#149 NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2026

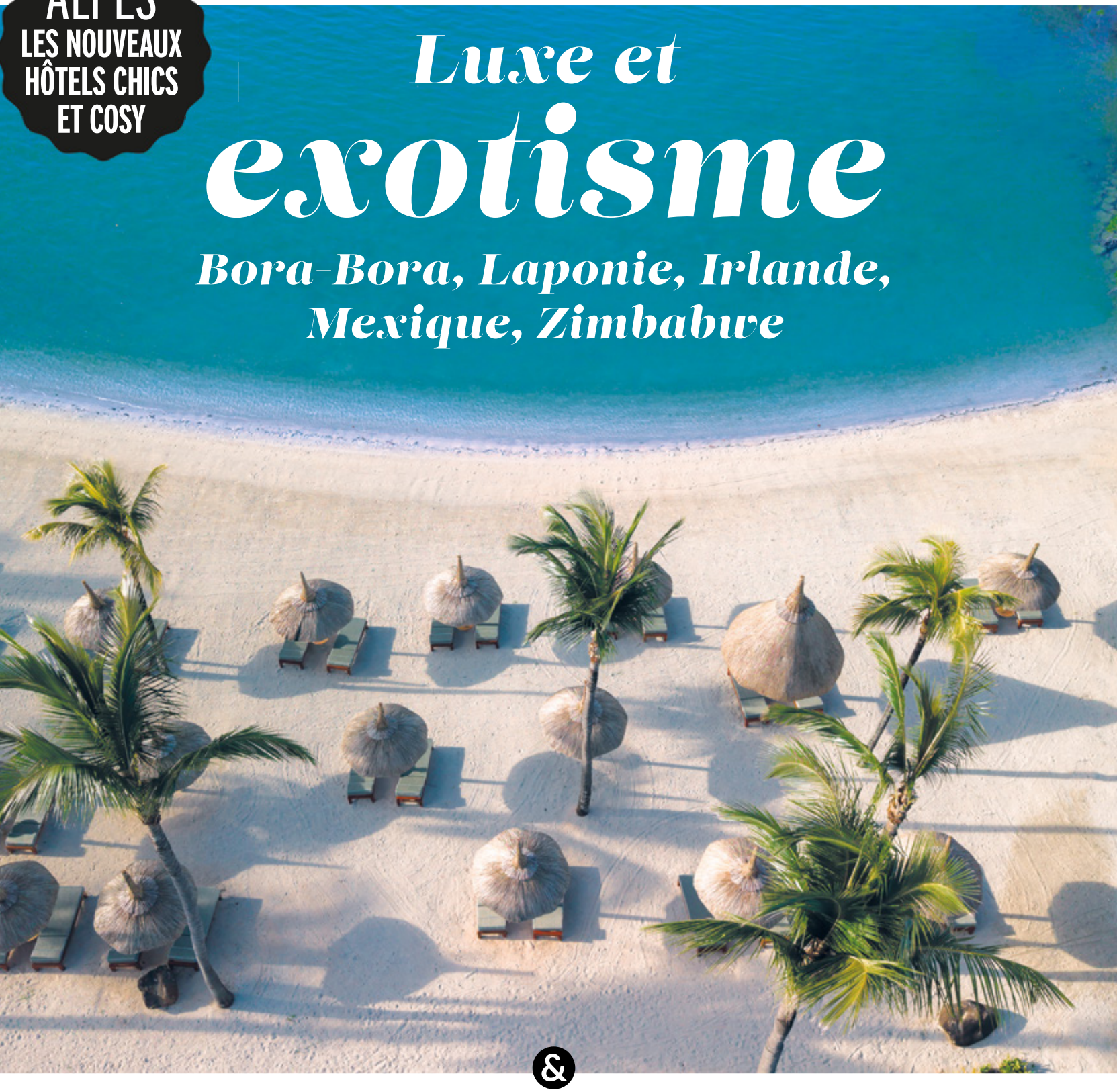
Hôtel&Lodge

L'ART DE VIVRE EST UN VOYAGE

ALPES
LES NOUVEAUX HÔTELS CHICS ET COSY

Luxe et exotisme

Bora-Bora, Laponie, Irlande, Mexique, Zimbabwe



&

Maroc, Florence, Venise, Bangkok, Gand, Lyon, Amboise

L 13701 - 149 - F: 9,50 € - RD

BELUX: 10,50€ - CH: 14,80FS - ESP/GR/ITA/PORT CONT: 10,50€ - DOM: 10,50€ - MAR: 108MAD - CAN: 15,99$CAD - TOM: 1300XPF



A 0 g CO_2/km
B
C
D
E
F
G

*Jusqu'à 2000 Nm de couple et 1169 ch de puissance sur le modèle 63 AMG. **Autonomie maximale du modèle 53 AMG hors option en cycle mixte WLTP (jusqu'à 806 km avec certaines options). Recharge ultra rapide jusqu'à 600 kW sur bornes DC 800 V. Voir détails sur mercedes-benz.fr. **Consommations électriques des modèles GT 53/55/63 AMG (cycle mixte WLTP du 20/08/26) : 15,6-20,9 kWh/100km.** Mercedes-Benz France. RCS Versailles 622 044 287.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo.


AMG
L'ÉLECTRIQUE NE REDUIT PLUS LES SENSATIONS AU SILENCE.
Nouveau Mercedes-AMG GT Coupé 4 portes électrique.
Avec sa batterie inspirée de la F1 et ses 3 moteurs à flux axial révolutionnaires, ce tout premier modèle 100% électrique d'AMG conjugue des performances hors norme*, avec une autonomie allant jusqu'à 790 km et 460 km rechargés en 10 minutes**.
La fonction AMG FORCE S+ offre une expérience de conduite plus immersive grâce à une ambiance sonore et des changements de rapport simulés procurant des sensations similaires à celles d'un moteur V8.
Découvrez-le
#SeDéplacerMoinsPolluer

RENAULT CLIO
FULL HYBRID E-TECH

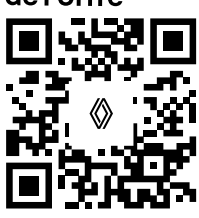
1 000 km d'autonomie avec un seul plein[1]
consommation 3,9 l/100 km[2]
jusqu'à 40% d'économie de carburant[3]
jusqu'à 80% de conduite électrique en ville[4]
full hybrid E-Tech 160 ch sans recharge
Google intégré[5] **et plus de 100 apps disponibles**

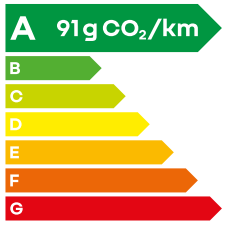
270€ à partir de /mois[6]

2 mois de loyer offerts[7]

LLD 37 mois. 1er loyer 3 000€
3 ans de garantie et assistance 24/24 offerts[8]

profiter de l'offre







modèle présenté : Renault clio esprit alpine full hybrid e-tech 160 ch avec option peinture métallisée à 355€/mois,(9) 1er loyer 3 000€. contrat garantie Renault offert.(10) (1) jusqu'à 1 000 km, selon version et équipements avec un plein d'essence.* (2) consommation mixte.* (3) motorisation full hybrid e-tech comparée à essence tce 115 sur cycle wltp urbain (interne Renault/2025). (4) résultats d'essais internes utilisant la phase urbaine (low) du wltc (worldwide harmonized light vehicles test cycle). % du temps de trajet, variant selon les conditions de roulage effectives (type de route, style de conduite et conditions météorologiques). (5) en option selon version. toutes les marques Google sont la propriété de Google LLC. (6) ex. pour Renault clio full hybrid e-tech evolution 160 ch, hors options. (7) 3e et 4e loyers offerts. (6)(9) locations longue durée, 37 mois/30 000 km max si accord diac, s.a. au capital de 415 100 500€ - 80-90 av. du maréchal de lattre de tassigny 94127 fontenay-sous-bois cedex - siren 702 002 221 - rcs créteil. restitution véhicule chez concessionnaire en fin contrat + paiement frais remise en état standard et km sup. (10) détails du contrat garantie sur renault.fr. offres à particuliers non cumumables, valables **du 1er au 30/11/26** dans réseau Renault participant pour toute commande Clio neuve. **consommations mixtes min/max (l/100 km)*: 3,9/6,7. émissions co_2 min/max (g/km)*: 89/118.** ***selon données wltp.** Renault s.a.s. rcs nanterre 780 129 987.

Renault recommande Castrol

renault.fr

au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer



© HARCOURT

À PROPOS DU LUXE

Il est des périodes dans la vie, dans l'année, où l'envie de marquer une vraie pause, de changer d'air, s'impose à nous. Irrésistiblement. Souvent, alors, le voyage est une option. Une excellente option ! Et quitte à partir pour déconnecter, autant choisir une destination aux antipodes de ce qui fait notre quotidien… sans pour autant, évidemment, sacrifier le confort et le bien-être. Pour préparer ce nouveau numéro d'*Hôtel & Lodge*, nous avons donc testé plusieurs hôtels ravissants qui ont pour point commun de combiner luxe et exotisme : une kasbah dans le désert marocain, un resort sur un *motu* polynésien, une villa en Laponie suédoise, un lodge sur les côtes irlandaises et bien d'autres encore. Autant de lieux hautement désirables et pour tous les goûts, sublimés par un environnement naturel grandiose qui contribue à créer les conditions d'un *break* total.

Le luxe sous toutes ses formes se décline au fil des pages et des reportages de ce numéro. Il se révèle spectaculaire dans des hôtels comme l'Orient Express Venezia, le Waldorf Astoria Rabat Salé ou Le Magnifique à Paris, plus confidentiel au Relais d'Amboise, au Mercer à New York ou au 1898 Porter's House à Gand, en Belgique. Il atteint des sommets dans les somptueux chalets de montagne qui seront fin prêts pour accueillir leurs premiers hôtes cet hiver. Il se devine en filigrane dans notre enquête consacrée aux concierges, à l'évolution de leur métier, à leurs secrets pour satisfaire toutes les demandes de leurs clients, parfois même réaliser des miracles.

Le luxe, enfin, s'invite dans nos rubriques dédiées à l'art de vivre, en fin de magazine, avec nos sélections de champagnes exclusifs, de parfums de niche, de montres d'exception. Un avant-goût des fêtes de fin d'année que nous vous souhaitons excellentes… qu'elles soient ou non exotiques.

Rendez-vous en 2027 avec de belles surprises dans *Hôtel & Lodge* ! &

PAPIER OU NUMÉRIQUE, DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

@hotel_et_lodge

@Hotel & Lodge

@Hôtel & Lodge

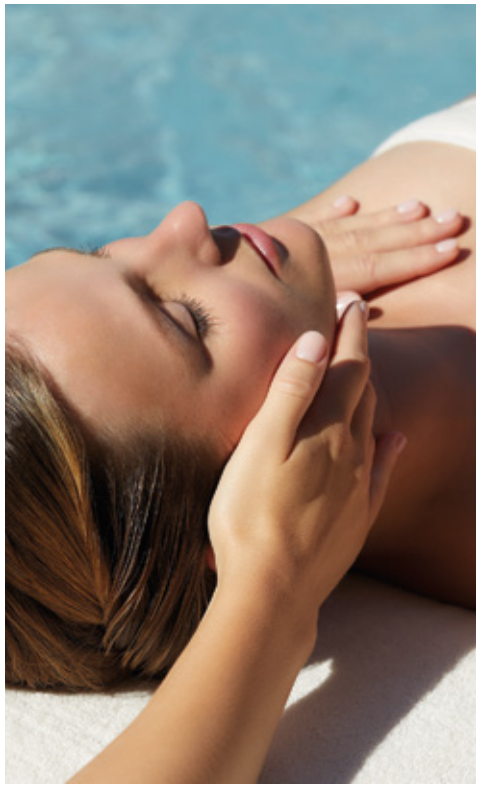
@hotel_et_lodge

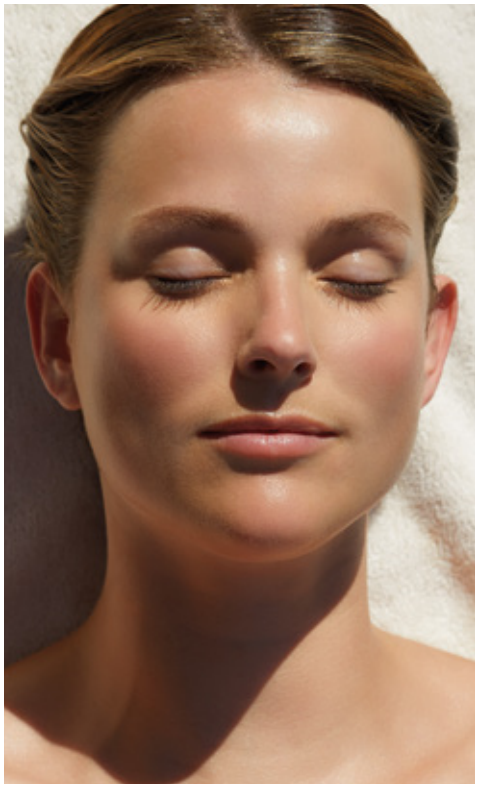
PHYTOMER

LE SPA, PLUS QU'UN SOIN, UNE DESTINATION

Dans les plus beaux hôtels, les soins Phytomer conjuguent bien-être, naturalité et résultats visibles pour sublimer chaque séjour.

Une excellence qui fait de Phytomer
le partenaire des spas d'exception à travers le monde.







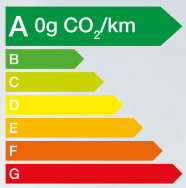
PHYTOMER, DE LA MER À LA PEAU I PARTENAIRE DES PLUS BEAUX SPAS



ALPINE A390 GTS

ÉLECTRIQUE 470 CHEVAUX
4 ROUES MOTRICES
*ALPINE ACTIVE TORQUE VECTORING**
SON HAUTE-FIDÉLITÉ DEVIALET®
MANUFACTURÉE À DIEPPE

*Vectorisation Active du Couple Alpine
Consommation min/max [kWh/100 km] : 18,7/20,7. Émissions de CO_2 : 0g/km à l'usage, hors pièces d'usure



pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo #SeDéplacerMoinsPolluer


ALPINE
A390

le sommaire 149

Novembre-décembre 2026



© LUDOVIC BALAY

70

16 **Le panorama**
Rimrock Banff, Emblems Collection (Canada)

18 **Room Number**
The Mercer : l'esprit de Soho (New York)

20 **Autour du monde**
American Express Travel : des séjours premium avec la Carte Platinum

22 **Notre enquête**
Concierge : les clés de l'excellence

28 **Une rencontre**
Alexandra Questel, présidente du comité territorial du tourisme de Saint-Barthélemy

30 **ENVIE DE LUXE… ET D'EXOTISME**
En Polynésie, au Zimbabwe ou au Mexique, ou plus près, en Suède, en Irlande ou au Maroc, de nouveaux hôtels concilient confort absolu, service premium et dépaysement total. Une parenthèse enchantée, loin du quotidien, qui célèbre la beauté du monde.

ENVIE DE FRANCE

66 Relais d'Amboise : millefeuille historique (Val de Loire)
68 Hôtel Le Magnifique : contes et chimères (Paris)
70 Villa Florentine : un balcon sur Lyon
72 Le portfolio : la movida des neiges (Alpes)

BY APPOINTMENT
TO H.M. KING CHARLES III
PURVEYORS OF CHAMPAGNE
CHAMPAGNE BOLLINGER S.A.
Ay, FRANCE

CHAMPAGNE

BOLLINGER

MAISON FONDÉE EN 1829



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



© DR

ENVIE D'AILLEURS

78 Orient Express Venezia : né sous de bons auspices (Venise, Italie)
82 1898 Porter's House : la perle de Gand (Belgique)
84 Waldorf Astoria Rabat Salé : un palace entre terre et ciel (Maroc)
88 Ritz-Carlton Bangkok : icône urbaine (Thaïlande)
90 City Guide : Florence, d'une rive à l'autre (Italie)

ENVIE D'AVOIR ENVIE

100 **Vanity Case**
Parfums de niche : de latitude en longitude
102 **C'est l'heure**
Montres : prolonger la magie de Noël
104 **Ça roule**
Porsche Cayenne électrique : le colosse devenu ballerine
106 **À table !**
Mariage Frères : l'art français du thé
Chapon : le chocolat sublimé
108 **Tire-bouchon**
Sélection : 100 % champagne
110 **Inspiration Déco**
Le FRENCH DESIGN : liberté, égalité, créativité



PHOTO DE COUVERTURE
© FOUR SEASONS RESORT MAURITIUS AT ANAHITA/DR



alain-ellouz-paris.fr

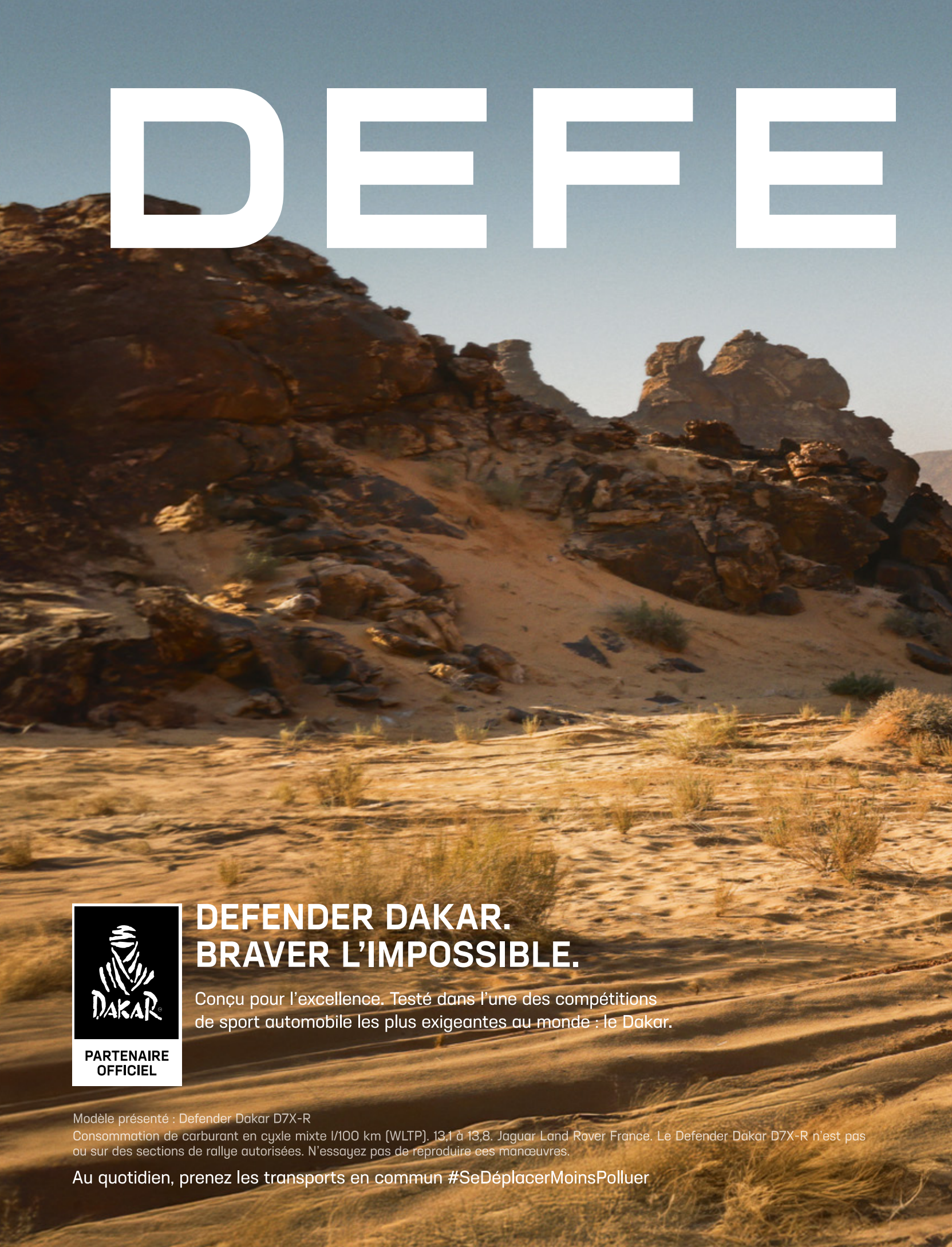
20 .ans/ years

Alain Ellouz.*paris*

célèbre vingt ans d'albâtre et de lumière

PARIS VIe \ 55 Quai des Grands Augustins
NEW-YORK Tribeca \ 51 Hudson Street

COLLECTION PIERRE D'ARTISTE
PAR ALAIN ELLOUZ
D'APRÈS C.MONET,
Nymphéas VIII,
H.600 x L.220 cm



PARTENAIRE OFFICIEL

DEFENDER DAKAR. BRAVER L'IMPOSSIBLE.

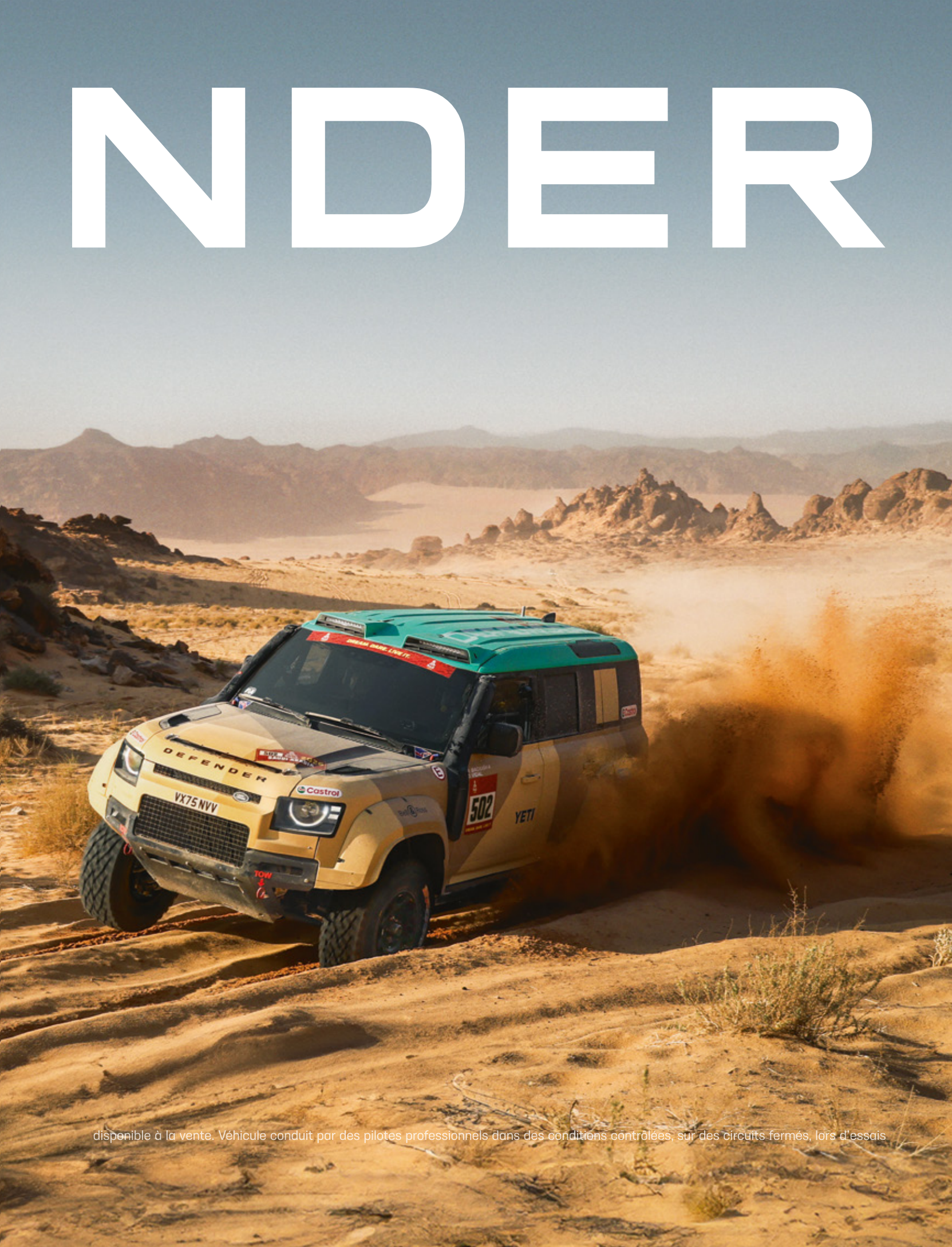
Conçu pour l'excellence. Testé dans l'une des compétitions de sport automobile les plus exigeantes au monde : le Dakar.

Modèle présenté : Defender Dakar D7X-R

Consommation de carburant en cyxle mixte l/100 km (WLTP). 13,1 à 13,8. Jaguar Land Rover France. Le Defender Dakar D7X-R n'est pas ou sur des sections de rallye autorisées. N'essayez pas de reproduire ces manœuvres.

Au quotidien, prenez les transports en commun #SeDéplacerMoinsPolluer

NDER



disponible à la vente. Véhicule conduit par des pilotes professionnels dans des conditions contrôlées, sur des circuits fermés, lors d'essais



© GRANT HARDER



CANADA

RIMROCK BANFF, EMBLEMS COLLECTION

Pour la première implantation en Amérique du Nord de sa collection de boutique-hôtels Emblems, lancée l'an dernier, le groupe Accor a répondu à l'appel des grands espaces. Rimrock Banff est un hôtel iconique, très ancré dans son territoire, les fameuses Rocheuses canadiennes. Un camp de base de luxe à flanc de colline, en surplomb de la ville de Banff, qui offre des panoramas à couper le souffle sur les paysages forestiers du parc national. Entièrement rénové, il possède 320 chambres, dont 57 suites, un vaste spa, quatre restaurants et un *Expeditions Centre* qui propose plus de 50 activités, certaines insolites comme la marche sur glace dans les canyons ou les rencontres avec les communautés autochtones.

 Par Céline Baussay

Courtyard Loft Suite



THE MERCER

L'esprit de Soho

Depuis son ouverture en 1997 dans un édifice néo-roman bâti un siècle plus tôt à New York, au cœur de Soho, à l'angle des rues Mercer et Prince, The Mercer est resté quasiment tel quel. Le décorateur français Christian Liaigre a conçu un 5-étoiles à l'ambiance résidentielle et au design sobre qui a superbement traversé le temps et les modes, du lobby-bibliothèque où s'alignent de beaux livres d'art et de mode jusqu'au bar-restaurant le Sartiano's à l'audacieuse cuisine italienne, en passant par les 73 chambres et suites. Mais malgré tout, un rafraîchissement s'imposait. Il vient d'être réalisé, dans le respect de l'héritage de Christian Liaigre et une nouvelle collection de cinq suites « Loft » a été lancée dans la foulée.

Parmi elles, la suite Courtyard Loft porte bien son nom avec ses grands volumes, hauts plafonds, vastes portes-fenêtres, murs en briques apparentes et sa très agréable terrasse privée, privilège ultime à New York, de 93 m², autant que l'espace intérieur. Les matériaux (bois, lin, cuir) et les tons choisis (bordeaux, vert profond), ici un tapis turc vintage, là des sièges ultra cosy lui donnent un côté très chaleureux. Les salles de bains ont été réagencées et habillées de marbre Danby. Et un large dressing a été créé. Comme les autres suites, celle-ci a été reconfigurée pour les besoins des familles ou des voyageurs en long séjour qui retrouvent, en revenant au Mercer, leur chez-soi. &



© DR

JE SAVOURE
UN VOYAGE AU CŒUR DE L'ANTARCTIQUE

JE VOIS
LA MAJESTÉ DU MANCHOT EMPEREUR

J'ENTENDS
LE SIFFLEMENT DU VENT SUR LA BANQUISE

JE SENS
LES NOTES MINÉRALES DE LA GLACE

JE RESSENS
LE FRISSON DES PREMIERS EXPLORATEURS



LA DESTINATION, C'EST VOUS

PONANT
EXPLORATIONS



UNIQUEMENT À BORD DU *COMMANDANT CHARCOT*, NAVIRE DE HAUTE EXPLORATION POLAIRE
CAP SUR LES GLACES DE LA MYTHIQUE MER DE WEDDELL - EXPLOREZ SUR PONANT.COM

Contactez votre agent de voyage ou appelez le 04 91 16 16 27. Document non contractuel. Droits réservés. ©Studio PONANT-Olivier Blaud - Ophélie Bleunven. IM013120040

Par Camille Flocon



AMERICAN EXPRESS TRAVEL

Des séjours premium avec la Carte Platinum

La Carte Platinum American Express est un formidable sésame pour les voyageurs les plus exigeants qui, partout dans le monde, bénéficient d'un accueil et d'un service privilégiés. Les titulaires de la carte qui effectuent leur réservation de nuitées avec American Express Travel profitent en effet, via les programmes Fine Hotels + Resorts et/ou The Hotel Collection, d'avantages exclusifs dans plus de 3 400 hôtels répartis dans 116 pays : surclassement, petit déjeuner offert, bon d'achat à valoir au sein de l'établissement, arrivée anticipée, départ tardif… Plus de 350 hôtels parmi les plus prestigieux de la planète ont récemment intégré ces deux programmes : le Selman Marrakech, l'Espacio Nagoya Castle au Japon, le Casa Lucia Melia Collection à Buenos Aires… En France, ils sont seize à avoir intégré la liste, dont le Negresco à Nice *(photo)*, le Domaine de Fontenille dans le Luberon, et les plus récents Como Le Beauvallon à Saint-Tropez et Les Sources de Vougeot en Bourgogne. &

© GREGOIRE GARDETTE, PHOTO HÉLICO INC - TOURISME MONTRÉAL, DR



ABU DHABI

Le prétexte Guggenheim

>>> Inauguré le 11 décembre 2026 sur l'île de Saadiyat, le Guggenheim Abu Dhabi est le plus grand de la constellation Guggenheim (Bilbao, New York, Venise) : 84 000 m², 28 galeries d'exposition d'art moderne et contemporain dans un édifice spectaculaire dessiné par Frank Gehry, disparu en 2025. Pour un séjour dans l'émirat, un nouvel hôtel s'impose : The Mangroves, ex-Anantara passé sous enseigne SLX du groupe Hilton et tout juste rénové.



CANADA

Le Québec en été

>>> La compagnie aérienne Air Transat, maintes fois primée, renforce sa desserte du Québec au départ de la France et de ses pays limitrophes à partir de juin 2027 : elle inaugure les liaisons directes Lyon-Québec (un vol par semaine), Barcelone-Québec et Genève-Montréal. L'occasion, par exemple, de découvrir l'Hotel Esplanade, qui ouvre cet hiver dans le quartier de Mile End à Montréal avec 30 clés, une galerie d'art, une piscine sur le toit…

Grand Litier



Pour un confort d'accueil équilibré et un soutien ferme durable, nos Conseillers Sommeil vous préconisent le matelas Beautyrest Luxury Alhambra, alliant pillow-top et double suspension à ressorts ensachés TwinSoft. Une exclusivité Grand Litier.

LE CONSEIL SOMMEIL EN PLUS

Notre tutoriel de relaxation pour une meilleure nuit.

Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE – RCS Toulouse 352 646 822 – Photo non contractuelle.

Par Delphine Cadilhac

Vingt ans de conciergerie au Majestic Barrière à Cannes ont permis à Gilles Bastoni (à gauche) de tisser des liens précieux avec les habitués.



CONCIERGE

LES CLÉS DE L'EXCELLENCE

À L'HEURE OÙ LES RÉSEAUX SOCIAUX REGORGENT D'ADRESSES ET OÙ L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE PROMET DE TOUT ORGANISER, LE CONCIERGE D'HÔTEL CONTINUE D'ENTRETENIR SA VRAIE FORCE : SON RÉSEAU ET SON ART DE LA PERSONNALISATION. DÉCRYPTAGE D'UN MÉTIER DISCRET QUI OUVRE – PRESQUE – TOUTES LES PORTES.





À la tête de la loge depuis l'ouverture du Park Hyatt Paris Vendôme, Dominique Guidetti (à droite), trente ans de métier, cultive l'art de la transmission.

Trouver une table le soir même dans un restaurant complet depuis trois mois, faire ouvrir le Louvre pour une visite privée ou organiser un mariage en trois heures : « *Là où le directeur n'a plus de solution, le concierge en trouve toujours une !* », constate Robert-Jan van Straaten, à la tête de l'Althoff Villa Belrose, 5-étoiles à Saint-Tropez. Hors normes, ces demandes entretiennent la mythologie d'un métier d'expertise dont le quotidien, en réalité, consiste surtout à orchestrer la logistique des séjours et à satisfaire les envies raisonnables d'expériences plus authentiques qu'auparavant.

Les concierges incarnent une expertise humaine précieuse, à l'ère du tout numérique. Face aux réseaux sociaux – des outils de veille –, ils cultivent leur carte maîtresse : la prescription qualifiée. Plus que savoir, savoir choisir : préférer une table confidentielle à celle qui fait le buzz sur Instagram. « *Notre réputation se mesure à la pertinence de nos recommandations. Nous réactualisons nos informations en permanence* », confie Gilles Bastoni, chef concierge du Barrière Le Majestic, depuis vingt ans à Cannes. « *Nombreux sont ceux qui veulent intégrer notre carnet d'adresses, c'est un privilège de travailler avec le Carlton Cannes. À nous de les sélectionner* », ajoute Maxime Nerkowski, chef concierge de l'hôtel et ancien président des Clefs d'Or Côte d'Azur. Tester les nouvelles tables, rencontrer un joaillier, un loueur de voitures anciennes, dénicher des exclusivités, tisser des liens :

SE FORMER AU MÉTIER

Si beaucoup ont débuté comme voituriers, chasseurs ou bagagistes, le métier s'est aussi professionnalisé. Avant de prendre son relais, Gilles Bastoni a travaillé avec son père Roger, chef concierge du Barrière Le Majestic pendant quarante ans et président de l'Union internationale des Clefs d'Or de 2007 à 2009. Sous le mandat de celui-ci fut initiée, au Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme d'Occitanie à Toulouse, la seule formation reconnue par les Clefs d'Or France. Ouverte à douze candidats triés sur le volet, elle mêle cours, interventions de professionnels et stages à Paris et en région. Avec un taux de réussite de 95 %, les diplômés intègrent une loge en CDI dès leur sortie.

© HOSPITALITY BUILDERS, ANUM SAJJAD, DR

David Besin, en poste à l'Althoff Villa Belrose, Clefs d'Or depuis trois ans, se réjouit d'entretenir *« des relations privilégiées avec les clients »*.





le réseau demeure le capital distinctif de chacun, sans bénéficier pour autant de passe-droits. « *Notre mission est d'apporter une plus-value au séjour ; dans un monde ultra-connecté, l'attention que nous portons à nos clients fait toute la différence* », dit David Besin, concierge Clefs d'Or à Althoff Villa Belrose. Une fidélité qui pousse même certains clients à suivre leur concierge lorsqu'il change de maison. Ambassadrice de l'hôtel, une loge peut compter jusqu'à vingt concierges, comme au Carlton pendant le Festival de Cannes.

Graal de la profession, les Clefs d'Or croisées, au revers d'une redingote impeccable, sont portées par quelque 4 000 membres (398 en France, la section la plus nombreuse) dans plus de 80 pays. Intégrer ce réseau international, né en 1929 en France, exige cinq années d'expérience en conciergerie, la maîtrise d'au moins une langue étrangère, des parrainages et un examen rigoureux. Diplomatie, sang-froid, culture générale, sens de l'étiquette et de l'initiative, sont scrutés. Dominique Guidetti, chef concierge du Park Hyatt Paris-Vendôme et président des Clefs d'Or France, souligne que « *les clients sont sensibles à la présence d'une Clef d'Or en loge. Et l'entraide est au cœur du réseau, qui permet de s'appuyer sur ses homologues pour soigner un client qui poursuit son voyage à New York ou arrive de Tokyo.* »



© CARLTON CANNES, PION STUDIO, DR

DES CONCIERGERIES SPÉCIALISÉES

Au Rosewood São Paulo, l'Art Concierge invite à découvrir les artistes et les œuvres de la collection maison. À La Sivolière, à Courchevel, le Majordog veille au bien-être des compagnons à quatre pattes. En Irlande, le Cashel Palace Hotel accueille une concierge équestre *(photo)*, ouvrant les portes de haras prestigieux et de courses réputées, tandis qu'au Portugal, le Surf Concierge de l'Aethos Ericeira guide chaque jour les amateurs vers les meilleurs spots. À Londres, le Shopping Concierge du Cadogan organise présentations de collections en suite et séances privées dans les grandes maisons de couture.



Le Carlton Cannes est un lieu historique pour les Clefs d'Or : la fondation de l'Union internationale a été signée dans son Grand Salon en 1952.



Avec seulement 40 chambres, La Réserve Paris cultive un esprit de famille favorisant la personnalisation poussée de chaque séjour.

© GRÉGOIRE GARDETTE

Les nouvelles générations maîtrisent naturellement les outils numériques et les nouveaux usages du voyage, une aide précieuse pour leurs aînés, dont l'ancienneté reste inestimable. «*Il faut se former en permanence et suivre les tendances sociétales*», rappelle Dominique Guidetti, qui organise tous les trois mois, pour les Clefs d'Or, des sessions thématiques sur la cryptomonnaie, la législation fluviale, le fonctionnement des casinos...

Longtemps presque exclusivement masculine (en raison de la manutention des bagages et de l'amplitude horaire exigée), la profession s'est féminisée dans le sillage des métiers de l'hospitalité. Elle compte trois fois plus de femmes qu'il y a vingt ans, soit 40 à 45 %. Au Four Seasons George V à Paris, sur 18 concierges, dont 10 Clefs d'Or – l'un des hôtels les mieux dotés –, 5 sont des femmes, dont 3 Clefs d'Or. «*Nombreux sont les clients préférant interagir avec elles sur certains sujets*», reconnaît Anthony Schmitt, chef concierge du Shangri-La Paris qui compte 4 femmes dans sa loge (sur 7 concierges).

Aujourd'hui, le concierge travaille surtout par e-mail et WhatsApp, épaulé par un back-office qui personnalise transferts, demandes spécifiques en chambre... Au Majestic, 6 des 13 concierges y sont affectés car la tâche est devenue très chronophage. «*On est submergés de messages, même sans urgence, tels ces 200 mails reçus récemment pour un seul séjour ! Les clients exigent des réponses immédiates, le travers de notre époque*», confie Marie-France Grégoire, cheffe concierge Clefs d'Or de La Réserve Paris et lauréate du concours du Meilleur Jeune Concierge Clefs d'Or de France, en 2023. Comme beaucoup de ses confrères, elle utilise un logiciel, Concierge Organizer, pour compiler les adresses et optimiser la gestion des demandes clients. Nouvel usage hôtelier, un numéro WhatsApp est communiqué au *check-in* pour faciliter les échanges durant le séjour.

Utile, l'IA facilite le travail en amont – planifier, vérifier un horaire, absorber les tâches répétitives... – et libère du temps pour personnaliser les expériences. Tous s'accordent à dire qu'elle ne remplacera cependant jamais l'intelligence de la situation et la relation humaine. «*Avec l'essor d'internet il y a plus de vingt ans, on nous annonçait la fin du métier, le client allant tout gérer lui-même. Rien de tel n'est arrivé : nous sommes des experts de notre région, le client le sait. Concierge est un métier de défi, qui le restera*», rappelle Maxime Nerkowski, du Carlton Cannes. «*Et dire non ne fait pas partie de notre vocabulaire*», conclut Gilles Bastoni, du Barrière Le Majestic. &

PUBLI-COMMUNIQUÉ

LA FERME DU GOLF

À Megève, un art de vivre ancré dans la montagne

EN HIVER COMME EN ÉTÉ, CET HOTEL 3-ÉTOILES, DE LA COLLECTION EDMOND DE ROTHSCHILD, INVITE À VIVRE UN SÉJOUR EMPREINT DE L'ESPRIT DE LA MONTAGNE. UNE ADRESSE CHALEUREUSE, FAMILIALE ET DISCRÈTE.



Le plateau du Mont d'Arbois incarne à lui seul le fabuleux destin de Megève. C'est après avoir découvert ce site de moyenne montagne aux panoramas grandioses et aux pentes ensoleillées que Noémie de Rothschild, au début du XXe siècle, contribue à faire de Megève une destination de sports d'hiver de renom. La famille poursuit ensuite cet héritage au fil des générations, en développant notamment une offre hôtelière prestigieuse avec les Chalets du Mont d'Arbois puis le Four Seasons Hotel Megève.

La Ferme du Golf, classée 3-étoiles, propose une adresse plus intimiste et confidentielle, qui perpétue l'attachement de la famille à Megève et à la montagne. Elle fait revivre une ferme du Mont d'Arbois, l'une des plus anciennes, autrefois propriété des parents d'Adrien Duvillard, trois fois champion du monde de ski.

Perchée à 1267 mètres d'altitude, tout près des remontées mécaniques, elle bénéficie d'un emplacement privilégié, l'hiver pour aller skier, se balader dans la neige en raquettes, comme l'été pour partir en randonnée ou jouer au golf sur un parcours de 18 trous. En toutes saisons, la Ferme du Golf permet de profiter du grand air et de la montagne.

Ses intérieurs évoquent le style montagnard, dans le respect des traditions et des savoir-faire, et cultivent un art de recevoir intimiste, où l'essentiel trouve sa place. Derrière sa façade de pierre surmontée d'un toit en double pente, la Ferme du Golf abrite dix-huit chambres à l'atmosphère chaleureuse, très cosy et élégantes, grâce à la combinaison des tissus chauds et des bois bruts, certaines offrant une vue sur la vallée ou les montagnes. Le salon avec cheminée et la terrasse ensoleillée invitent à savourer pleinement l'esprit des lieux.
Informations et réservations : fermedugolf.com

© ATTITUDE STUDIO, JOHANNA CHABOUD, MARIE BOUGAULT SAKAEL



Les dix-huit chambres déclinent toutes un thème de l'univers Edmond de Rothschild : le vin, le golf…



Atmosphère réconfortante et chaleureuse dans le salon-cheminée, très apprécié après une journée au grand air.

une rencontre

Par Anne Marie Cattelain Le Dû



ALEXANDRA QUESTEL

« Saint-Barth, mon île de cœur, vulnérable et unique »

NOMMÉE EN 2024, À 30 ANS, PRÉSIDENTE DU COMITÉ TERRITORIAL DU TOURISME DE SAINT-BARTHÉLEMY, CETTE POLITIQUE, AVANT TOUT ATTACHÉE À SES RACINES, TENTE DE CONCILIER PRÉSERVATION ET ATTRACTIVITÉ.

Comme les jeunes de Saint Barth souhaitant poursuivre des études supérieures, Alexandra Questel part à dix-huit ans, au Canada, passer son diplôme en sciences politiques. « *De retour,* raconte-t-elle, *pour me confronter aux moteurs de l'île, le tourisme et la politique, je travaille d'abord à l'Eden Rock d'Oetker Hotels, un des onze 5-étoiles de l'île, puis rejoins ensuite le service communication de Bruno Magras, président du conseil territorial.* » Avant d'être élue elle-même à la collectivité, en 2022. « *J'ai fourbi mes armes sur le terrain avec une conviction chevillée au corps : maîtriser le développement du territoire, permettre aux jeunes de Saint-Barth d'y trouver leur place.* »
L'île étant française, pas question de limiter son accès, mais bien de le maîtriser. « *Un petit aéroport et une gare maritime avec une capacité maximale, deux infrastructures que nous n'avons pas l'intention d'agrandir. Et l'obligation de se préoccuper de l'écosystème fragile, tout en préservant les atouts. Les 200 000 visiteurs annuels, en tête les Américains, apprécient de circuler en toute sécurité dans tous les quartiers, de partager les mêmes plages, les mêmes cafés, les mêmes clubs que les habitants. L'île n'est pas qu'un repaire de milliardaires, mais les taxes de séjour, et c'est tant mieux, alimentent ses caisses. Et quand Airelles, un des fleurons de l'hôtellerie française, acquiert le Guanahani il y a quelques semaines, son premier établissement hors de la métropole, je m'en réjouis, pour l'image de Saint-Barth, son avenir et celui de ses 10 600 habitants.* »

© DR

VACANCES DE RÊVE

« Ce que je recherche, lorsque je quitte mon île, c'est cette combinaison de paysages à couper le souffle, de découvertes culinaires inoubliables et de belles rencontres humaines. Si je devais partir demain, ce serait sans hésiter pour une aventure à cheval en Patagonie, en séjournant dans un boutique-hôtel indépendant, cultivant l'art de recevoir. Mon hôtel idéal n'est pas le plus luxueux, mais celui qui réussit à conjuguer hospitalité, authenticité, engagement environnemental, plaisir de la table et découverte. Un lieu pour se sentir ailleurs tout en ayant le sentiment d'être accueillis comme chez nous. »



ENVIE DE LUXE



© DR

Cosy, le salon de Dunluce Lodge, en Irlande du Nord, s'apprécie au retour d'une balade vers la Chaussée des Géants, sur la plage, ou d'un parcours de golf.

Dossier réalisé par Céline Baussay, Jean-Bernard Carillet, Anne Marie Cattelain Le Dû, Jean-Pascal Grosso et Bénédicte Le Guérinel

Le luxe de l'exotisme

LOIN, TRÈS LOIN, EN POLYNÉSIE, AU ZIMBABWE OU AU MEXIQUE, ET PLUS PRÈS DE NOUS, EN SUÈDE, EN IRLANDE OU AU MAROC, DE NOUVEAUX BOUTIQUE-HÔTELS, LODGES ET AUTRES RESORTS CONCILIENT CONFORT ABSOLU, SERVICE PREMIUM ET DÉPAYSEMENT TOTAL. UNE PARENTHÈSE ENCHANTÉE, LOIN DU QUOTIDIEN, QUI CÉLÈBRE LA BEAUTÉ DU MONDE.





© DR

La Kasbah d'If, aux portes de Marrakech : un nouveau 5-étoiles dans le décor naturel extraordinaire du désert d'Agafay.

« *L'exotisme est tout ce qui est autre. Jouir de lui est apprendre à déguster le divers.* » La formule est de Victor Segalen, archéologue, ethnographe, poète et romancier, dont la vie et l'œuvre se nourrissent du goût de l'inconnu, de la différence, de l'ailleurs. Et dont la passion pour le voyage, la découverte en immersion, l'exploration n'avait pas de limite. Tout a commencé pour lui à Tahiti, où il a débarqué à l'âge de 24 ans, au tout début du XXe siècle, en tant que médecin de marine. Aujourd'hui encore, la fascination qu'exerce la Polynésie, ce morceau de France du bout du monde, est intacte. Y compris pour les Français... Entre-temps, elle est devenue une destination touristique majeure, incarnant souvent le voyage d'une vie. Elle est aussi montée en gamme avec des hôtels qui sont apparus dans son décor de rêve et entretiennent à leur manière la magie des lieux. C'est le cas du Westin, qui déroule ses élégants bungalows sur pilotis autour d'un motu, un îlot de la barrière de corail, à Bora-Bora. Bora-Bora, la seule évocation de son nom emporte au paradis...

À des milliers de kilomètres de là, on parle français aussi à l'île Maurice. Et pourtant, cet autre paradis tropical reste infiniment dépaysant. Que l'on choisisse d'y séjourner dans un resort, comme le merveilleux Four Seasons Anahita, tout juste restauré et qui offre le privilège d'un accès exclusif à la plus belle plage de l'île aux Cerfs, ou dans une demeure privée de la collection Muse Villas, avec tout un panel d'activités et de services sur mesure, le bonheur est dans le lagon. Au Mexique, c'est au Taboa Tulum, un nouveau boutique-hôtel niché dans une partie préservée de la Riviera Maya, que l'on se laisse envoûter, cette fois par la douceur caribéenne.

Sur tous les continents, de jolis hôtels au luxe confidentiel permettent de satisfaire la quête d'un exotisme chic. Ainsi, l'Afrique, ou plutôt « les Afriques », tant elle regorge de contrastes : au Zimbabwe s'est établi le Mpala Jena, dans le parc national du Zambèze, tout près des chutes Victoria. Au Maroc, la Kasbah d'If a surgi de la roche au milieu du désert de l'Agafay... Deux pays, deux ambiances. Et c'est très bien ainsi, pour varier les plaisirs.

Même en Europe, l'envie d'ailleurs est facile à assouvir. Il suffit de mettre le cap au Nord : vers la Suède, où la Villa Äng se fond dans les paysages immaculés de la Laponie en hiver, vers l'Irlande du Nord, où le Dunluce Lodge fait dialoguer ses intérieurs cosy avec la nature grandiose des alentours, ou encore vers l'Écosse, où le Kilchoan Estate perpétue l'art de vivre des Highlands dans l'une de ses zones les plus sauvages et isolées. En Italie, dans les Dolomites, Castel Badia offre de son côté la vie de château sur les sommets, dans une atmosphère hors du temps. Car c'est parfois cela aussi, la définition de l'exotisme, être à ce point loin de son univers, de son environnement, de ses habitudes, que l'on se sent dans une autre réalité. Une certaine conception du voyage, celle des curieux, jamais rassasiés, qui ouvre le champ des possibles à l'infini. **& CB**

Haut perchée sur son promontoire rocheux, une forteresse aux douze tours crénelées.







Dans les 37 suites, une belle harmonie de créations artisanales et une dominante de tons naturels.

© SARAH BURNS, DR

KASBAH D'IF, MAROC

La plus belle des citadelles

À SEULEMENT UNE DEMI-HEURE DE ROUTE DE MARRAKECH, LE CONTRASTE EST SAISISSANT ENTRE LA FRÉNÉSIE DE LA VILLE OCRE ET LE SILENCE DU DÉSERT D'AGAFAY. C'EST LÀ, SUSPENDUE ENTRE LA TERRE ET LE CIEL, QU'A ÉTÉ BÂTIE UNE INCROYABLE FORTERESSE. LE NOUVEAU 5-ÉTOILES LE PLUS ÉTONNANT DU MAROC.

Des stars et des milliardaires venus du monde entier, un dîner de gala signé Hélène Darroze, un feu d'artifice géant sous les étoiles… Le défilé haute joaillerie de Louis Vuitton, en mai dernier, a ensorcelé les invités et enflammé les réseaux sociaux. Il faut dire que le lieu de l'événement avait été particulièrement bien choisi : la Kasbah d'If offre un extraordinaire décor des mille et une nuits sous ses douze tours crénelées, et une intimité absolue, du haut de sa colline, à presque 700 mètres d'altitude.

« If » est le diminutif de Ifkiren, le nom de celui par qui tout a commencé. Il y a plus de vingt ans, Mohamed Ifkiren s'est mis en tête, non seulement de reconstruire la kasbah de son enfance, mais en plus, de le faire dans les règles de l'art. Avec un mode d'emploi sourcé… dans les archives du Vatican ! Les moines autrefois établis en Afrique du Nord ont en effet consigné de précieuses informations sur les savoir-faire artisanaux, les techniques de construction traditionnelles, qu'il a pu appliquer sur son chantier. Mais le défi était sans



Al Massaa, la table gastronomique, insuffle à la cuisine marocaine une touche de modernité.



Dans le patio, au centre de l'hôtel, la couleur sable et le silence ambiant sont très apaisants.

© SARAH BURNS, DR

doute un peu trop fou, il a dû y renoncer. En 2019, il a cédé sa propriété à Pierre et Nadia Jost, un couple franco-marocain, bien décidé à respecter son projet sans le trahir. « *Nous avons d'abord envisagé d'y vivre,* se souvient Pierre Jost, *puis finalement décidé d'en faire un hôtel 5-étoiles au fur et à mesure des travaux qui ont duré très, très longtemps.* » Sept ans, au total, pour rénover l'existant, repenser les volumes, percer des fenêtres quand il n'y en avait pas, forteresse oblige, créer des balcons, ajouter du bâti à partir de la terre excavée sur place, quand la roche a été creusée. Aujourd'hui, la Kasbah d'If accueille ses hôtes, des adultes uniquement, pour une parenthèse enchantée. Son architecture spectaculaire souligne la beauté brute du paysage alentour, immensité de dunes rocailleuses, jusqu'aux montagnes de l'Atlas, en toile de fond. Et son atmosphère, hors du temps, plonge dans une quiétude absolue, devenue rare. Elle-même apaisante, élégante, jamais ostentatoire, la décoration intérieure mêle symboles et motifs berbères, pièces chinées par les maîtres des lieux et créations sur mesure, innombrables : tapis géants, malles en natte, meubles en bois sculptés, suspensions tout en légèreté, tableaux anciens, plafonds tataouis en clayonnages de lauriers ou en peupliers… « *Nous nous sommes inspirés de la route des kasbahs, des caravanes qui ont voyagé entre le Moyen-Orient, le Mali, la Mauritanie, le sud de l'Espagne, avec des pièces, les chambres, les salons, les couloirs, qui sont pensées comme différents tableaux, et des objets qui forment une cohérence* », souligne Pierre Jost.

De part et d'autre du lobby, autour du patio central, le long du chemin qui serpente dans les jardins étagés sur trois niveaux, se dévoilent les espaces communs, du « BBB » (British Berbère Bar) au *rooftop* XXL, en



Le bassin dedans-dehors du spa, aux formes organiques, s'ouvre en grand sur le désert et les montagnes.

Dans le sublime Pavillon d'hiver, la cheminée a été sculptée selon la technique du tahjart, directement dans le plâtre.



© SARAH BURNS

passant par le très cosy Pavillon d'hiver et les restaurants, Al Massaa le gastronomique, la Pergola, le Pavillon d'été, accessibles uniquement aux clients et à quelques très rares privilégiés, venus des palaces partenaires de Marrakech. Les 37 suites se ressemblent, avec leur salon dont la banquette déborde de coussins bigarrés et leur salle de bains en marbre d'Erfoud. Toutes bénéficient d'un panorama époustouflant, à perte de vue. Depuis la gigantesque terrasse, en contrebas de la kasbah, il devient magnétique. Ne reste plus alors qu'à choisir entre la piscine principale et celle, dedans-dehors, du spa creusé dans la roche, pour prolonger le plaisir de la contemplation jusqu'à l'heure dorée et le moment de grâce du coucher du soleil sur l'Atlas. **& CB**

LES MEILLEURS MAÎTRES-ARTISANS

De nombreux « maâlems », l'équivalent au Maroc des Compagnons du Devoir, sont intervenus sur l'ensemble du chantier. Certains depuis le tout début : « *Une vingtaine de personnes,* dit Pierre Jost, *des gens du Sud, qui connaissent toutes les techniques du travail de la terre, du bois, de la sculpture sur plâtre* (tahjart), *et qui ont rénové les plus grandes kasbahs du pays. Je me suis vraiment attaché à ce noyau dur. À tel point que j'envisage de construire un autre hôtel avec eux, tout près de la Kasbah d'If, une sorte d'hôtel renversé, creusé dans la roche.* »



Élégance et stabilité.

Avec nos parasols géants de la série PALAZZO®, vous transformez l'espace extérieur exigeant de vos projets dans une zone de confort sans égal quel que soit l'environnement architectural. Avec des dimensions allant de 200 à 800 cm et des versions spéciales spécifiquement conçues pour le secteur professionnel, nos parasols géants « Swiss made » garantissent une stabilité au vent pouvant aller jusqu'à 120 km/h. Vous avez aussi la possibilité de personnaliser l'armature (dimension, couleur, accessoires électriques) et les toiles.

Protection solaire haut de gamme sur mesure : typiquement Glatz. N'hésitez pas à nous contacter.
glatz.com

Venez rencontrer l'équipe Glatz France au SIRHA, stand 7C50, du 21 au 25 janvier 2027.

Glatz – recommandé par le soleil

Glatz



Ci-dessus Le très prisé et smart Royal Portrush, golf de 18 trous, longe tout à la fois le lodge et la plage de Whiterocks, accessible en cinq minutes à pied par un sentier facile.

Page de droite Le cabinet Brill Design, de Belfast, a souhaité, pour les 35 suites ,des tissus enveloppants, cachemire, laine, tweed, et des couleurs apaisantes, vert pâle, écru, sable.



© DR

DUNLUCE LODGE, IRLANDE

En terre viking

SUR LA PLUS BELLE CÔTE D'IRLANDE DU NORD, LÀ OÙ, IL Y A SOIXANTE MILLIONS D'ANNÉES, LES EAUX DE L'ATLANTIQUE FIGÈRENT LA LAVE, SCULPTANT UN PAYSAGE DANTESQUE, CE SMALL LUXURY HOTELS OF THE WORLD DE 35 SUITES, ANCRÉ SUR SA FALAISE, CONTE CETTE ÎLE OCÉANE.

À l'aube, la lumière rasante déloge les lapins planqués dans les creux et les bosses du Royal Portrush Golf Club. On s'amuse de leur débandade, les observant du Bailiu, restaurant du lodge où la tourbe dans la cheminée embaume le bois humide et le whisky ambré. Heure sacrée quand la nature s'éveille, invitant à l'imiter. OK, c'est parti, direction ouest ! En ce début d'octobre, sous un ciel bleu roi au diapason avec l'océan qui se devine au-delà du quatrième fairway longeant l'hôtel, on emboîte le pas de Dee, guide naturaliste. Elle connaît le moindre chemin de cette région. « Sa » région colonisée par les Vikings à la fin du VIIIe siècle, qui débarquèrent malgré les châteaux forts élevés pour les contrer, tels ceux de Dunluce et de Dunseverick, dressant leurs tours ruinées au-dessus des déferlantes, sur le chemin menant

SWING ROYAL

Américains, golfeurs, Jonathan Harper et Robert Covington Jr participent en 2019 à une compétition sur le parcours du Royal Portrush Golf Club, un des 18 trous les plus réputés d'Irlande, heureux de swinguer avec l'Atlantique en vis-à-vis, tout en déplorant le manque d'infrastructures hôtelières de luxe. Ni une ni deux, dans le cadre de Link Collection (qui compte un autre Small Luxury Hotels of The World, Seaton House en Écosse), ils financent la construction de Dunluce Lodge, 5-étoiles avec vue sur le golf et accès privilégié en transferts privés et gratuits pour leurs hôtes à tous les clubs de Portrush et de Portstewart. Ouvert en 2025, leur hôtel devient vite le rendez-vous des amateurs éclairés, Américains, Britanniques et Français en tête.



© DR

à Ballintoy, port de poche niché au bout d'une descente, raide, escarpée, étroite, et à la Chaussée des Géants, pavée de colonnes de basalte.

Entre les îles essaimées à quelques milles des côtes, au large desquelles croisent des baleines, les baies de sable blanc, les falaises calcaires creusées de grottes mystérieuses, où nichent des faucons, les pâturages vert pomme des moutons à tête noire, l'Irlande, le long de la Causeway Coastal Road, patchwork préservé, nourrit encore les hommes grâce aux pêcheurs et aux fermiers. Prompts, dans les pubs, à échanger avec les gens de passage autour d'une pinte de Guinness ou d'un verre de whisky « local » planétairement réputé, produit depuis 1608 dans la plus vieille distillerie du monde, celle de Bushmills. La petite ville s'étale le long des berges de la Bush, rivière à saumon aux eaux claires et rapides, dont l'affluent, Saint Columb's Rill, alimente les condenseurs de la distillerie. Un bourg aux nombreuses maisons délabrées avec, dans une grande demeure réhabilitée, une pépite : The Designerie. Des artisans créent, dans des ateliers mis à leur disposition, des vêtements, des objets, des accessoires à partir des matières premières du pays, et du pays seulement. Et des artistes croquent « leur Irlande ». Une bénédiction pour les adeptes de shopping de qualité et de souvenirs.

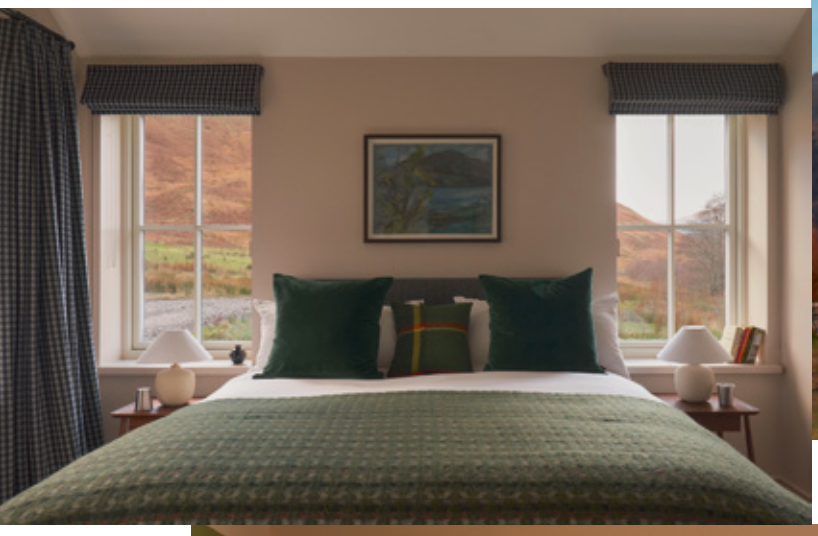
Au retour de ces escapades par les chemins de traverse, lové auprès de la cheminée du bar, l'intention des architectes et décorateurs du lodge s'impose comme une évidence. Aucun doute, James Maxwell de Maxwell & Company Architects, Michael Quinn et Michael Hughes de Brill Design se sont inspirés de la côte, de sa palette de verts, de bruns, de bleus. Ils ont, avec les entreprises et les artisans alentour, utilisé des matériaux locaux, telle la pierre d'Irlande, dont la texture et la couleur rappellent la Chaussée des Géants, des essences de bois sombres, *dark wood*, évoquant la forêt. Et n'ont sélectionné que des œuvres d'artistes irlandais où, entre ciel et mer, les paysages racontent les légendes colportées depuis des siècles sur la grève et la lande. **& AMCLD**

Page de gauche En cuisine, au restaurant Bailiú - rencontre en gaélique –, le chef irlandais réputé Stephen Holland.

Ci-dessus Les fauteuils les plus agréables du bar, ceux auprès de la vraie cheminée : idéal au retour de balade.

Ci-dessous The Bar s'anime lorsque les golfeurs, autour d'un Bushmills, le whisky local, commentent leurs coups.







Dans les Highlands, sur un domaine isolé et ultra-confidentiel de plus de 5 000 hectares, le lodge vient d'être rénové avec un goût exquis.



© REBECCA REID, WALDO WORKS

KILCHOAN ESTATE, ÉCOSSE

Impression de bout du monde

La collection d'hôtels Dunton, situés pour l'essentiel aux États-Unis, dans le Colorado, apporte pour la première fois en Europe son art de recevoir dans des lieux intimistes, ancrés dans leur territoire, avec l'ouverture, l'été dernier, du Kilchoan Estate. Au cœur des Highlands, en Écosse, sur la péninsule de Knoydart, dans l'une des régions les plus sauvages de Grande-Bretagne, ce vaste domaine niché entre deux lochs n'est accessible qu'à pied (une vingtaine de kilomètres à parcourir !) ou en bateau. Il compte cinq cottages rénovés, en pierre et en bois (deux autres sont prévus en 2027), un spa, un studio de yoga, et offre les conditions idéales pour vivre une totale immersion, ultra-dépaysante, dans des paysages indomptés, entre randos, vélo, kayak de mer, pêche, observation des étoiles… Point fort, la cuisine du chef Jamie Smart, particulièrement appréciée des clients au dîner, lorsque, autour de la table, chacun vient raconter sa journée et partager ses découvertes. **& CB**

COMPOZ
PARIS

L'art de parfumer chaque séjour

Le diffuseur Compoz donne vie à des expériences olfactives personnalisées en chambre, grâce à une technologie française brevetée.



GROUPE GM
Produits d'accueil exclusifs
Exclusive amenities

LE LEADER FRANÇAIS DU PRODUIT D'ACCUEIL DEPUIS 1972
www.groupegm.eu +33 (0)1 45 75 35 94 contact@groupegm.eu



© DR

THE WESTIN BORA-BORA RESORT & SPA, POLYNÉSIE

La Polynésie sur pilotis

DEPUIS SON OUVERTURE L'AN DERNIER SOUS LA MARQUE PREMIUM ET BIEN-ÊTRE DU GROUPE MARRIOTT, CE 5-ÉTOILES BRILLE DE TOUS SES FEUX SUR UN ÎLOT DE LA BARRIÈRE DE CORAIL, DANS UN DÉCOR ULTRA-PHOTOGÉNIQUE.

Quatre ans, c'est la durée qu'il aura fallu pour métamorphoser et reconvertir l'ancien Méridien en un Westin de grand standing. Tout a été repensé, transformé, redesigné au cours de ce chantier colossal. Marriott, géant américain de l'hôtellerie, jouait gros. La feuille de route : faire souffler un vent de fraîcheur sur l'offre hôtelière haut de gamme de Bora-Bora. Un pari osé, sur l'une des îles les plus célèbres du monde, où plusieurs enseignes prestigieuses, telles Four Seasons, InterContinental ou Pearl Resorts, coexistent depuis longtemps. Le Westin était donc attendu au tournant, autant par les futurs clients que par les professionnels. Aujourd'hui, avec un an de recul, les avis sont unanimes : l'objectif est atteint. Avec 142 clés, dont 128 bungalows sur pilotis, l'hôtel réussit le tour de force d'être à la fois le plus grand établissement hôtelier de Bora-Bora et de conserver son atmosphère intimiste. Mention très bien pour l'emplacement, dans un cadre idyllique : un motu (îlot) de la barrière de corail, avec une vue plein cadre sur le profil en lame de couteau du majestueux mont Otemanu, sur l'île principale, le plus haut sommet de Bora-Bora. Une belle plage aménagée donne sur le lagon, propice à la baignade et au farniente. Au cœur des parties communes se déploie une lagune privée, qui forme un délicieux plan d'eau turquoise. La piscine à débordement, la plus vaste de l'île, fait forte impression.

Le Westin s'inscrit dans une démarche respectueuse de l'environnement. L'intégration architecturale de l'hôtel limite son impact visuel et l'utilisation de ressources

Page de gauche Dans les bungalows posés sur le lagon, une déco aux lignes épurées et aux couleurs douces.

Ci-dessus Lagune, grande plage aménagée, vue sur le mont Otemanu : le cadre est idyllique.

Ci-dessous La pratique des loisirs nautiques est possible en toute sécurité dans la zone lagonaire face à l'hôtel.





L'ECO CENTER, UNE EXPÉRIENCE ÉDUCATIVE UNIQUE

Situé au sein même du Westin, l'Eco Center, centre de protection et de réhabilitation des tortues marines, est une clinique vétérinaire moderne, où les hôtes peuvent eux-mêmes participer aux activités : « *Nous recueillons les tortues blessées ou malades, nous les soignons, puis nous les relâchons,* explique Erica Bonfanti, la responsable. *Nous proposons un programme d'une heure, privatif, au cours duquel les clients accompagnent nos biologistes marins et nos soigneurs dans leurs tâches quotidiennes : taggage, soins, nourrissage.* » Une expérience originale.



© JOEVA PHOTO, JEAN-BERNARD CARILLET

locales, notamment avec les produits utilisés au quotidien en cuisine, favorise une approche durable. Avec ses lignes contemporaines, fluides et épurées, il se distingue de ses concurrents. Ici, on ne surjoue pas la carte de la déco polynésienne traditionnelle. Les couleurs dominantes (tons grège, gris clair, bleu pastel) sont apaisantes et douces, tout comme le mobilier, en bois clair. Les bungalows, spacieux, dotés d'un *deck* (aux orientations différentes, selon l'emplacement), offrent un accès direct au lagon, idéal pour un petit plouf matinal. Certains sont équipés d'une minipiscine privée. Le *must* : la vitre transparente, au-dessus de l'eau céruléenne, au pied du lit. Les bungalows plage, avec piscine à débordement et terrasse face au lagon, suivent le même répertoire décoratif.

Au choix, trois espaces de restauration : le Tipanier, table française, cultive un esprit bistrot. Le Maere sert une cuisine raffinée, à quelques mètres de l'eau. Le Varavara offre une atmosphère plus décontractée, parfaite pour un déjeuner léger ou un dîner les pieds dans le sable. Les deux bars ont leurs aficionados : le Te Ava, au bord de la piscine, et le O'A, en surplomb, pour siroter un cocktail signature au coucher du soleil, face au mont Otemanu qui s'embrase. Le bien-être étant au cœur de l'expérience Westin, passage obligé au Heavenly Spa, dont les espaces agrémentés de larges baies vitrées ouvrent directement sur un chenal turquoise. Les massages et soins, à base d'huile de tamanu ou de coco, s'inspirent de la nature polynésienne. Le centre nautique met à disposition des kayaks, des paddles et du matériel de snorkeling. La plongée sous-marine, recommandée à Bora-Bora, fait également partie des options. Pour les curieux de culture locale, des ateliers de tressage de palmes de cocotiers, de confection de couronnes de fleurs et de danse polynésienne sont organisés. Étape d'exception, dans l'air du temps, le Westin s'adresse à toutes les clientèles, couples en lune de miel, familles ou simplement voyageurs épicuriens. **& JBC**

COMMENT Y ALLER ?

Air Tahiti Nui relie Paris-CDG à Papeete toute l'année. Jusqu'à 7 vols hebdomadaires en Boeing 787-9 Dreamliner dernière génération. Trois classes de voyage : la Moana Economy (A/R à partir de 1503 €), la Mānava Premium, entièrement repensée et améliorée depuis octobre 2025, et la Poerava Business, avec siège inclinable à plat. L'expérience à bord, avec un personnel navigant 100 % polynésien, offre une immersion avant même l'atterrissage. Lors des formalités de transit à Los Angeles, les passagers passent par un comptoir dédié, ce qui évite les files d'attente. *airtahitinui.com*

Page de gauche Au restaurant Varavara, cuisine goûteuse et ambiance décontractée, les pieds dans le sable.

Ci-dessus L'aménagement paysager du Westin intègre des symboles polynésiens, comme les tikis (statues).

Ci-dessous Point fort du resort, le Heavenly Spa ouvre sur un chenal turquoise.



Non loin du cercle polaire, la Villa Äng est un cocon installé au milieu d'une prairie immaculée.





VILLA ÄNG, SUÈDE

Un hiver arctique

ELLE A COMME SEUL HORIZON LA RIVIÈRE LULE ET UNE NATURE FOISONNANTE. À HARADS, VILLA ÄNG CÉLÈBRE TOUTE LA BEAUTÉ ET LA RICHESSE DE LA LAPONIE SUÉDOISE. DANS UN CALME ABSOLU ET AVEC PARFOIS, MIRACLE, L'APPARITION DES AURORES BORÉALES.

En suédois, « äng » signifie prairie. Comme celle qui s'étend à l'infini, blanchie par une neige épaisse, dans la magnifique Laponie suédoise. Magnifique autant qu'hostile. Ici, le froid est tranchant. Les escapades en motoneige ou en chien de traîneau – stars des programmes proposés par l'hôtel – n'en sont que plus revigorantes. Dès l'arrivée, la Villa Äng illuminée prend des airs de contes nordiques. À l'intérieur, tout est cohérent, autant que confortable : 400 m², cinq chambres aux noms de plantes (ormbär, älgört, akerbär...), sauna, salon, le tout loué uniquement en privatisation totale. Il n'aura fallu que six mois pour construire l'endroit, un projet orchestré par l'architecte Mats Öhman. Sous l'impulsion d'artisans et d'artistes, il rend hommage à la nature, aux aventuriers et ouvriers des chemins de fer qui ont forgé l'histoire des lieux et à Carl Linnæus, biologiste du XVIIIe siècle, ardent défenseur de la faune locale, dont le visage apparaît au détour d'une chambre ou d'une couverture de livre. Dans ce lieu, science, repos et poésie font excellent ménage.

Jenny Isaksson a débuté comme laborantine, spécialiste en physiologie végétale, avant de suivre finalement le chemin de ses parents, Britta et Kent Lindvall, hôteliers célèbres dans ce coin reculé de la Suède. Aujourd'hui, c'est elle qui tient les rênes de l'établissement dont elle a eu l'initiative et qu'elle a cofondé avec eux. « *L'ancienne propriétaire du terrain voulait absolument le vendre à mes parents pour qu'ils créent un refuge, afin de faire découvrir la région. Je vivais depuis vingt ans à Göteborg, je travaillais à l'hôpital, mais j'avais envie d'autre chose, de créer un lieu un peu isolé, centré sur le bien-être, la relaxation, la nourriture saine. Ainsi est né le projet* », confie Jenny Isaksson. « *J'aime cette idée de venir jusqu'ici pour profiter pleinement de l'environnement, du calme, pour décompresser, entouré de sa famille ou de ses amis. À la Villa Äng, pas de télévision, rien que le spectacle de la nature changeant au fil des saisons. En été, il y a le soleil de minuit. Et en hiver, cette obscurité qui vous enveloppe, le chant des arbres qui se crispent.* »

© ERIK NISSEN, JOHAN JANSSON, CARL JOHAN UTSI



© DR



Ci-dessus Dans le salon-salle à manger, cœur de la Villa Äng, l'agence suédoise multi-récompensée Stylt Trampoli a joué la carte du confort chaleureux et naturel.

Page de droite Parmi les nombreuses activités proposées aux visiteurs, le jacuzzi à ciel ouvert et l'incontournable sauna. Une expérience suédoise totale.



Pour la décoration, c'est à Stylt Trampoli, agence suédoise multirécompensée, qu'est revenue la tâche d'apporter à la villa une touche à la fois élégante et brute, à l'image du décorum naturel qui l'entoure. Des matériaux – la pierre, le bois des menuiseries sur mesure... – aux couleurs, sans oublier la cheminée moderne qui trône au milieu du salon, tout a été sélectionné avec le plus grand soin, en préservant une âme et un style spécifiques à l'Arctique suédois. La table suit le même credo, puisant dans les richesses de la faune et de la flore autant d'occasions de flatter le palais des hôtes. Le boucher est celui du coin, les poissons (saumon, omble chevalier...), ceux de la rivière qui longe la prairie, et l'angélique qui pousse aux alentours revient dans de nombreux plats. Le jeune chef Simone Profumo, formé en Toscane, confirme : «*C'est une cuisine qui se fond avec le lieu. Pas besoin de faire des folies. Tout est d'inspiration locale, mais elle doit plaire à tous les convives. Je la qualifierai ainsi : internationale avec une touche nordique. Rien de superflu, mais chic.*»

La nature prodigieuse invite à ne pas rester dans la chaleur de la villa, aussi réconfortante soit-elle. La nuit venue, il n'est pas rare de pouvoir admirer une aurore boréale. Vu du jacuzzi en extérieur, le spectacle vaut tous les superlatifs. En journée, au choix, balade en raquettes aux abords de la Lule accompagné par le chef Simone Profumo, yoga, sauna, méditation en pleine conscience sous la houlette de l'artiste Yessiqa Lövbrand, dont une peinture monumentale orne l'entrée de la villa, mais aussi, pour les plus téméraires, une plongée, aussi brève soit-elle, dans les eaux de la Lule, glacées par l'hiver. **& JPG**



© ERIK NISSEN, JOHAN JANSSON, DR

DEUX LODGES INCROYABLES À PROXIMITÉ

À quelques kilomètres de la Villa Äng, Britta et Kent Lindvall, les parents de Jenny, possèdent deux hôtels qui comptent parmi les plus étonnants de Suède par leur architecture et leur intégration dans l'environnement : l'Arctic Bath, avec ses cabanes flottantes sur un lac, et le Treehotel, avec ses chambres suspendues dans les arbres. Deux curiosités en pleine nature.

La montagne se vit au ralenti et en harmonie avec la nature dans cet hôtel installé dans les murs d'un ancien couvent.





© DR

CASTEL BADIA, ITALIE

Les Dolomites hors du temps

Exploité par le groupe italien Egnazia, ce Leading Hotels of The World se niche dans un château construit autour de l'an mil en surplomb du village typique de San Lorenzo di Sebato, et qui fut longtemps un couvent de bénédictines. L'exotisme, ici, s'exprime par les vestiges moyenâgeux (pierre apparente, fenêtres, vitraux, portes en bois, plafonds voûtés) et par l'atmosphère exquise du Tyrol du Sud. Un bond dans le passé que le mobilier aux lignes contemporaines, le travail de la lumière, les tons chauds sur les murs des 29 chambres ramènent à la réalité. Certaines salles de bains possèdent une baignoire avec vue sur les sommets, d'autres un sauna. La détente se poursuit au spa, dont la carte s'inspire des bienfaits des herbes médicinales autrefois utilisées par les moniales, et dans les piscines extérieures chauffées. Les deux restaurants célèbrent la tradition gastronomique de la région. Castel Badia se trouve à quelques kilomètres de la petite ville de Brunico et du domaine skiable de Kronplatz-Plan de Corones. **& CB**



Regent
SEVEN SEAS CRUISES®

EXPERIENCE THE UNRIVALLED®

NOBODY DOES IT BETTER™

Des navires spacieux et intimistes, proposant exclusivement des suites avec balcon

—

409 suites au maximum

—

Près d'un membre d'équipage par passager

—

Une gastronomie raffinée, des vins et des spiritueux d'exception

—

Des croisières autour du monde avec plus de 3 400 excursions incluses

—

Un tarif tout compris

CRUISE IN ALL-INCLUSIVE, UNRIVALLED LUXURY™

POUR PLUS D'INFORMATIONS VISITEZ **RSSC.COM**
OU CONTACTEZ VOTRE AGENCE DE VOYAGES



FOUR SEASONS RESORT MAURITIUS AT ANAHITA, ÎLE MAURICE

Vingt hectares pour rêver

SUR LA CÔTE ORIENTALE DE L'ÎLE MAURICE, À BEAU CHAMP, LA NATURE, EN LIBERTÉ SURVEILLÉE, SERTIT AVEC LUXURIANCE CE 5-ÉTOILES RAJEUNI. AVEC SENSIBILITÉ.

Dix-sept ans après son ouverture, le resort du domaine résidentiel d'Anahita, que certains décriaient pour son peu d'ouverture sur l'océan Indien et son manque de plages, affiche une tout autre allure, maritime et champêtre, romantique et familiale, sportive et épicurienne. Sans perdre son âme et ses marqueurs mauriciens. Le cabinet d'architecture WATG, spécialisé dans les projets hôteliers internationaux, s'est inspiré de l'habitat de l'île, utilisant la pierre volcanique, le chaume de vétiver, les bois exotiques. Puis a percé de larges ouvertures pour que les hôtes profitent de la lumière des Tropiques, selon l'orientation de leur villa. 136, d'une superficie généreuse, 105 m² minimum. Avec piscine, jardin ou grande terrasse, invitation à vivre dedans, dehors, dans la plus stricte intimité. Se lovant dans son canapé après avoir barboté dans sa piscine, plongé à la rencontre des tortues, admiré, à distance, le ballet des dauphins, profitant des daybeds pour parfaire son hâle au soleil couchant, du auvent pour partager un *drink*. Sans stress !

LA CACHETTE DES HIPPOCAMPES

En relation avec la Fondation Odysseo, Rick-Ernest Bonnier, responsable de l'environnement marin du Four Seasons, développe une pépinière d'herbiers marins pour réensemencer la mangrove, écosystème fragile, essentiel à la survie de nombreuses espèces, dont les hippocampes. Ces poissons aiment, pour se reproduire, évoluer entre herbiers marins et coraux. Rick connaît les bonnes heures, les bonnes marées pour les observer avec palmes, masque et tuba. Il invite les hôtes, par petits groupes, à l'accompagner pour ce safari pas comme les autres.

Page de gauche Dix minutes de navette gratuite pour atteindre, sur l'île aux Cerfs, « La Plaz », réservée aux hôtes.

Ci-dessus Le resort ne compte désormais que des villas, 90 hôtelières, et 45 en résidences privées.

Ci-dessous Toutes les villas hôtelières disposent d'une piscine privée, d'une terrasse et d'un jardin.



© DR



En haut à gauche En haut, à gauche, le Blu'Zil, bar lounge donnant sur le lagon, musique et bons cocktails.

En haut à droite Terrasse de l'Angara, gastronomie indienne, entre mets classiques et contemporains

Ci-dessus Au Radici, l'élégant italien, le four à pizzas du chef sicilien Sergio Favata.

© DR

Respectant le parti pris des architectes, les décorateurs d'intérieur du Studio 1508 London ont choisi pour les villas des teintes, des matières, des objets artisanaux en accord avec l'environnement. Elastic Architects, cabinet basé à Athènes, a intégré dans les six restaurants, tous excellents, un des vrais atouts de ce 5-étoiles, les couleurs, les symboles résumant leurs origines. À l'Angara, table indienne de haute volée, le paon, adulé au Rajasthan et au Gujarat, trône en peinture. Au Radici, le mobilier, l'art de la table traduisent le raffinement à l'italienne, tandis qu'à l'Awase, le design japonais résonne avec la cuisine du chef Wattana-Lai-On. Plaisant, de pouvoir déjeuner tout simplement à Ti Pwason, les pieds dans le sable, ou dîner à l'Angara, dans une atmosphère chic et chaleureuse après que l'hôtesse d'accueil vous ait tatoué un bindi. Facile et évident, lors de cette évasion proche du tropique du Capricorne, de se poser à l'Oseyan Spa, entre jardin exubérant, salle de repos cosy et cabines perchées sur pilotis. Au programme, panser ses mots corporels, se soucier de sa silhouette et, surprise, aligner ses chakras, booster ses énergies, accompagné avec bienveillance par Hansa Baschet, jeune Mauricienne, lumineuse, énergéticienne, un rien chamane, experte en soin quantique et guidance.

Mais ce qui change la donne et rend ce Four Seasons unique sur l'île, c'est la privatisation, l'exclusivité de la plus belle plage de l'île aux Cerfs. Les clients y débarquent en bateau, 10 minutes de traversée tranquille. Pour, à loisir, farnienter, plonger, nager dans les eaux translucides, profiter de la carte de la Plaz Beach Grill, grillades en premier. Et pour les golfeurs, swinguer sur le terrain réputé comme un des plus beaux du monde. Avec un *green fee* offert par jour. & **AMCLD**



En toile de fond la Montagne Bambou, plage principale du resort. À gauche, la mangrove, habitat des hippocampes.

Magnifiques boiseries, espaces ouverts… À Belle Mare, la Villa Itzaga capture l'essence du luxe mauricien.



© DR

MUSE VILLAS, ÎLE MAURICE

Ensemble sous les cocotiers

UNE MAISON OUVERTE SUR LE LAGON, UNE GRANDE TRIBU RÉUNIE, UN CHEF AUX PETITS SOINS… À MAURICE, MUSE VILLAS CONJUGUE L'INTIMITÉ D'UNE DEMEURE PRIVÉE ET L'ATTENTION SUR MESURE D'UN HÔTEL. UNE AUTRE FAÇON D'HABITER L'ÎLE.

Une végétation luxuriante, une piscine aux nuances de bleu surplombée d'immenses cocotiers, plusieurs terrasses où se prélasser, siroter un cocktail au coucher du soleil ou se faire masser. À l'intérieur, un salon moelleux largement ouvert sur le jardin, des œuvres d'art disposées çà et là, des chambres douillettes, une cuisine où un chef privé concocte un repas *healthy* à base de produits locaux. Et juste là, en face, le lagon. Être à l'île Maurice sans être à l'hôtel, mais dans « sa » villa assortie de services, voilà la promesse de Muse Villas. Le concept a été lancé sur l'île de l'océan Indien par deux Mauriciens, Mathieu Appassamy, spécialiste de la location saisonnière, et Xavier Doger de Speville, issu de l'hôtellerie de luxe. En 2021, ces deux amis d'enfance constatent qu'il existe une niche à investir et se lancent. Cinq ans après, Mathieu Appassamy dresse le bilan : « *Notre clientèle est majoritairement française. Elle veut se retrouver en famille ou entre amis pour vivre de vrais moments de proximité, mais sans aucune contrainte logistique. Nous disposons à ce jour de 14 Villas en bord de plage, de 500 à 600 m². Nous formons le staff à nos services, avec un* Villa Host *dédié*

THE PRIVATE COLLECTION

Sur les 14 villas mises à la location à ce jour, trois d'entre elles, celles de la gamme The Private Collection, le sont de façon confidentielle : Enchanted Island, une île de 5 000 m², abrite une maison de quatre chambres, entourée d'un jardin tropical. On la rejoint à bord d'un bateau amphibie qui reste à disposition des hôtes. La Villa Rivage cultive l'atmosphère d'une demeure de famille contemporaine ouverte sur le lagon. La villa Sable & Mer est une magnifique propriété de 1500 m² sur un terrain de 6 500 m², avec deux piscines, sauna, salle de sport et terrain de padel. De l'ultra-luxe, rien que pour soi.

Ci-dessus Toutes les propriétés ont une vue plongeante sur l'océan Indien. La Villa Itzaga ne fait pas exception à la règle.

Ci-dessous à gauche À la Villa Itzaga, le haut mur bleu du salon-cathédrale fait écho à la couleur du lagon.

Ci-dessous à droite Muse Villas organise des moments d'exception, tel ce déjeuner en plein nature auprès d'une cascade.







© DR

à chacune, et mettons à disposition tous les équipements nécessaires : cadeaux de bienvenue, peignoirs, produits de salle de bains, conciergerie 24 h/24... Et surtout, nos séjours sont ultra-personnalisés : de la journée sportive intergénérationnelle au feu d'artifice sur la plage, tout est possible ou presque. » Muse Villas propose en outre des « Moments Signature » : petit déjeuner sur un banc de sable au milieu du lagon, apéritif au coucher du soleil dans un domaine en pleine nature face à l'emblématique Morne Brabant, cinéma privé sous les étoiles, journée « little explorers » pour les enfants de 4 à 12 ans, bain sonore aux bols tibétains près d'une cascade... « *L'idée est de se différencier de l'offre touristique existante avec des expériences inédites permettant de vivre Maurice autrement* », souligne Océane Pellegrini, responsable communication.

Si les villas sont la propriété de particuliers mauriciens, elles doivent répondre au cahier des charges de Muse Villas en termes de confort et d'esthétique. C'est ainsi que la Villa Matahari, située sur la superbe côte Ouest, a été récemment rénovée pour répondre aux attentes de la clientèle. « *Il s'agit d'une maison familiale à l'architecture balinaise, tout en bois avec un toit pagode. Nous avons travaillé avec un architecte d'intérieur mauricien habitué des projets hôteliers,* raconte Xavier Doger de Speville. *L'entrée ressemble désormais à un lobby d'hôtel avec table centrale surmontée d'une magnifique suspension et bibliothèque rétroéclairée. Nous avons éclairci les parquets. Le mobilier a été réalisé par des artisans locaux. Nous avons ajouté un espace avec banquettes en bord de plage pour se prélasser en toute tranquillité du petit déjeuner au coucher du soleil, et mis en place un chauffage solaire.* » Muse Villas s'efforce en effet de limiter son impact environnemental : le plastique est banni dans la mesure du possible, les installations photovoltaïques sont préconisées et les surplus de nourriture sont redistribués au personnel. La marque prévoit d'en faire également bénéficier les habitants de Maurice les plus démunis. **& BLG**

COMMENT Y ALLER ?

La compagnie française Corsair propose chaque semaine 5 vols de nuit directs et 1 vol via La Réunion au départ de Paris-Orly, ainsi que 2 vols au départ de Marseille et Toulouse. Temps de vol : 11 h 30. Tarif A/R : à partir de 898 € TTC en Economy, 2 751 € en Premium et 3 717 € en Business avec enregistrement et livraison de bagages prioritaires, dîner en trois temps élaboré avec les chefs locaux, cave signée Antoine Pétrus (MOF Sommellerie 2011), sièges-lits inclinables à 180°, éclairage d'ambiance évolutif, trousse de confort et large sélection de films et séries. L'ensemble de la cabine Business est équipé de surmatelas conçus par Atelier Louis, marque de literie premium de la Compagnie Dumas. *www.flycorsair.com*



Page de gauche La Villa Karma, à la Pointe aux Canonniers, se trouve sur l'une des plages exceptionnelles de la côte nord.

Ci-dessus La Villa Matahari dispose d'une piscine à débordement entourée d'un magnifique jardin tropical.





Dans ce campement proche des chutes Victoria, les hôtes peuvent désormais séjourner dans une villa privée, cocon douillet après un safari ou une croisière sur le Zambèze.



© DR

MPALA JENA, ZIMBABWE

L'Afrique bohème chic

Situé au sein même du parc national du Zambèze, ce lodge de la collection Great Plains Conservation compte parmi les plus confortables et les plus exclusifs pour profiter du spectacle époustouflant des chutes Victoria, à une quinzaine de kilomètres de là, et de safaris en petit comité. Posé sur les rives du fleuve Zambèze, il propose cinq suites et, depuis peu, à proximité, deux villas privées de trois suites au bord de l'eau avec piscine et pavillon d'observation. Leur architecture, avec un toit conique caractéristique, rappelle celle des « trulli » dans les Pouilles en Italie, et leur design intérieur est signé de la Sud-africaine Tracy Kelly. Chacune dispose d'un véhicule de safari et d'un dhow, un boutre traditionnel construit à Zanzibar, pour partir en croisière au lever ou au coucher du soleil à la rencontre des hippopotames, crocodiles et autres oiseaux. En soirée, les clients qui préfèrent rester sur place ont souvent la chance de voir passer, juste devant les villas, des zèbres et des impalas… & **CB**

ABONNEZ-VOUS À

Hôtel&Lodge

Complétez votre collection



Nos offres en ligne

L'abonnement papier + numérique



40€
6 numéros

L'abonnement papier

35€ au lieu de ~~57~~
6 numéros



-42%

DES QUESTIONS ?
sav@bleupetrol.com

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :

Raykeea / Service abonnement – 3, rue des Tamaris – 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

❍ Papier (France) **35 €** ❍ Papier + numérique **40 €** ❍ Papier (Europe) **50 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal ..... Ville ..... Pays .....

Tél. ..... E-mail .....

❍ Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de *Hôtel & Lodge* et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

ABONNEZ-VOUS SUR
www.hoteletlodge.fr

HL149







Le design tout en sobriété, l'omniprésence de la nature luxuriante contribuent à créer une atmosphère sereine. Une certaine conception des vacances les pieds dans le sable…

NABOA TULUM, MEXIQUE

Dans la douceur des Caraïbes

Plongé dans un silence absolu, envahi par une jungle luxuriante et à deux pas des eaux turquoise de la mer des Caraïbes, ce joli boutique-hôtel se distingue de la majorité de ceux qui font la réputation de Tulum : celui-ci incarne une facette discrète de la Riviera Maya, la plus sauvage, authentique et respectueuse de l'environnement. Salon, pergola, bibliothèque, bar à cocktails, restaurant, répartis autour de la piscine-solarium et du jardin tropical : tous les espaces sont en harmonie et la vie dedans-dehors s'écoule ici paisiblement, jusque dans les dix suites très spacieuses, en rez-de-chaussée ou en étage, dotées d'une terrasse. Dans cet univers tout en sobriété, à l'architecture aux lignes géométriques imaginées par le cabinet Jaque Studio, l'artisanat mexicain trouve une place de choix entre les tapis d'Oaxaca, les céramiques, le mobilier en bois sur mesure, les luminaires dessinés par les designers de Nuumbra, les tissus de la marque Caralarga… **& CB**

© DR



ENVIE DE FRANCE



© NICOLAS ANETSON

Aux Menuires, à Megève comme à Courchevel (ici au Bârma), la nouvelle hôtellerie de montagne joue, dès cet hiver, la carte de l'audace et du pas de côté.

Par Céline Baussay





RELAIS D'AMBOISE

Millefeuille historique

LE 5-ÉTOILES QUI VIENT D'OUVRIR AU PIED DU CHÂTEAU ROYAL D'AMBOISE RACONTE LE FABULEUX DESTIN DU VAL DE LOIRE, TOUT EN S'ANCRANT DANS LE XXIe SIÈCLE ET DANS UNE MODERNITÉ TOUT EN ÉLÉGANCE ET RAFFINEMENT. UNE JOLIE ÉTAPE AU BORD DU FLEUVE.

Redonner vie à un site patrimonial n'est jamais chose aisée. Et le transformer en hôtel de luxe ajoute à la complexité. Frédéric Jousset, entrepreneur, président-fondateur de la fondation ArtExplora, a déjà relevé le défi en 2018 avec le Relais de Chambord, 4-étoiles face au célèbre château Renaissance. Cette année, il récidive avec ce projet très ambitieux d'un 5-étoiles, déjà labellisé Leading Hotels of The World, géré par Marugal, aux multiples strates historiques : dans une même propriété se concentrent grottes troglodytiques, couvent des Minimes du XVe siècle, Maison de l'Apothicaire du XVIe siècle et Maison du Duc du XVIIIe siècle. Un ensemble restauré avec minutie et embelli avec talent par l'agence LBBA pour l'architecture, Fabien Roque pour le design intérieur et Joséphine Fossey pour la direction artistique.

Les 63 chambres et suites sont disséminées dans les différents bâtiments, avec une vue directe sur la Loire ou le château, certaines dotées d'une terrasse. Quatre Signature Suites ont été creusées dans le tuffeau, la pierre caractéristique de la région. Juste à côté, sous l'appellation Les Greniers de César, d'anciennes galeries troglodytiques et des silos en brique, au pied de hautes falaises, abritent des espaces événementiels, une immense salle de jeu, une cave de dégustation des vins de Loire, ainsi que le spa griffé Clarins et myBlend. Côté gastronomie, le Choiseul, dont la carte est signée du chef Nicolas Aubry, célèbre le terroir ligérien et les saisons. Un étage plus haut, le bar en *rooftop*, avec terrasse et double exposition, en met plein les yeux : d'un côté la Loire, de l'autre, plein cadre, le château royal. Son nom, Le Turner, fait référence au peintre anglais qui a remonté le fleuve en bateau il y a tout juste deux siècles et croqué les paysages sous cette lumière si particulière, si changeante, propre au Val de Loire, qui elle aussi, comme les lieux, a traversé les siècles. &

SUPPLÉMENT D'ÂME ARTISTIQUE

Volumes harmonieux, matières naturelles, tons délicats : tout concourt, dans le travail mené par Roque Intérieurs, à insuffler dans l'hôtel une douce atmosphère, sublimée par les peintures de Davide Cambria et Magdalena Gordon, les pièces en bronze d'Arthur Rahuel, les totems en bois de Victor Totems, et surtout les incroyables bas-reliefs et hauts reliefs en staff d'Eric Russo représentant avec un réalisme bluffant des végétaux, des animaux et même le château d'Amboise. « *L'hôtel s'inscrit dans le projet de la Fondation ArtExplora*, complète Frédéric Jousset. *Il invite des grands artistes comme Bernar Venet et Jean-Michel Othoniel à exposer et il offrira l'hiver des résidences à des artistes.* »

© RELAIS D'AMBOISE

Page de gauche Les têtes de lit aux motifs végétaux sont signées Muzeo; depuis le *rooftop*, vue directe sur le château.

Ci-dessus Sur la rive de la Loire, l'hôtel et ses jardins. Avec, jusqu'en août prochain, des sculptures de Bernar Venet.

Ci-dessous Le bar au dernier étage, conçu comme tous les espaces par Roque Intérieurs, dans un style délicat et raffiné.



Par Anne Marie Cattelain Le Dû

Du lobby aux chambres mansardées, Jacques Blanc, propriétaire, et Vincent Darré, designer, ont imaginé Le Magnifique.





HÔTEL LE MAGNIFIQUE

Contes et chimères

APRÈS L'AVENTURE, 5-ÉTOILES DERRIÈRE L'ARC DE TRIOMPHE, SON PREMIER HÔTEL PARISIEN, VINCENT DARRÉ RÉCIDIVE À MONTPARNASSE, ASSUMANT SON STYLE DANDY, DÉCALÉ. AUX ANTIPODES DE LA TENDANCE.

Quand on s'appelle Monsieur Blanc, comme le commanditaire, propriétaire de l'hôtel Le Magnifique, que l'on donne carte blanche à Vincent Darré, décorateur, on imagine bien que ce fanatique de mode, un rien provocateur, élevé qui plus est dans ce quartier, longtemps celui des artistes bohèmes, va débrider son imagination, sa créativité. Pas déçu du tout, du tout ! Vincent Darré et ses équipes s'en sont donné à cœur joie pour dessiner le mobilier, les luminaires, les fresques, habiller les murs, se jouant des époques, des modes, et même de l'harmonie, du bon goût (commun). Avec pour seule intention de se distinguer, de surprendre, de semer quelques grains de folie, de gaieté, dans les cinq étages de ce boutique-hôtel 4-étoiles et ses 62 chambres. Qui se plaindrait de cette version illustrée de l'inventaire à la Prévert, sans raton laveur ? Un inventaire projeté sur des grandes toiles tapissant les murs ou peint directement sur l'enduit. Dans la salle de fitness, les dieux de l'Olympe encerclent les adeptes de musculation et de cardio. Dans les chambres, sous les combles, l'*Angélus* de Dali s'affiche au milieu d'autres interprétations de tableaux célèbres, *Jeanne Héburtene au grand chapeau* de Modigliani, *La Femme qui pleure* de Picasso, ou encore *La tristesse du roi*, découpages de Matisse. Même fantaisie, côté mobilier, conçu par les équipes de Maison Darré. Au bar, la banquette orange citrouille serpente entre des chaises bleu marine, en vis-à-vis de fresques fleuries pastel, romantiques. À la piscine, à réserver, gracieusement, comme le hammam et le jacuzzi, si on souhaite en profiter, les mosaïques en pâte de verre bleues et vertes de la maison Bisazza évoquent à la fois un temple grec et les abysses, royaume d'étranges créatures marines. Un décor, des décors plutôt, qui, rue de La Gaîté, entre les murs de l'ex-cabaret-théâtre des Mille Colonnes, haut lieu de distraction inauguré au XIXe siècle, pimentent le séjour. Sans nuire aux normes hôtelières... confort, calme, services. Et culture ! &

© CHRISTOPHE BIELSA

Ci-dessus Au dernier moment, Jacques Blanc a souhaité ajouter piscine intérieure, hammam et jacuzzi en sous-sol.

Ci-dessous Au calme, intime, le patio extérieur, au-dessus de la piscine, reprend le même décor de treillage.





ENTRACTE

Se poser au Picabia, bar baptisé en l'honneur de Francis Picabia, peintre, amoureux du Montparnasse des Années folles. Choisir à la carte boissons et mets dont les intitulés « Petites scènes », « Fins heureuses », « Coups de théâtre », « Dernières Tirades », déclinent avec humour le programme gustatif. C'est bon, accessible, généreux. Pour commencer ou finir en beauté sa soirée. Cocktails ou vins, bières ou cachaça, on teste, on goûte le Negroni Sbagliato à l'amertume prononcée, le champagne Demoiselle et ses bulles, le limoncello, traître, faussement doux. Avant de craquer pour le Cheesecake et sa compotée de myrtille, la Terrine de volaille et foie gras ou le Risotto de coquillettes à la truffe. Régressif à souhait.

Par Céline Baussay





© LUDOVIC BALAY, QUENTIN TOURBEZ

VILLA FLORENTINE

Un balcon sur Lyon

TOUT JUSTE RÉNOVÉ, CE 5-ÉTOILES, RELAIS & CHÂTEAUX DEPUIS 30 ANS, CULTIVE UNE AMBIANCE MONACALE EMPREINTE DE MODERNITÉ, PROPICE À LA DÉTENTE ET À LA CONTEMPLATION. HAUT PERCHÉ SUR LA COLLINE DE FOURVIÈRE, IL A LITTÉRALEMENT LYON À SES PIEDS.

La Villa Florentine fait partie de ces lieux chargés d'histoire où se perdre est une bénédiction. Étonnant hôtel-labyrinthe aux galeries infinies, aux hauteurs sous plafond vertigineuses et aux vues spectaculaires sur Lyon, surtout depuis sa terrasse et sa piscine, il se répartit en trois bâtisses datant des XVe et XVIIe siècles, qui autrefois abritaient un couvent, puis un foyer d'éducation. Le groupe familial lyonnais Beauvallon Collection (Hostellerie Cèdre & Spa à Beaune, Hostellerie Briqueterie & Spa en Champagne...) a acquis et entièrement rénové ce lieu classé monument historique, sous la direction de Joséphine Fossey. Après des interventions comme curatrice d'art pour Orient Express, l'Hôtel de Paris Monte-Carlo à Monaco ou le Claridge's à Londres, elle porte ici la casquette d'architecte d'intérieur et signe son premier projet hôtelier global. Elle a tout dessiné sur mesure, des meubles aux uniformes, et chiné des trésors aux Puces du Canal. « *Quand j'ai réalisé à quel point les Lyonnais sont attachés à ce lieu, je me suis sentie investie d'une mission,* confie-t-elle. *Nous avons travaillé sur trois piliers : l'aspect monacal, pour son côté, non pas austère, mais reposant ; l'esprit lyonnais avec, dès le lobby, dans l'ancienne chapelle, une tenture réalisée par la maison Prelle, l'une des plus anciennes manufactures de soie de la ville ; l'inspiration florentine dont l'héritage est très fort à Lyon.* »

Chaque étage, chaque couloir, chacune des 36 chambres (dont huit nouvelles suites) réserve de jolies surprises : boiseries sculptées, soieries précieuses, passementeries et œuvres d'art, de la représentation en textile de la topographie de Lyon signée Aurélia Leblanc aux fresques en trompe-l'œil de Magdalena Cordon, en passant par les mosaïques de Fabio Bordi. Autant d'univers feutrés, délicats, aux tons brun, beige, brique. En effet miroir avec les façades et les toits de la capitale des Gaules. &

Page de gauche L'une des 36 chambres et le lobby : tous les intérieurs déclinent en harmonie une palette de tons neutres.

Ci-dessus Le 5-étoiles au triple héritage, lyonnais, monacal et florentin, est posé sur la colline de Fourvière.

Ci-dessous La Table de la Villa Florentine, le restaurant gastronomique avec une vue exceptionnelle sur Lyon.





PORTES OUVERTES

On ne vient pas à la Villa Florentine seulement pour dormir. Les voyageurs de passage, comme nombre de Lyonnais, en franchissent volontiers le seuil pour découvrir La Table (gastronomique) et Le Comptoir (bistronomique) supervisés par le jeune chef Henri Carlier (arrivé au printemps dernier) et idéalement situés pour profiter de la vue panoramique sur la ville. Sans oublier le déjà fameux brunch du dimanche, le nouveau bar speakeasy Segreto, l'offre salon de thé et le spa redécoré, griffé Apoticari, marque auvergnate de soins à base de plantes.

La movida des neiges

SUITES, APPARTEMENTS, CHALETS… LA MONTAGNE SE VIT TOUJOURS EN GRAND. MAIS CET HIVER, PLUSIEURS ADRESSES INÉDITES SORTENT DES PISTES BIEN TRACÉES DE L'HÔTELLERIE ALPINE POUR OSER DES PARTIS PRIS DÉCORATIFS DÉCALÉS, S'ANCRER DANS DES VILLAGES EN RETRAIT DES GROSSES STATIONS, OU DÉPASSER LE SÉJOUR 100 % SKI. LA PREUVE EN CINQ HÉBERGEMENTS À HAUT POTENTIEL SÉDUCTION, AUX MENUIRES, À COURCHEVEL ET À MEGÈVE.



© MELVIN DELANTES

LES MENUIRES

FAHRENHEIT SEVEN

Près de la télécabine de Preyerand, une adresse skis aux pieds avec 51 chambres, un espace bien-être baigné de lumière naturelle, une piscine intérieure, une table de partage… Le Fahrenheit Seven Les Menuires, inauguré cet hiver, répond pleinement aux attentes des vacanciers à la montagne en quête de confort, de convivialité et de lâcher-prise. Comme dans les autres établissements du groupe savoyard (qui vient d'être rebaptisé The Sevener), situés dans les Trois Vallées, en Corse ou encore à Biarritz, ce 4-étoiles se distingue par son design coloré, chaleureux, un brin vintage, à l'image de la Signature Room (*photo*), qui entretient un joyeux esprit lifestyle chic. En bonus, une vaste terrasse pour l'après-ski.

COURCHEVEL

BÂRMA

Après la mer, la montagne… Quelques mois après Les Cimes Bleues à La Baule, La French Collection, l'entité hospitalité du groupe immobilier breton Giboire, annonce une deuxième ouverture, à Courchevel. Elle ose le pas de côté en s'installant, non pas au milieu des palaces et 5-étoiles, mais à l'entrée de La Tania, une station dans la station, à l'ambiance familiale, moins *show off*. Bârma compte 75 chambres, 70 appartements, un spa Susanne Kaufmann avec piscine intérieure, une *kids room*, un restaurant prolongé par une terrasse, un bar lounge. Inspiré des chalets alpins plantés entre les arbres, décoré par le studio lyonnais Atelier Giffon, ce 4-étoiles est idéalement situé au pied des pistes, à 1400 mètres d'altitude.



© NICOLAS ANETSON

MEGÈVE

LES CHALETS DE L'OBSERVATOIRE

Son nom résonne comme un appel à la contemplation, celle des paysages qui évoluent au fil des heures, des sommets sous le soleil, la neige ou les étoiles. Posé sur les hauteurs de Megève, cet ensemble de quatre chalets abrite quatorze appartements de 110 à 220 m², dont un impressionnant penthouse en duplex. Décoration brute mais chaleureuse du studio Chantal Peyrat, dominante de pierre, marbre et vieux bois, canapé XXL, cuisine ouverte, cheminée contemporaine, larges baies vitrées, terrasses… Le confort et l'esthétique sont remarquables, au même titre que les services proposés, ultra-personnalisés. Bien vu: l'accès possible aux installations de l'hôtel voisin, L'Arboisie (piscine, kids club…).



© ORACLE - CLÉMENT GÉRARD



© DR

COURCHEVEL

SIVOLIÈRE HÔTEL & RÉSIDENCE

La Sivolière, le boutique-hôtel au charme authentique créé il y a plus de 50 ans au bord de la piste de Plantrey, tout près du cœur de Courchevel 1850 (mais au calme), passe un cap cet hiver : elle inaugure une extension de trois chalets composée de douze appartements aux services hôteliers 5-étoiles, un spa (EviDens de Beauté, Scentiana) aux technologies de pointe et sa piscine de 25 mètres ouverte sur les sapins enneigés, sans oublier une table gastronomique italienne prometteuse, ZIA. À la manœuvre pour la déco, Gilbert Architecte et Caprini & Pellerin apportent une vision plus contemporaine, sophistiquée, du luxe à la montagne, qui reste toutefois discret et feutré, dans l'ADN de la maison.



© DR

COURCHEVEL

STEAMBOAT

Implantée aux Gets, à Méribel, Val d'Isère ou encore Grimentz-Guernerès en Suisse, la collection Alpine Resorts renforce sa présence à Courchevel avec, en plus de l'historique Manali, au bord des pistes, deux nouveautés : Sundance et Steamboat. Trois 5-étoiles qui ont la particularité d'être situés à Courchevel Moriond, un village haut de gamme au luxe discret. Steamboat s'inscrit dans cette philosophie avec ses 31 suites et appartements pour 4 à 14 personnes aux intérieurs raffinés et aux vues spectaculaires, son espace bien-être avec piscine, son spa Gemology, son restaurant savoyard, Arvi, et toute sa palette de services hôteliers. Une certaine idée de l'art de vivre alpin.



ENVIE D'AILLEURS



© GIULIO GHIRARDI

Library of Culture, aux murs lapis-lazuli, le plus beau salon du Palazzo Donà Giovannelli, désormais hôtel Orient Express Venezia.

Première bonne impression des hôtes, être accueillis sous le lustre du lobby, ancienne Corte del Conte.







À gauche Aline Asmar d'Amman, architecte, dans le Salone Vittoria. **Ci-dessus** La façade du Palazzo, restaurée, baigne dans le canal Rio di Noale.

© GIULIO GHIRARDI

ORIENT EXPRESS VENEZIA

Né sous de bons auspices

UN PALAIS DU XVe SIÈCLE, LE PALAZZO DONÀ GIOVANNELLI. UN DES QUARTIERS HISTORIQUES, CANNAREGIO, LE PLUS ÉTONNANT DE VENISE. UNE ARCHITECTE DOUÉE ET PASSIONNÉE, ALINE ASMAR D'AMMAN. UN TRIO GAGNANT POUR LE SECOND HÔTEL ORIENT EXPRESS APRÈS CELUI DE LA MINERVA, À ROME.

Coup de tonnerre en 2022 lorsque Arsenale Group, propriétaire du Palazzo Donà Giovannelli, apprend que le groupe Rosewood, choisi pour gérer son futur 5-étoiles, a finalement signé un contrat avec l'hôtel Bauer. Séparation brutale. Et signature, dans la foulée, d'une licence de management avec Accor qui lance, sous la marque Orient Express, sa nouvelle collection hôtelière. Aline Asmar d'Amman, créatrice du bureau Culture in Architecture, travaillant depuis quatre ans sur la restauration du Palazzo Donà Giovannelli, accepte de poursuivre le chantier. Une aubaine ! Franco-libanaise, Venise la transporte, « *une passerelle magique entre l'Occident et l'Orient, riche des influences de ces deux mondes, les miens* ». Au fur et à mesure de l'avancement des travaux, elle « *perçoit l'âme ancienne du palais, ses vies antérieures, ses vibrations théâtrales et poétiques.* » Quatre années supplémentaires lui seront nécessaires pour, dans le respect de l'architecture d'origine, alliance de gothique et de baroque, livrer l'Orient Express Venezia. « *En insufflant,* précise-t-elle, *quelques touches d'Art déco, de notes contemporaines, afin que, six cents ans après sa construction, le* palazzo *devienne hôtel, sans trahir son passé, reflétant sa façade rose poudrée dans le Rio di Noale, petit canal reliant le Grand.* »

Le travail de titan et d'orfèvre mené pendant ces huit années se lit particulièrement dans les six suites signature Colori Persi (sur les 47 clés) ouvrant sur les canaux ou le jardin, à travers leurs fresques, leurs angelots, leurs marbres, leurs dorures, leurs étoffes et leurs teintes ressurgies du passé.





Ci-dessus La bibliothèque restaurée, murs lapis-lazuli, boiseries dorées, peintures d'origine.

Ci-dessus, à droite Dans les suites signature, baignoire et vasques taillées dans des blocs de marbre de Carrare.

Page de droite Suite Colori Persi, la plus belle, aux teintes du XVIe siècle disparues, retrouvées par l'architecte.

Cette palette vénitienne du XVIe siècle, oubliée, gommée, habille désormais de ses nuances adoucies, ombrées, les étoffes, le mobilier, les murs. On ne rêve que de rêver, dans ces espaces admirables, préférant les suites Colori Persi et Orient Express aux chambres plus petites, moins lumineuses, à l'arrière du palais. Pile, on opte pour Colori Persi, avec ces nuances chères à Aline Asmar d'Amman, sa fresque d'Eugenio Moretti Larese. Et en prime l'effervescence florale, la sérénité du jardin. Face, on s'installe dans la suite Orient Express, devant le Rio di Noale, pour ses poutres sculptées supportant des lustres de Murano, ses cheminées et son plafond spectaculaires.

Même magnificence dans les salons du Piano Nobile, la salle de bal baroque, le salon de musique, la bibliothèque aux tonalités lapis-lazuli que dessert le spectaculaire escalier baroque. Jolie ambiance aussi dans le jardin avec ses statues, ses fontaines, ses grilles ouvragées ouvrant sur la Strada Nova, rue commerçante, animée, dévoilant une autre Venise. On l'emprunte pour rejoindre le pont du Rialto, découvrant autour du Campo del Ghetto Nuevo les anciennes synagogues, le musée juif, les boulangeries casher, témoins du premier ghetto européen, établi en 1516, mais aussi l'église gothique de la Madonna dell'Orto, ses toiles du Tintoret et sa pierre tombale. Et encore la Ca' d'Oro : palais gothique lui aussi revisité, comme le Palazzo Donà Giovannelli, au XIXe siècle par l'architecte Giovanni Battista Meduna. &

600 ANS D'HISTOIRE

L'Orient Express Venezia affiche un beau pedigree. Il fut tour à tour la résidence privée du duc d'Urbino qui le fit construire en 1436 par l'architecte Filippo Calendari, puis celle des familles nobles Donà et Giovannelli. C'est le comte Andrea Giovannelli, propriétaire dans les années 1800, qui demande à Giovanni Battista Meduna de le moderniser. Celui-ci le pare d'éléments néogothiques et baroques, tel l'escalier octogonal et sa voûte céleste. Après avoir été au milieu du XIXe siècle une célèbre pinacothèque, vers 1940, rideau. Plus aucune activité, plus aucun habitant. Une coquille vide, aux merveilles fanées, dégradée par le temps. Jusqu'à sa récente et flamboyante résurrection.

© GIULIO GHIRARDI



Par Céline Baussay



Au bord de la Lys, une petite porte discrète (au centre) mène dans l'un des hôtels les plus élégants de la ville.

1898 PORTER'S HOUSE

La perle de Gand

ADRESSE CONFIDENTIELLE AU CŒUR DE GAND, ELLE-MÊME L'UN DES SECRETS LES MIEUX GARDÉS DE BELGIQUE, CE NOUVEL HÔTEL DE POCHE RESSUSCITE UNE ÉLÉGANTE MAISON AU PIGNON EN GRADINS. DERRIÈRE LA CARTE POSTALE, UN NIVEAU DE LUXE INÉDIT POUR LA CITÉ FLAMANDE.

Sur le quai pavé qui longe la Lys, deux monuments historiques, deux hôtels se côtoient. L'ancien Hôtel des Postes et des Télégraphes, devenu 1898 The Post en 2017, impose son architecture monumentale, sa façade néogothique grandiose. Juste à côté, séparée par une terrasse récemment aménagée, se dresse la maison qu'occupait autrefois le gardien des lieux, rebaptisée 1898 Porter's House. Une porte dérobée, une enseigne discrète et en étage, quatre suites, d'un raffinement remarquable. Comme pour son aîné et voisin, 1898 The Post, c'est l'existant qui a guidé le processus de restauration de la bâtisse devenue 1898 Porter's House. Les volumes, les portes, les poutres, les formes biseautées ont servi de trame au projet, confié à l'architecte d'intérieur belge Géraldine Dohogne, qui avait déjà réalisé 1898 The Post, et, avant de monter sa propre agence, était directrice du design de Zannier Hotels. « *Nous sommes ici sur le Graslei, dans l'ancien port de Gand, historiquement lié au commerce du grain,* rappelle-t-elle. *L'idée était que l'histoire de la maison et de la ville ne soit pas simplement racontée, mais qu'elle fasse partie de l'expérience. L'objectif était de créer un lieu avec une âme et une mémoire, mais avec un design qui reste contemporain et intemporel. Nous avons travaillé le bois, le marbre, le bronze, le verre, le cannage, ainsi que des tissus plus texturés et plus lourds, qui évoquent les matières que l'on pouvait retrouver à l'époque. La palette s'inspire, elle aussi, de cet univers, avec des verts, des rouges, des tonalités bronze et des couleurs assez profondes.* »
Touche finale de cette subtile scénographie, un combo d'objets chinés et de pièces réalisées sur mesure par des artisans locaux, quelques livres aussi, dont un guide intitulé *500 secrets of Ghent – 500 secrets cachés de Gand*, de Derek Blyth – qui condense l'essentiel des bonnes adresses à connaître. Malin ! &

QUATRE SUITES, ENSEMBLE OU SÉPARÉMENT

Les suites affichent de belles dimensions, 89 m² et 61 m² pour les deux plus vastes, avec leur propre terrasse bordée de murs de briques et de végétation, et équipée de sofas, d'une table et de chaises, et même d'une baignoire en cuivre. Deux suites sur les quatre sont connectées : une solution idéale pour les familles avec deux adultes, deux enfants. Et pour les tribus plus importantes, jusqu'à dix personnes, 1898 Porter's House se prête très bien à une privatisation complète. L'hôtel propose alors des services *ad hoc* : salle à manger dédiée, chef privé…

© ANTHONY VAN STRATUM, DR

Ci-dessus La terrasse de l'une des suites, invisible de l'extérieur, mais qui, elle, bénéficie d'une belle vue sur les bâtisses aux alentours.

Ci-dessous, à gauche Ambiance feutrée, couleurs chaudes, mobilier raffiné et objets de décoration en harmonie: un cocon douillet.

Ci-dessous, à droite Dans les quatre suites de l'hôtel, l'architecte d'intérieur Géraldine Dohogne a su jouer avec les volumes de la maison.





envie d'ailleurs

Par Florence Valencourt

Architecture théâtrale, volumes intérieurs impressionnants… Avec ce nouveau fleuron, l'hôtellerie rabatie entre dans une autre dimension.





© PHILIPPE GARCIA, SERGIO GRAZIA, DR

WALDORF ASTORIA RABAT SALÉ

Un palace entre terre et ciel

SITUÉ À L'INTÉRIEUR DE LA TOUR MOHAMMED VI, LE PREMIER WALDORF ASTORIA DU MAROC ACCOMPAGNE LA MÉTAMORPHOSE DE RABAT. À 250 MÈTRES AU-DESSUS DU FLEUVE, LE BOUREGREG, ARCHITECTURE SPECTACULAIRE, ARTISANAT D'EXCEPTION, GASTRONOMIE ET BIEN-ÊTRE DÉFINISSENT UNE NOUVELLE DESTINATION À PART ENTIÈRE.

Rabat voit grand. À l'approche de la Coupe du monde de football 2030, que le Maroc coorganisera, la capitale accélère sa transformation et affiche des ambitions touristiques inédites. Impossible de manquer son symbole le plus flamboyant : la tour Mohammed VI, fusée de verre et d'acier de 250 mètres signée Rafael de La-Hoz, dont la première pierre fut posée par le souverain en 2018. Inaugurée le 13 avril 2026, elle abrite le Waldorf Astoria Rabat Salé, qui marque l'arrivée de l'enseigne luxe du groupe Hilton dans le pays. « *Pour moi, c'est une des plus belles tours du monde !* », confie Alain Ducasse, qui y a installé sa toute première table marocaine.

Passé le parvis ponctué de fontaines, l'ascenseur propulse les hôtes vers un palace de 55 chambres et suites, suspendu au-dessus du Bouregreg. Au 30e étage, une horloge monumentale, inspirée des astrolabes, incarne la fameuse signature de tous les Waldorf Astoria, « Meet me at the clock », et donne le ton. Elle est l'œuvre de Pierre-Yves Rochon, qui a imaginé tous les intérieurs, où le luxe contemporain dialogue avec les savoir-faire du royaume : plafonds de stuc sculpté, zelliges, bois précieux, laiton et mobilier aux courbes enveloppantes. Plus de 7 000 œuvres célèbrent la création marocaine, jusqu'à la damasquinerie de Meknès, un art décoratif devenu rare qui consiste à graver des

Ci-dessus Matériaux luxueux, lumière, meubles contemporains et baies vitrées sur le fleuve et l'océan pour émerveiller les voyageurs.

Ci-dessous, à gauche Parmi les atouts, une collection d'œuvres d'art, un peu partout dans l'hôtel et jusque dans les suites signées Pierre-Yves Rochon.

Ci-dessous, à droite La volupté de prendre un bain en contemplant l'immensité… avec l'estuaire du Bouregreg et l'océan Atlantique pour horizon.





Suspendue au-dessus de la ville, la piscine intérieure se reflète dans un spectaculaire plafond miroir argenté.



rainures sur des objets en métal puis à les combler de fils d'or, d'argent ou de cuivre. À travers les immenses baies vitrées, Rabat, Salé, le fleuve et l'Atlantique forment un panorama changeant.

Dans les chambres, outre le luxe des équipements, le raffinement tient aussi aux petites attentions : jolie corbeille de bienvenue, chocolats, brume d'oreiller déposée au premier service du soir, fleurs d'hibiscus séchées le lendemain... Autant de gestes délicats qui humanisent la démesure architecturale.

L'offre culinaire constitue un autre atout majeur. Au 33e étage, Aldabaran Alain Ducasse célèbre la cuisine méditerranéenne de l'enfance du chef, entre Riviera et terroir marocain. Sous la conduite de Morgan Perrigaud, Les Petits farcis « façon Lucien Tendret » ou L'Agneau caponata et sarriette se savourent face à un horizon infini. Au rez-de-chaussée, Magnolia, orchestré par Lahcen Hafid, ancien du Ritz Paris, séduit par sa cuisine aux accents levantins, son décor de riad luxuriant et sa terrasse bordant une superbe piscine extérieure. Le petit déjeuner, particulièrement généreux et ouvert aux non-résidents, mérite lui aussi le déplacement. Quant au Peacock Alley, inspiré de celui de l'iconique Waldorf Astoria New York, c'est avant tout un très élégant lieu de rendez-vous pour prendre un cocktail ou un thé, à toute heure de la journée.

Le spa, réparti sur deux niveaux, compte parmi les plus belles surprises du séjour. Sa piscine intérieure en demi-cercle, habillée de mosaïques Bisazza, se reflète dans un spectaculaire plafond miroir. Hammam aux zelliges caramel, soins Valmont et marocMaroc, table de sable de quartz chauffé : tout y est pensé avec une rare cohérence. Reste à faire de ce palace une adresse vivante pour les Rabatis. « *Avec ce restaurant, mon envie est de séduire la population locale*, explique Alain Ducasse. *Il faut s'inclure dans la ville.* » Et profiter de la formidable énergie d'une capitale en pleine mutation. &

LA SUITE À CHOISIR

Avec seulement 55 clés, le Waldorf Astoria Rabat Salé cultive l'exclusivité. Les One Bedroom Suites séduisent par leur salon indépendant et leurs baies vitrées panoramiques ; certaines salles de bains offrent une baignoire face au paysage. Plus généreuses, les Diplomatic Suites dévoilent de superbes plafonds sculptés. Au sommet, la Penthouse Suite – en duplex – réunit cinq chambres et des serres végétales vitrées dans les salles de bains. Le bon réflexe, quelle que soit la catégorie : demander une vue dégagée sur le Bouregreg et l'Atlantique.

© SERGIO GRAZIA, DR

Ci-dessus Au 33e étage, Aldabaran Alain Ducasse déploie son décor inspiré du Rabat des années 1930 et ses vues panoramiques.

Ci-dessous, à gauche Alain Ducasse et Morgan Perrigaud, chef exécutif d'Aldabaran, signent une cuisine ouverte aux produits et saveurs du terroir marocain.

Ci-dessous, à droite Chez Aldabaran, la Méditerranée s'exprime dans des assiettes précises et colorées, entre produits d'exception et inspirations de saison.





Par Jean-Pascal Grosso





© DR

RITZ-CARLTON BANGKOK

Icône urbaine

VERTICAL ET SOPHISTIQUÉ, CE NOUVEL HÔTEL-BELVÉDÈRE INSTALLÉ DANS LE COMPLEXE ONE BANGKOK PUISE SES RACINES DANS LA CULTURE LOCALE. PAR SON ATMOSPHÈRE ET SON ÉLÉGANCE INTEMPORELLE, IL PROPOSE UNE PARENTHÈSE DE BEAUTÉ ET DE CALME… À 200 MÈTRES DE HAUTEUR !

Il faut le voir pour le croire. Une série d'immeubles, de galeries marchandes, de boutiques ultra-chics, un musée, même, et sur le chemin, comme une voie lactée, des jardins émaillés d'œuvres d'art monumentales. Bienvenue à One Bangkok, écho asiatique au quartier d'Hudson Yards à New York. Un projet flamboyant, qui, à peine sorti de terre, place désormais la capitale de la Thaïlande sur la carte du luxe mondial. À cette ambition folle, il fallait un établissement embrassant sa démesure. Membre du portefeuille Luxury Group de Marriott International, le Ritz-Carlton Bangkok et ses 260 clés, à la lisière de Wireless Road, relève le défi avec panache.

Haute de 24 étages constellés de terrasses, l'adresse longiligne, gainée d'une robe de verre et d'acier, inonde de lumière le parc Lumpini qui repose à ses pieds. De la réception, ornée d'une œuvre imposante signée du tandem londonien Fredrikson Stallard, au penthouse de 389 m², tout respire ici le vertige, la majestuosité. Idem pour le lobby qui accueille avec une autre installation spectaculaire : *RE/LEAF, Gravity of Mine*, une mare couverte de fleurs de verre imaginée par le créateur local Nathakorn Kanitvaranun. Des carrelages aux géométries recherchées jusqu'aux luminaires immenses de bois comme d'acier, l'effet visuel est bluffant.

Orchestrée par le studio de design d'intérieur thaïlandais PIA, la décoration s'inspire de la rencontre entre deux civilisations, entre l'héritage vivant de la ville et son esprit avant-gardiste. Les chambres et suites aux grandes baies vitrées, avec loggia ou terrasse, jouent sur les tons doux, les boiseries et le confort douillet : une sérénité salutaire dans une ville bouillonnante. Au soir, une fois passée sur la terrasse du lobby la cérémonie quotidienne du klong yao («long tambour»), le visiteur plonge volontiers dans l'atmosphère du bar Caleō, que l'on imagine sorti d'un roman exotique de Paul Theroux. Les vastes fenêtres en arche offrent alors une vision comme en cinémascope d'un Bangkok qui s'illumine déjà, sans promettre pour autant de s'endormir. &

LES POINTS FORTS

Le Ritz-Carlton Bangkok décline trois offres de restauration dont Duet, la table française au cadre rétro de David Toutain avec, aux fourneaux, le brillant chef Valentin Fouache. La piscine extérieure jouit d'une vue exceptionnelle sur le quartier de Pathum Wan. Une garderie spacieuse, à l'univers acidulé, et un programme Ritz Kid ont été pensés pour les enfants de 4 à 12 ans. Au 23e étage, le Club Lounge accueille les clients adeptes de séjours ultra-exclusifs avec un concierge dédié et de quoi se sustenter toute la journée avec gourmandise.

Page de gauche Au cœur de l'ambitieux projet immobilier de luxe One Bangkok, le Ritz Carlton offre un havre de calme et d'élégance.

Ci-dessus Les chambres au style contemporain rendent hommage à la culture thaïe. La terrasse donne sur le parc Lumpini.

Ci-dessous Atmosphère zen et florale pour Duet, la table française de David Toutain. Une oasis de nature, lovée à deux pas du lobby.



Par Anne Marie Cattelain Le Dû



Au soleil couchant, les deux rives de l'Arno s'observent et les églises et palais se détachent sur le ciel.

© SHUTTERSTOCK

Florence

D'une rive à l'autre

COMPRENDRE LA VILLE TOSCANE EN EMPRUNTANT UN PONT, DES PONTS ENJAMBANT L'ARNO. PASSER AINSI DE LA RIVE DROITE, CŒUR HISTORIQUE, À LA RIVE GAUCHE, DANS L'OLTRARNO. DANS CE QUARTIER POPULAIRE ET INTELLECTUEL, TRAQUER LES ATELIERS D'ARTISANS, LES BOUTIQUES VINTAGE, LES ANTIQUAIRES, LES JARDINS CACHÉS. DEUX MONDES, DEUX AMBIANCES QUI FORGENT LA PERSONNALITÉ PROFONDE DE FLORENCE.

Comme la Seine à Paris, l'Arno dessine une frontière nette, coupe Florence en deux, la structure, l'organise. Rive droite, percée de longues avenues, de grandes places, s'alignent, depuis les quais, les demeures des familles de sang noble, du pouvoir, de l'argent, des banquiers. Une des plus puissantes, celle des Médicis, fit ériger dès le XVe siècle des résidences somptueuses, dont la première, le Palazzo Medici Riccardi, typique de la Renaissance toscane. Elle le quitta quelques années plus tard, le jugeant trop austère, s'installant dans le Palazzo della Signoria ou Palazzo Vecchio, un des sites les plus visités aujourd'hui. Pour s'assurer les grâces des ordres religieux, les Médicis financèrent la construction de la basilique San Lorenzo, des chapelles Médicées, du couvent San Marco.



Ils s'attachèrent alors les services des meilleurs architectes, des meilleurs artistes, Michel Ange, le sculpteur, Fra Angelico, le peintre, auteur de fresques à couper le souffle. Travailler pour les Médicis, un signe ultime de reconnaissance, de gloire.

Florence doit à ces familles, ces mécènes, ces artistes sa prestance, sa renommée, attirant un flot de visiteurs se déversant dans les musées, les palais, désormais accessibles au public. Pour contourner la foule, décortiquer l'architecture du Ponte Vecchio où Fernand Ier de Médicis installa, avec autorité, à la fin du XVIe siècle, orfèvres et joailliers, saisir la pureté et l'audace du Ponte Santa Trinita et de l'Alla Carraia, rien de mieux que d'embarquer au soleil déclinant sur une *barchetta*, barque traditionnelle, ancrée sur le quai près de la Galerie des Offices. Florence, alors, livre ses splendeurs, se détachant en ombres chinoises ciselées sur le ciel, dans le silence de la nuit.

L'Oltrarno – l'autre Arno –, rive gauche, en voie de gentrification, entre ses ruelles étroites, ses jardins, ses passages secrets, conte une autre ville, celles des artisans, sculpteurs, brodeurs, ébénistes, luthiers, prompts à ouvrir leurs ateliers. Celle aussi des antiquaires et des boutiques vintage étalées via Maggio, via dei Serragli et dans les ruelles sombres autour de la Piazza Santo Spirito. Celle encore des cafés populaires, tel le Caffè degli Artigiani, avec à l'arrière, cachées, donnant sur une ruelle, ses quelques tables en terrasse pour déguster, selon l'heure, le meilleur expresso, des graniti au limoncello ou des pâtisseries. Celle aussi des paysans venus de la campagne vendre chaque matin au marché, Piazza Santo Spirito, leurs légumes, fruits, volailles.

Au plus près du fleuve, le long de la via Santo Spirito, entre échoppes et ateliers, des *palazzi*, aussi beaux que rive droite, se dévoilent pour qui marche le nez en l'air. À eux, la cour et le jardin cachés du Palazzo Frescobaldi, construit au XVIe siècle en réunissant de simples maisons et des tours médiévales. À eux les fresques, les sculptures, les peintures du XVIIe siècle du Palazzo Rinuccini. À eux encore le Palazzo Coverelli orné de *sgrafitte* (dessins monochromes sur chaux), dont on devine, en étage, derrière les vitres ouvrant sur la minuscule venelle Coverelli, une bibliothèque où l'on aimerait feuilleter quelques livres. &



Privilège : seul l'Appartement 6, en duplex, offre une terrasse avec vue sur le fleuve.

© MATTHIEU SALVAING

LA RÉSERVE FIRENZE

Discrètement vôtre

DEPUIS QUELQUES SEMAINES, SUR LA RIVE GAUCHE DE L'ARNO, L'EX PALAZZO SEGNI, RATTACHÉ À LA COLLECTION LA RÉSERVE PRIVATE HOMES DE MICHEL REYBIER HOSPITALITY, ACCUEILLE SES HÔTES EN SES APPARTEMENTS. GRANDIOSE !

Changer de vie : le souhait d'Olivia et Grégory Marciano. Elle, cadre chez Dior, lui, cofondateur de Sushi Shop. En 2019, ils s'installent à Florence, avec l'envie d'ouvrir un hôtel pas comme les autres. « *Pari semé d'embûches dans cette ville où les autorités interdisent la construction de nouveaux bâtiments hôteliers,* explique Gregory Marciano. *Seule possibilité, acheter un bien existant, le restaurer, en respectant les règles d'urbanisme édictées par la mairie.* » Trois ans de recherches, freinées par le Covid. « *Ce qui m'a permis de suivre les cours de l'École hôtelière de Lausanne,* se félicite-t-il, *et de terminer notre villa florentine avec le cabinet d'architecture d'intérieur Gilles & Boissier.* » Ballon d'essai !

En 2022, les Marciano trouvent, dans l'Oltroarno, quartier à la fois intellectuel et artisanal, branché et populaire, un palais du XVe siècle, le Palazzo Segni, classé aux monuments historiques. Avec en vis-à-vis une merveille, le Palazzo Coverelli, à la façade ornée de *sgrafitte*, décors monochromes. « *En visitant et revisitant le Palazzo Segni, sa structure, ses volumes, ses étages, ses fresques et ses moulures nous soufflent de l'aménager en appartements.* » Banco, six, d'une à trois chambres, dont un avec terrasse lorgnant le fleuve, prennent leurs aises dans le *palazzo*. Aux commandes, côté déco, Gilles & Boissier : restauration des éléments hérités du XVe, création de mobilier contemporain, choix des meilleurs emplacements pour valoriser meubles et objets chinés par les Marciano à la plus importante foire aux antiquités d'Europe, le Mercatone dell'Antiquariato del Naviglio Grande à Milan. Gilles & Boissier, enfin, personnalisent l'ensemble des 150 œuvres d'art mis en scène par la galerie parisienne d'Amélie du Chalard et puisées dans la collection d'Olivia et Grégory Marciano. Un cadre unique pour un séjour cinq étoiles ponctué d'expériences ultra-exclusives : visite d'une collection privée dans un palais, déjeuner étoilé dans le potager d'une abbaye, découverte, la nuit, avec un historien, de la Chiesa di San Salvatore di Ognissanti, église franciscaine du XIIIe siècle, en empruntant une porte secrète dans le showroom d'Officine Gullo (des cuisinières haut de gamme), installée dans l'ex-sacristie. Privilèges, privilèges ! &

Ci-dessus Chacun des six appartements d'une à trois chambres dispose d'un double living-room.

Ci-dessous à gauche Dans les chambres, mobilier sur mesure signé du studio français Gilles & Boissier.

Ci-dessous à droite Appartement 2, salle de bains, fresques Renaissance restaurées par Gilles & Boissier.









Les chênes, symbole du Collegio, se dressent des jardins au restaurant sous la verrière.

COLLEGIO ALLA QUERCE

La cloche sonne toujours

À L'OMBRE DES GRANDS ARBRES DE CAMPO DI MARTE, QUARTIER RÉSIDENTIEL, L'UN DES PLUS PRESTIGIEUX INTERNATS, À L'ABANDON PENDANT VINGT ANS, HÉBERGE DÉSORMAIS UNE CLIENTÈLE ÉPRISE DE SÉRÉNITÉ, DE BIEN-ÊTRE, DE GASTRONOMIE. ET D'UN RIEN DE NOSTALGIE.

En 1868, la confrérie des Pères Bernabites fonde, dans une demeure du XVIe siècle, un institut pour former l'élite masculine. Il n'acceptera les étudiantes que dans les années 1980. Pendant presque 150 ans, l'établissement honore ses brillants élèves, accrochant leurs portraits dans le bureau du proviseur. Échappés par miracle aux années de squats et de pillages, ils ornent toujours la même pièce devenue le très chic bar à cocktails Bertelli. Le portrait du dit Bertelli, premier directeur, y trône non loin de celui d'Ilaria Martinelli, jeune fille admise dans l'institution en 1984. Passerelle entre passé et présent.

En 2020, Analjit Singh, le propriétaire, confie à Auberge Collection, groupe hôtelier américain, la mission d'imaginer un 5-étoiles dans les bâtiments que gardent deux lions de pierre. Cinq ans de chantier orchestré par le cabinet d'architecture espagnol Esteva i Esteva et les designers d'ArchFlorence. Cinq ans pour que le Collegio renaisse en ses jardins. Entre oliviers, chênes et massifs fleuris, la plus grande piscine extérieure de la ville côtoie le Caffè Focolare et le spa Aelia. De l'ancienne chapelle aux salles de classe, des réfectoires aux dortoirs, de la cour de récréation au carré des simples, l'école devient hôtel. 83 chambres, dont 34 suites, marient mobilier dessiné par ArchFlorence, objets chinés, antiquités et œuvres d'art issues de la collection d'Analjit Singh. Au niveau inférieur, fini la cour, place au salon-véranda aménagé sous une verrière où poussent des chênes plantés dans des pots en terre cuite. Fini le long réfectoire, cohabitent désormais, sous les voûtes, le Refettorio, pour savourer en toute intimité, 15 couverts maximum, la cuisine toscane du chef exécutif Nicola Zamperetti, et La Gamella, semée d'orangers et de citronniers. La Gamella, drôle de nom pour une table gastronomique, clin d'œil aux boîtes de cantine que les familles des pensionnaires garnissaient de friandises pour améliorer l'ordinaire. Preuve que le Collegio a conservé le souvenir de ses années lycée. &

© DR

Ci-dessus Les fresques ont été restaurées ou remplacées par des panoramiques peints à la main.

Ci-dessous à gauche De la Florentina Suite, vue sur le Duomo de Santa Maria del Fiore.

Ci-dessous à droite Le bar Bertelli, nom du premier directeur, orné des portraits des meilleurs élèves.










La marche de l'Histoire

RÉCEMMENT OUVERTS DANS DES *PALAZZI*, ILS INTERPRÈTENT À LEUR FAÇON L'ART DE VIVRE FLORENTIN. PATRIMOINE, ÉLÉGANCE ET FANTAISIE.

THE JAMES SUITE HOTEL FIRENZE 1564
Confidentiel

À cinq minutes à pied du Duomo, rive droite, un palais du XVIe siècle, dans une rue calme, via di Mezzo. Palais, devenu Small Luxury Hotels of The World par la volonté de James Cavagnari, son propriétaire londonien, architecte d'intérieur. Un accueil sur mesure, dans une réception aux murs ornés de fresques peintes à la main, un service personnalisé pour les hôtes des 14 suites, une déco originale signée Cavagnari, un jardin touffu sur lequel donnent le bar-salon 1564 et le restaurant, tous les deux plus que parfaits.

PALAZZO PORTINARI SALVIATI
Culturel

Par son histoire datant du XIIIe siècle, ses nobles habitants, dont Dante Alighieri, écrivain, politique, et sa muse Béatrice, ses œuvres d'art, son mobilier, ses marbres, ce Leading Hotels of the World mérite bien son sous-titre de « hôtel-musée ». Les hôtes des 14 suites, les convives du restaurant étoilé Atto du chef Vito Mollica, les adeptes du spa Vita Nova jouissent d'un standard hôtelier remarquable. Avec, pour les privilégiés, l'accès à la chapelle Salviati, chef-d'œuvre caché de la Renaissance tardive.

PORTA ROSSA HOTEL FIRENZE COLBERT COLLECTION
Convivial

Englobant une tour médiévale, le Porta Rossa a rouvert ses portes en mai, entièrement refait, derrière ses volets rouges. Sa position stratégique, à égale distance du Ponte Vecchio, de la Galerie des Offices et du Duomo, explique que ses 69 chambres et suites, nombre avec vue sur la ville, et au juste prix, soient prises d'assaut. En prime, la table étoilée du chef Paulo Airaudo, un bar animé et une équipe de concierges proposant des expériences sur mesure, originales.

BORGO PIGNANO FLORENCE
Dernier-né

À quelques minutes du cœur historique, cernée de cinq hectares de parc et de jardins paysagers, avec immense piscine chauffée, cette propriété du XVe siècle, labellisée Relais & Châteaux, dispose désormais de 32 chambres et suites. Elles sont essaimées dans 11 bâtiments historiques. S'y ajoute une villa privatisable, La Sosta, pouvant recevoir jusqu'à 16 personnes. Au menu, deux tables, Essenza, gastronomique, et Cedrus, dans le jardin, en plein air, pour les jours de soleil. La ville à la campagne. &

© DR









Quatre haltes plaisir

ENTRE DEUX VISITES INCONTOURNABLES, À LA GALERIE DES OFFICES, AU DUOMO OU SUR LE PONTE VECCHIO, S'OFFRIR UNE PAUSE, UN PAS DE CÔTÉ, PLUS LÉGER.

MUSÉE SALVATORE FERRAGAMO
Success story

À quelques pas de l'Arno, au sous-sol du Palazzo Spini Feroni, merveille architecturale du XIIIe siècle, découvrir l'histoire de Salvatore Ferragamo, qui, émigré aux États-Unis dans les années 1910, devient le cordonnier des stars. Sa réputation assise, il rentre et ouvre ses ateliers de chaussures à Florence en 1927, continuant à dessiner des modèles pour Audrey Hepburn, Marilyn Monroe, Sophia Loren, Charlie Chaplin, jusqu'en 1960. La scénographie ludique résume les cinquante ans de créations du «patriarche», fondateur d'une des maisons de luxe italiennes les plus cotées.

LORETTA CAPONI
Linge fin et broderies

À 9 ans, Loretta Caponi apprend la broderie. À 14 ans, elle vend ses premières créations. Très vite, les familles fortunées, couronnées, du monde entier, lui commandent des trousseaux, des robes de baptême, de mariage. En 1960, elle ouvre ateliers et boutique dans une ancienne fabrique de pianos ornée de fresques, quartier de Santa Maria Novella. Ses descendants assurent la relève avec des brodeuses expertes. Linge de maison, de bébé, de nuit, vêtements haute couture, tout est toujours produit sur place.

LA VIA DEL TÈ
Boudoir gourmand

L'équivalent de Mariage Frères, avec trois boutiques-salons de thés à Florence. La plus sympa, via Santo Spirito, dans le quartier de l'Oltrarno, avec sa jolie salle au calme, se prolonge en terrasse végétalisée. Des assiettes pour bruncher à l'heure du déjeuner, avec des accords mets-thé suggérés et de très bonnes pâtisseries. Et dans la boutique, 250 variétés glanées dans les meilleures plantations du monde. Avec la Collection Firenze, mélanges en hommage à la ville, à rapporter sans hésiter, en boîte ou en sachet.

BORGO SAN JACOPO
Table étoilée

Ce restaurant étoilé Michelin de la Collection Lungarno, appartenant à la famille Ferragamo, dévoile le soir le Ponte Vecchio, se détachant en ombre chinoise sur le ciel marine. Le décor de Michele Bönan participe à l'ambiance feutrée, laissant la part belle au fleuve. Juste quelques œuvres d'art contemporain, de beaux objets, comme dans un intérieur particulier. Et dans l'assiette, la cuisine élégante, légère, de Claudio Mengoni, option végétarienne pour qui le souhaite. Dîner au diapason avec l'environnement. &

En cadeau, leur ville

TROIS FLORENTINS DE NAISSANCE ET DE CŒUR PARTAGENT LEURS QUARTIERS PRÉFÉRÉS, OUVRENT GRAND LEUR CARNET D'ADRESSES. AVEC AMOUR ET GÉNÉROSITÉ.



© DR

Caterina Pini

Concierge Clefs d'Or, responsable expérience clients lifestyle à l'hôtel Portrait Firenze

« Travaillant dans un des quartiers les plus touristiques, près du Ponte Vecchio, j'adore me balader, lire, rêver dans les jardins florentins. Mon préféré : le Giardino de Bardini, quatre hectares sur la colline. Puis je file en face, rive gauche, dans l'Oltrarno, dit aussi Diladdarno. Un dimanche par mois, je ne rate pour rien au monde le Fierucola, sur la Piazza Santo Spirito, marché bio et artisanal, populaire. Avant de me retrouver en famille ou entre amis pour un brunch ou un verre le soir à l'Angel Roofbar de l'hôtel Calimala. Une des plus belles vues, grâce à ses quatre terrasses construites sur quatre niveaux. Unique ! Un conseil, ne pas y aller à l'improviste, mais réserver, c'est une des places to be *des locaux, du mercredi au dimanche. »*

Alessandra Ghetti

Fondatrice et P.-D.G. d'AGPR Communication, agence de communication et d'événementiel luxe



« Florentine pure souche, revenue de New York et Paris après le Covid, j'ai posé mes pénates, rive gauche, dans le quartier de San Frediano, qui a conservé son esprit village, ses commerces populaires. Je me promène où Rocco, mon chien, me mène, chaque jour, dans les jardins de la Villa Strozzi et son musée d'art moderne, La Limonaia. En milieu d'après-midi, stop pour déguster une glace avec mon amie de toujours chez Vivoli, sans mentir le meilleur affogato *du monde, glace à la vanille arrosée d'un expresso chaud, serré. Le week-end, je finis la soirée au Spirituum club, avec sa fresque représentant les habitants du quartier. Et surtout, je chine en permanence au Studio de Duccio Conti Caponi, antiquaire, architecte d'intérieur, et vais régulièrement à la boutique historique de L'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella. Ne serait-ce que pour admirer les flacons et sentir les parfums. »*

Raffaello Romanelli

Sculpteur



« C'est un honneur, mais aussi une pression, de représenter la sixième génération à la tête des ateliers de sculpture Romanelli, les plus anciens d'Europe. Je ne peux qu'inciter les personnes de passage à pousser ma porte, au Borgo San Frediano, 70, avant de se livrer à un jeu de piste sur la trace des œuvres des Romanelli. On commence par la façade du Duomo sur laquelle a travaillé le premier Raffaello Romanelli au XVIe siècle. On marche vers le Ponte Vecchio pour y repérer une autre œuvre familiale, le buste en bronze de Benvenuto Cellini, sculpteur de la Renaissance. Enfin, dans la crypte de la basilique San Lorenzo, on admire le bas-relief de La Vierge à l'Enfant *signé par mon arrière-arrière-grand-père Raffaello, sur le tombeau de Donatello. Déambuler dans Florence est une nécessité pour moi, pour m'imprégner de ces beautés, me souvenir, m'inspirer. »* &



ENVIE D'AVOIR ENVIE



© A. TABASTE

Le FRENCH DESIGN, dynamique ambassadeur du design français, est à l'origine du secteur Design & Art Edition à la foire Art Paris, qui aura lieu en 2027 du 1er au 4 avril, au Grand Palais.

Par Anne Marie Cattelain Le Dû

DE LATITUDE EN LONGITUDE

PARFUMS DE NICHE, PARFUMS RICHES DE COMPOSANTS GLANÉS AUTOUR LA PLANÈTE, POUR EMPORTER LES SENS LOIN, TRÈS LOIN AU-DELÀ DES RÊVES, EN DES PAYS DE LÉGENDES.

1 Escale sur les rives du Tigre

Juste entrouvrir le flacon, vert comme cette terre fertile, pour se souvenir de la légende de Gilgamesh, héros de Mésopotamie. Un parfum généreux comme ce fleuve nourricier. La noix de coco fait alliance avec le gingembre, mais surtout les ingrédients précieux, oud, fève tonka, Ambrofix, lui donnent sa profondeur, sa personnalité. **Uruk Chronicles, Collection Orange Extraordinaire, État libre d'Orange,** 100 ml, 245 €.

2 Balade voluptueuse

Il colonise les venelles de la médina, échappé des jardins tangérois plantés de bigaradiers, d'orangers, de citronniers et de fleurs tropicales. Accord parfait où le néroli, le maté et les muscs enveloppent d'une senteur charnelle. **Tanger, Eau de Parfum, Astier de Villatte,** 100 ml, 185 €.

3 Nuit vénitienne

Un bal, des ombres projetées du Palazzo Bragadin Carabba, merveille gothique, et cet extrait envoûtant fleuri, osant la rose, le freesia, le patchouli. Sur le flacon, un masque en verre de Murano dessiné par l'artiste japonaise Kimiko Yoshida. Façonnée à la main, chaque pièce est unique. **Rosa Fucsia I, Extrait de Parfum, Valmont,** 100 ml, 520 €.



4 Évasion orientale

À la fin du XIXe siècle, l'Occident fantasmait sur ces contrées du soleil levant. Alors naquit ce sillage conquérant où le safran, le cèdre et le musc invitent à suivre, sur les routes de la soie, celles et ceux qui l'adoptent. **Rêve d'Or, Eau de Parfum, L.T. Piver,** 100 ml, 190 €.

5 Sous la lune indienne

Jordi Fernández, parfumeur, conte en notes d'oud, de bois de cèdre et de fève tonka le mythe de Sakuntala, déclaration d'amour contrariée d'un roi sage à une nymphe. Fragrance tentatrice, mystérieuse, dans un flacon réalisé par des artisans florentins. **Mystic Moonlight, Collection Réserve, Eau de Parfum intense, Atkinsons,** 100 ml, 265 €.

© DR



6

Navigation omanaise

Des boutres chargés d'encens, des côtes ocre soulignant le turquoise de la mer d'Arabie, et Sindbad le marin qui inspira cette fragrance au Royal Opera House Muscat pour sa première grande œuvre jouée entièrement en arabe. Baptisée d'abord Sindbad, elle vogue désormais vers tous les continents sous le nom d'Elsewhere. Pierre Negrin, son auteur, l'a voulue à l'image du pays où elle est née, boisée, épicée, ambrée. Son secret de fabrication ? Infusée six mois en fûts de chêne, puis six mois sur copeaux de bois de santal australien. Comme un grand cru.
Elsewhere, Amouage, Essence de Parfum, 100 ml, 430 €.

 Par Aymeric Mantoux

PROLONGER LA MAGIE DE NOËL

SOUS LE SAPIN, CERTAINS CADEAUX DONNENT BIEN DAVANTAGE QUE L'HEURE : ILS RACONTENT UNE HISTOIRE, CÉLÈBRENT UN SAVOIR-FAIRE ET DÉFIENT LES LOIS DE LA MÉCANIQUE. DU CALENDRIER PERPÉTUEL À LA POÉSIE D'UN CIEL ÉTOILÉ, SÉLECTION DE GARDE-TEMPS D'EXCEPTION OÙ LA HAUTE HORLOGERIE CULTIVE L'ART DE L'INOUBLIABLE.



1

VAN CLEEF & ARPELS

Un rêve à porter au poignet

Avec la Midnight Jour Nuit Phase de Lune, Van Cleef & Arpels préfère l'émerveillement à la démonstration technique. Or blanc et jaune, nacre et verre aventuriné composent un ciel miniature où se succèdent jour, nuit et phases lunaires. Une montre comme un petit théâtre céleste, destinée à celles et ceux qui aiment offrir autant une émotion qu'un objet précieux.
Prix : 156 000 €.

2

PATEK PHILIPPE

La mécanique au sommet

Avec sa référence 5236P-011 en platine, Patek Philippe signe une démonstration de maîtrise horlogère tout en retenue. Jour, date et mois s'alignent sur une même ligne dans un boîtier de 41,3 mm. Son calendrier perpétuel tient compte des irrégularités du calendrier : une prouesse discrète, destinée aux amateurs de perfection. **Prix : 145 900 €.**

3

VACHERON CONSTANTIN FIFTYSIX CALENDRIER COMPLET

Le charme du temps long

La Fiftysix Calendrier Complet cultive une élégance rétro-contemporaine, entre cadran gris à secteurs, bracelet nubuck anthracite et masse oscillante en or rose. Sa phase de lune, d'une précision remarquable, ne réclame un ajustement qu'environ tous les 122 ans. Une complication poétique qui rappelle que le luxe se mesure aussi à la patience.
Prix : 52 500 €.

4

BREGUET MARINE CHRONOGRAPHE

L'élégance prend le large

En or rose, le Marine Chronographe 5527 conjugue esprit nautique et sophistication mécanique. Ses lignes sportives, relevées par le raffinement propre à Breguet, lui confèrent cette élégance qui traverse les modes. Un chronographe de caractère, aussi à l'aise sur le pont d'un yacht que lors d'un réveillon en grande tenue.
Prix : 52 800 €.

5

BULGARI OCTO FINISSIMO ULTRA TB PLATINIUM

L'ultra-finesse en héritage

Bulgari poursuit son exploration des frontières de la miniaturisation. L'horlogerie devient architecture, la complication se fait manifeste de design et la finesse une prouesse technique. Une pièce radicale pour les amateurs de modernité, qui voient dans la mécanique autant un art qu'une science. **Prix : N. C.**



6

AUDEMARS PIGUET QUANTIÈME PERPÉTUEL
La technique sans compromis

Pour ses 150 ans, Audemars Piguet repousse les limites du quantième perpétuel avec son calibre 7139, épais de seulement 4,1 mm malgré ses 423 composants. Visible à travers un cadran saphir, cette mécanique squelettée se décline dans une Code 11.59 en or gris et céramique noire ou une Royal Oak en titane et verre métallique. Le détail qui change tout : les corrections calendaires s'effectuent à la couronne, sans outil. **Prix : N. C.**

© CLÉMENT ROUSSET. DR

 Par Michel Holtz



© DR

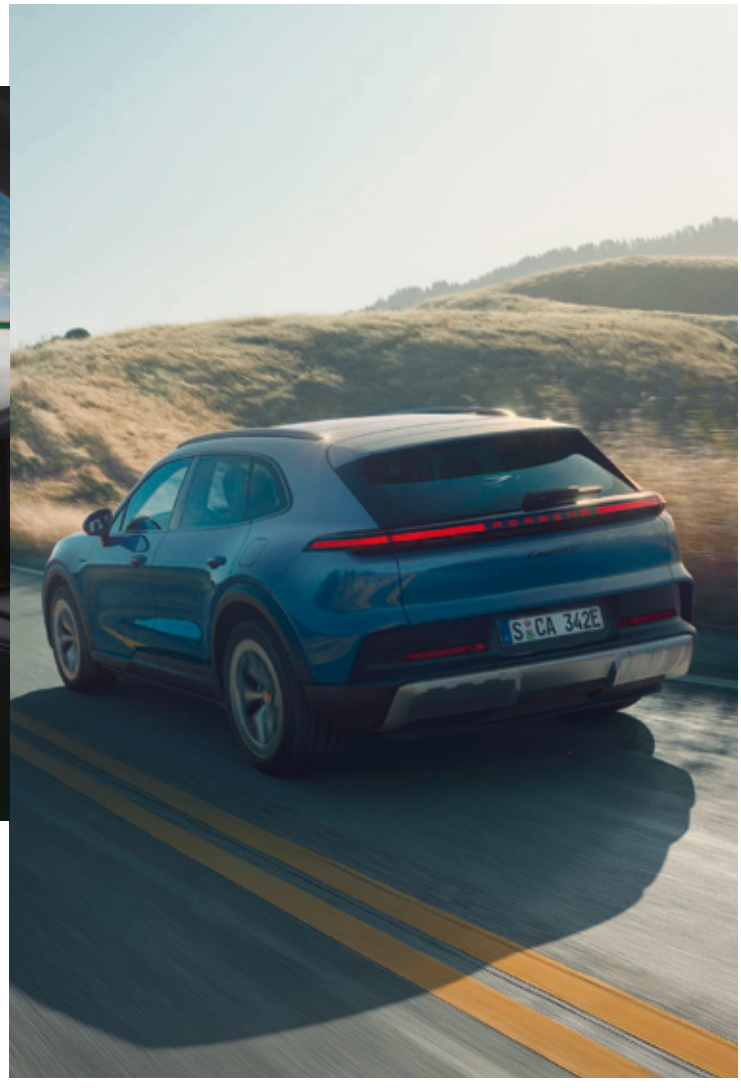
PORSCHE CAYENNE ÉLECTRIQUE

LE COLOSSE DEVENU BALLERINE

L'IMPOSANT SUV ALLEMAND PASSE AU TOUT ÉLECTRIQUE. MALGRÉ UN POIDS PACHYDERMIQUE, LE NOUVEAU CAYENNE EST D'UNE AGILITÉ DÉCONCERTANTE. EN PRIME, IL PROPOSE UNE AUTONOMIE DE 644 KM ET UNE RECHARGE EN 16 MINUTES SEULEMENT.

Chez Porsche, son nom est synonyme de réussite. En 2002, lorsque la première génération de Cayenne est apparue, le gros SUV a fait entrer la marque allemande dans le cercle très fermé des constructeurs les plus rentables du monde. 24 ans et quatre générations plus tard, il revient et s'il est toujours aussi imposant, du long de ses 4,93 m, il a fait sa mue en passant du thermique à l'électrique. *« Nous avons toujours été favorables à la décarbonation, d'où ce Cayenne, et nous aurons bientôt quatre modèles électriques »*, annonce Jens Puttfarcken, le président de Porsche France. Les magiciens de Zuffenhausen, fief du constructeur, ont réussi à rendre ce modèle aussi léger (malgré ses 2,6 tonnes) qu'agile. La puissance se doit bien sûr d'être à la hauteur, et celle de ce Cayenne électrique développe entre 408 à 857 ch, selon le modèle. Une telle puissance doit être maîtrisée, et elle l'est grâce à un châssis aux petits oignons. Il est non seulement piloté électroniquement, et ses quatre roues réagissent indépendamment aux aléas de la route et aux éventuelles pertes d'adhérence. Mais, en plus, les roues en question sont directrices. Résultat : à basse vitesse, les manœuvres sont facilitées et le rayon de braquage est raccourci. Et lorsqu'on roule plus vite, l'auto est plus agile et plus stable à la fois. En plus, ce Cayenne





Page de gauche
Une face avant et des optiques : la signature intemporelle de la marque Porsche.

Ci-dessus
Les écrans se prolongent d'un bout à l'autre de la planche de bord, jusqu'au côté passager.

À droite
Une auto massive qui reste visuellement dynamique : le pari réussi des designers de la maison Porsche.

offre un confort royal et rarissime pour un engin aussi lourd et sportif.
Ce confort, le conducteur et ses passagers en profitent largement grâce à un étalage d'écrans qui déborde de la position centrale où la dalle numérique est d'habitude logée. Le passager avant dispose même de son propre écran.

Évidemment, pour alimenter des moteurs aussi puissants, et faire fonctionner les usines électroniques, il faut une batterie conséquente. Celle du Cayenne jauge 108 kW réellement utilisables, ce qui lui procure une autonomie qui peut atteindre 644 km. Pas d'inquiétude pour recharger une telle cavalerie : l'affaire se fait en 16 minutes (de 0 à 80 %) sur une borne rapide. Bilan, c'est une Porsche, elle dispose de technologies que ses concurrentes n'ont pas encore, et se vend à partir de 107 600 euros. Le prix du confort allié à la sportivité. Le tarif de Docteur Porsche et Mister Agilité. &



JENS PUTTFARCKEN, PORSCHE FRANCE : SES TROIS HÔTELS PRÉFÉRÉS

St. Regis Shanghai Jingan : *« J'y ai séjourné deux ans quand on m'a nommé président de Porsche pour la Chine. En plus de son confort, il offre une vue incroyable sur la ville de Shanghai. »*

Hôtel Barrière L'Hermitage La Baule *(photo)* : *« À l'invitation du Club Porsche 356 France, j'y ai passé dernièrement un excellent moment avec ces collectionneurs passionnés. »*

Maison Albar Le Victoria à Nice : *« C'est un hôtel récent, situé sur la Promenade des Anglais, qui nous a accueillis en février dernier pour le lancement du nouveau SUV Macan GTS. Nous avions déjà collaboré avec Maison Albar à Paris par le passé, notamment en créant un Café Porsche ainsi qu'une Suite Porsche au Maison Albar – Le Pont-Neuf. »*





Mariage Frères incarne l'élégance, le raffinement, dans les palaces comme dans ses « Maisons de thé » (ici, celle de Covent Garden à Londres).

MARIAGE FRÈRES

L'ART FRANÇAIS DU THÉ

DEPUIS 1854, LA MARQUE MARIAGE FRÈRES EST UNE PROMESSE DE DÉPAYSEMENT ET D'ÉMERVEILLEMENT. ELLE A BÂTI TOUT UN UNIVERS DE DÉGUSTATION AUTOUR DU THÉ, QUI SÉDUIT JUSQUE DANS LES PLUS BEAUX HÔTELS DU MONDE.

Le Meurice à Paris, le Capella Bangkok, le Rosewood Hong Kong et d'autres hôtels de prestige servent chaque jour les thés et infusions Mariage Frères. Mais combien de leurs clients, lorsqu'ils dégustent cette boisson aromatique si appréciée, emblématique d'un luxe raffiné, d'un savoir-faire d'excellence, savent que l'entreprise a été fondée en 1854 par Henri et Édouard Mariage, descendants d'une lignée de négociants en thé, épices et autres denrées exotiques au XVIIe siècle ? Et qu'elle est devenue très vite le premier importateur français de thé, tous de haute qualité, en provenance du monde entier ?
1984, année charnière, marque pour Mariage Frères le lancement du commerce de détail et de ses propres modèles de théières et art de la table. Sa Maison de thé au cœur du Marais, qui existe toujours, est alors la première à Paris à proposer des brunchs. Un franc succès, grâce à une idée de génie : le thé est utilisé comme ingrédient principal dans les recettes des plats et des pâtisseries. Des comptoirs et salons de thé Mariage Frères ouvrent ensuite au Japon, dont un *flagship* à Tokyo sur cinq étages, puis à Londres, à Hambourg, dans les grandes villes françaises… Tous dévoilent une collection Mariage Frères riche aujourd'hui de plus de 1 000 références, compositions originales et grands crus, issues de récoltes négociées de gré à gré avec les planteurs, dont quelques compositions récentes surprenantes comme le thé… aux morceaux de cactus. &

UNE COLLECTION PORTE-BONHEUR

Parmi les dernières créations phares de Mariage Frères, « Over the Rainbow » est une collection de six thés parfumés dont les couleurs vives évoquent, au-delà du symbole de l'arc-en-ciel, un voyage imaginaire et célèbrent la paix et la joie autour d'une boisson résolument universelle et fraternelle.



© MARIAGE FRÈRES

CHAPON

LE CHOCOLAT SUBLIMÉ



TABLETTES, MOUSSES, BONBONS, GÂTEAUX, GLACES… QUARANTE ANS APRÈS SA NAISSANCE, CHAPON POURSUIT SON EXPLORATION DU CACAO DE SPÉCIALITÉ ET INVENTE DE DÉLICIEUSES GOURMANDISES, SUSCITANT TOUJOURS CURIOSITÉ ET ÉMERVEILLEMENT.

Tout a commencé… à Buckingham Palace ! Patrice Chapon confectionnait des glaces et des sorbets pour la reine d'Angleterre avant de découvrir le chocolat chez Harrods, puis, de retour en France, de lancer un peu plus tard, en 1986, la chocolaterie qui porte son nom. En 2022, l'entreprise est passée entre les mains de Cédric Taravella, mais elle a gardé son ADN, ses valeurs d'innovation, de créativité, et l'excellence de son savoir-faire. Sa démarche « de la fève à la tablette » est une garantie de qualité. Toujours en quête des cacaos les plus rares et précieux, cultivés sans intrants chimiques et dans le respect de l'environnement, Chapon collabore avec une vingtaine de plantations agroforestières, sur tous les continents, et maîtrise toutes les étapes de la confection.

Dans ses 19 boutiques à Paris et en Île-de-France, la marque propose une gamme de quelque 50 tablettes, un bar à mousses avec six recettes permanentes, d'autres saisonnières, des coffrets de bonbons et des éditions limitées, par exemple pour Noël, cette année, avec des plumiers, des moulages en forme d'ourson ou de pomme de pin, des truffes, des bûches (cacao rare-caramel, noisette-orange passion)… Autant de produits qui révèlent l'extraordinaire richesse gustative du chocolat et n'en finissent pas de régaler les gourmands. &

DU SUR-MESURE POUR LES ENTREPRISES

La chocolaterie Chapon anime régulièrement des événements professionnels avec son bar à mousses, son bar à esquimaux et ses ateliers de dégustation. Ses coffrets sont des cadeaux d'entreprise personnalisés toujours très appréciés. Enfin, ses produits sont distribués chez certains partenaires comme la compagnie d'aviation d'affaires iXAir qui en met à la disposition de ses clients à bord des avions.


© DR





De la fève à la tablette, Chapon maîtrise toutes les étapes de production. Pâte à tartiner, mousses, glaces… de quoi fondre de plaisir.

100% CHAMPAGNE

LE SAVOIR-FAIRE EN HÉRITAGE, LA MAÎTRISE DU TEMPS, LA PASSION PARTAGÉE : CHAQUE FLACON, CHAQUE COFFRET DE NOTRE SÉLECTION DE FIN D'ANNÉE INCARNE L'EXCELLENCE ET S'OFFRE EN MAJESTÉ SUR LES TABLES FESTIVES.

1 Étincelant

Sa robe or pâle aux reflets cristallins illumine les repas de fêtes ou de grandes occasions… Tout comme les fameux vins de la famille Rothschild, le Rare Collection Blanc de Blancs 2014 a été élaboré avec un niveau d'exigence élevé. Produit en quantité très limitée, disponible en plusieurs formats, il possède un très beau potentiel de garde.
Barons de Rothschild, Rare Collection Blanc de Blancs 2014, 316 €.

2 Harmonieux

Avec sa Cuvée des Enchanteleurs 2015, la maison Henriot met tout le monde d'accord. Issue de ses grands crus fondateurs, elle combine fraîcheur, profondeur et minéralité. Avec des notes de fruits jaunes, d'agrumes confits et de miel d'acacia qui font la différence. Un champagne équilibré et juste.
Champagne Henriot, Cuvée des Enchanteleurs 2015, 200 €.



3 Précieux

Récemment dégorgée après près de trois décennies de maturation en cave, la cuvée Gosset Celebris 1998, première édition de « La Réserve de la Famille », est un bijou exceptionnel pour les collectionneurs de vins rares et confidentiels. La maison Gosset a décidé de la partager plutôt que de la conserver pour elle. Attention, édition limitée !
Gosset, Gosset Celebris 1998, disponible exclusivement en magnum, 850 €.

4 Poétique

En cette fin d'année, Taittinger dévoile le nouveau millésime de sa cuvée emblématique, le Comtes de Champagne Grands Crus Blanc de Blancs 2015. Sa jeunesse, sa texture cristalline et tendue séduisent à coup sûr. À servir avec des fruits de mer, crustacés et poissons.
Taittinger, Comtes de Champagne Grands Crus Blanc de Blancs 2015, 240 €.

5 Prestigieux

2018 est considérée comme un millésime remarquable en Champagne. La cuvée La Grande Année 2018 en célèbre l'éclat, la générosité, et révèle le savoir-faire artisanal rare de Champagne Bollinger. Un grand vin de gastronomie pour une cuisine simple ou de caractère, également proposé en rosé.
Champagne Bollinger, La Grande Année 2018, 215 €. **La Grande Année Rosé 2018,** 275 €.



6

Artistique

Le plasticien japonais Tadashi Kawamata, invité de Ruinart pour l'édition 2026 de son programme « Conversations avec la nature », a signé l'écrin d'un jéroboam de Ruinart Blanc de Blancs : un coffret comme sculpté dans le bois, avec un angle évidé, en édition ultra-limitée. Il a également réalisé la sérigraphie manuscrite sur l'étiquette. Exceptionnel !

Ruinart, Ruinart Blanc de Blancs, par Tadashi Kawamata, 3 500 €.

Par Camille Flocon

Le FRENCH DESIGN

LIBERTÉ, ÉGALITÉ, CRÉATIVITÉ

RENCONTRES, EXPOSITIONS, CAHIERS DE TENDANCES, INCUBATEURS, REMISE DE PRIX… DEPUIS PRÈS DE 50 ANS, LE FRENCH DESIGN ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DU DESIGN FRANÇAIS, Y COMPRIS AU-DELÀ DES FRONTIÈRES, EN FÉDÉRANT TOUS LES ACTEURS DU SECTEUR. UNE ASSOCIATION HYPERACTIVE !



Dans sa galerie parisienne (ici et en haut de la page suivante), Le FRENCH DESIGN accueille, jusqu'au 22 janvier 2027, l'exposition « Hospitalité lyrique », sur la capacité de l'hôtellerie à créer de l'émotion.



Flash-back. En 1979, le ministère de l'Industrie, dans l'idée de donner de la visibilité au design français, de mettre en valeur sa qualité et sa singularité, crée le VIA, rebaptisé ensuite Le FRENCH DESIGN pour mieux illustrer son action internationale. Presque cinquante ans après, le bilan est positif : 400 entreprises clientes (de Ligne Roset à Hermès), plus de 500 projets menés à bien, quatre millions de vues sur le site par an, un million de visiteurs pour des événements organisés dans 15 pays… &





L'une des actions menées par Le FRENCH DESIGN, les *speed datings*, ici au Mobilier national, à Paris.

LES ACTIVITÉS MAJEURES

Le secteur Design x Art Edition à la foire Art Paris : initié par Le FRENCH DESIGN, il crée des passerelles entre art, design, architecture intérieure et métiers d'art.
Le prix Le FD100 : une sélection de 100 objets et projets d'architecture d'intérieur qui illustrent l'excellence du design français et son rayonnement international.
Les *speed datings* : des réunions pour faire se rencontrer designers, fabricants, architectes d'intérieurs, en vue de projets communs.
L'incubateur : l'accompagnement d'un projet *via* toutes les étapes techniques, de contractualisation, de financement, de développement de matériaux.
Les expositions : dans la galerie à Paris (120, avenue Ledru Rollin dans le XIe arrondissement) et à l'étranger (pendant les Three Days of Design à Copenhague, au Salone del Mobile à Milan…).
Les cahiers de tendances : des outils pour suivre et décrypter toutes les évolutions, y compris sociétales, de consommation.

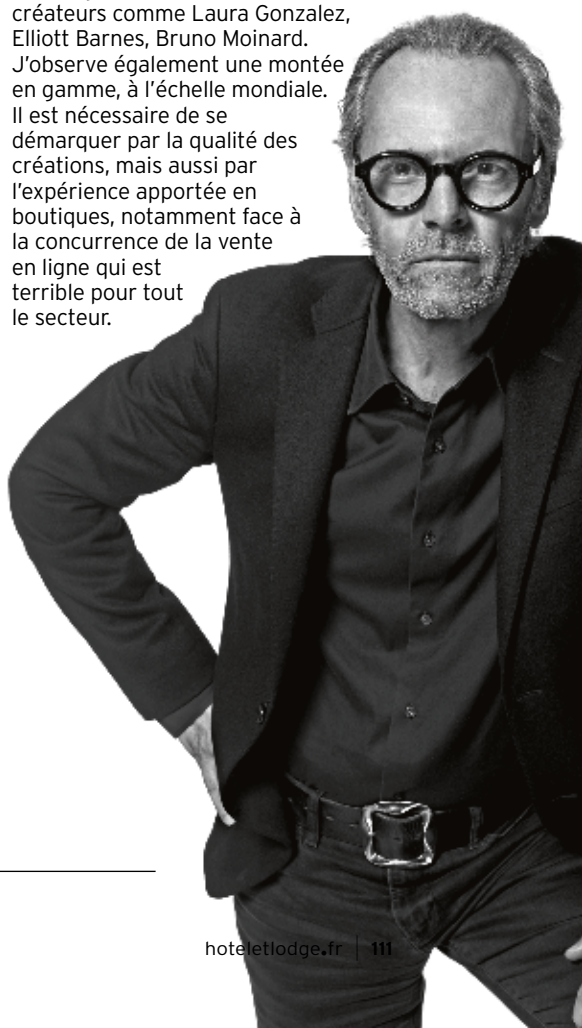
© DR, STÉPHANE DE BOURGIES

Trois questions à JEAN-PAUL BATH
directeur général

Qu'est-ce qu'un designer français a de plus que les autres ?
Je dirais nos valeurs, liées à notre histoire, notre patrimoine, notre esprit créatif, notre sens du panache, un vrai savoir-faire et une touche de luxe. D'ailleurs, les deux vont ensemble : c'est grâce au savoir-faire que l'on sait faire du luxe. Et c'est parce que l'on est dans cet esprit du luxe que l'on préserve nos savoir-faire.

Quelle est la place de l'hôtellerie dans le secteur ?
Elle est beaucoup plus importante depuis vingt ans. L'hôtellerie haut de gamme s'est développée. Les architectes d'intérieur arrivent à s'exprimer, partout dans le monde, sur de nombreux projets absolument fabuleux, par leur taille évidemment, par les moyens financiers à la clé, et parce que tout est moins normé dans l'hôtellerie, qui offre un terrain d'expression et de créativité extraordinaire.

Quelles sont les grandes tendances dans le design ?
D'abord un retour très marqué des arts décoratifs, depuis le centenaire de l'Art déco en 2025. C'est un style ancré dans notre histoire, qui nous différencie du Bauhaus, du design suédois, et nous a amené des créateurs comme Laura Gonzalez, Elliott Barnes, Bruno Moinard. J'observe également une montée en gamme, à l'échelle mondiale. Il est nécessaire de se démarquer par la qualité des créations, mais aussi par l'expérience apportée en boutiques, notamment face à la concurrence de la vente en ligne qui est terrible pour tout le secteur.





ACTEMOTEL

Un levier de performance durable pour l'hôtellerie

Externaliser la maintenance multitechnique permet aux établissements hôteliers d'allier performance opérationnelle et maîtrise des coûts. Avec Actemotel, expert du secteur, les hôtels bénéficient d'une continuité de service, d'une expertise terrain adaptée et d'une qualité optimale des installations favorisant la qualité pour leurs clients. Grâce à la solution digitale ETIS, le suivi des interventions est centralisé en temps réel, améliorant réactivité, transparence et satisfaction client. La maintenance devient ainsi un levier stratégique de performance durable et d'excellence opérationnelle.
actemotel.com

FESTINA SWISS MADE AUTOMATIC

Maîtrise et élégance suisse

Avec la référence F22011/1, proposée au prix public de 950 €, Festina Swiss Made révèle tout son savoir-faire horloger. Son bracelet en cuir bleu texturé apporte raffinement et modernité. Le cadran bleu ajouré dévoile le calibre maison automatique Soprod P024SQ, véritable hommage à la précision mécanique. Protégé par un verre saphir résistant aux rayures, ce modèle allie technicité, durabilité et élégance. Son design sophistiqué et ses finitions soignées en font une pièce d'exception, idéale pour affirmer son style avec distinction et caractère. À découvrir chez votre bijoutier agréé et sur *festina.com*





CÔTE OUEST

Embarquement immédiat !

En 2026, Côte Ouest, l'hôtel-thalasso et spa des Sables-d'Olonne a prolongé son univers de paquebot des années 1930 en s'offrant un pont supérieur. Cheminée jaune, canot de sauvetage, vigie et cabines première classe... L'illusion est bluffante ; et la promesse d'un horizon à perte de vue est tenue... On retient le Sun Deck, un *rooftop* ouvert sur la baie qui nous invite sur la route des épices à travers une croisière culinaire ; onze nouvelles suites de 45 à 65 m² face à l'océan où poser son regard des premières lueurs du jour au coucher du soleil ; ou encore La vigie, ouverte sur le grand large où se cachent des espaces confidentiels et intimes : L'Observatoire, un salon à l'esprit club privé et le Spa Horizon, pour une expérience insolite et multisensorielle à découvrir seul.e ou en duo. Bienvenue à bord !
hotel-coteouest.com/fr

© DR

PARNASSE

L'art de voyager connecté en toute sérénité

Rester connecté dès la sortie de l'avion, sans se soucier du hors forfait ni chercher un Wi-Fi aléatoire : c'est tout l'esprit du Pass roaming de Parnasse, la marque sur mesure d'Orange. Que votre voyage vous mène à New York, à Mexico ou à travers plusieurs pays, vous bénéficiez, selon la destination, d'appels, SMS, MMS et données mobiles. Votre Coach peut activer le Pass ou le programmer à l'avance, selon l'heure de départ et les besoins du voyage. Vous voyagez, Parnasse veille à la continuité du service.
parnasse.fr





BAOBAB COLLECTION

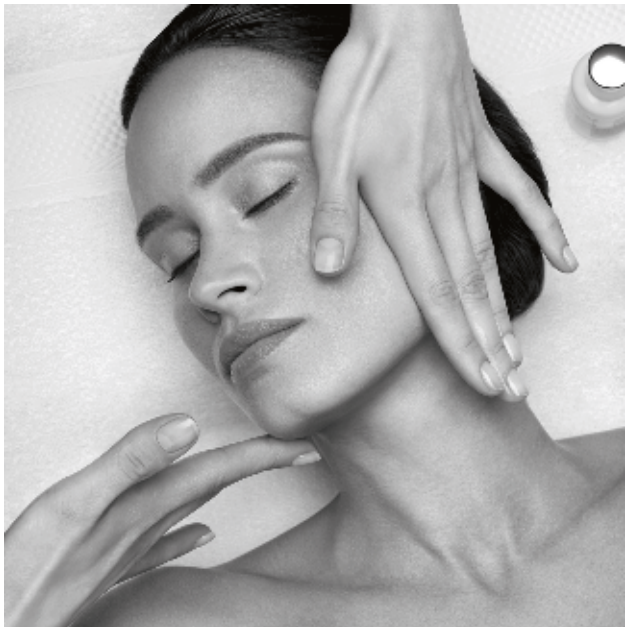
L'art du parfum et de la décoration

Pour sa collection automne-hiver 2026, Baobab Collection puise son inspiration dans les paysages de l'Ouest américain. Verres soufflés aux nuances minérales, céramiques sculptées, cuir et sérigraphies précieuses composent un univers où matières et parfums se rencontrent. Déclinées en bougies et diffuseurs de parfum, ces créations invitent à un voyage sensoriel au cœur des grands espaces.
eu.baobabcollection.com/fr

SOTHYS

Le nouveau programme longévité

À l'occasion de son 80e anniversaire, Sothys dévoile son nouveau Soin excellence longévité, hydratation, éclat. Véritable signature professionnelle du programme Secrets de Sothys™, ce soin d'exception concentre toute l'expertise cabine de la maison. Pensé comme une réponse globale aux effets visibles du temps, du stress et du manque de récupération, ce protocole de 1 h 30 associe efficacité cosmétique, univers neuro-cosmétique et gestuelles expertes exclusives pour agir au cœur des mécanismes s'inscrivant dans le concept de longévité cutanée.
sothys.com





DROUAULT

175 ans de savoir-faire au service de l'hôtellerie d'exception

Fort de plus de 175 ans de savoir-faire dans la fabrication de couettes, oreillers et surmatelas, Drouault met aujourd'hui son expertise au service de l'hôtellerie haut de gamme. Au sein de sa manufacture du Mans, la maison maîtrise l'ensemble de la chaîne de fabrication, du traitement du duvet à la confection des produits finis, pour répondre aux cahiers des charges les plus exigeants des hôtels de prestige, en France comme à l'international. Pour compléter cette offre, Drouault a développé une collection de linge de lit 100 % sur mesure, pensée pour s'accorder parfaitement aux dimensions de ses couettes et oreillers.
drouault.net

carnet d'adresses

LE PANORAMA
emblemscollection.com/rimrock-banff

ROOM NUMBER
mercerhotel.com
studioliaigre.com

AUTOUR DU MONDE
airtransat.com
americanexpress.com
comohotels.com/fr/france/como-le-beauvallon
domainedefontenille.fontenille-collection.com
guggenheimabudhabi.ae/en
hilton.com/fr/hotels/auhptol-the-mangroves-abu-dhabi
hotelesplanade.ca
lenegresco.com
sources-hotels.com/bourgogne
lhw.com/hotel/espacio-nagoya-castle-nagoya-japan
melia.com/fr/hotels/argentine/buenos-aires/casa-lucia-melia-collection
selman-marrakech.com

NOTRE ENQUÊTE
aethos.com/destinations/ericeira
althoffcollection.com/de/althoff-villa-belrose
belmond.com/en/hotels/europe/uk/the-cadogan-london
carltoncannes.com
cashelpalacehotel.ie
odysseomauritius.com/fr/fondation-odysseo
fourseasons.com/fr/paris
hotelsbarriere.com/cannes/le-majestic
hotel-la-sivoliere.com
hyatt.com/park-hyatt/fr-fr/parph-park-hyatt-paris-vendome
lareserve-paris.com
rosewoodhotels.com/en/sao-paulo
seatonhouse.com
shangri-la.com/paris/shangrila

UNE RENCONTRE
airelles.com/fr/destination/saint-barthelemy
comstbarth.fr
oetkerhotels.com/fr/hotels/eden-rock-st-barths

ENVIE DE LUXE
airtahitinui.com
arcticbath.se
atelierlouis1910.com
caralarga.com.mx
castelbadia.com
dunlucelodge.com
duntondestinations.com/kilchoan-estate
egnazia.com
elasticarchitects.com
fourseasons.com/mauritius
greatplainsconservation.com/mpala-jena
jaquestudio.com
kasbahdif.com
marriott.com/fr/hotels/bobwi-the-westin-bora-bora
maxwellandcompany.co.uk
musevillas.com/fr
naboahotels.com
nuumbra.com
oehman.no (Mats Öhman)
1508london.com
slh.com (Small Luxury Hotels of the World)
stylt.se (Stylt Trampoli)
tracykellydesign.com
treehotel.se
villaang.se
watg.com
wearebrill.com

ENVIE DE FRANCE
apoticari.com
artexplora.org
aurelialeblanc.com
beauvallon.com/villa-florentine-lyon
bisazza.com
davidecambria.it
fabiobordimosaici.com
hotelmagnifiqueparis.com
josephinefossey.com
laventurehotel.com
lbba-architecture.com
maisondarre.com
manali-lodge.com
muzeo.com
othoniel.fr
prelle.fr
relaisdamboise.com
relaisdechambord.com
roqueinterieurs.com
victortotems.com

LE PORTFOLIO
alpine-resorts.fr/fr_FR/ete/resort/steamboat
alpine-resorts.fr/fr_FR/hiver/resort/sundance
arboisie-megeve.com
barmahotelcourchevel.com
caprinipellerin.com
chantalpeyrat.com
evidensdebeaute.com
giffon.com
gilbertarchitecte.com
leschaletsdelobservatoire.com
hotel-la-sivoliere.com
hotelslafrenchcollection.com
scentiana.com
gemology.com
thesevener.com/les-menuires

ENVIE D'AILLEURS
hotelcalimala.com/fr/angel-roofbar-et-dining
alineasmardamman.com
all.accor.com
amelieduchalard.com
archflorence.com
arsenalegroup.com
attodivitomollica.com
auberge.com/collegio-alla-querce
bisazza.com
borgopignano.com/en/florence
caffedegliartigiani.wordpress.com
caleobkk.com
1898portershouse.com
duccioconticaponi.com
esteva.eu
fredriksonstallard.com
geraldinedohogne.com
gillesetboissier.com
hilton.com/fr/hotels/rbartwa-waldorf-astoria-rabat-sale
lungarnocollection.com/florence/portrait-firenze
instagram.com/agpr_communication/ (Alessandra Ghetti)
lalimonaiastrozzi.com
lamaisonvalmont.com
lareserve-firenze.com/fr
laviadelte.it
ldchotelsitaly.com/en/palazzo portinarisalviati-florence
lhw.com (Leading Hotels of the World)
lorettacaponi.it
manfredihotels.com/the-james
marocmaroc.com
marriott.com/luxury
michelebonan.it
michelreybierhospitality.com/fr
museo.ferragamo.com
musefirenze.it/fr/musee/museo-di-palazzo-vecchio
nh-collection.com/fr/hotel/porta-rossa-hotel-firenze-colbert-collection
officinegullo.com
orient-express.com
palazzomediciriccardi.it
piainterior.com
primadesign.it (James Cavagnari)
pyr-design.com (Pierre-Yves Rochon)
rafaeldelahoz.com
raffaelloromanelli.com
relaischateaux.com
ritzcarlton.com/en/hotels/bkkrb-the-ritz-carlton-bangkok
rosewoodhotels.com
slh.com (Small Luxury Hotels of The World)
smnovella.com
uffizi.it (la Galerie des Office)
vivoli.it

ENVIE D'AVOIR ENVIE

VANITY CASE
amouage.com/en-eu
astierdevillatte.com
atkinsons1799.com
etatlibredorange.com
lamaisonvalmont.com
piver.com

C'EST L'HEURE
audemarspiguet.com
breguet.com
bulgari.com
patek.com/fr
vacheron-constantin.com
vancleefarpels.com

ÇA ROULE
hotelsbarriere.com/la-baule/l-hermitage
maison-albar-hotels-le-victoria.com
porsche.com
marriott.com/en-us/hotels/shaxr-the-st-regis-shanghai-jingan

À TABLE !
chapon.com
mariagefreres.com

TIRE-BOUCHON
champagne-bdr.com (champagne Barons de Rotschild)
champagne-bollinger.com
champagne-gosset.com
champagne-henriot.com
ruinart.com
taittinger.com

INSPIRATION DÉCO
artparis.com
lefrenchdesign.org

Hôtel&Lodge

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Céline Baussay
celinebaussay@gmail.com

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta
Valentine Le Port
bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne Marie Cattelain Le Dû

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Delphine Cadilhac, Jean-Bernard Carillet, Camille Flocon, Jean-Pascal Grosso, Michel Holtz, Bénédicte Le Guérinel, Aymeric Mantoux, Florence Valencourt

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Yann Deckard

COMMUNICATION
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ
DIRECTRICE COMMERCIALE
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE ET PARTENARIATS MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE
MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR
Hôtel & Lodge est un bimestriel édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée au capital de 2 000 €.
Gérant : Morgan Cayre
Siège social :
66, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0125 K 82562
ISSN : 1639-9005
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute responsabilité concernant les documents, textes et photos non commandés.

Hôtel&Lodge

N° 150 - NOUVELLE FORMULE

OBJECTIF BIEN-ÊTRE

En kiosque le 9 janvier 2027



PALACE MERANO/MOGGI


MONTBLANC
LEGEND
ELIXIR
Zinedine Zidane
MONTBLANC
LEGEND
ELIXIR
LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME