

D É C E M B R E 2 0 2 4 J A N V I E R 2 0 2 5

RÉSIDENCES DÉCORATION

LA RÉFÉRENCE DÉCO/DESIGN DEPUIS 30 ANS

*Gourmands, high-tech,
exotiques, douillets...*

50 IDÉES DE CADEAUX

Retour aux sources du

LUXE

DE LA NORMANDIE À L'ÎLE MAURICE,
ON S'OXYGÈNE ET ON S'INSPIRE

*Immobilier, luminaires,
tissus, tapis, déco, design*

SPÉCIAL TENDANCES 2025



À gagner

1 CONSOLE + 1 CHEVET
+ 2 MIROIRS
Maison Benoît Maltier

DOM - F.C. - BELUX - F.C. - CH - 110,20 FR. - CAN. - 11,50 SGA -
ESP/GS/TRA/POST CONF. CH. € - 0 - 12,9 € - MAR. 170 DT -
TOM. 1660,30€ - TAN. 15,4 TND

L 14827 - 179 - F: 6,00 € - RD

heu
Petrol



NOUVEAU

TAVASCAN

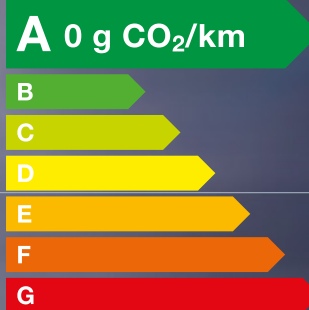
100 % ÉLECTRIQUE

L'UN D'ENTRE EUX
L'UN D'ENTRE NOUS

CUPRA

CUPRA Tavascan V 286 ch : autonomie électrique WLTP en cycle mixte : 501 - 569 km. Consommation électrique mixte (min - max kWh/100 km) WLTP : 15,1 - 17,4. Rejets de CO₂ (g/km) : 0 (en phase de roulage).
Modèle présenté : Tavascan VZ 286 ch avec options.

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo



Volkswagen Group France – SAS au capital de 198502510€ – 11, avenue de Boursonne
Villers-Cotterêts RCS SOISSONS 832277370. **Rendez-vous sur [cupraofficial.fr](https://www.cupraofficial.fr)**

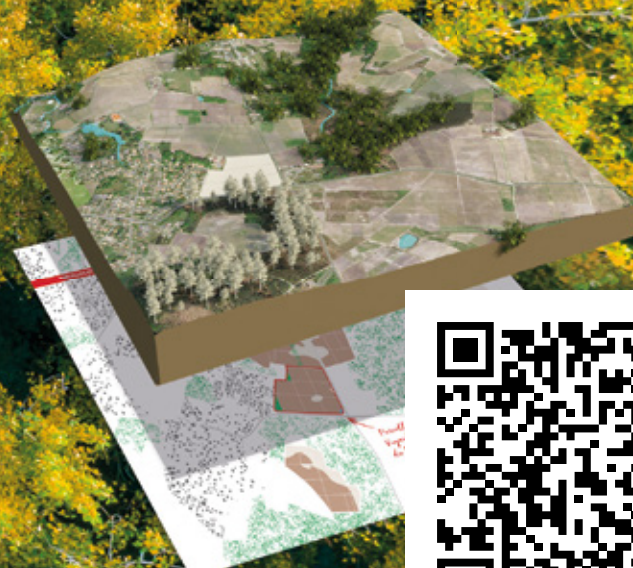
#SeDéplacerMoinsPolluer

Photographie Istock. Infographie 3D - agence Big.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA

**Bienvenue dans
le Vignoble du Futur**



**SURVOLEZ NOTRE
PROJET DE VIGNOBLE EN 3D**

SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Le sens du LUXE

Si simple et pourtant si complexe. Bien qu'on puisse tenter d'en définir les contours par quelques critères objectifs, le luxe est avant tout affaire de subjectivité. Chacun y appose sa propre empreinte, ses propres aspirations, dessinant ce qui sera pour lui le véritable luxe. Au fil de ce numéro, nous l'abordons sous toutes ses facettes ou presque : dans l'immobilier d'exception et d'investissement, dans de beaux objets et de petits détails, dans des lieux paradisiaques ou autour de tables prestigieuses. Quel honneur !

En 2025, les tendances nous orientent vers un luxe fait de matières chics et authentiques, de couleurs profondes et d'imprimés sauvages. Quelle classe !

Mais le luxe aujourd'hui, à l'heure où tout va vite et tout va fort, c'est aussi le calme d'un chalet à la montagne, d'un hôtel à Maurice ou d'une île au milieu de l'Atlantique. On s'évade et on savoure, on observe le paysage et ses nuances, on s'ouvre aux rencontres et aux découvertes... Quel plaisir !

Enfin, le plus grand des luxes, en cette période de fêtes, est aussi simple que précieux : celui d'être réunis dans une maison qui nous ressemble et nous rassemble, pour s'échanger de petites attentions et de grandes déclarations. Quelle chance ! /



PAR ANNE-LOUISE SEVAUX
RÉDACTRICE EN CHEF

PAPIER OU NUMÉRIQUE DÉCOUVREZ NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Magazine Résidences Décoration



@residences_decoration



@Résidences Décoration



@residences_decoration

Antolini®

ITALY



© 2024 Antolini Luigi & C. S.p.a. - All Rights reserved.

Antolini Exclusive Collection
Patagonia Original "Extra" (backlit)
[antolini.com](https://www.antolini.com)



20



38



32

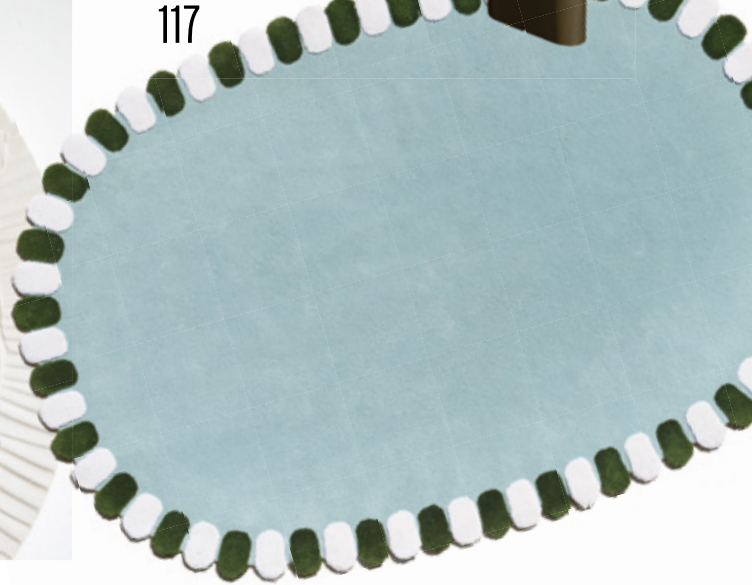
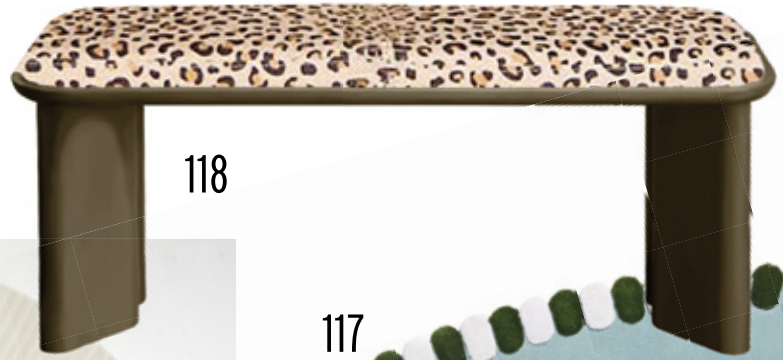
DÉCOUVRIR

- 10 **NOS COUPS DE CŒUR** Bonnes adresses, collaborations inspirées, expositions inspirantes, livres et nouveautés... Toutes les actualités à ne pas manquer.
- 20 **INSPIRATIONS** Cadeaux gourmands, high tech, d'esthètes, exotiques ou douillets... 50 bonnes idées à offrir ou à s'offrir
- 28 **VINTAGE** Un objet qui a marqué l'histoire du design, décrypté par un spécialiste : la table « Montparnasse » de Charlotte Perriand
- 30 **ÉVÈNEMENT** Paris Déco Off / Paris Déco Home célèbre un double anniversaire
- 32 **ARCHI** Rencontre, projet, making of... du nouveau, du beau, et toujours de l'archi en vogue

© JEREMY WILSON / LA BOÎTE CONCEPT / JEROME GALLAND

VISITER

- 38 **UN CHALET EN SUISSE**
Les propriétaires trouvaient que le chalet construit dans les années 1960, sur les hauteurs de Verbier, manquait de respiration et d'ouvertures. Ils ont appelé l'architecte Marianne Tiegen à la rescousse. Découvrez l'histoire de cette résurrection.
- 52 **UN LOFT À COLMAR**
Vous n'êtes pas à New York, mais dans l'est de la France, à Colmar exactement. Inspiré de l'héritage industriel et culturel de la région, ainsi que par le style de vie de ses propriétaires, ce loft décroché, signé OZA Design, conjugue confort et minimalisme.
- 68 **UN APPARTEMENT À PARIS**
L'architecte Lichelle Silvestry n'a eu que trois semaines pour restaurer cet appartement de 160 m² à Saint-Germain-des-Prés, juste avant que les Jeux olympiques n'entraînent l'interdiction des livraisons et des stationnements. Un challenge relevé haut la main !



VIBRER

- 86 **TABLE** Marie-Victorine Manoa, le plaisir de régaler sans façon
- 88 **VIN ET SPIRITUEUX**
Maison Ruinart, une métamorphose entre art et savoir-faire
Notre sélection pour les fêtes
- 92 **SAVOIR-FAIRE** Elsa Jeandedieu, artiste et décoratrice
- 94 **JARDIN EXTRAORDINAIRE** Le jardin Christian Dior à Granville, ode aux roses et à la mer
- 96 **HÔTEL DE LÉGENDE** Shangri-la Le Touessrok : la cabane devenue 5-étoiles
- 98 **DESTINATION** Turks et Caicos, l'île de Pine Cay
- 100 **TENDANCES** Livres, meubles, nouveautés... ça va vous plaire !
- 101 **STORY** Parnasse : l'allié précieux des architectes et designers
- 102 **IMMOBILIER** Tendances 2025, immobilier de luxe, investissements haut de gamme et prêts bancaires... Découvrez notre dossier

CHOISIR

- 110 **TISSUS** Les nouveaux paysages intérieurs
- 117 **TAPIS** Hommage aux formes libres
- 118 **DÉCORATION** Les tendances à adopter en 2025
- 126 **TENTATIONS**
- 129 **CARNET D'ADRESSES**
- 130 **VILLA MYTHIQUE** Le Palais Bulles d'Antti Lovag



PHOTO DE COUVERTURE
© EDVINS BROZAS

— DÉCOUVRIR —

PAGES RÉALISÉES PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

Équilibre parfait

Depuis plus de cent ans, eggersmann redéfinit l'essence même de la cuisine haut de gamme. Avec «nami», sa dernière création, la marque allemande nous offre une expérience visuelle et sensorielle inédite. Cette pièce sculpturale, véritable prouesse technique et esthétique, est le fruit d'une collaboration inspirée, avec le prestigieux studio new-yorkais Yabu Pushelberg. Nami – signifiant « vague » en japonais – est la rencontre suprême entre le savoir-faire d'ingénierie allemand et l'harmonie du design japonais. Chaque ligne, chaque détail reflète l'équilibre entre art et fonctionnalité, faisant de cette cuisine bien plus qu'un espace : une œuvre d'art à vivre.

Prix sur demande, eggersmann.



JOLI JAÛH!

Jaùh (qui se prononce « Jo ») est une maison d'édition française de mobilier, fondée il y a à peine deux ans par Charles de Dainville et Henri Danzin. Ces deux anciens camarades des Arts décoratifs de Paris ont rêvé ensemble de créer du mobilier design et artisanal, de s'engager localement et de valoriser un savoir-faire traditionnel. Ce rêve concrétisé s'appelle Jaùh (qui signifie « coq » en patois poitevin), et leur « Table 01 » vient d'intégrer les collections du Mobilier national. Chapeau!

Pièces visibles en exclusivité à la Galerie Patrick Fourtin, 9 rue des Bons-Enfants, 75001 Paris.



DERRIÈRE LA VITRINE

L'histoire des grands magasins, en France et dans le monde, de 1850 au XXI^e siècle, un tel sujet méritait bien une exposition! C'est chose faite et c'est à découvrir à la Cité de l'architecture et du patrimoine. Bien plus que la saga de ces commerces eux-mêmes, on observe à travers leurs vitrines l'évolution des styles et des techniques architecturales, mais aussi les profonds bouleversements économiques, culturels, artistiques et sociétaux qu'ils ont connus depuis leur création.

Jusqu'au 6 avril, à la Cité de l'architecture et du patrimoine, Palais de Chaillot, place du Trocadéro, 75116 Paris.

© DR



Edgy

German Design Award

Headquarter: Alexander - Bretz - Straße 2 D-55457 Gensingen Tel. 0049-6727-895-0

Retrouvez la liste des revendeurs sur: bretz.fr info@bretz.fr

Bretz

Un lit pour la vie

Pourquoi changer son matelas quand on peut le réparer ? C'est l'excellente idée de Tediber, qui propose un lit design, délicat et confortable, comprenant un matelas garanti réparable à vie. La marque de literie française s'engage en effet à réparer le matelas autant de fois que nécessaire, sans limite dans le temps, faisant de «Grand Ours» le lit d'une ou plusieurs vies !

« Grand Ours », à partir de 2 690 €, Tediber.



LE DESIGN, ÇA SEMBLE SI SIMPLE

Le designer Oki Sato n'est que talent. Il nous bluffe autant lorsqu'il travaille sur une corde à sauter facile à ranger que sur un téléphone portable dépliant. C'est lui qui imagine l'intérieur du futur TGV français, et on a déjà hâte d'y voyager. À travers ce livre, on observe ses dessins, ses réflexions, ses notes, et on entre un peu dans les coulisses de son studio nendo, qui fait de chaque objet du quotidien une petite joie.

« Un grand livre de petites idées. 50 créations par nendo », Oki Sato avec Geneviève Gallot. 96 p., 29 €, Éditions de La Martinière.

À GAGNER

UNE CONSOLE ET UN MIROIR OU UN CHEVET ET UN MIROIR.
Des créations signées Maison Benoît Maltier.

On aime la console «Hommage à Georges», graphique et légère. On adore le chevet en métal «Louis Truc», doux souvenir modernisé des chevets d'autrefois. On craque pour la touche chic et pop du miroir «Louis Truc».

Et surtout, on est sûrs que ces pièces signées Maison Benoît Maltier seraient parfaites chez vous !



1^{ER} LOT : Une console (L1218 mm) et un miroir, finition vert-de-gris. Valeur : 1030 €.

2^E LOT : Un chevet et un miroir, finition noire. Valeur : 690 €.



Pour participer, rendez-vous du mardi 3 décembre 2024 au lundi 3 février 2025 à minuit sur residences-decoration.com ou en flashant ce QR code.







Un son épuré

Elles sont chics, proposent une qualité sonore exceptionnelle et n'ont aucune contrainte de fil... Est-ce que les nouvelles enceintes «Horizon» et «Grand Horizon» de chez Marantz sont parfaites ? Il semblerait. Tout juste sortis, ces deux modèles luxueux sont déjà devenus une référence pour les passionnés de musique. Les amoureux du design et des détails seront également comblés, puisque l'on retrouve ici l'emblématique hublot de la marque, un trépied élégant en option, le tout disponible dans trois finitions. Parfaites, on vous dit !

À partir de 3800 €, Marantz.

TABLE DE FÊTE

Pour célébrer les fêtes de fin d'année, des pièces de vaisselle exceptionnelles s'invitent dans le réfectoire de l'abbaye de Fontevraud. C'est la céramiste Camille Chastang qui se charge de dresser cette table majestueuse. On y découvre toute la délicatesse de son travail à travers des vases, assiettes, pichets, cruchons... Et même une nappe, créée pour l'occasion. Et quelle occasion, puisque cette année marque l'anniversaire des 900 ans d'Aliénor d'Aquitaine !

Jusqu'au 25 février 2025, à l'abbaye royale de Fontevraud, 49590 Fontevraud-l'Abbaye.



COULEURS FRAÎCHES

En 2025, la cuisine sera pop, et c'est La Cornue qui le dit ! La marque de l'excellence culinaire à la française dévoile quatre nouvelles nuances d'émail qui viennent transformer d'un coup de pinceau magique ses emblématiques pianos de cuisine. Et pour que le chef ou la cheffe qui sommeille en vous puisse laisser s'exprimer sa créativité, La Cornue propose également de nouvelles finitions. Tout est dans le détail.

Piano sur mesure, prix sur demande, La Cornue.

© DR



LA PORTE INTÉRIEURE,
LE PREMIER MEUBLE DE VOTRE MAISON.

Collection NOI, porte battante modèle Nobilia 10Q,
finition Laqué Blanc, poignée modèle Timeless, couleur noir.



www.garofoli.fr ventes@garofoli.com



LA COLLAB' QU'ON AIME

Christofle et Leboncoin! Voilà le genre de collaboration qui nous plaît, surtout en cette fin d'année faite de belles tables et de jolis cadeaux. D'un côté, l'argenterie, symbole intemporel d'élégance et de raffinement. De l'autre, Leboncoin.fr, expert dans la vente de seconde main en ligne. Et voilà, c'est simple comme une belle rencontre! Ces pièces vintage, restaurées dans les ateliers Christofle, sont maintenant disponibles sur Leboncoin. La belle idée! Et pour ceux qui en manqueraient, d'idées, on s'inspire des mises en scène proposées par le duo de décorateurs ODA. De quoi donner un sacré coup de jeune à l'argenterie de nos aînés.

Christofle, sur Leboncoin.fr



PIERRES PRÉCIEUSES

À Géométrie Variable. C'est le nom de la nouvelle collection du Studio Gaïa. L'éditeur de mobilier en pierres d'exception propose des pièces uniques, élégantes et graphiques. Le mobilier comme les petits objets allient avec allure la noblesse de l'onyx, du marbre et du travertin à une vision contemporaine. C'est audacieux et intemporel, c'est le chic qu'on aime.

À partir de 180 €, pour la bougie, Studio Gaïa.

Miró à Saint-Germain

La Villa Saint-Germain-des-Prés a rouvert ses portes cet été après 18 mois de travaux. C'est à Bruno Borrione que l'on doit le réaménagement de cet hôtel charmant et parfaitement situé. En plus de 22 chambres raffinées et chaleureuses, l'établissement propose un spa et un bassin de nage. Côté déco, on apprécie les matériaux nobles et les détails. Comme ces coussins signés Jules Pansu. Installés dans chaque chambre, ils accueillent les voyageurs avec les couleurs de Miró. La Maison Jules Pansu est en effet le premier tisserand à avoir obtenu le droit d'adapter les tableaux de Picasso et Miró sur des tapisseries. Quelle belle idée!

Villa Saint-Germain-des-Prés, 29 rue Jacob, 75006 Paris.



Grand Litier


TEMPUR

Reconnue officiellement
par la NASA* depuis 1998
pour l'adaptation de la
technologie née de l'espace.

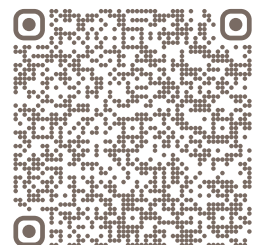
Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28 - Photo non contractuelle. © Garnier Studios.



En exclusivité dans votre magasin Grand Litier, découvrez le matelas TEMPUR Pro CoolQuilt. Son matériau TEMPUR® Advanced allège la pression, absorbe les mouvements et s'adapte à votre corps. La housse CoolQuilt surpiquée de matériau TEMPUR® vous offre un confort frais et instantané.

* La société et ses produits ont été reconnus par la NASA. Lors d'une conférence de presse commune le 6 mai 1998, la NASA a reconnu les réalisations exceptionnelles de TEMPUR® dans l'adaptation de la technologie originale de la NASA à un usage quotidien et dans l'amélioration de la qualité de vie de l'humanité.

Trouvez votre Grand Litier revendeur TEMPUR® le plus proche en scannant ce QRcode





La flamme de Pigalle

La nouvelle bougie de BDK Parfums s'appelle Palace Paradisio et fleure bon les nuits de fête, où l'insouciance et le lâcher-prise priment, où tout semble possible. «*Pigalle est le quartier de tous les plaisirs. Si Paris est une fête, son cœur est assurément à Pigalle. Avec Palace Paradisio, j'ai voulu rendre hommage à l'un de ses établissements emblématiques, le Palace*», raconte David Benedek, fondateur de la marque. Côté fragrances, on retrouve de la tubéreuse, des muscs, ou encore du piment et de l'ylang-ylang. Boisé et piquant à la fois...
Bougie parfumée 250 g, 80 €, BDK Parfums.

VOYAGE EN CÉRAMIQUE

À Saint-Étienne, la Cité du Design fait la part belle à la céramique avec son exposition «Le design en voyage, Ceramic & Food Route». À travers l'exploration de 150 objets, répartis sur 600 m², le visiteur se transforme en globe-trotter et sillonne le monde, direction l'Italie, la Pologne, le Cambodge ou la Suède. Ces créations, à la croisée des objets d'art et du quotidien, sont le fruit de rencontres et de curiosités, entre design international, cultures culinaires et artisanats locaux. Cette aventure (un peu folle), on la doit à la plateforme International Design Expeditions (IDE), qui a lancé il y a cinq ans son périple «Ceramic & Food». Elle livre pour la première fois ici, à Saint-Étienne, ce carnet de voyage hors du commun.

Jusqu'au 16 mars 2025, à la Cité du Design, 3 rue Javelin-Pagnon, 42000 Saint-Étienne.



POIS CHICS

L'esprit de Le Corbusier transforme nos murs grâce à la nouvelle collection de revêtements intissés proposée par Arte, qui rend hommage à l'architecte et à l'esthétique des années 1950. Les pois et les couleurs y sont à l'honneur, offrant plus de 40 combinaisons possibles. Les points y sont réalisés à la peinture à l'huile, réfléchissant délicatement la lumière. Simple et élégant, on joue ici les cartes du rétro pour offrir à nos intérieurs une étonnante modernité.
Prix sur demande, Arte.

© DR

Kinedo

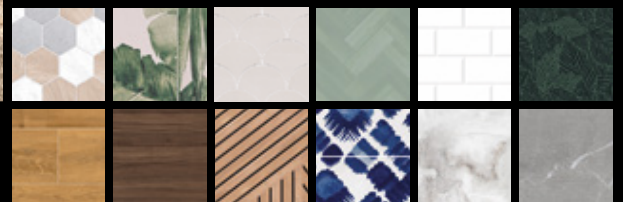
Concepteur
et fabricant
FRANÇAIS

Kinewall Design

/ panneaux muraux



+ de 70 décors au choix



LA DOUCHE ÉTANCHE
SANS FAÏENCE
& **MADE IN FRANCE**

En composite aluminium, les panneaux muraux **Kinewall Design** apporteront style et caractère à votre salle de bain, en un tour de main !

