

Hôtel & Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

NOS
ADRESSES
COSY-CHICS
POUR LES
FÊTES

Rêve de luxe

*Brésil, Seychelles, Indonésie,
Zanzibar, Versailles, Provence...*

L'hôtellerie haute couture



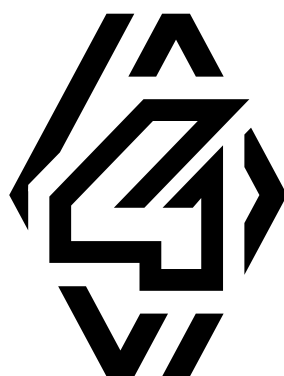
&

Copenhague, Amsterdam, Singapour, Norvège, Italie, Paris

L 13701 - 143 - F: 9,50 € - RD

bleu
netrol



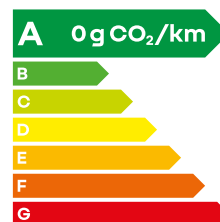


RENAULT 4 E-TECH ELECTRIQUE

assemblée en France
jusqu'à 409 km d'autonomie⁽¹⁾
dossier passager avant rabattable
volume de coffre de 420 L à 1 405 L⁽²⁾
seuil de chargement bas et large
Google intégré⁽³⁾ & plus de 100 applications
économisez grâce à la charge bidirectionnelle⁽⁴⁾

210€ à partir de
/mois⁽⁵⁾
LLD 37 mois. 1^{er} loyer 3 100€
prime coup de pouce 4 770€ déduite⁽⁶⁾
3 ans de garantie, assistance 24/24
et entretien inclus pour 1€/mois⁽⁷⁾

particulier, professionnel ou
commerçant, rejoignez Plug Inn*
le réseau de bornes de recharge
électrique





modèle présenté : R4 e-tech électrique techno 150 ch autonomie confort avec option peint. métallisée bleu nuage/toit noir étoilé à 315€/mois.⁽⁸⁾ contrat sérénité Renault inclus pour 1€/mois.⁽⁷⁾ (1) autonomie réelle suivant conditions roulage (type de route, de conduite et conditions météorologiques)/source interne Renault 2025, en cycle wltp. (2) avec banquette arrière rabattue. mesure en litres liquides; 1149 dm³ en norme VDA. (3) Google, Google Play, Google Maps, Waze sont des marques déposées de Google LLC. (4) sous réserve de disposer d'une voiture compatible équipée d'un chargeur bidirectionnel, une Mobilize powerbox verso + un contrat d'électricité Mobilize power, opéré par notre partenaire The Mobility House. détails sur <https://www.renault.fr/mobilize-services/mobilize-power.html>. (5)(8) location longue durée, hors assurances facultatives, 37 mois/30 000 km max. 1^{er} loyer majoré 3100€ prime coup de pouce CEE 4770€ déduite. sous réserve acceptation par diac, agissant sous marque commerciale Mobilize financial services, capital 415100500€ - siège social : 14 av. du pavé neuf 93168 noisy-le-grand cedex - 702 002 221 res bobigny. n° orias : 07 004 966 (www.orias.fr). restitution véhicule en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. (6) montant max indicatif de prime CertiNergy (siren 798 641 999), pour valorisation achat ou location (durée ≥ 24 mois) véhicule neuf particulier électrique M1 Renault, au titre du dispositif certificats d'économie d'énergie (CEE), non soumis à TVA, **du 1^{er} au 30/11/25**, pour particuliers, selon niveau revenus. pour location, prime déduite prix véhicule référence pris en compte dans calcul loyer. déduction contribuant à ajustement des loyers, montant évolutif en conséquence. impact prime selon paramètres financiers appliqués. conditions éligibilité et modalités auprès revendeur. (7) contrat sérénité Renault selon conditions contractuelles, 37 mois/30 000 km (au 1^{er} des 2 termes atteint) inclus dans loyer pour 1€/mois. contrat lld peut être souscrit sans ce contrat. détail points de vente et renault.fr. offres à particuliers non cumulables, valables dans réseau Renault participant pour toute commande R4 neuve **du 1^{er} au 30/11/25**. offres à particuliers non cumulables, valables dans réseau Renault participant. *plateforme communautaire de recharge électrique. **consommations min/max (kwh/100 km)**: 14,7/15,6. émissions co₂ (g/km)**: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. **selon données wltp.** renault.fr

pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer

Paris Déco Off...

Les rendez-vous incontournables de la

Papiers Peints

Passementeries

Tissus



AGENA • ALDECO • ALESSANDRO BINI • ARTE • BORASTÅPETER • C&C MILANO • CASAL • CASAMANCE • COLE & SON • CTA • CHARLES BURGER • CHASE ERWIN • CHIVASSO • CLARENCE HOUSE • CMO PARIS • COLONY • COORDONNÉ • CRÉATION BAUMANN • DE LE CUONA • DECOBEL • DECORTEX FIRENZE • DEDAR • DELIUS • DESIGNERS GUILD • DESIGNS OF THE TIME • EDMOND PETIT • ÉLITIS • ETRO • EVOFABRICS • FABRICUT • FADIGNI BORGHI • FINE • FISCHBACHER 1819 • FORESTI HOME COLLECTION GROUP • FORTUNY • GASTÓN Y DANIELA • GLANT • GP&J BAKER • GÜELL LAMADRID • HOLLAND & SHERRY INTERIORS • HÖPKES TEXTILES • HOULÈS • IKSEL DECORATIVE ARTS • ISLE MILL • JAB • JAKOB SHLAEPFER • JANNELLI&VOLPI • JIM THOMPSON • KARIN SAJO • KOHRO • KRAVET • KT EXCLUSIVE • KVADRAT • LARSEN • LELIÈVRE PARIS • LIBERTY • LITTLE GREENE • LITTLE CABARI • LONDONART • LORO PIANA INTERIORS • LUIGI BEVILACQUA • MANUEL CANOVAS • MARIAFLORA • MARVIC TEXTILES • MCA EMMECIA • NOBILIS • NYA NORDISKA • ODE • OMEXCO • OSBORNE & LITTLE • PAPIER FRANÇAIS • PHILLIP JEFFRIES • PIERRE FREY • PRESTIGIOUS TEXTILES • RALPH LAUREN HOME • SAHCO • SAMUEL & SONS • SCALAMANDRÉ • STUDIOART LEATHER INTERIORS • THE ROMO GROUP • THEVENON • THIBAUT • TOULEMONDE BOCHART • TOYINE • WATTS 1874 • WIND • ZIMMER + ROHDE

décoration



Art de la Table

Luminaires

Tapis

Mobilier

Peintures

Accessoires

**Du 14 au 17 janvier 2026,
plus de 150 marques de la
décoration internationale
vous attendent dans leurs
showrooms dans Paris**

Showrooms ouverts de 9h30 à 19h30,
nocturne le samedi 17 janvier jusqu'à 22h30

Evénements gratuits ouverts aux professionnels et au grand public



4SPACES • ALEXANDER LAMONT • ART ET FLORITUDE • ARTISANS TAPISSIERS DE FRANCE • ASHLEY WILD GROUP • AUSARA • BANIER EDITION • BERT FRANK • BISSON BRUNEEL • BRUDER • BLOOMING • BOYD • CATCHII • CHARLES PARIS • COLLETT & VICTOR • CORSTON ARCHITECTURAL DETAIL • DECCA FURNITURE • DOMANI • FERREIRA DE SÁ • FLAMANT DESIGN • FLORIANE BANDE INTERIOR DESIGN • GANACHE INTERNATIONAL • GAUTHIER & CIE • HAMILTON CONTE • HOUSE OF HACKNEY • HOUSE OF HESTIALIVING • INSTABILELAB • JACARANDA CARPETS & RUGS • JULES PANSU • LUIZ • MIRABEL SLABBINCK • MODULAR LIGHTING INSTRUMENTS • NOËL & MARQUET • OCHRE • ORIGINAL BTC • PAVONI LUXURY LEATHER • PENINSULA INTERIORS • PERENNIALS AND SUTHERLAND • PERRINE • PERSAN HOME STUDIO • PORTE ITALIA-VENEZIA • RESSOURCE • ROSE UNIACKE • SALDA ARREDAMENTI • SARLAS • SAUM & VIEBAHN • SCHUMACHER • SERGE LESAGE • TISSUS D'HÉLÈNE • TOM FAULKNER • TRIBÙ • VANDRA RUGS • VANGHENT •

Pour tout savoir et découvrir :

paris-deco-off.com et **paris-deco-home.com**

Création et organisation :
Carole.Communication

EN QUÊTE D'EXCELLENCE



Le terme est employé partout, en permanence, bien à propos... ou non. Mais qu'est-ce que le luxe ? Dans l'hôtellerie, il désigne un décor exquis, un confort parfait, un service irréprochable, auxquels s'ajoute idéalement un supplément d'âme. Une vue à couper le souffle, une attention personnalisée, une expérience inoubliable, ce je-ne-sais-quoi, parfois impalpable, voire fugace, qui rend un lieu exceptionnel.

Cet art de recevoir poussé à son degré ultime, *Hôtel & Lodge* s'en nourrit au fil de ses pages. Dans ce traditionnel numéro spécial Luxe, qui clôture l'année, il en présente la quintessence. D'abord avec une sélection d'adresses de rêve, nouvelles pour la plupart, ou récemment renouvelées, qui incarnent le luxe dans sa version tropicale. Du Brésil aux Seychelles, de la Thaïlande à Zanzibar, le plus souvent les pieds dans le sable, sous les palmiers.

Châteaux, monastères, hôpitaux, hôtels particuliers, palais et fincas... Nombre de bâtisses historiques, en France et ailleurs, ont été reconverties en 5-étoiles. Le patrimoine sauvé par l'hôtellerie, c'est l'objet de notre enquête, qui trouve son prolongement avec deux reportages : l'un sur le Four Seasons George V, le palace parisien presque centenaire, qui vient de rénover toutes ses chambres et suites, l'autre sur le grandiose Rosewood Amsterdam qui redonne vie à l'ancien palais de justice de la ville.

Un peu plus au nord, nous avons déniché à Copenhague, capitale du style et du design, les adresses les plus tendance pour un week-end réussi, et testé une incroyable croisière dans les fjords norvégiens avec en point d'orgue, le fameux spectacle des aurores boréales. Féérique !

La magie de l'hiver qui arrive, ce sont aussi ces moments passés au coin du feu avec les siens, en Autriche, en Suisse et bien entendu en France, dans des chalets de montagne qui nous ont particulièrement séduits. Le luxe au sommet !

Bonne lecture! 📖

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



@hotel_et_lodge



@Hotel & Lodge



@Hôtel & Lodge



@hotel_et_lodge

PHYTOMER

PERLES DES MERS



PHYTOMER dévoile sa nouvelle création d'exception :
PERLES DES MERS Crème de Longévité.

Un chef-d'œuvre de biotechnologie marine, conçu pour sublimer la peau et prolonger sa jeunesse, jour après jour.
Symbiose parfaite entre performance et raffinement, ce soin incarne **notre vision du luxe** :
une alchimie rare entre innovation scientifique, élégance et respect de la nature.

DANS LES PLUS BEAUX SPAS ET SUR [PHYTOMER.FR](https://www.phytomer.fr)





© DR

- 14 **Le panorama**
Cabane Tortin, Suisse
- 16 **Room Number**
Artyzen Singapore: ambition présidentielle
- 18 **Autour du monde**
Megève: d'un chalet à l'autre
Budapest: plaisirs d'hiver
- 22 **Nos enquêtes**
RENAISSANCE: l'hôtellerie au secours
du patrimoine
VOYAGES À THÈME: surfer sur les passions
- 32 **Une rencontre**
Maxime d'Angeac, Orient Express:
le gardien du temple

- 34 **ENVIE DE LUXE**
LE NOUVEAU LUXE TROPICAL
Dans les boutique-hôtels, resorts et lodges
les plus ravissants, les plus exclusifs de
la planète, le luxe prend un caractère
exceptionnel, gage de souvenirs précieux.
Tour d'horizon, du Brésil aux Seychelles,
de la Polynésie à la Thaïlande.

- ENVIE DE FRANCE**
- 66 Le portfolio: cosy corners,
les hôtels où passer les fêtes
- 74 Four Seasons George V,
Paris en majesté

SEIKO

SINCE 1881



Un garde-temps mécanique,
qui rend hommage
à la tradition japonaise.

PRESAGE



© CHANTAL ARNTS

ENVIE D'AILLEURS

- 78 Rosewood Amsterdam, sentence de style
- 80 Là-haut sur la montagne: les nouvelles adresses en Suisse, Italie, Autriche et aux États-Unis
- 86 Croisière Hurtigruten, la magie du Grand Nord (Norvège)
- 90 City guide: Copenhague, le vent en poupe (Danemark)

ENVIE D'AVOIR ENVIE

- 100 **Vanity Case**
Parfums: arômes réjouissants
Solférino Paris, flânerie parfumée
- 104 **Lâcher prise**
Waldorf Astoria Versailles - Trianon Palace, baigner dans le bonheur
Sofitel Legend Metropole Hanoï, l'expertise Sothys
- 108 **C'est l'heure**
Oris, plongeuse tropicale
Chronographes: petites secondes, grande allure
- 112 **À table!**
Coquillage, Château Richeux, au vent portant (Ille-et-Vilaine)

114 Tire-Bouchon

Champagne Mailly Grand Cru, un modèle vertueux
 Nos sélections pour les fêtes:
 La Champagne, des champagnes
 Whiskies for ever
 L'esprit du cognac

120 Ça roule

Leapmotor, une révolution venue de Chine

122 Savoir-faire

Hector Saxe, pour la beauté du jeu

124 Inspiration déco

Comme à... Pyramides (Paris)

126 La saga

Baumanière, la force du destin
 (Bouches-du-Rhône)



PHOTO DE COUVERTURE
 CHEVAL BLANC SEYCHELLES - PANORAMA HILL VILLA - © OLIVIER FLY



Explora
JOURNEYS

UN VOYAGE EN MER UNIQUE

Voguez comme sur votre propre yacht

DÉCOUVREZ L'OCEAN STATE OF MIND^{*}. Explora Journeys vous invite à vivre un voyage en mer d'exception.

À bord de navires d'une élégance européenne raffinée, savourez une gastronomie inoubliable, profitez de soins de bien-être inspirés de l'océan et naviguez vers des destinations emblématiques et plus confidentielles.

Plongez au cœur d'un art de vivre unique où chaque instant est une invitation à la découverte.

**L'océan, un état d'esprit à découvrir.*

UN VOYAGE EN MER UNIQUE SUR [EXPLORAJOURNEYS.COM](https://explorajourneys.com)
OU CONTACTEZ VOTRE AGENCE DE VOYAGES



nos contributeurs

Les journalistes d'*Hôtel & Lodge* parcourent la France et le monde, enquêtent, testent, visitent, écrivent... Mais au-delà de leur plume, qui sont-ils vraiment ?

CÉLINE DE ALMEIDA

En quête d'expériences authentiques - et si possible ensoleillées! -, Céline confesse volontiers une attirance particulière pour l'Asie. Soucieuse de son empreinte écologique, elle se limite à un vol long-courrier par an, quitte à consacrer les 11 mois suivants à l'organisation de son prochain voyage. Dans ce numéro, elle a puisé dans les intérieurs d'un appartement parisien de la collection Highstay de très belles idées déco.

@celinedealmeidapro



ANNE MARIE CATTELLAIN LE DÛ

Les embruns, le vent, les îles, ces ailleurs détachés de la terre, l'invitent à écrire aux plus près des éléments. Elle aime scruter le ciel pour deviner les lendemains. Pastel comme un Degas ou noirs profonds comme un Soulages. Ces ambiances teintent ses mots, dérivant vers une anse seychelloise que l'océan Indien barbouille de turquoise, un palace aux charmes indochinois, une villa début xx^e siècle du côté de Cancale, face au Mont-Saint-Michel, pour goûter les saveurs de la mer.

@annemariecatellain



DELPHINE CADILHAC

Journaliste et criminologue de formation, elle a préféré traquer les adresses hôtelières et explorer de nouvelles destinations dans le monde. Parachute, plongée, rallye automobile ou encore randonnée à ski... Elle est toujours partante, d'autant plus si le décor est stimulant et l'expérience insolite. Pour ce numéro, elle a testé en avant-première le Rosewood Amsterdam et comparé les Aman en Indonésie.

@delphcadilhac



AYMERIC MANTOUX

Avec un grand-père officier de marine et un autre journaliste, il était prédestiné à l'atavisme familial pour l'aventure. Ajoutez à cela une pincée de BCBG (mais qui se soigne) et vous comprendrez pourquoi, après Sciences Po, il a bifurqué vers le Guide du Routard, puis vers TF1 et BFM. Auteur de nombreux ouvrages sur le vin, la gastronomie et le luxe, Aymeric est devenu (par hasard) féru d'horlogerie dont il nous raconte les plus belles histoires dans ces pages.



JEAN-PASCAL GROSSO

Journaliste, cinéophile, globe-trotter, il a également publié un roman, *Le Fantôme électrique* (éd. Les Presses littéraires), où s'unit sa passion pour le grand écran et les longs voyages. Natif des Hauts-de-France, cet amoureux de Hong Kong ne dit jamais non à une nouvelle aventure, à d'autres latitudes et aux interviews, qui, selon lui, font le sel de sa vie professionnelle. Pour ce numéro, il a mis le cap sur la Thaïlande.



FLORENCE VALENCOURT

Rédactrice en chef du magazine *Resto*, journaliste gastronomie et *lifestyle*, elle aime aller à la rencontre de ceux qui font et qui le font bien. Chefs, artisans, hôteliers, architectes, croisiéristes... Toutes ces personnalités qui nourrissent le corps et l'esprit et dont elle aime à retranscrire les univers. Pour ce numéro, elle a embarqué sur un bateau d'Hurtigruten en Norvège, pour aller traquer les aurores boréales.

@florencevalencourt



JEAN-BERNARD CARILLET

Grand reporter spécialisé voyage, Jean-Bernard a visité plus de 120 pays sur les cinq continents. Toujours sur la brèche, il entretient une relation passionnelle avec les mondes insulaires, mais reste en parallèle très ancré dans les terroirs français, à la recherche de pépites et d'expériences dépayssantes. Pour *Hôtel & Lodge*, il est (re)parti au bout du monde, en Polynésie française, qu'il connaît par cœur.

@jb.carillet_photography



Alain Ellouz
.paris



MODÈLE — FUSION® \ Collection Extra.ordinary designs



*galerie.***Alain Ellouz**

PARIS VI^e \ 55 Quai des Grands Augustins
NEW-YORK Tribeca \ 51 Hudson Street

alain-ellouz-paris.com





SUISSE

CABANE TORTIN

C'est un chalet d'altitude comme il en existe très peu en Europe, aussi haut (3 000 mètres) et de ce niveau de confort. Posé en surplomb de la station de Nendaz-Verbier, sur le glacier de Tortin, il est inaccessible en hiver par la route, mais proche de remontées mécaniques, ce qui en fait un spot de rêve pour les skieurs amateurs de poudreuse. À l'intérieur, quatre suites, un sauna, un salon-cheminée et une table d'hôtes avec des vues à couper le souffle sur la montagne enneigée et, en fin de journée, sur le ciel aux lumières hypnotiques. En prime, un service premium, qui fait partie intégrante d'une expérience exclusive, pour une clientèle en quête de calme et d'intimité absolus.

Penthouse



ARTYZEN SINGAPORE

Ambition présidentielle

Ouvert il y a deux ans, le somptueux Artyzen Singapore se distingue dans la vibrante cité-État par son calme et son caractère exclusif. Situé à quelques centaines de mètres d'Orchard Road, les « Champs-Élysées » de Singapour, il se niche dans l'ancienne propriété tropicale d'un botaniste local et son manoir, Villa Marie, remplacé par une tour à l'architecture contemporaine étonnante, ponctuée de terrasses verticales verdoyantes.

Ce membre de la collection Preferred Hotels & Resorts possède 142 chambres et suites, dont le Penthouse, perché au 20^e étage, l'une des rares suites présidentielles de Singapour, aux dimensions impressionnantes : 448 m², 4 mètres de hauteur sous plafond. Au-delà des deux larges portes d'entrée, elle dévoile d'abord un jardin suspendu qui domine les gratte-ciels et les réserves naturelles. Quelle vue ! Mur végétal, palmiers, objets d'art invitent à la relaxation et à l'évasion. Le salon, ensuite, semble tout droit sorti de l'imaginaire de Ken Adams, le décorateur star des années les plus majestueuses de la saga *James Bond*. Chaque sculpture, chaque panneau, chaque coussin est prétexte à la mise en avant de l'artisanat asiatique. Les larges fenêtres éclairent pleinement l'espace, jusqu'à en magnifier les moindres détails : murs en travertin rose, plafonds à la feuille d'or, sophistication du mobilier Paola Lenti... Les cinq pièces du Penthouse permettent de créer un véritable havre pour un couple et un enfant, chacun y trouvant sa place, entre une chambre, un bureau VIP, un salon télé comme un cocon et une salle de sport privée ultra-moderne. &

© DR



Beaumier

L'ALPAGA

Alt. 1100 M

MEGÈVE

ALPES

NOUVEAU SPA MYBLEND



LE REFUGE DE SOLAISE

ALT. 2551 M - VAL D'ISÈRE

NOUVEAU SPA MYBLEND

myBlend

L'ART DU BIEN-ÊTRE
DANS LES PLUS BEAUX
ÉCRINS D'HIVER

BEAUTÉ + TECH + SPA

À L'AVANT-GARDE DE LA COSMÉTIQUE
ET DE LA BEAUTY TECH FRANÇAISE,
**MYBLEND OFFRE UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE SANS COMPROMIS
ENTRE EFFICACITÉ ET SENSORIALITÉ.**

LE STRATO
— COURCHEVEL —



MEGÈVE

D'un chalet à l'autre

Le village haut-savoyard aborde l'hiver avec deux adresses inédites au design très audacieux : le groupe Chapitre Six dévoile le look flamboyant de l'hôtel Saint-Georges, signé du designer anglais Luke Edward Hall. Iconic House inaugure sa seconde propriété à la montagne, le Sarto, dans un chalet de sept chambres, bâti en 1941 par l'architecte Henry Jacques Le Même et entièrement revisité par le studio Claves avec la collaboration d'artisans et artistes émergents. Deux établissements ont aussi été rénovés : la Ferme du Golf (voir page 71) et Flocons de Sel, le Relais & Châteaux du chef triplement étoilé Emmanuel Renaut. Côté gastronomie, deux chefs étoilés, deux générations s'associent cette saison pour cuisiner à « La Table de Marc Veyrat et Mallory Gabsi ». Le restaurant Héritage des Chalets du Mont d'Arbois accueille un nouveau chef, Marc-Henri Mazure, tandis que le très exclusif Vous de Julien Gatillon continue de savourer sa première étoile, décrochée cette année. À noter enfin que le Lodge Park des Maisons Sibuet a fait évoluer son spa Pure Altitude pour en faire un sanctuaire dédié à la longévité. ®

© MR. TRIPPER, DIDIER DELMAS, DR



BOTSWANA

Mbamba, safari premium

» Le groupe Natural Selection possède 25 lodges haut de gamme en Afrique de l'Est et du Sud. Le dernier-né, Mbamba, est un campement de 12 tentes, dans la partie nord du delta de l'Okavango, au Botswana. Ses points forts : une situation idéale, dans une concession privée, pour observer la faune sauvage tout au long de l'année (sans même quitter le site pour ceux qui le souhaitent), une piscine, une bibliothèque et des intérieurs au charme rétro (lits à baldaquin, mobilier en acajou, tapis persans...).



PARIS

En résidence à Maison Bauchart

» Après Maison Boissière près du Trocadéro, Barnes Hospitality, la marque du groupe Barnes dédiée à l'hospitalité, vient d'inaugurer Maison Bauchart dans le Triangle d'Or parisien, tout près de l'avenue George V. Dix appartements de 50 à 145 m² et un spa avec sauna et hammam ont été aménagés dans un magnifique hôtel particulier datant de 1868. Un pied à terre au confort 5-étoiles, au décor raffiné et au service complet, idéal pour des clients en quête de calme et de discrétion.



CHALETS

ALPESTRE

Nouvelle réalisation à Courchevel Village.

