des collines artificielles.



© CHARLOTTE FAIVRE, PASCAL FALCONE



À gauche

La taille réduite d'une dahabieh lui permet d'accoster là où le souhaite le capitaine.

Ci-dessus

Avant de créer sa société en 2001, Wally Aziz a été étudiant en cinéma au Caire, puis guide.

Wally Aziz, scénographe du Nil

IL A FONDÉ LAZULI NILE CRUISES, SPÉCIALISTE DES CROISIÈRES DE PRESTIGE SUR LE NIL. SA COMPAGNIE VIENT D'INTÉGRER LA COLLECTION DE LAZULI TRAVEL BUREAU, UNE NOUVELLE AGENCE QUI PRÔNE LE « LESS IS MORE » ET LE SLOW TOURISME. L'OCCASION D'ÉCHANGER AVEC UN ENTREPRENEUR CHARISMATIQUE, ADEPTE D'HISTOIRE ET DE SPIRITUALITÉ.

Dans une première vie, Wally Aziz était guide égyptologue sur de gros navires de croisière sur le Nil. Un jour, alors qu'il montre à des touristes des aquarelles du peintre écossais David Roberts représentant les temples nubien au XIX^e siècle, il remarque sur les toiles d'élégants bateaux à deux voiles latines, les dahabiehs. L'idée de proposer des circuits sur ces embarcations traditionnelles « qui sillonnent le fleuve tel un papillon, poussées par la brise », germe dans son esprit. Wally Aziz déniche sa première dahabieh, une ancienne propriété du pacha Mustapha Nahas. Il la restaure tout en préservant son cachet : son bois stuqué doré, une reproduction de la bijouterie d'origine en cuir et laiton... Le voilier à cinq cabines, avec tout le confort moderne, effectue sa première croisière sur le Nil en 2001. « *Tout le monde alors se moquait de moi, mais ça a très bien marché. Lors de cette première saison, le bateau a été rempli durant 35 semaines !* », se souvient ce petit-fils d'un marchand de coton qui rêvait d'être cinéaste et se retrouve à la tête du groupe Lazuli, composé aujourd'hui d'une flotte de 9 dahabiehs ne dépassant jamais les 40 mètres de long et les 20 passagers, de 2 safari-boats sur le lac Nasser, d'un écolodge au sud-ouest du Caire. « *Comme un réalisateur de films, je travaille sur la mémoire des gens, créant des*

scènes avec les paysages qui défilent, les tranches de vie égyptienne, confie-t-il. La dahabieh permet en plus d'accoster facilement sur une île, de descendre jouer au foot avec les enfants, d'observer les dames préparer le shamsi (pain solaire)... » Avec cette philosophie, les croisières haut de gamme sur les bateaux vintage de Lazuli s'intègrent parfaitement dans la collection de Lazuli Travel Bureau, qui propose des circuits thématiques (couple, nature, spiritualité...) adaptés aux envies profondes de l'explorateur qui sommeille en chacun de nous. **TH**

LIEUX D'HISTOIRE

Il vit le tiers de son temps dans des avions, pour raisons professionnelles. Pour le plaisir, il adore séjourner dans une suite du Saint James Paris : « *J'aime le côté historique de cet hôtel particulier, habité par toutes les âmes qui y sont passées.* » Son autre point de chute préféré, le sultanat d'Oman, pour ses paysages de vallées bordées de palmiers et de dattiers et de cultures en terrasses. « *Je loge chez des amis, précise-t-il, c'est le seul moyen dans les pays du Golfe de manger local.* » Dans sa wish-list de destinations, l'Afrique et notamment la Namibie, pour la nature et les animaux.



ENVIE D'AVOIR ENVIE



Xavier Thuizat, l'un des sommeliers français les plus reconnus, se lance un nouveau défi, très personnel, avec Grappille, le bar de Maison Villerooy, sublime 5-étoiles à Paris.

© VICTOR BELLOT

FRAGRANCES IMAGÉES

PREMIÈRES FLAMBOYANCES, PREMIERS FRIMAS, PREMIÈRES GELÉES, PREMIERS FEUX DE CHEMINÉE. SAISON BÉNIE POUR ADOPTER DES PARFUMS QUI, COMME LE CACHEMIRE, ENVELOPPENT D'UN VOILE DE DOUCEUR SUSCITANT LES ÉTREINTES ET LES RÊVES D'AILLEURS.

1

Senteurs inventées

Principe de la collection Les Essences de Dyphtique, inventer des odeurs qui n'existent pas, telle celle des plumes de paon, aux spots lapis-lazuli, électriques séduisants. Ce que traduit Lazulio, ambré boisé où la rhubarbe énerve le benjoin, que le vétiver et la rose réconcilient. **Lazulio, Eau de Parfum, collection Les Essences de Dyphtique, 100ml, 275 €.**

2

Efferrescence boisée

Nouveau parfum signature de Prada pour lui, mais qui séduit aussi les femmes avec ses notes rondes, pétillantes comme des bulles de cocktail à base de bergamote, de muscs, d'essence de géranium et d'ambre boisé. **Paradigme, Eau de Parfum, Prada Beauty, 100 ml, 145 €, rechargeable, 150 ml, 169 €.**

3

Addiction indomptée

Vert insondable de la jungle où chaque bruit, chaque goutte d'eau, chaque ombre, chaque rai de lumière, suggèrent une présence. Juste entrouvert, ce flacon suinte de cette sauvagerie que soulignent l'abrupt du vétiver, la sucrosité de la figue, de l'ananas, les facettes de la fève tonka, entre tabac, vanille, amande, épices et du cypriol terreux et poivré. **Vétiver Fauve, Eau de Parfum, collection L'Art & La Matière, Guerlain, 100 ml, 325 €.**

4

Ambre mélassé

Dans son flacon couture, sage, cette eau de toilette mixte cache bien son jeu. Explosion, sous le baldaquin en tulle, de volupté, de plaisir, grâce à l'alliance de la bergamote italienne, agrume floral, du lavandin de Provence, camphré, relevés de notes fumées. **Born in Roma, Ivory Uomo, Eau de Toilette, édition limitée, Valentino Beauty, 100 ml, 139 €.**

5

Mysticité sublimée

Odeur évocatrice de la fumée d'un cierge s'échappant de la porte disjointe d'une chapelle au fond des bois... Effluves enivrants d'encens, de myrrhe, de patchouli, de benjoin, de cèdre, d'akigalawood, d'orange amère, modérant la gourmandise de la vanille et la cannelle. **Myrrhe Shadow, Extrait de parfum, Bon Parfumeur, 100 ml, 160 €.**

EMPORIO ARMANI



6

Sensualité assumée

Elle et lui, lui et elle, embaumés, exaltés, vibrants de concert pour ce nouvel opus olfactif d'Emporio Armani.

Une histoire contemporaine, une quête d'absolu pour créer un sillage où l'ambre affirmé affronte sans complexe la lavande diva, provençale, joyeuse, légère, où l'essence de mandarine acidulée, luxuriante, calme les ardeurs effrontées de la vanille Bourbon.

Un floral qui se cache sous des airs ambrés. Un mythe en devenir passant facilement de l'une à l'un. **Stronger With You Amber, Eau de Parfum, Emporio Armani, vaporisateur 100 ml, 125 €.**

POUR LA PEAU AUSSI, C'EST LA RENTRÉE

APRÈS LE SOLEIL PARFOIS TROP FORT DE L'ÉTÉ, AVANT LE FROID SOUVENT MORDANT DE L'HIVER, L'AUTOMNE AVEC SES COULEURS FAUVES SE PRÊTE AUX SOINS ULTRA-PRÉVENTIFS, RÉGÉNÉRANTS, AUX ACTIFS PERFORMANTS.

1

Secret affûté

Première brevetée ! Payot utilise dans un cosmétique un extrait de feuilles de *Ginkgo biloba*, arbre réputé pour sa longévité et sa vitalité. Associé dans un sérum avec de l'acide hyaluronique, de la niacinamide et du pro-collagène, il régénère la peau deux fois plus vite. Présenté dans un coffret réutilisable avec fourreau en papier 100 % recyclé.

Neo-Serum, Payot, 89 €.

2

Matins pas chagrins

Finies les cernes au réveil qui chiffonnent le regard. Grâce à ses pigments naturels, rose nacré, à son trio « sauveur » acide hyaluronique, niacinamide, caféine, ce sérum estompe la vilaine couleur bleue ombrant le regard, l'illumine, l'adoucit. Facile à appliquer tout au long de la journée.

Sérum, Yeux Éclat, collection Merveillance, Nuxe, 39,90 €.

3

Bienfait poétique

Totalement végétal, ce soin pour les lèvres très hydratant et réparateur, pour elle et lui, se compose d'huiles de prune, de sésame, de ricin et de beurre de karité. Parfum, texture, bel écrin, nom, tout pour séduire en... soignant.

Baume des Muses, Officine Universelle Buly, 28 €.

4

Cocktail détonnant

Dans la gamme Extra-Firming, je demande la crème de jour protégeant tous types de peau contre les agressions externes, pollution, soleil, vent et agressions internes, fatigue, stress, etc. Un bouclier quotidien à base de polypeptide de collagène, d'extraits de mitracarpus bio, de pacanier et de niacinamide.

Extra-Firming Jour, Clarins, 103 €.

5

Gestes malins

Disciplinée matin et soir, pour combler les rides et tenir les marques de l'âge à distance, on applique cette crème de vie très riche en actifs d'origine naturelle, de bas en haut sur le décolleté, le cou, le visage. Petite routine pour grand bienfait.

Ultra Crème d'Olivier Claire, 50ml, 350 €.

6

Comme dans un songe

Le soir, avant de sombrer dans les rêves, on applique sur sa bouche cette huile composée de 97 % d'ingrédients naturels. Au réveil, les lèvres lissées, adoucies, éclatantes, invitent au baiser. Pouvoirs magiques de la *Vanilla planifolia* cultivée dans les plantations de Madagascar, sélectionnée par les experts de Chanel pour la pureté et la puissance de ses molécules, et de la *Swertia* du Bhoutan, plantée en exclusivité sur les pentes de l'Himalaya de ce petit royaume.

Pour l'emporter avec soi, le flacon se glisse dans un fourreau de cuir doublé de tweed.

Si chic, si Gabrielle qui aimait à dire que «*la bouche est l'interprète du cœur*».

L'Extrait Huile Lèvres, collection Sublimage, Chanel, 295 €.





DOMAINE DE VERCHANT

DU BEAU ET DU BIEN

FORT D'UNE RÉCENTE CURE DE JOUVENCE ET D'UN AGRANDISSEMENT QUI LUI DONNE UNE NOUVELLE DIMENSION, LE 5-ÉTOILES RELAIS & CHÂTEAUX, AUX PORTES DE MONTPELLIER, AFFICHE CLAIREMENT SON AMBITION : DEVENIR UNE DESTINATION SANTÉ ET *WELLNESS* À PART ENTIÈRE.

Villa romaine, exploitation viticole, folie montpelliéraine, demeure familiale, hôtel étoilé : le Domaine de Verchant a connu mille vies. Une longévité remarquable qu'il a érigée en philosophie dans la conception de son nouveau spa de 2 150 m² pensé comme une expérience globale, associant déconnexion, régénération mais aussi prévention santé. Soins haut de gamme, sport et nutrition sont associés autour de thématiques

(beauté & bien-être, détox & minceur, sport & vitalité, sommeil & sérénité) et de programmes personnalisés sur trois, six et neuf jours. « *Monsieur et madame Mestre, nos propriétaires, férus de spas, voyagent beaucoup et ont glané des techniques novatrices ici et là. Leur expérience a guidé notre réflexion pour repenser toute l'offre bien-être* », confie Charlotte Vidal, la directrice du spa. Une réflexion poussée, avec l'introduction de

machines technologiques pointues et peu communes, pour certaines uniques dans tout le sud de la France : l'INDIBA, un traitement visage et corps stimulant en profondeur la régénération cellulaire et la récupération musculaire par la radiofréquence ; le Waves 21, un soin rééquilibrant le bon fonctionnement des organes en agissant sur les zones réflexes et les méridiens par impulsions électriques douces ; l'Iyashi Dôme, un sauna japonais



Page de gauche

Des pauses bienfaitantes personnalisées à vivre en solo, en couple ou entre mère et fille.

Ci-dessus

Piscine extérieure de 21 mètres et version intérieure avec nage à contre-courant: ici, faire des longueurs est une philosophie.

Ci-dessous

Bain nordique et jacuzzi face aux vignes: un environnement apaisant qui renforce la sensation de bien-être et de déconnexion.





Cent hectares, un domaine rénové et étendu pour un séjour immersif entre lâcher-prise et plaisirs de la table.

avant-gardiste à la chaleur infrarouge purifiant intensément le corps de ses métaux lourds. On les reçoit après avoir fait un bilan de santé à l'arrivée et un diagnostic nutritionnel et corporel avec un micronutritionniste formé par Valérie Espinasse, référence en la matière. Les recommandations diététiques

remontent jusqu'au chef de l'hôtel. On frôle parfois la sphère médicale, sans jamais franchir ses frontières. Pressothérapie, Pilates Reformer, yoga, méditation, boxe, salle de fitness dernière génération, hammam, sauna, nage à contre-courant en piscine intérieure... et bien sûr soins du visage et du corps signés Valmont,

Biologique Recherche et Kos – trois maisons d'excellence – rythment cette nouvelle vision du bien-être sur mesure. Le domaine de 100 hectares, dont 40 de vignes, est assurément le premier ambassadeur du lâcher-prise, entre figuiers centenaires, « Jardin remarquable », oliviers et amandiers nouvellement plantés. 🍷



© DR

L'ESPRIT DES LIEUX

Le nouveau chapitre de l'histoire du Domaine s'écrit aussi avec son extension contemporaine signée du cabinet Megias-Vernhes, intégrant un audacieux cube de verre où siège le lobby (le propriétaire est grand amateur de transparence), vingt-cinq nouvelles chambres (doublant sa capacité d'accueil) aux lignes épurées - dont la spectaculaire suite Quintina de 300 m² avec hammam, sauna, balnéo, salle de massage et de fitness, piscine intérieure et terrasse de 90 m² - et Marcelle, nouveau restaurant gastronomique d'un duo de chefs: Alexandre Caillaud et le double étoilé Franck Putelat, MOF 2019. Leur cuisine de terroir aussi audacieuse que précise s'apprécie sur la belle terrasse végétalisée, et les relance tout naturellement sur la piste aux étoiles.

PHYTOMER

L'excellence dans l'univers du spa

SUBLIMER, RELAXER, ET MÊME DÉPAYSER : PHYTOMER FAIT DES MIRACLES. DEPUIS PLUS DE 50 ANS, LA MARQUE BRETONNE MET SON SAVOIR-FAIRE ET SON EXPERTISE EN SOINS HAUT DE GAMME AU SERVICE DE SES CLIENTS, DANS SES PROPRES SPAS COMME DANS CEUX DES PLUS BEAUX HÔTELS.

Créée en 1972 à Saint-Malo, Phytomer a toujours su cultiver les ressources de la mer dans un objectif de bien-être. Ses secrets : des produits naturels, des protocoles de soins ressourçants, avec des résultats visibles rapidement. L'entreprise est restée familiale avec, à sa tête aujourd'hui, Mathilde Gédouin-Lagarde, la petite-fille du fondateur. Elle mène la montée en gamme de la marque, développe ses engagements écoresponsables et poursuit sa stratégie d'innovation permanente, qui lui permet de rayonner dans le monde entier en accompagnant de nombreux spas d'hôtels.

Phytomer Spa Émeraude, le flagship

Dès son ouverture il y a onze ans à Saint-Malo, le Phytomer Spa Émeraude s'est imposé comme une référence dans le monde du spa et du bien-être. Tout récemment, il a fait l'objet d'une rénovation qui lui donne un nouveau souffle. L'architecte Dominique Tosiani, qui avait auparavant réalisé les intérieurs des Phytomer Spa Étoile et Trocadéro à Paris, a imaginé un cocon chaleureux et raffiné par ses jeux de lumière et de reflets et par ses éléments de décor : un comptoir central en chêne massif, un tapis géant, des murs sable, un plafond peint en bleu profond. Le couloir orné de tableaux issus d'une série



Le Phytomer Spa Émeraude à Saint-Malo, un écrin raffiné.

intitulée « Les Baigneuses » mène aux huit cabines et suites duo. Confortables et raffinées, elles permettent de profiter pleinement de l'expérience soin.

Une présence forte dans les spas d'hôtels

Phytomer tisse sa toile dans le monde entier où la marque est partenaire de plus de 10 000 spas. En France, elle est présente dans de nombreux hôtels de renom qui ont choisi de mettre le bien-être et la beauté au cœur de leur activité. Parmi eux,

le Relais & Châteaux Au Cœur du Village à La Clusaz, le Sofitel Marseille Vieux Port, Les Terrasses d'Èze sur la Côte d'Azur ou Côte Ouest aux Sables d'Olonne, en Vendée. Phytomer est fière également d'accompagner le Parc Hôtel Obernai en Alsace, dans le cadre exceptionnel de son Yonaguni Spa (2 500 m², 10 univers sensoriels) ainsi que l'hôtel Les Étangs de Corot, aux portes de Paris, qui offre une véritable déconnexion dans un décor champêtre, les pieds dans l'eau. ☘

Pour en savoir plus : phytomer.com



Dans les cabines du Phytomer Spa Émeraude à Saint-Malo, des tons apaisants pour sublimer l'expérience du soin.

Le jacuzzi, élément central du spa des Étangs de Corot, près de Paris.



À gauche, ci-contre Les soins et les produits griffés Comfort Zone témoignent d'une quête permanente d'innovation.

Ci-dessus Récemment remis à neuf, l'hôtel Parc Victoria à Saint-Jean-de-Luz a choisi la marque italienne pour son spa.

COMFORT ZONE

LA BEAUTÉ ÉTHIQUE

MARQUE PREMIUM DE SOINS RÉGÉNÉRATIFS AUX HAUTES PERFORMANCES, PARTENAIRE DE NOMBREUX HÔTELS, COMFORT ZONE A ÉTÉ CHOISIE PAR LE PARC VICTORIA, UN 5-ÉTOILES À SAINT-JEAN-DE-LUZ, SUR LA CÔTE BASQUE, POUR SUBLIMER SON SPA, ÉLÉGANT ET CONFIDENTIEL.

La marque Comfort Zone bénéficie de l'expertise pointue de sa maison mère, l'entreprise italienne Davines, acquise depuis plus de 25 ans. Fruit du travail de ses laboratoires de recherche et développement intégrés, mené avec le soutien d'une équipe de scientifiques, ses produits sont vegan et hautement concentrés en ingrédients d'origine naturelle : des solutions performantes pour la peau du visage et du corps, qui retrouve beauté, éclat et longévité. De plus en plus, elle s'engage en

faveur de l'agriculture biologique régénératrice : elle a même créé en 2022 son propre centre dédié près du Davines Village, à Parme. Maintes fois récompensée, la marque est distribuée dans plus de 40 pays et présente dans plus de 10 000 spas, notamment d'hôtels : en France, le TOO Hôtel à Paris, mais aussi des établissements du groupe Montagnettes, L'Oxalys à Val Thorens, la Villa Caroline au bord du lac d'Annecy et depuis peu, le Parc Victoria, adresse emblématique de Saint-Jean-de-Luz. &

L'ESPRIT DES LIEUX

Après plus de deux ans de fermeture, le Parc Victoria, à Saint-Jean-de-Luz, revient sur le devant de la scène. Nouveau venu dans la collection Montagnettes, ce 5-étoiles niché dans une villa Art déco datant de la fin du XIX^e siècle réunit 13 chambres, un restaurant, ainsi que 12 appartements dans les dépendances au milieu du parc. Son spa, ouvert à la clientèle extérieure, propose une carte conçue en collaboration avec Comfort Zone, avec des massages et des soins du visage de 30 à 90 minutes. Parmi eux, le Tranquillity Pro Sleep Massage, issu de la recherche en neurosciences, qui apporte une relaxation profonde grâce à l'action combinée d'huiles essentielles et de techniques de massage exclusives.



L'ART DE VIVRE POUR PASSION



Une audience cumulée de
1831186 lecteurs*
bleupetrol.com

* Un lectorat essentiellement CSP+



FESTINA L'ÉLÉGANCE EN MOUVEMENT

À LA CROISÉE DES FUSEAUX HORAIRES ET DES TERRITOIRES HORLOGERS, MANON COLOMBIES, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE FESTINA GROUP, PILOTE L'ENTREPRISE ESPAGNOLE COMME ON TRACE UNE CARTE : AVEC PRÉCISION, INTUITION ET AMBITION. PORTRAIT D'UNE CHEFFE D'ORCHESTRE.

Passionnée, discrète mais tenace, Manon Colombies, directrice générale de Festina Group – chapeautant l'horlogerie Festina, Lotus, Jaguar, Candino, Calypso, Kronaby, L.Leroy et Perrelet – seconde le propriétaire du groupe depuis 1984, Miguel Rodríguez : « Il a bâti un empire avec une idée simple : rendre l'horlogerie accessible sans rien céder sur la qualité. C'est aussi ma mission », affirme la juriste de formation, passée par la mode enfantine chez Zannier.

Arrivée à 25 ans à Barcelone, siège de Festina, cette grande voyageuse a rapidement démontré son sens du terrain. En 2009, elle ouvrait quelque 240 points de vente espagnols.

Aujourd'hui à la tête d'un groupe qui pèse plusieurs centaines de millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie plusieurs milliers de collaborateurs selon les sources, elle a fait de Festina plus qu'un simple distributeur : un groupe intégré capable de produire ses propres mouvements en Suisse, grâce à l'acquisition, en 2008, de Soprod, et d'assurer une production connectée via Kronaby, utilisant la technologie *made in* Malmö (Suède). Son ambition ? Ajouter une corde au quatuor horaire de Festina : la souveraineté industrielle, l'excellence (du quartz à l'automatique), puis la technologie connectée, sans oublier l'engagement sociétal – avec ReWatch, programme de récupération et recyclage de montres. Sa posture est celle d'un artisan-conseil autant que celle d'une meneuse stratégique : pour

elle, « une montre n'est pas seulement un accessoire fonctionnel, c'est un symbole de style, un élément qui reflète la personnalité de celui ou celle qui la porte ».

Cette directrice, modèle rare dans un univers encore largement masculin, ne s'en tient pas à l'image. Elle s'engage dans une vision durable, en sponsorisant la protection des océans avec son label Lotus, et en faisant du recyclage un vecteur de responsabilité industrielle. Son credo ? Conserver une fabrication maîtrisée, mise en valeur par la distribution robotisée depuis Barcelone (10 000 colis par jour, 2 millions de montres en stock). Mais pour Manon Colombies, diriger, c'est aussi raconter. Raconter un

territoire, un ADN, une histoire – celle d'une marque qui fêtait en 2022 ses 120 ans, d'origine suisse, établie à Barcelone pendant la Seconde Guerre mondiale, devenue multimarque. À l'heure où la montre se connecte, elle fait vivre les gestes ancestraux suisses (valeur ajoutée Swiss Made, mouvements ETA/Ronda, manufacture dans la vallée de Joux, test d'étanchéité à 100m) tout en séduisant la génération numérique. Elle gère l'écosystème équilibré : de l'entrée de gamme à la haute horlogerie (Perrelet, L.Leroy), de l'analogique au « *connected* », touchant chaque secteur d'âge et de style. Manon Colombies porte Festina sur les rails d'un luxe démocratique maîtrisé. Ⓢ

FESTINA FIELD, MODÈLE EMBLÉMATIQUE

La collection Field incarne la robustesse et la lisibilité militaire, dans une version contemporaine. Boîtier acier 316L, bracelet nylon type NATO, chiffres surdimensionnés et mouvements à quartz précis : tout sy est pensé pour l'action, sans sacrifier le style. Une montre conçue pour le quotidien comme pour les terrains plus exigeants, à l'image de la marque qu'elle représente.





Manon Colombies, directrice générale,
entend accélérer l'axe prioritaire de
Festina Group: le Swiss Made.



JURA

PEQUIGNET, L'AUTRE JOYAU DE MORTEAU

À MORTEAU, IL N'Y A PAS QUE LA SAUCISSE QUI FLEURE BON LE TERROIR : PEQUIGNET, JOYAU HORLOGER FONDÉ EN 1973, REVIENT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE. GRÂCE À UN NOUVEAU SOUFFLE ENTREPRENEURIAL ET À UNE PASSION INTACTE POUR L'HORLOGERIE FRANÇAISE, LA MAISON REPOUSSE LES AIGUILLES DU DESTIN.

On connaît Morteau pour sa saucisse fumée, moins pour ses calibres de précision. Et pourtant, nichée dans le Haut-Doubs, au cœur d'un territoire où l'on réglait le temps avant même d'avoir l'heure, Pequignet incarne ce miracle rare : celui d'une maison horlogère française qui a failli disparaître... et qui renaît. Tout

commence en 1973. Tandis que la crise du quartz écrase l'horlogerie européenne, Émile Pequignet, Franc-Comtois de sang et d'âme, parie sur le style. À contretemps de ses pairs, il habille les poignets féminins de montres bijoux, les premières à arborer diamants sur acier. Précurseur jusqu'à proposer des bracelets interchangeables avec sa

fameuse Caméléone.

En pleine débâcle industrielle, Pequignet prospère. Jusqu'à sa retraite en 2004, où il laisse une marque florissante et 11 millions d'euros de chiffre d'affaires. Mais la reprise s'annonce difficile. Le marché change, les modes aussi. Son successeur échoue à transformer l'essai. En 2012, ultime



Page de gauche
Hugues Souparis (à gauche) a cru et investi dans Pequignet qu'il a sauvé.

En bas à gauche
Chez Pequignet, tout est fabriqué et assemblé en France, une exception.

Ci-dessus à gauche
En série limitée, la montre Élysée, adoptée par la présidence de la République.

Ci-dessus
La Concorde en Titane, bijou de technologie et d'élégance made in France.



sursaut : la maison dévoile le Calibre Royal®, un mouvement automatique intégralement conçu et fabriqué en France. Un acte de résistance autant qu'un manifeste horloger. Mais le coût de l'indépendance fragilise la PME. En 2017, quatre salariés reprennent la maison au bord du gouffre. C'est là qu'entre en scène Hugues Souparis, via son fonds familial Enowe. Objectif : faire de Pequignet une vitrine du savoir-faire français. Plateforme de marque, gamme, mouvement – tout est repensé. Une signature s'impose : « Artiste ingénieur ». Et les chiffres suivent : + 40 % de croissance, un retour

à la rentabilité, plus de 3 000 montres produites cette année selon les prévisions. Derrière les baies vitrées des ateliers, une quinzaine d'horlogers polissent, assemblent, ajustent. Le tout avec une obsession : reconquérir l'international, séduire les femmes et ne plus être un simple motoriste. La Concorde Titane, dernier modèle lancé, s'inscrit dans cette ambition. Emblème d'un renouveau où design, maîtrise technique et fierté tricolore battent à l'unisson. « Je suis rassuré, confie aujourd'hui Émile Pequignet. Ils n'ont pas seulement sauvé mon nom. Ils lui donnent une nouvelle vie. »

CARNET D'ADRESSES

Le Pré Oudot

Émile Pequignet et son épouse Laurence tiennent cette maison d'hôtes en pleine nature, dans le Haut-Doubs, à la frontière suisse. Un endroit magique. On est au paradis. Vraiment. Au choix, trois chambres dans une ferme traditionnelle du XVII^e siècle et deux suites sous le toit du manège équestre.

Bistrot des Claquets

À Arbois, l'adresse secrète pour déjeuner du chef étoilé de Substance à Paris, Matthias Marc, Franc-Comtois et partenaire de Pequignet. Une ode au terroir, sublimé par son approche contemporaine. C'est la cantine des viticulteurs. Carte des vins incroyable.

Domaine Valentin Morel - Les Pieds sur Terre

Un domaine viticole familial à Poligny, capitale du comté. Ses vignes (AOC Côtes du Jura) sont travaillées en agriculture biologique et biodynamique. Ses meilleurs vins sont à la carte de Substance de Matthias Marc.

6 (NOUVELLES) MONTRES À L'HEURE FRANÇAISE

VOUS IGNORIEZ SANS DOUTE QU'IL EXISTAIT ENCORE TANT DE MARQUES TRICOLORES ?
C'EST LA RENTRÉE, LE BON *TIMING* POUR S'OFFRIR UNE BELLE PIÈCE D'HORLOGERIE *MADE IN FRANCE*.
POUR PARADER AU BUREAU OU POUR RETOURNER SURFER.

1

MISSION VINTAGE

LIP Type 14 Automatique

Réinterprétation civile d'un instrument de bord, la Type 14 de LIP rend hommage au design utilitaire et aux grandes heures de l'aviation. Fabriquée à Besançon, elle embarque un calibre automatique français dans un boîtier acier de 41 mm au look vintage et racé. Histoire, style, précision. **Prix : 990€.**

2

L'ALLURE PARISIENNE

March L.A.B Lady Volante

Dessinée à Biarritz, assemblée à Besançon, la Lady Volante de March L.A.B joue la carte du chic à la française. Son boîtier coussin ultra-féminin (28 mm), son cadran soleillé et ses finitions vintage en font une élégante alternative aux montres format XXL. Alimentée par un mouvement quartz suisse, elle épouse le poignet avec discrétion, légèreté et style. **Prix : 495€.**

3

LE PILOTE TRANQUILLE

Pierre Lannier Copilote Vert

Inspirée de l'aviation mais taillée pour le quotidien, la Copilote de Pierre Lannier coche toutes les cases de la montre efficace et bien née. Son cadran vert profond, contrasté par de larges index luminescents et des aiguilles squelette, affirme une allure vintage sans posture. Boîtier acier de 42 mm, mouvement quartz japonais Miyota, bracelet acier ou cuir pleine fleur façon « flyback »... Le tout, *made in France* et proposé à un prix aussi doux qu'un vol en classe éco premium. Une montre pour garder les pieds sur terre avec style, tout en gardant la tête dans les nuages. **Prix : 289€.**

5

VERS LES HAUTEURS

Charlie Paris Concordia Azur

Pensée pour l'exploration et façonnée pour l'élégance, la Concordia Azur de Charlie Paris conjugue performance et style à la française. Étanche à 300 m, animée par un mouvement automatique suisse, elle séduit par son cadran bleu intense, ses index lumineux et son allure sport-chic. L'outil parfait pour buller ou braver les courants. **Prix : 845€.**

4

HONNEUR DISCRET

Auricoste Fusto

Série limitée à 170 exemplaires, la Fusto rend hommage aux fusiliers commandos. Gravée « Force & honneur » au dos, elle cache sous son boîtier « L'Invisible® » de 37 mm, un calibre Newton P092 certifié COSC. Une montre précise, compacte et engagée. Vive la France !
Prix : 2150€ (Tropic); 2350€ (acier).



6

VERT D'ALLURE
Herbelin
Cap Camarat
Square Kaki

Clin d'œil seventies revu au goût du jour, la Cap Camarat version carrée s'offre un cadran kaki satiné aux reflets subtils. Son boîtier acier de 39 mm abrite un mouvement automatique Sellita SW200.

Made in France par une marque familiale et pleine d'aplomb et d'audace.

Prix: 899 €.



MOSAIC, CHÂTEAU DES TESNIÈRES

FÉMINITÉ SACRÉE

© CHÂTEAU DES TESNIÈRES, FRANCK HAMEL

CHANTEL DARTNALL, CHEFFE MONDIALEMENT RECONNUE, FAIT LE PARI FOU DE QUITTER L'AFRIQUE DU SUD QUI L'A COURONNÉE POUR CONTINUER SON AVENTURE EN BRETAGNE, SUR LA TERRE DE SES ANCÊTRES.

Il y a des destins hors du commun. Celui de Chantel Dartnall l'est assurément. Née et élevée à Pretoria, en Afrique du Sud, elle n'en a pas moins du sang breton dans les veines ! Car, bien qu'on le sache peu, quelques huguenots bretons fuyant les guerres de religion sont allés s'implanter en Afrique du Sud en 1688. L'installation de Chantel à Torcé, dans les environs de Rennes, n'est donc pas une lubie, mais en quelque sorte un retour aux sources pour la jeune femme qui a toujours été fascinée par la France et ses chefs, Michel Bras, Pierre Gagnaire et Alain Passard.

Après une première partie de vie durant laquelle elle a, à 26 ans, ouvert Mosaic à Pretoria, son premier restaurant, puis l'a dirigé pendant quinze ans et y a enchaîné les récompenses (La Liste 2017, 2018 et 2019, Female Chef of the Year 2017 aux 50 BEST, etc.), elle a choisi la France pour la seconde partie, en inaugurant Mosaic en mai dernier. Mais attention, pas un copié-collé, juste la suite de l'histoire de la cheffe dans un autre environnement. Et toute son équipe sud-africaine l'a suivie dans

l'aventure ! Une brigade 100 % féminine. « *C'est ma famille créative, explique-t-elle. J'aime cuisiner dans le calme et il y a une profonde harmonie entre nous. Mais ce n'est pas une règle absolue, je viens de prendre un sommelier d'ici !* »

De fait, la sensation de quiétude et de communion est évidente. La salle de restaurant n'accueille que vingt couverts et le service est à la fois enjoué et feutré. Quant à la cuisine de la cheffe, elle est à son image, solaire et poétique, « *un tissage entre deux histoires, deux*

paysages, deux pays ». Ses inspirations ? « *La nature et les souvenirs. "Under the Veil" est un hommage à ma grand-mère, "Le Marché des Lices" parle de ce que je ressens quand je parcours les étals du marché rennais* ». Idée lumineuse : la cheffe met à disposition des convives un petit coffret qui conte l'histoire de chaque plat. ☺

Petite Dégustation, 190€.