Disponible en 2 hauteurs : 202 ou 250 cm
et 3 largeurs : 100, 125 ou 150 cm.

Les panneaux sont **imprimés et vernis** sur notre site de production **près de Nantes (44)**.

Tous nos produits à découvrir sur [kinedo.com](https://www.kinedo.com)

50 idées de cadeau

1

2

3

4

5

6

7

9

8

10

Mes cadeaux d'ESTHÈTE

1 CHICISSIME «Illico», l'organisateur mural à la fois élégant et pratique, fait un clin d'œil à l'artisanat de la sellerie. 944 €, **Ligne Roset**.

2 BEAU DUO Set de deux vases en porcelaine de la ligne «Magnolia» à offrir dans leur coffret en bois clair. 95 €, **CFOC**.

3 100 ANS «Tapis d'artisanat d'art», de Serge Gleizes, ouvrage anniversaire qui fête un siècle de créations de la Manufacture de Cogolin. 69 €, **Albin Michel**.

4 ORIGINAL «Chiaroscuro», designé par David Dolcini, jeu de table avec structure en aluminium anodisé et marbre, et pions en frêne. 1642 €, **Porada**.

5 MI-VASE MI-SCULPTURE Avec ou sans fleurs, «Brolic», de Bradley L. Bowers, possède une vraie personnalité. À partir de 366 €, **Cassina**.

6 INSPIRÉ DU GRAFFITI Le tabouret en céramique émaillée «Palm Tree» est l'œuvre du designer vénézuélien Reinaldo Sanguino. 7 200 €, **Triode**.

7 SUBTILE ALLIANCE De l'union du bronze de Maison Alivon et du laiton façonné par Frédérique Tilly naît un miroir comme sorti des eaux. 8 740 €, **Maison Alivon**.

8 EN BINÔME Beaux matériaux pour les tables «Jade-Ring», en onyx vert, marbre blanc et bronze brossé. À partir de 14 100 € l'une, **Ina Rinderknecht**.

9 ÉCHEC ET MAT Un échiquier sphérique à assembler soi-même, il fallait y penser ! «Orbchess» possède un plateau de jeu en 3D et des mécanismes articulés. 399 €, **NKD Puzzle**.

10 ART DÉCO Un petit air années 1930 pour la lampe «Gatsby», qui associe métal et coton. 195 €, **Market Set**.





Mes cadeaux DOUILLETS

- 1 ENVELOPPANT** «Embrace» et ses formes tout en rondeur évoquent un nid où se réfugier. 4 378 €, **Royal Stranger**.
- 2 DOUCE NUIT** Housse de couette, drap plat et taie d'oreiller en coton biologique. «Mémoire Lune», respectivement 509 €, 309 € et 87 €, **Alexandre Turpault**.
- 3 YOGA & CIE** «Flow», c'est 256 séances sonores et 8 thèmes, dont yoga doux ou dynamique, souplesse, auto-massage... pour s'occuper de soi l'espace de 10, 15, 30 ou 40 minutes. 79,95 €, **Morphée**.
- 4 MOELLEUX** Ce plaid 100 % mohair existe en 29 coloris, dont 4 inédits : Havane, Bonbon, Fuchsia et Prune. 338 €, **Brun de Vian-Tiran**.
- 5 COMME UN CÂLIN** Poncho en laine mélangée, à choisir en version courte ou longue et dans une belle palette de couleurs. «Éponyme», 250 €, **Laurence Tavernier**.
- 6 DOUCES EFFLUVES** Bouquets parfumés édition Noël. Au choix, Thé et pain d'épices, Sapin exquis ou Mandarine givrée. 22,99 €, **Esteban**.
- 7 COMME AUTREFOIS** Glissée dans sa housse en fausse fourrure, la bouillotte «Hirom» va vous faire aimer l'hiver. 39,95 €, **Flamant**.
- 8 COCOONING** Le bien-nommé «Caresse» est un plaid en duvet de canard, léger et agréable, à emporter partout. À partir de 157 €, **Pyrenex**.
- 9 RÉCHAUFFER L'AMBIANCE** Tapis en 100 % laine tufté main pour apporter de la douceur à chaque intérieur. «Flow Ocre», 3 650 €, **Toulemonde Bochart**.
- 10 TEINT PARFAIT** Le coffret «Petite Brush Collection» contient tous les pinceaux indispensables. 615 €, **Westman Atelier**.

50
idées de
cadeau

Mes cadeaux EXOTIQUES

- 1 **ARTY** La lampe «Fleur» est en acier peint avec ornements en verre soufflé à la bouche. 30 000 €, **P. H. I. Interior.**
- 2 **RAFFINÉ** Christian Signorel associe le bleu outremer et l'or pour ce pouf de la collection «Poulpo». 980 €, **Diacasan Edition.**
- 3 **ORGANIQUE** Il va à l'essentiel, ce bout de canapé en métal. «Tummy», 299 €, **Urban Nature Culture.**
- 4 **ÉDITION LIMITÉE** «Eminente Reserva» est un rhum cubain aux arômes de café, d'amande et de cacao, niché dans un étui terracota assorti à sa robe. 55 €, **Eminente.**
- 5 **JOLIMENT AJOURÉE** «Rosalie», la lampe en fer doré, n'est pas sans rappeler les moucharabiehs. 87 €, **Sema Design.**
- 6 **MAROC MAGIQUE** Dans la collection Atlas, voici «Majorelle», la bougie parfumée aux effluves de fleur d'oranger, dans son verre soufflé bleu Majorelle. À partir de 105 €, **Baobab Collection.**
- 7 **FAÇON BONSAÏ** Les collectionneurs vont adorer «Gala», le fauteuil miniature, exacte réplique du modèle d'origine. 795 €, **Vitra.**
- 8 **BESTIAIRE MARIN** Le plateau «Madhu» est issu du savoir-faire de l'artisanat indien et peint à la main. 100 €, **Caravane.**
- 9 **BOIS PRÉCIEUX** La sculpture «Organic» est en sycamore massif avec finition vernie, 159 €, **Ethnicraft.**
- 10 **ETHNIQUE** Sans artifice autre que ceux offerts par la nature, le vase tattoo, en chêne, est signé Jérôme Blanc, 2 000 €, **Maison Parisienne.**



Innovation

La baie vitrée s'invite aussi sous vos toits !

Seriez-vous prêt à remplacer la baie vitrée de votre salon par une simple et minuscule fenêtre ?

Sûrement pas ! Bien heureusement, on ne construit plus les maisons ainsi depuis 80 ans ! Les avantages des baies vitrées dans l'habitat sont bien connus et désormais indispensables à notre bien-être. Elles nous offrent de la lumière naturelle et la vue sur l'extérieur, ce qui rend nos pièces plus agréables et plus spacieuses. Elles améliorent également l'efficacité énergétique de nos maisons en réduisant notre consommation d'énergie pour l'éclairage et le chauffage.

Pourquoi la situation est-elle différente dans les combles ?

En effet, les pièces sous les toits sont toujours en grande majorité éclairées par une simple fenêtre, placée arbitrairement au milieu de la pièce. Pourquoi maintenir ces pièces dans l'obscurité plutôt que de leur apporter lumière et chaleur ?

Pourquoi ne pas les ouvrir vers l'extérieur également, d'autant que la vue à l'étage est souvent beaucoup plus dégagée qu'au rez-de-chaussée ? Pourquoi enfin ne pas les inonder de lumière, quand on sait combien c'est bénéfique pour la santé et le moral ?

VELUX réinvente la fenêtre de toit et introduit l'esprit baie vitrée dans vos combles.

En incluant 2 fenêtres dans un même châssis, VELUX démocratise l'installation des baies vitrées sous les toits. Finis les problèmes techniques de charpente liés à la création sur mesure. La verrière 2 en 1 s'installe facilement, à l'identique d'une fenêtre classique. 2 fenêtres dans un seul cadre, c'est 2 fois plus de lumière et 2 fois plus de vue pour une simple installation.

Compatibilité

Tous les accessoires VELUX pour améliorer votre confort, volets et stores, sont disponibles sur la verrière 2 en 1.

Modularité

Disponible en 8 tailles, la fenêtre 2 en 1 s'adaptera à toutes vos pièces

Combien de fenêtres pour éclairer votre pièce ?

- de 10 m²



1 fenêtre simple

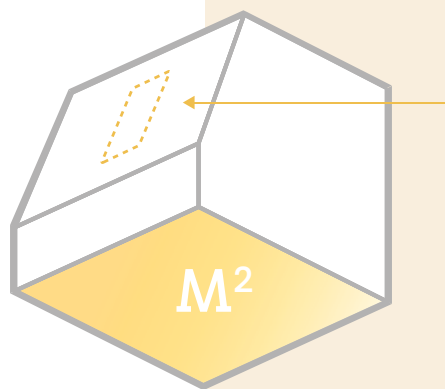
La plus grande des fenêtres de toit VELUX éclaire convenablement une pièce de maximum 9m².

+ de 10 m²



Fenêtre 2 en 1

Au delà de 10m², vous avez besoin forcément de 2 fenêtres de toit !



Discutez de votre projet avec l'un de nos conseillers.

50 idées de cadeaux



Mes cadeaux GOURMANDS

- 1 **NOBLESSE OBLIGE** «Noël Royal», c'est la rencontre exquise de thés nobles, de fruits fabuleux et d'épices envoûtantes. 28 €, **Mariage Frères**.
- 2 **CUIVRE OU ALU?** Pour garder un bon vin au frais, rien ne vaut un seau à vin, en cuivre ou en aluminium martelé. À partir de 233 €, **Mauviel**.
- 3 **POUR FINES BULLES** Flûte en cristal sans plomb soufflé bouche, haut perchée sur son pied, signée Ann Demeulemeester. «Grace», 23,50 €, **Serax**.
- 4 **MIXOLOGUE** Ensemble comprenant l'indispensable shaker, le gobelet doseur et la cuillère à cocktail, en acier inoxydable. «Rocks Set», 64,95 €, **Zone Denmark**.
- 5 **INITIATION** Grains fermes, couleur ambrée, goût de noisette, l'oscietre séduit les palais les plus délicats. 77,70 € la boîte de 30 g, **Astara**.
- 6 **RECETTES PERSO** Un livre de cuisine à composer soi-même, en mixant (ou pas) les recettes Cloch et les siennes. À partir de 36 €, **Cloch**.
- 7 **HISTORIQUE** «Time : Space Mastery» incarne les 200 ans d'histoire de la distillerie de whisky écossaise. 1270 €, **The Macallan**.
- 8 **MADE IN HONGRIE** «Mirza», en porcelaine blanche, inox et bois, apporte un supplément d'âme à la pause thé. 174 €, **Tsé & Tsé**.
- 9 **TENDANCE** La manufacture revisite le mug aux couleurs de ses collections Charly, Écume Or, Louvre et Parler Seul-Joan Miró. À partir de 130 €, **Bernardaud**.
- 10 **DESIGN ET FONCTIONNEL** Appareil à raclette «Tranparence». Existe en format 4, 6, 8 ou 10 personnes. À partir de 69,99 €, **Lagrange**.

94% de clients satisfaits.⁽¹⁾ On ne va pas s'arrêter en si bon chemin.

Parce que nous mettons tout en œuvre pour apporter des réponses complètes à vos questions, vous êtes **94% à être satisfaits du Service Client ENGIE.**⁽¹⁾

J'agis
avec
ENGIE



ENGIE

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

(1) Étude Skeepers réalisée auprès de 1 216 772 clients interrogés suite à un contact téléphonique avec ENGIE entre janvier et septembre 2024. *Catégorie Fournisseur d'énergie pour les particuliers - Étude BVA Xsight - Viséo CI - Plus d'infos sur [esdda.fr](https://www.esdda.fr)
ENGIE : SA AU CAPITAL DE 2 435 285 011 € - RCS NANTERRE 542 107 651. © Étienne Pons.

50 idées de cadeaux



Mes cadeaux HIGH-TECH

- 1 LE MEILLEUR DU SON** L'enceinte portable « Beosound A5 » allie design compact et performances de haut vol. À partir de 1399 €, **Bang & Olufsen**.
- 2 CAVE XS** Petit format mais grande efficacité pour « CC12F », qui accueille jusqu'à 12 bouteilles et leur offre la température idéale. 229 €, **Climadiff**.
- 3 PERFORMANTS** Les écouteurs « Momentum Sport » ne se contentent pas de diffuser de la musique, ils disposent aussi de capteurs biométriques. 329,90 €, **Sennheiser**.
- 4 CITADINE** La trottinette « T9 », en titane et carbone, est ultra-légère, puissante et facile à manier. 3300 €, **Urban Native**.
- 5 BEAU ROBOT** Son vert profond et son bol en noyer confèrent à « Evergreen » une esthétique parfaite. Le robot pâtissier digne des pros. 999 €, **KitchenAid**.
- 6 STYLÉE** Noire ou blanc mat, l'enceinte sans fil « The Pearl » offre le meilleur du son, chez soi comme en voyage. 990 €, **Cabasse**.
- 7 MINI MAIS MAXI** « Tamo », mini-enceinte Bluetooth, se connecte de façon illimitée à d'autres enceintes. 39,90 €, **Lexon**.
- 8 INDISPENSABLE** Stable et confortable, le modèle cargo peut accueillir un adulte et deux enfants. Le citadin dans toute sa splendeur. 2700 €, **Gaya**.
- 9 SOUVENIRS, SOUVENIRS** Design minimaliste et technologie « Good vibes only » pour la platine vinyle « Square ». 725 €, **La Boîte Concept**.
- 10 INTEMPORELLE** Le cadran soleillé de la « Master Ultra Thin Date » s'habille d'une nouvelle couleur bleu-gris, mise en valeur par un bracelet en alligator noir. 10 400 €, **Jaeger LeCoultre**.



7H/9H
LA MATINALE
AVEC
DAVID ABIKER

INFO . ÉCO . CULTURE . MUSIQUE

**L'ART DE BIEN
COMMENCER LA JOURNÉE.**



LA TABLE MONTPARNASSE DE CHARLOTTE PERRIAND

Une forme libre... et ergonomique



Coauteur de la monographie consacrée au designer français Pierre Guariche, Aurélien Jauneau est historien de l'art et spécialiste du design du XX^e siècle.

Galeriste et éditeur, il défend, avec son associé Jérémy Pradier, la création hexagonale de 1900 à nos jours.

PAR AURÉLIEN JEAUNEAU

L'historique éditeur italien Cassina a été bien inspiré lorsqu'il s'est lancé, il y a vingt ans, dans la réédition à cadence soutenue des modèles iconiques de la designeuse française Charlotte Perriand (1903-1999). Ce patrimoine, riche de pas moins de sept décennies de créations mêlant architecture, art et design, a été grandement valorisé par les antiquaires dès la fin des années 1970 pour s'ouvrir aux collectionneurs du monde entier depuis près de trente ans. D'une inventivité folle et postée à l'avant-garde des tendances, Charlotte Perriand a été à bonne école avec Le Corbusier, avec qui elle a collaboré pendant dix ans et qui a joué un rôle important dans sa carrière. Son mobilier de série pensé pour tous, qui découle de montages simples à la manière du meuble paysan, comporte toutes les innovations de son temps. Le travail de Charlotte Perriand a été reconnu de son vivant par ses pairs et quelques connaisseurs. Depuis 2004, il est accessible à la clientèle de Cassina.



Charlotte Perriand.

de s'y attabler. Davantage pensée en établi qu'en table de réception, c'est la fonction qui dicte l'esthétique, en offrant à l'espace restreint un gain de place non négligeable. A posteriori, c'est une petite révolution qui pointe, à l'heure où la table est encore l'élément central – et contraint ! – dans toutes les habitations. La table « Montparnasse », inédite, est la première d'une série de tables de forme libre dessinées par Charlotte Perriand, et marque son émancipation. Cette table est l'une des pièces les plus intimes rééditées aujourd'hui. /

LA TABLE « MONTPARNASSE »

En 1938, Charlotte Perriand a quitté depuis un an les bureaux de Le Corbusier et de son cousin Pierre Jeanneret. Installée dans le quartier de Montparnasse, elle dessine pour son atelier sous mansarde une table de forme libre en bois plein, dont les trois pieds supportent un plateau large dont chaque angle permet à un convive

En SECONDE MAIN

Il faut s'armer de patience – et d'un sacré portefeuille ! – pour s'atteler à acheter des pièces anciennes dessinées par Charlotte Perriand : les marchands et les commissaires-priseurs connaissent leur valeur et, surtout, la désirabilité de ses créations, dont les prix grimpent chaque année. Perriand est aujourd'hui considérée comme l'une des meilleures designeuses et architectes du XX^e siècle, et ce partout dans le monde. Il restera aux budgets « raisonnables » son mobilier de la décennie 1960 pour les stations de ski, et ses appliques à volets qui n'ont pas pris une ride (aux alentours de **1000 €** tout de même). Pour ceux qui ne démordent pas de posséder l'original, un tabouret berger édité par Steph Simon dans les années 1950 s'achète aujourd'hui aux alentours de **10000 €**... Pour les autres ? À partir de **700 €** pour une réédition, le charme de la patine en moins !



**CHAQUE JOUR,
RETROUVEZ
L'HISTOIRE
AVEC
UN GRAND F.**

**9H^{et}
14H
FRANCK
FERRAND
RACONTE**



INFO - ÉCO - CULTURE - MUSIQUE

PARIS DÉCO OFF/PARIS DÉCO HOME

La DÉCO est une FÊTE

Double anniversaire pour Paris Déco cette année : le Off fête ses 15 ans et le Home ses 5 ans. Pour Carole Locatelli et Hughes Charuit, créateurs et organisateurs de ces événements, l'heure est résolument aux projets, plus qu'au bilan ! Ils nous dévoilent quelques temps forts de l'édition de janvier, placée sous le signe de la mode.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

Paris Déco Off/Paris Déco Home : de quoi s'agit-il ?

Ce sont deux événements qui se déroulent simultanément, du 15 au 18 janvier 2025 cette année, dans différents quartiers de Paris. Le Off

met en lumière les tissus, papiers peints et passementeries, tandis que le Home présente l'ensemble des autres éléments de décoration : luminaires, arts de la table, accessoires...

Le concept est simple : le public est invité à rencontrer les éditeurs, artisans et créateurs directement dans leurs showrooms. Contrairement à un salon classique, ici, on explore l'univers de la marque en discutant avec ses équipes et en découvrant ses nouvelles collections et les anciennes. On vient y repérer les tendances de demain et y faire des affaires.

Paris Déco est reconnu pour son atmosphère unique. Comment l'expliquez-vous ?

C'est un rendez-vous très convivial où les participants, devenus une grande famille au fil des ans, se retrouvent avec plaisir. Le cadre parisien apporte à l'événement une personnalité et un charme particulier. De nombreux visiteurs internationaux apprécient de découvrir ces beaux quartiers et profitent aussi de l'ambiance festive qui y règne. Et puis il y a nos installations, toujours uniques et ludiques, créant l'événement dans l'événement : comme ces lampes XXL habillées des nouveautés des éditeurs de tissus et suspendues dans les rues. Il y a également les meubles surdimensionnés ou le festival des étoffes, où les participants présentent sur les façades de leurs showrooms leurs tissus sous forme de rideaux et d'embrases.

Cette année, la mode est à l'honneur...

En effet, le thème de cette édition 2025 est « la déco en mode et la mode en déco ». Nous souhaitons montrer à quel point ces deux univers sont étroitement liés. En partenariat avec l'école Esmod, nous avons lancé un défi à trente élèves : créer des vêtements à partir des tissus des éditeurs. Ces créations seront exposées pendant l'événement. C'est un enjeu de taille pour les étudiants, car ce projet est évalué pour leur diplôme.

Vous fêtez un double anniversaire : les 15 ans du Off et les 5 ans du Home. Avez-vous observé des évolutions,

Passionnés, Carole Locatelli et Hughes Charuit œuvrent pour favoriser toujours plus de rencontres et de créations.





Les meubles surdimensionnés exposés dans les rues parisiennes font toujours leur petit effet.



Les luminaires XXL recouverts des tissus des éditeurs signalent joyeusement l'événement. C'est aussi ça, la touche Paris Déco Off.

tant dans les tendances que dans les habitudes de vos visiteurs ?

Nous avons vu un retour en force du papier peint. C'est un domaine que nous soutenons depuis les débuts de Paris Déco Off et, à l'époque, les maisons spécialisées dans cette branche, comme Nobilis, représentaient environ 15 à 17 % des éditeurs. Aujourd'hui, elles constituent entre 30 et 40 % ! Même les marques de peinture, comme Little Green, lancent leurs collections de papiers peints pour répondre à la demande et créer des intérieurs harmonieux.

Nous observons également que de plus en plus de maisons françaises exportent

leurs créations. Paris Déco Off/Home attire beaucoup de visiteurs étrangers, offrant aux marques une excellente opportunité de se développer.

Quelques informations pratiques pour les visiteurs ?

L'événement est ouvert à tous, professionnels comme particuliers, et entièrement gratuit. Le public est accueilli dans les showrooms, dont 67 pop-up, répartis sur trois sites : rive droite, rue du Mail-place des Victoires; et rive gauche, à Saint-Germain-des-Prés et place Saint-Sulpice. Des navettes G7 VIP sont mises à disposition gratuitement pour circuler entre les sites. /

Les CHIFFRES clés

- Plus de **150 maisons** participantes
- **51000 visiteurs** pour l'édition 2024
- Ils passent en moyenne **3,5 jours sur place**
- Près de **19000 visiteurs transportés** en navettes gratuites G7 VIP, d'un quartier à l'autre
- **72 %** des visiteurs BtoB **viennent de l'étranger**
- **8 %** des visiteurs **sont des particuliers**

Alexandre Danan est architecte d'intérieur et décorateur. Il est notamment spécialiste de la rénovation d'hôtels de luxe.



Alexandre DANAN

« C'est dans les anecdotes qu'on trouve les meilleures idées »

Spécialiste des rénovations de lieux d'hospitalité, Alexandre Danan travaille de façon confidentielle pour et avec les groupes hôteliers les plus prestigieux. Ce qu'il aime ? Les histoires, les familles, les endroits uniques. Il écoute beaucoup, retient tout et consigne ses croquis dans des carnets. Il conseille et suggère, pour que ces établissements emblématiques se réinventent et pour que la vie y suive son cours.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

L'architecte de famille

Alexandre Danan est comme un médecin de famille. Il œuvre aux côtés du père d'abord, puis du fils, du frère, et de leurs enfants après eux. « *Faire le pont entre les générations, c'est aussi faire le pont heureux entre les bâtiments anciens et contemporains.* » S'il réalise des résidences privées, c'est surtout pour la rénovation d'hôtels qu'il s'est fait connaître. Il crée du lien entre les envies des uns et les besoins des autres, en conservant toujours l'âme et l'histoire du lieu. Il ne néglige jamais les impératifs d'un projet réussi et s'attache autant à l'humain qu'aux murs.