COGECO-PROMOTION.FR

Cogeco

Promotion & Aménagement depuis 1995

Le Temporis 27 Chemin de Montollier - BP 96 - 38500 VOIRON

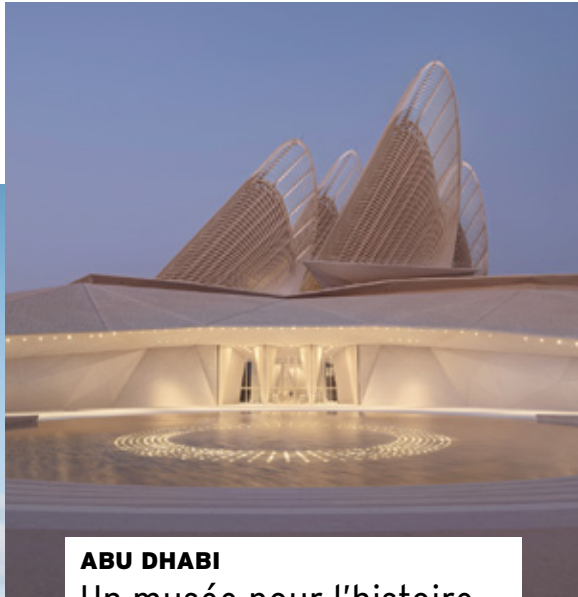


BUDAPEST

Plaisirs d'hiver

À partir de décembre, le froid, parfois la neige, plongent la capitale hongroise dans une atmosphère ouatée, magique et poétique. Entre deux musées, un goûter gourmand et un dîner gastronomique, ou encore après une balade dans ses jardins, qu'il est bon se réfugier dans la douce chaleur de l'un de ses plus beaux hôtels. Parmi les derniers-nés, le Radisson Collection Hotel, Basilica Budapest, un bâtiment néoclassique restauré avec 71 chambres, certaines avec une vue directe sur la basilique Saint-Étienne. Le BoHo Hotel, membre de Small Luxury Hotels of the World, possède 64 clés, dont l'Heritage Grand Deluxe Suite sous les toits, avec des poutres qui lui donnent tout son charme, ainsi qu'un spa très élégant. Autre décor, autre ambiance pour le Kimpton Bem Budapest, sur la rive ouest du Danube, dans le quartier de Buda, berceau historique de la ville. La fantaisie créatrice du designer Marcel Wanders s'exprime dans la palette bleu-vert des 127 chambres réparties dans le décor sage d'un palais du XIX^e siècle. Quel contraste ! ©

© DR



ABU DHABI

Un musée pour l'histoire

» Inauguré le 3 décembre 2025 dans le quartier de Saadiyat, le musée national Zayed est la nouvelle attraction d'Abu Dhabi, au-delà du Louvre ou de la mosquée Sheikh Zayed. Dans un superbe bâtiment signé Foster + Partners, il retrace l'évolution, depuis l'Antiquité, de cette terre devenue les Émirats arabes unis en 1971. L'occasion, au passage, de découvrir les derniers hôtels ouverts : le Mandarin Oriental dans l'ancien Emirates Palace, le très futuriste Erth Abu Dhabi ou encore le plus confidentiel Anantara Santorini.



ÉTATS-UNIS

Les 100 ans de la Route 66

» Presque 4 000 kilomètres, huit États traversés, des musées qui lui sont dédiés, des monuments historiques, des œuvres d'art monumentales... La mythique « Mother Road », tout juste centenaire, incarne toujours le rêve américain. Départ de Chicago, où le Talbott Hotel, membre de Autograph Collection, a dévoilé au printemps dernier ses 178 chambres et suites rénovées. Arrivée à Los Angeles, où une nouvelle adresse chic et glamour s'impose : le Regent Santa Monica Beach (photo) avec 167 clés, nombre d'entre elles donnant sur la plage et la jetée, et un spa Guerlain de 1 000 m².

SILVERSTONE

★ ★ ★ ★ ★

Un écrin luxueux au pied des pistes CHALET-HÔTEL 5★ À VAL D'ISÈRE

A LUXURIOUS GEM AT THE FOOT OF THE SLOPES
YOUR 5-STAR CHALET-HOTEL IN VAL D'ISÈRE

www.silverstone-lodge.com

+33 (0)4 80 94 95 96

by  **alpine**
RESORTS



RENAISSANCE

L'HÔTELLERIE AU SECOURS DU PATRIMOINE

DES BÂTIMENTS, TÉMOINS DE L'HISTOIRE D'UN PAYS, DE SON SYSTÈME SOCIAL, RELIGIEUX, DU MODE DE VIE DE SES HABITANTS, FAUTE D'UTILITÉ, DE BUDGET, MENACENT DE DISPARAÎTRE MALGRÉ LEUR ARCHITECTURE REMARQUABLE, LEUR PASSÉ. SOS HOSPITALITÉ !

Moins de fidèles, moins de vocations, églises, couvents, monastères ferment. Des bâtiments publics ne répondant plus aux normes qu'on condamne, ce sont des milliers de mètres carrés de friches, véritables verrues urbaines. Interpellés par ce constat, des particuliers mais aussi des services étatiques, ont imaginé de transformer ces laissés-pour-compte en hôtels pour sauver la mise. Avec des capitaux privés, des actionnaires, et la plupart du temps le savoir-faire, le savoir-gérer, de groupes hôteliers.

Jean-Philippe Nuel, architecte, est reconnu comme un des grands spécialistes de la métamorphose des lieux en déshérence: «J'ai à mon actif de nombreux chantiers patrimoniaux, toujours en relation étroite avec les Bâtiments de France, d'autant que certains immeubles, par leur valeur architecturale et historique, font l'objet d'un classement spécifique. Chaque projet est particulier, unique. Si parmi mes chantiers je devais n'en retenir qu'un, ce



De 1929 à 1989, Molitor est la piscine en vogue de Paris. Fermée, graphitée, elle rouvre en 2014 en hôtel fashion.



serait celui du Grand Hôtel-Dieu de Lyon, ensemble du XVIII^e siècle signé par Soufflot, l'architecte du Panthéon à Paris, classé monument historique en 2010, mais vide et en triste état. En 2019, pour ce désormais 5-étoiles, sous bannière InterContinental, j'ai décroché à New York le Golden Key Award du meilleur hôtel de luxe au monde.

Aujourd'hui, mon cabinet travaille sur le château d'Artigny en Touraine et sur la transformation de la poste principale du Luxembourg, emblématique de l'histoire de la ville. J'aborde ce type de chantier avec humilité car le patrimoine ne nous appartient pas. Il fait partie intégrante de la vie, des souvenirs des habitants qui ont grandi à côté. »

Page de gauche À Versailles, l'hôtel particulier du contrôleur des finances de Louis XIV, devenu Le Grand Contrôle by Airelles Collection.

Ci-dessous L'Hôtel-Dieu à Lyon, qui accueillait les indigents, refait par Jean-Philippe Nuel, affiche 5 étoiles sous la bannière InterContinental.





À gauche Les hôtes de l'Hôtel du Couvent, dans le Vieux-Nice, apprécient de retrouver l'ambiance du couvent des Clarisses, datant de 1604.

Ci-dessus En Haute-Provence, le Couvent des Minimes, début XVII^e siècle, labellisé Relais & Châteaux, 5-étoiles, ne trahit pas son passé.

© ADRIANNA GLAVIANO, DR

Lorsque son groupe, Perseus, décroche auprès de la mairie de Nice un bail emphytéotique pour convertir et exploiter en 5-étoiles le couvent des Clarisses, datant de 1604, perché dans la vieille ville, Valéry Grégo, le PDG, s'imprègne des 400 ans de la vie monastique : « *Le style épuré, les étoffes monochromes, la table du XVI^e siècle rappelant les réfectoires religieux, tout comme l'absence de téléviseurs, sont devenus des évidences à l'Hôtel du Couvent*, assure-t-il. *Dès qu'on passe le seuil, on s'inscrit dans les pas de celles qui, ici, ont voué leurs*

heures à leur foi. Les hôtes le comprennent, impressionnés, curieux des chapitres antérieurs. »

Plus que n'importe quels autres vestiges, qu'ils soient à Prague, dans le quartier historique, comme le Mandarin Oriental, ou en Provence, entouré de champs de lavande, comme le Couvent des Minimes, les anciens lieux de vie religieuse inclinent au respect. À égalité avec les sièges du pouvoir, dont un des plus connus au monde, le château de Versailles. Qui aurait cru qu'un jour, l'hôtel particulier du contrôleur général des finances de Louis XIV, signé

Mansard, serait déserté ? Pourtant, c'est ce qui arrive en 2008 avec Le Grand Contrôle. À l'ombre du château, les trois bâtiments se lézardent. Jusqu'à ce que l'État décide, en accord avec les Bâtiments de France, de le confier à Airelles Collection pour lui redonner vie. L'architecte-décorateur Christophe Tollemer réinvente le style XVIII^e : tissus dessinés par la maison Pierre Frey, mobilier et lumière à l'identique... Les 14 chambres et suites donnent le change, tout comme la salle du restaurant où le soir, une cloche sonne l'heure du festin orchestré par Alain Ducasse.



VESTIGE COLLECTION, HISTOIRE ET DESIGN



Par amour pour le patrimoine de leur pays, l'Espagne, la famille Madera Fernandez consacre temps et fortune à la renaissance de palais, de fincas, d'hôtels particuliers. Avec, après les Asturies, un attrait particulier pour Minorque. Enrique Motilla, l'architecte de leur collection, Vestige, explique la démarche : *« Ce qui nous a motivés, c'est de retrouver l'essence du patrimoine espagnol, apprendre des traditions de sa région, comprendre la sagesse accumulée au fil des siècles et la réinterpréter à travers un design contemporain. Nous avons déjà ouvert à Minorque Vestige Son Vell, près de Ciutadella, et Son Ermità, au nord. Binidufà, sur le même terrain, ouvrira au printemps prochain. Nous possédons un portefeuille de 25 propriétés et prévoyons d'ouvrir 12 hôtels en dix ans. Nous analysons le langage architectural, mais aussi l'artisanat, les matériaux, les récits lisibles dans chaque détail. Préserver et restituer autant que possible cet héritage est au cœur de notre philosophie. L'un des plus grands défis : trouver l'équilibre entre préservation et adaptation. Il ne s'agit pas de rendre un bâtiment ancien fonctionnel, mais de créer une expérience où l'authenticité du passé coexiste avec les standards modernes de l'hospitalité. Aux Baléares, nos projets comprennent des volets agricoles coexistant avec l'activité hôtelière. Cette approche intégrée est reconnue, soutenue par les autorités. »*

Ci-dessus Le Son Ermità à Minorque et le Palacio de Figueras en Asturies, de la collection Vestige.

Ci-dessous L'une des suites de l'Hôtel du Couvent, où Festen Architecture a misé sur la sobriété, les belles matières, les objets chinés.





Ci-dessus à gauche Une des suites de l'hôtel Richer de Belleval, 5-étoiles, Relais & Châteaux à Montpellier, demeure particulière du xvii^e siècle.

Ci-dessus Dans le patio remarquable de l'hôtel Richer de Belleval, les frères Pourcel ont aménagé un de leurs restaurants.

À gauche À 100 km de Delhi, le Tijara Fort, construit au xix^e siècle, merveille de la collection Neemrana Hotels, offre 109 chambres aux noms d'artistes.

© AGENCE SWEEP/JÉRÔME MONDÈRE, DR

En dehors de Versailles, hôtels particuliers et châteaux tombés dans l'escarcelle publique ou appartenant à des particuliers, compliqués financièrement à entretenir, figurent en tête des biens devenus hôtels. Et si l'association Relais & Châteaux en regroupe un certain nombre, tel le fabuleux Richer de Belleval du xvii^e siècle, à Montpellier, d'autres entités s'emploient à assurer la transition entre passé et renaissance hospitalière. Tel Dominique Imbert, fondateur de Pierres d'Histoire, qui, au départ avec ses fonds propres, a relevé des lieux en

péril, interpellé par leur valeur architecturale et leur localisation, comme le Domaine de Ravenoville dans le Cotentin : « À côté de "mes" biens, des propriétaires sensibles à ma démarche me confient désormais la gestion de leur demeure. C'est ainsi que le Domaine de Courances dans l'Essonne, ou celui de Fleury-en-Bière, non loin de Fontainebleau, ont rejoint mon portefeuille. » À des milliers de kilomètres, en Inde, Francis Wacziarg, Français aujourd'hui décédé, impressionné par le patrimoine historique de ce pays, prend contact

avec les autorités pour racheter le fort de Neemrana dans le Rajasthan, datant du xiii^e siècle. On le prend pour un fou ! Ce sera le premier établissement de la collection d'hôtels Neemrana, montée avec son ami historien Aman Nath. Leur baseline, « hôtel non hôtel » ; leur ambition : posséder au moins une demeure représentant chaque période du xiii^e au xx^e siècle. Ils y parviennent si bien que, peu à peu, des propriétaires leur confient leurs plus belles demeures, leurs palaces, qui aujourd'hui enchantent celles et ceux qui y séjournent. &

L'APOGÉE COURCHEVEL

L'Apogée Club, une signature inédite

LE PALACE ALPIN DE OETKER HOTELS INAUGURE CET HIVER UN ESPACE SCÉNOGRAPHIÉ PAR L'AMÉRICAINE KELLY WEARSTLER, OUVERT DU PETIT DÉJEUNER JUSQU'AU DÎNER AVEC LE CÉLÈBRE CONCEPT BEEFBAR AU DÎNER.

L'Apogée Courchevel fait une arrivée remarquée sur la scène culinaire de la plus prestigieuse des stations de ski savoyardes avec L'Apogée Club : bien plus qu'un restaurant, un écrin élégant et raffiné, propice aux moments de convivialité autour d'une table. Le décor imaginé par Kelly Wearstler, en résonance avec le paysage alpin par ses couleurs intenses et ses lumières tamisées, complété par l'escalier et le piano Edelweiss iconiques du palace, tous deux réalisés sur mesure, joue la carte du luxe décontracté. À noter que la designer américaine signe ici sa première réalisation hôtelière en Europe et également son premier projet à la montagne.

L'Apogée Club vibre tout au long de la journée : petit déjeuner, déjeuner, goûter, pleins de saveurs et de générosité, sont servis ici. Au dîner, place au Beefbar, le concept né à Monaco il y a tout juste vingt ans et dont le succès à Megève, Méribel et Saint-Moritz augure de très belles soirées à Courchevel. Au menu, viandes



Dès son ouverture, le 12 décembre 2025, l'entrée du palace plonge dans l'ambiance de Noël.

d'exception aux cuissons parfaites, accompagnées de la célèbre Beefbar sauce et de la purée aux multiples saveurs, mais aussi toutes les créations signature pour

petits et grands appétits : Bao Bun, Crab Tacos, Beefy Cordon Bleu...

Pour en savoir plus : oetkerhotels.com/hotels/lapogee-courchevel

Kelly Wearstler



À l'Apogée Club, le mariage subtil des tissus naturels, des couleurs chaudes, du mobilier vintage et des œuvres d'art, dans un esprit montagnard intemporel.

PALACE EN FÊTES

Le 25 décembre, le père Noël est attendu à L'Apogée Courchevel avec sa hotte remplie de cadeaux surprises. Et le 31 décembre, ambiance glamour chic sur le thème « Velvet Masquerade », avec des masques à assortir aux tenues de gala, un menu exceptionnel et des bulles pour célébrer le passage à la nouvelle année.



VOYAGES À THÈME

SURFER SUR LES PASSIONS

POUR SÉDUIRE LES AMOUREUX D'OPÉRA, DE SPORT, DE DESIGN OU ENCORE D'ASTRONOMIE, LES INCITER À RÉSERVER UN CIRCUIT SUR MESURE OU UN SÉJOUR EN LIEN AVEC LEUR HOBBY, PROFESSIONNELS DU TOURISME ET HÔTELIERS INNOVENT. EXEMPLES ET DÉCRYPTAGE.

« **S**ouvent, la toute première question que posent les travel designers à des clients, c'est, "Qu'est-ce que vous aimez ?" » Logique donc, pour Frédéric Savoyen, le dirigeant d'Elux-travel, que chacun des voyages haute couture que ses équipes préparent se construise à partir des goûts des candidats au départ. C'est ce qui l'a mené à

lancer Cavalcades, une collection dédiée à ses clients férus d'équitation (cf. page 30). « Nous avons toujours reçu des demandes de voyages sur mesure liés à une passion, notamment autour du sport et de l'art, constate aussi Sophie Arbib, fondatrice d'Exclusif Voyages, mais elles sont aujourd'hui de plus en plus fréquentes. Nous avons ainsi organisé des visites privées de galeries d'art et de studios d'artistes

pour un groupe de collectionneurs, plusieurs voyages à Bornéo, en Tanzanie et au Rwanda pour un couple fan de singes, l'ascension du Kilimandjaro pour des grimpeurs professionnels... » Voyageurs du Monde, de son côté, a imaginé des « Food trips », 100 % personnalisables, en Suède, à La Réunion ou encore au Mexique. D'autres acteurs du tourisme misent sur des produits packagés plutôt que sur du

sur-mesure : c'est le cas de Club Med avec ses séjours tout inclus, y compris une très large palette d'activités sportives sur place, notamment appréciés des groupes dits « affinitaires » (qui partagent une même passion et réservent ensemble), ou de TUI qui programme des circuits exceptionnels à l'occasion d'un événement spécifique, pour assister par exemple au Grand Prix de Formule 1 à Abu Dhabi en décembre 2025 ou au spectacle de l'éclipse solaire prévue en Islande en août 2026.

À leur échelle, les hôteliers, eux aussi, ont appris à capitaliser sur des thématiques fortes pour attirer une clientèle de passionnés. En tête de liste, le sport. Le resort Forte Village en Sardaigne a créé des académies par discipline (foot, rugby, sports nautiques...), y compris pour les enfants. Costa Navarino, en Grèce, multiplie les propositions pour les fidèles pratiquants du VTT, de l'escalade ou encore du tennis, avec son propre centre Mouratoglou. Les hôtels proches d'un parcours de golf, tel le nouveau Maison Chiberta sur la côte basque ou les Beachcomber et Constance à l'île Maurice, en font un

argument commercial clé. D'autres exploitent le filon du cyclisme (Crillon le Brave dans le Vaucluse), du padel (Hôtel du Collectionneur à Paris) ou du très tendance pickleball (Fouquet's Barrière, lui aussi à Paris). Autre centre d'intérêt, la gastronomie : au sein du Ritz Paris, l'École Ritz Escoffier propose un à trois jours de stage « Immersion en cuisine » à ceux qui rêvent d'intégrer une brigade

en action, d'apprendre les secrets de la découpe, des sauces, du dressage... Enfin, les activités artistiques comptent aussi de nombreux adeptes. À Honfleur, la Ferme Saint-Siméon, qui célèbre son bicentenaire cette année, a créé sa propre école de peinture et propose notamment des initiations à l'aquarelle. Un rêve pour les admirateurs de Monet, Boudin ou Courbet à l'esprit créatif, plongés au cœur du berceau de l'impressionnisme. 🎨



Page de gauche Apprendre l'art de la sommellerie, c'est possible au Son Bunyola, à Majorque.

Ci-dessus Pour les fans de vélo, l'hôtel Zum Hirschen à Salzbourg est une destination en soi.

En haut à droite La Ferme Saint-Siméon à Honfleur possède sa propre école de peinture.



MODE, CINÉMA, DESIGN... INTERCONTINENTAL OUVRE TOUTES LES PORTES

InterContinental, la marque *lifestyle* du groupe IHG, s'appuie sur les passions, prétexte au voyage, pour attirer ses clients les plus érudits : elle a lancé « Doors Unlocked », une série de forfaits premium, incluant un séjour de 48 heures dans l'un de ses hôtels et un accès ultra-privilégié à un événement culturel, assorti d'expériences exclusives (visites privées, avant-premières, dîners intimistes...). En novembre, la Dubai Design Week et un ballet à l'opéra de Sydney ; en décembre, la Thailand Biennale à Phuket ; et d'autres encore à venir en 2026, fashion weeks, festivals de cinéma...



ELUXTRAVEL

« **LE VOYAGE À CHEVAL FAVORISE LA DÉCOUVERTE** »

Créateur de voyages sur mesure, Eluxtravel a lancé en 2023 *Cavalcades*, une collection de circuits et de séjours destinés aux passionnés d'équitation. Une initiative de son patron-fondateur, Frédéric Savoyen, lui-même pratiquant assidu : « Pour *Cavalcades*, nous répertorions les plus beaux spots, les expériences à cheval (randonnées, safaris) les plus marquantes, les académies équestres les plus prestigieuses, les circuits et itinéraires les mieux organisés par nos partenaires... Le voyage à cheval favorise la découverte. Par exemple en Espagne, autour de la Finca La Donaira, ou dans les Dolomites

en Italie, où nous travaillons avec un guide extraordinaire. Et en Afrique, le continent qui s'y prête le plus : à cheval, on est plus proche de la nature que dans un véhicule motorisé. On galope avec les zèbres, on suit les chiens sauvages... Pour moi, c'est une façon "animale" de découvrir la faune. D'ailleurs, quand on est à cheval, les animaux ne voient que le cheval. Alors bien sûr, un bon niveau de pratique s'impose : face à une girafe, il savoir réagir ! Mais on peut aussi imaginer organiser un safari pour une famille de quatre personnes avec par exemple le père et la fille qui montent à cheval et la mère et le fils qui partent en Jeep. »



Grand Litier

Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
la collection inspirée de
l'univers des grands hôtels.

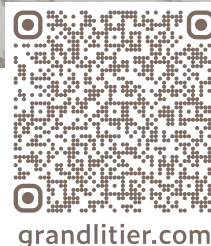
Hôtel & Lodge



Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822. Photo non contractuelle.

En exclusivité dans votre magasin Grand Litier, découvrez le matelas « Room 12 ».

Il vous séduira par l'accueil moelleux de son pillow-top à mémoire de forme, et saura vous conquérir avec ses sept zones de soutien différencié, vous garantissant un grand confort, nuit après nuit.



grandlitier.com



MAXIME D'ANGEAC

Le gardien du temple

AVEC SA DOUBLE CASQUETTE D'ARCHITECTE ET DE DÉCORATEUR, LE DIRECTEUR ARTISTIQUE D'ORIENT EXPRESS S'APPLIQUE À RÉENCHANTER LA MYTHIQUE MARQUE FRANÇAISE. UN TRAIN ET UN VOILIER : DEUX PROJETS FOUS, SYMBOLES CONTEMPORAINS DU LUXE ULTIME.

Pour Maxime d'Angeac, il y a un avant et un après 2021. Cette année-là, Sébastien Bazin, PDG d'Accor, lui confie la direction artistique de la marque Orient Express dont le groupe hôtelier est propriétaire, en association avec LVMH. Bilan : « Depuis quatre ans, je ne travaille que pour Orient Express, nuit et jour », confie l'architecte-décorateur. Sa seule pause, sacrée : une session quotidienne de MMA, « pour débrancher, me défouler ».

Avec son équipe et les meilleurs artisans d'art français, il mène de front deux projets pharaoniques : la restauration de 17 wagons historiques destinés au futur train Orient Express qui sera lancé en 2027 et la construction de l'Orient Express Corinthian, un yacht aux équipements de pointe, long de 220 mètres, avec trois mâts inclinables de plus de 100 mètres de haut et 54 suites à bord. « Le plus grand voilier du monde » effectuera sa croisière inaugurale en juin prochain, depuis Marseille. Son sister-ship (navire-jumeau), l'Orient Express Olympian, prendra la mer un an plus tard.

Pour Maxime d'Angeac, « le train, c'est un hôtel roulant ; et le bateau, un palace flottant, avec deux types de chambres : un hôtel en soi sur le pont 7 tout entier, et un autre sur les ponts 4, 5 et 6. Si je caricaturais, je dirais que j'ai réalisé l'équivalent des trois hôtels les plus compliqués du moment. Sécurité, mouvement, niveau de luxe, de savoir-faire, exigences d'Accor autour du goût français, processus industriel... On ne peut pas faire pire ! Avec des délais fous et une pression totale. C'est de la haute voltige ! » Fin connaisseur du style Art déco, il en a repris le vocabulaire, les motifs, les volumes : « Nous nous inscrivons dans cette démarche, mais sans tomber dans le plagiat ou la nostalgie, au contraire. Inventer, innover techniquement, c'est dans l'ADN d'Orient Express. Cette marque est plus forte que nous. C'est un bijou et personne ne doit l'abîmer en en faisant trop ou pas assez. »

© FRANCK JUERY

SES PARENTHÈSES-VOYAGES

« Depuis quatre ans, même si c'est avec mon ordi, mes cahiers, je m'éloigne quand même, pour prendre du recul, sortir du mixeur. J'adore l'océan - c'est mon pays, je suis gascon - et cet endroit fantastique dans les Landes, la Beach House d'Huchet, propriété de la famille Guérard, le top du luxe pour moi. Mes autres hôtels préférés ? Passalacqua sur le lac de Côme, La Réserve à Genève, le Four Seasons à Athènes, juste sublimes. Et quand je vais dans un Aman, c'est toujours formidable. »

EN SAVOIR PLUS

À lire, l'intégralité de l'entretien avec Maxime d'Angeac sur le site hoteletlodge.fr

À visiter, l'exposition 1925-2025. Cent ans d'Art déco avec des maquettes grandeur nature du futur train Orient Express. Au musée des Arts décoratifs à Paris jusqu'au 26 avril 2026.



ENVIE DE LUXE



La Polynésie française, aux lagons bleus, aux plages immaculées et aux villas sur pilotis, ici celles de l'hôtel Tikehau: un rêve éveillé.

© JEAN-BERNARD CARILLET

Le nouveau luxe tropical

COQUILLAGES ET CRUSTACÉS, COCOTIERS ET FLEURS DE TIARÉ, KITESURF ET PLONGÉE : L'EXOTISME SE VIT ET S'APPRÉCIE DE MILLE MANIÈRES. DANS LES BOUTIQUE-HÔTELS, RESORTS ET LODGES LES PLUS RAVISSANTS, LES PLUS EXCLUSIFS DE LA PLANÈTE, IL PREND UN CARACTÈRE EXCEPTIONNEL, GAGE DE SOUVENIRS PRÉCIEUX. TOUR D'HORIZON, DU BRÉSIL AUX SEYCHELLES, DE LA POLYNÉSIE À LA THAÏLANDE.





Sur l'île de Mahé, les piscines des villas du Cheval Blanc Seychelles surplombent en majesté l'océan Indien.

Khao Lak, Tikehau, Zanzibar, Florès... La seule prononciation de leur nom déclenche des envies d'ailleurs. De s'envoler, de traverser les fuseaux horaires, et de se projeter au bord d'une plage de sable blond aux eaux turquoise. Pour passer du rêve à la réalité, c'est simple, il suffit de choisir sa destination, son resort, de réserver une suite sur pilotis ou une villa les pieds dans le sable. Puis de se laisser porter, profiter, les cinq sens en éveil... Au JW Marriott Khao Lak en Thaïlande, les familles partagent des moments rares et intenses, entre les jeux d'eau dans la piscine à vagues et l'observation des bébés requins. Au Tikehau comme au Taha'a, deux Relais & Châteaux du groupe Pearl Resorts en Polynésie française, la splendeur des atolls, au son du ukulélé, une couronne de fleurs au cou, éblouit, fascine. Au Zanzibar White Sand, l'arôme puissant des épices, traversant les jardins du spa jusqu'aux rivages de l'océan, enivre de bonheur. Au Ta'Aktana, sur l'île indonésienne de Florès, la plongée sous-marine au milieu des raies manta et la rencontre avec les varans de Komodo promettent des sensations fortes.

En Indonésie toujours, Aman a tissé sa toile avec trois hôtels extraordinaires : deux resorts à Bali – Amandari, près d'Ubud, et Amankila, à l'est de l'île – et Amanjiwo, une merveille de palais, à Java, sous l'influence de son prestigieux voisin, le temple de Borobudur. Le luxe tropical ici est teinté de spiritualité, de discrétion, et convie à la quiétude, au repos du corps et de l'âme. De l'autre côté de l'océan Indien, aux Seychelles, la collection Cheval Blanc a inauguré il y a tout juste un an son sixième opus, sur l'île de Mahé. Un bijou créole à flanc de colline, blotti dans une anse, où l'excellence de la marque s'exprime entre la forêt exubérante, les blocs de granit et la plage idyllique.

Autre océan, autre atmosphère, direction le Brésil, l'une des destinations parmi les plus tendance du moment pour les Français. De nouvelles adresses confidentielles, au charme fou et de haut standing, ont été créées ces derniers mois dans l'une des régions les plus captivantes du pays, le Nordeste, au bord de l'Atlantique. Là où les Alizés soufflent sur des plages sans fin, dessinent des dunes au blanc immaculé. Les bungalows chics de Casa Daia, les villas immenses de Casas Elilula, ou encore les suites de la pousada Maria do Mar, sur l'île principale de Fernando de Noronha, un archipel classé Unesco, ultra-préservé et considéré comme l'un des derniers paradis préservés sur la planète, sont autant de refuges d'une remarquable élégance, et surtout, parfaits entre deux activités au plus près de la nature et des communautés locales. En immersion. Le luxe de l'authenticité. **CB**





CASA DAIA

Sables émouvants

QUELQUE PART DANS L'IMMENSITÉ DU NORDESTE, UNE ANCIENNE PROPRIÉTÉ AGRICOLE ENTRE OCÉAN ET RIVIÈRE, DUNES ET LANDES, ACCUEILLE SUR SES TERRES UN NOUVEL ÉCOLOGE, CASA DAIA. UN MODÈLE DE TOURISME RÉGÉNÉRATIF DANS UN PAYSAGE À LA BEAUTÉ BRUTE ET MAGNÉTIQUE.

Ci-dessus La maison d'origine est devenue un salon couvert. Un artiste a peint sur des pages de livre une fresque végétale, exposée sur le mur du fond.

Eduardo Hargreaves, son fondateur, en est convaincu : le spot où se trouve aujourd'hui Casa Daia a des vertus apaisantes, réconfortantes et revigorantes. Lui-même en a fait l'expérience, après un burn-out pendant la pandémie de Covid-19. À l'époque, il met de côté son métier dans la finance, sa vie survoltée de Rio de Janeiro à São Paulo en passant par New York. À l'extrême ouest de l'État du Ceará, il déniché son eldorado pour se ressourcer et surtout pratiquer le kitesurf, sa grande passion. « Plus je venais, plus je réalisais à quel point cet endroit est magnifique, varié, et méconnu. Il s'appelle Barra dos Remédios, "barra" désignant le lieu où la rivière rencontre l'océan. J'ai décidé d'investir ici. Au départ pour construire ma résidence de vacances, puis a germé l'idée d'un petit hôtel. Il n'y avait rien. Juste une petite maison

au milieu d'une ferme, dont nous avons affiché la photo en grand format, en souvenir. Nous en avons gardé la structure et elle est devenue l'espace commun de Casa Daia. » Autour, 220 hectares de terrain vierge, un paysage de landes sauvages ponctué de palmiers menant à 3 kilomètres de façade maritime. Accessible en fat bike, en quad ou en 4x4, la plage de Praia Nova est à 600 mètres du lodge : une incroyable étendue de sable fin et blanc, à perte de vue, avec de rares cases de pêcheurs déglinguées, des ânes, quelques cochons, des condors dans le ciel. À l'arrière, des dunes aux pentes douces façonnées par le vent. Lorsqu'il souffle très fort – et c'est souvent le cas –, il semble les caresser et fait onduler le sable comme dans une danse hypnotique. Le vent, mais aussi les marées modifient l'aspect de la plage, des bassins se forment et s'effacent en permanence.



Conscient de la singularité du site et de la richesse de la biodiversité, Eduardo Hargreaves, avant même d'entamer le chantier, a dressé un état des lieux, avec des consultants spécialistes du développement durable. Puis il a élaboré les contours d'un projet de tourisme régénératif, destiné à valoriser les expériences liées à la nature et à impliquer les communautés locales. Une quête de sens qu'il entend partager aujourd'hui avec ses clients. Lui-même a beaucoup voyagé, notamment pour pratiquer ses sports favoris, de la plongée au Mexique au ski à Courchevel en passant par le kitesurf, encore lui, sur les plus beaux spots du monde. Forgeant sa vision d'une hospitalité porteuse de valeurs environnementales et sociales fortes.

Avec un architecte français installé au Brésil depuis plus de vingt ans, Grégory Bousquet, il a dans un premier temps créé trois chambres, accolées à ce qui restait de la maison d'origine. Devant elles, de larges terrasses, des coins salon, une piscine et une grande table d'hôtes où le chef Fábio Vieira régale de ses créations pleines de fraîcheur et de saveurs locales : manioc sous toutes ses formes, fromages du Sertão, fruits exotiques au goût divin, viande et poissons cuits à la braise.

© CHICO CASTRO

DES EXPÉRIENCES ENTRE TERRE ET MER

Casa Daia propose de multiples activités, visites et rencontres à la carte, incluses ou non dans le prix du séjour. Au programme : balade en quad sur les dunes et le long de la plage, initiation au kitesurf, paddle et kayak sur la rivière, rando dans la forêt ou circuit à vélo avec un guide, pique-nique ou petit déjeuner au milieu des dunes. Eduardo a installé une beach house sur la plage, une cabane chic en bois, au toit de chaume : le spot idéal pour, le soir venu, à l'abri des rafales de vent, observer le coucher du soleil ou partager un barbecue. Tout près du lodge, il est possible d'aller voir les femmes qui, quotidiennement, ramassent des milliers de sururu (des coques) au fond du sable. Elles les déposent ensuite dans l'eau bouillante pour les faire s'ouvrir. Autre moment fort à vivre en immersion, l'arrivée des bateaux de pêche, avec le tri et la vente des poissons, directement sur la plage. Les plus belles pièces sont achetées par l'équipe du chef pour être cuisinées dans la foulée et servies au déjeuner. Enfin, une sortie en mer permet de découvrir, au large du village de Bitupitá, une méthode de pêche traditionnelle, spécifique à la région. Elle consiste à disposer une enfilade de trois « currais », de très grandes nasses, consolidées par de longs pieux en bois. À marée haute, les poissons s'engouffrent dans ce labyrinthe et sont guidés vers la dernière nasse. À marée basse, ils se retrouvent piégés. Les pêcheurs, équipés d'un masque, peuvent alors les rassembler sous l'eau et les capturer.



Page de gauche La beach house de Casa Daia est orientée vers le soleil couchant et protégée du vent.

Ci-dessus Au pied des hautes dunes de sable, balade en paddle sur la rivière, porté par le courant.

Ci-dessous L'immense propriété se traverse aisément à vélo, sur des sentiers tracés.





À gauche Les premières chambres de Casa Daia donnent d'un côté sur la terrasse commune, de l'autre sur le jardin.

Ci-dessus Celles des bungalows, tout juste terminées, dévoilent un design plus clair, plus sobre.

L'architecte d'intérieur Ana Paula Campos du studio Black Arquitetos a aussi mis la main à la pâte : « *Nous souhaitons une décoration vraiment chaleureuse, imprégnée d'une identité et d'une histoire : nous avons opté pour les tons terracotta, sable, vert, qui se marient bien avec la pierre, les fibres naturelles et surtout le tanimbuca. Ce bois des forêts amazoniennes a été utilisé pour le mobilier aux formes massives. Tout ce que j'ai dessiné a été fabriqué par des artisans et des artistes locaux, c'était important pour nous de les mettre en lumière. Mais rien n'était simple : le plus gros challenge a été de trouver les fournisseurs car Casa Daia est au milieu de rien et loin de tout. Nous voulions aussi montrer la richesse culturelle du Brésil au-delà des clichés, du carnaval, de la nature, par le choix des objets, des peintures de Tarsila do Amaral, des photos de Sebastião Salgado.* » Dans la même lignée et dans un style toujours épuré, quatre très grands bungalows avec leur piscine privée ont été ajoutés à l'offre d'hébergements, en septembre dernier. Ils ont été conçus en cinq mois seulement, à partir de structures préfabriquées en bois issu de forêts gérées durablement et posés sur pilotis. Sans empreinte sur l'environnement, naturellement. **© CB**

© VICTOR COLLOR, DR



UNE FERME PIONNIÈRE

Une partie de la propriété est dédiée à une expérimentation d'agroforesterie et d'agriculture régénératrice. « *Nous réalisons des tests sur un périmètre de 2500m² dans un premier temps, pour l'adapter ensuite à grande échelle, explique Vivi, la responsable du projet. Nous avons planté plus de 60 espèces de fruits, légumes, arbres, herbes, fleurs, destinés à la nourriture, à la médecine...* » Vivi se charge elle-même des visites, riches en explications et en conseils personnalisés pour les clients qui voudraient tester chez eux les procédés de régénération des sols.



OLIVIER CLAIRE

F R A N C E

U L | R A
C R È M E | C R E A M

DÉFIER LE TEMPS

PROLONGER LA LONGÉVITÉ CELLULAIRE



NOUVEAUTÉ
AUTOMNE 2025



CASAS ELILULA

Au gré des alizés

PROJET INITIÉ ET RÉALISÉ PAR UNE FAMILLE FRANÇAISE, SUR LA CÔTE NORD DU BRÉSIL, CET ENSEMBLE DE TROIS MAGNIFIQUES VILLAS INDÉPENDANTES SE NICHE DANS UN JARDIN LUXURIANT, EN BORD DE PLAGE. TOUT UN ART DE VIVRE DEDANS-DEHORS, BERCÉ PAR LE VENT.

A quelques kilomètres de la turbulente Jericoacoara, le village de pêcheurs de Preá a réussi à préserver son âme et son calme malgré la présence des touristes. La plupart sont des kitesurfeurs, attirés par les conditions de vent idéales, la côte sauvage qui s'étire à l'infini et l'atmosphère bohème-cool, coupée du monde, la vie les pieds dans le sable. Parmi eux, Christine Pasquier: *«Après plusieurs séjours de kite en famille à Preá, c'est ma fille cadette, Laetitia, alors âgée de 16 ans, qui a parlé la première d'acheter un terrain une fois son premier travail trouvé. Son enthousiasme a été partagé par nous tous. Nous avons cherché et signé pour une parcelle en 2017. L'idée d'une petite pousada a pris forme, mais la pandémie nous a effrayés. De plus, aucun de nous n'ayant d'expérience en hôtellerie, il nous a semblé plus judicieux de privilégier des maisons à louer. Ma fille aînée, Élixa, a pris le projet en main, épaulée par un ami, alors qu'elle était encore étudiante en architecture à Londres. Ils ont lancé la construction en 2023 et imaginé une grande partie du mobilier, qu'ils ont fait fabriquer sur place. Mon fils Ludovic, de son côté, a développé le site internet. Ce projet est ainsi resté profondément familial, nourri par l'énergie et la créativité de jeunes talents.»*

© DR

Casa La, Casa Lu, Casa Eli: les trois villas, dont les noms se

réfèrent aux prénoms de chacun des enfants, ont été entièrement conçues avec du bois massif local. Sous leur toit en chaume traditionnel, des lits à baldaquin, des voilages en coton léger, des tapis tissés, des objets de créateurs et des objets d'art. Spacieuses (600 m² pour la plus grande), tout équipées (salon, cuisine, buanderie...), elles entourent une immense piscine de 625 m², ponctuée de plateformes flottantes et de transats, alignés à l'ombre des pergolas. Ventilées par les alizés, elles se passent très bien de l'air conditionné. Ici, le luxe se veut épuré, raffiné, contemporain, écologique et largement tourné vers la nature. **CB**

SUR MESURE

Le concept de Casas Elilula se limite à la location pure, sans restaurant ni service de conciergerie. Christine Pasquier a préféré l'option d'un carnet d'adresses très complet: *«Nous mettons à disposition les coordonnées de prestataires de confiance: chefs privés, professeurs de danse, masseurs, moniteurs de kite... Les clients les contactent directement. C'est un moyen de leur faciliter la vie, tout en leur laissant le choix. C'est précisément cette liberté de rythme, de composition du voyage et de budget qui fait l'esprit de Casas Elilula.»*



Page de gauche Les trois villas au style contemporain entourent une immense piscine centrale.

Ci-dessus Les persiennes en bois s'ouvrent et se ferment à l'envi, pour laisser passer la brise ou pour conserver son intimité.



MARIA DO MAR

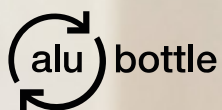
Pousada contemporaine

U ne heure de vol de Recife, et à la clé, un changement radical. Exit les gratte-ciels qui défigurent le front de mer de la plus grande ville du Nordeste, bienvenue dans l'un des paradis tropicaux les mieux préservés au monde, à la pointe nord-est du Brésil, Fernando de Noronha. Un archipel inscrit à l'Unesco, un modèle de tourisme responsable : afin de protéger l'écosystème, l'accès à l'île principale et à son parc marin est limité à 11 000 visiteurs par mois et soumis à des taxes. Le prix à payer pour poser sa serviette sur ses plages de rêve, les plus belles du pays (Baía do Sancho), nager avec les tortues et les dauphins (Baía dos Porcos), plonger autour d'une épave (Praia do Porto). Inaugurée récemment dans le quartier animé de Floresta Nova, à quelques minutes à pied de la Praça Flamboyant au sable

blond et à l'eau couleur lagon, la pousada Maria do Mar permet de rayonner facilement. Pour mieux revenir ensuite se reposer dans l'une des huit suites (toutes identiques), sur leur terrasse, ou se baigner dans la piscine en sodalite, une pierre 100 % brésilienne, utilisée en joaillerie et connue pour ses vertus énergétiques. De ce mini-hôtel ultra-confidentiel, privatisable, se dégage une agréable atmosphère reposante et décontractée. Un membre du staff est toujours présent pour organiser une sortie en bateau, une rando, conseiller un spot pour le coucher du soleil ou le meilleur restaurant où déguster du poulpe au dîner. Car ici, seul le petit déjeuner est servi (pain, yaourts et crêpes de tapioca sont faits maison). La cheffe prépare aussi un gâteau pour le goûter. Chaque jour, un délice. **CB**

EDITIONS DE PARFUMS FREDERIC MALLE

CARE
ABOUT
EARTH



Jusqu'à **96%**
d'ingrédients d'origine naturelle



GROUPE GM
Produits d'accueil exclusifs
Exclusive amenities

LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 35 94 contact@groupegm.eu





JW MARRIOTT KHAO LAK RESORT & SPA

Et au milieu coule une piscine

À 75 KILOMÈTRES AU NORD DE PHUKET, AU BORD DE LA MER D'ANDAMAN, CE RESORT UNIQUE EN SON GENRE EST UN LABYRINTHE ÉMAILLÉ DE RESTAURANTS, D'ESPACES DE LOISIRS ET MÊME D'UNE « NURSERIE » POUR BÉBÉS REQUINS. LE TOUT TRAVERSÉ PAR UN BASSIN LONG DE PLUS DE DEUX KILOMÈTRES !

Après un passage obligé par la vibrante Phuket, l'arrivée au JW Marriott Khao Lak marque une rupture soudaine. Un chemin en hauteur mène à une pagode. Voilà l'entrée, sous les arches de bois et le regard des divinités qui ornent en statuette les recoins du large salon. Les hôtes en uniforme inspiré du Chut Thai, la tenue traditionnelle du pays, s'avancent d'un pas feutré. Rien ne laisse encore présager de l'étendue de cet étonnant hôtel balnéaire, 424 chambres, suites et villas en tout, proche de la plage de Khuk Khak. Un mastodonte qui cache son jeu et où chacun trouve son compte : « Nos clients souhaitent se sentir pleinement présents,

profiter du moment et renouer avec eux-mêmes. Nous créons donc des environnements et des expériences qui favorisent la convivialité et leur laissent le sentiment profond que tout va bien », confie le directeur général, Abhimanyu Singh. Comment pourrait-il en être autrement dans cet éden clos, apaisant, ouvert sur la très belle mer d'Andaman ? Vingt et un ans après le violent tsunami qui a fait des ravages ici, le calme règne.

À Khao Lak, le soleil se lève tôt et frappe avec délice. Chaque matin, les employés font craquer des pétards, créant un vacarme censé chasser les mauvais esprits. Puis chacun vaque à ses occupations. Le coup de génie des



Page de gauche Le Drift Beach Bar & Grill, un des onze restaurants de l'hôtel, et le lobby, tout en délicatesse thaïe.

Ci-dessus Au total, 424 chambres et suites, dont cette extraordinaire One Bedroom Villa de 183 m².

© DR



À gauche Séjourner dans ce resort, c'est aussi l'occasion de découvrir les goûts et les secrets de la cuisine asiatique.

Ci-dessus en haut L'une des grandes terrasses, pour dîner ou prendre un verre, en couple ou en famille, face à la mer d'Andaman.

Ci-dessus en bas L'une des deux chambres de la somptueuse Beachfront Two-Bedroom Villa de 369 m². Idéale en famille.

concepteurs de ce resort, c'est d'avoir réussi le défi de s'adresser à tous : couples, familles, jusqu'aux enfants en bas âge vivent l'expérience à plein, dans les différents espaces. Deux plages sont ainsi séparées par un banc de palmiers et de plantes tropicales. Parmi les onze restaurants, le choix est large, entre le succulent Olive, un italien, le japonais Sakura et les tablées animées du Waterfront Restaurant. Les journées se déroulent entre les ateliers de cuisine et de mixologie, les parties de tennis, les cours de yoga ou de méditation, les visites en famille de la ferme et du potager, les séances d'observation des oiseaux, les sorties à vélo ou en paddle, sans oublier les soins et massages au somptueux Quan Spa. Les enfants, eux, profitent sans modération de la piscine à vagues, des toboggans, du trampoline aquatique, des activités au kids club. Le soir, tous se retrouvent sur la plage pour une séance de cinéma sur un écran géant. De retour dans les chambres à la décoration sobre, ponctuée d'éléments sous influence thaïe, la quiétude du soir enveloppe complètement. Nombre d'entre elles, plus de 150 au total, offrent un accès direct à l'incroyable bassin continu de 2,4 kilomètres qui sillonne toute la propriété. Unique ! 

© RALF TOOTEN, DR



AU SECOURS DU REQUIN-BAMBOU

Le JW Marriott Khao Lak abrite une curiosité : un centre de protection des bébés requins-chabot bambou, une espèce indigène de la mer d'Andaman potentiellement menacée d'extinction, notamment à cause de la surpêche. Ce poisson prédateur des récifs peu profonds fournit des informations clés sur l'écosystème sous-marin local et contribue à l'équilibre de la chaîne alimentaire. Les clients du resort peuvent participer à une visite guidée du centre interactif pour comprendre son cycle de vie, rencontrer le biologiste marin résident et parfois aussi, relâcher eux-mêmes dans la nature les requins-bambou âgés de plus de six mois, lorsque leurs chances de survie sont optimales.



DROUAULT
PARIS - 1850



— Plus jamais une nuit sans rêves —

Experts en literie haut de gamme, nous fabriquons au Mans depuis 175 ans couettes, oreillers et surmatelas en garnissage naturel ou synthétique alliant savoir-faire et innovation.

**CONFIEZ À NOS ÉQUIPES VOS PROJETS,
NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS LEUR RÉALISATION**

hotels@drouault.net — 02 43 43 65 65





AMANJIWO

Pierres sacrées de Java

AU CŒUR DE LA PROVINCE DE JAVA CENTRAL, CE PALAIS INDONÉSIEEN DIALOGUE À CIEL OUVERT AVEC BOROBUDUR, LE PLUS GRAND TEMPLE BOUDDHIQUE AU MONDE. UNE ADRESSE COMME IL EN EXISTE PEU, DISCRÈTE ET EXCLUSIVE, IMPRÉGNÉE DE SPIRITUALITÉ.

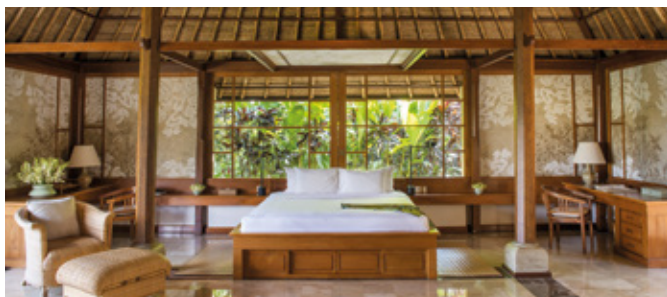
Carrefour culturel teinté d'histoire royale, la ville de Yogyakarta est une porte ouverte sur l'âme de Java : ses édifices religieux figurent parmi les plus emblématiques de cette île volcanique s'étirant sur plus de mille kilomètres. Bâti au pied des collines de Menoreh dans un amphithéâtre naturel garni de rizières, quatre volcans inactifs en toile de fond, Amanjiwo – « âme pacifique » – offre un panorama magnétique et plus que privilégié sur Borobudur, gigantesque mandala de pierres grises bâti aux VIII^e et IX^e siècles. Le plus grand temple dédié à Bouddha au monde (avec sa surface couvrant plus de 15 000 m²), classé Unesco, est un patrimoine d'autant plus saisissant et singulier que l'Indonésie est le pays qui compte la plus grande population musulmane. Signé Ed Tuttle, designer fétiche du groupe Aman, Amanjiwo est bien plus qu'un hôtel : c'est une parenthèse intimiste rendant hommage à l'architecture séculaire et à l'aura spirituelle de Borobudur. De son imposante rotonde rayonnent

en croissant 33 vastes suites avec terrasse, pour certaines avec piscine privée, entre bas-reliefs et colonnades. Reliées par de petits chemins de pierre – à l'image de ceux évoquant la vie de Bouddha dans l'illustre temple –, elles conjuguent sobrement bois, rotin, œuvres d'art et étoffes traditionnelles. Dans ce royaume où la quiétude s'impose comme souveraine, chaque expérience signature cultive l'émotion du souvenir : du petit déjeuner à l'aube, dressé en bordure de rizières, à la purification protectrice par l'eau près de la rivière Progo, de la visite privative du Keraton Yogyakarta – le palais royal – ou de Borobudur au crépuscule, au dîner hors du temps chez Pak Bilal, villageois accueillant ses hôtes d'un soir dans une maison traditionnelle rustique à la lueur des lampes à pétroles, avec musique gamelan et cuisine sur braises. À la fois présent et invisible tout au long du séjour, le personnel incarne le style Aman avec sincérité, attaché à ce que chaque hôte profite du plus beau des luxes ici : le rythme lent et silencieux. **& DC**



Page de gauche Des suites intimistes et spacieuses, des instants empreints de quiétude rare : un séjour qui apaise.

Ci-dessus Incarné dans chaque pierre, l'esprit de Borobudur est interprété par un anthropologue à demeure, entre lectures et conférences.



À BALI, DEUX AMAN AU LUXE CONTEMPLATIF

Après Java, la route des « Aman junkies », les plus grands fans de la marque, se poursuit souvent à Bali avec deux magnifiques resorts. Près d'Ubud, surplombant les gorges de la rivière Ayung, Amandari (« esprits paisibles ») cultive l'illusion d'un village balinaise avec ses allées de pierre volcanique et ses 30 suites, avec ou sans piscine, sises dans des maisons traditionnelles en bois cernées d'un environnement végétal extraordinaire. À l'est de l'île, dans la région préservée de Karangasem, l'Amankila (« colline paisible »), signé encore Ed Tuttle, domine le détroit de Lombok avec ses 31 suites sur pilotis cachées dans la végétation. Épuré, le resort est tourné vers une piscine à trois niveaux, évocation symbolique des rizières en terrasse peuplant l'île. Moment fort, le dîner royal dans le Water Palace d'Ujung, palais d'eau ayant inspiré l'architecture de l'hôtel, privatisé par Aman pour une visite guidée suivie d'une soirée poétique.



En intérieur, dans l'intimité des chambres, comme en extérieur, sur les différentes terrasses, tous les regards se tournent vers le panorama, éblouissant.

TA'AKTANA

Dans le secret de Florès

Plus préservée, moins touristique que Bali, sa grande sœur, Florès accueille la seconde propriété en Indonésie griffée The Luxury Collection du groupe Marriott : un écoresort situé à deux pas de la ville de Labuan Bajo, la plus animée de l'île, point de départ de plongées exceptionnelles et des excursions au parc national de Komodo, sanctuaire des fameux varans. Son nom, Ta'Aktana, « champ vert » dans la langue locale manggarai, évoque les rizières avoisinantes, notamment celles de

© DR

Lingko en forme de toile d'araignée, et son propre environnement luxuriant. Bâti sur le flanc d'une colline, tel un amphithéâtre face à la mer de Florès, il compte 45 suites et 25 villas disséminées sur 16 hectares de nature, cinq restaurants, un spa, des espaces dédiés aux enfants. Et pour qui rêve de se laisser bercer par les flots et la brise, sept villas sur pilotis, avec des vues plein cadre sur les pics coniques qui émergent ici et là des eaux bleues scintillantes et sur les couchers du soleil flamboyants. **CB**

UN AUTOMNE COSY ET DESIGN

R É S I D E N C E S



D É C O R A T I O N

NUMÉRO 184

LA RÉFÉRENCE DÉCO/DESIGN DEPUIS PLUS DE 30 ANS

OCTOBRE - NOVEMBRE 2025

SALON, CUISINE... LES DERNIÈRES TENDANCES

NOS COUPS DE CŒUR DESIGN

VISITES À LONDRES ET PARIS

DOSSIER CHAUFFAGE

**SALLE
DE BAINS**
SPÉCIAL PETITES
SURFACES

BIEN CHEZ SOI L'AUTOMNE NOUS INSPIRE



L 14827 - 184 - F: 6,00 € - RD



bien
chez
soi

DOM : 7 € - BELUX : 7 € - CH : 10,20 FS - CAN : 11,50 SCA - ESP/GR/ITA/PORT CONT : 7 € - D : 7,90 € - MAR : 70 DH - TOM : 860 XPF - TUN : 13,4 TND

EN KIOSQUE ACTUELLEMENT

www.residences-decoration.com





Dans le chenal, les bungalows sur pilotis ouvrent sur un lagon scintillant, idéal pour la baignade et le snorkeling.

LE TIKEHAU BY PEARL RESORTS

Tutoyer les Tuamotu

COMPOSÉ D'ATOLLS QUI RACONTENT UNE HISTOIRE D'EAU AUX MILLE NUANCES DE BLEU, L'ARCHIPEL DES TUAMOTU INCARNE LE RÊVE TROPICAL PAR EXCELLENCE. DANS UN CADRE UNIQUE, LE TIKEHAU BY PEARL RESORTS OFFRE UN DÉPAYSEMENT ABSOLU.

Rien ne peut préparer au choc visuel que provoque un atoll des Tuamotu. Il faut imaginer un anneau corallien à fleur d'eau, planté de cocotiers. Pas le moindre relief, seulement une platitude absolue, un vertige liquide allant du bleu de Prusse le plus pur au turquoise le plus étincelant. Vu d'avion, on dirait un collier de perles scintillantes posées sur un aquarium géant. Peut-on rêver d'un décor plus onirique pour le Tikehau by Pearl Resorts, situé sur l'atoll de Tikehau, à une heure d'avion de Tahiti ? Tous les éléments d'une robinsonnade de luxe sont réunis, à commencer par l'isolement, sur un motu (îlot) de la barrière de corail, accessible uniquement par bateau. Tranquillité absolue, lagon virginal, massifs coralliens, plages de sable clair, horizons sans limite... Avec seulement 29 clés, le Tikehau est un havre exotique qui séduit en priorité une clientèle de couples en quête de ressourcement et d'évasion : « Ils viennent ici pour trouver la zenitude et la déconnexion », souligne Stéphane Pons, le maître de maison. Nous offrons une expérience immersive unique en Polynésie. Lors

© JEAN-BERNARD CARILLET, PEARL RESORTS

du départ, il est fréquent de voir nos hôtes verser de chaudes larmes, tant le séjour sur l'atoll a été riche en émotions. »

Dès l'arrivée sur le ponton d'accueil, la magie opère. Les hôtes débarquent au son du ukulélé et sont gratifiés d'une couronne de fleurs, dans la plus pure tradition polynésienne. Au Tikehau, tout est à taille humaine. Les 8 suites sur pilotis

LES QUATRE PERLES DE PEARL RESORTS

« L'authenticité polynésienne », c'est le credo, et même la signature de la collection Pearl Resorts qui, outre le Tikehau dans les Tuamotu, compte trois autres établissements en Polynésie française : le prestigieux Taha'a, son vaisseau amiral, sur l'île de Taha'a (voir l'article page 58) ; le Bora Bora, actuellement l'hôtel le plus en vue sur cette île dont le nom à lui seul fait rêver, et le Nuku Hiva, aux Marquises. Tous sont membres de l'association Relais & Châteaux (depuis juillet 2025, pour le Tikehau). Quatre îles, quatre expériences singulières, mais un dénominateur commun, le respect de l'identité et de la culture locales.



sont à une extrémité de l'îlot, ce qui leur assure un caractère exclusif. Spacieuses (93 m²), dotées d'un salon et d'une grande salle de bains avec baignoire et mobilier en acier brossé, elles possèdent un deck privé avec douche extérieure et accès direct au lagon. Idéalement exposées, elles ménagent une vue dégagée du lever au coucher du soleil. Les 13 autres bungalows sur pilotis se déploient à l'autre bout de l'îlot, cette fois dans un hoa (chenal qui entaille la couronne corallienne), traversé par des eaux cristallines. Ils sont équipés d'un plancher à fond de verre, à travers lequel on aperçoit la petite faune sous-marine, et d'une terrasse. Quant aux 8 bungalows plage, noyés dans la végétation pour les rendre les plus discrets possible, ils ouvrent directement sur une plage de sable blanc et le lagon.

Tous les bungalows, conçus dans un esprit polynésien, intègrent des matières naturelles (bambou, teck et pandanus), que soulignent des tons clairs, miel, taupe et grège. Résultat : ils se fondent à merveille dans leur environnement. Les parties communes sont égayées de sculptures monumentales, en bois local ou en bloc de corail, pour restituer l'énergie brute, nature et insulaire du site.

Au restaurant Poreho, à côté de la piscine à débordement, les spécialités de la mer sont à l'honneur, avec un délicieux menu « Trésors du lagon », réalisé avec des produits locaux. Changement d'univers au bar Kaina, qui offre une belle échappée sensorielle dans un cadre coloré, agrémenté de bois et de hublots, dans une ambiance romantique et lounge. Mention spéciale pour le personnel, exclusivement polynésien,

et originaire de Tuherahera, le seul village de l'atoll, qui, par son sourire et son sens inné de l'hospitalité, apporte une touche de sincérité et de décontraction. Entièrement rénové en 2024, le Tikehau by Pearl Resorts se caractérise par un luxe tropical sans ostentation.

Parmi les activités proposées, le kayak, la plongée sous-marine, des excursions sur le lagon, complétées par un barbecue sur des îlots sauvages. Et Stéphane Pons ne compte pas s'arrêter là : *« Je développe de nouvelles animations. Deux tours en bois local sont en construction, à l'arrière de l'îlot, pour l'observation des étoiles ou pour des dîners privés, ainsi qu'un restaurant de pêcheur, aménagé au milieu de blocs de corail, pour du show cooking. Nous allons aussi ajouter deux bungalows avec piscine privée, un cinéma en plein air, un nouvel espace de réception et un spa. »*. **© JBC**

Y ALLER

Avec Air Tahiti Nui : jusqu'à 7 vols hebdomadaires Paris-CDG/Papeete toute l'année en Boeing 787-9 Dreamliner. Trois classes de voyage : Poerava Business, avec siège inclinable à plat, Mānava Premium, améliorée depuis octobre 2025, et Moana Economy. Lors des formalités de transit à Los Angeles, les passagers ont accès à un comptoir dédié, ce qui évite les files d'attente. Prix : à partir de 1500 € A/R, comprenant un bagage cabine, un bagage en soute (et un bagage supplémentaire pour équipement sportif), des repas chauds avec boissons, ainsi qu'une trousse de confort. airtahitinui.com

En savoir plus sur la Polynésie française : tahititourisme.fr



Page de gauche La petite plage, aux nuances rosées et aux eaux émeraude, est le point de départ de balades en kayak.

Ci-dessus On coule des jours heureux dans les superbes bungalows plage, aménagés avec des matériaux naturels.



Images de carte postale et déco 100 % polynésienne depuis les 59 chambres, suites et villas de ce Relais & Châteaux.

LE TAHA'A BY PEARL RESORTS

Paradis sur pilotis

A faible allure, le bateau longe des îlots magnifiques où la vie semble s'écouler paisiblement. Le tableau est idyllique. Il l'est davantage encore à l'approche du fleuron de la collection Pearl Resorts et premier Relais & Châteaux de Polynésie, installé sur son propre motu, en face de l'île de Taha'a, à 35 minutes de Raiatea. La décoration, dès le lobby, évoque la culture polynésienne, avec des matériaux naturels : bambou, bois exotiques, pierres, coraux, tapa marquisien et cordages de fibre de cocotier. Dans les luxueuses suites sur pilotis, comme dans les villas avec piscine, moult détails soulignent le travail des artisans locaux : gravures de bateaux traditionnels réalisées à la main sur les portes coulissantes, table basse en bois brut,

panneaux muraux en fibres tressées. Une immense baie vitrée révèle une terrasse à la vue exceptionnelle. Une échelle privative permet de descendre se baigner dans une eau turquoise et de nager avec les requins à pointe noire – inoffensifs bien sûr ! Le soir venu, le chef Loïc Mercier, supervisé par Jérémy Weiss depuis mars dernier, met à l'honneur le poisson cru et les fruits et légumes : le korori de la ferme perlière de Taha'a, le mautini local, le poisson du lagon, ou encore le citron vert des Marquises. Les papilles sont en éveil et le service, discret, d'une incroyable efficacité. Reste à siroter un cocktail à base de rhum, comme l'incontournable Taha'a, au bar Tiki, au rythme de sonorités envoûtantes. Sous un merveilleux ciel étoilé. **SK**

LA POLYNÉSIE EN CROISIÈRE

AVEC

UCC
Un Océan de Croisières
Toutes les escales du monde

**OCEANIA
CRUISES®**

*L'art de la gastronomie
au service des plus beaux itinéraires*

HONOLULU / PAPEETE

14 nuits

8 ÎLES AU PROGRAMME

à bord du Riviera

à partir de

3 839 €

par personne en cabine intérieure G



Regent

SEVEN SEAS CRUISES®

*L'expérience inégalée
du luxe tout inclus*

PAPEETE / PAPEETE

10 nuits

7 ÎLES AU PROGRAMME

à bord du Navigator

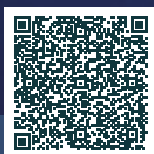
à partir de

5 319 €

par personne en suite Deluxe



jusqu'à 31 excursions incluses



Vols en supplément proposés avec la compagnie aérienne  AIR TAHITI NUI

Pour toute demande de vols aller et retour, d'hôtels et de transferts sur place
ou pour tout autre service, notre équipe de conseillers voyage est à votre disposition.

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS : 01 45 75 80 80

www.unoceandecroisieres.com





À gauche Pieds dans le sable, au plus près de la mer, les Beach Villas, dans la partie basse du domaine.

Ci-dessus La demeure coloniale, surplombant les marais, abrite désormais le restaurant japonais.

CHEVAL BLANC SEYCHELLES

Sauvagement beau

AUTOUR DU CROISSANT POUDRÉ DE L'ANSE INTENDANCE, AU SUD-OUEST DE L'ÎLE DE MAHÉ, LA SIXIÈME MAISON CHEVAL BLANC S'ÉTALE, STYLÉE, DES VAGUES OURLÉES D'ÉCUME EXPLOSANT SUR LES ROCHES NOIRES AU FAÎTE VERT SOMBRE DU FOUILLIS VÉGÉTAL.

Une île, la plus grande de l'archipel, avec ses chaos de pierres, sa végétation exubérante. Une nature que l'homme tente mollement de soumettre. La forêt comme la mer demeurent indomptées. L'eau des rivières, non maîtrisée, se jette dans l'océan Indien, le troublant à loisir. L'écosystème fragile mérite qu'on le protège. Cheval Blanc y veille avec l'ONG MCSS, Marine Conservation Society Seychelles.

On devine sur le domaine le jaillissement des blocs de granit arrachés aux entrailles de la terre il y a 750 millions d'années. Ce chamboulement se lit sur les roches du rivage, au hasard des chemins pentus, dans les collines tourmentées. C'est dans cet environnement hallucinant, s'attendrissant de pastel au petit matin, s'enflammant d'orange vif le soir, que Jean-Michel Gathy a dispersé ses 52 villas. Sous l'œil

du florentin, héron en langue vernaculaire, cherchant sa pitance dans la vase entre les lotus du marais, l'architecte d'intérieur a bifurqué vers la plage proche pour planter ses premières constructions. Puis il a escaladé la pente sinueuse jusqu'au plus haut sommet embrassant l'infini de l'océan Indien pour poser les ultimes demeures.

Y ALLER

Avec Émotions de Kuoni: forfait 6 jours/5 nuits en Jungle Hill Villa, petits déjeuners inclus. Vols A/R sur Qatar Airways via Doha, accueil et passages prioritaires à Paris-CDG. Accueil VIP à l'aéroport de Mahé. Prix: à partir de 7 440€. kuoni.fr/emotions



À gauche Le restaurant italien et son escalier en colimaçon.

Ci-dessus Au-dessus du lit, une œuvre de l'artiste franco-malgache Joël Andrianomearisoa.

Qui préfère le velouté du sable, le roulement de l'océan, élit domicile dans une des 24 Beach Villas. Qui aime l'intimité opte pour une des 28 Jungle Villas dissimulées sous les feuillages. Privilège de l'isolement pour leurs occupants, jouir de leur longue piscine à toute heure. Avec ou sans maillot ! Et se repaître du chant des oiseaux, de la forme des branches et des rocs, de la palette de couleurs. Autant d'éléments qui ont soufflé sa ligne conductrice à l'architecte, l'incitant à privilégier une hauteur sous plafond vertigineuse, du mobilier aux effets striés comme les ombres que dessine la lumière crue et des teintes neutres pour ne pas offusquer le panorama. La nature ordonne, en maître incontesté, chaque espace, s'impose au spa Guerlain, perché à quelques dizaines de mètres en équilibre au-dessus les flots. Une halte bienvenue, avec ses

thérapeutes, dont la moitié d'origine seychelloise, pour gommer la fatigue du voyage, câliner les muscles après quelques brasses contrariées par les déferlantes. À chaque rituel signature, Terre, Océan, Coquillage, Rêve, sa cabine dédiée, son décor en osmose, ses essences, sa gestuelle, sa musique. Comme dans les restaurants, du 1947 gastronomique, au Sula, pieds dans le sable, du White arty au Mizumi, japonais nichant dans une maison créole se reflétant sur le marais, au Vivamento à la carte italienne aussi « waouh » que l'architecture. Cheval Blanc régale... jusqu'aux quelques gourmandises qu'on ne sait refuser du chef pâtissier Samy Loison, chocolat praliné noir qui excite le palais de bonheur, glace vanille aux grains noirs rappelant la minéralité de l'archipel. **AMCLD**



© OLIVIER FLY, DR

PENSEUR, POÈTE

Joël Andrianomearisoa, artiste majeur, exécute ses œuvres plurielles sur différents supports. Pour Cheval Blanc Seychelles, la nature lui a dicté son mantra, « *Un souffle du temps sur la mélodie de nos songes* ». Il l'a transcrit dans les chambres en tapisseries mobiles composées de bandes de tissus qu'un rien anime. Et dans le White, restaurant principal, il a projeté lignes et courbes de ses esquisses sur 12 panneaux, le linge de table, les tenues du personnel et les assiettes.



Sur la plage immaculée, au pied de la forêt luxuriante, rencontre inattendue avec une tortue. Scène de la vie quotidienne au Cheval Blanc Seychelles...



Au bord d'une longue plage au large de laquelle croisent encore des boutres, 18 villas à l'énergie renouvelable se fondent discrètement dans le paysage insulaire.

WHITE SAND VILLAS & SPA

L'âme zanzibarite

Posé sur la plage de Paje, au sud-ouest, là où les kitesurfeurs s'en donnent à cœur joie et où, sur le sable découvert, à quelques centaines de mètres de là, les femmes cultivent les algues bio, ce 5-étoiles raconte Zanzibar, île légendaire de l'océan Indien. Seul Relais & Châteaux de Tanzanie, état dont dépend la petite île, le boutique-hôtel essaime dans son jardin tropical dix-huit villas intimistes, aux dimensions généreuses. En 2026, elles fonctionneront toutes en énergie renouvelable et en autonomie. Une étape importante et une réelle fierté pour les propriétaires des lieux qui placent la protection de l'environnement de cet écosystème insulaire fragile au top de leurs priorités.

Tout comme leur équipe s'attache, à travers des expériences sur mesure, à révéler aux hôtes les richesses naturelles zanzibarites, faune, flore, mais aussi culture, traditions et coutumes des habitants. Ici, à l'ombre des baobabs, des manguiers, à l'aplomb des longues vagues turquoise que soulève le vent, le luxe se niche tout autant dans le design où l'artisanat hérité du savoir-faire omanais triomphe – l'île fut longtemps rattachée à cet empire –, que dans les deux cabines perchées du spa, ouvertes sur les jardins paisibles, avec leurs soins à base d'ingrédients locaux, 100 % naturels, que dans les menus où les produits du cru, poissons en tête, tiennent le haut du pavé. **AMCLD**



ENVIE DE FRANCE



Les 243 chambres et suites du Four Seasons George V, à deux pas des Champs-Élysées, viennent d'être rénovées. La vie de palace réenchantée au cœur de Paris!

Cosy Corners

FEU DE CHEMINÉE CRÉPITANT, FLAMMES DANSANTES DES BOUGIES, LUMIÈRES TAMISÉES, MUSIQUE ET CHANTS CHOISIS, ODEURS DE PÂTISSERIE... POUR LES FÊTES, LES HÔTELS SE METTENT AU DIAPASON. AVEC OU SANS SAPIN. AVEC OU SANS PÈRE NOËL. QUESTION D'AMBIANCE AVANT TOUT.



© DR



**GUAINVILLE,
EURE-ET-LOIR
PRIMARD**

À une heure de Paris, l'ancienne demeure de Catherine Deneuve, désormais 5-étoiles de Fontenille Collection, semble sortie d'un conte d'enfants. Pour cause, ses propriétaires ont souhaité que l'intérieur soit aussi joyeux, gai, que le jardin, classé « remarquable » depuis cette année. Ouvrant sur les prés où les vaches à longues franges rousses pactisent avec les moutons à nez noir, le salon bleu du XVIII^e siècle, avec ses boiseries, ses parquets d'époque, sa cheminée, se prête aux goûters de Noël, aux ateliers de pâtisserie, de fleurs. Et dans le parc, à la nuit tombée, aux lâchers de lanternes s'envolant vers les étoiles. **AMCLD**



© PIERRE VACHAUDEZ, ROMAIN RICARD

SANCERRE, CHER LES HAUTS DE SANCERRE

Si on posait sa hotte pour une escale vigneronne et gourmande sur les coteaux du Berry dans ce nouveau 5-étoiles, le seul de la région ? Et si on privatisait ses huit suites dominant les toits du village de Sancerre et les vignes pour festoyer entre soi, autour de quelques bons crus... de Sancerre ! Avec la complicité talentueuse du jeune Arnaud Munster, 21 ans, révélé par *Top Chef*. Ses mets sont de petits chefs-d'œuvre aussi bons que beaux. À minuit, qui sait, un gentil fantôme échappé du donjon du XII^e siècle, seul vestige du château fort d'origine, viendra peut-être épicer les agapes. **AMCLD**

CHANTILLY, OISE

JEANNE & THE FOREST

Au ^{xx}^e siècle, la baronne Jeanne de Rothschild a fait bâtir sur sa propriété de Montvillargenne, au cœur du parc de Chantilly, nombre de bâtiments, dont un château Belle Époque, désormais hôtel de 80 chambres, sous le nom de Jeanne & The Forest. L'architecte d'intérieur Chantal Peyrat, tout en restaurant moulures, cheminées, parquets, vient d'habiller cette « gentilhommière » de fantaisie, de velours, de brocards, d'imprimés. Point d'orgue, le Social Bar. Week-ends et jours de fête, on y goûte en famille. Le soir, on s'y retrouve autour d'un Dry Martini, spécialité du barman, ou de quelques bulles. **AMCLD**





© RAPHAËL METIVET, DR

PARIS

RITZ PARIS

Marcel Proust aimait le Ritz. Il y écrivit ses chroniques, y reçut ses amis en décembre 1919 pour son Goncourt À l'ombre des jeunes filles en fleurs. Lors de la rénovation de l'hôtel, en 2016, les architectes créèrent, dans le lobby, un salon de thé en l'honneur de l'auteur. Son portrait trône en majesté dans cette alcôve sophistiquée, chaleureuse, très prisée, spécialement pendant les fêtes de fin d'année. Tous les jours, en décembre, de 13 h à 19 h, les gourmands succombent au Goûter de Noël, avec ses pâtisseries et bien sûr sa collection de madeleines, ses chocolats chauds et ses flûtes de champagne.

AMCLD

MEGÈVE,
HAUTE-SAVOIE
FERME DU GOLF

À Megève, la collection Edmond de Rothschild Heritage ne se limite pas à ses deux prestigieux 5-étoiles, le Four Seasons et les Chalets du Mont d'Arbois. Elle possède aussi une pépite plus confidentielle, cette ancienne ferme transformée en hôtel par le champion de ski Adrien Duvillard, et que Benjamin et Ariane de Rothschild ont acquise il y a bientôt vingt ans. Sur les hauteurs du village, au pied des pistes, un grand chalet en bois et pierre avec son toit en double pente, ses balcons festonnés, 18 chambres tout juste rénovées, une gastronomie de terroir... Un authentique esprit alpin accentué pendant les fêtes avec le vin chaud et les gâteaux de Noël à déguster devant le sapin près de la cheminée ou sur la terrasse plein sud. **CB**





LES ALLUES, SAVOIE REFUGE DE LA TRAYE

C'est un hôtel, labellisé Small Luxury Hotels of the World, qui ressemble à un hameau, à 1650 mètres d'altitude, sur le domaine des Trois Vallées. Avec sa chapelle, sa ferme à fromages, son chemin de sculptures, sa collection de chalets construits en matériaux régionaux, souvent récupérés sur des bâtiments anciens, bois, lauzes, pierres. Six chambres et suites au nom de fleurs dévoilent la montagne, tout comme le restaurant et sa terrasse. Surprises: une piscine à découvert et un tipi planté dans la nature pour recevoir quelques massages. Tout ce qu'on aime et privilège pour se tisser des souvenirs, Noël après Noël.

© DR. GRÉGOIRE GARDETTE

AMCLD



NICE

LE NEGRESCO

Passer de 2025 à 2026, en tête à tête avec la Méditerranée, de la suite Jeanne & Paul cachée dans la coupole du Negresco, l'un des plus incroyables 5-étoiles de France. Toute sa vie, Jeanne Augier, sa propriétaire, logea ici, au sixième et dernier étage, entourée de ses œuvres d'art et de ses chats. Son mari Paul, décédé, elle demeura dans leur appartement. Désormais, ce sont les 400 m² hôteliers avec un salon, deux chambres, les plus époustoufflants de la Côte d'Azur, mis en scène par l'architecte Jean-Philippe Nuel. En prime, trois terrasses dont une avec jacuzzi pour ce Leading Hotels of the World. **AMCLD**



FOUR SEASONS GEORGE V

Paris en majesté

VINGT-CINQ ANS APRÈS SON PREMIER CHANTIER AU 31 AVENUE GEORGE V, PIERRE-YVES ROCHON, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR, VIENT DE REVOIR SA COPIE « EN TRANSFORMANT SANS EFFACER, EN MODERNISANT SANS DÉNATURER ». CHAPEAU !

Pendant le Covid, une équipe, directeur en tête, vivait dans le palace, assurant la sécurité et l'entretien. En cours d'inspection, suite 630, le responsable de la maintenance, intrigué par une trappe, la soulève, et que découvre-t-il ? La tour Eiffel, plein cadre ! Occultée par un mur depuis la chambre. Les rénovations des 243 chambres et suites qui ont duré plus de trois ans, sans que l'hôtel ne ferme, étant programmées, l'information file tout de go au cabinet PYR de Pierre-Yves Rochon. Belle opportunité pour revoir l'implantation de cette chambre qui, par cette vue incroyable, mérite qu'on la considère et la restructure. Désormais, « la 630 » invite la tour Eiffel par ses larges baies. Aménagée tel un appartement, elle joue les favorites avec,

dans son living-room, une sérigraphie d'Arman, *Les Violons* d'Yves Klein, écho aux bleus du décorateur. « Cet intérêt pour cette suite et les autres, cet appétit, cette curiosité des clients fidèles prouvent que notre intuition était la bonne : dépasser le cadre hôtelier traditionnel, donner l'impression à nos hôtes d'habiter Paris plutôt que d'y séjourner. Tout en respectant les moulures et les boiseries d'inspiration gréco-romaine, les parquets français, les cheminées en marbre, nous avons pensé chacune des suites comme un grand appartement haussmannien, avec son vestibule, ses dressings haute couture, ses bibliothèques, ses salons et salle à manger personnalisés à l'extrême, et ses salles de bains aux subtils détails », précise le grand ordonnateur.



Ci-dessus Encadrer un papier peint reprenant le bleu de la suite 630, façon originale de la personnaliser.

Ci-dessous à gauche Des suites ressemblant à des appartements haussmanniens, avec au cœur, la dining-room.

Ci-dessous à droite Miracle, après avoir abattu un mur, la suite 630 dévoile plein cadre la tour Eiffel.





Ci-dessus Restaurant L'Orangerie: décor Pierre-Yves Rochon, plafond en fleurs de porcelaine, atelier Art et Floritude.

Ci-dessus à droite Deck des concierges dans le lobby, fleuri de façon spectaculaire par Jeff Leatham.

En bas à droite Les terrasses des suites avenue George V jouissent d'une des plus belles vues de Paris.



Puis, pour répondre aux vœux du George V de ne posséder que des pièces uniques, le mobilier a été soit dessiné par le studio PYR soit personnalisé en relation avec les grandes maisons, telles qu'Arte Veneziana pour les miroirs, Lalique pour les appliques romantiques. Les éditeurs de tissus, les passementiers, Rubelli, Dedar, Charles Burger, Lelièvre, Pierre Frey, Zimmer Rohde, sont aussi entrés dans la ronde, proposant des étoffes aux couleurs et motifs inédits. Ainsi, le George V, l'un des 5-étoiles parisiens (sur les 116 de la capitale) labellisés palace, valorise le savoir-faire artisanal français d'excellence, et vice versa. Mieux, les hôtes, sensibles à cette rénovation, interrogent le personnel sur l'histoire du George V, ses artisans, les nouvelles œuvres d'art. Ils s'attardent « chez eux », flânent sur leur balcon, s'approprient l'espace, remarquant soudain, au-delà des terrasses, la fontaine Art déco des *Trois Grâces*, inaugurée comme le palace en 1928, les murs végétalisés, les balconnières et les toits de Paris. Émerveillement ! 🇫🇷

© AMBROISE TÉZENAS, DR

GRANDE PREMIÈRE

Exclusif ! Parfums Caron, maison de haute parfumerie française créée en 1904, a accepté d'imaginer la signature olfactive et les produits de courtoisie : un parfum subtil poudré, mis au point en relation étroite avec Jeff Leatham, le fleuriste star du Four Seasons George V. « Une façon raffinée d'apporter une note très parisienne et de se distinguer. De même qu'au spa, nous sommes fiers d'être accompagnés par la maison de beauté française Olivier Claire », souligne le directeur général, Thibaut Drege.



ENVIE D'AILLEURS



La meilleure période pour observer les aurores boréales s'étend de janvier et mars. Les croisières que propose Hurtigruten en Norvège permettent de multiplier les chances d'en voir.



ROSEWOOD AMSTERDAM

Sentence de style

DIX ANS DE RESTAURATION MINUTIEUSE ONT ÉTÉ NÉCESSAIRES POUR TRANSFORMER L'ANCIEN PALAIS DE JUSTICE EN HÔTEL, LE PLUS LUXUEUX ET EXPÉRIENTIEL D'AMSTERDAM. VERDICT : POUR SA PREMIÈRE ADRESSE AUX PAYS-BAS, ROSEWOOD LIVRE UN VIBRANT PLAIDOYER POUR UN PATRIMOINE VIVANT.

« **R**endre ce bâtiment emblématique à la ville d'Amsterdam et connecter les visiteurs à son histoire », tel a été le fil conducteur de la spectaculaire transformation de cet ancien orphelinat, inauguré en 1665, devenu tribunal jusqu'en 2013, avant sa délocalisation pour vétusté. Dernier hôtel autorisé à investir un édifice classé, il a exigé une décennie de travaux, entre les contraintes structurelles d'une architecture monumentale et celles d'un monument historique au cœur d'un quartier Unesco aux canaux pittoresques.

Inauguré en mai dernier en surplomb du Prinsengracht, l'un des plus célèbres canaux de la ville, ce Rosewood incarne plus que jamais un luxe engagé : ici, une expérience culturelle unique avec des partenaires et musées locaux et un design honorant un patrimoine séculaire servant une hospitalité contemporaine très haut de gamme. Signés Studio Piet Boon, les intérieurs racontent la reconversion d'un lieu de pouvoir en refuge urbain, en préservant ses marqueurs identitaires : escaliers imposants, longs couloirs, colonnes, carrelages et sol d'origine, pierre adoucie, hauts plafonds moulurés, trompe-l'œil boisé sur les portes... jusqu'aux têtes de lit en tissu plissé rappelant les robes des juges. Les 134 clés, toutes singulières, habillées de gris profonds et de bleus intenses, mêlent artisanat local, pièces sur mesure

et œuvres d'art, évoquant le confort d'une maison raffinée. L'esprit résidentiel culmine dans les cinq « Houses » signature, des suites XXL qui capturent l'héritage artistique de la ville. Partout, l'hôtel se fait galerie vivante : plus de mille œuvres, en curation permanente ou temporaire, invitent à « une déambulation libre qui va de la beauté intemporelle du XVII^e siècle à une perspective contemporaine du design néerlandais », confie Piet Boon. De l'imposante *Statica* du Studio Molen à l'entrée à l'horloge fantasque *Grandfather Clock* de Maarten Baas ou au distributeur d'art – annoncé comme le premier au monde – de Casper Braat, l'hôtel dialogue avec une nouvelle génération d'artistes.

Lieu de rencontre animé, The Court (« le tribunal »), lobby lounge arty-chic, accueille un *all-day dining* bistrannique. Eeuwen (« les siècles »), la table gastronomique du chef David Ordóñez, cultive l'art du temps et du rythme de la nature, notamment autour des produits de la mer de Zélande et du Nord. La soirée s'achève à l'Advocatuur (« profession d'avocat »), bar à cocktails moderniste et audacieux. On y déguste le *Prøvo*, une eau-de-vie de genièvre élaborée dans la distillerie sur place, et dont le nom salue le mouvement éponyme, frondeur et non violent, lancé par la jeunesse dans les années 1950-60. &



Page de gauche

Forts d'une inspiration artistique en perpétuelle évolution, les espaces insufflent un goût d'inédit.

Ci-dessus

Quartier historique et classement Unesco oblige, l'esthétique de la façade emblématique a été préservée. Devant, le bateau privé de l'hôtel.

Ci-dessous

De nombreuses clés offrent une quiétude remarquable et une vue sur les canaux pittoresques.



DES EXPÉRIENCES EXCLUSIVES

À réserver en priorité, la visite du Rijksmuseum après sa fermeture ou des ateliers des créateurs exposés à l'hôtel, la réalisation d'une fresque avec les artistes du STRAAT Museum ou encore un tour sur les canaux avec le bateau privé, vintage et électrique, stylisé pour Rosewood par Studio Piet Boon.

Grands volumes, baies vitrées
jusque sous les toits, fenêtre
en angle... L'architecture
se met au service de vues
époustouflantes.



Là-haut sur la montagne

CHAQUE ANNÉE, À L'APPROCHE DE L'HIVER, REVIENT LA RÉJOUISSANTE PERSPECTIVE D'UN SÉJOUR SUR LES SOMMETS ENNEIGÉS. POUR LE GRAND AIR, LA GRISANTE SENSATION DE L'ALTITUDE, LA SPLENDEUR NATURELLE DU PAYSAGE, LE PLAISIR DU SKI ET AUSSI CELUI DE TESTER DE NOUVELLES ADRESSES... POURQUOI PAS AILLEURS QU'EN FRANCE ?



GUERNERÉS GRIMENTZ, SUISSE

En pleine lumière

Alpine Collection franchit la frontière. Après avoir créé ces dernières années quelques-uns des plus beaux resorts, chalets-hôtels et autres appartements en résidences dans les Alpes françaises, de Méribel à Val-d'Isère en passant par Les Gets, le groupe annécien, via son entité Alpine Resorts, a choisi pour sa première implantation à l'étranger Grimentz, en Suisse : une station-village du Val d'Anniviers qui correspond bien à sa vision d'un luxe alpin authentique, chaleureux, familial. À 1570 mètres d'altitude, près du domaine skiable de Grimentz-Zinal, son nouveau resort assorti de services hôteliers promet une expérience complète de l'art de vivre à la montagne avec un niveau élevé de confort et d'intimité. Il réunit 37 appartements dans une



Espaces généreux et confort douillet sur les terrasses comme dans les chambres.

résidence et 29 autres (les plus grands s'étendent sur trois ou quatre niveaux) répartis dans 16 chalets, dont certains individuels. Tous sont aménagés et décorés dans un style alpin épuré, avec dominante de bois brut, cheminée contemporaine et d'immenses baies vitrées ouvertes sur le paysage. À la disposition des hôtes, une table bistronomique, un bar lounge, un kids club pour les 3-10 ans, un ski shop intégré, mais aussi un très bel espace de 700m² pour l'après-ski, ou en journée pour les non-skieurs, avec une piscine dedans-dehors, un spa Gemology, un sauna, un hammam, des douches sensorielles, une salle de fitness avec sa propre terrasse et un solarium panoramique pour s'offrir une dose naturelle de vitamine D quand le soleil brille. **& CB**



THE BRECON, SUISSE

Refuge vintage

Aussi charmant que discret, le village d'Adelboden, au cœur de l'Oberland bernois, possède l'un des domaines skiables les plus grands et les plus réputés de Suisse. Amoureux du lieu depuis son enfance, Grant Maunder, entrepreneur d'origine galloise, a acquis un chalet-hôtel sous les sapins, qui connut son âge d'or dans les années 1950-60. En clin d'œil à cette période, le studio de design qu'il a chargé de sa rénovation, le Néerlandais Nicemakers, très en vogue, a choisi un style Mid-Century pour les 18 chambres, les 4 suites et le grand salon commun. Réservé aux adultes, proposé en formule tout compris (repas et boissons inclus), le Brecon possède un restaurant, un bar et un spa avec piscine en terrasse, accessible uniquement aux clients. Dans l'esprit d'une résidence privée. **CB**

GRAND HOTEL BELVEDERE, SUISSE

Chez Wes Anderson

Le groupe français Beaumier imagine toujours une identité forte pour chacun de ses établissements, de Capelongue à Bonniex au Fitz Roy à Val Thorens. Le Grand Hotel Belvedere, fusion de deux hôtels centenaires situés dans la forêt aux portes de Wengen, ne déroge pas à la règle. L'équipe d'architectes menée par le cabinet genevois Complete Works a restauré et coloré les façades en bois sculpté, les fresques Heimastil, les moulures et les colonnes, habillé les 90 chambres et suites de mobilier en pin sur mesure, de textiles en laine épaisse. Créant une esthétique hors du temps, des modes, avec un brin de fantaisie. Elle a aussi conçu une extension au style brutaliste pour le spa Susanne Kaufmann, aussi minimaliste qu'un onsen japonais, et sa piscine intérieure-extérieure face à la Jungfrau, icône des Alpes suisses. **CB**

© LUCAS DUTERTRY, DR





L'idée de Renzo Rosso et Vicky Charles: mélanger dans les suites et chambres matériaux précieux et esprit montagne. Comme dans le chalet spa, 400m², ouvrant sur une large terrasse.

ANCORA CORTINA, CORTINA D'AMPEZZO, ITALIE

Fin prêt

Le 6 février, les Jeux olympiques d'hiver de Milan Cortina 2026 débiteront. Racheté par Renzo Rosso, patron d'OTB (Marni et Maison Margiela), l'hôtel le plus ancien de la ville (1826), passé de 4 à 5-étoiles, attise la curiosité sur la place de Cortina d'Ampezzo avec sa façade pimpante, son nom peint et ses volets bleus. « Je suis de Vénétie, mais j'ai découvert Cortina depuis peu. Sa vue à 360° sur les Dolomites m'a séduit. Lorsque j'ai appris que l'Ancora était à vendre, je n'ai pas hésité. Après quatre ans de travaux, il figure dans ma collection à côté du Pelican de Miami et du Chiltern Firehouse de Londres », confie le nouveau propriétaire. Avec le studio de Vicky Charles, ex-directrice artistique de Soho House, Renzo Rosso a entrepris la

rénovation dans un esprit montagne chic: « L'Ancora, avec ses 38 chambres qui ouvrent sur les hauts sommets, possédait une réelle esthétique et de nombreux éléments intéressants, pierre, boiseries, plafonds peints, motifs alpins, explique Vicky Charles. Nous sommes partis de cette base, l'enrichissant d'éléments contemporains, d'objets chinés. » Renzo et Vicky, très présents sur le chantier, ont veillé à placer chaque meuble, chaque objet, de la grande terrasse extérieure au club en sous-sol, accessible sur invitation. À chaque étage sa couleur. À chaque palier son œuvre, donnant le ton, de José Yaque, jeune peintre cubain. Géré par le groupe Borgo Egnazia, ce Leading Hotels of the World démarre la saison tout schuss. **AMCLD**



APFELHOTEL TORGGLERHOF, ITALIE

Dialogue avec la nature

Nichée au creux de la vallée du Passeier, connue pour la culture de la pomme («*apfel*» en allemand), cette exploitation fruitière et viticole a peu à peu développé, avec l'arrivée d'une nouvelle génération, une activité complémentaire, l'hospitalité. Depuis dix ans, «l'hôtel des pommes» gagne en superficie et surtout en audace architecturale grâce à l'intervention du studio italien NOA qui a ajouté 18 nouvelles suites, un jardin, puis un centre de bien-être avec une piscine et un sauna à la forme incurvée, qui se fond dans la colline, au point d'en devenir presque invisible. Dernier ajout, The Barn, dans un ancien corps de ferme, tout à la fois concept store, boutique de souvenirs et d'objets artisanaux, atelier pour des dégustations et masterclasses. **CB**

CASA COOK MADONNA, ITALIE

Bohème chic

Après la Grèce et l'Égypte, la collection de boutique-hôtels Casa Cook s'implante cette année en Italie, dans la station de ski de Madonna di Campiglio, dans les Dolomites. Une première adresse alpine, à 1 550 mètres d'altitude, qui comme les autres est réservée aux adultes (aux plus de 16 ans). Autres points communs, un design minimaliste, des couleurs neutres, des matières naturelles, ici le lin, la laine, qui s'accordent avec la pierre, le marbre et le bois foncé. Casa Cook Madonna possède 50 chambres et suites avec une vue imprenable sur les montagnes, deux salles de soins, un espace yoga, une terrasse panoramique. La gastronomie est au cœur du concept avec un restaurant dont le menu est élaboré par Jacob Jan Boerma, chef néerlandais 3 étoiles Michelin. **CB**

© ALEX FILZ, KARIN PASTERER, DR





STIEG'NHAUS, AUTRICHE

Éloge de la simplicité

Mühlbach am Hochkönig est un délice de village alpin, coquet et très intime. Pile dans l'esprit que Tom et Maria Heidenreich voulaient donner à leur projet d'hôtel. Vestige de la maison d'origine, un magnifique escalier en colimaçon avec des murs texturés et des rampes en métal martelé a servi de point de départ à la réflexion sur la décoration, qui suit les principes du wabi-sabi. Dans ce Design Hotels, six suites seulement, un restaurant qui célèbre les produits bruts, un espace bien-être sur le toit avec jacuzzi, bassin d'eau froide et sauna, des terrasses et une vue grandiose sur le massif du Hochkönig. Pour faciliter le séjour de leurs clients, les propriétaires ont mis en place deux formules tout compris avec repas, boissons, mais aussi soins au spa de la marque hongroise Omorovicza. **CB**

ONE&ONLY MOONLIGHT BASIN,
ÉTATS-UNIS

Nouvelles frontières

Pour son premier resort aux États-Unis, le groupe One&Only vise les sommets, ceux des Rocheuses, dans le Montana. La situation est idéale: près du domaine skiable de Big Sky, à une heure du parc national de Yellowstone. L'architecture, remarquable: le projet a été mené par le cabinet Olson Kundig, expert en constructions en symbiose avec la nature. Les réservations sont ouvertes pour les 73 chambres et suites et les 19 chalets de 4 à 6 chambres. Leurs points forts: espace, confort (cheminée, balcons, jacuzzi...), matériaux premium et panoramas époustouflants, même depuis les lits! L'offre gastronomique, la palette d'activités, y compris pour les enfants, et de bien-être, est évidemment à la hauteur. Une destination en soi, originale et dépayssante. **CB**





HURTIGRUTEN

La magie du Grand Nord

AVEC SON NOUVEAU CONCEPT DE CROISIÈRE SIGNATURE, LA COMPAGNIE HURTIGRUTEN SUBLIME LE VOYAGE DANS LES FJORDS NORVÉGIENS. PRESTATIONS PREMIUM ET MERVEILLES DE LA NATURE : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, AU-DELÀ DU CERCLE POLAIRE ARCTIQUE, À BORD DU MS TROLLFJORD, RÉCEMMENT RÉNOVÉ.

L'arrivée à Tromsø, la capitale de l'Arctique, au nord de la Norvège, annonce le début de l'aventure. Après avoir observé les fjords depuis le hublot et le givre sur celui-ci, on se dit que l'équipement d'expédition polaire n'était pas superflu. Impression confirmée à l'aéroport où des distributeurs automatiques d'écharpes, de chaussettes chaudes, ont été installés pour dépanner les voyageurs tête en l'air ou trop confiants. Il est 17 h et il fait déjà nuit noire. Organisation sans faille à l'embarquement, installation en cabine, réunion d'information, premier dîner au restaurant principal Flora. Puis soudain, une annonce qui crée l'effervescence : rendez-vous est donné sur le pont principal pour observer des aurores boréales. Quelle chance, dès le premier soir ! Pour l'ensemble des passagers, c'est l'une des attractions les plus attendues du voyage et beaucoup sont venus avec des appareils photo, téléobjectifs et d'impressionnantes jumelles. De fait, voir ces formes

fluorescentes se mouvoir doucement dans le ciel est un spectacle saisissant, à la hauteur de la légende.

Le lendemain, après un petit déjeuner typiquement norvégien à base de hareng mariné, saumon gravlax, cottage cheese, pickles et pommes de terre pour bien tenir au corps, le débarquement se fait au port de Honningsvåg au lever du jour. Le froid est mordant. Tous les passagers se sont emmitouflés pour partir en expédition au Cap Nord : crampons, combinaison de ski, gants de compétition, masque et bonnet... Le thermomètre extérieur affiche -35°C ! Le guide raconte la région avec moult détails passionnants, explique que certains villages de pêcheurs n'ont pas d'école... mais possèdent une galerie d'art ou un village du père Noël. Soleil polaire à l'arrivée à la station météo. Il fait si froid que la neige dessine comme des vagues et le vent, une écume. C'est splendide. Le guide raconte la bataille navale de Mourmansk, partage ses connaissances de la faune et la flore alentour.



À gauche De jour, naviguer entre les fjords à bord du *MS Trollfjord*, un spectacle impressionnant

Ci dessus De nuit, contempler les aurores boréales danser dans le ciel, une magie indescriptible.



Le soir, dîner au restaurant gastronomique du navire, Røst. La qualité de cette cuisine nordique, qui plus est élaborée à bord, est impressionnante. Au menu, oursin en écume, tartare de betterave, graines de tournesol, câpres grillées. Puis le halibut (flétan) de Tromsø, servi avec du chou et une sauce hollandaise.

L'excursion du troisième jour, la promenade en chiens de traîneau, fait partie des moments forts. À Alta se trouve la plus grande rivière de pêche de saumon au monde, mais aussi, donc, l'élevage de huskys d'une bande de passionnés qui récoltent de l'argent avec le tourisme pour pouvoir participer à des courses. Avec eux, le bien-être animal n'est pas un vain mot et l'activité s'avère des plus réjouissantes. Même si la tempête de neige qui s'est levée a un peu gâché la fête... Quel contraste avec le lendemain, l'une des plus belles journées. Le petit village de pêcheurs de Lødingen, sous un épais manteau blanc, prend des airs de conte de fées. Il fait aussi nettement moins froid à mesure que le navire redescend vers le sud, ce qui ajoute au plaisir de la découverte à pied, sur les traces de l'artiste Anish Kapoor qui lui aussi est venu jusqu'ici, comme l'atteste sa sculpture en pierre posée sur la rive du lac. Plus au sud, voici Rørvik, une ville dont il ne subsiste que très peu de vestiges de son passé de petit port de pêche typique. La température est de 7°C, mais le vent est glacial. Mieux vaut remonter à bord... D'autant plus que, comme l'équipage l'a annoncé, la tempête Folda fonce droit sur le Trollfjord. Pendant trois heures, la mer est démontée. C'est long, un peu angoissant, mais cela fait également partie de l'expérience.

Après la tourmente, une vraie récompense : la ville portuaire de Molde est absolument charmante. Escarpée, implantée

à flanc de petite montagne, elle offre des vues à couper le souffle sur le bras de mer comme sur les sommets enneigés au loin. Sur les hauteurs, à côté d'un musée dédié à son histoire, une jolie balade autour d'un petit étang permet d'imaginer à quoi ressemblaient les anciennes maisons de pêcheurs. La lumière est très belle et un sentiment de quiétude émane des lieux. De retour à bord, le dîner est servi dans le troisième restaurant du bateau, la Brasserie Årran. Au menu, « king crab » en plusieurs façons et omble chevalier dont la cuisson est absolument parfaite. Le sourcing local, la pédagogie (les plats de chaque région sont expliqués sur le menu) et la qualité de la cuisine sont au rendez-vous.

Débarquement final à Bergen au lever du soleil, soit à 7h, puisqu'on est plus au sud. Chance incroyable, dans la ville connue comme la plus pluvieuse d'Europe, Bergen est sous le soleil ! Les conditions idéales pour une déambulation dans cette cité médiévale aux maisons à pignons et aux ruelles pavées. Entre fjords et montagnes, le plus beau des épilogues. ☺

CARNET PRATIQUE

Au-delà de l'*Express Côtier* qui a forgé sa réputation, Hurtigruten propose désormais deux croisières signature : la Ligne du Spitzberg en été et la Ligne du Cap Nord en hiver. Des voyages tout compris avec des escales longues et un programme exclusif : conférences, excursions guidées, activités *outdoor*... La meilleure période pour observer les aurores boréales en Norvège s'étend entre janvier et mars. Hurtigruten s'engage à offrir une nouvelle croisière si elles n'étaient pas au rendez-vous !



Page de gauche Un navire pensé pour les croisières, qui dispose d'un splendide espace panoramique pour admirer la nature.

Ci-dessus Une des Grandes Suites, sur le pont supérieur, 25 m², avec coin salon, larges baies vitrées et pour certaines, un balcon privé.

Ci-dessous à gauche Røst, le restaurant gastronomique du MS Trollfjord, offre une expérience culinaire de grande qualité.

Ci-dessous à droite Même à bord, plat sophistiqué et dressage parfait.





Copenh

Le vent en poupe

ÉLUE VILLE LA PLUS AGRÉABLE DU MONDE EN 2025, LA CAPITALE DANOISE COCHE TOUTES LES CASES DU BIEN-ÊTRE ET DU BON VIVRE. À LA FOIS VISIONNAIRE ET PRAGMATIQUE, ELLE PORTE DE GRANDES AMBITIONS. PATRIMOINE, ARCHITECTURE, GASTRONOMIE, QUALITÉ DE VIE... LA DYNAMIQUE CITÉ PORTUAIRE A SU TISSER UNE HARMONIE ENTRE NATURE, MODERNITÉ ET IDENTITÉ FORTE.

Copenhague s'est émancipée de Stockholm, sa grande rivale de la Baltique, à laquelle on l'a très longtemps comparée. Certes, elle n'exerce pas la même séduction immédiate que la charmante ville suédoise. Avant d'être la capitale prospère et opulente qu'elle est aujourd'hui, København fut l'objet de la convoitise des Allemands, des Suédois, des Anglais et des Prussiens. Les différents conflits, les grands incendies de 1728 et 1795, ainsi que le bombardement anglais de 1807 l'ont laissée exsangue

d'un grand nombre d'édifices de style baroque, rococo ou néoclassique. D'où cette impression d'absence d'harmonie architecturale qui lui a longtemps collé à la peau. Qu'importe, libérée des figures de style imposées, Copenhague, l'affranchie, en a fait une force. Depuis quelques décennies, la sirène du Nord est un vaste chantier qui ne cesse de se réinventer. On rénove, on reconstruit, on réhabilite les friches et bâtiments industriels et portuaires avec, comme fil directeur, la durabilité. Récompense ultime pour cette bonne élève :

Comme un air de Sud... Nyhavn (« nouveau port »), un canal du centre de Copenhague, est le cœur battant de la métropole. Il est bordé d'élégantes maisons aux façades colorées.



ague

elle a été désignée capitale mondiale de l'architecture par l'Unesco jusqu'en 2026.

Le petit village de pêcheurs de harengs est devenu une destination touristique de premier plan en Europe et une métropole qui attire toujours plus : près de 1 000 habitants supplémentaires chaque mois. Parmi les quartiers vitrines les plus attractifs, Nordhavn, dans la partie nord du port, avec un prix au mètre carré autour de 13 000 euros pour des immeubles résidentiels dernier cri. Les anciens entrepôts ont été transformés en bureaux, showrooms et appartements. Autre quartier qui se distingue par son urbanisme de pointe : Carlsberg City. Ce vaste périmètre autrefois dédié à l'industrie brassicole a changé de visage, sans pour autant renier son identité. Ici, les cheminées d'usine dialoguent harmonieusement avec des immeubles modernes. Une franche réussite, mondialement saluée.

La scène hôtelière n'échappe pas à cette dynamique innovante, avec l'ouverture de nombreux établissements ces dernières années. Il en résulte une vive concurrence qui

contribue à maintenir les tarifs dans une fourchette autour de 300 à 400 euros pour une nuit dans un hôtel de standing. La tendance est au *quiet luxury*, le luxe discret, sans esbroufe, avec une prédilection pour une déco design, plutôt minimaliste et fonctionnelle, mais pointue et soignée. La scène culinaire n'est pas en reste. Copenhague est aujourd'hui une destination résolument foodie, portée par l'audace d'une bordée de chefs avant-gardistes inspirés autant par les produits du terroir local que par ceux de la Baltique. Le résultat ? Une cuisine nordique, savoureuse, millimétrée, qui ne triche pas. Un rêve pour les gourmets en provenance de toute l'Europe. Et puisque Copenhague n'en finit pas de truster les premières places, elle se paie le luxe de supplanter Amsterdam comme capitale mondiale de la petite reine. Tout est conçu pour favoriser les mobilités douces. Grâce à des infrastructures hors pair (maillage de voies cyclables connectées, passerelles dédiées), la grande majorité des habitants se déplacent à vélo, y compris au cœur de l'hiver. Quelle fluidité ! Copenhague, c'est l'art de vivre 2.0. 🚲

© SHUTTERSTOCK



PARK LANE COPENHAGEN

Nouveau scénario

OUVERT DÉBUT 2025 APRÈS D'IMPORTANTES TRAVAUX DE RÉNOVATION, CE SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD, NICHÉ DANS UN ANCIEN CINÉMA, A RAPIDEMENT TROUVÉ SA PLACE DANS L'UNIVERS CONCURRENTIEL DES BOUTIQUE-HÔTELS.

Le Park Lane bénéficie d'un emplacement privilégié, à Hellerup, dans le quartier le plus cosu de Copenhague, à une quinzaine de minutes de l'hypercentre.

Au calme, donc, avec en prime la proximité immédiate d'un grand parc arboré et, à seulement 300 mètres, les rivages de la mer Baltique. Déconnexion assurée dans ce havre de paix, où l'on oublie vite que l'on séjourne dans une métropole. De l'extérieur, l'imposante bâtisse blanche au cachet historique (c'est un ancien cinéma au début du xx^e siècle) est plutôt discrète, comme pour mieux se fondre dans le décor.

Avec 61 clés, dont six suites, le Park Lane est à taille humaine, dans l'esprit boutique-hôtel. Son style ? Une élégance intemporelle, avec un mélange de sophistication et de personnalisation. Par rapport à de nombreux autres établissements hôteliers de la capitale danoise, le Park Lane ne surjoue pas la carte du design avant-gardiste, mais assume une trame narrative plutôt classique, que traduit le choix des matériaux : cuir, marbre, bois, parquet à chevrons, cuivre, laiton. Les chambres, équipées de baies vitrées bordées d'épais voilages, sont baignées de lumière. Un soin tout

particulier a été apporté à la literie, moelleuse et ultra-confortable, ainsi qu'aux oreillers, dont on peut choisir les caractéristiques dans un menu. Les matières se font enveloppantes. On dort à poings fermés sous une opulente tête de lit rembourrée de tissus aux couleurs de l'automne. Pas d'appliques murales mais des lampes de chevet à l'esthétique recherchée, qui font penser à des champignons avec leur dôme en laiton brossé du plus bel effet. L'armoire de rangement, doublée d'une étagère, de couleur noire, apporte une touche de classicisme. Pas de couleurs vives dans les chambres, donc, ni dans les parties communes, où dominent des teintes terriennes (noirs, crème, bruns, vert d'eau), qui font écho au parc voisin, mais quelques plantes et fleurs viennent chahuter la rigueur apparente du décor en instillant un peu de fantaisie et de douceur. À côté de la réception, surmontée d'un monumental lustre, se déploient le bar et le restaurant 2900 (où exerce un nouveau chef depuis octobre 2025), tous deux éclairés par une lumière diffuse distillée par de jolies appliques murales carrées. Le petit plus : un restaurant étoilé Michelin, le Parsley Salon, au sous-sol (mais indépendant de l'hôtel, voir page 97). 



Ci-dessus L'agencement des chambres et des suites fait preuve d'un classicisme intemporel, mâtiné d'une touche design.

Ci-dessous à gauche Moulures, laiton brossé, marbre, tonalités tranchées... Les salles de bains sont dans la même veine.

Ci-dessous à droite À côté de la réception, le lounge, inondé de lumière en toute saison grâce à des grandes baies vitrées, ouvre sur un parc.





Le Petra Hotel reprend les codes du fonctionnalisme danois, auquel il ajoute de discrètes notes plus internationales.

PETRA HOTEL

Esprit showroom

INAUGURÉ EN JUIN DERNIER, CE TOUT JEUNE HÔTEL INCARNE L'ESSENCE DU DESIGN DANOIS, MÂTINÉE D'UNE TOUCHE COOL ET INTERNATIONALE. UN ÉTABLISSEMENT BIEN DANS SON TEMPS.

C'est une vision modernisée des boutique-hôtels que traduit le Petra Hotel. Tout dans l'épure, la subtilité, les nuances. Voici l'heure venue du minimalisme chic, étudié dans les moindres détails. Pas étonnant quand on sait qui est à la manœuvre : le groupe Copenhagen Design Hotels, piloté par Jeppe Mülhausen et son épouse Gitte Beha Smed, en collaboration avec le prestigieux éditeur de mobilier &Tradition. *«Je voulais un hôtel avec une âme, inspiré du meilleur du design danois mais avec une approche internationale. &Tradition a relevé le défi avec brio !»*, souligne Jeppe Mülhausen, particulièrement fier de son nouveau bébé. L'hôtel s'inscrit dans un paysage urbain atypique, à l'arrière du complexe résidentiel de Dronningegården, pensé par Kay Fisker, l'un des architectes les plus connus du pays, entre 1943 et 1958, témoignage du mouvement appelé le fonctionnalisme danois. De l'extérieur, on devine à peine que cette bâtisse sobre, habillée d'auvents sur les baies vitrées du rez-de-chaussée, cache un hôtel haut de gamme. Avec 40 chambres (dont deux suites) et un personnel aux petits soins, le Petra chouchoute ses clients. *«Nos hôtes prennent vite leurs aises dans ce cocon inspiré par le hygge»*, poursuit Jeppe. Ah, le hygge... Tout un art !

© DR

Ce terme danois, intraduisible, désigne une atmosphère cosy, douillette, notamment pendant les longs mois d'hiver.

La déco des chambres joue sur les textures – tissus riches, bois blond, métal brossé, carrelage, moquette – pour restituer cette dimension chaleureuse. La patte &Tradition est partout : délicieux fauteuil rembourré Petra, adorable luminaire P376 de Kastholm & Fabricius, tabouret stylé Verner Panton, joli guéridon Sett de Luca Nichetto en guise de chevet... et que dire du *so chic* portemanteau trois crochets Capture Hook de Space Copenhagen ? Dans le prolongement de la réception, on s'attable dans la salle du restaurant, éclairée par des suspensions Formakami de Jaime Hayon. Pour atténuer l'effet showroom, Jeppe Mülhausen a accroché des tableaux d'artistes sur les murs des parties communes. Si le Petra est avant tout un hôtel, son restaurant est en passe de devenir une adresse prisée dans le secteur, tant la cuisine, façon bistronomie soignée, dans un esprit locavore, fait l'unanimité. Rien à redire sur l'emplacement, très central, dans une rue calme qui donne sur le plus ancien jardin public de la ville, Kongens Have. Des vélos gracieusement mis à disposition permettent d'accéder rapidement aux principaux centres d'intérêt. 📍



En face de la réception a été aménagé un espace lounge, d'inspiration bohème-chic.



Des hôtels de caractère

LA TRÈS ACTIVE SCÈNE HÔTELIÈRE, FORTEMENT INFLUENCÉE PAR LE DESIGN ET NOURRIE PAR LA RÉHABILITATION D'ANCIENS BÂTIMENTS, COMPTE DE NOMBREUX ÉTABLISSEMENTS ATYPIQUES.

HOTEL OTTILIA *Néo-industrie*

Appartenant à la chaîne de boutique-hôtels Bröchner, Ottilia est situé dans le quartier en pleine métamorphose de Carlsberg City, dans les murs de l'ancienne brasserie Carlsberg. Effet waouh garanti à la vue de la façade, sur laquelle sont apposés une soixantaine de grands disques dorés. À l'intérieur, l'esprit industriel du site a été conservé, notamment les silos à grain dans le lobby, les murs en béton brut, les fenêtres circulaires et les poutrelles métalliques, mis en valeur par de superbes jeux d'éclairage. Les 155 chambres se démarquent par leurs volumes généreux. Superbe *rooftop* avec vue imprenable sur Carlsberg City.

© JULIE CHIRON, LAURA STAMER, DR

HERMAN K *Métamorphose*

Il fallait oser ! L'Herman K occupe une ancienne centrale électrique construite en 1963. Le charme brut de l'édifice a été valorisé, à commencer par la façade extérieure, de couleur sombre, garnie d'une grille de lames de métal horizontales. À l'intérieur, le lobby, dépouillé et sobre, surmonté d'un lustre réalisé en 3D, impressionne avec sa douzaine de mètres de hauteur sous plafond et les deux énormes portes en acier, d'origine. Dans les 31 chambres, les lits sont sertis dans une coque, façon classes Affaires des avions. Les salles de bains sont en marbre.

KANALHUSET *Hors du temps*

Plus qu'un hôtel, le Kanalhuset, avec ses 12 chambres et 14 appartements, se veut un lieu de vie. Au bord d'un canal, Christianshavn, il est installé dans un bâtiment de caractère, datant de 1754. La bâtisse est pleine de coins et de recoins, comme une immense demeure de famille. La décoration honore le design danois des années 1930 à 1970, avec des objets et des meubles chinés. Le véritable marqueur du Kanalhuset, c'est son atmosphère, chaleureuse et conviviale, que suscitent les dîners communautaires autour d'une même grande table. Tout est fait pour favoriser les échanges dans les espaces communs.

MANON LES SUITES *Accents tropicaux*

Membre de Guldsmiden, groupe hôtelier de référence à Copenhague, cet établissement de 87 clés tranche avec le style scandinave habituel, souvent épuré, parfois froid. Ici, le propriétaire, architecte, a insufflé une touche de fantaisie et d'extravagance assumée, à l'image du bar lounge, ultra-coloré, ainsi que de la superbe piscine et de l'impressionnant patio végétalisé au deuxième étage. Toutes les chambres sont agrémentées de tableaux d'artistes et d'objets vintage. Une oasis étonnante en plein cœur de la ville. Restaurant en *rooftop*. 🍷



S'imprégner du style copenhaguois

IL EXISTE MILLE ET UNE FAÇONS DE S'IMMERGER DANS LE COPENHAGUE DES COPENHAGUOIS. PARMI ELLES, LE BIEN-ÊTRE, LA CULTURE ET LA GASTRONOMIE.

ARK

Végétal sublimé

La haute gastronomie vegan, c'est possible. Ark, fondé par un entrepreneur australien et un chef britannique, bardé d'une étoile verte Michelin, propose une cuisine d'exception entièrement basée sur le végétal et les champignons. Dans une ambiance cosy et raffinée, on découvre des saveurs, des textures, des parfums et des compositions inédites, véritables petits chefs-d'œuvre esthétiques et gustatifs, d'une longueur en bouche incroyable. Légumes et champignons sont marinés avant d'être rôtis ou grillés, avec des influences nippones. Quelle heureuse surprise !

PARSLEY SALON

Antre gourmande

Auréolé d'une récente étoile Michelin, qui vient récompenser un travail acharné et un talent incontestable, Allan Schultz concocte une cuisine nordique, précise et inspirée, à base de produits de la mer et du terroir, notamment des baies et des plantes qu'il va lui-même cueillir. La langoustine pochée aux algues ? Succulente. Coup de cœur pour le lieu, au sous-sol de l'hôtel Park Lane, dans une petite salle sans fenêtre mais chaleureuse et accueillante, avec vue sur la cuisine ouverte et la brigade en action.

MUSÉE ORDRUPGAARD

Secret bien gardé

Accessible en une vingtaine de minutes à vélo, l'Ordrupgaard est un enchantement pour les amateurs d'art. Caché dans un grand parc, ce musée à l'écart des circuits de visite habituels se démarque par la richesse et la qualité de son fond, principalement des peintures impressionnistes et post-impressionnistes issues de la collection fondée en 1918 par Vilhelm Hansen, homme d'affaires riche et amateur d'art éclairé. En plus d'œuvres phares de l'âge d'or danois, on y croise des Matisse, Degas, Corot, Monet, Cézanne, Gauguin, Courbet... Le musée comporte une aile tout en courbe de verre et de béton, signée Zaha Hadid.

COPENHOT

Spa extérieur

C'est bien connu, les Scandinaves pratiquent l'art de la relaxation comme personne. Dans un cadre inhabituel, au milieu des infrastructures portuaires, le spa en plein air de Copenhote rassemble des grandes cuves en bois remplies d'eau de mer chauffée par un feu de bois. Le principe : barboter en alternance dans les bains chauds, les bains froids (16 °C) et les cabines de saunas, en profitant de la vue sur le port et la ville, idéalement au crépuscule. Une expérience insolite et revigorante, dans l'esprit hygge, le bien-être à la danoise. Il est possible de privatiser la séance pour un maximum d'intimité. ☺

La ville des gens heureux

NATIFS OU D'ADOPTION, ILS ÉVOQUENT TOUJOURS COPENHAGUE AVEC PASSION ET SE SENTENT PRIVILÉGIÉS D'HABITER DANS UNE CAPITALE PLÉBISCITÉE POUR SA QUALITÉ DE VIE.



Josefine Jespersen

Directrice générale du Park Lane Copenhagen

Copenhagoise de naissance ou d'adoption ?

D'adoption ! Je suis originaire de la campagne, de la région de Seeland, le cœur de la Scandinavie. Après une carrière en Amérique centrale, je suis revenue au Danemark et me suis installée à Copenhague. Ce fut un coup de cœur immédiat.

Qu'appréciez-vous à Copenhague ?

C'est une métropole en pleine effervescence mais

à visage humain. Je croise fréquemment des gens que je connais en centre-ville. C'est une ville sûre, dans laquelle il fait bon vivre, circuler et... manger. La scène culinaire est extraordinaire ! Mes adresses préférées : Levi, qui mixe des influences italiennes et nippones, et le marché aux poissons.

Et l'hiver, à Copenhague ?

C'est la meilleure époque pour vivre le hygge. Il fait froid à l'extérieur mais chaud dans nos cœurs. Nous aimons cette atmosphère douillette, vivante, chaleureuse, festive. Les rues sont décorées, les vitrines sont opulentes et il y a des illuminations partout.

Nikoline Dyrup Carlsen

Architecte, cofondatrice de l'agence Spacon

« Impossible de suivre le rythme à Copenhague, tout va si vite, dans tous les domaines : architecture, restauration, culture, design... J'aime cet esprit créatif qui innerve la capitale, et la douceur de vivre qui y règne. Je suis née et j'ai grandi ici, et je ne cesse d'être surprise. Je vis à Kartoffelrækkerne, un quartier composé d'anciennes maisons ouvrières accolées les unes aux autres. C'est une vie de village. Quand j'ai besoin de me détendre et de m'évader, je vais à Refshaleøen, un ancien site portuaire réhabilité, très agréable, où je profite des saunas flottants.

Une expérience typiquement copenhagoise ! J'aime aussi beaucoup flâner dans Nørrebro, le quartier étudiant, alternatif et bohème, riche en adresses gourmandes. Ma préférée : la boulangerie-pâtisserie Hart. Et bien sûr, comme toute Copenhagoise qui se respecte, je ne me déplace qu'à vélo. »



Peter Bur Andersen

Directeur de l'agence d'architecture BRIQ

« J'ai longtemps vécu à l'étranger, et je n'ai pas trouvé d'équivalent à la qualité de vie de Copenhague. Ici tout est confortable, relié, connecté, à petite échelle. Rien n'est massif ni monumental, ce qui crée une certaine poésie urbaine, tout en nuances. Dans cette ville règne un vrai sentiment d'appartenance, il y a un tissu social et communautaire très riche, à mille lieues de l'individualisme qui caractérise la plupart des métropoles. Je ne circule qu'à pied ou à vélo, même en hiver. Pour stimuler mon inspiration, je fais un tour au Jacobsens Have, un petit parc public dans le quartier Carlsberg, ou à l'Assistens Kirkegård, un cimetière où l'on peut pique-niquer. Pour boire un verre avec des amis, je privilégie Nordvest, un coin un peu oublié de la capitale, un quartier resté dans son jus, avec plein de pépites cachées, de friperies et de cafés indépendants. »



Pour en savoir plus : visitcopenhagen.fr - visitdenmark.fr



ENVIE D'AVOIR ENVIE



Entreprise familiale basée à Paris, dans le quartier de Bastille, Hector Saxe dessine et fabrique des jeux aussi beaux que des œuvres d'art : backgammon, échecs, fléchettes...

ARÔMES RÉJOUISSANTS

EN DE PRÉCIEUX FLACONS, POUR RÉCHAUFFER LES CŒURS ET LES CORPS, LES PARFUMEURS CONVIENT L'OD, L'ENCENS, LE BOIS, L'AMBRE. SENTEURS D'HIVER, SENTEURS DE NOËL DANS L'HÉMISPHERE NORD. DÉLICATES ATTENTIONS.

1

Fashion Renaissance

Une belle maison de couture qui renaît en sa boutique, avenue Victor Hugo à Paris. Avec en une un parfum fidèle à sa philosophie, chic mais original, aux notes de banane rouge, de cerise, d'ambrette, de vétiver et de musc. Must de Jean-Christophe Hérault. **Musc Couture, Jacques Fath, 134 €, 100 ml.**

2

Partition rythmée

Une rose mais absolue, aussi provocante qu'une carioca, se pavanant avec du santal, de l'ambre, de la vanille, du patchouli, pour affirmer son identité brésilienne. Imaginée avec malice par Quentin Bisch pour les femmes et les hommes... un rien provocants. **Rose Sublime, Granado, 140 €, 75 cl.**

3

Élégance italienne

Un flacon, œuvre d'art pour souligner la minéralité, le bois, la terre et le soleil qu'évoquent tout à la fois l'accord boisé, l'ambre gris et les notes hespéridées. Puissant! **Tygar X Refik Anadol, Bulgari, 384 €, 124 ml.**

4

Grand jeu

Miss Dior troque le nœud noir qui orne son col depuis sa naissance en 1947 pour un tour de cou en plumes, exubérant, réalisé à la main par les plumassiers de la Maison Février. Et Francis Kurkdjian la pare d'une nouvelle essence boisée, sucrée, gourmande, tout en gardant sa note d'origine, le jasmin. Ici, il se frotte à la mûre, la fleur de sureau et s'enhardit d'un fond boisé de chêne. Édition limitée, 50 flacons numérotés, **Miss Dior, 3 000 €, 350 ml.**

5

Volutes sacrées

Juste débouché, le flacon couleur de la terre omanaise embaume ce pays de sable où les arbres à encens deviennent centenaires. L'encens Hojari cohabite avec le sapin baumier, le cyprès, le bois de santal et de cèdre. Cacao, vanille Bourbon, poivre rose ajoutent leurs notes franches à cette partition née à Mascate, aux portes du désert. Eau de parfum, **Opus XVI Timber, Amouage, 100 ml, 365 €.**

6

Œuvre personnelle

Dominique Ropion, l'un des plus grands nez actuels, s'est offert le plaisir de décliner une collection unique, la sienne, Aphôrismes, en six extraits rares. Le dernier, le plus puissant, défie tous les codes, convie des mondes olfactifs moyen-orientaux que l'Occident adopte, subjugué. Le géranium émoustille trois essences de rose, le vétiver intensifie la force de l'Olibanum, nectar oudé, l'ambre gris bouscule le patchouli tandis que l'ananas se laisse deviner. Une vraie déclaration, déclinée, avec retenue, en un jeu de mots pour celles et ceux osant avec panache les extrêmes. **Oud à l'amour, Aphôrismes, 330€, 50ml.**





À gauche Du sol en damiers jusqu'aux moulures, la boutique de Solférino Paris - sise au 310 rue Saint-Honoré à Paris, reprend les codes de l'hôtel particulier qui a inspiré les dix premières créations de la marque.

Ci-dessus Le 10, Solférino met la rose à l'honneur, sublimée par des touches fruitées et un fond boisé pour une dimension très contemporaine et une pointe d'audace.

SOLFÉRINO PARIS

FLÂNERIE PARFUMÉE

SOLFÉRINO PARIS, CE SONT DIX EAUX DE PARFUM IMAGINÉES PAR DE GRANDS NEZ.
UN VOYAGE OLFACTIF ET ONIRIQUE AU CŒUR DE LA VILLE LUMIÈRE, SIGNÉ INTERPARFUMS.

Depuis plus de quarante ans, Interparfums met son savoir-faire au service de marques prestigieuses. Cette fois, le spécialiste français des parfums sous licences révèle sa première collection en propre de haute parfumerie, Solférino Paris. Et quelle meilleure source d'inspiration que la capitale ? Fraîche, florale ou fruitée, intense ou cuirée, la collection de dix fragrances imaginées par les plus grands parfumeurs, toutes mixtes, se lit comme la plus belle des cartes

postales. De l'avenue Gabriel au Palais-Royal, des quais de Seine à la place de l'Étoile, elle entraîne dans un Paris tantôt romantique et secret, tantôt espiègle et créatif, mais toujours marqué par l'élégance et la poésie. « Un Baiser place Vendôme », « Minuit rue Princesse », « Folies à Montmartre »... À chacun de trouver son parfum, son moment de magie à Paris, pour une échappée sensorielle qui éveille les sens et les émotions les plus douces. &

RENDEZ-VOUS AU 10 RUE DE SOLFÉRINO

Des nobles aux aristocrates, jusqu'aux figures politiques du siège du Parti socialiste, les murs de cet hôtel particulier murmurent mille histoires. Aujourd'hui, le 10 rue de Solférino, dans le VII^e arrondissement, abrite Interparfums, l'une des maisons de parfums les plus élégantes de Paris. Un écrin de choix, entre architecture soignée et design épuré, qui a inspiré les dix créations de la collection Solférino Paris.

Pour en savoir plus : solferino-paris.com

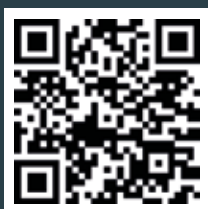
JOUEZ ET GAGNEZ

UN SÉJOUR ROYAL AU 5-ÉTOILES
WALDORF ASTORIA VERSAILLES - TRIANON PALACE



Une échappée belle dans un lieu iconique, en bordure du château de Versailles, au cœur de la nature, avec un accès à la piscine emblématique de l'espace bien-être signé Guerlain (cf. page suivante).

** En jeu, un séjour pour deux personnes avec une nuit en chambre supérieure mansardée ou chambre deluxe (selon disponibilité), petit déjeuner et dîner au bar Peacock Alley (entrée, plat, dessert, hors boissons). Valeur: environ 700€. Bon valable six mois à partir du 6 janvier 2026, hors vacances scolaires de fin d'année et jours fériés.*



Hôtel&Lodge


WALDORF ASTORIA®
VERSAILLES - TRIANON PALACE

Pour participer, rendez-vous sur le site hoteletlodge.fr ou flashez ce QR code, entre le 5 novembre 2025 et le 5 janvier 2026 à minuit.



Le spa propose les soins et massages Guerlain, mais aussi des séances de coaching sportif. Il est possible d'y prendre une collation, en commandant un plat du room service.

WALDORF ASTORIA VERSAILLES - TRIANON PALACE

BAIGNER DANS LE BONHEUR

LE 5-ÉTOILES, VOISIN DU CHÂTEAU DE VERSAILLES, VIENT D'OFFRIR À LA PISCINE DE SON IMMENSE SPA GUERLAIN - 2 800 M² SUR TROIS NIVEAUX - UN ÉCRIN PLUS LUMINEUX, PLUS RAFFINÉ. LA VOIE ROYALE VERS LE BIEN-ÊTRE.

Éblouissante les jours de soleil, voilée quand les nuages dominant, l'atmosphère de la piscine du Waldorf Astoria évolue toujours selon l'intensité de la lumière naturelle qui traverse son immense verrière. La nouveauté est ailleurs : désormais, les tons immaculés des murs et de la mezzanine renforcent l'éclatante beauté des lieux. La touche finale venant des mosaïques dorées, clin d'œil aux feuilles d'or du château royal, qui habillent les colonnes et les bords du bassin. Elles font écho aux armoiries de Versailles qui brillent de mille feux au fond de l'eau... Le Waldorf Astoria dévoilera aussi

bientôt un grand hammam tout en marbre, une fois terminée la rénovation en cours de celui, longtemps camouflé, qui existait lorsque le spa portait les couleurs de Givenchy. Depuis 2007, c'est la maison Guerlain qui a pris le relais. Dix-huit ans de fidélité, une belle histoire partagée et qui se poursuit aussi ailleurs dans l'hôtel : le chef barman du Peacock Alley célèbre cette année le centenaire de Shalimar avec un cocktail inspiré du célèbre parfum. Le spa propose dans ses 11 cabines toute la panoplie des soins corps et visage de Guerlain, dont le soin signature de l'hôtel, « Le secret de la

reine » (ou « du roi » pour les hommes). Il possède un sauna, une salle de fitness, un salon de coiffure, des corners Guerlain avec une sélection de maquillage et toutes les gammes de parfums classiques et de haute parfumerie. « L'accès au spa n'est pas réservé à la seule clientèle de l'hôtel, souligne Sydney Le Guil, la responsable du spa, mais aussi ouvert aux membres de notre club privé, le Trianon Wellness Club, dont les activités ont elles aussi été étoffées récemment, dans une approche plus holistique, avec des sessions sportives, des ateliers et masterclasses, des retraites bien-être exclusives... »



Fermée deux mois pour rénovation, la piscine de 18 mètres sur 10 est sans conteste le point fort du spa. Le nouveau mobilier, aux formes organiques et au ton sable, se fond bien dans le décor.



L'ESPRIT DES LIEUX

Inauguré en 1910 au bord du château de Versailles, l'hôtel a tenu un rôle majeur durant la Première Guerre mondiale, d'abord comme hôpital en 1914, puis comme lieu de réunion des hauts dirigeants de l'époque pour préparer les termes du traité de Versailles, en 1917. Durant la Seconde Guerre mondiale, il a abrité la Royal Air Force avant d'être réquisitionné en 1940, puis de devenir le site de commandement des alliés en 1944. Le Trianon Palace, redevenu hôtel en 1946, a ensuite attiré stars et têtes couronnées. En 1990, il a été à nouveau rénové et agrandi avec l'ajout d'un spa décoré par Hubert de Givenchy. En 2007, il est passé sous enseigne Waldorf Astoria et la décoratrice anglaise Fiona Thompson l'a redécoré. Le 5-étoiles possède 100 chambres et suites, une brasserie, le restaurant étoilé Gordon Ramsay au Trianon, le bar à cocktails Peacock Alley et le spa Guerlain.

Après soins, massages et rituels exclusifs mis au point par Sothys, thé, infusion maison et gourmandises dans le grand salon de repos.



SOFITEL LEGEND METROPOLE HANOÏ

L'EXPERTISE SOTHYS

DANS CET HÔTEL HISTORIQUE AUX RACINES 100 % INDOCHINOISES, LE SPA SE NOURRIT DU MEILLEUR DE L'ASIE QUE LA MAISON SOTHYS SAUPOUDRE DE SAVOIR-FAIRE, DE SENTEURS, DE PROTOCOLES FRANÇAIS. ALLIANCE PARFAITE.

Devant la façade blanche datant de 1901, avec ses persiennes vert sombre, filtrant la lumière du soleil, on marque le pas, on s'arrête un instant, on contemple, le cœur battant, l'hôtel, réputé comme l'un des plus extraordinaires de l'ex-Indochine. Un survivant, un miraculé, sorti indemne de la nationalisation en 1954 puis des bombardements américains en juin 1966. Mythique, assurément, terme ici non galvaudé. Ce joyau de la collection Sofitel Legend depuis 2009, a retrouvé ses fastes, son atmosphère coloniale et ses hôtes VIP, Européens, Américains et Asiatiques en majorité. Pour répondre à leurs envies, « Le Métropole », diminutif affectueux,

s'est doté d'un spa à la mesure de sa notoriété, choisissant un partenaire français, la maison Sothys, reconnue pour ses valeurs d'excellence. Christian Mas, président du groupe, conquis par les lieux, a mis au point, avec ses équipes, une carte à la hauteur du spa. 400m², huit suites privées, sereines, tamisées, dont la lumière douce tranche, aux heures du jour, avec celle du jardin et de la piscine qu'elles surplombent. Le parfum des essences de massage créées sur mesure pour Sothys Métropole par un célèbre nez de Grasse invite à la rêverie, l'abandon afin de profiter de ces instants rares, suspendus. Les soins, alliance des protocoles, du savoir-faire français, de la gestuelle asiatique que les

thérapeutes connaissent et pratiquent sur le bout des doigts, mêlent rituels holistiques orientaux, thérapies occidentales de pointe, expertise beauté. Un bon point, car dans nombre de spas, elle rompt la magie du moment, la musique ou plutôt, les musiques bien choisies, ajoutent, comme dans un film, au plaisir, à l'évasion. On se projette de sa table de massage, levant les voiles sur une jonque, pour descendre le fleuve, vers la baie d'Ha Long, ou tel que raconté par Marguerite Duras, courant à travers les rizières rejoindre son amant. *Spa accessible aux non-résidents. Ouvert toute l'année, tous les jours, de 10h à 22h.* ☺



Fort de son histoire, Le Métropole veille à conserver son style indochinois des années 1920 jusque dans les cabines de son spa.



L'ESPRIT DES LIEUX

Construit en 1901 par deux entrepreneurs français, André Ducamp et Gustave-Émile Dumoutier, soucieux d'ouvrir à Hanoï le plus bel hôtel du Vietnam, Le Métropole, au cœur de la vieille ville, avec ses 364 chambres et suites, réparties sur deux ailes, témoigne du passé glorieux et prospère de la capitale et du pays. Mobilier réalisé sur mesure dans les bois les plus précieux, il y a 125 ans, nombreux objets désormais de collection, art de la table et linge raffinés, on comprend que Catherine Deneuve aimait s'y retirer pendant le tournage d'*Indochine*, en 1990, quatre ans avant la signature de la joint-venture entre les autorités vietnamiennes et Accor, qui s'implantait alors en Asie. Et que l'actrice française, rêve de revenir... dans sa suite de l'aile historique, la plus nostalgique, la plus authentique.



ORIS

PLONGEUSE TROPICALE

POUR LES VOYAGEURS ET AMATEURS DE PLONGÉE, ORIS SIGNE UNE MONTRE CAPABLE DE SUIVRE TOUS LES RYTHMES DU MONDE SOUS-MARIN. L'AQUIS PRO 4000M N'EST PAS QU'UN INSTRUMENT : C'EST UNE INVITATION À EXPLORER L'INCONNU AVEC STYLE ET SÉCURITÉ.

Entre eaux turquoise et récifs secrets, certains endroits semblent conçus pour disparaître dans l'instant, à la fois isolés et vivants. Pour s'y fondre sans fausse note, mieux vaut avoir le bon équipement... et porter une montre capable de descendre aussi bas que le rhum monte. Avec l'Aquis Pro

4000m, Oris plonge en apnée dans l'extrême. Boîtier titane de 49,5 mm, étanchéité abyssale jusqu'à 400 bars, calibre maison 400 offrant 120 heures de réserve de marche : chaque détail respire l'ingénierie suisse. Lunette en céramique, verre saphir bombé double face, couronne vissée et boucle déployante de sécurité ; le système

RSS verrouille la lunette pour éviter toute manipulation accidentelle, même sous pression. L'élégance technique rencontre ici l'aventure. Une anse discrète, des lignes nettes, un cadran bleu inspiré des profondeurs : la montre se fait complice des explorateurs et des adeptes de la plongée. Sur un voilier,



Page de gauche

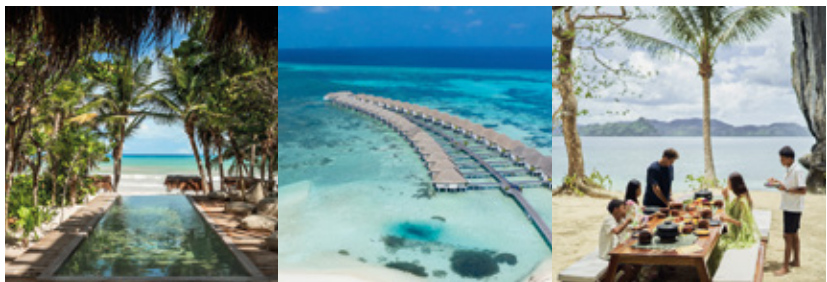
Sous la surface, l'Aquis Pro 4000m d'Oris conjugue précision suisse et appel du large.

Ci-dessus Entre lagons turquoise et récifs secrets, l'élégance technique de la maison suisse se fait manifester.

Ci-dessous Des Maldives à El Nido, l'Aquis Pro 4000m accompagne les aventuriers du beau.

au bord d'un lagon isolé ou sous les coraux, elle ne se contente pas de donner l'heure : elle garantit un accès sûr à l'inconnu. Oris démontre qu'un garde-temps peut être à la fois précis, robuste et poétique, capable d'accompagner les voyages les plus exigeants et les immersions les plus profondes. Dans ce monde où la beauté

des océans se conjugue à la maîtrise mécanique, l'Aquis Pro 4000m s'impose comme un manifeste : un pont entre la technicité horlogère et le frisson de l'exploration. Une montre pour ceux qui veulent voir ce que peu d'autres peuvent contempler, toujours avec style, toujours avec assurance. Son prix : 5 800 €. &



3 SPOTS DE RÊVE

Pour tester l'Aquis Pro 4000m en conditions réelles, trois adresses les pieds dans l'eau s'imposent... Au Mexique, sur la Riviera Maya, le XELA Tulum, membre de Design Hotels, est le point de départ idéal pour des plongées ou des sessions de snorkeling dans la mer des Caraïbes et dans les profonds cénones. Aux Maldives, les Water Villas du LUX South Ari Atoll, tout juste remises à neuf, offrent un accès direct aux eaux cristallines. Bonheur total, entre les sorties plongée et les couchers de soleil depuis la terrasse sur pilotis. À El Nido aux Philippines, Lagen Island, qui rouvre en cette fin d'année après une rénovation complète, invite à une immersion dans la nature. Falaises calcaires, lagons paisibles, spa et design éco-conscient font de ce refuge un véritable paradis.

PETITES SECONDES, GRANDE ALLURE

INSTRUMENTS DE MESURE DU TEMPS DEVENUS SYMBOLES DE STYLE, LES CHRONOGRAPHES NE COMPTENT PAS SEULEMENT LES SECONDES : ILS LES SUBLIMENT. SÉLECTION DE GARDE-TEMPS À L'ALLURE RACÉE, POUR AMATEURS ÉCLAIRÉS ET POIGNETS AVERTIS.

1

CHOPARD ALPINE EAGLE CHRONO *Surrole les sommets*

L'Alpine Eagle XL Chrono s'habille de titane grade 5 et d'un cadran bleu Rhône. Un chronographe sportif, précis, engagé, dont une partie des ventes soutient la fondation Alpine Eagle.

Prix: 20 000 €.

2

YEMA X ALPINE *La mécanique du chic*

Sous le capot, le calibre mécanique Sellita SW510 ronronne avec la précision d'un moteur d'usine. Boîtier affûté, cuir bleu Alpine, allure racée: la Rallygraf remet les pendules à l'heure française - entre vitesse et style.

Prix: 2 190 € (bracelet cuir).

3

LONGINES SPIRIT PILOT FLYBACK *L'élégance dans le cockpit*

Un chrono historique réédité, pour pilotes exigeants et amateurs éclairés, avec boîtier acier de 39,5 mm, calibre à roue à colonne certifié COSC, fonction flyback née dans les années 1930 et design vintage affirmé. À **5 150 €**, l'aviation de précision s'offre un nouvel écrin.

4

TUDOR BLACK BAY CHRONO *À l'heure de l'acier*

Avec son cadran opalin ou noir, son boîtier en acier de 41 mm et son mouvement COSC à 70 h de réserve, le Black Bay Chrono impose une belle allure, robuste. Étanche à 200 m, précis, racé, il coche toutes les cases.
Prix: 5 930 €. Le style, le fond, la forme.

5

FRÉDÉRIQUE CONSTANT CLASSICS VINTAGE RALLY HEALEY CHRONOGAPHE AUTOMATIQUE *Calibré au cœur*

Boîtier vert anglais, chrono racé ou cadran bleu métallisé: la ligne Classics Vintage Rally Healey signe son retour avec trois variations qui rendent hommage à l'Austin-Healey 100S. Une capsule élégante, motorisée par un calibre automatique suisse, en édition très limitée ou non. **Prix: 3 395 €.**





6

MONTBLANC STAR LEGACY RIEUSSEC

L'encre du temps

Avec son cadran vert à motif Clous de Paris et son bracelet sfumato inspiré des plumes d'écriture, ce chronographe-hommage à Paris, Rieussec et à la mesure exacte, joue la partition d'un Paris 1821 très haute précision. Mécanique à monopoussoir, double fuseau horaire et disques rotatifs à la place des aiguilles: une montre pour les amateurs éclairés. Le prix ? **8500€**, gravé dans le marbre du temps.



COQUILLAGE, CHÂTEAU RICHEUX

AU VENT PORTANT

HUGO ROELLINGER, L'ÂME ET LE CŒUR MARINS, AVEC LE MONT-SAINT-MICHEL, SES MARÉES, SON MASCARET ET SES LUMIÈRES S'ENCADRANT DANS LA FENÊTRE DE SA CUISINE, A DÉCROCHÉ TROIS ÉTOILES. LE FILS D'OLIVIER ROELLINGER NAVIGUE AU PLUS PRÈS DE SES CONVICTIONS.

A 37 ans, Hugo Roellinger devient le seul trois-étoiles de Bretagne, avec en prime, une étoile verte, récompensant ses engagements écologiques. Il surfe toujours, sa passion, avant ou après les heures de service : « *Quand on vit à Cancale, on ne peut qu'être attiré par le large. J'ai cinglé à la voile vers d'autres horizons, puis suis rentré dans la marine marchande. En mer, on a le temps de réfléchir. À 24 ans, j'ai compris que mes parents avaient créé des lieux uniques et que si je ne m'investissais pas dans l'aventure, l'histoire s'arrêterait là. J'ai débarqué, me suis formé au métier de chef, auprès de grands, pas de mon père. D'ailleurs,*

je n'ai pas repris son restaurant, Le Bricourt. J'ai commencé à cuisiner, six ans après sa fermeture, en 2014, dans le Château de Richeux, au Coquillage, simple bistrot. » La cuisine d'Hugo s'ancre dans son territoire... Ce bout de Bretagne, lorgnant le Mont-Saint-Michel, ses marées affolées, ses sables infinis : « *Ma carte, sans viande, où dominent coquillages, poissons, légumes, n'a de sens qu'à Cancale. C'est ce que j'explique à mes convives, les invitant, le temps d'un repas, à un voyage immobile. La dernière séquence de mes menus s'appelle Terre en vue.* » Hugo et son épouse Marine, qui travaille à ses côtés, ont la plume poétique. Que

cachent dans leurs menus « À l'abri des Flots » et « Au gré du vent et de la lune » des plats comme « Eau de vie », « Regarde le soleil » ou « Trésor oublié » ? Au Coquillage, le mystère participe au plaisir et trahit la sensibilité de ce chef nourri aux embruns, qui se frotte toujours aux éléments, du granit rude des rochers aux longues déferlantes : « *Vivre au bord de la mer, depuis tout petit, l'admirer, la contempler, est une des choses les plus bouleversantes qui a forgé mes convictions, inspiré ma carte. Sans concession.* » 🍷
Le Coquillage, ouvert du mardi au samedi, déjeuner et dîner. Menu déjeuner, 195 € ; menu dîner, 255 €.



Page de gauche
Hugo Roellinger : « *ma cuisine n'a de sens qu'à Cancale, dans la baie du Mont Saint-Michel.* »

Ci-dessus
Un plat phare où la crapaudine, betterave qu'il cultive dans son potager, au vent, relève la saint-jacques.

L'ESPRIT DES LIEUX

Le Coquillage occupe le rez-de-chaussée d'une grande villa des années 1920 comme en égrène la côte bretonne, face au Mont-Saint-Michel. Une villa construite en 1925 par Léon Blum pour sa dame de cœur. C'est désormais une des Maisons de Bricourt de la famille Roellinger, membre des Relais & Châteaux. Dans les étages, douze chambres, dont les plus belles donnent sur la baie. « *Mon épouse et moi, explique Hugo, essayons de proposer une expérience globale. Où tout est lié, la cuisine, la décoration, la lumière, l'art de la table. Nous travaillons avec des artisans du coin, chinons de la vaisselle, des objets bretons, que beaucoup jugent désuets. C'est notre patrimoine.* » Côté bien-être, les hôtes qui le souhaitent profitent des Bains Celtiques, des massages et des soins de réflexologie, de la Ferme du Vent, autre maison Bricourt, à 400 mètres à pied.



Xavier Millard, le directeur des champagnes Mailly Grand Cru, vérifie en cave le processus de vieillissement.



CHAMPAGNE MAILLY GRAND CRU

UN MODÈLE VERTUEUX

LA MAISON MAILLY GRAND CRU INCARNE UNE EXCELLENCE CHAMPENOISE ENGAGÉE AUTANT DANS LA TRADITION QUE DANS LA DURABILITÉ ET LA SOLIDARITÉ. DES VALEURS, DES PRATIQUES QUI LUI ONT VALU D'ÊTRE LABELLISÉE B CORP.

Parmi les 319 villages viticoles de la Champagne, seuls 17 sont classés Grand Cru. Ils constituent le nec plus ultra des parcelles de cette appellation de 34 000 hectares. C'est dans l'un d'eux, Mailly, que la maison Mailly Grand Cru s'est établie en 1929, à l'initiative de 24 vigneron pour qui l'entraide et la solidarité constituent des valeurs fondamentales. Près d'un siècle plus tard, même si le nombre d'adhérents atteint désormais 90 vignerons, la philosophie demeure identique sur les 70 hectares que compte son vignoble. « Ici, nous ne transigeons pas », explique Xavier Millard, le directeur général de cette cave coopérative. *Les vins sont issus exclusivement de parcelles Grand Cru et la vinification en fûts de chêne*

pour certaines de nos cuvées confère à nos flacons de la complexité. Notre ambition a toujours été de produire des champagnes qui reflètent la quintessence de notre terroir. »

Aujourd'hui, cette volonté d'élaborer des flacons remarquables s'accompagne d'une autre ambition : « Nous souhaitons réinventer notre manière de travailler afin d'être le plus respectueux possible de notre environnement. Notre chemin est celui de la durabilité et de l'impact positif sur notre milieu de vie », indique le directeur général. Une détermination récompensée, en juillet dernier, par l'obtention de la certification B Corp. Décernée aux entreprises conjuguant performance économique, respect de l'environnement et engagement social,

cette distinction place Mailly Grand Cru en pionnier dans le monde du champagne. « C'est une vraie fierté, mais aussi une grande responsabilité », confie Xavier Millard.

Par ses actions, Mailly Grand Cru ne se contente pas d'évoquer la durabilité, elle l'incarne. D'abord dans les vignes, en supprimant les pesticides et en favorisant la lutte biologique ; dans les caves aussi, en optimisant les ressources, notamment par des emballages éco-conçus... Objectif : la neutralité carbone, en 2030... « Les consommateurs attendent désormais des marques qu'elles aient un impact positif. Nous voulons être à l'avant-garde de ce mouvement », conclut Xavier Millard. ☺

Le vignoble de Mailly est classé Grand Cru, la plus haute distinction en Champagne. La vigne s'épanouit ici sur les reliefs de ses coteaux.

Chaque flacon reflète le terroir dont il est issu. Ici, le Brut Réserve, parfait pour un repas tout champagne ou un apéritif dînatoire.



OÙ DORMIR ?

En plein centre de Reims et pourtant au calme, le Best Western Premier Hôtel de la Paix propose 163 chambres, une brasserie et un espace bien-être avec piscine intérieure, sauna, espace fitness. À réserver en priorité, la suite de 70 m² avec vue sur le quartier historique. La carte du bar présente les différents champagnes de la maison Mailly Grand Cru.

© XAVIER LAVICTOIRE, DR

SPÉCIAL
FÊTES

LA CHAMPAGNE, DES CHAMPAGNES

D'UNE MAISON À L'AUTRE, LES CUVÉES SONT ÉLABORÉES SELON DES MÉTHODES ET DES PHILOSOPHIES DISTINCTES. UNE REMARQUABLE DIVERSITÉ QUI SE RESSENT JUSQUE DANS LES BULLES.



LA GRÂCE

Issu d'un assemblage de terroirs mais d'un seul cépage, le chardonnay, ce champagne, avec ses bulles fines, son crémeux en bouche, incarne toute l'élégance de cette appellation.

**Champagne Palmer & Co,
Blanc de Blancs, 61€.**



L'ÉQUILIBRE

Cette cuvée au nom évocateur est une belle célébration de la qualité des grands crus de la Champagne. Tout est en harmonie, avec des bulles fines et une longueur bienfaisante sur la finale.

**Champagne Taittinger,
Prélude Grand Cru, 59€.**



L'ÉTERNITÉ

Le champagne n'est jamais aussi bon que quand il vieillit. La preuve avec cette bouteille qui a passé plus dix ans en cave. Complexe et frais, avec une finale sans fin. Bravo!

**Champagne Vieille France,
Brut Réserve, 40€.**



LA FINESSE

La particularité de cette maison plébiscitée par Brigitte Bardot est d'offrir des bulles très aériennes. 100 % chardonnay, cette cuvée de prestige caresse le palais, entre fraîcheur et note citronnée.

**Champagne Besserat de Bellefont, Blanc de Blancs,
Cuvée des Moines 2015, 180€.**



LA DYNAMIE

Cette maison conduit son vignoble de manière exemplaire en biodynamie. Résultat, cette bouteille à l'énergie communicative. Chaque gorgée, par sa tension et sa pureté, fait du bien. À découvrir!

**Champagne Leclerc Briant,
Réserve Extra-Brut, 38€.**



L'ÉCLAT

L'année 2018 est considérée comme l'une des plus mémorables en Champagne, tant la quantité et la qualité étaient présentes. Ainsi, ce vin offre une belle vivacité avec des parfums citronnés. En le laissant se réchauffer dans le verre, il prend de l'amplitude en milieu de bouche pour une finale tout en fraîcheur.

Champagne Pannier, Vintage 2018, 45,90€.

SPÉCIAL
FÊTES

WHISKIES FOR EVER

LE SAVOIR-FAIRE SÉCULAIRE DES MAISONS ÉCOSSAISES ET L'AUDACE
DE JEUNES DISTILLERIES FRANÇAISES FONT DES MERVEILLES.
LA PREUVE AVEC NOTRE SÉLECTION QUI MÊLE LES DEUX APPROCHES.



LE TONIQUE

Après trois années dans des fûts neufs avec une chauffe forte, ce distillat est tourbé (fumé). Il a un nez intense sur les fruits secs, un parfum de vanille également. Sa finale est longue et dynamique avec des épices marquantes.

Fontagard Single Malt Torb 9121-1, 59 €.



LE PRÉAMBULE

Ce whisky est élaboré dans le Gers pour la première fois par le Château de Laubade qui produit l'un des meilleurs armagnacs. C'est un single grain non tourbé. Il séduit par ses notes grillées qui se conjuguent avec des agrumes. Une réussite !

MilHôc, Le Premier-Né, 48 €.



LE DÉLICAT

Cette maison est une jolie expression de la créativité. Elle porte en elle l'esprit de son fondateur. Et ce flacon, au nom si délicatement choisi, marie avec tendresse une touche fumée et des fruits rouges épanouis. La finale est longue et enveloppante.

Benjamin Kuentz, Le Peaty Dernier, 49 €.



L'ÉCLATANT

Ce whisky est un hymne à la Nouvelle-Zélande. Élaboré par la main experte des « Whisky Makers » de la maison, il allie en bouche richesse et profondeur. On distingue des parfums raffinés de caramel avec une finale subtilement épicée.

The Macallan Night on Earth The First Light, 119 €.



LE SENSORIEL

Ce flacon est un voyage par les différents fûts utilisés à son élaboration : américain, français, espagnol... En bouche, le caramel fondant se mêle aux pommes rouges, généreuses et légèrement acidulées, comme une tarte tatin tout juste caramélisée. On termine sur une finale franche et persistante qui prolonge l'harmonie.

The Dalmore Luminary 3, édition 2025, 340 €.



L'INDÉPENDANT

Orcines est un embouteilleur indépendant. Il a été chercher dans cette distillerie de l'île d'Islay (la Mecque des whiskies tourbés), un single malt avec du caractère et un fumé délicat. On apprécie les pointes vanillées en milieu de bouche, les épices ensuite et le léger salin sur la finale.

Whisky Orcines 11 ans Bunnahabhain Staoisha, 60 €.

SPÉCIAL
FÊTES

L'ESPRIT DU COGNAC

CETTE EAU-DE-VIE FRANÇAISE MÉRITE D'ÊTRE REDÉCOUVERTE,
TANT ELLE INCARNE UN SAVOIR-FAIRE ANCESTRAL, DANS LA PLUS
GRANDE TRADITION DE NOTRE ART DE VIVRE.



LE SUBTIL

Les cognacs millésimés sont assez rares. C'est surtout un spiritueux d'assemblage de plusieurs années. Ce 1996 de la maison familiale Frapin est expressif avec des parfums de zestes d'agrumes. En bouche, son boisé est subtil, avec des épices et des fruits caramélisés sur la finale.

Cognac Frapin, millésime 1997, 195 €.



L'ICONIQUE

Si cet alcool français est plébiscité partout dans le monde, il le doit à ce flacon. Il est atemporel avec sa robe chaleureuse ambrée. Les parfums de fruits secs et confits incitent à la gourmandise tandis que la finale, longue et vive, est légèrement poivrée.

Cognac Hennessy XO, 212 €.



L'ÉLÉGANT

Cette maison est une orfèvre dans l'art du vieillissement de cette eau-de-vie. Son élevage long sous la protection du maître de chai a permis de délivrer à ce cognac des notes épicées comme le poivre, le café et même le chocolat. La finale en bouche est très longue et raffinée.

Cognac Delamain, millésime 1995, 382 €.



LE BRITISH

La plus anglaise des maisons de cognac offre ici une eau-de-vie pleine de joie et de bonté. Elle possède des parfums d'agrumes. En bouche, son velouté caresse le palais pour une finale tout en douceur qui est juste rehaussée par des épices douces.

Cognac Hine Rare, 70 €.



LE GOURMAND

Dans cette jolie maison, il est le porte-drapeau. Il est celui que l'on doit avoir appréhendé au moins une fois pour comprendre les autres flacons. Ses épices douces révèlent une amabilité contagieuse et accompagnent le caramel et le chocolat. Le tout est harmonieux et long.

Cognac Martell, Cordon Bleu, 165 €.



LE ROBUSTE

Par ce flacon en édition limitée, Camus rend hommage à la Chaîne des Rôtisseurs. Elle a élaboré un assemblage d'eaux-de-vie ayant plus de 10 ans de maison.

Cette eau-de-vie charentaise affirme sa puissance en milieu de bouche pour une finale pleine de caractère.

Cognac Camus, Private Collection Chaîne des Rôtisseurs, 220 €.

ABONNEZ-VOUS À Hôtel & Lodge

Complétez votre collection



Nos offres en ligne



L'abonnement papier + numérique



40€
6 numéros

L'abonnement papier
35€ au lieu de ~~57€~~
6 numéros



-42%

DES QUESTIONS?
sav@bleupetrol.com

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :

Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

☐ Papier (France) **35 €** ☐ Papier + numérique **40 €** ☐ Papier (Europe) **50 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal Ville Pays

Tél. E-mail

☐ Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de Hôtel & Lodge et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hoteletlodge.fr

LEAPMOTOR

UNE RÉVOLUTION VENUE DE CHINE

LE CONSTRUCTEUR CHINOIS LEAPMOTOR INVESTIT LE MARCHÉ AVEC DES MODÈLES ÉLECTRIQUES, CERTES SANS GRANDE ORIGINALITÉ, MAIS AFFICHÉS À DES TARIFS DES PLUS AGRESSIFS. DÉTAIL QUI N'EN EST PAS UN, IL BÉNÉFICIE DE L'APPUI DU GROUPE EUROPÉEN STELLANTIS.

Q uoi de neuf dans l'automobile ? Leapmotor, une marque chinoise lancée il y a dix ans seulement, et qui a tout récemment franchi le cap du million d'exemplaires produits... dont la deuxième moitié en 343 jours seulement, signe de l'accélération vertigineuse de la compagnie de Hangzhou. Leapmotor commence à investir le marché européen avec des voitures électrifiées aux tarifs compétitifs, avec l'appui du groupe Stellantis (Peugeot, Fiat, Citroën,

Opel...). En mai 2024, les deux parties ont en effet créé une coentreprise afin d'explorer le marché international, à commencer par l'Europe : une façon avisée, pour Stellantis, d'accompagner l'essor d'une marque chinoise dynamique, plutôt que de l'affronter directement. Sur le marché européen, la gamme Leapmotor comprend à ce jour trois modèles, à commencer par la citadine T03, modèle doté d'un moteur électrique de 95 ch et d'une batterie de 37 kWh lui assurant une autonomie

de 265 km (dans des conditions idéales, s'entend). Et même si son design ne restera pas dans les annales, la T03 dispose de toutes les aides à la conduite attendues et se montre spacieuse, le tout à prix très contenu, en l'occurrence 17 260 € hors aide à l'achat.

Au niveau supérieur se trouve un SUV familial long de 4,52 m, le B10, à l'apparence sans grande saveur mais aux prestations modernes, disponible avec deux batteries d'une capacité respective de 56 (autonomie 361 km) et 67 kWh (434 km), et affiché à



© DR



À gauche Le B10 cherche à concurrencer les Peugeot 3008 et autres Renault Scénic. Son argument : un tarif compétitif.

Ci-dessus Un tableau de bord assez minimaliste, avec l'incontournable combiné à double écran.

partir de 29 900 €. Lancé au mois de septembre, il cherche à concurrencer les Renault Scénic E-Tech ou Volkswagen ID.4.

Enfin, la gamme est chapeautée par un autre SUV, le C10, long de 4,74 m et facturé 29 810 €. Celui-ci peut recevoir deux motorisations. La première est une « classique » électrique, forte d'une autonomie

allant jusqu'à 420 km, tandis que la seconde proposition est plus originale, car s'attachant à rassurer ceux que les contraintes d'une électrique peuvent rebuter. Il s'agit là aussi d'une électrique, mais accouplée à un moteur thermique qui fait office de générateur et donc de prolongateur d'autonomie : Leapmotor fait ainsi miroiter un rayon d'action de 950 km,

un nombre qui suppose une éco-conduite des plus scrupuleuses (donc peu réaliste pour la plupart d'entre nous)... Avec ses tarifs hautement concurrentiels, la compagnie chinoise est sans doute là pour longtemps, et ce n'est pas forcément une bonne nouvelle pour les constructeurs généralistes européens. &



B05, LA NOUVELLE COMPACTE ÉLECTRIQUE

Leapmotor affiche de fortes ambitions, que matérialise la présentation récente de la B05, une berline compacte électrique au profil élancé et boxant dans la même catégorie que les Renault Mégane E-Tech ou Volkswagen ID.3. Reprenant probablement la base technique du B10 évoqué plus haut, elle devrait aussi en partager la politique tarifaire agressive.



HECTOR SAXE

POUR LA BEAUTÉ DU JEU

DEPUIS PRÈS DE 50 ANS, CETTE PETITE ENTREPRISE FAMILIALE TRANSFORME BACKGAMMONS, ÉCHECS ET AUTRES PETITS CHEVAUX EN OBJETS D'ART HAUTEMENT DÉSIRABLES. BONNE PIOCHE !

Paris, Bastille, 1978. Michel et Patricia Koubbachian ont à peine 20 ans lorsqu'ils ouvrent une mini-boutique, Hector Saxe : un nom inventé de toutes pièces lors d'un brainstorming avec des amis... Ils y vendent des jeux de société, leur passion commune, mais pas n'importe lesquels : ce qui se fait de plus élégant, de plus raffiné. En 2011, ils baissent définitivement le rideau pour se consacrer à la fabrication de ces mêmes jeux, dans un immeuble industriel, à Bastille, toujours. Treize ans plus tard, en 2024, ils inaugurent, juste au-dessus de leur atelier, un showroom de 250m². Les clients qui viennent

découvrir les modèles exposés, des particuliers comme des professionnels, peuvent dès lors descendre dans les deux étages inférieurs pour voir les artisans à l'œuvre, dans les différentes étapes : coupe de bois, choix et découpe du cuir, gainage des mallettes... « *Cela nous permet de faire briller la marque* », explique le PDG d'Hector Saxe, Thomas Koubbachian, le fils des fondateurs. La société est restée familiale, à taille humaine – 17 personnes au total (ils étaient 3 en 2011) – et perpétue un savoir-faire unique, à partir de matières nobles : « *Tous nos jeux sont en cuir de vachette, en provenance de*

France et d'Italie, grainé, patiné, tendu à la main. Pour les petits chevaux et les pièces d'échecs, nous utilisons soit du bois brut qui est sculpté et ensuite laqué aux couleurs du jeu, soit du bois de buis et palissandre », précise Thomas Koubbachian. Le coup de génie d'Hector Saxe, c'est la personnalisation : backgammons, échecs, coffrets de poker et de roulette, de cartes ou de dominos, cabinets de fléchettes, petits chevaux, mahjong, tic tac toe, Puissance 4 se déclinent en différentes combinaisons de couleurs avec, sur demande, un logo ou des initiales embossés sur du cuir. Esthétique soignée, artisanat



Page de gauche
L'histoire de Hector Saxe a commencé avec le backgammon, le jeu préféré de Michel et Patricia Koubbachian.

Ci-dessous à gauche
Leur fils Thomas, aujourd'hui PDG, partage la même passion du jeu, de l'élégance, du savoir-faire manuel.

Ci-dessus à gauche
Dans les hôtels, les malles sont mises à disposition dans les salons ou dans les plus belles suites.



Ci-dessus à droite
Tous les modèles, y compris les petits chevaux, s'accordent harmonieusement avec un lieu: l'avantage du sur-mesure...



d'excellence, *made in France*, symbolique du jeu comme élément de convivialité: de quoi séduire les hôtels de luxe, de plus en plus nombreux à vendre des pièces Hector Saxe dans leur boutique *in situ* ou à mettre à disposition des modèles exclusifs, le plus souvent dans les espaces communs ou les suites signature. La Réserve à Paris et Genève, le Park Hyatt Paris-Vendôme, le Faena à Miami, le Bulgari Rome ou encore les hôtels Airelles ont déjà passé commande. Thomas Koubbachian organise également dans certains établissements parisiens des tournois de backgammon pour les joueurs assidus, anonymes et célébrités. Toujours dans les règles de l'art. &



UN BACKGAMMON AU COIN DU FEU

Hector Saxe vient de dévoiler deux nouvelles collections de backgammon inspirées par l'univers alpin: «Fourrure», avec des malles en cuir et peau de vache, et «Chalet», des modèles avec une marqueterie représentant une chaîne de montagnes, un skieur ou encore le village iconique de Megève. Des jeux à apprécier sans modération lors des longues soirées d'hiver, en station ou ailleurs...



L'authenticité d'un appartement haussmanien avec, en plus, les services de l'hôtellerie de luxe - conciergerie, lounge exclusif... -, c'est la proposition de la deuxième résidence privée de la collection Highstay Maisons. Huit unités au total, de une à trois chambres, décorées dans une palette de matériaux riches et intemporels, comme le bois et la pierre, pour une expérience typiquement parisienne.



COMME À...

PYRAMIDES

IDÉALEMENT SITUÉE ENTRE LE LOUVRE, LES JARDINS DU PALAIS ROYAL ET LA PLACE VENDÔME, CETTE NOUVELLE PÉPITE DE LA COLLECTION D'APPARTEMENTS HAUSSMANNIENS HIGHSTAY MAISONS, DÉCORÉS PAR L'ARCHITECTE PARISIENNE SARAH DRAY, CONJUGUE CADRE D'EXCEPTION ET PRESTATIONS HAUT DE GAMME.

1. Décoration murale en 3 dimensions « Form of Line » de l'artiste Incado, 82 x 62 cm, 719 €, chez **BoConcept** 2. Vase naïf « Ngoie » en terre cuite, H. 17 cm, 13,90 €, **Bloomingville** 3. Chaise tripode « Amphitryon » en acacia et tissu polyester texturé, 621,40 €, **Chehoma** 4. Cocotte 8-en-1 « Signature Perfect Pot », revêtement anti-adhésif en céramique, plusieurs couleurs au choix, 5,2 litres, 150 €, **Our Place** 5. Coussin « Le Magicien Jude Izamal » en coton, laine, acrylique, polyester et soie, 14 finitions au choix, 40 x 60 cm, 165 €, **Le Monde Sauvage** 6. Lampadaire « Koloa » en bois tourné et métal doré, 3 finitions : noire, naturelle ou jaune, H. 158 cm, 309 €, **Athezza au BHV** 7. Miroir organique en bois à larges bords, 44,99 €, **B&M** 8. Table basse « Kopatine » en MDF et hêtre massif plaqué palissandre, 1099 €, 150 x 72 cm, H. 36 cm, **AM.PM**



BAUMANIÈRE

LA FORCE DU DESTIN

DEPUIS 80 ANS, DANS UN DÉCOR DIGNE D'UN OPÉRA DE VERDI, AU CREUX DU VAL D'ENFER, DOMINÉ PAR LE VILLAGE DES BAUX-DE-PROVENCE, DES TÉNORS, CHEFS-HÔTELIERS, CONVIENT LEURS HÔTES AU PARADIS.

Rien, si ce n'est l'audace d'entreprendre, ne destinait Raymond Thuilier à devenir chef triplement étoilé. Idem pour son petit-fils, Jean-André Charial. Le premier, fortune faite dans l'assurance, achète un mas provençal ruiné sur la commune des Baux, dans la vallée sculptée de hautes roches grège. Son idée, ouvrir dans cet univers minéral un hôtel et une bonne table. En 1945, à la sortie de la guerre, Raymond Thuilier inaugure L'Oustau de

Baumanière. Avec comme parrain son ami Georges Pompidou, 34 ans, alors adjoint au commissariat du tourisme. Bonne idée, Pompidou et son épouse entraîneront nombre de leurs amis à L'Oustau. Thuilier, l'aubergiste, apprend à cuisinier dans les livres. Déterminé, voire têtu, autoritaire, voire colérique, il mène sa brigade à la dure. Trois ans après l'ouverture de L'Oustau, il décroche une première étoile Michelin, une deuxième en 1952, une troisième





En contrebas des Baux-de-Provence, un kilomètre sépare L'Oustau, historique, des bâtiments acquis pour agrandir le domaine.

en 1954. Sacré parcours pour un autodidacte qui, l'âge venant, incite son petit-fils Jean-André Charial, juste diplômé d'HEC, à le rejoindre, pour lui succéder. *« Ce n'était pas du tout dans mes intentions, confie ce dernier, mais attaché au lieu, je me forme auprès d'un trio d'excellence, Troisgros, Bocuse, Chapel. Et rentre à L'Oustau en 1969. Je vais connaître un peu le même sort que l'actuel roi d'Angleterre, Raymond ne dételle pas. Jusqu'en 1990 – il est mort en 1993, à 97 ans – il règne en maître, en salle comme en cuisine. »*

N'empêche, le petit-fils, doué, s'affirme, marque son empreinte, innove, osant en pionnier, en 1987, le premier menu tous légumes. Thulier décédé, Charial prend les commandes, se bat pour conserver les étoiles. Et va, au gré des opportunités, avec la complicité de son épouse, *« la Belle Geneviève »* comme il l'appelle amoureusement, acquérir des propriétés pour constituer un ensemble unique, Baumanière. Vingt hectares que relient certes une



Page de gauche, en bas Jean-André Charial, et son chef fidèle Glenn Viel, qui a redonné ses trois étoiles à L'Oustau de Baumanière.

Ci-dessus, en haut Jean-André Charial et Geneviève, son *« amoureuse »*, son bras droit, après une cueillette dans leur potager.

Ci-dessus Une des nouvelles chambres décorées par Philippine Lemaire dans La Maison de Famille, celle de Raymond Thulier, l'aïeul fondateur.

route goudronnée, mais plus bucoliquement un chemin ombragé descendant de L'Oustau au Manoir, dernière acquisition, avec son platane tricentenaire.

Cette année, Geneviève et sa belle-fille Philippine Lemaire, décoratrice d'intérieur, ont aménagé quelques chambres dans La Maison de Famille, l'ancienne demeure de Raymond, veillant à conserver quelques-uns de ses meubles. Jean-André prend quelquefois le temps de tourner un objet avec la céramiste Cécile Cayrol, à laquelle il a ouvert une boutique à L'Oustau auprès de la chocolaterie de Brandon Dehan. Et si, à 80 ans, midi et soir, il va de table en table, saluer ses

cinquante convives, il se réjouit de laisser Glenn Viel, son chef, qui confie avoir *« le meilleur patron du monde »*, exprimer en cuisine toute sa créativité... Récompensée depuis 2020 de trois étoiles. 🍷

PLANTER... POUR DEMAIN

Laisser en héritage, pour celles et ceux à venir, des végétaux : la philosophie bienveillante de Jean-André Charial et de son chef Glenn Viel. Ainsi, ils viennent de créer une truffière, en contrebas de L'Oustau, qui ne donnera au mieux que dans six ans. Et un nouveau potager avec l'expertise de Bas Smets, architecte paysagiste belge, sensible à la notion de durabilité, qui a réaménagé le parvis de Notre Dame de Paris.

BLUE ESTATE AGENCY *Créateur de séjours d'exception*

Forte de son savoir-faire hôtelier, Blue Estate s'impose comme une référence dans l'immobilier haut de gamme depuis 2019, et vous invite à découvrir les plus belles destinations. Des teintes minérales des stations alpines aux nuances de bleu du lac d'Annecy et du littoral français, vivez l'inoubliable depuis l'un des chalets, villas ou appartements de prestige de la collection Blue Estate. C'est un séjour sur mesure qui vous attend, créé pour vous dans les moindres détails, avec des services hôteliers et de conciergerie uniques : préparation de petit déjeuner, gouvernante, majordome, dîner par un chef privé, édition de forfaits ski, réservation de transferts privés... Prêt(e) à vivre un séjour d'exception ?

blue-estate-agency.com



FESTINA SWISS MADE VALLÉE *Maîtrise et élégance suisse*

Avec la référence F22010/1, proposée à un prix de vente public de 990 €, Festina Swiss Made met en lumière son savoir-faire horloger. Son boîtier et son bracelet en acier PVD bleu lui confèrent une allure à la fois moderne et élégante. Le verre saphir, résistant aux rayures, protège le cadran tout en offrant une finition brillante et durable. Ce modèle squelette dévoile le mouvement automatique Soprod P024SQ, soulignant l'ingénierie et la précision qui caractérisent la marque.

À découvrir chez votre bijoutier agréé et sur festina.com

COMFORT ZONE

La nouvelle expérience **Tranquillity** **Pro-Sleep Massage**

Plébiscitée par ses partenaires professionnels à travers le monde et par une clientèle en quête d'efficacité et de conscience, la marque Comfort Zone se distingue par l'alliance de la performance et de la durabilité, maintes fois récompensée. Parmi ses rituels emblématiques proposés dans les spas partenaires, le soin Tranquillity Pro-Sleep, né de la recherche en neurosciences, invite à une détente profonde grâce à la synergie entre le mélange d'huiles essentielles iconique de la marque et les techniques de massage exclusives.

world.comfortzoneskin.com





LACOSTE ORIGINAL LE PARFUM

Une fragrance fraîche et élégante pour homme

Dans sa version parfum, Lacoste Original associe un démarrage frais épicé à un cœur aromatique de lavande et de violette. En fond, patchouli et fève tonka lui confèrent sa sophistication et son intensité. Avec son sillage sensuel et puissant, Lacoste Original Le Parfum reflète l'énergie créatrice et cette *french touch* qui définissent le style Lacoste.

sephora.fr

LES BALCONS

Un art de vivre où chaque détail raconte la montagne

Depuis plus de trente ans, le groupe Les Balcons propose des séjours inoubliables à Val Thorens, Belle Plagne, Val Cenis et La Rosière. Hôtels, résidences et spas allient confort, authenticité et bien-être. Chaque logement s'ouvre sur les cimes, offrant des vues panoramiques, tandis que les espaces bien-être invitent à la détente du corps et de l'esprit. Engagé pour un tourisme responsable, Les Balcons offre des moments où le temps s'arrête et où douceur et confort riment harmonieusement avec nature. Chaque séjour est une invitation à se reconnecter à l'essentiel et à profiter pleinement de la magie des montagnes.

les-balcons.com



PARNASSE

L'expérience mobile la plus exclusive de France, imaginée par Orange

Parnasse enrichit ses forfaits exclusifs avec la 5G+ d'Orange avec bande passante dédiée. Latence réduite, sécurité renforcée grâce au chiffrement des données et simultanéité voix et data : la promesse d'une connexion sans faille, même dans les moments les plus exigeants. La bande passante dédiée garantit une expérience privilégiée pour les membres du Cercle, qui leur assure la continuité des usages, même en cas de forte sollicitation du réseau. Parnasse vous accompagne partout, tout le temps.

parnasse.fr

LE PANORAMA

cabanetortin.com

ROOM NUMBER

lartyzen.com/en/hotels/artizen-singapore

AUTOUR DU MONDE

chapitresixhotels.com
fr.iconic.house/le-sarto
floconsdesel.com
marcveyrat.fr
chalets-montdarbois.com/restauration
juliengatillon.fr/vous
maisonsethotels-sibuet.com/hotels/lodge-park
naturalselection.travel/camps/mbamba-okavango-delta
maisonbauchart.com
radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-collection-basilica-budapest
hotelbohobudapest.com
kimptonbembudapest.com
zayednationalmuseum.ae
mandarinoriental.com/ar-ae/abu-dhabi/emirates-palace-erth.ae
anantara.com/en/santorini-abu-dhabi
thetabottchicago.com
santamonica.regenthotels.com

NOS ENQUÊTES

PATRIMOINE

jeanphilippenuel.com
grand-hotel-dieu.com
molitorparis.com
hotelducouvent.com
airelles.com/fr/destination/chateau-de-versailles-hotel
vestigecollection.com/fr
hotel-riche-debellevall.com
pierresdhistoire.com
neemranahotels.com

VOYAGE-PASSION

eluxtravel.com
voyageursdumonde.fr
clubmed.fr
tui.fr
fortevillageresort.com
costanavarino.com
hotelmaisonchiberta.com
beachcomber-hotels.com
constancehotels.com
crillonlebrave.com
hotelducollectionneur.com
hotelsbarriere.com/collection-fouquet-s/paris/fouquets-paris
ritzparis.com
fermesaintsimeon.fr
virginlimitededition.com/son-bunyola
zumhirschen.at
ihg.com/intercontinental

UNE RENCONTRE

maximedeangeac.com
orient-express.com/fr

ENVIE DE LUXE

casadaia.com.br
casaselilula.com
mariadomarnoronha.com.br
marriott.com/fr/hotels/hktkl-jw-marriott-khao-lak-resort-and-spa
aman.com/fr-fr/resorts/amanjiwo
marriott.com/en-us/hotels/lbjlc-taaktana-a-luxury-collection-resort-and-spa-labuan-bajo
letikehau.com
lethaa.com
chevalblanc.com/fr/maison/seychelles
whitesandvillas.com

ENVIE DE FRANCE

PORTFOLIO (COSY CORNERS)

lesdomainesdefontenille.com/fr/domaineprimard.html
hautsdesancerre.com
jeanneandtheforest.com
ritzparis.com
fermedugolf.com
refugedelatraye.fr
lenegresco.com

FOUR SEASONS GEORGE V (PARIS)

fourseasons.com/fr/paris
parfumscaron.com

ENVIE D'AILLEURS

AMSTERDAM

rosewoodhotels.com/en/amsterdam
pietboon.com
rijksmuseum.nl
straatmuseum.com

MONTAGNE

alpine-resorts.fr/fr_FR/hiver/guernere
thebrecon.com
beaumier.com/fr/proprietes/grand-hotel-belvedere
ancoracortina.com
apfelhotel.com
casacook.com/our-hotels/casa-cook-madonna
stieghaus.at/en
oneandonlyresorts.com/moonlight-basin

NORVÈGE

hurigruten.com

COPENHAGUE

parklanecph.com/en
hotel-petra.com
hotel-ottilia.hotellincopenhagen.net/fr
hermank.dk
kanalhusetcpb.com
guldsmidenhotels.com/fr/manon-les-suites
restaurantark.dk/ark
parsleysalon.dk
ordrupgaard.dk/en
copenhot.com
spaon.studio
briggroup.com

ENVIE D'AVOIR ENVIE

VANITY CASE

jacques-fath-parfums.com
granado.eu/fr
bulgari.com/fr-fr
amouage.com/en-eu
aphorismesparfums.com
solferino-paris.com
interparfums.fr

LÂCHER PRISE

waldorfastoriaversailles.fr/trianon-palace
sofitel-legend-metropole-hanoi.com
sothys.fr

C'EST L'HEURE

oris.ch
xelatulum.com
luxresorts.com/fr/maldives/hotel/luxsouthariatoll
chopard.com
yema.com
longines.com/fr
tudorwatch.com/fr
frederiqueconstant.com

À TABLE!

maisons-de-bricourt.com/fr/page/le-coquillage

TIRE-BOUCHON

champagne-mailly.com/fr
bestwestern-lapaix-reims.com
champagne-palmer.fr
taittinger.com
champagnevieillefrance.fr
besseratdebellefon.com
leclercbriant.fr
champagnepannier.com
whisky-fontagard.com
whiskymilhoc.fr
maisonbenjaminkuentz.com
themacallan.com
thedalmore.com
cognac-frapin.com
hennessy.com
delamain-cognac.com
hine.com
martell.com
camus.fr

ÇA ROULE

leapmotor.net/fr

SAVOIR-FAIRE

hectorsaxeparis.com/fr

INSPIRATION DÉCO

highstay.com
boconcept.com
bloomingville.com
chehoma.com
fromourplace.fr
lemondesauvage.com
bhv.fr/b/athezza
laredoute.fr/pplp/cat-85201.aspx

LA SAGA

baumaniere.com

Hôtel & Lodge

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta
Valentine Le Port
bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Dû

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline de Almeida, Delphine Cadilhac,
Jean-Bernard Carillet, Camille Flocon,
Jean-Pascal Grosso, Sokha Keo,
Aymeric Mantoux, Maxime Ricard,
Anne-Louise Sevaux, Florence Valencourt

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Éléonore Siboni

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Gonçalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENARIATS MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Maria Timina Bahro
06 56 77 92 32
maria@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RÉGIE VINS ET SPIRITUEUX
SO2 Factory
06 64 91 86 61
sylvain.o@neuf.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enghard

CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Hôtel & Lodge est un bimestriel
édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €,
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0125 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute
responsabilité concernant
les documents, textes et photos
non commandés.

Annecy
Chamonix
Combloux
La Clusaz

• **Megève** —
Val d'Isère

Agay
Cannes
Deauville
Dubai
Monaco
Saint-Tropez

EB

Creator of exceptional stays

www.blue-estate-agency.com





BY APPOINTMENT TO
HIS MAJESTY THE KING
MANUFACTURER AND SUPPLIER OF FOOTWEAR
CROCKETT & JONES LIMITED, NORTHAMPTON



CROCKETT
& JONES

MADE IN ENGLAND | SINCE 1879

CROCKETTANDJONES.COM