Grande Dégustation, 220€.

Pour chaque menu, trois accords mets-vins sont proposés : Passionné, Connaisseur et Sans Alcool.



Ci-dessous Une salle de restaurant hors du commun, hors du temps et très enveloppante.

En haut à droite Chaque plat est un tableau délicat, sublimé par un art de la table sur mesure.



L'ESPRIT DES LIEUX

Après quatre ans de travaux titanesques orchestrés par la famille Dartnall-du Plessis, Tesnières renaît sur un concept original : un château de conte de fées pour célébrer le romantisme et la féminité. Il ne compte que six suites, toutes uniques, rendant hommage à des femmes historiques ou mythiques : Mumtaz Mahal, Schéhérazade, Anne de Bretagne... Quelque 1300 œuvres de la collection familiale y sont exposées et une galerie d'art devrait ouvrir l'an prochain. Quant aux jardins, redessinés par la mère de Chantel, ils abritent des arbres centenaires, 6000 espèces de plantes comestibles, ainsi que 1000 magnolias, la fleur préférée de la cheffe. Et bientôt, un potager en forme de triskel conçu et entretenu par Marie-Louise, la sœur de Chantel. La cave de 25 000 bouteilles - dont 9000 de champagne que la cheffe apprécie particulièrement - est, elle, l'œuvre de son père. Une histoire de famille.



CHALET FLACHAIRE

PÉPITE DE MONTAGNE

PAS ENCORE 30 ANS ET DÉJÀ PROPRIÉTAIRES D'UN PETIT RESTAURANT AVEC CHAMBRES DANS LA VALLÉE D'ABONDANCE, EN HAUTE-SAVOIE, ESTELLE ET THOMAS FLACHAIRE DÉBORDENT D'IDÉES, D'AMBITION ET DE COURAGE POUR ATTEINDRE RAPIDEMENT LES CIMES DE LA GASTRONOMIE.

© CHARLOTTE BRON

Ce «projet d'une vie», comme aime à le définir le couple, a pris forme en trois ans de recherche et quatre mois de travaux acharnés. «*Nous avons tout fait tout seuls*», souligne le chef, Thomas, même s'il reconnaît que la dotation Jeunes Talents Gault & Millau a été un joli coup de pouce en matière d'équipements et de visibilité. Le Chalet Flachaire a ouvert ses portes le 14 février 2025, sur les hauteurs d'Abondance. «*La Saint-Valentin, c'est une date symbolique qui nous tenait à cœur car c'était vraiment notre objectif de couple. Nous prenons toutes les décisions à deux, renchérit Estelle. Nous avions cette envie d'être dans un endroit un peu reculé, où on accède par un petit chemin*». Et c'est bel et bien le cas ici. D'ailleurs, ils attendent encore les panneaux indicatifs qu'on leur a promis ! À l'origine, ces deux passionnés de montagne visaient Morzine, où Thomas a appris à skier. Mais ils ont finalement passé le col du Corbier pour arriver dans la vallée d'Abondance, dont ils sont tombés

amoureux. Un lieu mondialement reconnu pour son fromage, mais finalement très peu connu. Un paradoxe qui leur plaît bien. Les deux jeunes mariés ont été formés à l'Institut Paul Bocuse en même temps mais, par un ressort dont le destin a le secret, ils ne se sont rencontrés que plus tard, chez les Troisgros, à Roanne. Estelle était alors l'assistante de Michel et Thomas, lui, en passe de devenir le sous-chef de César. Leur idylle voit le jour plus tard encore, à distance, alors que Thomas est au Japon pour la famille Bras et qu'Estelle se perfectionne chez Relais & Châteaux. La suite, ils l'écrivent au présent et au futur, dans ce lieu charmant. «*Ici, dit Thomas, j'essaie de raconter la vallée sans être un extrémiste du locavore pour autant*». Sa cuisine est essentiellement végétale, élégante, épurée, relevée d'un art saucier typiquement français. Comme pour sa Féra fleurie, avec fleurs de courgettes et capucines, servie avec une sauce au beurre blanc des plus gourmandes. Ses marqueurs ?



Le fumé, le poivré et l'acidulé. Seulement quatre tables et deux suites (pour l'instant), une vue panoramique sur l'apaisante vallée et une vraie promesse d'avenir radieux pour ces deux néo-montagnards. 🍷
Menu L'Alpage, en 3 temps : 67€
Menu des Cimes, en 5 temps : 83€

Page de gauche

Thomas et Estelle Flachaire ont créé une adresse atypique en Haute-Savoie.

Ci-dessous

La salle à l'élégance brute met en valeur l'assiette et le paysage montagnard.

En haut à droite

Des plats délicats, toujours sublimes d'un jus ou d'un coulis.



L'ESPRIT DES LIEUX

Un chalet d'habitation sur quatre niveaux, transformé en petit refuge pour gastronomes curieux. Deux suites de 45 m² chacune avec un balcon qui donne sur la montagne, réveil au son des cloches des vaches d'alpage inclus ! Le petit déjeuner fait maison est particulièrement soigné. Pour l'heure, le chef s'est déjà construit un fumoir, un splendide jardin à fruits rouges qui abrite quinze variétés de baies - dont la groseille à maquereau et la framboise jaune devenues trop rares - ainsi qu'un « tipi » en bois qui va bientôt accueillir des poules. Et ce n'est que le début !

Le château Grand Corbin entouré
de son vignoble d'un seul tenant.
Une rareté à Saint-Émilion.



CHÂTEAU GRAND CORBIN

L'ESPRIT DE FAMILLE

BIEN QUE POSSÉDANT L'UN DES PLUS VASTES VIGNOBLES DE SAINT-ÉMILION, CE CHÂTEAU EST GÉRÉ COMME UNE PETITE PROPRIÉTÉ, DÉSORMAIS OUVERTE AU PUBLIC. LES AMATEURS EN QUÊTE D'UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE IMMERSIVE PEUVENT AINSI SÉJOURNER SUR PLACE, DANS UNE ÉLÉGANTE CHARTREUSE.

A quelques kilomètres à peine de la cité médiévale de Saint-Émilion, classée à l'Unesco, à la frontière de l'appellation Pomerol, il existe une zone viticole où plusieurs châteaux possèdent le nom de Corbin : Grand Corbin-Despaigne, Corbin Michotte, Grand Corbin... Attention à la confusion ! Le château Grand Corbin produit principalement des vins rouges (Château Grand Corbin, Saint-Émilion grand cru classé depuis 2012, et Les Charmes de Grand Corbin) même si cette année, pour la première fois, il a proposé un vin rosé, en quantité limitée, en vente uniquement à la propriété. Il se murmure que l'année prochaine, un vin blanc pourrait aussi entrer dans

la gamme... « Notre château est unique dans cette appellation car notre vignoble s'étend sur 37 hectares en un seul tenant, ce qui en fait un grand domaine pour Saint-Émilion où la taille moyenne est d'environ 7 hectares, explique Laure Canu, la directrice générale depuis 2021 qui entend bien conserver le caractère familial et le niveau d'excellence du domaine. Cette spécificité est un vrai avantage car elle permet d'effectuer un suivi rigoureux des différentes parcelles. Nous nous caractérisons par une grande diversité dans notre vignoble avec des dénivelés et une mosaïque de différents types de sols, notamment une veine d'argile bleue (la même présente sur le château

Pétrus à Pomerol), que le cépage merlot affectionne. Elle traverse littéralement notre propriété. »

Lors de la vendange, chaque parcelle est ainsi récoltée en fonction de sa maturité afin d'en extraire le meilleur fruit. Au chai, rénové en 2014, les différentes cuves en inox thermorégulées permettent d'adapter les techniques de vinification en fonction du terroir et des cépages (merlot majoritairement, mais aussi cabernet sauvignon et cabernet franc) pour optimiser la qualité du vin en fonction des différences microclimatiques. Une qualité qui se confirme lors des visites, des dîners et des séances de dégustation, mises en place récemment. ☺

Ci-dessous

Le grand vin rouge du château est élevé dans des barriques de chêne français entre 12 et 16 mois avant d'être embouteillé.

Ci-dessous

La directrice générale, Laure Canu, veille à entretenir le niveau d'excellence au sein de la propriété.



OÙ DORMIR ?

Le château Grand Corbin dispose, au premier étage de la bâtisse datant du XIX^e siècle, de trois suites baptisées Merlot, Cabernet Sauvignon et Cabernet Franc. Lumineuses grâce à leurs grandes fenêtres, spacieuses (minimum 36 m²), élégantes avec leurs tons doux, elles offrent toutes une vue directe sur le vignoble. Le petit déjeuner est servi dans la salle à manger du château. L'ambiance sur place se veut chaleureuse, avec une vraie proximité avec l'équipe qui vit autour de la propriété.



GRAPPILLE, MAISON VILLEROY

LE VIN CONTÉ

QUAND XAVIER THUIZAT, L'UN DES MEILLEURS SOMMELIERS DE FRANCE, EXERÇANT À L'HÔTEL DE CRILLON À PARIS, MAIS AUSSI RESPONSABLE DE LA CARTE DES VINS D'AIR FRANCE, CRÉE AU CŒUR DE MAISON VILLEROY, 5-ÉTOILES PARISIEN, CONFIDENTIEL, SON BAR, LE RÉSULTAT EST... ENIVRANT.

Nâître à Beaune, une des plus belles villes bourguignonnes entourées des plus grands vignobles, être élu en 2022 meilleur sommelier de France et en parallèle être consacré Meilleur Ouvrier de France... nul doute qu'Ampélos, déesse grecque du vin et des vendanges, avec Renenutet, son acolyte égyptienne, se sont penchées sur le berceau de Xavier Thuizat. Un homme heureux, ce que révèlent ses dents du bonheur. Plus qu'un expert en beaux flacons, en terroirs et cuvées, conteur, passeur, il aime partager ses découvertes, mettre le vigneron au centre du propos, initier sans professer, en distrayant et régaland.

© VICTOR BELLOT

Avec poésie, gourmandise, générosité. Son bar lui ressemble, feutré, chaleureux, différent, ludique. Un bar à vivre, à deux, pour apprécier tout autant l'ambiance que la carte où «grappiller» des verres fleurant bon le raisin, accompagnés d'amuse-bouches plus que parfaits. Avec des découvertes, 17 crus dont trois champagnes, chaque mois, en plus de la carte habituelle. Et des vins d'exception, des cuvées rares que Xavier Thuizat «décroche» grâce à ses rapports privilégiés avec les grandes maisons comme avec les propriétaires. Des crus plus confidentiels offerts uniquement chez Grappille. Un privilège. Parce qu'il aime aussi

amuser et surprendre, le maître des lieux propose aussi chaque soir un vin mystère, bouteille rendue aveugle, sans étiquette. Dernier verre savouré, le convive le plus proche de la vérité gagne en guise de médaille quelque savoureuse récompense.