Des groupes familiaux

Côté famille, il en connaît un rayon. Il a notamment travaillé avec le groupe Barrière sur des bâtiments historiques, comme le Normandy à Deauville ou le Majestic à Cannes. Plus intime mais tout aussi important à ses yeux, il « *adore l'histoire de la famille Temimi, propriétaire d'un hôtel dans le XVI^e arrondissement de Paris depuis les années 1970.* »

En 2013, quand Walid Temimi reprend les rênes du Belmont, il n'a que 24 ans et lance d'importants travaux de rénovation. « *Il m'a fait confiance. On a eu des coups durs mais on s'est serré les coudes. Aujourd'hui, avec Walid et son frère Aziz, on entretient presque des liens familiaux.* » Car l'architecte d'intérieur a également travaillé avec Aziz Temimi pour le projet très innovant Maison Mère, dans le IX^e arrondissement. Deux frères, deux hôtels, deux styles.

Ne cherchez pas le style Danan

Ce n'est pas le style formel qui importe à l'architecte décorateur, ce qui lui plaît, « *c'est l'histoire* ». L'histoire du lieu, du projet, du propriétaire. « *Les clients viennent me chercher parce que je suis spécialiste de l'hôtellerie... Ils attendent mon attention et mon savoir.* »

Alors Alexandre Danan ressort sa blouse de médecin de famille. Il « *écoute au cœur* » et retient chaque détail : « *C'est dans les anecdotes qu'on trouve les meilleures idées.* » Il conseille ensuite,

© ELEONORE CHELLINI



Pour rénover l'hôtel du Belmont, dans le XVI^e arrondissement parisien, l'architecte d'intérieur s'est inspiré de l'opéra Garnier. Ici, dans le bar, on observe notamment des banquettes avec un accoudoir unique.



Le restaurant de l'hôtel 5 étoiles Le Collectionneur, à Paris, dans le VIII^e arrondissement.



Le showroom The Invisible Collection, à Londres.

sans jamais imposer. *« Je ne veux pas de style, balaye-t-il. Je travaille avant tout au service de mes clients. »*

La signature Danan est donc reconnaissable dans les détails : la maîtrise des proportions et des flux, l'expertise professionnelle, qui ne cède jamais à la réplique. Ce qui lui plaît, c'est lorsqu'à la fin du chantier *« le client a l'impression que c'est lui qui a tout fait »*.

L'art de la rénovation

Une centaine d'établissements hôteliers créés ou rénovés plus tard, il n'y en a pas deux qui se ressemblent. Sa première rénovation d'hôtel date de 2000. Et quel hôtel ! Le Hilton Champs-Élysées, l'actuel Collectionneur Arc de Triomphe. Alexandre Danan n'avait que 25 ans et voyait déjà grand. Pourtant, il l'assure aujourd'hui : *« En architecture d'intérieur, on est bon qu'à partir*

de 40 ans. Il y a tellement de choses à apprendre... » C'est donc tout naturellement qu'à 42 ans, en 2017, il remporte le MIPIM, à Cannes, pour la Maison Albar Hotels Paris Céline. Maison Albar, un autre groupe familial avec qui il continuera de travailler.

Réaliser des rêves

La suite est faite de projets passionnants pour Alexandre Danan. Ça se passe ici ou là, mais ce sont chaque fois des histoires qui le touchent : celle de l'Auberge de la Mère Poulard, au Mont-Saint-Michel ; celle du futur établissement du champion de MMA Francis Ngannou au Cameroun ; ou celle de ce château en Normandie, rêvé par un grand industriel du Havre qui a travaillé toute sa vie pour se l'offrir... Et pour l'architecte, tout cela, *« c'est du même ordre, je réalise leurs rêves » !/*

Ses 6 DATES marquantes

- 1995** Diplôme d'architecture d'intérieur, école Camondo et ESAT.
- 2000** Fondation de son agence EDO EuropeanDesignOffice consulting et création du Hilton Champs-Élysées, actuel Collectionneur Arc de Triomphe.
- 2010** Rénovation de l'hôtel Le Normandy Deauville, du Grand Hôtel de Dinard et début d'une collaboration avec le groupe Barrière.
- 2017** Lauréat du MIPIM, dans la catégorie Best Hotel Tourism Resort, pour Maison Albar Hotels Paris Céline.
- 2021** Rénovation du Majestic à Cannes et du Fouquet's.
- 2024** Rénovation du Es Saadi Palace à Marrakech.

Mettre en valeur avant tout
l'existant, le bâti comme les jardins...



MAISON RÉMY MARTIN *Un ÉCRIN pour conter le COGNAC*

Captiver, séduire, surprendre, enchanter et informer ses visiteurs... telle fut la feuille de route confiée par la marque de cognac au cabinet d'architecture INCA pour la rénovation de son hôtel particulier du XVIII^e siècle. Mission réussie avec audace et élégance.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÔ

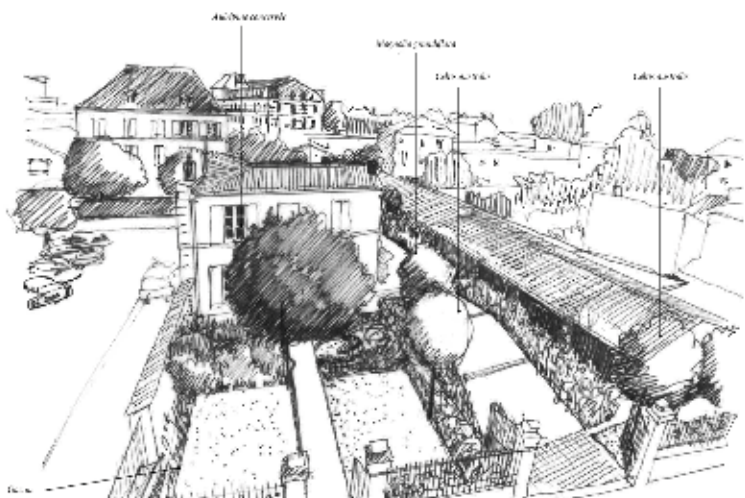


Élodie Sire, architecte d'intérieur de d.mesure, a insufflé une note chaleureuse sur le parcours visiteurs.

Cognac, sous-préfecture tranquille mirant ses belles demeures dans la Charente, attire deux types de visiteurs. Les pèlerins parcourant les chemins de Compostelle certes, mais avant tout les amateurs de cette eau-de-vie de raisin blanc, ambrée, aux parfums enivrants de vanille et de fruits confits. Chinois et Américains en tête. Chaque maison de production, chaque distillerie, déploie des trésors d'imagination pour séduire ces consommateurs, leur révéler les coulisses de leur spiritueux préféré, les choyer. Rémy Martin a modernisé ses espaces dédiés à la dégustation dans les vignes de Juillac-le-Coq, à quelques kilomètres au sud-est de Cognac, pour que ces clients puissent y goûter « Louis XIII », l'une des cuvées les plus exclusives et prestigieuses. Mais la marque a aussi repensé, magnifié, à l'occasion de son trois centième anniversaire, sa demeure historique, au cœur de la ville de Cognac, dont les différents bâtiments typiques du XVIII^e siècle s'organisent autour d'une

cour d'honneur pavée. Trois ans de travaux de rénovation avec une idée-force : guider de façon naturelle les visiteurs d'une entité à l'autre, dans une ambiance lumineuse, colorée, contemporaine. Ainsi, Louis Benech, jardinier paysagiste de renom, a semé ses graines poétiques dans les espaces verts en ayant en tête entretien et durabilité. En lieu et place d'une signalétique inesthétique, un grand mur ruban séquence le parcours où de jolis flacons de « Louis XIII », disséminés avec doigté, jouent les stars. Pour éviter l'accumulation de documents, d'objets, troublant la compréhension, Virginie du Jeu, muséographe, a sélectionné dans les archives et les collections les pièces maîtresses les plus marquantes, les plus lisibles. « Nous avons, expliquent les maîtres d'œuvre et les directeurs artistiques, cassé, désacralisé le côté très muséal au profit d'une balade ludique, en s'attachant les compétences de nombreux corps de métier. Élodie Sire, architecte d'intérieur de d.mesure, a par exemple choisi du mobilier clair et design, peaufiné l'éclairage, invitant à échanger, à se reposer sur une banquette de couleur vive ou dans une des alcôves, comme dans une maison d'amis. » Revus dans le même état d'esprit, le petit salon et le salon Opulence, où les dirigeants de Rémy Martin reçoivent leurs hôtes de marque. Remaniés aussi, la boutique et le

© DIDIER DELAMAS/LOUIS BENECH/INCA



CORSTON

ARCHITECTURAL DETAIL



Trois années de travaux ont été nécessaires pour la rénovation des bâtiments historiques. Dans le même temps, les jardins ont été repensés.

club. « Cette maison incarne trois siècles d'excellence, de savoir-faire transmis de génération en génération. Elle témoigne de notre attachement profond au terroir et à ceux qui le cultivent. Et s'apprête à traverser, accompagnée de nouveaux talents, les 300 prochaines années, c'est mon vœu le plus cher », a confié Marie-Amélie de Leusse, présidente du Groupe Rémy Cointreau, lors de la réouverture. /

Des FONDUS de PATRIMOINE

« Pour sauvegarder le patrimoine architectural, l'inscrire dans le paysage contemporain, l'innovation et l'audace s'imposent, explique Gilles Marty, fondateur de l'agence INCA. Loin d'être figé, le patrimoine évolue et doit évoluer en permanence. Notre rôle, en tant qu'architectes, est de le rendre intelligible, compatible avec notre époque, nos modes de vie. C'est cette philosophie qui nous guide. Un exemple très parlant, la réhabilitation en cours, à Grasse, des Fontaines parfumées de la maison Louis Vuitton. Un projet qui englobe à la fois la reconstitution scrupuleuse d'une bastide provençale du XIX^e siècle et la création d'un laboratoire de parfums avant-gardiste. Et nous procédons de même sur le projet que nous venons de démarrer au Château d'Yquem, dans le Bordelais. »



Quincaillerie | Interrupteurs et Prises | Luminaires
2 Rue de l'Université 75007 Paris
corston.fr



La rencontre de la technologie et de la tradition. Soyez connecté avec votre vin.

Les caves à vin ASKO bénéficient d'un design et de technologie de pointe permettant de s'inspirer d'un savoir-faire perfectionné durant des siècles pour prendre soin du vin. Toute notre connaissance et notre passion sur le

stockage optimale du vin se retrouvent dans ces caves à vin haut de gamme, aussi uniques que votre propre collection de vins, que vous pourrez ainsi également fièrement exposer.

Pour en savoir plus, asko.com

ASKO

Inspired by Scandinavia

—VISITER—

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ ET CÉLINE DE ALMEIDA

Découvrez les secrets déco des architectes ayant collaboré à ce numéro



© DR

MARIANNE TIEGEN INTERIOR

Décoratrice, designer,
Verbier, Paris, Los Angeles

Qu'elle mène un chantier résidentiel, d'hôtel ou de boutique, Marianne revendique son style tout en contraste : rustique chic, brut sophistiqué, intemporel mais dans l'air du temps. Elle « *ratisse large* » par passion. Son obsession : la lumière naturelle qui sculpte avec douceur l'espace et, lorsqu'elle manque, la doubler avec des luminaires au rayonnement maîtrisé pour travailler le volume. Adeptes de l'upcycling, Marianne aime récupérer les matières, les objets jetés, les textiles oubliés. Sa vision du métier : « **Un lieu a son histoire, sa personnalité, et l'essentiel est de continuer à la raconter après l'avoir sondé, observé, sans se préoccuper des tendances.** Les couleurs, les matières, vont alors s'imposer naturellement. Inutile de forcer la note : les lieux parlent, il suffit de les écouter. »

Visite en page 38.



© DR

ÖZGE ÖZTÜRK ET ALEXANDRE SIMERA

Architectes et designers,
OZA Design, Londres

Cofondateurs de l'agence britannique, Özge Öztürk et Alexandre Simeray se sont rencontrés à Istanbul avant de s'installer à Londres, à mi-chemin entre la Turquie et la France, leurs pays d'origine. Duo à la ville comme à la scène, ils se distinguent par leur approche éclectique, inspirée par le contexte géographique et le style de vie de leurs clients, ainsi que par leur penchant pour les savoir-faire artisanaux et les finitions sophistiquées. « **Chacun de nos projets est unique jusque dans les moindres détails, notamment grâce à nos collections de mobilier** », précisent-ils.

Visite en page 52.



© HEIDI JEAN FELDMAN

LICHELLE SILVESTRY INTERIORS

Designer, décoratrice,
Paris XVI^e

Américaine vivant à Paris depuis plusieurs années, Lichelle adore plus que tout chiner aux puces, dénicher des objets qui étonnent, interrogent. « *J'aime les intérieurs parisiens qui marient l'audace du design à un classicisme harmonieux. J'adore imaginer des espaces fonctionnels qui enchantent la vie quotidienne, la facilitent.* Et partager avec mes amis et mes clients mon carnet d'adresses, mes belles surprises, mes découvertes. Les couleurs joyeuses, lumineuses signent mon style, avec un faible pour le bleu, qui décline ses nuances à l'infini. Mon astuce de base que je répète à l'envi : pour tapisser vos sièges, dans le living-room notamment, choisissez des tissus outdoor, plus résistants à la fois à l'usure et aux taches, surtout si vous avez des enfants. »

Visitez en page 68.





FAITES ENTRER *la* LUMIÈRE

TROUVER QUE LE CHALET
CONSTRUIT DANS LES ANNÉES
1960, SUR LES HAUTEURS DE
VERBIER, AUX ESSARTS, EN
SUISSE, MANQUE DE RESPIRATION,
D'OUVERTURES. APPELER
MARIANNE TIEGEN À LA RESCOUSSE.
HISTOIRE D'UNE RÉSURRECTION.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ
PHOTOS JEREMY WILSON

OPEN SPACE. La pièce à vivre a été créée en réunissant trois petits espaces. Parquet en chêne patine grisée Arbony. Tapis soie et lin, sur mesure. Cheminée en métal brut et pierre du pays d'une tonne taillée par des artisans. L'ensemble du mobilier, coussins et rideaux compris, a été conçu et réalisé en Belgique dans les ateliers de Marianne Tiegen Interiors.

La grande baie attire tous les regards, dévoilant un paysage de montagnes, de sommets, à la croisée de trois pays, la France, l'Italie et la Suisse. Invitation au voyage, à l'évasion.



SANS LIMITES. Sous les poutres anciennes, passées au lait de chaux pour leur donner une allure contemporaine et lumineuse, la vue s'évade à l'infini, vers le Grand Combin, le massif du Mont-Blanc et le col du Grand-Saint-Bernard.



POSTE D'OBSERVATION. Au-delà des rideaux en lin bio, admirer les montagnes, installé sur la daybed années 1970 d'Adrian Pearsall, retapissé en laine Bute Fabrics. Devant la vitre, établi brut adouci par une sculpture fleurie en pierre début XX^e siècle.

CONTRASTES. Îlot en pierre bleu noir du Hainaut et bois récupéré dans une grange qui fait ressortir le côté très poli de la pierre. Chaises de bar Manufactori, vases anciens en céramique blanche chinés, suspensions Davidts Lighting.





À CHEVAL. La cuisine communique avec le salon. Entre les deux, une banquette tapissée de lin blanc donne sur les deux pièces, pour s'asseoir à l'envi d'un côté ou de l'autre, voire à califourchon, pour ne rien perdre des conversations.





À L'ABRI. Dans cette chambre, le sofa et le lit, drapé d'un couvre-lit de la tannerie Dumas, ont été réalisés sur mesure. Chevets creusés dans un bloc de bois, fabriqués par Marianne Tiegen Interiors, comme la lampe en pierre ancienne avec abat-jour en lin. Rideaux en cachemire Teixidors. Murs en marmorino, enduit à la chaux, et bois de récupération.

Comme à l'hôtel, mieux même qu'à l'hôtel, les quatre chambres suites disposent soit d'une grande douche à l'italienne, soit d'une baignoire parfois posée au pied du lit.



VERSION JUNIOR. Coin salle d'eau attenant à une chambre d'amis, aménagé avec douche et double vasque. Pierres et sol en travertin nude, robinetterie Vola, céramique Agape Design.



SOUS LES COMBLES. La master bedroom, au calme, isolée, dispose dans la vaste salle d'eau, au sol en marbre de Carrare, d'une baignoire Agape Design multijets. Tabouret en bois brut teinté noir, dessiné et fabriqué par Marianne Tiegen Interiors.





S'inspirer du paysage exceptionnel, de la nature, tantôt aimable, fleurie, tantôt glaciale, scintillante, pour concevoir un chalet tout à la fois cocon douillet et belvédère.

MARIANNE TIEGEN
DE VERBIER À LOS ANGELES VIA PARIS

En 2008, Marianne, autodidacte, fonde Interiors, agence internationale à Verbier, en Suisse. Suivront Paris puis Los Angeles. Chaque bureau compte entre 5 et 10 collaborateurs. Ses ateliers développent des teintures naturelles et du mobilier sur mesure. Son concept : le « slow luxury », soit un luxe artisanal, qui outre-Atlantique s'oppose à la *fast fashion*. Un luxe durable, le vrai luxe.

Retrouvez son astuce déco en page 37.

Pionniers, dans les années 1960, les parents suisses de l'actuel propriétaire acquièrent un grand terrain pentu aux Essarts, le nouveau «quartier» chic, en altitude, de Verbier. Un terrain isolé, idéal pour ériger un chalet. Pendant des années, la famille y grimpe l'hiver pour dévaler les pistes, savourer des fondues, l'été pour randonner, pique-niquer dans les pâturages. L'âge venant, les parents décident de s'en séparer. À regret ! Par chance, un de leurs fils, financier vivant à Singapour, le rachète, «*pour que [s]es trois enfants passent nombre de leurs vacances ici, renouent avec leurs racines helvétiques, connaissent les mêmes plaisirs que lui, bambin*».

Le chalet familial, soixante ans après sa construction, mérite une remise aux normes et une rénovation, d'autant que ses nouveaux occupants, habitués aux cieux lumineux d'Asie, aux intérieurs design, clairs, au style de vie ouvert sur l'extérieur de Singapour, le trouvent sombre, étriqué, peu confortable. «*Leurs souhaits, exprimés sans détour, raconte Marianne Tiegen : agrandir les fenêtres, sans nuire à l'esthétique, pour bénéficier au maximum du panorama, créer un bel et confortable espace de vie et surtout, surtout, éclairer l'ensemble.*» Le brief posé, carte blanche est donnée à la décoratrice. Place au travail en relation étroite avec les artisans du coin et ceux de l'atelier de Marianne Tiegen Intérieurs en Belgique. «*Mon fil rouge : amener un maximum de clarté, de modernité en associant les matières brutes, pierre, bois de récupération glané chez les démolisseurs de granges, trouver des astuces tout en conservant les éléments d'origine, comme les très belles poutres, qui ont été éclaircies au lait de chaux plutôt qu'à la peinture pour mettre en valeur*

Assistant indispensable du chantier de rénovation de ce chalet isolé en altitude : l'hélicoptère. Tout, depuis les tuiles jusqu'au moindre objet de décoration, est venu par les airs.

leur style, leur texture. La toiture a été refaite en ardoises traditionnelles, et assortie d'une bonne isolation, pour protéger efficacement le chalet des températures très souvent négatives en hiver...»

Un chantier d'envergure consistant à la fois à restructurer l'espace pour qu'il respire, organiser le chalet autour de l'open space, apporter du confort et imaginer une ambiance plus chaleureuse. «*C'est dans cet esprit, par exemple, que j'ai dessiné puis posé, légèrement surélevée, une grande cheminée en pierre provenant d'une carrière locale. Une cheminée traditionnelle, mais bénéficiant de technologies de pointe, pour mieux diffuser la chaleur. C'est aussi dans cet esprit que j'ai privilégié une palette de teintes s'alliant avec la pierre calcaire des murs et les couleurs de la nature environnante, ainsi que des matières "réconfortantes". Les tapis en soie, les rideaux en cachemire apportent une sensation de douceur, de luxe discret et contrastent avec des pièces simples, primitives, les lignes organiques d'éléments artisanaux qui évoquent la force de la montagne. Puis, pour créer un lien entre dedans et dehors, j'ai égrené quelques notes romantiques en posant dans certaines pièces des ornements de jardin en pierre, des décorations extérieures en Eternit avec leur lichen conservé volontairement.*»

Le point fort de Marianne Tiegen et de ses équipes dans les antennes suisse, française et californienne : donner une âme aux lieux, respecter leur authenticité pour enrichir le quotidien de leurs habitants. «*Je suis une autodidacte, une nomade. J'ai grandi au bord de l'océan, dans une famille franco-californienne bohème. J'ai vécu dans de nombreux endroits sur la planète, sur des bateaux, dans des chalets en montagne, des appartements urbains, des bungalows posés sur plage. Tous ces endroits avaient un point commun : ils étaient en harmonie avec leur environnement naturel. Ils m'inspirent toujours. Et, puis quand mon père ne surfait pas, il dessinait des maisons emblématiques de Los Angeles. Son amour de la nature et de l'architecture a alimenté mon imagination. Et pour moi, la décoration, c'est avant tout offrir du plaisir, de l'amour. Ainsi, dans ce chalet, à la fin du chantier, j'ai accroché un grand cœur dégotté sur un plateau de tournage. Toute la famille l'adore et aime se photogrophier devant.*» /

VRAI-SEMBLANT. Comme l'exige le règlement d'urbanisme de Verbier, le toit du chalet, désormais tout neuf, a été refait à l'ancienne avec des ardoises «vintage».





En teck, réédition de la chaise longue « Tokyo » de Charlotte Perriand, 8136 €, **Cassina**. Existe aussi en bambou.



Céramique en faïence enfumée, technique ancestrale pour créer ombre et lumière. 60 €, **FK Factory**.



Coussin en coton mercerisé, broderie traditionnelle indienne en positif et négatif. « Mandala », 135 €, **CFOC**.

Là-haut sur **la MONTAGNE**

Pour sortir des codes classiques des chalets et y vivre hiver comme été dans une atmosphère joyeuse.

PAR ANNE-MARIE CATTELLAIN-LE DÙ



Service à fondue en inox, familial, couvercle en verre. Collection « Service en salle », 320 €, **Mauviel 1830**.

En velours bouclette, confortable, sommier en lattes de bois, matelas épais. « Lapp », 4 036 €, **La Maison Convertible**.



Design sobre, éclairage LED réglable écoresponsable, durée de vie 10 ans. Suspension « Asgard », 799 €, **Inoleds**.





Cinquante NUANCES DE GRIS à Colmar

Inspiré de l'héritage industriel et culturel de la région, ainsi que par le style de vie de ses propriétaires, ce loft décloisonné, signé OZA Design, conjugue confort et minimalisme.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA PHOTOS EDVINAS BRUZAS

WHITE SPIRIT. La brique blanche sur les murs fait non seulement référence au passé industriel du bâtiment, mais permet également aux architectes de souligner la hauteur sous plafond, tout en apportant une dimension plus chaleureuse dans le salon. Monochromes de Franziskus Wendels chez Galerie Murmure, plaid The Conran shop.





INSPIRATION SÉPIA. La palette chromatique minimaliste, associée à des matériaux bruts tels que les briques ou le métal, se décline aussi bien sur les murs qu'à travers le mobilier et les luminaires OZA Design. Chaises vintage.

Le savoir-faire est au cœur de ce projet avec des artisans et des matériaux sourcés localement, à l'image du travail autour du métal brut, référence au travail de Bartholdi, ainsi qu'à l'industrie du fer implantée dans la région.



FIL CONDUCTEUR. Dans la salle à manger, la suspension filaire signée OZA Design répond judicieusement aux verrières métalliques et met en valeur la table de bois noir au volume généreux.



TON SUR TON. Parfaitement coordonné aux panneaux de bois qui habillent le mur attenant, le banc dessiné par Özge Öztürk et Alexandre Simeray, fondateurs d'OZA Design, se fond littéralement dans le décor. Tableau Frédéric Klein chez Galerie Murmure.





Des structures métalliques
aux meubles sur mesure,
chaque élément a été fabriqué
avec soin dans les moindres
détails et finitions afin
de préserver l'essence de la
tradition artisanale de l'Alsace.

HOME OFFICE. Déjà baigné de lumière naturelle grâce à ses grandes verrières, l'espace bureau se distingue par son éclairage soigné associant un rail minimaliste Flos avec un lampadaire Lumina, placé à hauteur du regard. Bureau OZA Design, chaise La Redoute Intérieurs.

Le bois teinté dans un noir profond contraste judicieusement avec les finitions murales en plâtre blanc et fait cette fois référence à l'industrie du charbon, qui existe toujours à Colmar.



SUR MESURE. Équipée d'un plan de travail sculptural, conçu comme lieu de rencontre informel en famille ou entre amis, la cuisine ouverte est un élément de décoration à part entière de cet espace décloisonné. Suspension Frama, tabourets La Redoute Intérieurs, robinetterie Quadro Design.





TOTAL LOOK. Entièrement habillée de carrelage de grand format façon pierre brute, la douche à l'italienne joue la carte du minimalisme, fil rouge de la décoration intérieure de ce loft. Mention spéciale pour la robinetterie Quadro Design.



ÇA BULLE. Le bien-être et la relaxation ne sont pas en reste dans la salle de bains avec cette confortable baignoire immaculée, installée en filot contre un mur en béton ciré... Appliques vintage, robinetterie Quadro Design, table d'appoint OZA design.





SWEET DREAMS. Un camaïeu de gris particulièrement réussi dans la suite parentale, de la tête de lit avec chevets intégrés aux vasques en passant par le linge de lit Zara Home, les revêtements muraux et les miroirs sur mesure. Robinetterie Quadro Design.

Aux antipodes de l'image pittoresque de Colmar, avec ses maisons colorées à colombage, ses rues étroites et ses balcons animés, cet appartement de 250 m², situé dans un bâtiment industriel en béton armé, convoque l'héritage culturel de la ville, également connue pour avoir vu naître des artistes de renom tels que Frédéric Auguste Bartholdi, concepteur – entre autres –, en collaboration avec Gustave Eiffel, de la statue de la Liberté... Construit en 1912 par l'architecte local Georg Bloch, ce bâtiment moderniste et brutaliste, en avance sur son temps, a été utilisé comme magasin, puis comme centre commercial. En témoignant le nom «Knopf», gravé sur la façade, ainsi que l'enseigne «Aux Villes de France», nom ultérieur de l'établissement, ultimes vestiges de cette glorieuse époque... «À la demande de nos clients et en centrant notre proposition sur l'histoire de ce bâtiment, nous avons souhaité créer un espace ouvert mettant l'accent sur l'aspect progressiste de la structure. Nous avons donc adopté un style industriel en utilisant le verre, le métal, le béton, la brique et le bois foncé comme matériaux principaux», expliquent Özge Öztürk et Alexandre Simeray, cofondateurs d'OZA design et architectes des lieux. «L'objectif de ce projet était de fournir un logement à temps plein pour une famille avec un enfant désirant une vie quotidienne ouverte et décloisonnée», poursuivent-ils. Ayant autrefois fait office de bureaux, l'espace, doté de faux plafonds et habillé de parements bas de gamme, a tout d'abord été



Projets résidentiels, culturels ou commerciaux et même édition de mobilier et d'éclairage, Özge Öztürk et Alexandre Simeray déploient leur vision cosmopolite et singulière à 360 degrés.

entièrement dénudé. «*En atteignant l'enveloppe du bâtiment, nous avons découvert une structure aux caractéristiques étonnantes, telles que des poutres et des colonnes en béton... Ce sont ces dernières qui ont guidé notre conception et ont inspiré le projet*», confient-ils. Les architectes décident alors de mener une approche holistique afin de préserver cette structure au fort tempérament décoratif. Leur idée : créer «*une boîte dans une boîte*» pour intégrer l'infrastructure et ses imperfections au cœur même du projet... Conçu pour recevoir, l'appartement bénéficie néanmoins d'un agencement convivial et lumineux, organisé autour d'une pièce à vivre décloisonnée, grâce à de grandes verrières qui organisent l'espace tout en laissant circuler un maximum de lumière naturelle. Les rangements, dissimulés dans la structure de l'appartement, à l'instar de l'espace de près de 80 m² niché au-dessus de la chambre d'amis et de la salle de bains d'invités, offrent un cadre minimaliste et épuré. Presque tous les meubles et luminaires, fabriqués sur mesure par des artisans et des artistes collaborateurs, sont issus des collections d'OZA Design... L'utilisation de briques, de béton et de bois sombre renforce volontairement l'esthétique industrielle, tandis que les textiles, comme les rideaux en coton et de lin – qui permettent de préserver l'intimité des habitants lorsque nécessaire – ou les tapis en fibres naturelles, apportent un supplément de chaleur. Sélectionnées avec soin, en collaboration avec une galerie d'art locale, la Galerie Murmure, les œuvres d'art contemporain, coordonnées à la palette chromatique courte, mais efficace, du loft, contribuent également à cette atmosphère pointue. «*Cet appartement, guidé par l'idée du confort dans le minimalisme, a été imaginé pour être aussi informel qu'une maison de vacances en ville tout en offrant un confort optimal tout au long de l'année : en d'autres termes, le compromis idéal entre une maison d'été à Mykonos et un loft new-yorkais, mais à Colmar*», résume Özge Öztürk et Alexandre Simeray. /

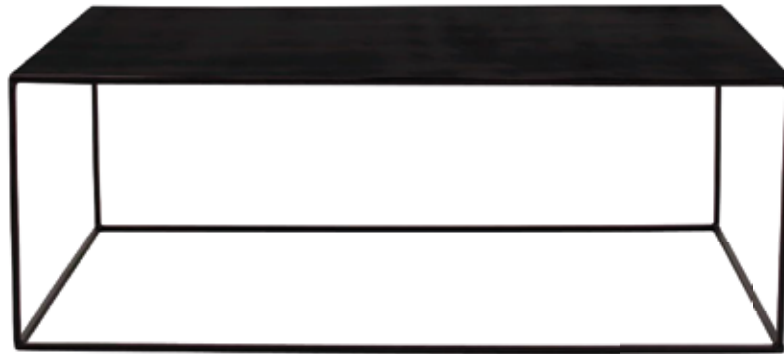
ALEXANDRE SIMERA ET ÖZGE ÖZTÜRK OZA DESIGN

Ce studio d'architecture et de design d'intérieur haut de gamme, installé en 2011 à Londres, s'appuie sur une vision cosmopolite, nourrie par la double culture de ses fondateurs, entre Orient et Occident... Accompagnés d'une équipe créative multidisciplinaire, ils signent des projets à l'international, en Europe, en Asie, aux États-Unis et au Moyen-Orient. Leurs signes distinctifs : une approche holistique, de l'architecture à la décoration en passant par la conception de mobilier, et personnalisée, des premiers croquis au choix des meubles.

Retrouvez leur astuce déco en page 37.



Une base en marbre noir pour ce lampadaire tubulaire. « Giorgio », design Marie-Lise Féry, H. 127 cm, 3 888 €, **Magic Circus Éditions**.



Trois formats au choix pour cette table basse robuste en métal finition époxy noir. « Otis », L 110 x l 60 x H 40 cm, 239 €, **Zago chez 4Murs**.



Des lignes iconiques pour ce fauteuil en cuir et acier. « Wassily », design Marcel Breuer, 2 772 €, **Knoll chez RBC Mobilier**.



Ce miroir de salle de bains en aluminium laqué noir mat est équipé d'une tablette. L 60 x H 80 x P 10 cm, 129 €, **Aurlane**.

En NOIR et BLANC

Les clés de cet intérieur industriel haut de gamme ? Des lignes épurées, des matériaux bruts et une palette chromatique résolument minimaliste.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA



Parure en satin de coton blanc. « Loft », 357 € pour deux oreillers en 65x65 cm et un drap plat de 270x300 cm, **Boss Home**.

Plus de 500 finitions au choix pour ce canapé convertible. « Cross », L 270 x P 96 x H 76 cm, prix selon configuration, **La Maison Convertible**.



Une RÉNOVATION *menée* TAMBOUR BATTANT



Trois semaines pour restaurer 160 m² à Saint-Germain-des-Prés avant que les JO n'entraînent l'interdiction des livraisons et des stationnements. Un sprint remporté sur le fil par Lichelle Silvestry.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ
PHOTOS BENOÎT LINERO



ART DE LA CHINE.
Fauteuils retapissés en velours d'alpaga, « Alpaca Alto » de Dedar, chaises « Wishbone » de Carl Hansen première édition et table vintage dénichés au marché aux puces Paul-Bert, à Saint-Ouen, à deux pas de Paris.

En un temps record, s'approprier les lieux
à distance pour imaginer les formes,
les couleurs, les matières qui s'harmoniseront.
Une question de goût... et d'organisation.



MERVELLE CACHÉE. Au cœur de Saint-Germain-des-Prés, dans une cour pavée où s'alignaient les voitures à cheval, l'hôtel particulier du XVIII^e siècle, loti en grands appartements, n'a rien perdu de sa superbe.



ANACHRONISME. Canapé collection Lichelle Silvestry en velours coton outdoor de Pierre Frey, lustre années 1940 trouvé chez Lila K aux puces de Saint-Ouen, tout comme le miroir français des années 1860.

La décoratrice a pu s'appuyer sur la rénovation réussie de l'ancien propriétaire. Les peintures ont été rafaîchies et le mobilier a été retapissé avec de jolis tissus.



FRUIT DÉFENDU. Ce tableau florentin du XVIII^e siècle d'Adam succombant à la pomme tendue par Ève provenant de chez Yveline Antiques comme les tables d'appoint vénitienes dotent l'ensemble d'un réel cachet.







Le point de Hongrie du parquet en chêne est sublimé par le lustre tout en légèreté, le mobilier bleu roi et blanc pur et la crédence rappelant le motif du sol, faisant oublier l'étroitesse de la pièce.

COULEURS OCÉANES. Autour de la table années 1960 achetée chez 1st Dibs, des chaises vintage danoises en teck d'Henry Walter Klein retapissées avec un velours « Libertino » antitaches de Dedar. Suspension Visual Comfort.





Personnaliser au maximum les trois chambres en jouant sur les tissus, les papiers peints, les meubles vintage, les couleurs dans une palette en dégradés de bleus et verts.

OMBRES CHINOISES. Idée forte et romantique, la tête de lit panoramique, en lin peint à l'encre de Chine, modèle « Yunnan » de Pierre Frey. Literie Bonnet, matelas sur mesure. Courtepointe « Selena » en lin lavé, Caravane.

LICHELE SILVESTRY UNE AMÉRICAINE À PARIS

Il y a plus de dix ans, designer, décoratrice, Lichelle ouvre son studio Lichelle Silvestry Interiors, dans le 16^e arrondissement, en priorité pour répondre aux nombreuses demandes des anglophones, ses compatriotes en tête.

Sa spécialité : la rénovation de biens immobiliers prestigieux dans la capitale grâce à un réseau tout à la fois d'artisans, de prestataires et de fournisseurs. Sur son carnet d'adresses s'alignent les antiquaires et brocanteurs du marché Paul-Bert, à Saint-Ouen, mais aussi les grandes enseignes de déco parisiennes, avec un faible assumé pour Pierre Frey.

Retrouvez son astuce déco en page 37.





CARRÉMENT. Superposition d'un aplat peint Farrow & Ball et d'un tissu vert amande Pierre Frey pour une tête de lit géométrique. Tapis taillé sur mesure par l'entreprise Ferreira de Sà, table de chevet années 1970, marché aux puces.



INTEMPORELLE. Dans la salle de bains de la chambre d'amis, sur ses pieds chinés par Lichelle, vasque à l'ancienne Hudson Reed, réinterprétée, et robinetterie rétro en laiton non laqué. Au-dessus, miroir rectangulaire du XIX^e siècle.



DOUBLE JEU. Le meuble de l'ancien propriétaire avec vasques encastrables Villeroy & Boch a été conservé dans la salle de bains de la master bedroom. Lichelle a rafraîchi les murs avec une peinture Super G velours de Seigneurie Gauthier.

« **C**ontactée en avril dernier par des Américains de la côte ouest qui devaient emménager, avec leurs deux jeunes enfants, au début de l'été à Paris, dans une des rues les plus prisées de Saint-Germain-des-Prés, j'ai accepté, avec enthousiasme, le chantier de remise en état de leur appartement »,

raconte Lichelle. Elle n'imaginait pas du tout, du tout, qu'elle s'embarquait dans une aventure s'apparentant à un marathon... couru au rythme d'un sprint. « Ayant eu mes coordonnées par des compatriotes dont j'avais décoré l'hôtel particulier, monsieur m'a appelée pour m'expliquer qu'ils étaient en train d'acquiescer un bien dans le 6^e arrondissement et qu'ils souhaitaient m'en confier la rénovation. Avec, comme impératif, une réception de chantier au plus tard le 14 juillet. Pour moi c'était jouable. Hélas, l'acte de vente n'a finalement été signé qu'en juin... »

Au préalable, la designer-décoratrice d'intérieur avait reçu des photos, des plans, apprécié l'état général, l'esthétique et échangé de multiples fois avec ses clients. Elle savait que l'appartement, le plus beau de cet hôtel particulier du XVIII^e siècle scindé en plusieurs lots, était plutôt en bon état. Elle avait aussi sondé les souhaits, les goûts et le mode de vie de ses futurs habitants. « J'ai donc anticipé, préparé



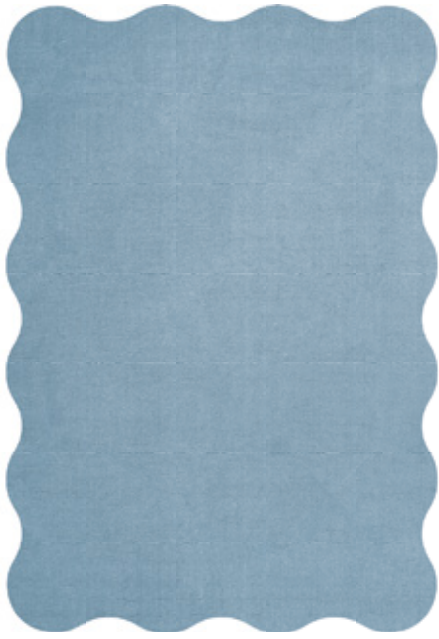
Dans l'urgence, imagination, astuces, savoir-faire et réseaux pros s'allient pour satisfaire les exigences extrêmes d'un client, le combler, pour au final l'époustoufler.

mon plan de bataille, repéré des matériaux, des tissus, des objets susceptibles de s'intégrer dans ces 160 m². En pénétrant dans les lieux pour la première fois, j'avais déjà toutes mes idées en tête. Seul hic, je n'avais pas prévu les interdictions de circuler et de stationner dans la zone, à cause des Jeux olympiques, dès le début de juillet. Je ne disposais donc réellement que de trois semaines.» Boostée par l'espace, la hauteur sous plafond, la disposition des pièces, Lichelle mobilise ses équipes, ses prestataires, part en expédition au marché Paul-Bert-Serpette, les puces de Saint-Ouen, où elle a ses marques, ses stands préférés, ses amis marchands. Et elle décide de s'appuyer sur l'existant, de «recycler» certains équipements, dans les salles de bains notamment.

« Pour personnaliser les pièces, après les avoir repeintes, j'ai retapissé quasiment tous les sièges glanés de-ci de-là avec des tissus aux couleurs vives des maisons Pierre Frey et Dedar puisés dans leurs collections outdoor pour qu'ils résistent aux assauts des enfants et se patinent joliment. Et j'ai, une à une, placé mes pépites. Ainsi, j'ai organisé le living-room autour de l'étonnant tableau florentin du XVIII^e siècle représentant Adam et Eve croquant le fruit défendu, ajoutant, avec un rien de provocation et d'humour, une paire de tables artisanales vénitienes en forme de serpent et une pomme en marbre du XVIII^e siècle. J'ai accroché, au-dessus de la classique cheminée en marbre, un miroir français milieu XIX^e orné de motifs végétaux et, au plafond, un lustre des années 1940 trouvé chez Lila K Antiques, l'un des antiquaires vedettes de Paul-Bert. Et pour la note contemporaine, j'ai recouvert d'un velours bleu-gris de Pierre Frey un canapé désigné dans mes ateliers. »

Dans les trois chambres, toutes dotées de leur propre salle de bains, Lichelle a paré aussi au plus pressé, se concentrant sur des têtes de lit originales, dessinées sur mesure, mêlant tissu panoramique ou uni et peinture, et sur les rideaux, eux aussi exclusifs, confectionnés par Créations Mourra dans de luxueuses étoffes de la maison Casamance. « Ma plus belle récompense, les sourires et les yeux écarquillés de mes clients lorsqu'ils parcouraient pour la première fois leur appartement refait. Et leur mot accompagné de fleurs, reçu le lendemain de leur première nuit chez eux : " Bravo Lichelle, vous avez créé un home à notre image. Nous vivons un rêve merveilleux et penserons à vous en assistant à la cérémonie d'ouverture des JO. Vous êtes une championne. " » /

SAUT EN HAUTEUR. Les moulures restaurées qui charpentent le long couloir ne semblent pas impressionnées par la hauteur sous plafond de 3,85 mètres, digne de Versailles.



Rien n'égale la laine pour être foulée pieds nus, en sortant de son lit. Tapis « Scallop », à partir de 1095 €, **Layered**.



Pour émoustiller le velours uni, plaid en coton « Guatiza » Christian Lacroix Maison pour Designers Guild, 348 €, **Collection Lacroix Stravaganza**.



Comme au XVIII^e siècle, s'éclairer à la bougie. Bougeoir en cristal « Harcourt », 620 € pièce, **Baccarat**. Existe aussi totalement en cire, 119 €.

Exercice de STYLES

Un air germanopratin chic, arty et familial à la fois. Du living-room à la cuisine, jongler avec les marques premium.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



L'incontournable et inusable cocotte en fonte s'adapte désormais à tous les feux, induction, gaz, vitrocéramique, et prend des couleurs. À partir de 339 €, **Staub** sur zwilling.com.



Esprit grand siècle mais petit prix, miroir à moulures en paulownia doré. À accrocher ou à poser au sol. « Conservatoire », à partir de 179,90 €, **Maisons du Monde**.

Le canapé, pièce essentielle autour de laquelle s'organise un salon bien pensé. « Moon », design Alexia Leleu, à partir de 23 000 €, **Maison Leleu**.





RESTO



Numéro 9 actuellement en kiosque

YANNICK ALLÉNO

RESTO#9



RESTO



MÉTIER: ILS SONT PRODUCTEURS DE BEAUFORT, DE CHOUX, D'ALGUES, D'ÉCHALOTES...
C'EST DE SAISON: SIMPLICITÉ ET AUTHENTICITÉ AVEC L'HUÎTRE ET LA POMME

CHAMPAGNE, WHISKY, SANS ALCOOL...: NOTRE BELLE SÉLECTION POUR LES FÊTES

JEU-CONCOURS EXCEPTIONNEL: UN FOUR VAPEUR ENCASTRABLE WHIRLPOOL À GAGNER!

SA RÉSILIENCE FORCE L'ADMIRATION. TRÈS CROYANT, DEVENU MILITANT APRÈS LA MORT TRAGIQUE DE SON FILS, LE CHEF MULTI-ÉTOILÉ SE BAT AUSSI POUR LA PRÉSERVATION DU SAVOIR-FAIRE ET LA TRANSMISSION DE LA CONNAISSANCE.

YANNICK ALLÉNO

« LE SUCCÈS N'A PAS VRAIMENT D'IMPORTANCE »

32

NOUVEAUX RESTAURANTS

Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Paris... à tous les prix

CARNET DE RECETTES

Vive les bons plats d'hiver réconfortants!

+ 32 nouveaux restaurants

+ des recettes faciles et des secrets de chefs

+ des métiers, des produits de saison, des vins et spiritueux...

www.resto-magazine.fr

-VIBRER-



© HAROLD DE PUYMORIN

Marie-Victorine MANOA

Le plaisir de régaler sans façon

Non loin de l'Opéra-Comique et du palais Garnier, dans ce Paris où l'histoire s'affiche à ciel ouvert, La Fontaine Gaillon, du nom de l'une des plus belles fontaines de la capitale, datant de 1707, mérite grâce à sa jeune cheffe qu'on y pose son rond de serviette.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Nouvelle cheffe, nouveau propriétaire, Guillaume Bénard de Fitz Group, nouveau décor signé Lazaro Rosa-Violán.

Une place tranquille, une fontaine classée que ceint la terrasse, 40 couverts en été, marquant l'entrée des lieux... Fitz Group, en reprenant ce restaurant ouvert en 1841, lui redonne son âme avec le concours du décorateur espagnol Lazaro Rosa-Violán et une très belle table grâce à la jeune cheffe Marie-Victorine Manoa, juste 30 ans. Le lieu, propriété de Gérard Depardieu pendant 17 ans, cédé au Moma Group en 2019 qui plaça en cuisine Marc

Veyrat, le folklorique homme au chapeau, retrouve son identité, celle d'un restaurant parisien où la carte jongle avec intelligence entre tradition – l'inévitable tartare – et une déclinaison végétale remarquable. Marie-Victorine, Lyonnaise d'origine, après avoir bourlingué d'un étoilé prestigieux à l'autre – Noma à Copenhague, Eleven Madison Park à New York, D.O.M. à São Paulo –, petite-fille et fille de cuisiniers, se réjouit de décliner une carte bourgeoise, à la française. /

Ma CUISINE, mon CONCEPT

« Le restaurant étant ouvert en continu, je dois répondre à toute heure aux envies des gastronomes festifs et des épicuriens. Ma carte, inscrite dans une démarche Écotope, jongle entre des plats consistants dignes des mères lyonnaises et des mets plus légers. J'aime tout autant proposer des classiques parisiens, des recettes en sauce, du foie de veau, qu'un vol-au-vent aux langoustines ou des poissons de petit bateau préparés à la grenobloise. Et les légumes ne jouent pas seulement les figurants. Rien de tel qu'une vraie macédoine, une tarte de saison aux champignons ou au cresson, un pressé de butternut ou des petits farcis de farce de cochon aux pattes noires. Mon idée : une carte fraîche, colorée, inventive, qui sous ses airs traditionnels étonne et régale surtout. Et si mes clients saucent mes jus jusqu'à la dernière goutte, rien ne me comble autant. Et que mes feuilletages leur rappellent l'enfance, alors... j'ai gagné. Et eux aussi. »

© YANN DERET/DOR

Mon chemin de TABLE



QUELQUES FLEURS SIMPLEMENT

Naturelles, de saison, elles s'harmonisent avec mes plats, colorent avec romantisme un repas, apportent, lorsque le temps grisonne, quelques notes ensoleillées. Indispensables pour donner le ton.

aucomptoirdesfleurs.com



DESSIN TOUT EN DÉLICATESSE

En faïence très fine, des pièces signature légèrement reliefsées. Traitées ici en monochrome, avec des motifs grain de riz emblématiques de cette manufacture française de plus de 200 ans. Coffret de 4, «Pont aux Choux», 126 €.

gien.com



PIED DE NEZ ARTISANAL

Mon amie Marine-Philomen Roux, céramiste, modèle son grès à la main et l'émaille avec des émaux de cendres. Ses «tasses nez» sont produites en petites séries, maximum 18. À partir de 25 €, pièce.

philomen.fr/ceramics



FAUX SEMBLANT, VRAIE LUMIÈRE

Photophore en biscuit de porcelaine dont le LED révèle le décor gravé. Deux réglages selon ses envies, selon les heures, lumière fixe ou effet flamme de bougie. Se recharge en 3 h, autonomie 9 h. Modèle «Raisins verts», 130 €.

bernardaud.com



TARTE *aux* CÈPES *pour 4*

- 4 fonds de tartelette sablés, salés ● 400 g de petits cèpes ● 1 oignon blanc
- 2 gousses d'ail ● 50 g de roquette ● 2 cuil. à soupe d'huile d'olive ● 50 g de beurre
- 50 g de persil ● Sel et poivre du moulin

Préparation

Préchauffez le four à 210 °C. Nettoyez les cèpes avec une brosse, rincez-les, détaillez-les en tranches fines. Émincez l'oignon, découpez finement l'ail et faites-les revenir à feu doux dans le mélange huile-beurre. Ajoutez les cèpes, le persil avec l'oignon, cuisez jusqu'à ce que toute l'eau s'évapore. Versez sur les fonds de tarte. Salez, poivrez. Baissez le four à 190 °C, enfournez les tartelettes 20 min.

Présentation

Avant de servir, décorez de quelques feuilles de roquette et quelques tranches de cèpes.

Un pari réussi : le nouveau pavillon Ruinart, de toute beauté, conjugue audace architecturale et respect de l'esprit de la maison.



MAISON RUINART

Une MÉTAMORPHOSE

entre art et savoir-faire

L'univers feutré des bulles est en pleine effervescence. La plus ancienne maison de champagne inaugure un parc jalonné d'œuvres d'art et le sublime pavillon Nicolas Ruinart. Une mémorable immersion sensorielle et esthétique.

PAR JEAN-BERNARD CARILLET

C ap sur le 4 rue des Crayères, à Reims, le fief historique (et le site de production) de la Maison Ruinart. Après trois ans de travaux d'envergure, l'adresse emblématique de la célèbre marque dévoile sa métamorphose. On entre dans un univers entièrement repensé, placé sous le signe de la convivialité cultivée et

de l'art de vivre ouvert sur le monde, qui révolutionne les codes quelque peu compassés de l'œnotourisme. La coupure avec l'extérieur est totale. Passé la porte, tout commence par le Chemin des Crayères, un sentier creusé comme dans des falaises de craie. Cette allée dérobée débouche sur le jardin paysager, un parc arboré de 7 000 m²,

régénéré par une sélection d'essences adaptées au changement climatique. Mis en valeur par l'artiste paysagiste Christophe Gautrand, il accueille des œuvres d'art *in situ*. Commence alors une déambulation artistique au milieu d'une vingtaine de sculptures spécialement conçues pour le lieu, dont certaines signées Nils Udo, Eva

© RAUL CABRERA



À gauche L'agencement intérieur du pavillon Ruinart, signé Gwenaël Nicolas, offre une immersion singulière. L'accès y est libre et gratuit.

Au milieu Un carrousel de verre abrite des bouteilles de champagne de la maison, mis en valeur par un jeu de lumière et de transparence.

Ci-dessus L'atypique Chemin des Crayères, aménagé entre l'entrée et le jardin paysager, est conçu pour faciliter l'immersion dans l'univers Ruinart.

Jospin et Tomas Saraceno, des artistes sélectionnés pour leur engagement en faveur de la durabilité. On se laisse porter dans cet espace intemporel qui fait dialoguer la nature et les œuvres, avant de rejoindre le sublime pavillon Nicolas Ruinart. Imaginé par l'architecte japonais Sou Fujimoto et aménagé par l'architecte d'intérieur Gwenaël Nicolas, cet édifice contemporain d'une grande pureté de ligne, en pierre de taille et en verre, fait forte impression. L'enveloppe ? Sou Fujimoto s'est inspiré de l'évanescence des bulles de champagne, en jouant sur la transparence et la lumière. Le mur qui ouvre sur la cour centrale est une immense baie vitrée sérigraphiée.

© MATHIEU BONNEVIE/CHLOE LE RESTE/DR

La toiture en bois, asymétrique, forme une courbe rappelant la rondeur d'une bulle de champagne. Les matériaux sont naturels et biosourcés, issus de circuits courts. L'intérieur ? Un grand volume décloisonné où cohabitent plusieurs espaces scénographiés par Gwenaël Nicolas, dont le Bar by Ruinart, en pierre beige rosé, surmonté de grandes bulles de verre. Des îlots blancs composés de fibres de lin tissé, qui s'effacent en s'élevant vers le plafond, créent un jeu de perspectives subtil. Au centre étincelle un carrousel de verre, dont les parois abritent des flacons de champagne Ruinart Blanc de Blancs. Féérique ! /

3 questions à GWENAËL NICOLAS

Architecte d'intérieur et responsable de l'aménagement du lieu

Quelle a été votre démarche stylistique dans ce projet ?

Cet espace est une ode à la nature. Je l'ai conçu comme un jardin imaginaire, une continuité avec le parc à l'extérieur. Tout est basé sur un jeu de transparences, de découvertes, de surprises, à travers une série d'installations.

Quelles sont les grandes innovations dans ce projet ?

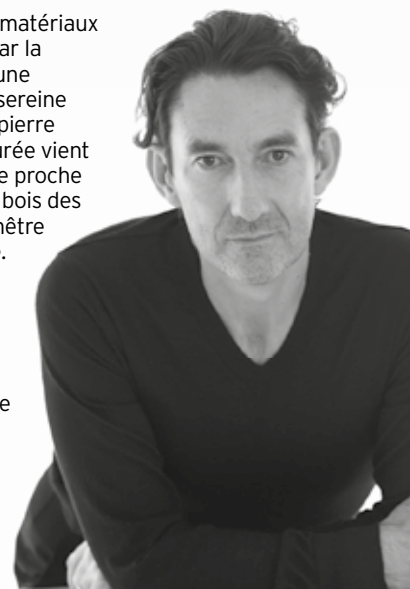
Certaines techniques utilisées n'existaient pas il y a cinq ans, lorsque nous avons imaginé le projet, comme les forêts de tiges créées avec des fibres de lin et des résines organiques.

Quelles sont les matières et les couleurs retenues ?

Le choix des matériaux a été guidé par la recherche d'une atmosphère sereine et douce. La pierre mate et texturée vient d'une carrière proche de Reims. Le bois des murs est en hêtre microperforé. Quant aux tissus du mobilier, ils rappellent les couleurs des feuilles de chardonnay.



Réalisée en acier inox poli, Dom Thierry Ruinart, une œuvre de l'artiste catalan Jaume Plensa, est installée entre le pavillon Ruinart et les bâtiments historiques.



Des bulles ROSES pour les FÊTES

De jolis champagnes à la robe pastel ayant tous des bulles fines, fruitées sur une finale enivrante. Osons !

PAR SYLVAIN OUCHIKH

PLÉBISCITÉ

Voici certainement l'un des champagnes rosés les plus sollicités par les amateurs. Ce flacon a largement contribué à la réputation de cette maison familiale en France et dans le monde. C'est logique car il est à la fois subtil avec ses fruits rouges, et consistant par sa finale longue et légèrement épicée.

« Brut Rosé », 68 €, Champagne Billecart-Salmon.

GOURMAND

L'Aube est un merveilleux terrain de jeu pour le pinot noir. Cette maison le met magnifiquement en avant avec ce flacon. Il y a des fruits rouges croquants mais également de l'exotisme apporté par les 20 % de chardonnay. Tout en gardant de la vivacité, il possède une douceur câline sur la finale. À découvrir absolument !

« Cœur des Bar Rosé », 44 €, Champagne Devaux.

AMPLE

Cette discrète maison établie à Aÿ, proche d'Épernay, produit une gamme remarquable. Ce rosé non millésimé est produit seulement avec le cépage pinot noir. Le vin a de la tenue en bouche, et de la largeur. Il exhale des baies rouges, des fruits mûres sur une finale gourmande.

« Brut Rosé », 58 €, Champagne Deutz.



FINESSE

Cette maison familiale produit des champagnes possédant toujours une belle énergie. Cette cuvée est élaborée à partir d'un assemblage de pinot noir pour la puissance et de chardonnay pour la note subtile. On retrouve des arômes de fruits rouges au nez ainsi que des agrumes. En bouche, la fraîcheur domine.

« Le Rosé Création », 54 €, Champagne Lanson.

CROQUANT

Voici l'une des plus qualitatives caves coopératives de France. Ses raisins ne proviennent que des grands crus de la Champagne. Les parfums de groseille et de framboise offrent fraîcheur et gourmandise. On croque dans les bulles pour prolonger le plaisir.

« Grand Cru Rosé de Mailly », 50 €, Champagne Mailly.

ATEMPOREL

Ce flacon rosé est devenu pour cette maison familiale un « must have » dans sa cave. Pourquoi ? Car il regroupe tout ce que l'on aime : des bulles fines, des fruits rouges croquants sous le palais et une finale longue et fraîche avec une pointe délicate de salinité. Il ne déçoit jamais.

« Cuvée Rosé », 70 €, Champagne Laurent-Perrier.

Fins et made in FRANCE

Une sélection de spiritueux très qualitatifs qui ont tous la particularité d'être confectionnés sur des terres hexagonales ou ultramarines.

PAR SYLVAIN OUCHIKH

PARFUMÉ

Ce rhum est élaboré à la Martinique avec des cannes à sucre biologiques. Dès l'ouverture, les effluves floraux nous entourent. Il a la fraîcheur et l'exotisme des jardins orientaux. La finale longue permet de poursuivre ce voyage olfactif.

« Prosper », 195 €, Rhum A1710.

TENDRE

Voici une vraie petite pépite à un prix doux comme le distillat proposé. Il a la gourmandise d'un pain d'épices avec ses fruits confits. Le milieu de bouche est enveloppant. Ce rhum est une caresse bienfaisante.

« Triple Millésime », 69,90 €, Rhum Trois Rivières.

PÉNÉTRANT

Voici l'une des pépites du cognac à surveiller. Cette maison familiale n'élabore ses eaux-de-vie qu'avec les raisins les plus qualitatifs de la Grande Champagne. Ce cognac possède un boisé raffiné. Des parfums de vanille et de fleurs blanches se positionnent avec douceur. La finale est très élancée.

« XO Grande Champagne », 230 €, Cognac Coutanseaux Aîné.



DÉLICAT

Le propriétaire offre toujours des distillats inspirants. Ils poussent à la réflexion. Nous sommes ici sur whisky d'une délicatesse extrême. Tout est en équilibre comme un livre où chaque mot serait à sa place naturellement. Bravo!

« Aux Particules Vines éd. n° 7 », 65 €, Whisky Benjamin Kuentz.

INSPIRANT

Mathieu Sabbagh exerce le métier traditionnel de bouilleur de cru. Établi en Bourgogne, il travaille avec du cœur. Et son gin en possède! Les agrumes se mêlent aux plantes. On peut le déguster seul tellement il est qualitatif.

« Le Gin », 39 €, Sab's.

SUAVE

Cette jolie maison travaille ses cognacs comme des grands vins. Elle aime sélectionner des parcelles les plus qualitatives. Le distillat est obtenu avec le vignoble de la Grande Champagne. On a la douceur et les épices. Il possède une belle homogénéité entre le nez et la bouche.

« XO Premier Cru Grande Champagne », 220 €, Cognac Hine.

Elsa JEANDEDIEU

« Je rentre dans l'univers du client, je m'adapte, je suis comme un caméléon »

En courant entre les gratte-ciel de Hong Kong, mais aussi sur les collines et les plages alentour, Elsa la Nîmoise, décoratrice, artiste, se nourrit des couleurs, des vibrations, de l'atmosphère de la cité-État, qu'elle injecte dans ses œuvres.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Pièce présentée lors de l'exposition « Réminiscence », en juillet dernier. Effets de brumes en forêt, enduit minéral.

POURQUOI AVOIR CHOISI HONG KONG ?

Originnaire d'Aubord, village du Gard, près de Nîmes, je caressais deux rêves, vivre dans une mégapole, New York en tête, et peindre. Après mes études à l'IFIDEC, école parisienne, spécialisée dans le trompe-l'œil, je suis rentrée à l'atelier de Lucien Tourtoulou, réputé

© HAROLD DE PUYMORIN/DJR

pour l'originalité, la qualité de ses panneaux décoratifs, ses textures. En trois ans, j'ai beaucoup appris, autant côté technique que relationnel. Puis, sur un coup de tête, j'ai acheté un billet simple pour Hong Kong, ville de tous les possibles. Débarquer seule avec ma valise n'a pas été facile. J'ai été surprise de constater qu'ici personne ne soucie de

son intérieur, la preuve : il n'existe aucun magazine de décoration. Les gens fortunés délèguent à des décorateurs le soin de tout choisir, mobilier et œuvres d'art compris. Un avantage pour moi artisane et artiste à la fois. J'ai percé grâce à des architectes, des designers de renom qui m'ont associée à des chantiers, et m'ont acheté des œuvres.

LA TEXTURE EST-ELLE ESSENTIELLE POUR VOUS ?

Enfant, j'aimais déjà les textures, le relief. Mon père, entrepreneur, m'offrait des pans de mur pour que je puisse projeter mes mélanges. Je continue en privilégiant les enduits à base de chaux, les feuilles de cuivre, d'or, les pigments naturels, les peintures acryliques. Un rien chauvine, je m'approvisionne en France pour l'or et les feuilles d'or, de qualité incomparable.

DIRIEZ-VOUS DE VOTRE ART QU'IL EST MÉTISSÉ, MIXANT LES CULTURES FRANÇAISES ET HONGKONGAISES ?

Absolument ! Hong Kong et mes voyages en Asie exercent une forte influence sur mon art, sur ma palette de couleurs, les matériaux utilisés. Mon style s'est libéré, il est plus éclectique, plus audacieux. J'assume d'être tout à la fois peintre, décoratrice et artiste. Je suis capable de mener à bien de gros chantiers de décoration et en parallèle de

me consacrer à mon travail personnel, de monter des expositions. Ma plus grande fierté : que de belles maisons françaises, comme Louis Vuitton ou Diptyque, par exemple, ayant découvert ici mes réalisations, m'associent à des projets en Asie comme en Europe.

VOTRE CARNET DE COMMANDES ?

Outre la prochaine exposition de mes dernières compositions, de gros chantiers : l'hôtel Capella à Taïpei, la nouvelle banque de Natixis, multinationale financière française à Sydney, un triplex de grand luxe au 55^e étage dans les Mid-Levels, un quartier résidentiel de Hong Kong, entre Victoria Peak et Central. Mais aussi de très beaux projets en France, encore confidentiels.

ET NEW YORK, ALORS ?

Qui sait ? Pour le moment, je savoure ma vie à Hong Kong, d'autant que mon fils y est né. /

Ci-dessous Œuvre murale au Coffeelin Central, face au comptoir, mêlant style milanais et vibrations hongkongaises.

À droite Elsa peaufinant une de ses fresques de rue autorisées. Les Hongkongais adorent ses portraits de femmes joyeuses.



Ses six DATES MARQUANTES

2006 Début à l'atelier Lucien Tourtoulou, à Paris, spécialisé dans les panneaux décoratifs.

2009 Installation à Hong Kong.

2013 Décor pour le défilé Chanel Singapour.

2015 Ouverture de son studio à Hong Kong.

Juillet 2023 «Reminiscence», première exposition de ses œuvres personnelles.

2024 Premier projet de boutique pour Louis Vuitton.



Travailler les textures, les couleurs, inspirées par ses randonnées, ses trails dans la nature, sa bouffée d'oxygène indispensable. Sa signature aussi.

LE JARDIN CHRISTIAN DIOR

Une ode au ROSE et à la MER

Perché sur les hauteurs de Granville, dans la Manche, un lieu enchanteur attire les regards : une élégante maison rose, baignée par la lumière du littoral normand et surplombant la mer. Cette demeure, où Christian Dior a passé son enfance, a non seulement marqué son cœur, mais aussi façonné son univers.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

La maison rose, perchée sur les hauteurs de Granville, dans la Manche, a d'abord bercé les jeunes années du petit Christian Dior, avant d'influencer le grand couturier qu'il est devenu. Elle incarne une enfance heureuse, rythmée par le parfum des fleurs et le murmure des vagues. Un souvenir dont il sera à jamais imprégné. Dans son autobiographie, *Christian Dior et moi*, il confie : « *La maison de mon enfance... J'en garde le souvenir le plus tendre et le plus émerveillé. Que dis-je ? Ma vie, mon style, doivent presque tout à sa situation et à son architecture.* »

Au-delà des murs de cette maison bourgeoise, c'est l'atmosphère de la demeure et de son jardin qui a durablement marqué le créateur. La mer, omniprésente dans cette charmante station balnéaire de Normandie, se dévoile depuis la villa dans un panorama exceptionnel. De ce promontoire, on admire l'horizon

à perte de vue, un paysage sans cesse renouvelé par le rythme des marées et des saisons. Le soleil ou la pluie, tout est beau vu d'ici.

Il y a la mer donc, mais il y a surtout les fleurs dans le cœur de Christian Dior. Cet amour des fleurs, qu'il doit à sa mère, Madeleine, a joué un rôle fondamental dans sa vie et dans son œuvre. « *Ayant hérité de ma mère la passion des fleurs, je me plaisais surtout dans la compagnie des plantes et des jardiniers.* » Ces fleurs que l'on retrouvera dans nombre de ses créations, c'est d'abord ici, dans ce jardin granvillais, qu'il a appris à les connaître et à les aimer. Le climat très particulier qu'offre le littoral de la Manche permet de faire pousser de nombreuses espèces. Et parmi les trésors botaniques qui peuplent le jardin, un majestueux pin parasol semble plonger vers la mer.

En 1925, Christian Dior et sa mère imaginent ensemble l'aménagement du

jardin et créent un bassin à poissons, encadré d'une pergola et de meubles d'extérieur. Un véritable salon, toujours présent aujourd'hui et qui n'a rien perdu de son charme et de son élégance.

Madeleine Dior fait également ajouter un jardin d'hiver à la villa, lui permettant de profiter des plantes même en plein cœur de l'hiver. Cet ajout audacieux transforme la façade de la maison, conférant une touche d'exotisme à cet écrin rose.

La roseraie, aménagée dans le fond du jardin, reflète l'amour indéfectible de la mère du couturier pour les roses, amour qu'elle transmettra à son fils. Protégée des vents salins et bénéficiant d'une exposition idéale, elle abrite aujourd'hui des dizaines de variétés. Mais ne cherchez pas ici la célèbre rose de Granville, conçue par la Maison Dior. Elle occupe désormais une place de choix, juste devant la villa. Parterre de roses sur maison rose... /

© PHOTOS: BENOIT GROISY



La rose de Granville, réputée pour son parfum envoûtant, fleurit trois fois par saison, entre début mai et fin août.

Le jardin offre un panorama unique sur la plage de Granville. Par beau temps, on aperçoit même les îles Anglo-Normandes.



Ci-dessus La couleur si singulière de la villa Les Rhumbs aura une influence sur l'œuvre du couturier, comme il l'écrit dans son autobiographie : *«La maison de mon enfance était crépie d'un rose très doux, mélangé avec du gravier gris, et ces deux couleurs sont demeurées en couture mes teintes de prédilection.»*

À droite Le bassin à poissons, la pergola et le mobilier de jardin ont été dessinés par Christian Dior et sa maman Madeleine en 1925. Ce véritable salon d'extérieur n'a rien perdu de son charme.

Ci-dessous Depuis la roseraie, qui abrite plusieurs dizaines de variétés, on admire la mer et ses nuances.



Carnet PRATIQUE

Le jardin Christian Dior, situé au 1 rue d'Estouteville, à Granville (50400), est accessible gratuitement tout au long de l'année. Les horaires d'ouverture varient selon les saisons et peuvent être consultés sur le site officiel : musee-dior-granville.com/fr/jardin. Pour profiter pleinement de ses floraisons et de ses parfums, la période idéale pour le visiter s'étend de mi-mai à mi-juin. Le musée Christian Dior, situé dans la maison d'enfance du couturier, accueille les visiteurs d'avril à novembre.

Du petit hôtel des Dalais, ci-contre, au palace, avec entre autres ses trois villas, avec piscine et majordome.



SHANGRI-LA LE TOUESSROK

La CABANE devenue 5-ÉTOILES

C'est une histoire vraie... presque à dormir debout ! Ce qui serait un comble dans cet hôtel légendaire de l'île Maurice, qui, sous la houlette de Gregory Coquet, son directeur, poursuit son ascension.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

Le 30 octobre dernier, pieds nus dans le sable pour la plupart, VIP, clients fidèles depuis des années, et même un membre du gouvernement, balayé quelques jours plus tard par les élections, fêtent la réouverture du resort de la côte est, « *havre tropical élégant et vibrant* », comme le définit son directeur général.

© NICOPHOTO LTD/DR

Difficile lorsque de la mer, ou d'un parachute ascensionnel, on contemple le palace des sables d'imaginer qu'entre ces entrelacs d'îlots s'élevait, il y a quarante-huit ans, un hôtel tout simple doublé d'un restaurant tenu par Jacqueline Dalais et son mari Cyril. Grâce au bouche-à-oreille, à l'excellence de sa table et à son ambiance familiale, le

Jacques Brel adorait venir se faire chouchouter par les Dalais, Jacqueline en tête, une vraie personnalité.



Touessrok attirait déjà les « vedettes », Jacques Brel en tête. Astrid, la fille de Jacqueline, raconte, émue, « *les soirées avec le grand Jacques qui, plus que tout, appréciait les massages de sa mère qui soulageaient ses maux de dos* ». En 1976, des raisons personnelles contraignent les Dalais à vendre. L'ex-cabanon, avec son emplacement exceptionnel, sa renommée bien assise, trouve vite acquéreur. Une compagnie sucrière remporte la mise. Son intention : bâtir le premier hôtel de luxe de l'île. Projet ambitieux déroulant une centaine de chambres où, très vite, souverains britanniques, actrices et acteurs américains ou encore sportifs renommés viennent décompresser, jouer au golf, pêcher au gros, jouir de la douceur de vivre mauricienne.

La force du 5-étoiles : ne pas s'endormir sous ses palmiers, entre ses six plages et son parc de 34 hectares sur lesquels veillent Sultan, jeune jardinier, et son équipe d'une trentaine de personnes replantant des espèces peu gourmandes en eau. « *Le monde évolue de plus en plus vite, l'univers du tourisme de luxe n'échappe pas à cette règle*, explique Grégory Coquet, le directeur de l'établissement, natif de l'île. *Nous devons devancer les envies de nos clients pour les surprendre, les fidéliser.* » C'est pourquoi l'hôtel, qui compte pas moins de 102 chambres, 65 suites et 3 villas, porte une attention particulière à la gastronomie, au bien-être, aux expériences exclusives, aux petits détails qui rendent le séjour unique, inoubliable. « *Pour cela, nous nous appuyons sur nos racines, notre culture, notre volonté de faire rayonner notre île, notamment à travers des événements tels que le Festival du film féminin, que nous organisons chaque année* », poursuit le directeur.

Pour mettre en lumière l'artisanat et les produits locaux comme le rhum étiqueté La Bourdonnais, ils peuvent également compter sur Colin Field, qui pendant trente ans régna sur le bar Hemingway du Ritz Paris. Ce *bartender* hors norme vient plusieurs fois par an revoir les cartes de cocktails du palace, former ses équipes et dialoguer avec ses clients. Avec pour seule devise « *offrir des instants de bonheur* ». /

Une des chambres de l'îlot Corail avec sa grande terrasse regardant l'océan Indien et une des plages.



Vue aérienne dévoilant la configuration du 5-étoiles bordé de part et d'autre par le sable et l'océan.

COCO'S, une déco souvenir

Enturbannée, Asmaa Said, designer, décoratrice, créatrice du Cabinet ODD Duck de Dubaï, s'empresse de peaufiner, côté bar, le décor du Coco's. *Base line* de son studio : « *raconter l'histoire des lieux* ». Ça tombe à pic sur cette plage de Trou d'Eau Douce où, en 1915, Henri Wiehé, planteur de cannes à sucre, assemble un cabanon pour se reposer le dimanche. Son épouse, d'origine bretonne, le baptise en mémoire d'une petite île des Côtes-d'Armor, Tu-es-Roc. Instruite de cette histoire, Asmaa la traduit à sa façon en accrochant un lustre magistral, superpositions de coquillages, en choisissant des tissus Élitis, Pierre Frey, Perennials aux teintes océanes et aux motifs tropicaux, des poufs Paola Lenti et des chaises en bois du suar de Bali. Puis en posant sur le comptoir d'amusantes lampes dont les abat-jour frangés coiffent un dodo, oiseau symbole de l'île, disparu il y a 300 ans, victime de la voracité des hommes, friands de sa chair savoureuse.



© DR

L'ÎLE DE PINE CAY

Une épopée exceptionnelle

Une île privée, un Relais & Châteaux d'une poignée de clés. Une perle secrète, préservée, à l'histoire rocambolesque, à un jet de bateau rapide des hôtels festifs et surdimensionnés qu'adore la jet-set. Enclave pour esthètes honorée en 2024 par le magazine *Hôtel & Lodge* de l'Award du meilleur lodge.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Des fonds marins préservés d'une richesse exceptionnelle pour plonger et « snorkeler ».

ICI pas de paparazzi planqué derrière les pins ou déguisé en plongeur, pas de *people* prenant la pause pour alimenter ses réseaux sociaux, pas de bouchons de magnum de champagne sautant à tout va sur la plage en effrayant les flamants roses et les crabes de sable. L'île de Pine Cay joue, à Turks et Caicos, archipel britannique des Caraïbes, la rebelle. Une rebelle s'adressant aux initiés, aux amoureux d'une nature vierge, sensibles aux lieux nourris d'histoire d'hommes, aux chanceux prêts à continuer à écrire, pieds nus ou palmés, son épopée, car s'en est une. Les hôtes sont guidés et accueillis, comme dans tous les Relais & Châteaux du monde, par des maîtres de maison ne poursuivant qu'un but : les rendre heureux, les régaler. Sandrine et Christian Langlade, Français, hôteliers bourlingueurs d'un bout à l'autre de la planète, et leur chien Bruno, un gros pépère nageur, cultivent le sens de l'hospitalité. Une hospitalité cinq étoiles mais

décontractée, sans chichi, sans superflu. Celle qui enchante les journées, tient le stress à distance, embellit l'instant sur cette minuscule île privée appartenant toujours à une bande d'amis qui s'y ancre dans les années 1960 et dont quelques-uns résident encore sur ses rivages.

Georges et Maru Nipanich, Polonais, explorateurs, idéalistes, poètes, débarquant ici par hasard, foudroyés par la beauté sauvage de l'océan et de la terre, cherchant un point d'ancrage pour vivre leurs utopies, mûrirent des arguments

chocs pour convaincre les autorités de leur céder ce petit bout de paradis. Achat accepté, après quelques pérégrinations, ils dotèrent l'île d'eau courante et invitèrent leurs plus proches amis à les rejoindre. Au cours des années 1970, trente-six d'entre eux, de multiples nationalités, dont deux Français, se laissèrent tenter. Selon leurs moyens et leurs goûts, ils érigèrent des villas, dont une petite dizaine peut désormais être louée par l'intermédiaire de l'hôtel. « *C'était l'île des Mickey, l'île de la liberté, de l'amitié, un rien hippie*, se souvient Eugenia Grandchamp des Raux, artiste photographe française. *Aujourd'hui, on s'y retrouve encore au Nouvel An, troquant le bikini contre une tenue de soirée.* »

Les années ont malgré tout bouleversé la donne. Si Eugenia et une poignée d'irréductibles attachés à Pine Cay comme des berniques sur leur rocher y séjournent ou y vivent toujours, les autres ont lâché prise. Et c'est pour bénéficier de quelques revenus et continuer à entretenir Pine Cay, que les propriétaires restants ont développé, en lieu et place du club où ils se rejoignaient pour faire la fête, un boutique-hôtel remarquable de quelques chambres. Le plus, en dehors des kilomètres de plage juste pour soi, des bancs de sable pour flirter ou récolter des *sand dollars* – une sorte d'oursin plat –, de la mangrove à la faune grouillante, l'ambiance conviviale, les échanges spontanés avec les hôtes, en majorité américains, les cours d'apnée, les balades en mer, les apéros au soleil couchant, partagés, qui tissent des amitiés, des souvenirs, des réseaux. /

HORIZON 2025

Johannes Zingerle, architecte à Saint-Barth, a été mandaté pour créer deux cottages supplémentaires, très design, avec accès direct à l'océan et à une piscine privée. Tout en respectant l'esprit des lieux et surtout l'écosystème de Pine Cay, évidemment. Construits en matériaux naturels, durables, leurs intérieurs bien ventilés réduisent au minimum l'utilisation de la climatisation. Chaque cottage produit sa propre énergie solaire et est équipé d'un système de collecte des eaux de pluie recyclées. *Nec plus ultra* en matière d'écologie dans l'archipel. À la location dans quelques semaines.



En haut Des bancs de sable, certains accessibles à pied depuis le rivage, pour une parenthèse à deux, avec ou sans champagne.

À gauche Le bar de la plage, observatoire numéro un, pour voir le soleil décliner en dégradés de roses et d'orangés.

Ci-dessous Sortir de sa suite et, à une vingtaine de mètres, gagner la plage, déserte sur des kilomètres.



Meubles MALINS pour PETITS espaces

Spoon and Room débarque dans nos intérieurs pour répondre à nos nouveaux besoins d'aménagement. Cette marque française (comme son nom ne l'indique pas), petite sœur de Schmidt, propose des meubles de cuisine, un îlot et une bibliothèque modulables, personnalisables et transportables. L'ensemble de ce mobilier s'installe facilement pour mieux évoluer et se déplacer au fil des impératifs et de la vie qui avance. Coup de cœur pour l'« Îlot parfait » : on y travaille, on y mange, on y range aussi beaucoup de choses ; bref, on s'y pose seul, en famille ou entre amis ! La belle idée.

À partir de 1160 €, Spoon and Room.



GOURMAND ET GÉNÉREUX

Il a été élu meilleur livre de recettes au monde aux Gourmand World Cookbook Awards, et l'on comprend pourquoi. Dans *Harvest Table* (« La table des vendanges »), on savoure au fil des pages les superbes photos de plats, de tables XXL et d'horizons qui racontent l'amour du terroir d'ici et d'ailleurs. Ce livre, c'est aussi et surtout une belle histoire : celle de la famille Oddo, qui a sélectionné, au sein de chacun de ses domaines, en France mais pas seulement, leurs meilleures recettes, rendant hommage à l'hospitalité et à la richesse culinaire liées à la vigne et au vin.

« *Harvest Table* », de Monché Müller, 312 p., 52 €, Quivertree Publications. En vente au Bon Marché, chez Fleux, et sur vallon-des-glauges.myshopify.com.

« ALTAY » RÉINVENTÉE

La chaise « Altay », imaginée par Patricia Urquiola, s'offre une ligne redessinée à l'occasion des 10 ans de Coedition. Simple et délicat, confortable et esthétique, ce siège avait tout pour connaître le succès qu'il rencontre aujourd'hui. Cette nouvelle version propose une assise différente, plus contemporaine, en format « repas ». Ainsi, « Altay » 2024 trouvera facilement sa place autour d'une table ou d'un bureau. Un petit lifting pour traverser le temps avec allure.

1 972 €, Coedition.





© DR

« Nos Membres architectes ou designers souhaitent se décharger des contraintes techniques pour gagner en sérénité et rester créatif à 100 %. »
Benoît Lapis,
 coach digital
 personnel Parnasse.

PARNASSE

Un ALLIÉ PRÉCIEUX

des architectes et designers

Un nombre croissant de professionnels de la décoration choisissent de devenir Membres Parnasse, la marque sur mesure d'Orange. Cette solution les aide à se concentrer pleinement sur leurs projets. Interview de Benoît Lapis, coach digital personnel Parnasse.

PAR CÉCILE OLIVÉRO

Quel est votre rôle en tant que coach digital personnel Parnasse ?

Mon rôle combine l'écoute d'un médecin de famille et la coordination d'un chef d'orchestre. Je comprends et anticipe les besoins numériques de mes clients, qu'ils soient d'ordre privé ou professionnel. Architectes, décorateurs ou designers exercent un métier créatif, ils travaillent tous en équipe. Et, pour la plupart, ce sont de grands voyageurs. Ils recherchent une écoute experte, un gain de temps (et donc d'argent), une sécurité optimale, une grande réactivité et un service ultra-personnalisé : ils souhaitent se décharger des contraintes techniques pour gagner en sérénité et rester créatif à 100 %.

Architectes et designers ont-ils des outils et services numériques préférés ?

Ils apprécient particulièrement les iPad Pro munis d'un stylo pour la création de croquis, ou les iPhone pour capturer

des images d'inspiration de haute qualité. Incontournable, le scanner 3D est idéal pour modéliser des espaces en temps réel. Nous veillons à ce que ces outils soient configurés et prêts à l'emploi, assurant ainsi une productivité maximale. Et nous les conseillons sur toutes les innovations qui peuvent les aider à être plus efficaces. Pour ceux qui voyagent régulièrement, nos forfaits exclusifs Grands Voyageurs sont une solution inégalée. Ils permettent une connectivité sécurisée et illimitée, partout dans le monde, sans avoir à se préoccuper de la fiabilité des réseaux publics. Les forfaits sont modulables, au jour près, pour s'adapter à chacun de leurs déplacements.

Y a-t-il des services spécifiques propres aux architectes et aux designers ?

Nos services couvrent aussi la gestion des données. Pour l'un de nos Membres, une architecte renommée, nous avons réalisé l'organisation d'une base de données

visuelles collaborative comportant plus de 300 000 photos. Nous avons conçu un système de stockage sur mesure permettant un accès rapide et sécurisé à ces archives pour elle et son équipe. Nous intervenons également sur la connectivité des lieux de vie et de travail. Beaucoup d'architectes et de designers vivent ou travaillent dans des lieux atypiques avec des contraintes comme des murs épais ou des intérieurs chargés d'œuvres d'art. Nous garantissons une installation optimisée du Wi-Fi et d'autres solutions technologiques sans compromettre l'esthétique du lieu.

Parnasse collabore-t-elle avec les architectes et designers pour leurs propres clients ?

Absolument. Certains sont tellement convaincus de l'efficacité de nos prestations sur mesure qu'ils proposent nos services à leurs clients. Par exemple, un architecte d'intérieur peut inclure l'installation de solutions domotiques avancées dans un projet de rénovation, en partenariat avec Parnasse. Cette collaboration permet à ses clients de profiter d'un accompagnement technologique expert, qui garantit une intégration parfaite et une expérience sans accroc. Offrir cette expertise ajoute une valeur réelle à leurs projets et renforce leur image d'excellence. / parnasse.fr

MAÎTRE STÉPHANE ADLER, notaire

« *Les biens sont au prix du marché, c'est le moment de se lancer!* »

Ces cinq dernières années, avec l'effet Covid, le marché immobilier a connu des fluctuations inédites. Où en est-on aujourd'hui ? Maître Stéphane Adler, notaire associé chez 137 Notaires, à Paris, répond à nos questions.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Quelles sont les grandes tendances auxquelles on assiste en cette fin d'année 2024 ?

La bulle immobilière que l'on a connue en période Covid a boosté le prix des biens et il a été difficile, pour les vendeurs, de redescendre d'une, voire de deux marches. Tout au long de 2023, les prix sont restés élevés. En 2024, cependant, ils ont commencé à baisser. À Paris, le prix au mètre carré a perdu 6 à 7 % en un an, avec un prix moyen établi désormais autour de 9 500 € le mètre carré plutôt que 10 000 € auparavant.

La vie continue, avec les décès et les divorces, qui entraînent la mise sur le marché de biens. Et pour que ceux-ci trouvent acquéreur, les vendeurs sont obligés de se mettre au prix du marché. On peut donc dire que 2024 est une année de correction des prix.

Avez-vous senti une reprise du marché sur les derniers mois ?

En 2023, les gens ont attendu pour acheter, ce qui a gelé le marché. Cette année, il y a eu un peu plus de biens à vendre et, depuis quelques mois, les taux d'intérêt ont commencé à baisser puisqu'ils ont perdu un point en quasiment un an. Aujourd'hui, les biens corrects affichés à un prix juste se vendent très vite.

Comment expliquez-vous les fluctuations de prix immobiliers auxquelles on a assisté ?

En 2019, les taux d'intérêt se situaient entre 0,8 et 1 %. Le coût de l'argent n'était pas élevé, ce qui a augmenté la capacité d'emprunt des acheteurs. Il y a eu plus de demandes que d'offres, ce

« *Aujourd'hui, les biens corrects affichés à un prix juste se vendent très vite.* »

© GOKALP HAMURCU



« À Paris comme en région, je pense que les prix vont à peu près se stabiliser car on est revenu à des prix justes. »

qui a fait flamber les prix de l'immobilier. Avec le Covid, tout le monde s'est mis à rêver d'une maison avec jardin, même loin de son lieu de travail grâce au développement du télétravail. Même si un certain nombre de personnes font aujourd'hui machine arrière – soit parce que leur employeur limite désormais le télétravail, soit parce que la vie en région ne leur convient pas –, les biens avec un espace extérieur restent une valeur sûre. Une fois qu'on y a goûté, il est difficile de s'en passer. D'ailleurs, aujourd'hui, les appartements neufs disposent presque tous d'au moins un balcon.

Comment le contexte économique et politique influence-t-il le marché ?

À chaque fois que l'on connaît une situation difficile, qu'il s'agisse de la guerre en Ukraine ou des élections, les gens attendent pour acheter. Mais le vrai sujet, c'est la crainte de l'augmentation des impôts. Tant que l'on n'a pas de stabilité fiscale, on attend pour vendre et pour acheter. D'ailleurs, les promoteurs n'arrivent plus à vendre leurs appartements neufs, malgré les offres alléchantes proposées : frais de notaire et cuisine équipée offerts, équipements domotiques, etc.

Le résidentiel neuf se porte donc particulièrement mal ?

En effet, 2024 a été une année catastrophique pour la promotion immobilière. Dans notre office notarial, nous avons eu une baisse de 30 % des « ventes en état futur d'achèvement ». Pour certains programmes immobiliers, les promoteurs

n'ont même pas signé l'acquisition du foncier car ils n'arrivaient pas à commercialiser la vente des futurs appartements. Entre 2022 et 2024, les prix du foncier et des travaux ont énormément augmenté, mais les prix de vente des appartements n'ont pas pu augmenter en parallèle. La promotion immobilière a donc pris une énorme claque.

Qu'en est-il du marché de l'ancien ?

À Paris, les vendeurs ont dû accepter de baisser leurs prix pour vendre. Les biens tels que les rez-de-chaussée, les derniers étages sans ascenseur ou les souples ne se vendaient plus, à moins d'une forte baisse de prix.

« Les biens avec un espace extérieur restent une valeur sûre. D'ailleurs, aujourd'hui, les appartements neufs, disposent presque tous d'un balcon. »



Quelles sont vos prévisions pour 2025 ?

À Paris comme en région, je pense que les prix vont à peu près se stabiliser car on est revenu à des prix justes, sous réserve que l'inflation ne se poursuive pas. Exception faite, bien sûr, des biens exceptionnels qui, eux, peuvent encore se vendre à des prix exceptionnels.

Selon vous, quel est l'impact de la loi de transition énergétique sur le marché immobilier ?

On entend dire que les passoires énergétiques ne pourront plus être proposées à la location. Mais mettre un appartement ancien aux normes dans un immeuble en pierre de taille, par exemple, est complexe. On ne peut isoler que par l'intérieur, ce qui fait perdre des mètres carrés habitables. De plus, malgré les aides, les travaux de rénovation énergétique sont coûteux. Certains propriétaires se retrouvent obligés de vendre leur bien car ils n'ont pas les moyens de réaliser les travaux. Dans l'immobilier collectif neuf, les appartements, bien qu'ils soient aux normes, se vendent mal, comme on l'a dit précédemment. Dans les maisons neuves, en revanche, un bon DPE (diagnostic de performance énergétique) est un argument de vente.

Voit-on un intérêt croissant pour l'immobilier « vert » et durable ?

Pour les primo-accédants, oui, c'est certain. En revanche, pour ceux qui sont déjà propriétaires, le plus important est plutôt l'emplacement, l'orientation, la vue, l'intimité ou encore la proximité des transports en commun. Un bon DPE est important mais ce n'est pas le premier critère d'achat, de même pour la présence de panneaux photovoltaïques, par exemple.

Quels conseils pourriez-vous donner aux acheteurs pour 2025 ?

La première chose à faire est d'aller voir sa banque pour connaître sa capacité d'emprunt et mettre en place un plan de financement. Ensuite, ce n'est pas très original mais je conseille d'être très vigilant sur l'emplacement. Enfin je dirais qu'il n'est plus nécessaire d'hésiter. Les biens sont désormais au prix du marché. C'est le moment de se lancer. /

SÉBASTIEN KUPERFIS, PDG de Junot

« Après une baisse des prix de 10 %, l'immobilier de luxe se stabilise »

Instabilité politique, Jeux olympiques... l'année 2024 a été mouvementée, et l'immobilier de luxe en a parfois fait les frais. Entre calme plat et ventes records, Sébastien Kuperfis, PDG de Junot, agence immobilière de luxe, dresse un premier bilan de 2024 et se tourne vers 2025.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

L'agence Junot a été fondée par Martine Kuperfis (à droite). Son fils Sébastien et son épouse, Anne, ont à leur tour rejoint cette aventure familiale.



Quel premier bilan pouvez-vous tirer de l'année 2024 ?

Dans un premier temps, on peut dire que les prix ont continué de baisser. En à peine deux ans, on parle de - 10 %. Cela semble se stabiliser en fin d'année, mais on observe actuellement un marché du luxe à deux vitesses. Il y a, d'un côté, les biens très recherchés, rares, parfaits, où les prix se stabilisent : entre 15 000 et

25 000 € du mètre carré. Et, de l'autre, de beaux biens mais avec quelques défauts (luminosité, bruit...), et là, les prix continuent de baisser. L'écart-type va être important entre ces deux catégories.

Comment expliquez-vous ce marché scindé en deux ?

On constate que les acheteurs veulent des biens «safe», qu'ils sont sûrs de

pouvoir revendre sans perdre d'argent. Cela défavorise les biens atypiques ou avec quelques défauts. D'autant que le coût des travaux a considérablement augmenté. Il y a quatre ans, pour une rénovation, il fallait compter entre 2 000 et 2 500 € du m². Aujourd'hui, pour la même prestation, on est entre 3 500 et 5 000 €. Cela s'explique notamment par une pénurie de prestataires.

© DR



Dans le VII^e arrondissement de Paris, un appartement de 366 m² rénové par un architecte. Ce genre de bien « clés en main » est très recherché.

Jeux olympiques, contexte politique... ces événements ont-ils eu un impact sur le marché immobilier de luxe ?

Bien sûr ! Les élections du printemps et la mise en place tardive du gouvernement ont créé un contexte anxieux qui n'a pas favorisé les ventes. Mais c'est reparti très fort en septembre. Nous avons réalisé 70 ventes rien qu'à Paris. C'est le volume le plus important sur un mois depuis la création de l'agence, il y a quarante ans. Quant aux Jeux olympiques, qui se sont très bien passés, cela va contribuer à l'attrait général de la capitale et devrait favoriser le marché de l'immobilier, notamment du côté des étrangers.

Trouvez-vous facilement des biens à vendre ?

Là encore, il y a eu une explosion en septembre. Nous avons constaté +115 % de demandes d'estimation. De manière générale, nous avons un volume assez important de biens qui reviennent sur le marché. Et une demande d'achat qui est aussi plus élevée depuis la rentrée.

Est-ce lié à l'installation du nouveau gouvernement ?

En partie, car cela a insufflé une confiance relative auprès des acheteurs, notamment les acheteurs étrangers. La baisse des prix et la baisse des taux favorisent également l'achat. Il faut savoir que les clients les plus fortunés empruntent à moins de 3 %. En ce moment, les acheteurs arrivent sur le marché avec un pouvoir d'achat amélioré.

Immobilier de LUXE : de quoi parle-t-on ?

Si cette notion est difficile à définir, selon Sébastien Kuperfis, l'immobilier de luxe est « *sensiblement plus cher que la moyenne, à un endroit donné, de 30 % par exemple* ». C'est aussi un bien « *très recherché et accessible à peu de gens* ». À Paris, il estime que le marché de luxe est compris entre 800 000 et 5 millions d'euros. « *Au-dessus, nous appelons cela de l'ultra-luxe. On change de clientèles, de besoins, de recherches...* »

Junot est une agence immobilière de luxe, créée il y a quarante ans à Montmartre. Ses 23 agences sont, pour la plupart, basées à Paris.

Et du côté de la location ?

Nous avons connu une année très active sur la location. Mais l'offre n'est pas assez importante et la demande est très forte, car certaines personnes ne peuvent plus acheter. Côté prix, ils sont élevés, mais encadrés. Sauf lorsqu'il s'agit de la location de résidences secondaires ou à des fins professionnelles. Là, les prix s'envolent, on peut louer des biens à 25 000 € par mois. Nous réalisons environ 500 transactions par an à Paris.

Quels sont les biens particulièrement recherchés en ce moment par votre clientèle haut de gamme ?

Depuis le Covid, on observe que la proximité d'une bonne école, privée ou publique, est devenue essentielle. On remarque aussi, toujours depuis le Covid, que dans l'ultra-luxe les clients recherchent de plus en plus des « *turnkey apartments* », c'est-à-dire des appartements clés en main, déjà meublés et décorés.

Tournons-nous vers 2025. À quoi faut-il s'attendre dans les prochains mois ?

C'est toujours une question difficile, mais il faut savoir que les prix de l'immobilier sont directement corrélés aux taux d'intérêt. Si les taux continuent de baisser, alors les prix de l'immobilier vont se stabiliser, voire augmenter.

Des conseils à donner à nos lecteurs qui souhaiteraient investir dans l'immobilier de luxe ?

Je leur dirais une seule chose : achetez ce qu'il y a de mieux même si c'est très cher car, pour la revente, c'est toujours une garantie. /



Penthouse avec vue sur la tour Eiffel et terrasse de 180 m² dans le XVI^e arrondissement de Paris. Un bien d'exception qui ne reste pas longtemps sur le marché.

© DR

PRÊTS BANCAIRES, TAUX, APPORTS...

Le marché redevient plus raisonnable

C'est la reprise ! Avec la baisse des taux, les demandes de crédits immobiliers repartent à la hausse, sur un marché un peu plus raisonnable qu'il y a deux ans.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Bonne nouvelle : toutes les banques accordent de nouveau des prêts !



L'explosion des taux de crédit associée aux prix particulièrement élevés des biens à vendre a fait de 2023 une année morose en termes d'achats immobiliers. Sans compter que les banques, elles-mêmes empruntant à des taux élevés, n'ont accordé qu'un nombre limité de prêts. Mais cette fin d'année 2024 devrait permettre aux acheteurs de retrouver le sourire. En effet, si le taux moyen pour un emprunt sur 20 ans était de 4,45 % en novembre 2023, en cette fin 2024 le voici retombé à 3,40 %. Quant aux banques, toutes accordent de nouveau des prêts.

LES CRÉDITS IMMOBILIERS SUR UN BON « TREND »

Ainsi, chez Boursobank, le nombre de demandes de crédits immobiliers avait baissé de 80 % en 2023, mais la reprise s'est faite très nette cette année avec, par exemple, une production qui a doublé au troisième trimestre 2024 par rapport à la même période 2023.

De son côté, MeilleurTaux avait traité 65 000 dossiers à novembre 2022, avant la guerre en Ukraine. En novembre

2023, la demande était tombée à 20 000 mais, moins d'un an plus tard, elle est remontée à 50 000. « Avec la baisse des taux de crédit immobilier, un couple avec des revenus de 4 000 € par mois a récupéré 18 000 € de capacité d'emprunt sur 20 ans, et 35 000 € pour des revenus de 7 000 € par mois, souligne Maël Bernier, porte-parole de MeilleurTaux. En termes de taux, nous ne sommes pas encore arrivés au point le plus bas. Les banques ont encore un peu de marge pour baisser. Je pense qu'au premier trimestre, les taux devraient descendre à 3,20 %, mais

je ne vois pas comment cela pourrait baisser davantage. »

Il faut savoir que pour accorder des prêts, les banques disposent de deux ressources : l'épargne de leurs clients, d'une part, et l'argent qu'elles vont chercher sur les marchés financiers, d'autre part. La référence est « l'OAT 10 ans » (obligations assimilables du Trésor), l'indicateur des taux d'emprunt de l'État français, qui se situe actuellement à 3,15 %, un seuil en dessous duquel elles ne peuvent proposer de prêt.

LE RETOUR DE L'EMPRUNT SANS APPORT

De manière générale, les banques demandent un apport d'environ 10 % pour pouvoir financer les frais annexes. Plus l'apport est important, meilleur sera le taux d'emprunt. « Avant la guerre en Ukraine, il était facile d'emprunter sans apport, surtout pour les moins de 30 ans, continue Maël Bernier. Les banques prêtaient le prix du bien plus celui des frais annexes pour financer jusqu'à 110 %. Pendant la guerre, elles sont devenues plus prudentes et ne finançaient plus que 100 %, sous certaines conditions, bien sûr. Aujourd'hui, on voit revenir les prêts à 110 %. »/

BANQUES EN LIGNE et prêt immobiliers : une offre compétitive

Sur la dizaine de banques en ligne présentes sur le marché français, seules trois proposent du crédit immobilier. Chacune d'elles est une filiale de grande banque française : Société Générale pour Boursobank, BNP Paribas pour Hello bank et Crédit Mutuel pour Fortuneo. Avec leurs offres digitales et moins coûteuses, elles séduisent un public plutôt jeune en quête de flexibilité. En cette fin 2024, les banques en ligne renforcent leur position dans le secteur du crédit immobilier avec des offres compétitives et leur capacité à offrir des simulations instantanées. Boursobank par exemple, propose à ses clients un taux de 2,89 % sur 25 ans, une démarche 100 % digital sans bouger de son canapé et un montage de dossier qui peut ne pas excéder trois semaines.



Ici, l'un des appartements proposés par le programme neuf Alba, de Rising Stone, à Méribel. L'investissement dans des biens de prestige comme celui-ci représente un placement intéressant.

INVESTIR À LA MONTAGNE

Le luxe, une valeur sûre

Alors que l'immobilier émerge tout juste d'une crise, l'achat de biens de prestige continue d'être un placement sans risque, particulièrement dans les stations de ski de haute altitude.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

L'immobilier de luxe a la chance de bien se porter. En effet, les biens de prestige sont moins sujets aux crises économiques et aux fluctuations du marché que les logements classiques, et représentent un placement tangible permettant de sécuriser les actifs financiers des investisseurs. Il existe toujours une clientèle internationale en quête de ce type de biens, et la demande est même supérieure à l'offre disponible sur le marché.

CE QUI EST RARE EST CHER

C'est le cas à la montagne, où le foncier est une ressource qui se tarit, d'autant que la loi ZAN (zéro artificialisation nette des sols) et les SCOT (schémas de cohérence territoriale) limitent les droits à construire dans les stations de ski. Les lieux comme le domaine des 3 Vallées, situé à 80 % au-dessus de 1 650 mètres d'altitude avec, par

conséquent, un enneigement favorable par rapport à des stations de moyenne montagne, sont particulièrement prisés. Si les biens immobiliers disposent d'un accès direct aux pistes et de toutes les commodités à proximité, cela représente une valeur ajoutée optimale pour les investisseurs.

STRUCTURER SON INVESTISSEMENT

Selon Rising Stone, créateur et promoteur immobilier de prestige, il est conseillé, sur du court terme (3 à 4 ans), d'investir sur des zones à fort potentiel d'expansion rapide avec des rendements possibles de 15 à 25 %, contre 6 % en moyenne pour les biens immobiliers classiques. Sur du moyen terme (5 à 10 ans), investir dans des biens de prestige permet de se créer un patrimoine grâce aux revenus locatifs, avec un excellent potentiel de revente

ensuite. Sur du long terme (15 à 30 ans), ce type d'investissement permet de consolider son patrimoine dans une logique de transmission familiale.

LES ATOUTS DU NEUF

Investir dans un programme immobilier de prestige présente plusieurs avantages. L'acheteur bénéficie de plusieurs garanties souscrites par le promoteur : la garantie décennale, qui couvre les éléments structurels du bâtiment pendant 10 ans, la garantie de parfait achèvement pendant la première année, la garantie biennale qui couvre le bon fonctionnement des équipements classiques pendant 2 ans. De plus, les frais de notaire sont réduits à 2,5 % du montant du bien, contre environ 8 % dans l'ancien. Enfin, sous certaines conditions de mise en location du bien avec services para-hôtelières, il est possible de récupérer le montant de la TVA (20 % dans le neuf). /



**GWEN
STEFANI**



COLDPLAY



BEYONCÉ



MUSIC

Chérie
FM

Feel Good Music*
*la musique qui fait du bien

TÉLÉCHARGEZ
GRATUITEMENT
L'APPLI CHÉRIE FM



-CHOISIR-



© THE SOCIALITE FAMILY

Nouveaux paysages INTÉRIEURS

Se parant de textures rappelant le monde minéral, de motifs botaniques et animaliers hyper-stylisés, la maison invite en son sein mille et un univers évocateurs de la nature.

PAR CÉLINE AMICO



RÊVE D'AFRIQUE

Ponctué de plissés délicats (assise canapé) ou de fines rayures tissées en trame inspirées du pelage d'un zébu (dossier canapé), le velours se joue de la lumière avec sophistication. Tissu « Sharpei », 100 % polyester recyclé, 79,90 € le mètre, tissu « Zebu », en viscose, coton et polyester, 119 € le mètre, **Casamance**.



ONDES DE STYLE

Ourlée de vaguelettes miel, une assise en tissu ivoire s'harmonise en tous points aux tonalités mordorées de la pièce, en affirmant son potentiel graphique. Galon « Linora » en velours, collection Belvedere, 105 € le mètre, **Samuel & Sons**.



JARDIN SUSPENDU

Couleurs vibrantes et motif pointilliste pour la tenture flottante « L'île aux fleurs », assortie à l'édredon, aux coussins et au parementage de ce couchage printanier. En jute et coton, 199 € le mètre, **Pierre Frey**.



VERS L'INFINI ET AU-DELÀ...

Mystérieuse et envoûtante, la tendance cosmique tient le haut du pavé. Elle s'invite notamment sur les étoffes, à l'instar de ce spécimen terracotta, au relief évoquant la surface lunaire. Tissu « Illuminated », en polyester, 108 € le mètre, **Carlucci**.



MERS DU SUD

Un vert émeraude nuancé, une texture présentant de subtiles ondulations... le tissu « The Fame » reproduit la beauté de l'eau en mouvement. En polypropylène, 84,50 € le mètre, **Chivasso**.



MOUVEMENT MODERNE

La sensualité d'un motif ondoyant alliée à la sobriété d'une structure en métal typiquement moderniste... Le parfait équilibre des genres incarné dans un canapé. Tissu « Lamu » en coton, 235 € le mètre, **Larsen**.



ET AU LOIN, UN RUGISSEMENT...

Grand classique de la décoration, l'imprimé savane se réinvente ici via un trait minimaliste et une teinte taupe éthérée, inspirés du pelage des tigres tibétains. Tissu « Tibor » en coton et polyester, 147 € le mètre, **Jane Churchill**.



TERRES DE FEU

Un rideau aux illustrations vibratoires, associant des éclats bleus, bruns, ocre, jaune safran... le tissu « Giulia » revisite le motif ikat avec raffinement. En lin, viscose, coton et polyester, 209 € le mètre, **Misia**.



GRAOU!

Enrichi d'un jeu de reliefs et tempéré par une palette pastel très fraîche, l'imprimé léopard bascule du côté contemporain de la force. Tissu « César », en viscose, coton et polyester, 226 € le mètre, **Manuel Canovas**.



SOUS D'AUTRES LATITUDES

Une teinte vert matcha profonde et des graphismes néo-ethniques à fort pouvoir visuel confèrent à ce trois-places aux galbes organiques son parti-pris couture. Tissu « Great Hey », en coton et polyester, 161 € le mètre, **Harlequin**.

Hommage aux FORMES LIBRES

- 1 GRAPHIQUE** « Chinese Service », en laine tuftée de Nouvelle-Zélande, D150 cm, 690 €, **ColorTherapis**.
- 2 HAUTE JOAILLERIE** « Rocaille », en laine de Nouvelle-Zélande, L 220 x I 150 cm, à partir de 1930 €, **Margaux Keller Collections**.
- 3 PARFUM D'AILLEURS** « Saffron », en lycell, L 300 x I 84 cm, 4 670 €, **Hommés Studio**.
- 4 CASSE-TÊTE** Tapis « Elsie », 100 % laine, L 230 x I 160, 359 €, **La Redoute Intérieurs**.
- 5 COULEURS DU MATIN** « Santorini Sunrise », 100 % laine de Nouvelle-Zélande, L 220x I 180 x cm, 4 712 €, **Sonya Winner**.
- 6 HYPNOTIQUE** « Piazza », 50 % laine tibétaine fine, 50 % soie chinoise, couleurs et dimensions sur mesure, prix sur demande, **Creative Matters**.
- 7 PICTURAL** « Contemplation », 100 % Laine, 1166 € le m², **Pierre Frey**.
- 8 LES YEUX DANS LE BLEU** « Minotor », 100 % laine, L155 x I90 cm, 698 €, **Diacasan Edition**.
- 9 NUANCES D'AUTOMNE** « Nucleus », 100 % laine, D250 cm, 2 680 €, **Toulemonde Bochart**.

2025

Les tendances à adopter

Lie-de-vin, vitrail, métal, recyclage... les marqueurs décoratifs des prochains mois prendront des positions tranchées et engagées. Tour d'horizon de ces tendances qui mènent tout droit vers le bonheur intérieur.

PAR BULLE GARENNE



PIÈCE ICONIQUE.

Le mobilier modulaire d'USM Haller est un classique du design industriel qui regarde dans le rétro. L'entreprise suisse signe une structure en tubes d'acier chromé assemblés via des boules de connexion. Disponible en 14 couleurs, L229 x P39 x H57 cm, à partir de 2 342 €, **USM Haller**

DÉJÀ UN TUBE.

En métal poli et plié, ce lampadaire tubulaire évoque les tuyaux industriels et l'esprit ludique de son designer Axel Chay. « Déviation », édition limitée, D45 x H170 cm, 3 990 €, **Axel Chay** pour les 25 ans de **Made in Design**



ART DE LA TABLE.

La finition polie de l'acier inoxydable donne un look brutal à cette assiette. Elle s'adoucit au contact d'un linge de table en lin. Bols et gobelets complètent la collection. Assiette « Tumbled » en acier inoxydable, D20 cm, 15 €, **Ferm Living**



PRENDRE L'AIR.

Ce projet mise sur l'alliance du métal et du bleu glacier pour une fraîcheur agréable en cuisine. Le parquet réchauffe la scène quand les textiles immaculés maximisent la lumière naturelle. Projet « Saint-Bon », **L.A.M Studio**.

« Le polissage permet d'obtenir un aspect brillant de la matière qui rend un objet discret puisque réfléchissant. Pour moi, c'est la façon la plus noble de la sublimer, en la travaillant manuellement et minutieusement pendant des heures. »

Axel CHAY, designer.

Avoir un MÉTAL d'acier!

Icône des années 1930 et du mouvement Space Age, le métal argenté revient avec vigueur, qu'importe sa forme et sa finition. La jeune création le réinvente aux côtés de designers confirmés proposant une vision plus artistique, parfois rétrofuturiste. S'il peut être lisse et graphique, le métal fait notamment des ravages en version tubulaire et chromée, héritage industriel qu'adoraient explorer Marcel Breuer, Charlotte Perriand ou Le Corbusier. Le mobilier, les luminaires et les accessoires affichent alors leurs courbes allant même jusqu'à se montrer gonflés chez Zieta, studio de design polonais. La cuisine métallique emprunte aussi le chemin du succès. /

FONCTION VITALE.

Ce vase en céramique présente une alternance de pleins et de vides évoquant la respiration et la houle, deux mouvements incessants qui rythment le décor. Vase « Brolic », H36 cm, 570 €, Cassina.



PIÈCE PRÉCIEUSE.

Les bonbonnières féminines et sculpturales de Helle Mardahl sont en verre soufflé à la bouche. Chaque pièce est unique, ses formes irréelles et ses couleurs vibrantes. Collection « Bon Bon », à partir de 200 €, Helle Mardahl



NOUVEAU COSTUME.

Inspirée des coiffes provençales, la lampe à poser est fabriquée en France. Elle est douce et voluptueuse sur fond de coton moucheté et de lin teinté. « Couqueto », D45 x H44,5 cm, 260 €, Margaux Keller Collections

Un intérieur EXTRAORDINAIRE

Susciter le goût du risque, du rêve et de l'inattendu, c'est tout l'objectif de ce néo-surréalisme. Le salon Maison&Objet en fait même sa prochaine thématique : du 15 au 20 janvier, avec « Sur/Reality », il braquera les projecteurs sur ce courant qui électrise la création contemporaine. Avec ses codes esthétiques forts et ses références fantastiques, ses couleurs assumées et ses lignes débridées, ce nouveau surréalisme intrigue l'œil et l'esprit, faisant naître des réalités moins façonnées par les codes sociétaux. Une manière de sortir du cadre, de perturber les sensations et d'effleurer l'onirisme aussi, pour des décors libres. /



CANDY SHOP.

Le vase « Madalena » allie la gourmandise des courbes à la préciosité du verre soufflé à la bouche dans une verrerie familiale portugaise. Un objet comme un bonbon, qui reconforte avec ou sans fleurs. D22 x H25 cm, 140 €, Margaux Keller Collections

« Nos pièces sont audacieuses et rebelles, imprégnées d'un sens de l'émerveillement et du défi qui transforme des objets ordinaires en sujets de conversation, des pièces en lieu de réflexion. Elles incarnent l'esprit du surréalisme, où rien (et tout) n'est ce qu'il semble être. »

Alex TUTUIANU, directrice de la marque Pols Potten.

En mode COFFEE SHOP

Marron glacé, cappuccino ou cannelle, les teintes brunes sont chaleureuses et témoignent d'une nature rassurante. Portées par le retour des *seventies*, elles jouent avec les nuances et les effets de matière. Parmi les matériaux torréfiés comme le cuir, le grès ou la pierre, le bois accompagne la montée en puissance du marron, noyer en tête. Il est souvent sculpté pour capter la lumière, comme en atteste le travail du designer nantais Ferréol Babin. Sans surprise, les fibres végétales collent à la peau de cette palette hâlée, tout comme les verts et les tons terreux. Les notes lactées et sablées sauront les mettre en lumière. Plus chaud que le noir, le marron enveloppe l'espace, véritable partenaire des intérieurs refuges. /

VALEUR SÛRE

Dessiné par Michel Ducaroy, le célèbre « Togo » s'offre beaucoup d'allure en version cuir, du canapé vert forêt à la chauffeuse fauve. Un classique indémodable dans tous les cas. L131 x H70 x P102 cm, à partir de 2 666 €, **Ligne Roset**.



« Le marron fait partie des tons sombres du passé. Il évoque le classicisme et participe à une ambiance feutrée. Ce n'est pas un hasard si les musées l'utilisent pour mettre en valeur leurs tableaux. »

Estelle QUILICI, décoratrice et auteure de « La décoration des émotions ».

ÉMAUX(TIONS)

Les suspensions méditerranéennes d'Enamoura sont laissées brutes ou recouvertes de plusieurs émaux comme ici. Le modèle « Lisette » se décline en deux tailles. D14 x H7 cm, à partir de 190 €, **Enamoura**



GÉOMÉTRIE VARIABLE

Comme des sculptures, ces deux bouts de canapé en noyer massif interrogent l'équilibre des formes contraires. Le résultat est contemporain, chic et entièrement recyclable. « Stigido », D40 x H50 cm à partir de 519 €, **AMPM**



EN TERRE AFRICAINE

L'architecte d'intérieur et designeuse allemande Victoria Maria signe ce projet bruxellois. Dans les toilettes, le papier peint « Obsidienne » de la maison française Pierre Frey est adopté jusqu'au plafond. Projet « Pierre », **Victoria Maria**

LUMIÈRE DURABLE

Après sa collection de mobilier « Cuts » conçue à partir de déchets plastiques, Arnaud Lapierre signe « Elements » pour Belull. Lampes, console, table d'appoint, chaque pièce est composée de fibres de carbone et de chutes industrielles. « Lampe T », H42 x L45 cm, 958,34 €, **Belull**



MÉDAILLON

À partir de structures anciennes, l'Agence Faire a imaginé la collection « Héritages », qui consiste à moderniser du mobilier existant. Chaque pièce peut retrouver sa mise en œuvre classique, aucune transformation n'est définitive. Chaise médaillon Louis XVI en feutre, L50 x P60 x H93 cm, 9 450 €, **Agence Faire**

Le VERT à moitié plein

Indispensables à la société moderne, le recyclage et l'up-cycling sont pris très au sérieux par des marques engagées et une génération de créateurs soucieux d'un monde qui tourne rond, en tout cas mieux. Réemploi des déchets en tout genre, utilisation de chutes et rebuts industriels, transformation d'objets déjà existants, ces engagements créatifs donnent naissance à des collections écoresponsables qui ne lésinent pas sur l'esthétisme. Le marché de la seconde main porte également cette consommation vertueuse : il est en constante évolution depuis des années. Une tendance qui ne faiblit pas et qui colle parfaitement à l'air du temps. /



MEMPHIS MOOD Composée de différentes pièces qui se superposent, les combinaisons sont nombreuses pour la lampe à poser « Gigi », réalisée en matières recyclées selon la technique de l'impression 3D. D28 x H51 cm, 299 €, **Warren & Laetitia**

« Toutes nos créations sont en plastique recyclé, conçu à partir de bouteilles, verres à lunettes et emballages alimentaires. Quand la lumière rencontre la matière, les jeux de transparence sont semblables à ceux du verre. »

Laëtitia BOU ACAR et **Warren BLAUVAC**, fondateurs de Warren & Laetitia.

Être totalement TRANSPARENT

Porté par le succès du verre coloré dans les intérieurs, le vitrail décoratif se défait de toute connotation religieuse pour suivre le même chemin. Artisans d'art et designers modernisent ce marqueur des mouvements Art Nouveau et Art Déco, transformant les fenêtres et verrières en tableaux, le mobilier et les luminaires en pièces précieuses. Translucide et teinté, le vitrail a tout pour plaire : il laisse passer la lumière tout en projetant un jeu chromatique divin sur ce qui l'entoure. Il apporte du cachet et de la poésie dans tous les cas, qu'il arbore des motifs graphiques ou des dessins plus figuratifs. /



COMME UN DIAMANT

Entièrement facetée à la main, cette coupe s'inspire des années 1920 et reflète l'expertise de la marque danoise dans le travail du cristal, qu'elle revisite avec fantaisie. « Madison », D18 x H14 cm, 450 €, **Reflections Copenhagen**



COUP DE CŒUR

Les abat-jour en feuilles de verre de Frangere Studio produisent des jeux de lumière qui vivent sur les murs. Applique, lampadaire, suspension, toutes les créations du studio néo-zélandais valent le détour. « Fun Guy », L17 x P22 x H31 cm, 1338 €, **Frangere Studio**



EN VERRE ET CONTRE TOUT

La fenêtre se compose de carreaux de verre dominés par les roses et des lilas évoquant la glycine qui parfume la cour. Comme un rehausseur d'humeur, le vitrail propose un bain de lumière coloré. **Projet « Mo Jacobsen », YSG Studio**



EAU VIVE

Déclinée en 3 teintes, la carafe « Cuttings » est en verre ciselé, graphique et précieux. Elle se transforme facilement en vase. D10 x H51 cm, 120 €, **Pols Potten**

« Le verre coloré permet de capter la lumière du soleil et de la transformer en leurs teintées. Les tons changent au cours de la journée en fonction de l'intensité lumineuse. L'espace devient vivant. »

Yasmine GHONEIM, directrice de l'agence YSG.

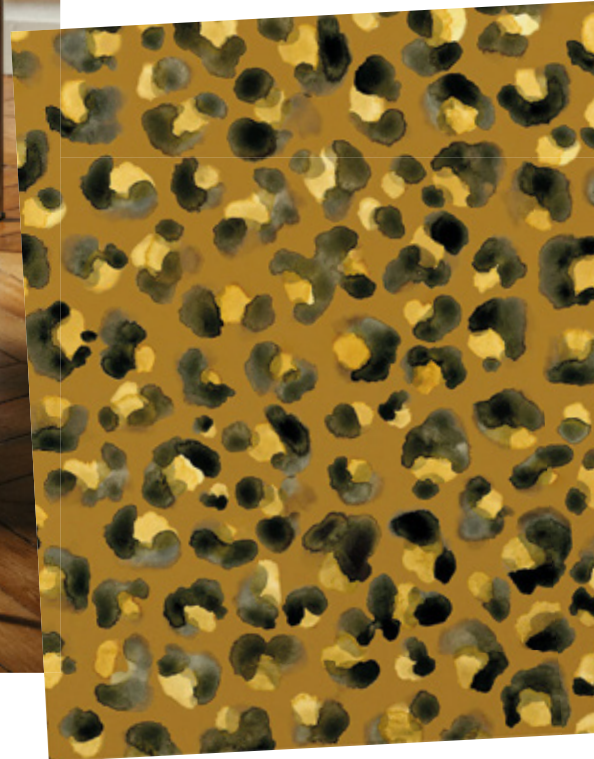


EN TOUTE FÉLINITÉ

En velours tigré, la chaise « Pio » diffuse une pointe de glamour et d'opulence dans le décor. Elle est déclinée en coussin, pouf et canapé, version léopard aussi. En acier, frêne et velours, L 59,5 x P54 x H75 cm, 495 €, **The Socialite Family**

« L'imprimé animalier est unique, il fait résonner la nature à l'intérieur et ses nuances se marient facilement aux autres couleurs et motifs. On ne s'en lasse jamais, il est indémodable, été comme hiver. »

Constance GENNARI, fondatrice de **The Socialite Family**.



Toutes
GRIFFES *dehors*

Graphique, sulfureux et excentrique, l'imprimé animalier répond parfaitement à l'envie générale : troquer un minimalisme adoubi pendant des années pour des décors vivants, aux partis pris assumés. De la mode au design, le motif léopard s'impose dans sa version chromatique la plus classique mais il prend aussi des couleurs en déversant ses taches sur fond jaune, bleu ou vert. L'art de la table est également rhabillé pour l'année, tout comme les murs grâce aux éditeurs de papiers peints qui adoptent l'imprimé bestiaire. Les ateliers marocains de Beni Rugs ont même parié sur ce motif pour imaginer leur dernier tapis tissé à la main. **The Socialite Family** et **Dedar** vont plus loin en proposant un imprimé tigré hypnotique. /



MÊME À TABLE

L'art de la table se laisse séduire par ce déferlement de motif animalier dans les intérieurs. Lot de 6 verres « Fauvita » en verre ambré, D7,5 x H12,3 cm, 59,99 €, **La Redoute Interieur**

OSÉ

En *all over* pour un total look à assumer ou version tête de lit pour une chambre qui ose, le papier peint « Léopard » dévoile un motif aquarellé et une fabrication française. 149 € le rouleau de 10 m x 50 cm, **L'Atelier du Mur**



BANC BRANCHÉ

Dans l'entrée ou la salle à manger, le banc « Lazare » en laine tachetée fait son effet. Accompagné de teck, il offre une note d'originalité sans prendre trop de risque. L120 x P40 x H46 cm, 1250 €, **Gabrielle Paris**

Annoncer la COULEUR

Entre le bordeaux et le pourpre, le lie-de-vin fait partie des rouges sombres au charme certain. Le retour des couleurs marronnées porte cette nuance promettant un décor chaleureux, tourné vers l'intérieur après une longue période faisant la part belle aux couleurs naturelles. Mystérieux voire mystique mais toujours sophistiqué, le lie-de-vin apporte de la profondeur et de l'intensité au décor, surtout quand il mêle les finitions : crédence en zelliges laqués et menuiserie mate forment un beau duo en cuisine pour une pièce vibrante, élégante, désirable. Pour calmer ses ardeurs et l'illuminer, le rose poudré et l'abricot entrent en scène. /



SUBLIMÉE

Classique du design contemporain, la « Panton Chair » dessinée par Verner Panton a été rhabillée par Sabine Marcelis, artiste et designeuse néerlandaise, qui la décline en sept nouvelles couleurs laquées. L.500 x P.45,5 x H.83 cm, 1930 €, **Vitra**

LUDIQUE

En 1998, Achille Castiglioni imaginait la suspension « Diabolo » pour l'éditeur italien Flos. Déclinée en trois couleurs, elle dispose d'une partie inférieure qui se monte et se baisse pour une lumière à l'intensité variable. D.39 x H.95 cm, 990 €, **Flos**



MURS MOUVANTS

Mêlant différents sens de tissage, ce décor mural en sisal revisite les codes de la marqueterie. Les figures géométriques se mélangent et les fils scintillent au contact de la lumière, créant des illusions d'optique et un effet de mouvement. Papier peint « Optique », 179 € le m², **Arte**

EN MODE CAMAÏEU

Le zellige s'amuse à décliner le nuancier lie-de-vin. Le rouge et le rose se mêlent aux teintes terreuses pour un rendu graphique, chaleureux et féminin. Collection « Abstraction », à partir de 552 € le m², **Ateliers Zelij**



« Cette couleur des sentiments forts nous fait vivre avec passion et intensité. Elle évoque la noblesse, le vin et ses notes subtiles, le vernis à ongles laqué, le velours des capes et des fauteuils d'opéra. »

Annabelle VERMONT,
directrice artistique de Ressource.

LUMIÈRE VÉGÉTALE

Les créations démesurées d'Andreea Braescu sont poétiques et légères. Composée de dizaines de feuilles en porcelaine inspirée du Ginkgo Biloba, chaque pièce est réalisée à la main et pensée sur mesure, comme une œuvre d'art suspendu dans les airs. Prix sur devis, **Andreea Braescu**.



« Les artistes se sont approprié la céramique car la plasticité de la terre permet de mémoriser un geste, une sensation, une idée. Elle devient contemplative et témoigne d'une transversalité des techniques proposant de nouvelles textures, formes, couleurs... Elle est un moyen d'expression très singulier. »

Hélène MORBU, céramiste.

GONFLÉE

Tout commence par un besoin : trouver des appliques murales qui matchent aussi bien avec un fond uni qu'un papier peint à motif. Le duo de céramistes imagine alors « Luna », au design moelleux et réconfortant. D26 x H10 cm, 220 €, **Bello & Bello**



Nouvelle CÉRAMIQUE

Plus en vogue que jamais, l'artisanat humanise les intérieurs avec des pièces uniques témoignant un véritable savoir-faire et un travail manuel de la matière. La céramique est notamment plébiscitée : art de la table, petite décoration, luminaires, ces objets nommés désir deviennent plus sculpturaux et dépassent leur fonction utilitaire pour s'exposer. En témoignant les suspensions monumentales en porcelaine d'Andreea Braescu et les amphores en grès texturé d'Hélène Morbu, des objets comme des bijoux à dimension muséale. Artistes et artisans jouent avec les émaux et les terres, les formes et les volumes. Bello & Bello se charge de signer une céramique joyeuse qui fait sourire les intérieurs. /

PIÈCES UNIQUES

La céramiste nantaise Hélène Morbu expérimente la terre pour imaginer des amphores aux surfaces texturées mêlant complexité technique et signature haute couture. Un travail d'orfèvre. Prix sur demande, **Hélène Morbu**



Design, architecture et BONNE HUMEUR!

Architruc & Baltaz'Art, ce sont trois adresses incontournables au cœur de Béziers, dans l'Hérault, dédiées aux amateurs de mobilier et objets contemporains et design, qu'ils soient particuliers ou professionnels. Parmi les marques iconiques proposées, on retient une pièce emblématique du design : la lampe Snoopy, de Flos, créée en 1967 par Achille Castiglioni. Composée d'une base en marbre surmontée d'un abat-jour de forme arrondie, elle se décline en noir, orange, vert et désormais bleu. La lampe Snoopy de Flos : 1200 €, à retrouver chez Architruc et Baltaz'Art.

04 67 36 26 87 - archi-truc-beziers.com



Invitation au BIEN-ÊTRE...

Decotec, créateur et fabricant français de meubles de salle de bains depuis 1974, est labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, 100 % made in France. Totalement dans la tendance, la collection Cascade joue avec une matière naturelle et vivante : le bois. Une ode à la sérénité à travers un meuble dont la façade en placage chêne naturel reprend le procédé du cannage. En accompagnement, le plan-vasque Chêne et la vasque Tulipe semi-encastree en Céramyl®. Et un miroir tout en rondeur. Meuble largeur : 120 cm, miroir : D130, 3 000 €.

decotec.fr

Le BOIS à l'état pur

Owatrol®, expert dans la protection des bois extérieurs, a développé Oléofloor®, une gamme unique avec finitions huilées qui conserve le caractère naturel et chaleureux du bois brut. Dédicée aux bois d'intérieur comme les parquets, sa composition fluide et pénétrante permet une infiltration au cœur du matériau sans laisser de film. Résultat ? Pas d'usure prématurée (taches, griffures...), des finitions valorisées et la teinte d'origine conservée. À noter : les résines haute qualité d'Oléofloor® génèrent aussi une barrière contre les agressions mécaniques ou chimiques (nettoyants ménagers, feutres...). Quatre finitions sont proposées : Oléofloor® Classic, fini satiné naturel et Oléofloor® Natural, fini mat naturel, blanc antique ou gris antique.

owatrol.com



Un four INTELLIGENT

Les fours iQ700 de **Siemens** signent la rencontre entre design sophistiqué et technologie avancée pour des expériences culinaires d'exception. Dotés d'une caméra et assistés par l'intelligence artificielle, ils reconnaissent vos plats et vous proposent automatiquement les réglages les plus adaptés. Vous pouvez même personnaliser la cuisson et le niveau de brunissement sur leur grand écran tactile couleur de 6,8 pouces, équivalent à celui d'un smartphone. Connectés, ils vous envoient une notification lorsque le plat est prêt et grâce à la fonction vapeur, vos cuissons sont plus saines et toujours réussies.

siemens-home.fr



Atelier JEAN PERZEL, luminaire d'Art

Créée par **Jean Perzel** en 1927 et considérée comme la plus prestigieuse des lampes de collection des années 1930, la lampe 162 a été utilisée par les grands architectes et décorateurs de cette époque tels Jacques-Émile Ruhlmann, Jules-Émile Leleu, Le Corbusier ou encore Michel Roux-Spitz. Composée de quatre cylindres en verre optique émaillé extra-blanc, diffusant une lumière d'une puissance exceptionnelle sans aucun effet d'éblouissement, cette lampe peut éclairer une pièce à elle seule. Elle est exposée au musée des Arts décoratifs de Paris.

perzel.fr

L'ART DE VIVRE à l'extérieur !

Engagée pour l'authenticité, la qualité et l'innovation, **Maison Galto** repousse les limites du design pour offrir à ses clients une expérience de vie en plein air sans compromis. Créateur de mobilier de jardin et cuisines outdoor modulables haut de gamme, Maison Galto a pour mot d'ordre l'innovation. Son ambition : allier le savoir-faire français à une fabrication de pointe. Et établir ainsi une nouvelle norme pour des espaces extérieurs fonctionnels, élégants et durables.

maisongalto.com



Abonnez-vous à

RÉSIDENCES

DÉCORATION

Complétez votre collection



Nos offres en ligne



L'abonnement papier + numérique



30€
6 numéros

L'abonnement papier
25€ au lieu de ~~36~~
6 numéros



-30%

DES QUESTIONS ?
sav@bleupetrol.com

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :
Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à Résidences Décoration pour 6 numéros

Papier (France) **25 €** Papier + numérique **30 €** Papier (Europe) **36 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important** : votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....
 Adresse complète.....
 Code postal Ville Pays
 Tél. E-mail

Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de Résidences Décoration et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire

ABONNEZ-VOUS SUR
www.residences-decoracion.com

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.

A

Agape Design
agapedesign.it
Agence Faire
faire.archi
Alexandre Turpault
alexandre-turpault.com
AMPN
laredoute.fr
Andrea Braescu
andreeabraescu.com
Arbony
arbony.com
Astara
astara1981.com
Arte
arte-international.com
Ateliers Zelij
zelij.com
Au comptoir des fleurs
aucomptoirdesfleurs.com
Aurlane
aurlane.fr

B

Baccarat
baccarat.com
Bang & Olufsen
bang-olufsen.com/fr
Baobab Collection
eu.baobabcollection.com/fr
Bello et Bello
belloetbello.com
Belull
belull.com
Bernardaud
bernardaud.com
Bonnet
literie-bonnet.com
Boss Home ol
ivierdesforges.fr
Bradley L Bowers
bradleylbowers.com
Brun de Vian-Tiran
brundeivantiran.com
Bute Fabrics
butefabricsltd.com

C

Cabasse
cabasse.com
Caravane
caravane.fr
Carl Hansen & Søn
carlhansen.com
Carlucci
carlucci.jab.de
Casamance
casamance.com
Cassina
cassina.com
CFOC
cfoc.fr
Champagne Billecart-Salmon
champagne-billecart.fr
Champagne Deutz
maisons-champagne.com/fr/
maison/deutz
Champagne Devaux
boutique.champagne-devaux.fr
Champagne Lanson
lanson.com
Champagne Laurent-Perrier
laurent-perrier.com
Champagne Mailly
boutique.champagne-mailly.com
Champagne Ruinat
ruinat.com
Chivasso
chivasso.jab.de
Christian Lacroix
christian-lacroix.com
Christofle
christofle.com
Climadiff
climadiff.com



© EDVINAS BRUZAS

Cloch
cloch.fr
Coedition
coedition.fr
Cognac Coutanseaux Aîné
coutanseaux.com
Cognac Hine
hine.com
Cognac Rémy Martin
remymartin.com
ColorTherapis
colortherapis.com
Cosentino
cosentino.com
Créations Mourra
creations-mourra.com
Creative Matters
fr.creativemattersinc.com

D-E

Davidts Lighting
davidts.com
Decotec
decotec.fr
Dedar
dedar.com
Diacasan Edition
diacasan-edition.com
Dumas
tanneriedumas.com
egggermann
egggermann.fr
Élitis
elitis.fr
Eminente
lvmh.com
Enamoura
enamoura.com
Ethnicraft
ethnicraft.com

F-G

Faïencerie de Gien
gien.com
Farrow & Ball
farrow-ball.com/fr
Ferm Living
fermliving.fr
Ferreira de Sà
ferreiradesa.com
FK Factory
fkfactory.paris
Filamant
filamant.com
Flos
flos.com

Frama
framacph.com
Frangere Studio
frangere.studio
Gabrielle Paris
gabrielle-paris.com
Galerie Murrure
galerie-murrure.fr
Gaya
gaya.bike

H-I-J

Harlequin
harlequin.sandersondesigngroup.com
Hélène Morbu
morbu.fr
Helle Mordahl
hellemordahl.com
Hommés Studio
hommés.studio
Hudson Reed
fr.hudsonreed.com
Ina Rinderknecht
ina-rinderknecht.ch
Inoleds
inoleds.fr
Jane Churchill
janechurchill.com
Jaeger LeCoultré
jaeger-lecoultré.com
Jäh
jauh.maison
Jules Pansu
jules-pansu.com
Junot
junot.com

K-L

KitchenAid
kitchenaid.fr
Knoll
knoll.com
La Boîte Concept
laboiteconcept.com
La Cornue
lacornue.com
Lagrange
lagrange.fr
La Maison Convertible
lamaisonconvertible.fr
LA.M Studio
lam-studio.com
La Redoute Intérieurs
laredoute.fr
Larsen
larsenfabrics.com
L'Atelier du Mur
atelierdumur.fr
Laurence Tavernier
laurence-tavernier.fr

Layered
layeredinterior.com
Le Bon Marché
lebonmarche.com
Lexon
lexon-design.com
Ligne Roset
ligne-roset.com
Limina
lumina.it

M-N-O

Made in Design
madeindesign.com
Magic Circus
Éditions magic-circus.fr
Maison Alivon
maison-alivon.com
Maison Leleu
maisonleleu.com
Maison Parisienne
maisonparisienne.fr
Maisons du Monde
maisonsdumonde.com
Manuel Canovas
manuelcanovas.fr
Manufactori
manufactori.com
Marantz
marantz.com
Marché Paul-Bert
paulbert-serpette.com
Margaux Keller Collections
margauxkellercollections.com
Mariage Frères
marriagefreres.com
Market Set
marketset.fr
Mauviel 1830
mauviel-boutique.com
MeilleurTaux
meilleurtaux.com
Misia
misia-paris.com
Morphée
morphée.co
NKD Puzzle
nkd-puzzle.com

P-R

Paola Lenti
paolalenti.it
Perennials
perennialsfabrics.com
Philomen
philomen.fr/ceramics
P. H. I. Interior
p-h-i-interior.com
Pierre Frey
pierrefrey.com

Pols Potten
polspotten.com
Porada
porada.it
Pyrenex
pyrenex.com
Quadro Design
quadrodesign.it
RBC Mobilier
rbcmobilier.com

Reflections Copenhagen
reflections-copenhagen.com
Rhum A1710
rhum-a1710.com
Rhum Trois Rivières
troisrivieresrhum.com
Royal Stranger
royalstranger.com

S

Sab's
alambic-bourguignon.com
Samuel & Sons
samuelandsons.com
Seigneurie Gauthier
seigneuriegauthier.com
Sema Design
semadesign.fr
Serax
serax.com
Sonya Winner
facebook.com/sonyawinnerrugs
Spoon and Room
spoonandroom.com
Studio Gaïa
studiogaia.paris.com

T

Tediber
tediber.com
Teixidors
teixidors.com
Tikamoon
tikamoon.com
The Conran shop
theconranshop.com
The Macallan
themacallan.com/fr
The Socialite Family
thesocialitefamily.com
Toulemonde Bochart
toulemondebochart.fr
Triode
triodedesign.com
Tsé & Tsé
tse-tse.com

U-Z

Urban Native
shop.urbannative.com
Urban Nature Culture
urbannatureculture.com
USM Haller
fr.shop.usm.com
Victoria Maria
victoria-maria.com
Villeroy & Boch
villeroy-boch.fr
Visual Comfort
visualcomfort.com
Vitra
vitra.com
Vola
fr.vola.com
Warren & Laetitia
warrenlaetitia.fr
Whisky Benjamin Kuentz
maisonbenjaminquentz.com
YSG Studio
ysg.studio
Zara Home
zarahome.com/fr
Zone Denmark
zonedenmarkshop.com

RÉSIDENCES
DÉCORATION

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Anne-Louise Sevau
anne-louise@bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne-Marie Cattelain-Le Du
amcl@wanadoo.fr

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline Amico, Jean-Bernard Carillet,
Céline de Almeida, Bulle Garenne,
Aurélien Jeauneau, Bénédicte Le Guérinel,
Cécile Olivéro, Sylvain Duchki

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Alexandra Roy

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Gonçalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENAIRES MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS
ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Résidences Décoration
est un bimestriel édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social : 66, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052

RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0623 K 84775
ISSN : 1254-8278
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute responsabilité
concernant les documents, textes et
photos non commandés.

LE PALAIS BULLES SYMBOLE D'UNE ARCHITECTURE LIBÉRÉE

CETTE DEMEURE À LA FOIS ONIRIQUE ET ORGANIQUE SEMBLE EXTRAITE D'UN FILM DE SCIENCE-FICTION. ELLE EST POURTANT BIEN RÉELLE ET SON HISTOIRE EST CELLE DE CRÉATEURS INSPIRÉS.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

L'industriel rêvait d'une maison hors normes, l'architecte a créé le Palais Bulles. Cette demeure emblématique, située à Théoule-sur-Mer, près de Cannes, est née d'un projet audacieux : construire une maison unique, hors du temps et de l'espace, suspendue entre ciel et mer, en parfaite harmonie avec la nature. L'industriel automobile, c'est Pierre Bernard. Et l'architecte visionnaire, c'est Antti Lovag. Qui d'autre pour réaliser une telle prouesse ?

Né en Hongrie en 1920, Antti Lovag, qui se présentait lui-même comme un « habitologue », prônait une architecture libérée des contraintes. Fasciné par les courbes et les formes organiques, il voyait la maison comme un espace de liberté, loin des angles et des lignes droites. Avec le Palais Bulles, construit entre 1977 et 1984, il concrétise cette philosophie en repoussant les limites de l'architecture traditionnelle. « *Pas d'arêtes* », c'est ce qu'il disait sans cesse. C'est si simple et pourtant si complexe. Alors Lovag supprime : plus de murs, plus de portes. Et il réinvente : une maison de 400 m² sans fondations, ni toit, construite à partir de matériaux souples et modulables, qu'il estime plus adaptés à l'humain et à son environnement. Le résultat est un lieu ouvert, tourné vers la nature et les autres, propice aux échanges et à la créativité. Sous ses plafonds transparents, on observe les étoiles, et partout on admire et on respire la Méditerranée, hôte de marque de cette villa de luxe.

Pierre Bernard, commanditaire de la maison, n'en profite que quelques mois avant de décéder en 1989. Trois ans



© CLOE HARENT

plus tard, Pierre Cardin en fait l'acquisition. Cette villa était taillée pour le couturier (à moins que ça ne soit l'inverse), lui qui a toujours mis à l'honneur dans ses vêtements le rond, la sphère et les bulles. On lui doit notamment la célèbre « robe bulle », ou le « style cosmique » inspiré par la conquête spatiale. Il confie d'ailleurs : « *Depuis le début de ma carrière, le rond est une constante dans toutes mes créations. [...] La vision d'Antti Lovag correspond à l'architecture que j'aurais voulu concevoir.* » Comment imaginer le couturier ailleurs qu'ici, dans ce qui deviendra « son » Palais ? C'était une évidence, ils étaient faits pour se rencontrer.

Respectueux de la vision de Lovag et fidèle au souhait de l'industriel, Pierre Cardin poursuit l'œuvre en l'ouvrant aux artistes. Dès son arrivée, il entreprend

des travaux d'agrandissement : nouvelles suites, salles de réception et plus tard, un amphithéâtre. Aujourd'hui, la villa s'étend sur 1 200 m², avec un jardin – La Palmeraie – de 8 500 m². Pierre Cardin a fait de son lieu sa résidence, mais aussi et surtout, la continuité de ses créations artistiques. Il transforme le Palais Bulles en un espace d'exposition d'art contemporain, un lieu de réception, de rencontres et de création. Sous son aile, le bâtiment devient une œuvre totale, vivante et avant-gardiste, classée Monument historique en 1998.

Depuis la mort du couturier en décembre 2020, le Palais Bulles a perdu son maître mais pas son âme : il ne se visite pas mais peut être privatisé pour des événements, comme dernièrement pour le concert privé du groupe d'électro français L'Impératrice. /

L'OR

Succombez
À LA GOURMANDISE
DE NOS CAFÉS AROMATISÉS

JACOBS DOUWE EGBERTS FR SAS | 79 BOULEVARD SAINT GERMAIN - 75006 PARIS | SAS AU CAPITAL DE 16 594 157,70 EUROS.



POUR EN SAVOIR PLUS
SUR LA GAMME



ou lorespresso.fr

L'OR SANS DOUTE LE MEILLEUR CAFÉ DU MONDE

CHÂTEAU DAUZAC MARGAUX



L' ABUS D' ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.