À la carte, des vins au verre, mais aussi les fameuses «grappillettes», tel le croque grappille à la truffe, le tataki de thon, des légumes à croquer, une sélection de caviar Kaviari, des planches raffinées... à partager ou non, et des gourmandises à peine sucrées. Pour une vraie soirée épicurienne. 🍷

Verre, 12cl, de 15€ à 75€.

Mardi-jeudi : 17h30-minuit.

Vendredi-samedi : 17h30-1h.



Page de gauche

Échappée sur la verdure, atmosphère cosy, cave à vins dévoilant quelques précieux flacons.

Ci-dessus

Dessinée par Ernest Rahir, une salle de 20 places avec meuble Promemoria et luminaire en albâtre d'Alain Ellouz.

Ci-dessous

Xavier Thuizat, sommelier, concepteur de Grappille, œil et nez toujours aux aguets.



XAVIER THUIZAT RECOMMANDE...

La Cuvée Ophrys 2022, Domaine Valentin Zusslin

Son élevage, ses caractéristiques : un vin mystérieux, classé dans les vins rouges légers, né d'un assemblage de pinots noirs, jusqu'ici rien d'anormal. Mais ce qui le différencie, c'est son élevage en foudres de chêne, de bois non neuf et sa fermentation menée comme celle d'un vin blanc. Résultat, cette cuvée ne présente quasiment pas de tanins. C'est la grande surprise alsacienne de l'année.

Sa dégustation : frais, digeste, rafraîchissant, il se sert à 14 °C.

Avec quoi ? Chez Grappille, on le propose avec un tataki de thon rouge. Chez soi, on peut l'accorder avec des rillettes de maquereau, un maquereau ultrafrais cuit en papillote, mais aussi une salade grecque, tomates, olives, feta, tous les plats méditerranéens à base de poivron, des grillades de volaille, de porc, de veau. Pour prolonger l'été...



DESTINATION

LA SEINE-MARITIME EN ALPINE A290

JOLIE, JOUEUSE ET PERFORMANTE, L'ALPINE A290 GTS CONVERTIRAIT À L'ÉLECTRIQUE LES PLUS RÉTIFS D'ENTRE NOUS. SUR LES ROUTES NORMANDES, ENTRE PLAGES ET FALAISES, VILLES D'HISTOIRE ET BORDS DE SEINE, ELLE EST IRRÉSISTIBLE.

Assemblée à Douai, dans le Nord, et animée par un moteur venant de Cléon, en Seine-Maritime, l'Alpine A290 est la nouvelle icône du « *made in France* ». Et comme le berceau historique d'Alpine se situe à Dieppe, en bord de Manche, c'est dans cette région que nous programmons la destination du GPS de l'A290.

Déclinaison musclée de la Renault 5, avec laquelle elle partage le titre de « Voiture de l'année 2025 », l'A290 s'en distingue notamment par ses grandes roues, ses ailes élargies et mille détails évoquant le sport, à commencer par les feux de jour sur la calandre imitant les phares longue portée utilisés en rallye. Malgré ses 3,99 mètres, la bête en impose

sacrément. D'autant que le ramage est à la hauteur du plumage avec notamment des trains roulants élargis et aux réglages spécifiques, des barres anti-roulis au diamètre majoré, des freins avant Brembo empruntés à la berlinette A110, ainsi que des suspensions à butées hydrauliques. C'est bien le moins pour « digérer » la puissance disponible, en l'occurrence



180 ou 220 ch selon la version choisie, ce qui permet d'abattre le 0 à 100 km/h en 6,4 secondes dans le meilleur des cas. De quoi en remonter à la plupart des sportives thermiques qui viendront à croiser votre chemin, d'autant que le couple maximal de 300 Nm permet des relances éclair d'un virage à l'autre, faisant totalement oublier un poids à vide de 1 479 kg.

Le tout est alimenté par une batterie de 52 kWh assurant, si le pied est léger, jusqu'à 380 km d'autonomie. Seulement voilà, on n'achète pas cette voiture pour faire de l'éco-conduite mais bien au contraire pour « fumer » de l'électron tout en faisant crisser les Michelin Pilot Sport S 5 fournis de série. Et on le fait avec d'autant moins d'arrière-pensées que, reliée à une borne à haut débit, l'A290 peut repasser de 15 à 80 % de charge en 30 minutes. ⚡



Page de gauche

Les prix de l'A290 s'échelonnent de 38 700 € à 44 700 € selon la finition et la motorisation choisies.

Ci-dessous

Virant plutôt à plat, l'A290, en blanc comme en bleu, fait preuve d'une belle efficacité sur route sinueuse.

Ci-dessus

Équipement complet et finition de bon aloi: ainsi, la mollette bleue à gauche sur le volant permet de régler les modes de régénération d'énergie.



LA CÔTE AUX MILLE VIRAGES

Comme son nom le laisse supposer, la Seine-Maritime offre des routes côtières de toute beauté et sinueuses à souhait. De Dieppe au Havre, en passant par Veules-les-Roses (halte immanquable), Fécamp ou les incontournables falaises d'Étretat, ce ne sont pas les motifs d'émerveillement qui manquent. Et si vous cherchez une raison supplémentaire de rouler à bord de l'A290, continuez la balade jusqu'aux plages du Débarquement. Le retour pourra se faire par les terres, où jolies routes et bonnes tables abondent. Un vrai pays de Cocagne.

OÙ DORMIR ?

Côté mer, Les Tilleuls à Étretat, non loin des falaises, une maison bourgeoise du XVIII^e siècle avec 5 chambres et suites, un salon-bibliothèque avec une cheminée, un espace cinéma, une cave à vin et une cuisine-salle à manger. Côté terre, La Folie (photo), dans la station thermale de Forges-les-Eaux, un manoir normand au milieu d'un parc de 17 hectares, reconverti en mini-hôtel *adults only* de dix clés. En rez-de-jardin, un superbe espace bien-être avec spa Phytomer, hammam et sauna, couloir de nage et jacuzzi en extérieur, réservé aux résidents.





DESTINATION

LES LANDES EN RENAULT 4

SOUS SA LIGNE D'INSPIRATION RÉTRO, LE PETIT SUV ÉLECTRIQUE CACHE DES SOLUTIONS TECHNIQUES DERNIER CRI ET REVENDIQUE DE VRAIES QUALITÉS ROUTIÈRES. CAP SUR LE SUD-OUEST POUR JAUGER DE L'ENSEMBLE.

Quoi de neuf dans l'automobile ? La Renault 4 ! On ne parle pas de la voiture lancée dans les années 1960, la citadine populaire surnommée Marie-Chantal et vendue à plus de 8 millions d'exemplaires à travers le monde entre 1961 et 1992, mais de son héritière à motorisation « zéro émission », qui boxe dans la catégorie très disputée des SUV urbains, dont les références se nomment Mini Aceman ou Fiat 600. Commercialisée à des tarifs plutôt élevés, à partir de 29 990 € hors aides à l'achat, la R4 joue la carte bobo-chic

avec une cohérence certaine. Longue de 4,14 m – gabarit qui favorise la maniabilité et la rend facile à garer –, elle n'en propose pas moins un habitacle spacieux, un coffre d'un volume de 420 litres (en comptant les 35 litres du rangement sous plancher), et des détails pratiques bien pensés. On pense notamment au siège passager avant, qui peut se replier en portefeuille : une fois la banquette arrière rabattue, on peut aisément glisser une planche de surf si on ne veut pas s'embêter à arrimer celle-ci aux barres de toit longitudinales fournies en série.

ENTRE LES PINS

Des lignes droites interminables, un paysage forestier assez monotone... Il faut bien le reconnaître, les petites routes des Landes ne sont pas les plus passionnantes à parcourir volant en main. Mais à l'arrivée, quelle récompense ! Derrière les dunes, des plages à perte de vue et des spots de surf exceptionnels. Au-delà des pins, des lacs grandioses et des petites rivières. Et puis, ici et là, au bord du chemin, des producteurs (d'armagnac, de foie gras) et des artisans (céramistes, ébénistes) méritent une visite.



Page de gauche

La gamme Renault 4 s'affiche à partir de 29 990 € hors aides à l'achat.

Ci-dessus

Le feu arrière vertical implanté à la jonction carrosserie/hayon nous renvoie bien sûr à la 4L originelle.

À droite

La planche de bord est identique à celle de la R5, avec deux écrans côte à côte. L'interface multimédia est pilotée par Google.



Deux batteries sont disponibles, avec des capacités respectives de 40 (moteur 120 ch) et 52 kWh (150 ch). Si la première limite le champ d'action à un usage domicile-travail-loisirs, la seconde voit plus loin et laisse envisager de plus longs trajets (comptez environ 200 km d'autonomie à 130 km/h, valeur variable selon la température extérieure), en s'appuyant sur un réseau de recharge rapide qui ne cesse de s'étoffer le long des autoroutes ou à leur proximité immédiate. En route pour l'aventure – ou presque... – en profitant d'un confort de bon aloi et de relances plutôt vigoureuses grâce aux 150 ch qui propulsent avec aisance cette voiture avouant 1 462 kg sur la balance. Et une fois arrivé à destination, on pourra compter sur la garde au sol de 18 cm et les protections de carrosserie en plastique brut pour tenter de quitter les sentiers battus à la recherche de la meilleure vague océane. 🌊

OÙ DORMIR ?

Au calme, en pleine forêt, Maison Montaut occupe un ancien relais rural bâti dans les années 1800 à Onesse-Laharie par l'arrière-grand-père de l'actuelle propriétaire. Briquettes, poutres, pierres apparentes : un modèle d'architecture landaise. À l'intérieur, 4 jolies chambres d'hôtes, dont l'étonnante Les Bruyères avec son toit-cathédrale et sa terrasse privée. L'accueil est soigné avec petit déjeuner gascon très généreux, table d'hôtes du terroir, cave à vins. Petit plus : un bain nordique en bord de rivière et un sauna-bulle ouvert sur la nature.



© DAVID DUCHON-DORIS



EXCLUSIF

«LE DÉFI: TRANSPOSER LES CODES DE L'HORLOGERIE À LA MOTO»

ATTENTION, MOTO D'EXCEPTION ! LA BROUGH SUPERIOR RMB01, NÉE D'UNE COLLABORATION AVEC L'HORLOGER RICHARD MILLE, SE PRÉSENTE COMME L'UN DES MODÈLES LES PLUS EXCLUSIFS JAMAIS CRÉÉS. ALBERT CASTAIGNE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BROUGH SUPERIOR, EN DÉVOILE LES SECRETS.

Brough Superior, marque britannique de motos fondée en 1919, était réputée pour offrir des produits raffinés et performants, qui ont eu les faveurs de l'officier et écrivain britannique Thomas Edward Lawrence, dit Lawrence d'Arabie. Il fut propriétaire de sept exemplaires de la SS100 et perdit la vie au guidon de l'une d'entre elles en 1935. La marque disparut en

1939 avant de ressusciter en 2013 dans la région de Toulouse, sous l'impulsion conjointe de Thierry Henriette, designer et figure de l'industrie moto française, et d'Albert Castaigne, directeur général de la société. Les motos Brough Superior font profession d'exclusivité, avec des tarifs qui les réservent à des amateurs très fortunés, roulant d'ailleurs assez peu avec leurs machines, lesquelles

s'apparentent plutôt à des œuvres d'art qui, au besoin, sont capables de prendre la route. Mais la dernière création de la marque, réalisée en collaboration avec l'horloger Richard Mille, pousse le curseur de l'exclusivité au plus haut. La RMB01, facturée 200 000 € hors taxes et fabriquée à 150 exemplaires, fait preuve d'un niveau de raffinement absolument inédit, que détaille Albert Castaigne.

© DR



Page de gauche

Le moteur bicylindre de 997 cm³ est fabriqué à partir de blocs massifs d'aluminium. Il développe 130 ch.

Ci-dessus

À l'heure du tout-numérique, la RMB01 ne pouvait qu'opter pour un compteur à aiguilles, doté d'une complication.

À droite

La RMB01 est un modèle de piste, non homologué pour la route.



Entretien avec Albert Castaigne,
directeur général de Brough Superior.

Dans quelles conditions s'est faite cette cocréation avec Richard Mille ?

Richard Mille est avant tout passionné de mécanique. Il était venu voir nos produits au salon Rétromobile. Tout s'est vraiment fait avec lui en l'espace de 18 mois. La phase de design a

indiqué 12 directions possibles, et le choix s'est porté sur un Board Tracker, moto simple, effilée, avec un V-Twin très visible, inspirée des motos de course des années 1920. La conception a été entièrement internalisée, de la première esquisse à la main jusqu'au prototype.

Quel était le plus grand défi avec cette moto ?

Nous nous sommes inspirés de l'horlogerie et de la façon de travailler de Richard Mille sur les montres. Il fallait transposer les codes de ce monde-là sur la moto, de façon subtile. Cela se traduit par exemple dans les roues, formées de deux alliages différents et boulonnées. Cela ne se fait pas normalement, mais le résultat donne l'impression de voir un tourbillon de montre Richard Mille. C'est sympa car techniquement intéressant, sans singer l'horlogerie. L'exosquelette carbone structurel ressemble aux boîtiers en Carbone TPT® de certains modèles de montres,

également. Sans oublier le compteur mécanique, avec une complication. Nous sommes allés démultiplier le mécanisme de façon à avoir un engrenage visible, selon le principe de la complication horlogère.

Comment ont répondu vos clients ?

Nos clients historiques ont apprécié ce cocktail de légèreté et d'efficacité. C'est avant tout une moto de collection, mais aussi une moto avec laquelle on peut « tartiner », c'est l'archétype de la moto-plaisir, légère, sur laquelle on se sent vite à l'aise. Nous avons 150 exemplaires au programme, et rapporté au monde entier ce n'est pas tant que cela. Cette moto nous ouvre aussi l'accès à la clientèle Richard Mille. La répartition des ventes, c'est 20 % pour la France et 80 % pour le reste du monde.

Pourriez-vous aller plus haut en matière d'exclusivité ?

Cela va être difficile ! &



À gauche La main reste l'outil essentiel pour guider la machine et personnaliser les pièces.

Ci-dessus Emmanuel Lelièvre, quatrième génération à la tête de la maison créée par son grand-père Henri.

MAISON LELIÈVRE

COMME AU TEMPS DE LOUIS XIV

RUE DU MAIL À PARIS, EMMANUEL LELIÈVRE, QUATRIÈME GÉNÉRATION À LA TÊTE DE L'ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LES TISSUS, REVÊTEMENTS MURAUX ET TAPIS D'EXCEPTION, DÉVOILE AU HASARD DE L'HÔTEL PARTICULIER QUI ABRITE LE SIÈGE DE SON ENTREPRISE, DES TRÉSORS. DONT CERTAINS AFFICHENT PLUS DE 350 ANS.

On resterait des heures à déambuler de pièce en pièce, suivant Emmanuel Lelièvre «feuilleter» les échantillons, caressant les panneaux, ouvrant les tiroirs, expliquant l'histoire de tel tissu, de tel dessin... Comme s'il contait, passionnément, l'histoire de ces centaines d'artisans qui ont forgé la réputation de la France en matière de savoir-faire, habillé les plus belles demeures, les plus beaux domaines d'Europe et permis que «sa» Maison Lelièvre, labellisée il y a 19 ans Entreprise du Patrimoine Vivant, entre en juillet 2024 au Comité Colbert, réunissant les plus prestigieuses enseignes de luxe françaises. Une

reconnaissance méritée que n'imaginait sans doute pas Henri Lelièvre, son arrière-grand-père, en rachetant en 1914 la boutique de tissus Piquée et Logerot, rue des Petits-Champs à Paris, non loin du siège actuel, rue du Mail. De simples négociants, les Lelièvre, amoureux du beau, du fait main, profitant des opportunités, deviennent, sous leur patronyme, créateurs, éditeurs, fabricants. Ils rachètent des marques leaders sur ce marché, possédant qui plus est des ateliers, des tissages, où œuvrent des maîtres artisans. Ils deviennent peu à peu la référence, l'incontournable sur le marché du tissu, des revêtements muraux (papier peint entre autres), des

NOUVEL ACTIONNAIRE, NOUVELLES AMBITIONS

Il y a quelques mois, C4 Industries, plateforme entrepreneuriale fondée par Pascal Cagni, ancien dirigeant d'Apple Europe, passionné de savoir-faire à la française, est entré au capital de la Maison Lelièvre. Son but : assurer sa pérennité et son développement, tout en conservant ses traditions et son caractère familial. Emmanuel Lelièvre et Pascal Cagni ont déclaré leur volonté de s'appuyer sur les ateliers français Lelièvre pour reproduire des étoffes anciennes destinées, par exemple au château de Versailles, tout en répondant aux demandes des grands architectes et décorateurs. Pour ce faire, Lelièvre va moderniser sa manufacture de Panisnières, à une heure de Lyon, où sont produites toutes ses soieries et la majorité de ses tissus, et y rapatrier son atelier traditionnel de tissage à bras.



Dans les archives, une des jolies soieries
Tassinari & Chatel, maison datant de 1680,
rachetée par Lelièvre en 1998.



tapis et moquettes haut de gamme. Ainsi, Lelièvre jette son dévolu, en 1973, sur Quenin, enseigne lyonnaise spécialisée depuis 1865 dans les tissages haut de gamme pour l'ameublement et la haute couture. Quenin qui ose apposer à côté des motifs classiques du patrimoine français des dessins, des scènes asiatiques, perses, très en vogue alors. Puis, coup de maître, Lelièvre acquiert en 1997 Tassinari & Chatel et ses ateliers manuels avec leurs métiers dits à bras qui, depuis 1680, à Lyon et maintenant dans la Loire, produisent les plus rares et les plus belles étoffes. Lelièvre, fort de son patrimoine, de ses « outils », de ses spécificités, prend son envol, s'implante à l'étranger, une trentaine de points de vente, tout en conservant son identité française et familiale, sa force, sa différence. Ses propriétaires innovent, collaborent avec des designers, imaginant par exemple en 2022 « Najd », collection très moyen-orientale et archi, dessinée par Tristan Auer, décorateur du Carlton Cannes. Ils concluent des licences avec

Kenzo, Jean-Paul Gaultier notamment, pour produire leurs collections dédiées à l'ameublement. Ils suivent les modes, les tendances, ce qui explique pourquoi tous les grands architectes d'intérieur sollicitent la Maison Lelièvre, en particulier lorsqu'ils signent des hôtels. « Nous possédons de nombreuses archives que nous adaptons au goût contemporain. Elles

nous permettent de satisfaire tout autant les designers, les décorateurs que les conservateurs de musées nationaux », précise Emmanuel Lelièvre. Et c'est ainsi que la belle maison de la rue du Mail, accessible aux particuliers, nourrit certains des projets des décorateurs en vogue, de Laura Gonzalez à Martin Brudnizki, de Patrick Jouin à Hugo Toro. ®



FOURNISSEUR DE LOUIS XV

Acte fort montrant l'attachement de Lelièvre au savoir-faire français, racheter en 1998 Tassinari & Chatel, l'une des plus prestigieuses maisons de tissage lyonnaises. Datant de 1680, ce tisseur, sous le nom d'atelier Pernon, était un des fournisseurs de la cour de Louis XV. François-Joseph Graf, décorateur de renom, exigeant, aime consulter les archives de Tassinari & Chatel. Il y puise des soies d'exception tant pour ses clients privés que pour les hôtels. Derniers signés, le boutique-hôtel 5-étoiles At Sloane, à Londres, dans le quartier de Chelsea, et La Mirande à Avignon. « Je suis sensible à ces tissus fabriqués de façon traditionnelle sur des métiers à bras, manuels, et sur des métiers mécaniques », précise l'architecte d'intérieur.



Page de gauche

Pour cette suite, Jacques Garcia, décorateur de Maison Proust, à Paris, a choisi un tissu Lelièvre.

Ci-dessus

Tissu Tassinari & Chatel pour les salons de Maison Revka, table slave à Paris, imaginés par Laleh Amir Assefi.



Thibaut Picard évoque « des refuges contemporains, ouverts sur les jardins méditerranéens, dans une architecture fluide et apaisée », pour définir ces suites qui déclinent un camaïeu de vert délicat sur les murs en chaux brossée, le papier peint Maison Martin Morel ou encore la frise qu'il a lui-même dessinée. Le mobilier a été chiné en Provence ou fabriqué sur mesure. Mention spéciale pour le sol graphique en damier de terre cuite.

1



4



5



6



2



3



COMME À...

L'HÔTEL LE PIGONNET

SIGNÉES PAR L'ARCHITECTE PARISIEN THIBAUT PICARD, LES TROIS NOUVELLES SUITES JARDIN DE CE 5-ÉTOILES HISTORIQUE D'AIX-EN-PROVENCE, MEMBRE D'ESPRIT DE FRANCE ET LABELLISÉ SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD, REVISITENT AVEC ÉLÉGANCE ET MODERNITÉ LE STYLE PROVENÇAL.

1. Papier peint intissé « Vallmo », 120,90€ le rouleau de 1000 x 53 cm, **Borastapeter chez Au fil des couleurs** 2. Table d'appoint « Alix » en MDF coloré, 4 coloris au choix, H. 50 cm, D. 38 cm, 24,99€, **Atmosfera** 3. Fauteuil « Isa » en velours doux et pieds en bois tourné, existe également en blanc, 948€, **Loberon** 4. Plateau sur pieds « Citrus » en bois de manguier, D. 30 cm, H. 8 cm, 29€, **Sema Design** 5. Coussin « Trado » en coton tissé teint lavé, 30 x 50 cm, 22 €, **Alinea** 6. Lampe à poser « Carmona » vert kale, H. 68 cm, 350€ hors abat-jour, **Casa Lopez** 7. Carafe « Perle » en grès, plusieurs coloris et combinaisons au choix, 2,5 litres, 49,99€, **&Klevering** 8. Petit bol en verre strié « Flora », H. 8 et 10 cm, 105€ et 115€, **Casariaalto chez artemest.com** 9. Dormeuse « Elsa », tissu Lelièvre et châssis en hêtre massif, design Guillaume Hinfray, 185 x 90 x 46/63 cm, à partir de 4 520€, **Duvivier Canapés**

7



8



9





HÔTEL DE PAVIE

AMBASSADEUR DE SAINT-ÉMILION

EN 2001, DEUX ANS APRÈS L'INSCRIPTION AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ PAR L'UNESCO DU VILLAGE DE SAINT-ÉMILION, DE SON PAYSAGE ET SON VIGNOBLE, LA FAMILLE PERSE ACHÈTE L'HOSTELLERIE DE PLAISANCE. ENTRANT DE PLAIN-PIED DANS L'HISTOIRE DES LIEUX.

Gérard Perse, vigneron hors norme, propriétaire avec son épouse, sa véritable coéquipière, de l'Hôtel de Pavie, cycliste passionné, a quitté le peloton de tête mi-juillet après avoir mené avec ténacité sa dernière bataille contre la maladie. Quelques jours avant la disparition de leur mari et père, Chantal sa femme, Angélique, sa fille, nous racontaient leur parcours d'hôteliers : « Pendant des années, avec mon mari, Gérard, nous avons séjourné régulièrement à

l'Hostellerie de Plaisance, appréciant son emplacement, sa vue imprenable, son esthétisme et surtout la personnalité chaleureuse, teintée d'humour des propriétaires. Quand ces derniers ont souhaité vendre, nous n'avons pas hésité un seul instant à nous porter acquéreurs, tant nous aimions cette maison, son âme. Elle était déjà presque nôtre », se souvient avec un rien d'émotion Chantal Perse. C'était en 2001, huit ans après être devenus propriétaires du domaine viticole du Château

Monbousquet, trois ans, après l'achat de Château Pavie. Une évidence, alors, pour le couple Perse, amoureux du terroir, de relier hôtellerie, vin et gastronomie. Avec en prime le bonheur de contempler leurs vignes de Pavie de la terrasse de « leur » hôtel. Avant la révolution de 1789, un couvent de religieuses accueillait ici même les pèlerins en route vers Compostelle et autres lieux saints. L'hospitalité, déjà, dans son sens premier. La Révolution mit à mal le couvent. Les religieuses chassées,



Page de gauche En 1998, le vignoble Château Pavie, Saint-Émilion 1^{er} grand cru classé A en 2012, est acheté par Gérard Perse.

Ci-dessus Une des suites dans l'ancienne maison de négoce signées Quitterie Ciroteau, architecte d'intérieur.

Ci-dessous Le bar, cœur de l'hôtel, donne sur le village et sur le jardin. On y prend petit déjeuner, *tea-time*, apéritif.





À gauche Yannick Alléno supervise La Table de Pavie, 2 étoiles Michelin.

Ci-dessus Sébastien Faramond, chef exécutif, ambassadeur de la cuisine locale.

il devint relais de poste, puis auberge. En 1927, pour la première fois, l'hôtel-restaurant apparaît sous le nom d'Hostellerie de Plaisance. Fermé pendant la Seconde Guerre mondiale, quasi abandonné, sa terrasse se transforme en guinguette, fréquentée avec plaisir et assiduité par les Saint-Émilionnais. Ce n'est qu'en 1960 que des hôteliers lui redonnent sa superbe. Les Perse, eux, vont lui offrir ses lettres de noblesse. Et en 2007, après avoir racheté une demeure contiguë du XVIII^e siècle, mandater le designer et photographe Alberto Pinto pour concevoir la décoration des 14 chambres et cinq suites de ce boutique-hôtel pas comme les autres. Sacrée réussite : cinq étoiles au fronton, adhésion à l'association Relais & Châteaux, table étoilée avec aux commandes le chef Philippe Etchebest, qui quittera les lieux, trop absorbé par ses émissions de télévision. « *Mon mari, comme ma fille Angélique et désormais ma petite-fille qui envisage de devenir cheffe, sont passionnés depuis*

toujours par la gastronomie, plus que moi d'ailleurs. Nous avons une équipe en cuisine, bien pilotée, bien motivée, susceptible de nous apporter des étoiles. Le successeur d'Etchebest, Ronan Kervarrec s'y est attelé, récompensé de deux macarons Michelin avant de partir en 2020 », explique Chantal Perse. Amis avec Yannick Alléno, les Perse appellent à la rescousse le chef multi-étoilé. Il répond présent et forme un duo complice avec le chef exécutif Sébastien Faramond. La Table de Pavie retrouve les deux étoiles, briguant la troisième. Leur recette, valoriser la cuisine bordelaise : omelette d'aloise au caviar, pigeon façon ortolan, huître au verjus, garbure, etc. Ils créent leur carte en relation étroite avec le chef pâtissier Sébastien Nabaile et bien évidemment Benoît Gelin, chef sommelier, le vin jouant une partition essentielle. En vedette, les meilleurs flacons de Château Pavie, premier grand cru de Saint-Émilion classé A, qui depuis 1998 aligne des millésimes d'excellence.

C'est aussi en 2020 que pour affirmer son lien avec les domaines viticoles des Perse que l'Hostellerie de Plaisance prend le nom d'Hôtel de Pavie. Un 5-étoiles innovant en permanence. Cette année, Quitterie Ciroteau, architecte d'intérieur et designer parisienne, en magnifiant et modernisant les chambres de la Maison des Suites, l'ancienne maison de négoce du XVIII^e siècle, lui donne une autre dimension, la désignant avec ses immenses chambres et suites comme escale parfaite en pays bordelais, sur la colline de Saint-Émilion. À une minute à pied de la collégiale, du beffroi et de l'église monolithe, à deux de la Tour du Roy et de la Porte de Cadène. Comment rêver meilleure situation ? Une situation appréciée à sa juste valeur par Gérard Perse, qui après une enfance et une adolescence douloureuses, saisissant sa chance, bosseur émérite, a toujours voulu offrir le nec plus ultra à ses clients, ses amis. Avec générosité et sincérité. ☺



Ci-dessus Après Alberto Pinto, Giorgio Azzi, son disciple, signe le décor du restaurant.

Ci-dessous Le bar se prolonge en terrasse. Au-delà des toits, le vignoble de Saint-Émilion.



« FAIRE DE CHAQUE ACCUEIL UN MOMENT INOUBLIABLE »

L'avenir de l'Hôtel de Pavie, selon Angélique Da Costa, fille unique de Chantal et Gérard Perse, directrice du personnel des Vignobles Perse et de l'Hostellerie de Plaisance et de l'événementiel (à droite sur la photo), « c'est relever le défi de l'accueil, par davantage d'anticipation, de personnalisation. À l'hôtel comme au Château Pavie, nous proposons des accueils sur mesure, mêlant hôtellerie, vin, gastronomie, en tissant des liens entre nos maisons. Nos hôtes qui le souhaitent s'imprègnent ainsi de l'esprit de Saint-Émilion. Nous venons d'ouvrir dans le centre du village Le Bistrot du Clocher avec une grande terrasse pour prendre un verre, déjeuner, mais aussi, avec notre chef pâtissier, le Glacier pour déguster glaces, sorbets, pâtisseries maison. Et, bien sûr l'œnotourisme au Château Pavie, avec visites privées, visites thématiques, attire de plus en plus de visiteurs, résidant ou non à l'hôtel. »



HÔTEL LANCASTER

PARISIEN PUR-SANG

RUE DE BERRI, À QUELQUES PAS DES CHAMPS-ÉLYSÉES, LE LANCASTER FÊTE SES 100 ANS. AVEC ÉLÉGANCE ET DISCRÉTION. À L'IMAGE DE MARLENE DIETRICH, LORSQU'ELLE Y VÉCUT PENDANT TROIS ANS.

À quelques mètres de la tumultueuse avenue des Champs-Élysées, la rue de Berri, filant mine de rien vers le faubourg Saint-Honoré, cache un trésor que ses habitués chuchotent à peine. Un minuscule 5-étoiles de 44 chambres et dix suites, labellisé Leading Hotels of the World, ouvrant sur une terrasse qu'anime une fontaine, bonheur des oiseaux urbains. Derrière le porche discret, comme il y a cent ans, Paris affiche sa différence, son style grand bourgeois, années 1930, très demeure de famille. Un style voulu par Émile Wolf, hôtelier suisse, lorsqu'en 1925 il achète l'hôtel particulier, construit en 1889 pour Jacques Drake del Castillo, homme politique. Faisant sienne cette devise, jusqu'en 1970, lorsqu'il cède son joyau : *« Je n'ai jamais eu de clients, seulement des amis. »* Et quels amis, des têtes couronnées, telle la reine mère Elizabeth d'Angleterre, des personnalités politiques, des écrivains,

des peintres... dont Boris Pastoukhoff et Félix Ziem réglant leurs notes avec des toiles toujours accrochées dans l'hôtel, qui possède désormais une collection remarquable. Certains de ces tableaux animent la suite de Marlene Dietrich, l'actrice figurant en tête des stars ayant plébiscité le Lancaster. Lorsque, quelques années après avoir tourné *L'Ange bleu* et vécu aux États-Unis, la star décide, en 1937, de se poser à Paris, elle élit domicile, sans hésiter, dans cet hôtel réputé pour sa discrétion et son sens de l'accueil. Et jette son dévolu sur la suite 401, pour, annonce-t-elle *« au moins un an »*. Ce sera en fait son adresse fixe, celle où elle se réfugie après chaque tournage, chaque voyage pendant trois ans, jusqu'en 1940, un an après avoir été naturalisée américaine, en pleine Seconde Guerre mondiale. Marlene redécouvre à sa façon son pied-à-terre parisien, conserve quelques tableaux de Pastoukhoff et Ziem, le splendide

parquet en chêne clair. Elle ajoute, pour leur côté grand siècle, des moulures, un bureau Louis XV et surtout, installe son piano à queue Érard en érable ondé, jouant de cet instrument depuis son enfance. Piano qu'elle est contrainte de laisser sur place lorsqu'elle quitte le Lancaster en 1940. Entretenu avec

UN SECRET D'ALCÔVE

Pourquoi aujourd'hui encore la Suite 401, devenue la Suite Marlene Dietrich, embaume-t-elle le lilas blanc ? Parce que l'amant de l'actrice, Erich Maria, auteur du roman *À l'ouest, rien de nouveau*, fleurissait chaque jour d'énormes bouquets très parfumés les appartements hôteliers de Marlene, comme le raconte Maria Riva, sa fille, dans sa biographie. Histoire peut-être, en gentleman, de compenser certaines faiblesses, dont la star se moquait. Preuve, quand il la prévint avant leur première nuit, de son impuissance, Marlene rétorqua : *« Oh, mais c'est merveilleux ! »* Confiant plus tard à Maria Riva : *« C'était un soulagement. Tu sais comme j'ai horreur de faire "ça". Cela signifiait que nous pourrions simplement discuter et dormir, nous aimer, sans esbroufe. »*



Page de gauche Fidèles du Lancaster, Liz Taylor et Richard Burton posèrent devant la façade qui a inspiré l'illustration des cent ans de l'hôtel.

Ci-dessus Dans la suite qu'occupa Marlene Dietrich, musiciens anonymes et de renom aiment jouer sur son piano toujours très bien accordé.

Ci-dessous L'une des 44 chambres que compte le 5-étoiles, repensée par l'architecte Jean-Philippe Nuel, comme les dix suites.





soin, régulièrement accordé, il trône toujours dans sa suite portant désormais son nom. Les hôtes qui la louent, telle Jane Fonda, une habituée des lieux, peuvent caresser les touches pour monter et descendre des gammes.

Si Marlene Dietrich au Lancaster a toujours joué les discrètes, le couple volcanique Elizabeth Taylor et Richard Burton, dans les années 1950, ne l'imita guère, contraignant le directeur à doubler les portes de leur appartement pour que leurs violentes disputes n'affectent pas leurs voisins. Mais les perturbateurs, hier comme aujourd'hui, sont rares dans ce lieu polissé, un rien *old fashion*, un tantinet nostalgique. Par respect, le Lancaster tait le nom des célébrités contemporaines qui, fidèles, comme l'était le grand reporter de *Life*, Robert Capa, «*préférant à tout prendre une chambre de bonne ici qu'une suite au Ritz*», ne jurent que par ce 5-étoiles restauré avec doigté par Jean-Philippe Nuel, architecte parisien, spécialisé entre autres dans les lieux patrimoniaux. Pour rénover la suite Dietrich comme toutes les pièces du

boutique-hôtel, le décorateur a procédé par touches mesurées : luminaires contemporains, parquets éclaircis, voire déposés latte par latte (numérotées pour une fois décapées, être remises à l'identique), magnifiés de tapis Ecorce de la Maison JD Staron Paris.

Lorsqu'on s'enregistre au lobby, perché en haut d'une poignée de marches, à quelques mètres de l'entrée, on a toujours l'impression de pénétrer dans un hôtel particulier des années 1930.

Chaque soir d'ailleurs, comme en 1925, le dernier résident revenu, les portes en bois se ferment pour assurer la tranquillité et la «*privacy*» des hôtes, qui, souvent, finissent la soirée entre eux au CopperBay, donnant sur le patio, pour goûter la collection de cocktails spécial centenaire, entre le Marlene, inspiré du Old Fashioned, le préféré de l'actrice, les Chocolate Martini et Dry Martini, baptisés Liz Taylor et Richard Burton. ☺



UN SPA QUI LUI RESSEMBLE

Le Lancaster a juché en son huitième et dernier étage un spa avec depuis peu, non plus une, mais deux cabines. Soins visage et corps signés, comme les *amenities*, Terre de Mars, manucure Manucurist, mais aussi hammam, généreux bain à remous. Et surtout, une terrasse solarium avec vue sur le Sacré-Cœur et Montmartre. Privatisable pour deux, accessible aux non-résidents, tous les jours de 9h à 20h.



Page de gauche Les plus belles suites et chambres, comme le spa, s'ouvrent sur terrasse et balcon, découvrant, au-delà des toits, la tour Eiffel.

Ci-dessus Le patio, design et clair, prolonge tout à la fois le restaurant Monsieur et le bar CopperBay, réputé pour sa carte de cocktails.



CHUKKA 4

Entre art du voyage et bien-être

Chukka 4 est la nouvelle version d'un modèle emblématique de Crockett & Jones. Conçue en trois pièces de cuir, souvent non doublée, elle séduit par sa simplicité et son confort, notamment en suède avec semelles en gomme. Fidèle à l'esprit Chukka, elle est désormais montée sur une nouvelle forme qui offre un meilleur maintien à l'avant et au talon, pour un confort accru au quotidien. crockettandjones.com



PYRENEX LITERIE

Doux comme un plaid Caresse

La gamme de plaids Caresse de Pyrenex Literie allie élégance, douceur et confort. Fabriqués en France avec du duvet neuf de canard, ces plaids sont conçus artisanalement pour une qualité et une durabilité exceptionnelles. Disponibles dans une large variété de couleurs, des tons neutres aux teintes vives, ils s'adaptent à tous les intérieurs. Leur design raffiné ajoute une touche de sophistication et de chaleur à chaque espace. pyrenex.com

GRAFF

Un lustre d'eau sculptural pour une expérience sensorielle inédite

Graff, fabricant de robinetterie haut de gamme pour la salle de bains et la cuisine, présente le Riva Chandelier: un système de douche pensé comme une sculpture suspendue faite de tubes en laiton, finition or brossé. Conçues à partir de laiton 100 % recyclable, dans le respect de Actively Green de Graff, les têtes de douche cylindriques positionnées à des hauteurs décalées sont équipées d'un éclairage LED intégré projetant une lumière douce qui accentue l'effet de chute d'eau pour un effet encore plus sensoriel. Existe en 26 finitions réalisées à la main dont des combinaisons bicolores telles que or poli 24K et noir architectural.

graff-designs.com



ATELIER NEXT X SILHOUETTE

Un luxe éthique et intemporel

Silhouette Eyewear, marque familiale autrichienne haut de gamme de lunettes fabriquées principalement à la main, réinvente le luxe responsable avec sa collection Atelier Next: une collection d'optiques et de solaires à l'esthétique raffinée, conçue à partir de matériaux bons pour la planète, qui repousse les frontières de l'innovation technique et incarne l'excellence de l'artisanat éthique. Une gamme où le minimalisme et l'opulence s'harmonisent avec justesse. silhouette.com/fr/fr/home



ABONNEZ-VOUS À Hôtel & Lodge

Complétez votre collection



Nos offres en ligne



L'abonnement papier + numérique



40€
6 numéros

L'abonnement papier
35€ au lieu de ~~57€~~
6 numéros



-42%

DES QUESTIONS?
sav@bleupetrol.com

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :
Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

☐ Papier (France) **35 €** ☐ Papier + numérique **40 €** ☐ Papier (Europe) **50 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....
Adresse complète.....
Code postal Ville Pays
Tél. E-mail

☐ Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de Hôtel & Lodge et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire



Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hoteletlodge.fr



© DR

LE PANORAMA

desertrock.sa/en
aarunyarresort.com

ROOM NUMBER

lafoliebarbizon.com

AUTOUR DU MONDE

courdesloges.com
maisonducepoque.com
all.accor.com (Faubourg Galant)
hotelnoucha.com
missfullerhotel.com
hotelmasse.com
hotelbarnettparis.com
observatoirehotel.com
princeedconti.com
2lcollection.com
fr.aubergeresorts.com/domainedesetangs

NOS ENQUÊTES

KIDS FRIENDLY

clubmed.fr
leroyalmonceau.com
peninsula.com/fr/paris/academy-listing
hotel-ermitage.evianresort.com/fr
littlestcollection.com/fr
garenne.net
terre-blanche.com
lenegresco.com
artkidscompany.com
paris-society.com/fr
abbayedesvauxdecernay.com
lesmaisonsdecampagne.com

HÔTELS HYBRIDES

brachparis.com
lafondationhotel.com

UNE RENCONTRE

americanexpress.com/fr-fr

ENVIE DE NATURE

lespresdeugenie.com/la-beach-house
bretesche.com/fr
repere-sauvage.com/fr
les-hayes.com
sauvage-quiberon.com/fr
bleu-bicoque.com
hotel-arce.com/fr
cabanesdesgrandslacs.com
domainelapierrebelle.com
domaine-jolibois.com

masdesprecheurs.com
giteshautdegamme-spa-chateau-herault.com
manoir-hautegente.com
masresource.fr
capestel.com
ultimacollection.com/fr/notre-collection/le-grand-jardin-cannes-by-ultima-collection
domainedemontagne.com
domaine-lesterresbleues.com
chalet1864.com

ENVIE DE FRANCE

LE MONTRACHET

comohotels.com/fr/burgundy/como-le-montrachet

CORSE

uviaghju.corsica
hotelbasgi.com
lemouffondor.com
casadelmar.fr/fr
lehameaudeaparale.com
sondemar.fr
hotel-moderne.com
mylos-hotel.com

ANTIBES JUAN-LES-PINS

villamirae-captantibes.com
bellesrives.com/fr
oetkerhotels.com/fr (Villa La Guettière)
capdantibes-beachhotel.com
hotellesud.com
labastidedubosquet.com
le1932hotelspa.com
maisondebacon.fr
lilianbonnefoi.com
hotel-juana.com
inwood-hotels.com
antibesjuanlespins.com
didiersaba.fr

ENVIE D'AILLEURS

CONGO

kambafrica.com/fr

SUISSE

lecrans.com/fr
resortragaz.ch/en
balances.ch/fr
chateauvieux.ch/fr
villacastagnola.com/fr
b2hotel.ch/fr
chateaudouchy.ch
gasthaus-traube.ch
palace.ch/fr
burgenstockresort.com/en
brp.ch/accueil

LONDRES

hyatt.com/fr-FR/home (Park Hyatt London River Thames)
newportstreetgallery.com
lassco.co.uk/locations/brunswick-house

ÉGYPTE

lazulinil.com

ENVIE D'AVOIR ENVIE

VANITY CASE

diptyqueparis.com
prada-beauty.com
guerlain.com
valentino-beauty.fr
bonparfumeur.com
armanibeauty.fr
payot.com
fr.nuxe.com
bulyl803.com
clarins.fr
olivierclaire.com
chanel.com/fr

LÂCHER PRISE

domaineeverchant.com
world.comfortzoneskin.com
parc-victoria.com

C'EST L'HEURE

festina.com/fr-FR
pequignet.com
le-pre-oudot.fr
lebistrotdesclaquets.com
vinlespiessurterre.fr
lip.fr
march-lab.com
pierre-lannier.com
auricoste.com
charlie-paris.com
herbelin.com

À TABLE!

chateau-des-tesnieres.com
chaletflachaire.fr

TIRE-BOUCHON

grand-corbin.com

AU COMPTOIR

grappille.com
shop.zusslin.com

ÇA ROULE

alpinecars.fr
lestilleulsetretat.com
lafolie-hotel.com
renault.fr
maison-montaut-landes.fr
brough-superior-motorcycles.com

SAVOIR-FAIRE

lielievreparis.com

INSPIRATION DÉCO

esprit-de-france.com/fr/hotels/hotel-le-pignonnet
maisonmartinmorel.com
aufildescouleurs.com
atmosphera.com
loberon.fr
semadesign.fr
alineia.com
casalopez.com/fr
kleviering.com
dುವಿವೀರನಾಪೆಸ.com

LA SAGA

hoteldepavie.com/fr
hotel-lancaster.com/fr

Hôtel & Lodge

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ

ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF

Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE

Bleu Petrol Presta
Valentine Le Port
bleupetrol.com

GRAND REPORTER

Anne Marie Cattelain Le Dû

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

Céline de Almeida,
Caroline Anid-Ithurbide,
Delphine Cadilhac, Camille Flocon,
Jean-Pascal Grosso, Thi-Bao Hoang,
Aymeric Mantoux, Sylvain Ouchikh,
Maxime Ricard, Florence Valencourt

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Éléonore Siboni

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE

Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE

ET PARTENAIRES MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT

Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Maria Timina Bahro
06 56 77 92 32
maria@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE

Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX

SQ2 Factory
06 64 91 86 61
sylvain.o@neuf.fr

RESPONSABLE MARKETING

Gauthier Enghard

CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0125 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute
responsabilité concernant
les documents, textes et photos
non commandés.

Hôtel & Lodge

PROCHAIN NUMÉRO

SPÉCIAL LUXE

**POLYNÉSIE, BRÉSIL, THAÏLANDE...
OÙ PARTIR CET HIVER POUR EN PRENDRE PLEIN LES YEUX ?**

CITY GUIDE : COPENHAGUE

ENQUÊTE : QUAND L'HÔTELLERIE SAUVE LE PATRIMOINE

En kiosque début novembre 2025



MONTBLANC
EXPLORER
EXTREME



LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME