

R É S I D E N C E S **RD** D É C O R A T I O N

NUMÉRO 180

LA RÉFÉRENCE DÉCO/DESIGN DEPUIS PLUS DE 30 ANS

FÉVRIER - MARS 2025

PIERRE FREY : 90 ANS D'EXCELLENCE

INSPIRATIONS LUMINAIRES

DOSSIER CHAUFFAGE

RENCONTRE AVEC JR


NÉO-RÉTRO
L'ART DE SE RÉINVENTER

**NOUVELLE
FORMULE**



L 14827 - 180 - F: 6,00 € - RD



A close-up, artistic photograph of a Marantz speaker. The image focuses on the circular speaker grille, which features a fine, gold-colored mesh. A thick, black, glossy ring surrounds the mesh. The background is a textured, light-colored fabric, possibly a chair or sofa. The lighting is dramatic, highlighting the metallic sheen of the mesh and the smooth surface of the black ring.

marantz

Marantz Grand Horizon

L'enceinte sans fil ultime alliant luxe et performance. Conçue par les meilleurs ingénieurs du monde en collaboration avec les Sound Masters. Elle bénéficie de 70 ans d'expertise et de savoir-faire.



Points de ventes agréés:

31 - **Play** (Toulouse) - 05 62 73 53 63

38 - **HiFi Vidéo Gambetta** (Montbonnot-Saint-Martin) - 04 76 56 88 88

51 - **Passion Home Cinema** (Cormontreuil) - 03 26 23 97 72

68 - **Les Artisans du Son** (Mulhouse) - 03 89 46 43 75

69 - **Maison Tedd** (Lyon) - 04 26 85 37 48

marantz



GRAND NORD

Design MESSIEURS

Tapis ARCTIQUE

Tapis NANUK

Tapis BANQUISE

Fauteuil ICEBERG

Ottoman ICEBERG

Pouf ICE CUBE



DE LA MATIÈRE À L'OBJET



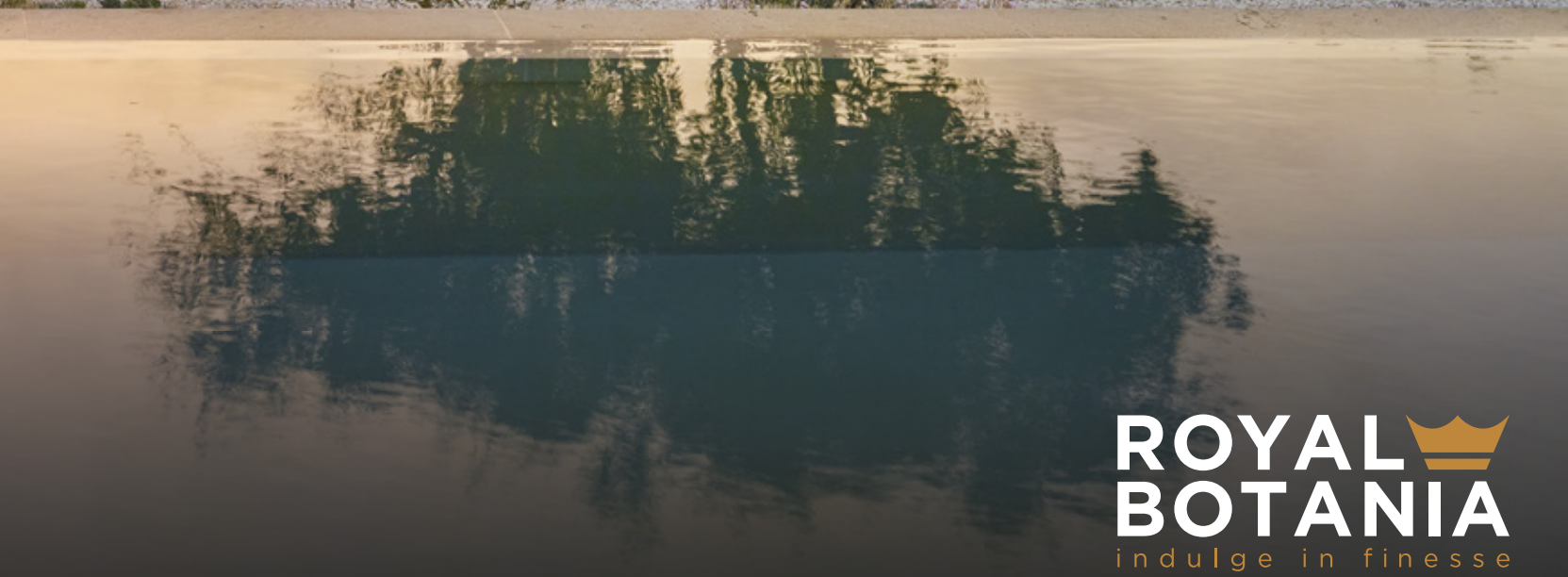


23 rue du Bac 75007 Paris

 **Diacasan**
Edition



Contact: Agence Iode - royalbotania@agenceiode.com



ROYAL 
BOTANIA
indulge in finesse



PAR ANNE-LOUISE SEVAUX
RÉDACTRICE EN CHEF

L'audace de se réinventer

Se réinventer sans perdre son ADN. C'est l'exercice délicat et passionnant auquel s'est prêtée la rédaction de votre magazine, référence de la décoration et du design depuis plus de 30 ans.

De *Résidences Décoration*, nous avons conservé ce grand R et ce grand D. Comme deux phares, deux piliers qui continuent de nous guider, nous indiquant où et comment avancer. Aujourd'hui, une nouvelle maquette vous attend : plus épurée, plus graphique, plus élégante. Nous avons repensé la forme, mais aussi le fond. De nouvelles rubriques viennent enrichir les pages de RD, pensées pour nourrir davantage votre curiosité et votre passion pour le design et l'art de vivre.

Dans ce numéro, laissez-vous séduire par des idées gourmandes et inspirantes autour de la gastronomie et de l'art de la table (page 86). Apprenez à maîtriser l'art des couleurs et osez transformer vos intérieurs grâce aux conseils avisés de l'architecte Thibaut Picard (page 110). Découvrez également notre dossier immobilier (page 102), où il est aussi question de changement : celui opéré par des acteurs qui souhaitent transformer le secteur pour répondre aux attentes d'une clientèle en quête de renouveau.

Enfin, plongez dans l'histoire fascinante d'une grande famille de la décoration et du design. Nous inaugurons cette nouvelle rubrique Saga (page 90) avec la maison Pierre Frey, qui célèbre cette année

ses 90 ans. Une maison devenue une véritable institution, toujours audacieuse dans sa capacité à se réinventer et à évoluer, sans jamais renier ses valeurs ni son incroyable créativité. Une vraie source d'inspiration !

Ces nouveautés s'intègrent dans un magazine qui reste profondément ancré dans ce qui fait son succès : des rubriques emblématiques qui vous tiennent à cœur, autant qu'à nous. Ce mois-ci, cap sur le Maroc (page 96) dans nos pages Destination. Découvrez aussi le talent pluriel et sans frontières de Joël Andrianomearisoa, dont le travail délicat oscille entre architecture, art et artisanat, dans nos pages Savoir-faire (page 88).

Et, puisqu'il est question de transformations audacieuses, comment ne pas s'arrêter sur le quai pour s'émerveiller devant le Venice Simplon-Orient-Express, ce train légendaire qui dévoile une voiture entièrement décorée par l'artiste contemporain JR (page 34) ? Quelle audace, quelle élégance !

Enfin, comme toujours, nous avons à cœur de vous guider avec précision à travers les pages Choisir (page 112), où nous vous invitons à rêver des beaux jours avec une sélection de piscines, toujours plus design et raffinées.

Nous avons pris un immense plaisir à réinventer ce magazine et nous espérons qu'à travers ces pages, vous ressentirez cette énergie et cette passion qui nous animent. 🍷

PAPIER OU NUMÉRIQUE
DÉCOUVREZ
NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Magazine Résidences Décoration



@residences_decoration



@Résidences Décoration



@residences_decoration

“ J’ai toujours
rêvé de Bleu ”

Antoine Dupont
rugbyman



FAMILY SPORT AGENCY - ALTB-IMMO

Les piscines Carré Bleu sont belles, actuelles et conçues comme des espaces de bien-être. Si leur design fait rêver, elles pensent aussi à notre planète en réduisant la consommation d'eau et en minimisant leur empreinte carbone. C'est ce qui a plu à Antoine Dupont. piscines-carrebleu.fr

 PISCINES
CARRÉ BLEU

30



© LUDOVIC BALAY

40



© DIDIER DELMAS

48

DÉCOUVRIR

- 14 **CONTRIBUTEURS** Journalistes, architectes, photographes... Ils ont participé à ce numéro, découvrez leur travail et leurs visages.
- 18 **NOS COUPS DE CŒUR** Couleur de l'année, belles adresses, nouveautés design... Toutes les actualités à ne pas manquer.
- 30 **INSPIRATIONS** Lampes, appliques, suspensions... Sélection pour tous les styles et tous les besoins.
- 36 **VINTAGE** Un objet qui a marqué l'histoire du design, décrypté par un spécialiste : l'intemporelle cocotte Staub
- 38 **ÉVÈNEMENT** Exposition French Design : Le design et la magie des rencontres
- 40 **ARCHI** Rencontre avec JR : «*Le Venice Simplon-Orient-Express est une machine à rêve, une légende qui appartient à tous*»
- 44 **MAKING OF** Un Moment Barnes : La convivialité en plus

VISITER

- 48 **UN APPARTEMENT À GENÈVE**
«*Jamais mieux servi que par soi-même*», mantra de Camille Aryeh, architecte d'intérieur qui a décoré son appartement style haussmannien. Entre splendeurs Art déco et design d'éditeurs.
- 66 **UNE MAISON À DALLAS**
Terminée fin 2023, il ne restait plus qu'à décorer cette maison pour une grande famille, avec comme consigne, un design joyeux, atypique. Une grammaire que possède par cœur Joshua Rice qui marie hier, aujourd'hui et demain.
- 84 **UN LOFT À PARIS**
À deux pas de Bastille, ce loft s'articule autour d'un charmant patio. Un havre de paix caché comme on en trouve encore quelques-uns dans le cœur de Paris. Cet appartement lumineux et spacieux, c'est une bulle où l'on peut enfin appuyer sur pause, en rentrant chez soi.



L'ICONIQUE
SEBASTIAN HERKNER



L'ICONIQUE
TARU



ligne roset®

depuis 1860

100



© WILLIAM JESS LAIRD

VIBRER

- 100 **TABLE** Jean-François Rouquette: L'émotion en cuisine
- 102 **PLAISIR À PARTAGER** Notre sélection de produits chics et gourmands pour la table
- 104 **SAVOIR-FAIRE** Joël Andrianomearisoa: « À travers mon travail, j'essaie de traduire, de donner forme à des émotions »
- 106 **SAGA** Pierre Frey: « Notre défi quotidien: rester ancrés dans l'air du temps tout en cultivant l'intemporalité »

- 108 **JARDIN EXTRAORDINAIRE**
Flaugergues: De vignes en rosiers
- 110 **HÔTEL DE LÉGENDE**
The Upper House: Révolutionnaire!
- 112 **DESTINATION** Maroc: Balade poétique de Tanger à Larache
- 116 **TENDANCES** Livre, couleur, vaisselle...
Ça va vous plaire!
- 118 **IMMOBILIER** On a rencontré trois acteurs de l'immobilier qui réinventent le secteur et on vous dit tout ce qu'il faut savoir avant d'acheter un monument historique... Découvrez notre dossier.

112



© DR

CHOISIR

- 126 **CONSEIL D'ARCHI PAR THIBAUT PICARD**
Du sol au plafond, mat ou laqué: on ose la couleur!
- 128 **PISCINES** Des bassins mieux intégrés
- 136 **CHAUFFAGE** Quelle est la meilleure énergie en fonction de mon intérieur?
- 142 **TENTATIONS**
- 145 **CARNET D'ADRESSES**
- 146 **VILLA MYTHIQUE** La villa Savoye de Le Corbusier



PHOTO DE COUVERTURE
© DIDIER DELMAS



LA PORTE INTÉRIEURE,
LE PREMIER MEUBLE DE VOTRE MAISON.

Collection NOI, porte battante modèle Nobilia 10Q,
finition Laqué Blanc, poignée modèle Timeless, couleur noir.



BULLE GARENNE

Journaliste dans l'univers du design depuis plus de dix ans, Bulle Garenne est passionnée d'artisanat d'ici et d'ailleurs. Si elle place la seconde main au cœur d'un intérieur en phase avec son monde, elle aime aussi fouiller du côté des nouveaux créateurs engagés. Depuis trois ans, elle décrypte l'actualité et les tendances pour RD, piqué de visites d'intérieur et de sélections en tout genre. **Retrouvez ses inspirations lumineuses page 30.**

AURÉLIEN JEAUNEAU

Aurélien Jeaneau est historien du design et spécialiste de la création française, du xx^e siècle à nos jours. Depuis dix ans, il mène un train d'enfer avec son associé Jérémy Pradier: galeristes-antiquaires, ils montent régulièrement des expositions dans leur galerie rue de Verneuil à Paris ou aux puces de Paris - Saint-Ouen. Ils éditent depuis peu des pièces du designer Axel Chay ou de l'architecte Isabelle Stanislas, qui ont été acquises par le Mobilier national. **Retrouvez son objet vintage page 36.**

BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

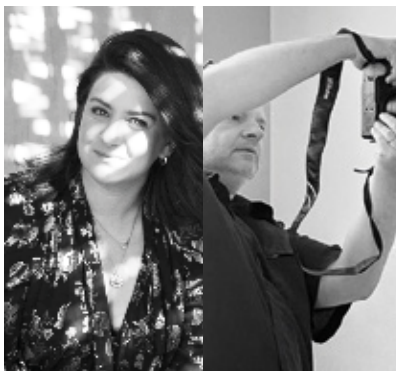
Journaliste depuis une trentaine d'années et également auteur de romans jeunesse, Bénédicte Le Guérinel est passionnée de déco, rénovation et art de vivre en général. Rien ne lui plaît davantage que réfléchir au meilleur moyen de sublimer une maison. Dans chaque numéro de RD depuis quatre ans, elle décrypte les problématiques d'équipement de la maison pour les rendre accessibles à nos lecteurs et faciliter leurs choix. **Retrouvez ses conseils dans les rubriques Choisir et Immobilier.**

ANNE-MARIE CATELAIN-LE DÛ

Grand reporter et écrivain, Anne-Marie Cattelain-Le Dû aime « raconter en mots choisis les instants uniques, les rencontres exceptionnelles, les demeures les plus époustouflantes, les personnages croisés au hasard de ses voyages, artistes, artisans designers, pêcheurs, baroudeurs, poètes. S'extasier, s'étonner sans jamais se lasser dans ce monde où le verbe, plus important que jamais vacille. » **Retrouvez ses reportages tout au long du magazine.**

ROBERT TSAI

Robert Tsai est un photographe indépendant basé au Texas avec quatorze ans d'expérience. Se concentrant sur la décoration intérieure, l'architecture et la photographie commerciale de produits alimentaires, il vise à capturer les espaces aussi authentiquement que possible pour mettre en valeur l'expérience de conception, la vision et le talent de ses clients. **Retrouvez ses photos page 66.**



JULIEN PÉPY

Julien Pépy est un photographe professionnel basé à Paris, spécialisé dans la photographie d'architecture et d'œuvres d'art. Avec plus de quinze ans d'expérience, il collabore étroitement avec des architectes, des décorateurs, des galeries d'art et des magazines spécialisés. Sa sensibilité artistique et son expertise technique en font un partenaire privilégié pour mettre en valeur les espaces et les créations artistiques. **Retrouvez ses photos page 84.**

DIDIER DELMAS

Passionné par l'art, les musées, la sculpture et la peinture, Didier Delmas développe aussi un travail personnel sur la nature, privilégiant les lieux chargés d'histoire, capturant leur essence. Entre la Loire, la Bretagne et Paris, il puise son inspiration dans ces paysages variés. **Retrouvez ses photos page 48.**

JOSHUA RICE DESIGNER

Joshua Rice se présente comme « designer d'intérieur ». Diplômé en design d'intérieur de la Texas Christian University, il ouvre son studio à Dallas en 2007. Il travaille avec ses cinq collaborateurs, à 95 % pour des chantiers résidentiels haut de gamme. Son concept: aller au-delà des tendances éphémères pour créer des espaces purs, fonctionnels, raffinés. Son leitmotiv: « L'amertume de la mauvaise qualité persiste longtemps après que la douceur du petit prix est oubliée. » Il aime le maximalisme moderniste de Hannes Peer et de Vincenzo de Cotiis. **Retrouvez sa réalisation page 66.**

AUDREY & GABRIELLE

Audrey Chuquet et Gabrielle Joinau se sont rencontrées sur les bancs d'une école d'arts appliqués. Tout juste diplômées, elles lancent leur agence éponyme. Un projet, puis deux, puis dix. Le bouche-à-oreille fait son effet, et aujourd'hui, leur réputation n'est plus à faire. Huit ans plus tard, leur agence d'architecture d'intérieur et de design compte une vingtaine de personnes, réparties entre leurs bureaux de Paris, Cannes et, tout récemment, Dubaï. **Retrouvez leur réalisation page 84.**

CAMILLE ARYEH, DÉCORATRICE

Camille Aryeh a étudié pendant quatre ans en business administration avant de poursuivre un bachelors en architecture d'intérieur à l'Atelier Hermès à Genève avant d'ouvrir son studio en 2018. Son carnet de commandes affiche plusieurs villas à Genève, une maison de maître en campagne genevoise, des appartements, un restaurant et des bureaux pour des diamantaires. Ses points forts: la lumière dont elle joue et qu'elle embellit, et l'utilisation de matières naturelles, nobles, telles que le bois et le marbre. **Retrouvez sa réalisation page 48.**

MAISON DE LA LITERIE

Créateurs d'harmonie



Mon plaid en laine Mérinos tissé à Arles,
ma tête de lit tapissée à Confolens,
mon matelas créé et cousu main à Saint Forgeot.



Ducal
Matelas Lucenay

RD DÉCOUVRIR

18 COUPS DE CŒUR 30 INSPIRATIONS LUMINAIRES
36 LA COCOTTE STAUB 38 EXPOSITION FRENCH DESIGN
40 RENCONTRE AVEC JR 44 UN MOMENT BARNES



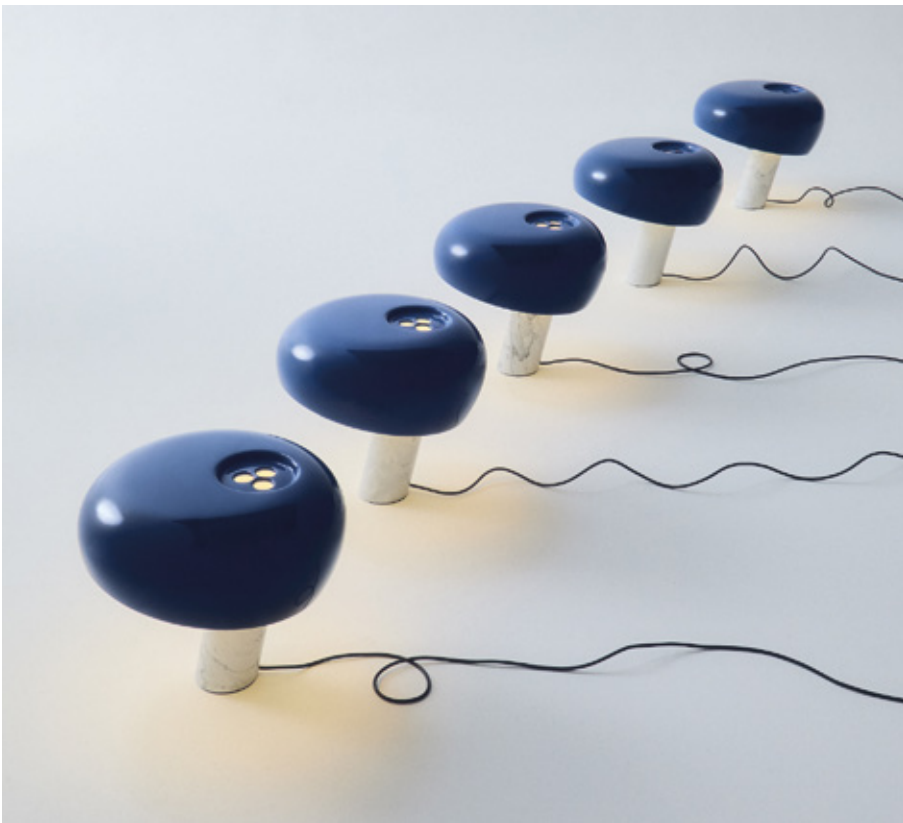


50
YEARS

flamme
VERTE

Poêles à bois d'exception depuis 1972
tél. 01 86 86 01 66 www.charnwood.fr

charnwood 



COUP DE BLEU !

La lampe iconique Snoopy de Flos se pare cette saison d'un élégant bleu marine, ajoutant une touche contemporaine à sa classe intemporelle. Imaginée en 1967 par les frères Achille et Pier Giacomo Castiglioni, cette lampe conjugue innovation et pop culture. Son socle en marbre blanc sculptural contraste avec son abat-jour en métal émaillé, dont la silhouette amusante s'inspire du profil du célèbre chien de Charlie Brown, créé par le dessinateur américain Charles Schulz.

Lampe Snoopy, Flos, 1200€.

ANNIVERSAIRE !

Déjà 30 ans que Cassina et Starck collaborent pour le meilleur et le meilleur. À l'occasion de cet anniversaire, le designer signe une proposition pleine de chic et de caractère pour la chambre, composée d'un lit, de fauteuils, de poufs et d'un tapis. Une gamme de mobilier qui joue avec le cuir, ses subtilités et sa chaleur. Starck transforme la chambre en un voyage. Chaque meuble s'inspire tantôt d'un sac, tantôt d'une malle, orné d'une délicate boucle argentée, prête pour une nouvelle aventure, une nouvelle histoire. On est ici comme transporté dans un loft en plein désert. C'est beau, très beau.

Collection Somewhere Else, par Starck, chez Cassina, à partir de 3 810€.



LA BONNE ADRESSE



Nouveau chef

On ne présente plus Maison Bréguet, boutique-hôtel et spa cinq-étoiles, situé entre la place de la Bastille et la place des Vosges à Paris. Mais celui que l'on présente en revanche, c'est le nouveau chef de son restaurant: Adrien Milliard. Ce jeune chef talentueux propose une carte où le respect des saisons et des circuits courts se conjugue avec une créativité maîtrisée. Chaque plat, ancré dans la tradition française, s'enrichit d'une touche contemporaine pour surprendre et séduire. Une adresse à découvrir ou redécouvrir à travers l'assiette.

Maison Bréguet, 8 rue Bréguet, 75011 Paris.

LA DOUCEUR D'AMÉLIA

Le fauteuil Amélia est aussi doux et délicat que son prénom. Et pour cause: ce prénom est celui de la benjamine de Jérôme Bugara, le designer à l'origine de cet Amelia Lounge Chair, qui «*fait écho à la féminité et à l'élégance discrète de [sa] plus jeune fille*». Cette création est une exclusivité de la galerie STUDIOTWENTYSEVEN à New York. Plusieurs finitions sont proposées, avec tout type de marbre, granit ou quartz. Le tissu est également personnalisable.

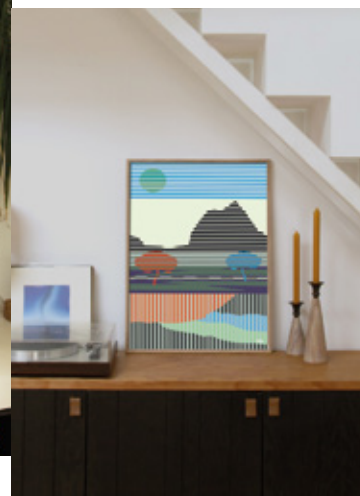
Fauteuil Amélia, disponible en exclusivité sur shop.studiotwentyseven.com, modèle avec piètement en marbre Vert des Alpes, 29800€.



À LA LIGNE

Envie d'un tableau paysager sans son côté désuet? La maison Propagande réinvente le style à grand coup de rayures, pour sublimer le bord de mer, la ville ou la montagne. Ces affiches aux couleurs franches, à l'impression impeccable et aux formats généreux (50cm x 70cm) allient élégance et modernité, avec une fabrication écoresponsable et des tirages sur demande. L'objet idéal pour repenser vos murs avec allure.

Propagande, collection Lignes d'horizons - 70€.



VUE À VENISE

Modulnova dévoile son nouvel écrin vénitien, un showroom pensé comme un espace immersif dédié à ses créations haut de gamme. Des cuisines aux salles de bains en passant par les séjours, chaque espace conjugue design fonctionnel et esthétique d'avant-garde. Style, éclairage, circulation, rien n'est laissé au hasard dans ce showroom hors du commun, et hors du temps, qui invite les visiteurs - particuliers comme professionnels - à se projeter et à rêver. Une adresse qui reflète parfaitement l'identité de la maison italienne, entre raffinement et innovation.

Via Alfredo Ceccherini, 16, 30174 Venezia.





LES MOTS DU JARDIN

Orangerie, topiaire, nymphée... La langue française regorge de termes pour capturer la splendeur et l'ingéniosité des jardins d'exception. L'autrice, Marie-Hélène Bénetière, est historienne de l'art des jardins, qu'elle explore ici à travers le monde et les époques, des vergers andalous aux roseraies anglaises. L'ouvrage est sublimé par les photos de Alain Le Toquin, photographe du patrimoine mondial naturel et culturel. Une invitation à voyager dans l'imaginaire botanique.

Les Mots de l'art du jardin, Marie-Hélène Bénetière et Alain Le Toquin, aux éditions Delachaux et Niestlé. 216 pages, 35 €.



© ADEL SLIMANE FECH

FIGURE NATIONALE

Première table haute éditée par la galerie Pradier-Jeauneau, Figure illustre parfaitement l'ADN du projet porté par Jérémy Pradier et Aurélien Jauneau: le jeu de double-matières, une construction qui confère à l'épure, avec une forme qui sert la fonction. Signée Anthony Guerrée, Figure prolonge la réflexion du designer autour du langage et de l'écriture, révélant une grammaire singulière et proposant une réflexion avant-gardiste sur le design. Déjà reconnue comme une œuvre marquante, cette table vient d'intégrer les collections du Mobilier national, confirmant son statut iconique dans l'histoire des arts décoratifs.

Table Figure, Galerie Pradier-Jeauneau.

DE BEAUX RÊVES

Quand le chic et la douceur du linge de Bonsoirs rencontrent les motifs graphiques et oniriques de Pangea! C'est la collaboration qui nous transporte en ce début d'année dans un monde de rêve et de couleurs. Coup de cœur pour ces coussins XXL qui habillent avec allure le lit comme le canapé. On adopte la collection par touche ou en total look pour faire le plein d'ondes positives.

Bonsoirs x Pangea, maxi-housse de coussin 55 €.



LA BONNE ADRESSE



Le chic et le charme

À deux pas des Champs-Élysées, l'hôtel Balzac incarne l'élégance parisienne dans toute sa splendeur. Récemment rénové par le duo de designers décorateurs Festen, ce lieu historique, dernière résidence d'Honoré de Balzac, mêle avec subtilité l'intimité feutrée et le raffinement des grands hôtels. On y apprécie ses nombreux détails délicats, ses petites attentions, sa vue sur la tour Eiffel, ses matériaux nobles et son chic jamais ostentatoire. Parfait refuge confidentiel et privilégié, invitant à contempler Paris et ceux qui y vivent.

Hôtel Balzac, 6 rue Balzac, 75008 Paris.

FRANCO MEXICAIN

La collection Mezcalienne présente sept vases tout en rondeur. Ludiques par leurs formes et profonds par leur teinte. Constance Guisset a imaginé cette série en 2019, mais elle semble traverser les années sans jamais rien perdre de sa modernité. Et pour cause, la designeuse s'est inspirée de formes traditionnelles mexicaines en y ajoutant une touche contemporaine. Juste ce qu'il faut pour créer un ensemble élégant, qui interpelle sans dénoter. De son voyage au Mexique, au pays de la terre noire, Constance Guisset se souvient d'un « *artisanat à l'expression débridée* ». Les vases sont réalisés à la main en terre noire, par des artisans mexicains de la région d'Oaxaca et édités par la Maison Marcoux Mexico-Paris.

Édition limitée à dix exemplaires par vases, disponible sur maisonmarcoux.com.mx/fr, à partir de 4400€.



© FRANCIS AMIAND



LES LIGNES DU FROID

On s'offre un voyage dans le cercle polaire, avec la collection Grand Nord signée Diacasan Édition et dessinée par l'agence Messieurs. Cette gamme de trois tapis, assortis d'un fauteuil et de deux poufs aux lignes asymétriques évoquent la beauté brute des icebergs et de la nature sauvage. Ce mobilier sensoriel, qui mêle confort et audace, associe des volumes sculpturaux, des textiles haut de gamme et un savoir-faire unique pour une immersion onirique et élégante.

Chez Diacasan Édition, tapis à partir de 1290€, pouf à partir de 1180€ et fauteuil à partir de 3220€.

RD
21

LA BONNE ADRESSE



Chic et gourmand

Le boulevard de Charonne à Paris a désormais un petit quelque chose de Marseille. Ce coup de soleil et de saveurs, on le doit à Kalank, un véritable refuge gourmand qui sent bon le Sud. À la fois restaurant et épicerie fine, on voyage ici direction la Méditerranée, ses couleurs et ses saveurs. Et très récemment, Kalank a accueilli son nouveau chef, Bastien Veziat. Passé par les cuisines de Guy Savoy, Les Jardins du Tesan, et Drouant, il s'affirme aujourd'hui seul avec une cuisine gourmande et surprenante.

Kalank, 52 boulevard de Charonne, 75020 Paris.



RD
22

ORGANIQUE

Striées ou perlées, les lampes Drop explorent la transparence et les textures et jouent avec les lignes tantôt graphiques, tantôt organiques, presque minérales. C'est au duo austro-français Irma Birka et François-Marie Gérard, fondateurs de la marque Bloomboom Design, que l'on doit ces créations réjouissantes, lumineuses et délicates. Chaque lampe est fabriquée et assemblée par les designers eux-mêmes, avec des matériaux biosourcés et biodégradables. Une poésie lumineuse qui célèbre la nature dans toute sa splendeur.

Drop, de Bloomboom Design, compositions à partir de 855€.

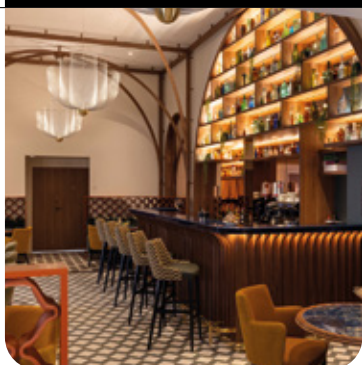
L'HISTOIRE D'UN ARBRE

La table Conifera raconte une histoire, celle d'un arbre et de ses « anneaux annuels » qui permettent d'estimer son âge. En rendant ces cernes visibles sur le plateau de la table, l'artiste designeuse Irene Maria Ganser, semble donner à cet arbre l'occasion de nous raconter sa vie ou au moins de se l'imaginer. Ces tables sont une véritable célébration du temps et de la matière et s'installent aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur. Chaque pièce est unique, fabriquée selon une technique spéciale de moulage au sable en laiton, en bronze ou en aluminium, avant d'être abrasée et polie à la main.

Disponible sur irenemariaganser.com, prix sur demande.



LA BONNE ADRESSE



Grand coup de cœur

En plein cœur du Quartier latin à Paris, cet hôtel séduit immédiatement par son atmosphère élégante et singulière. L'architecte Vincent Bastie et l'architecte d'intérieur Marie-Paule Clout ont imaginé un lieu contemporain et chaleureux, à l'image de ce quartier emblématique. Ils ont su faire dialoguer ici, à travers les 82 chambres, les styles et les époques, avec génie et harmonie. Avec en point d'orgue, la piscine de 15 m inspirée des thermes romains, nichée au creux de vestiges historiques.

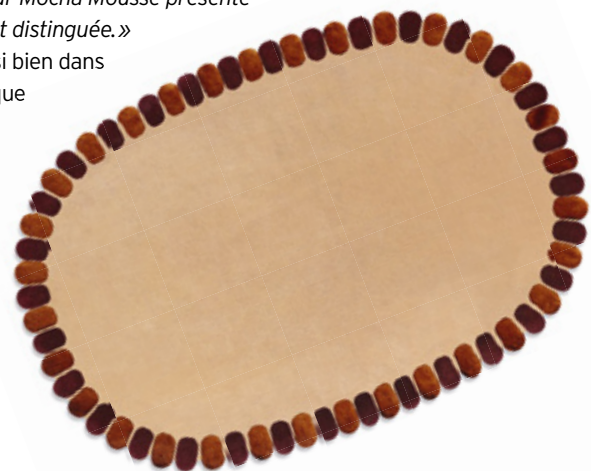
Grand Cœur Latin, 20 rue Cujas, 75005 Paris.



MOCHA MOUSSE !

L'année 2025 sera Mocha ou ne sera pas. La teinte a été élue couleur de l'année par Pantone, et depuis, on a l'impression de la voir partout. Ce brun doux et chaleureux investit déjà nos intérieurs, s'invitant sur les murs, les textiles, les meubles et les tapis. Loin d'être austère, Mocha Mousse combine raffinement et simplicité, répondant à notre besoin de réconfort. *« Une teinte marron chaude et riche qui alimente notre désir de réconfort en évoquant subtilement le cacao, le chocolat et le café »*, résume Pantone dans un communiqué. Leatrice Eiseman, directrice du Pantone Color Institute, va plus loin, en soulignant le côté chic et élégant de cette couleur, parfois sous-estimée: *« À la fois riche et sophistiquée, tout en restant un classique sans prétention, la couleur Mocha Mousse élargit notre perception des teintes marron considérées comme modestes et terre à terre pour évoquer le luxe et l'inspiration. Imprégnée d'une élégance subtile et d'un raffinement terrestre, la couleur Mocha Mousse présente une touche glamour discrète et distinguée. »*

Polyvalente, elle s'intègre aussi bien dans des palettes contemporaines que dans des univers plus traditionnels, en jouant subtilement avec les textures et les matières. Mocha Mousse est donc bien plus qu'une tendance: c'est un incontournable qui redéfinit le chic intemporel.



MONDE DE PAPIER

L'artiste sud-coréenne Hyun Joo Kim réinvente le *hanji*, ce papier de mûrier traditionnel coréen, pour en faire une matière sculpturale fascinante. « *J'ai appris à le fabriquer à Jeonju (ville coréenne célèbre pour son papier) et j'ai développé ma propre technique* », explique-t-elle. Ses créations jouent sur les textures, les contrastes et le trompe-l'œil, donnant naissance à des arbres aériens et imposants à la fois. Ce travail, entre tradition et innovation, séduit les amateurs d'art comme les grandes maisons internationales : Hermès, Polène ou Calvin Klein ont déjà collaboré avec l'artiste, et ses œuvres ont intégré plusieurs collections privées. Hyun Joo Kim, ainsi que cinq autres créatrices explorant l'art du papier, seront à découvrir lors de la prochaine biennale Révélations.

Révélations, du 21 au 25 mai, au Grand Palais à Paris.



© KHJSTUDIO

PLUS VRAI QUE NATURE

Connaissez-vous Zéphirine ? Cette collection d'objets décoratifs en plâtre façonnés à la main moulés directement sur des fruits, légumes et autres crustacés. À l'origine, ces objets ont été créés par Touton Studio pour le restaurant Zéphirine à Bordeaux. En voyant le résultat, l'équipe de Garabos Éditions et le studio ont décidé de décliner l'essai et de développer cette collection. Chaque pièce est unique et peut être personnalisée : formats, couleurs, compositions... Tout est à imaginer !

Garabos Éditions, en collaboration avec Touton Studio, prix sur demande.



LA BONNE ADRESSE



À partager

L'hôtel Bellevigne a été pensé « *pour tous ceux qui n'ont pas la chance d'avoir un oncle vigneron* ». Installé en plein cœur de la Bourgogne viticole, entre Beaune et Dijon, le lieu a été pensé comme une grande maison de famille. Imaginé par le groupe des Hôtels (très) Particuliers (notamment à l'origine de La Folie Douce à Chamonix), il invite à savourer des moments simples et authentiques entre amis ou en famille. Dans ce havre de charme, les 37 chambres lumineuses côtoient les vignes alentour, tandis que l'ambiance conviviale des espaces communs invite à la détente, aux rencontres et dégustations. Une immersion parfaite dans l'art de vivre bourguignon.

Hôtel Bellevigne Bourgogne, 7 rue de l'Église, 21220 Chambolle-Musigny.

Grand Litier

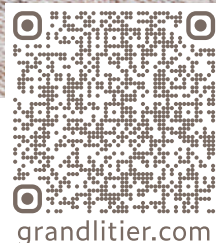
Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
la collection inspirée de
l'univers des grands hôtels.

Hôtel&Lodge
— room service —

Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 000 28 - Photo non contractuelle. © Garnier Studios.



En exclusivité dans votre magasin Grand Litier, découvrez le matelas HÔTEL&LODGE Room Service 7. Le pillow-top complète la suspension de 1120 ressorts ensachés, vous offrant un accueil moelleux sur 7 zones de confort différencié, pour un soutien et une indépendance de couchage d'exception.



grandlitier.com



SOUPLE COMME DU MARBRE

En table de chevet ou en bibliothèque, les modules individuels Marmeria en marbre peuvent être assemblés en une infinité de configurations. Les éléments sont disponibles en quatre configurations géométriques différentes et chaque bloc distinct est soigneusement empilé pour obtenir une stabilité adéquate. Ce bloc, si simple et pourtant si malin a été imaginée par Luce di Carrara, entreprise qui incarne l'excellence du design italien dans l'art de travailler la pierre naturelle, depuis une vingtaine d'année.

Marmeria, designé par Archea Associati pour Luce di Carrara, à partir de 710€ HT.

COLLECTIONNEUR DE PAPILLONS

On ne présente plus le fauteuil AA Butterfly©. Créé en 1938 par Kurchan, Ferrari-Hardoy et Bonet, celui qui est aujourd'hui un objet culte du design s'offre une nouvelle réédition. L'éditeur AA[nd] dévoile une version luxe et limitée à 100 exemplaires, «pour les collectionneurs et les esprits créatifs», mariant cuir noir et structure chromée. Ce fauteuil aussi léger qu'imposant, célèbre également un savoir-faire français mêlant artisanat et haute technicité.

AA Butterfly©, édition limitée, disponible sur www.aa-nd.fr, 1201 €.



LA BONNE ADRESSE



Château avec vue

L'InterContinental Chantilly Château Mont Royal offre un cadre enchanteur, où élégance et sérénité forment un duo parfait. Ses 109 chambres et suites baignent dans une lumière éclatante, idéale pour un séjour reposant et dépaysant, à seulement 50 kilomètres de Paris. Côté gastronomie, les restaurants L'Opéra et Le Stradivarius réinventent les classiques français avec des produits locaux de saison. Pour prolonger l'évasion, spa et piscine intérieure complètent ce séjour d'exception.

InterContinental Chantilly Château Mont Royal, allée des Marronniers, route de Plailly, 60520 La Chapelle-en-Serval.



LIBERTY

Kartell dévoile la collection H.H.H. «Her Highest Highness», une chaise signée Philippe Starck. Cette création incarne l'alliance parfaite entre style et durabilité grâce à des coques réalisées en matériaux recyclés. Son motif Liberty, frais et lumineux, insuffle une touche de poésie à cet objet design. Fidèle à sa quête d'innovation, Kartell introduit une technique révolutionnaire de «*graphic impression*», redéfinissant ce motif fleuri avec allure et audace.

La collection H.H.H. chez Kartell, à partir de 461€.

CORSTON

ARCHITECTURAL DETAIL



Des détails qui font la différence

Quincaillerie | Interrupteurs et Prises | Luminaires
Saint-Germain-des-Prés, Paris 7

corston.fr





Q.

RANGEMENTS | DRESSINGS | BIBLIOTHÈQUES | SOUS-ESCALIERS | CUISINES



FCBA 1412200

Quadro[®]

Intérieurs sur-mesure



100%
SUR-MESURE
DANS 100%
DE LA MAISON

Votre
imagination
a raison.



quadro.fr /
trouvez votre
magasin





LUMINAIRES SOUVENIRS DE CAMPAGNE

- 1** ARTISANAT FRANÇAIS Suspensions « Ursule » et « Lisette » en grès chamotté et laiton, fabriquées en France, Ø25 cm x H11 cm et Ø20 cm x H7 cm, 330€ et 230€, **Enamoura**.
- 2** AMBIANCE FEUTRÉE Suspension « Culbuto » en feutre, Ø24 cm x H17 cm, 116€, **Muskhane**.
- 3** MUR FLEURI Applique « Luna » en céramique, fabriquée en France, Ø31 cm x H18 cm, 300€, **Bello et Bello**.
- 4** ATELIER POÉSIE Suspension « Nuit étoilée » en porcelaine de Limoges, fabriquée en France, Ø15 cm x H12 cm, 350€, **Alix D. Reynis**.
- 5** BEAU BOUQUET Lampe à poser « Tulipe » en bois et tissu, Ø20 cm x H36,5 cm, 39,99€, **Monoprix**.
- 6** FIL D'OR Bobine lumineuse « Ollie » en bois et cuivre, Ø7 cm x H10 cm, 13,90€, **Ostaria**.
- 7** ORIGAMI Lampe à poser avec abat-jour plissé, hauteur totale 44 cm, 109€, **H&M Home**.
- 8** EFFET RÉTRO Applique « Iron » en laiton, Ø18 cm x H45 cm, 137,75€, **Madam Stoltz**.
- 9** AVOIR LA FORME Lampadaire « Nestwood » en chêne massif, H157,5 cm x L22 cm x P22 cm, 229€, **AM.PM**.
- 10** BRIN DE ROMANCE Lampe à poser « Oguri » en bois et verre ciselé, Ø16 cm x H23,5 cm, 109,99€, **La Redoute Intérieurs**.

Fermob

Créateur français de mobilier
coloré et durable

GOOD VIBES DESIGN*



Fauteuil bas **BELLEVIE**
Design Pagnon & Pelhaître

BOUTIQUES FERMOB PARIS 7^{ème} (75) Fermob Paris Raspail - PARIS 12^{ème} (75) Fermob Paris Ledru-Rollin **CORNERS** CHAMANT (60) Maison Ernesto - **FEUCHEROLLES (78)** Le Cèdre Rouge - **VIROFLAY (78)** Le Cèdre Rouge - **BOULOGNE-BILLANCOURT (92)** Nox **REVENDEURS** DUISANS (62) Piscine et Jardin - **MORET LOING ET ORVANNE (77)** Vert Equip - **BOURG LA REINE (92)** Fenzy Design - **PUTEAUX (92)** Nox



**POINTS
DE VENTE
LES PLUS
PROCHES**

**Design à effets positifs*

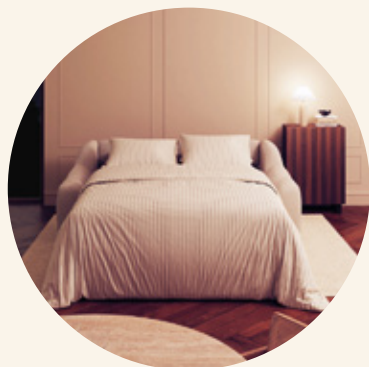


LUMINAIRES À CONTRE-COURANT

- ❶ **VIBES MEMPHIS** Suspension « Arto » en acier et tissu, H30 cm x P15 cm x L40 cm, 550,80 €, **Designheure**.
- ❷ **ANGLE DROIT** Lampe à poser « N°575 » en laiton et verre, fabriquée en France, H27 cm x L20 cm, 2 490 €, **Perzel**.
- ❸ **ARC-EN-CIEL** Applique « Hanging » en métal, H235 cm x P75 cm, 880 €, **Valerie Objects** chez **Made In Design**.
- ❹ **FLEUR BLEUE** Lampe « Teresa » en plastique recyclé, Ø50 cm x H43 cm, 449 €, **Kartell**.
- ❺ **MASTERPIECE** Lampadaire à 3 bras pivotants en acier, aluminium et laiton, fabriqué en France, H210 cm x P145 cm x L135 cm, 7 616 €, **Serge Mouille**.
- ❻ **AVOIR DU CULOT** Lampe à poser « Wire » en plastique et métal, Ø40 cm x H54 cm, 713 €, **Verpan**.
- ❼ **PASSION CHROME** Applique « Quillo » en fer et verre, H19,5 cm x P10,5 cm x H19,5 cm, 99,99 €, **La Redoute Intérieurs**.
- ❽ **TOUT EN COURBES** Lampadaire « Giorgio » en marbre de Carrare, laiton et verre, Ø30 cm x H127,3 cm, à partir de 3 888 €, **Magic Circus**.
- ❾ **ÉDITION LIMITÉE** Lampadaire « Sfera » en acier et verre, H150 cm x L49 cm, 2 499 €, **Victoria Wilmotte** pour **Pulpo**.
- ❿ **PIÈCE UNIQUE** Lampadaire à composer « Totem » en verre, céramique, acier et plexiglas, Ø45 cm x H183 cm, 1390 €, **Tilt Limited Editions** x **ColorTherapis**.

JOUEZ ET GAGNEZ

LE CANAPÉ CONVERTIBLE MAMA ET SON POUF PAR LA MAISON CONVERTIBLE



Vous ne résisterez pas longtemps aux innombrables qualités du canapé-lit MAMA. Son charme, son confort et sa fonctionnalité en font une pièce d'exception. Ce canapé, signé par le talentueux designer Rémi Bouhaniche pour La Maison Convertible, a tout pour plaire!

Avec ses lignes fluides et son design généreux, il s'intègre harmonieusement dans tous les intérieurs, alliant douceur et modernité. Le canapé-lit MAMA séduit également par son ergonomie soignée: chaque détail a été pensé pour offrir un soutien optimal et une parfaite harmonie.

CANAPÉ CONVERTIBLE AVEC MATELAS DE 17 CM COUCHAGE QUOTIDIEN

Dimensions fermé: L 215 cm x P 102 cm x H 84 cm - Dimensions ouvert: P 218 cm - À partir de 3660€

POUF

Dimensions: L 61 cm x P 61 cm x H 45 cm - À partir de 560€

VALEUR DU LOT: 4220€



Pour participer, rendez-vous du mardi 4 février au vendredi 4 avril 2025 à minuit sur residences-decoracion.com ou en flashant ce QR code.



LUMINAIRES NATURE INTÉRIEURE

- 1 **LUMIÈRE BRUTE** Suspension « Mold » en béton, Ø10,6 cm x H38 cm, 174 €, **Ligne Roset**.
- 2 **ICONIQUE** Suspension « PH 5 » en métal, Ø30 cm x H16 cm, 599 €, **Louis Poulsen**.
- 3 **POIDS PLUME** Suspension « Beau » en tulle et métal, Ø52 cm x H52 cm, 199 €, **Westwing**.
- 4 **ARTISANAT D'ART** Miroir lumineux « Nora » en albâtre, fabriqué en France, H140 cm x L60 cm, prix sur demande, **Atelier Alain Ellouz**.
- 5 **TRIO DE TÊTE** Lampe à poser « Kalé », en grès et laine, Ø20 cm x H27 cm, à partir de 430 €, **Maison de Vacances** chez **Smallable**.
- 6 **SO SEVENTIES** Suspension « Dangle » en céramique, Ø25 cm x H31,5 cm, 199 €, **HK Living** chez **Nedgis**.
- 7 **FORMAT MINI** Lampe à poser « Okeni » en verre et travertin, Ø15 cm x H31,5 cm, 175 €, **Kave Home**.
- 8 **SCULPTURAL** Lampadaire « Earth » en papier mâché, H109 cm x P27 cm x L40 cm, 650 €, **Marie Michielssen x Serax**.
- 9 **FAIRE LE MUR** Applique « Material » en liège et métal, H23 cm x Ø15,5 cm x P13 cm, 356 €, **New Works**.
- 10 **NUANCES NATURELLES** Lampe à poser « Bonbon » en laine et métal, Ø32 cm x H38 cm, 599 €, **Hay**.



7H/9H
LA MATINALE
AVEC
DAVID ABIKER

INFO . ÉCO . CULTURE . MUSIQUE

**L'ART DE BIEN
COMMENCER LA JOURNÉE.**



LA COCOTTE STAUB TOUJOURS AUSSI MODERNE

Les souvenirs des dimanches midi, d'une maison parfumée au plat du jour et d'enfants qui courent autour des chaises de la salle à manger, la marmite sur le feu... L'entreprise Staub s'est invitée dans les cuisines françaises dans les années 1970 et n'en est jamais sortie !

PAR AURÉLIEN JEAUNEAU



L'émail orange, d'abord, mais le couvercle plat, surtout, a permis le succès de cette cocotte : Francis Staub (1950-), son inventeur, a l'idée de réunir des informations précieuses sur l'outil idéal des cuisiniers. En 1974, son fait-tout est allongé, en fonte, et le couvercle s'aplatit, permettant la répartition homogène de la chaleur et sa condensation. Dans la ville de Turckheim en Alsace, une rue porte aujourd'hui le nom de son inventeur.

Qualité et modernité

La marmite a fêté l'année dernière son anniversaire. 50 ans ! Pur produit français, « la Staub » est aujourd'hui produite à Merville, dans le Nord (Hauts-de-France). Ce cuiseur se pare de nouvelles couleurs en fonction des modes mais n'en oublie pas moins le point essentiel qui fait sa renommée : sa qualité. La fonte, indispensable matériau qui fait les bras quand

on la pose sur la plaque, permet de monter à 240 degrés en température (et résiste jusqu'à -20 degrés, pour information !). Hermétique, le couvercle arrose l'entièreté de la préparation, pour des aliments moelleux et tendres. Son concepteur, fin gourmet ? Francis Staub ne se lance pas dans la cocotte par hasard : ce Colmarien entrepreneur est enfant d'industriels et de commerçants. À l'école qui ne lui plaît guère, il préfère l'univers d'innovations

techniques dans lequel il baigne, à l'heure où le quotidien en cuisine est renversé par les robots ménagers. La marmite, élément indispensable des chefs et des cuisines familiales, manque de praticité. Son génie sera celui de la concertation : en répondant aux besoins qu'il aura patiemment consignés des professionnels et des cuisiniers du dimanche, il fera une marmite moins grande, plus pop, et plus autonome aussi. Le succès est immédiat. ●

En seconde main

Le débat fait rage concernant cet indispensable de la cuisine : doit-on acheter une cocotte Staub neuve ou l'acheter d'occasion ? Le plaisir de se rendre en boutique et projeter de grands dîners est une expérience en soi. On serait tentés néanmoins de comparer les tarifs, mais les cocottes Staub d'occasion sont proposées dans la même gamme de prix : **75 euros** mais la cocotte est partie en 30 minutes sur le site Leboncoin, sinon aux alentours de **220 euros** - et difficilement négociables ! D'une longévité à rebours de nos modes de consommation, on sera vigilants sur l'état général et les couvercles ébréchés, parce qu'au-delà de l'esthétique, la cocotte est un outil scientifique qui nécessite un matériel en bonne forme, au service des saveurs !



**CHAQUE JOUR,
RETROUVEZ
L'HISTOIRE
AVEC
UN GRAND F.**

**9H^{et}
14H**
**FRANCK
FERRAND
RACONTE**



INFO - ÉCO - CULTURE - MUSIQUE

EXPOSITION FRENCH DESIGN **LE DESIGN ET LA MAGIE DES RENCONTRES**

À travers cette exposition, on découvre l'histoire de vingt objets du design contemporain, nés d'une rencontre, orchestrée lors... d'un speed dating!

C'est aussi ça le romantisme du **xxi^e** siècle, celui qui prouve que les rencontres, aussi organisées soient-elles, peuvent donner lieu à de jolies choses.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



La lampe de sol Rune a été imaginée par le duo de designer Cluzel / Pluchon. Elle est éditée en 2023 par la toute jeune structure Corbery Éditions. Un succès né d'une belle rencontre.

Il y a quinze ans, le French Design by Via, lieu dédié au design et à la création, lançait pour la première fois ses « Speed Dating Objet ». Le principe ? Mettre en contact, une fois par an, des designers visionnaires, porteurs d'idées et de concepts uniques, avec des éditeurs capables de transformer ces visions en réalité, depuis la production de l'objet jusqu'à son lancement sur le marché. Ce pari créatif a donné vie à de nombreuses pièces qui ont investi aujourd'hui nos intérieurs.

L'exposition « Speed Dating... Love Stories » célèbre cette aventure collective, en réunissant une vingtaine de créations dans la galerie parisienne du French Design. Ici, un bureau aux lignes épurées ; là, une lampe sculpturale posée entre un canapé et un îlot de cuisine. Ces objets ne se contentent pas d'habiller nos espaces : chacun d'eux raconte une histoire, écrite à plusieurs mains. Et tout cela compose la grande histoire du design français contemporain.

Une histoire faite de rencontres donc, qui chamboulent l'éditeur parfois, le designer souvent et l'objet final surtout. On part d'un simple croquis sur un coin

de carnet, on invente et on réinvente. Comme la bibliothèque Levant imaginée initialement en bois par le designer Hugues Weill et qui sera finalement produite en métal, grâce à la rencontre avec l'éditeur Matière Grise... C'est la magie de la création collective.

Parmi les éditeurs présents, on retrouve des noms prestigieux comme Roche Bobois et Cider, fidèles des sessions de speed dating, mais aussi Camif Édition, Cuisines Morel, ou encore Petite Friture. Côté designers, des talents reconnus et émergents se côtoient : Bina Baitel, Jean Couvreur, ainsi que le duo Cluzel / Pluchon, dont les pièces témoignent d'une inventivité sans bornes.

Mais alors, qui a travaillé avec qui ? Pour le savoir, laissez-vous guider par votre curiosité et rendez-vous à la galerie du French Design. ■

Exposition « Speed Dating... Love Stories », jusqu'au 25 avril 2025, à la Galerie du French Design, 120 avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris. Gratuit.



La scénographie, avec ces grands étendards colorés, est signée Maison Sarah Lavoine. À gauche, le fauteuil AA réinventé par l'éditeur AA[nd] accompagné par le studio de création La Racine. À droite, la table Volute, designée par Pierre Dubourg et éditée par Dasras, en 2022.



Trois questions à Sarah Poniatowski,
Architecte d'intérieur,
fondatrice de la Maison Sarah Lavoine et scénographe de l'exposition

En quoi reconnaît-on la touche de la Maison Sarah Lavoine à travers cette exposition ?

On a beaucoup travaillé autour de la couleur, une thématique qui m'est chère. On a créé de grands drapeaux, comme un clin d'œil aux Jeux olympiques. Chaque étendard a son code couleur, qui vient mettre en avant la pièce présentée. C'est plus un travail de graphisme que d'architecture d'intérieur que l'on propose ici.

Cette exposition parle de rencontres. Est-ce qu'il y en a une qui a changé votre vie professionnelle ?

J'ai rencontré Philippe Starck quand j'avais 16 ans. C'est une personne géniale, créative, qui m'a toujours inspirée. Je ne m'en suis pas rendu compte sur le moment, mais avec le recul, je pense que c'est l'une de mes rencontres les plus marquantes.

Vos pièces coups de cœur sur l'exposition ?

J'aime beaucoup le lampadaire Reine, designé par Chape & Mache et édité par Roche Bobois, je le trouve très solaire, très gai. Et cet îlot de cuisine, de la collection Origine, créé par la designeuse Bina Baitel et édité chez Cuisine Morel, il est très chic et j'aime beaucoup ce vert.

JR

« LE VENICE SIMPLON-ORIENT-EXPRESS EST UNE MACHINE À RÊVE, UNE LÉGENDE QUI APPARTIENT À TOUS »

À 41 ans, le gamin de banlieue parisienne né à Montfermeil, en Seine-Saint-Denis, qui prenait le RER pour graffiter les murs de Paris, n'aurait jamais imaginé être le premier artiste à concevoir une voiture du Venice Simplon-Orient-Express (VSOE), un train Belmond, le plus luxueux du monde.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

Du RER B à ce train Belmond un sacré parcours

Les premières œuvres de Jean René, son vrai nom, devenu JR, l'un des plus grands artistes de street art contemporain : les graffitis, ses photos collées en douce, dans les tunnels, les voitures du RER qu'il empruntait ado pour gagner Paris

et ses toits. *« Je possède pour m'exprimer, s'amuse-t-il, la plus grande salle d'exposition du monde, les murs de toutes les villes pour mes photos, mes collages. »* D'ailleurs en 2004, avec son premier appareil photo il réalise « 28 millimètres », une série de portraits en gros plan de jeunes banlieusards au regard inquiétant

La chambre de la voiture L'Observatoire prouve, comme le dit JR, qu'il a imaginé chaque détail en pensant *« qu'avec les artisans nous écrivions le début d'une légende »*.



Philippe Allemand, Auvergnat, maître en marqueterie a réalisé en assemblant différentes essences de bois rares, les maquettes et dessins très précis de JR.



qu'il plaque dans les rues de Paris pour interpeller les passants. Vingt ans après, il inaugure à Venise, lors de la Biennale, L'Observatoire, LA voiture du Venice Simplon Orient-Express qu'il a pendant quatre ans entièrement conçue, décorée, peaufinée.

Un grand écart entre deux mondes

« Enfant, passionné de trains, je rêvais de l'Orient-Express, mais sans savoir s'il roulait encore, s'il existait toujours. Je l'avais vu en image, dans des films. C'était comme un jouet magique, inaccessible, un fantasme. » Quand le groupe Belmond



Toujours coiffé de son feutre noir, et ses yeux cachés par ses verres fumés, JR donne avec gentillesse et patience ses interviews dans « sa » voiture, ici le salon corridor.

Les six dates clés de JR

2001 Première œuvre de street art à Paris.

2003 Ouverture de son studio parisien.

2018 Nommé aux Oscars, pour *Visages Villages*, meilleur film documentaire.

2023 *Chiroptera* (chauve-souris), deux représentations avec 153 danseurs devant l'Opéra de Paris avec Thomas Bangalter, ex-Daft Punk pour la musique et Damien Jalet pour la chorégraphie.

2024 Essai et voyage à bord de L'Observatoire.

2025 À venir, une installation encore secrète sur le Pont-Neuf, 40 ans après son emballage par Cristo et Jeanne-Claude.

contacte JR en 2020, pour lui proposer de décorer de A à Z une voiture du Venice Simplon Orient-Express, l'artiste n'en revient pas. D'autant que lorsqu'il demande quelles sont les contraintes, on lui répond, « aucune, exprimez-vous librement ». « *Sacrée responsabilité, concevoir une œuvre utile qui me survivrait !* » JR dès lors relit tous les documents, les archives, tous les livres parus sur le fameux train, visionne documentaires et fictions. Puis, il liste ce qu'il apprécierait en tant que passager : une vraie maison sur rails avec des surprises, telles qu'une pièce secrète, une grande baignoire, des œuvres cachées, des tiroirs sans fond, voir le ciel de son lit, etc. Et se lance, heureux dans ce *slow travel* d'un autre temps accessible, certes, qu'à une poignée de privilégiés, mais que tout un chacun peut admirer, rêver. Un train de légende, urbain.

Une œuvre roulante

Au travail ! Après s'être imprégné des codes Art déco, de ceux de René Lalique et René Prou qui, en leur temps, ont apporté leurs touches aux voitures du Venice Simplon Orient-Express, JR réunit les meilleurs artisans d'Europe, dans leur spécialité, notamment en marqueterie, très présente dans L'Observatoire avec ses jeux d'essences, ses motifs. Et surtout, il imagine un univers bien à lui, qui le transporte, avec des espaces pour s'évader, un toit coulissant pour voir le ciel de son lit, des fenêtres pour contempler le paysage défilé, des livres pour ponctuer le voyage, des crayons de couleur pour dessiner ses souvenirs. « *Je convie ni plus ni moins les voyageurs à entrer dans mon imaginaire. À jouer aussi, en découvrant, dans le tea-room, les messages secrets cachés dans les petits trains miniatures créés spécialement pour cette voiture avec minutie. J'ai utilisé tous les espaces perdus, pour cacher des objets. En dormant pour la première fois dans ma voiture, L'Observatoire, en décembre, revenant de la Biennale de Venise, j'avais l'impression d'être comme le roi d'Angleterre, même mieux que lui, rare personne au monde à bénéficier d'un train très spécial.* » ■

Le tea-room, salon secret caché derrière une bibliothèque pivotante avec ses trains miniatures créés spécialement et qui, derrière leurs fenêtres délivrent des indices pour trouver des trésors.

Les dates de voyage 2025

Après son voyage inaugural, L'Observatoire, qui se privatise entièrement pour un couple ou une personne, sera accrochée aux autres voitures du VSOE pour les circuits ci-dessous :

- **Paris - Venise** (1 nuit) du 10 au 11 mars, du 20 au 21 mars, du 24 au 25 mars 2025
- **Paris - Vienne** (4 nuits) du 15 au 19 mai 2025
- **Paris - Vienne** (1 nuit) du 6 au 7 juillet 2025
- **Paris - Prague** (4 nuits) du 6 au 10 juillet 2025
- **Paris - Cannes** (1 nuit) du 30 au 31 octobre 2025





Dans la chambre, baignoire en émail, sur pieds, avec son vitrail signé réalisé par les meilleurs artisans d'art allemands, qui ont œuvré sur les vitraux des grandes cathédrales européennes.



Thibault de Saint-Vincent, PDG de Barnes, a souhaité que la maison d'origine, construite par son propriétaire, conserve son allure de « pavillon provençal » entouré d'un beau jardin ombragé.

UN MOMENT BARNES LA CONVIVIALITÉ EN PLUS

Acheter ou vendre un bien immobilier, une étape importante, souvent stressante. Barnes, leader haut de gamme de ce secteur, conçoit désormais des agences pour rendre ces moments légers. C'est ainsi qu'à Mougins, dans les Alpes-Maritimes, vient d'ouvrir « Un Moment Barnes ». Concept étonnant.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

C'était une maison un peu étrange, construite dans les années 1960 par son propriétaire, sans l'aide de professionnels. Une architecture d'amateur que traduisent quelques imperfections. De lieu d'habitation, la demeure au style vaguement provençal, ombragée par de grands arbres devint « Un Moment chez Mémé », salon de thé, bar, tenu par un jeune couple. Un endroit sympa, sans chichis, dans le quartier Saint-Basile, au cœur de la commune. Une halte agréable, réputée, avec son grand jardin fleuri, son potager, son terrain de pétanque et forcément sa drôle de villa. En la voyant, Thibault de Saint-Vincent,

président-directeur général de Barnes, eut un coup de cœur. Pile ce qu'il cherchait pour ouvrir une agence immobilière à Mougins, bien connue pour son festival de la gastronomie et son art de vivre. À quinze minutes de Cannes, de la Croisette, un lieu de villégiature apprécié par les VIP privilégiant l'anonymat, la sérénité. Voilà, le décor de « Un Moment Barnes » où tout un chacun, qu'il ait ou non un projet immobilier, peut venir savourer la cuisine du chef, s'initier à l'œnologie, se cultiver. Un ensemble privatisable pour des événements privés ou pro. Et bien sûr une agence immobilière où les affaires, selon les envies et la personnalité des clients se

traitent, soit dans la partie confidentielle aménagée au premier étage de la villa, soit autour d'une bonne bouteille dans le caveau, d'un repas au restaurant, voire dans le jardin.

Son idée bien arrêtée, Monsieur le PDG demande à Didier Six, directeur des opérations immobilières de prendre le relais. Aussitôt dit aussitôt fait. Six réunit Pedro Rodrigues, architecte, et Manon Mallac Koenig, décoratrice, et comme maître mot : conserver l'originalité de la propriété, avec ses défauts, son caractère. « *Nous avons reçu comme consigne de nous inspirer des objets, du bric-à-brac, de la personnalité d'Un*



Pour garder, dans le restaurant ouvert à tous, l'esprit d'Un Moment chez Mémé, Manon Mallac Koenig, décoratrice, a repris les mêmes couleurs franches en adoptant, entre autres, un panoramique Amazonia de Mis en Demeure.

Moment chez Mémé, explique Manon. J'ai abordé le chantier dans cet esprit, épaulée par Philippe Daraux, créateur de la maison Mis en Demeure. J'ai pris ce projet à bras-le-corps, avec enthousiasme, raconte la décoratrice née à l'île Maurice. Cela m'a plu de créer un décor véritable chemin de vie pour accompagner aussi bien les jeunes lors de leur première acquisition, que des clients plus avertis, rompus aux démarches financières, aux ventes, à la rénovation. » L'agence ouverte l'été dernier semble avoir toujours été là, avec ses objets chinés, sa grande bibliothèque. « On s'est même inspiré

du papier peint bleu qui était au mur, privilégiant les couleurs franches, un vrai bleu habillé de touches plus fortes, framboise écrasée par exemple. On a marié un beau panoramique Amazonia de Mis en Demeure avec du bois foncé, des tapis anciens plus ou moins décolorés. Et ça fonctionne, puisque comme nous le souhaitions, très vite "Un Moment Barnes" est devenu à l'image de son aîné "Un Moment chez Mémé", un carrefour où se croisent les épicuriens, les amateurs d'art, les joueurs de boules, les investisseurs et les acheteurs. » Unique en son genre. ■

À Saint-Basile

Mougin, forte de 18000 habitants, est une commune très étendue, un puzzle de quartiers. Celui de Saint-Basile, avec seulement 4500 résidents dont la moyenne d'âge tourne autour de 40 ans, est l'un des plus jolis, très résidentiel, avec ses nombreux jardins, et ses jolies villas. Une localisation idéale pour Un Moment Barnes : savourer la carte méditerranéenne du chef Thomas Letellier, organiser une dégustation de vins entre amis sous la houlette du caviste, disputer avec fortes exclamations imagées une partie de pétanques, déguster un livre à la librairie, sur le golf, le yachting, le design, etc. Et qui sait, trouver la maison de ses rêves, grâce aux conseils avisés de l'équipe de Caroline Metout, directrice de l'agence.



L'ART DE VIVRE ET LA PASSION



Résidences Décoration
La référence déco/design depuis plus de 30 ans



Hôtel & Lodge
Les plus beaux hôtels, les plus beaux voyages



RESTO
Le magazine de l'épicurisme éclectique



Ma Campagne
L'art de vivre concerné

Découvrez nos offres d'abonnement




Guitar Part
La passion de la guitare



Guitarist Acoustic
Unplugged style



Guitare Classique
Découvrir, partager, jouer

bleupetrol.com

RD VISITER

48 ANCRÉ RIVE GAUCHE À GENÈVE
66 DALLAS, UN UNIVERS INCOMPARABLE
84 UN LOFT DE FAMILLE AU CŒUR DE PARIS





ANCRÉ RIVE GAUCHE À GENÈVE

« JAMAIS MIEUX SERVI
QUE PAR SOI-MÊME »,
MANTRA DE CAMILLE
ARYEH, ARCHITECTE
D'INTÉRIEUR QUI A
DÉCORÉ DANS LE
QUARTIER GENEVOIS
LE PLUS RÉSIDENTIEL,
SON APPARTEMENT
STYLE HAUSSMANNIEN.
ENTRE SPLENDEURS
ART DÉCO ET DESIGN
D'ÉDITEURS.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ
PHOTOS DIDIER DELMAS

MELTING-POT AU SALON

Suspension américaine et meuble bar Willy Rizzo,
années 1960, canapé Wanda de Promemoria.
Sur la table JNL Collection, plateau en bois Promemoria,
lampes nomades Collier Webb. Sur la cheminée,
lampe en albâtre de Kelly Wearstler et tableau d'André Piot.

Grise, ennuyeuse, sans fantaisie, Genève? Un jugement à l'emporte-pièce car avec son lac, ses montagnes, ses vignobles, sa campagne proche, la ville banquière possède mille et un atouts. Avec aussi ses touches architecturales audacieuses, comme la dernière boutique Dior signée Christian de Portzamparc. Dix étages blancs coiffés d'une terrasse, apostrophant les passants, rue du Rhône, sur la rive gauche.

Qui vit ainsi Rive gauche sur les bords du Léman bénéficie de boutiques haut de gamme, d'un monde aquatique changeant au fil des jours et même des heures, de paysages tantôt pastel noyés de brume, tantôt rutilants de couleurs sous le soleil généreux. Ici les villas prennent de l'ampleur et les appartements de l'envergure. Voilà pourquoi Camille Aryeh jette son dévolu sur ces quartiers agréables, épluchant les annonces, interrogeant nombre d'agents immobiliers, jusqu'à ce qu'elle craque pour un appartement de 350m². «*Ce qui m'a séduite? Son charme intemporel, sa luminosité, son cachet début xx^e siècle, son allure haussmannienne avec ses sept pièces aux beaux volumes et leur incroyable hauteur sous plafond. D'emblée, j'ai repéré ses vieux parquets en chêne, ses moulures ternies qui nécessitaient juste un rafraîchissement. Une base formidable pour projeter mes fantasmes, offrir au lieu ce qu'il méritait: le meilleur! Il n'y avait même pas à repenser la distribution. Et puis, il m'évoquait tellement l'appartement de ma grand-mère chérie à New York dans lequel j'ai vécu tant de moments magiques, avec sa symétrie parfaite, ses espaces opulents, ses pièces où l'Art déco flirte avec des matériaux industriels, bruts, la brique, le fer. Dans ma tête, au fur et à mesure de mes visites, mes idées s'organisaient, les évidences s'imposaient entre élégance et audace Art déco, œuvres d'art originales et objets d'éditeurs contemporains.*»

Dès lors, Camille hante les ventes aux enchères, le Mercanteinfiera di Parma, grande foire bi-annuelle d'antiquités et à Saint-Ouen, le marché Paul-Bert Serpette, où dans les

allées ses marchands favoris lui réservent, connaissant ses goûts des luminaires des années 1950 de la maison Lunel, du mobilier édité en pièce unique. Elle écume aussi les antiquaires en Italie et à Paris. Et trouve son dernier coup de cœur, à Milan, un buffet italien années 1930 en ébène et parchemin. «*Mon objectif à travers ces recherches: accentuer le caractère début xx^e siècle de l'appartement, lui apporter de la fraîcheur, de la chaleur, du "vécu", mais aussi de la modernité, un esprit design, un style intemporel avec du caractère. D'où cette quête d'objets et de mobilier vintage, et mon attention particulière au jeu de lumières, le plus important. Vous pouvez dessiner le plus joli décor, avoir le plus joli mobilier, si la lumière est nulle, tout sera gâché.*» En parallèle, Camille choisit les tonalités des panoramiques, des papiers peints, des panneaux, des textiles pour donner une unité. Le blanc et le bleu triomphent, relevés de quelques touches osées de jaune, de violet, d'or. «*J'ai une passion pour les revêtements artisanaux, comme les papiers peints à la main, en soie, à la feuille d'or, aux motifs japonisants qui apaisent. Une passion aussi pour les nuanciers Pantone. Je passe des heures à comparer les couleurs, à les associer avant de jeter mon dévolu sur des pots Farrow & Ball, Little Greene, Sherwin-Williams Emerald.*» Sensible aux belles matières, Camille opte pour de beaux velours, en tête de lit, par exemple; pour le marbre de Calacatta, plus rare, plus précieux, aux nuances plus subtiles que celui de Carrare, pour la cuisine, la salle de bains. Certes tout ceci à un coût mais il ne faut pas chipoter, on s'y retrouve en fin de compte, car au lieu de vieillir, de s'user, tout se patine, s'embellit. «*Et je m'entoure, sur tous mes chantiers, des meilleurs artisans en menuiserie, ébénisterie, plomberie, électricité, carrelage, etc. C'est bien de faire beau, c'est mieux encore de faire beau et fonctionnel. Ma chance, sachant qu'ils travaillaient pour mon futur appartement, tous les corps de métier ont redoublé d'attentions, m'ont abreuvée de conseils que je prenais en compte, rectifiant parfois mes plans et mes croquis.*» ■



CÈNE LAÏQUE

Sous le lustre en verre de Murano de Barovier & Toso qui apporte une note romantique, dîner cérémonial autour de la table Lagos de Baxter faite sur mesure en marbre Calacatta Oro - marbre dit Paon royal extrait en Toscane, dans les Alpes apuanes -, ornée de lampes nomades BB for Reschio et photophores oOumm.



JAPON VERSION ITALIENNE

Il saute aux yeux et s'impose avec splendeur, ce papier peint à la main sur feuille d'or avec ses grues japonaises de Misha Milano. Chaises Promemoria en velours terracotta et verres Serena Confalonieri.



SALUT LES ARTISTES

Quelques notes du prélude de Chopin, «Opus 28, N°4», esquissées sur le piano Steinway & Sons en contemplant le tableau de Daniel Orson Ybarra, peintre d'origine basque. Suspension jaune d'or Fortuny Venezia, lampes Michele Bónan, Florence, bureau-console Promemoria.



INVITÉ SURPRISE

Au fond du corridor, dont le parquet en chêne ancien a été décapé, se profile Marlon Brando, peint par Willy Rizzo. Sur les murs au premier plan, panneaux en miroir ancien de chez Baxter. Enfilade dessinée par Camille réalisée en Italie en bronze et ébène de Macassar, bougeoir Vecchi, Milan.



RÊVERIES LOINTAINES

Dans la chambre des invités, le papier peint Eastern Eden d'Iksel invite à s'évader vers l'Asie du Sud-Est. Appliques Lunel, années 1950, chez Julien Spitzer, table de chevet Michele Bönan, tête de lit Flo et coussins velours Dedar Splendido, coloris salvia.



ILLUSION DE VOYAGE

Cuisine vagabonde, entre le lustre en verre de Murano de Barovier & Toso, les portes laquées et les poignées en bronze de France, le plan de travail en quartzite Taj Mahal et la crédence en miroir vieilli trouvé à Sienne chez Antique Mirror.



ULTRAVIOLET

Garanti sans coups de soleil avec ce Rafia Wall, collection Noblesse de Dedar, éclairé par une applique Drummond's très présente. Miroir vintage chiné à Parme, meuble vasque en marbre de Calacatta Viola de Il Granito. Mélangeur de lavabo anglais par Samuel Heath.





Armoire bar design en glace pour ranger bouteilles et verres dans la cuisine ou au salon. Elle se « déplie » en deux et joue les miroirs. 1960 €, www.kare-click.fr



Spectaculaire, fabriqué par des souffleurs de verre de Murano. Dimensions et couleurs personnalisables. Pour une pièce de réception. Prezioso, or et transparent. À partir de 19 000 €, www.murano-glass-chandeliers.com/fr

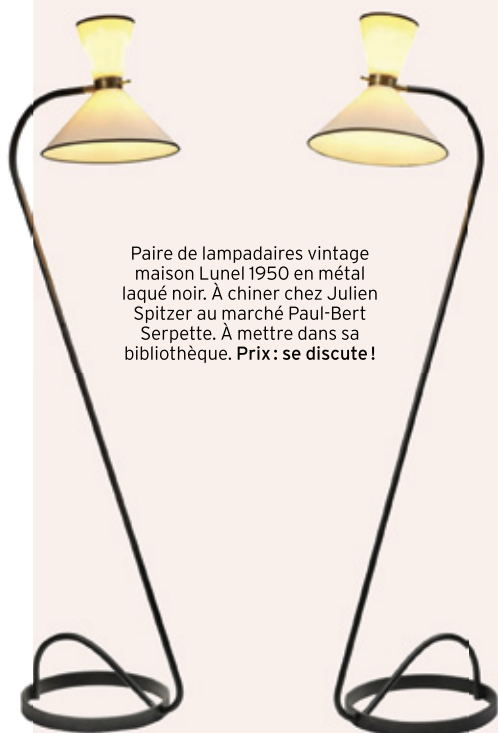


Verres baroques soufflés à la bouche. En borosilicate, réalisés sur demande en 4 semaines. Coffret Calypso, 320 €, www.serenafalconieri.com

AINSI SOIT-IL

Dans son appartement comme chez ses clients, Camille Aryeh aime mélanger les styles. On l'imite sans complexe entre chine au marché aux puces, folie à Murano et shopping dans les maisons de luxe.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Paire de lampadaires vintage maison Lunel 1950 en métal laqué noir. À chiner chez Julien Spitzer au marché Paul-Bert Serpette. À mettre dans sa bibliothèque. Prix : se discute !



Articulée, cette tête de lit grâce à ses coussins lombaires ajustables, permet de lire et de dormir en toute quiétude. Mellow by Hoffmann Kahleys. 4 079 €, Tréca



Lustre araignée « à six pattes » en fer nordique, design vintage industriel. Éclairage avec leds. Se glisse dans une grande cuisine. 209 €, www.lumeers.com

DALLAS, UN UNIVERS INCOMPARABLE



PASSÉ RECOMPOSÉ

Dans le salon, hormis le canapé Saint-Germain de Jean-Marie Massaud pour Poliform, le vintage domine : chaises Scimitar en cuir des années 1960, Fabricius Kastholm ; fauteuil Rokato de Gebroeders Jonkers Noordwolde, 1970 ; table en pierre de Giulio Lazzotti pour Mageia, 1981 ; lampe Abatina par Afra et Tobia Scarpa pour Flos, 1980 ; table pliante en palissandre par Poul Hundevad, 1960.

TERMINÉE FIN 2023, IL NE RESTAIT PLUS QU'À DÉCORER CETTE MAISON POUR UNE GRANDE FAMILLE, À HIGHLAND PARK, GROS VILLAGE PRÈS DE DALLAS. AVEC, COMME CONSIGNE, UN DESIGN JOYEUX, ATYPIQUE. UNE GRAMMAIRE QUE POSSÈDE PAR CŒUR JOSHUA RICE QUI MARIE HIER, AUJOURD'HUI ET DEMAIN.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÔ PHOTOS ROBERT TSAI



Partir d'une feuille blanche et s'entourer d'une équipe solide, pour construire leur première maison, démarche d'un jeune couple texan. Lui, directeur financier, elle, professeure de yoga, avec quatre enfants de moins de cinq ans et l'intention d'agrandir encore leur tribu. Acheter un terrain d'angle où trône un immense chêne centenaire, à Highland Park à l'est de Dallas, au Texas, quartier tranquille et urbain avec ses espaces verts, ses belles villas, ses boutiques *smart*, ses restaurants et ses bars. Choisir des architectes, le cabinet SmithArchitects capable tout à la fois de jongler avec cette configuration complexe et sensible à l'écoresponsabilité, utilisant des matériaux durables et raffinés, tels que le calcaire gris, les panneaux de bois inclinables pour régler la température en fonction du soleil, le stuc, etc. Les maîtres d'œuvre ont projeté 500m² habitables sur 1 100m² de terrain, dont 500m² de verdure. Ils ont opté pour un plan réfléchi sur trois niveaux avec les espaces de vie à la fois en contrebas et au rez-de-chaussée ouvrant sur l'extérieur cuisine, arrière-cuisine, salon, salle à manger, suite parentale et sa salle d'eau, salle multimédia, bureau, studio de yoga, vestiaire et buanderie. Et, au premier étage, découvrant la cime des arbres, un immense living-room, quatre chambres avec chacune leur salle de bains.

Contacté, le gros œuvre terminé, Joshua Rice, designer d'intérieur pour aménager la coquille élégante en son grand jardin avec arbres et piscine en vis-à-vis. Une feuille de route précise : créer une atmosphère calme, lumineuse, ancrée dans son époque par son design décalé et joyeux, une maison facile à vivre, pas un musée. « *Ma base*

PASSÉ SIMPLE

Autour de la banquette BLR en cuir sang de bœuf et noyer de Joshua Rice, table en marbre vert de Jader Almeida, chaises Jumbo d'Olof Ottelin, 1958, et table basse en céramique de George Greenamyer pour Vladimir Kagan, 1964.

de départ, confie Joshua Rice, *le calcaire gris utilisé par les architectes pour les murs extérieurs et intérieurs. Cette base m'a donné le "la", m'incitant à poser du marbre "Ceppo" gris foncé sur les sols du salon, les plans de travail de la cuisine, sur quelques meubles du living-room. Puis, composant une palette de teintes discrètes, naturelles, terreuses, plutôt sombres permettant ensuite de jouer sur la lumière. Une palette en harmonie avec ces matériaux de construction pour concevoir une maison contemporaine, sophistiquée. Mes jeunes clients, enthousiastes, ouverts à mes propositions, ont vite adhéré à l'idée de marier des meubles édités en série limitée au siècle dernier, le xx^e, avec des pièces de designers actuels pour personnaliser au maximum leur demeure, la rendre unique, ajouter de la profondeur, du caractère, qu'il s'agisse de l'éclairage sculptural ou du mobilier conçu sur mesure, afin qu'avec leurs enfants ils se l'approprient facilement.* » Dès l'accord signé, Joshua et son équipe dessinent, cherchent, fouinent pour que chaque espace de la maison soit exceptionnel. Armoires, baignoires, lavabos en pierre, béton, marbre, en premier plan. « *Mes clients sont de grands fans de design moderne mais aussi de vintage et de technologie, mes passions. Mon studio a ainsi imaginé en 3D le carrelage demi-rond de la salle de bains, fabriqué ensuite par la même entreprise italienne que celle qui développe une collection de meubles en pierre, Pibamarmi à Arzignano, en Vénétie, en relation avec une maison de Los Angeles.* » Le bois joue aussi un rôle important, du stratifié Fenix gris chaud aux parquets aux lattes larges en chêne clair du mur lambrissé en chêne fumé, au chêne clair de la suite parentale contrastant avec les carreaux japonais bleu foncé et le marbre islandais sombre.

« *Le chantier s'est déroulé sans heurts car mes clients me connaissaient bien, étant mes voisins avant d'acheter leur terrain. Et, conscients de l'enjeu ils se sont appuyés à la fois sur le cabinet SmithArchitects pour la conception de la maison, mon studio pour l'aménagement intérieur, Randy Kienast de Kienast Homes et Paper Kites, paysagistes, pour le jardin. J'ai pour ma part associé à mes réflexions le consultant Jared Gaspar, expert en œuvres d'art.* » Malgré le Covid qui a freiné l'aménagement – le gros œuvre était juste terminé en mars 2020 – et entraîné une flambée du prix des matériaux, les propriétaires ont tenu bon. Et, quatre ans après la pose de la première pierre, nous avons trinqué tous ensemble, devant la façade si jolie, les enfants à nos côtés. Heureux du résultat. ■



JOSHUA RICE, DESIGNER D'INTÉRIEUR

Voir sa bio page 14.





PASSÉ ANTÉRIEUR

La table en verre texturé Botón de Bonaldo et la suspension Wireline de Formafantasma pour Flos lient les époques. Chaises sculptées à la main dont en bout de table Artona de Afra et Tobia Scarpa, 1975. Sculpture en bronze de Bill Barrett, 1989.





PRÉSENT SIMPLE

Coin salon ouvrant sur la piscine et le jardin, canapés gris Miller de Frigerio. Tables d'appoint en céramique Cobble de Faye Toogood, lampe Hashira de Norm Architects pour Audo.





FUTUR PROCHE

Le meilleur du design en marche. Banc de lit Brera Guglielmo Ulrich pour Poltrona Frau. Lit Faruk de Duxiana. Tables de chevet Lake par BDDW, lampes Edna en albâtre de Simone & Marcel.





SUBJONCTIF PRÉSENT

Points forts de cette salle de bains, les luminaires en marbre conçus par Joshua Rice avec Pibamarmi et en complément quelques modèles en laiton massif de CVL Luminaires, fabricant français.



PLUS-QUE-PARFAIT

Luminaires dessinés par Joshua Rice pour Pibamarmi. Carrelage mosaïque émaillée japonaise et plomberie, le tout Watermark Designs (Brooklyn), boiseries en chêne blanc, lavabo en pierre reconstituée, appliques du studio mexicain Bandido.



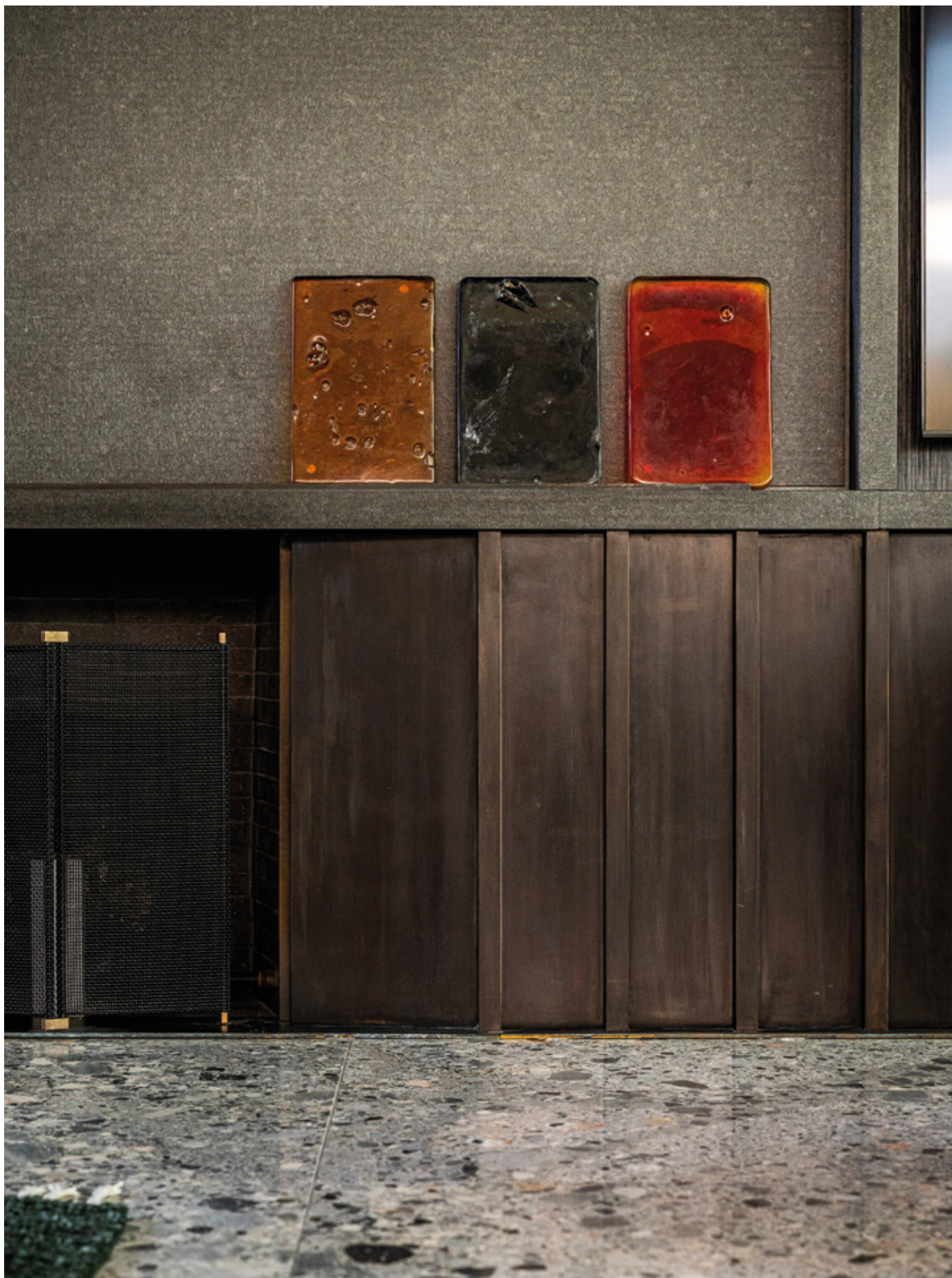


CONJUGAISON...

harmonieuse des escaliers style gradins en chêne massif blond, des murs en plâtre et de la rampe en acier. Le tout réalisé sur mesure par le studio de Joshua Rice avec des architectes.

POINT FINAL

Sur la cheminée en granit texturé et laiton noirci, triptyque dégoté sur un marché aux puces, en verre moulé vintage, verrier tchèque inconnu. Imposant pare-feu Afra et Tobia Scarpa.





PONCTUATION

Détail de la menuiserie séparant la salle à manger du salon en contrebas, réalisée sur mesure par Joshua Rice, mêlant verre fumé, chêne fumé et éclairage caché. Au premier plan, chaise vintage d'Olof Ottelin.

CONJONCTION...

de coordination pour égayer le marbre islandais, dans la salle de bains de la master suite, tabouret de coiffeuse recouvert d'une soie brodée très texturée de Lawson-Fenning, Californie.





Enfilade style Bauhaus, en bois MDF pouvant être laqué de différentes couleurs. Plateau en céramique, imitation marbre, pieds en métal. À l'intérieur, plusieurs étagères. Modèle canneté d'Ibfor, 1866 €, ibfor.com



En accord avec la baignoire et le lavabo, set en marbre noir, porte-savon, distributeur de shampoing, porte-brosse à dents et pinceaux à maquillage. 63 €, www.gechic.fr



Vase original en grès émaillé pour fleurs coupées ou en pot, fraîches ou séchées, voire quelques roseaux, plumes de paon ou feuillage. Vase Dot de la maison danoise House Doctor. 81 €, madeindesign.com

PRIMORDIALES, LES BELLES MATIÈRES

Parier sur la qualité, le design qui s'inscrit dans le temps, perdure et se joue des périodes.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Tabouret ou table d'appoint en céramique, désignée par Paola Navone. Existe en plusieurs teintes et taille, ici, la moyenne. Modèle Inout, 974 €, Gervasoni



Banc bout de lit, réédition de Brera, modèle de William Ulrich en frêne massif et entrelacs de sangles en cuir de 2 mm d'épaisseur. Existe en six teintes. 5857 €, Poltrona Frau



Table mariant la légèreté, la sobriété tout en transparence du verre avec le teck massif, nouveaux. Modèle Subara de Cocktail Scandinave. 195,00 €, cocktail-scandinave.fr

UN LOFT DE FAMILLE AU CŒUR DE PARIS

À DEUX PAS DE BASTILLE, CE LOFT S'ARTICULE AUTOUR D'UN CHARMANT PATIO. UN HAVRE DE PAIX CACHÉ, COMME ON EN TROUVE ENCORE QUELQUES-UNS DANS LE CŒUR DE PARIS. CET APPARTEMENT LUMINEUX ET SPACIEUX, C'EST UNE BULLE OÙ L'ON PEUT ENFIN APPUYER SUR PAUSE, EN RENTRANT CHEZ SOI APRÈS UNE LONGUE JOURNÉE PARISIENNE. SUR « PAUSE » PEUT-ÊTRE, MAIS PAS TROP LONGTEMPS, CAR VIT ICI UNE FAMILLE AVEC TROIS ENFANTS.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX PHOTOS JULIEN PÉPY

AU CŒUR DU LOFT

Vue imprenable sur le salon, agencé eu U autour d'une table basse en noyer. Suspension Coppélia majestueuse et moderne, éditée par la maison Moooi. Enfilade vintage utilisée en meuble TV, chinée sur Selency.fr. À côté de la télévision, lampe Frechin de DCWéditions.



Les parents sont très occupés par leurs métiers. Les enfants sont très occupés également, simplement parce que ce sont des enfants. Lorsque le couple a proposé son projet de réaménagement au duo d'architectes Audrey & Gabrielle, les jeunes femmes n'ont pas hésité un seul instant. Il s'agissait pourtant d'une rénovation partielle, qui n'incluait ni les chambres ni la cuisine. Mais la magie du lieu et de la rencontre a été plus forte. *«C'était un couple très gentil, à l'écoute, avec de bonnes idées et beaucoup de goût. On savait qu'on allait pouvoir faire de belles choses ensemble. Et ces volumes, ce patio, tout était intéressant dans ce projet»*, se souvient Audrey Chuquet.

Installée depuis plusieurs années dans ce loft, la famille rêvait d'un espace où se reconnecter sans avoir à déménager. Leur objectif? Un intérieur spacieux, lumineux et facile à organiser. *«Avec trois enfants, le rangement était un point clé pour nos clients, explique Audrey. Ils voulaient des solutions invisibles, linéaires, parfaitement intégrées.»*

La réponse? Un travail sur mesure autour des meubles de rangement. *«L'idée était de créer une continuité: les meubles ne divisent pas l'espace, ils le structurent»*, poursuit l'architecte. Ces éléments sur mesure dessinent des lignes subtiles qui rythment et structurent le loft, sans jamais briser l'espace ou la lumière qui le définissent. Il y a cette idée de simplicité, où le lieu se suffit à lui-même. Ce minimalisme était un choix collectif, de la part des clients comme des architectes: *«Il y avait cette envie de conserver l'espace et les volumes, une envie de lignes simples mais présentes, de façon à bien définir les espaces.»*

Ces lignes, ce sont celles du parquet, de la mezzanine,



AUDREY & GABRIELLE

Voir leur bio page 14.

SUR MESURE

Bibliothèque sur mesure en chêne moyen (entre le clair et le foncé) avec étagères épaisses et arrondies sur les côtés. Le bois, matière omniprésente dans ce projet, vient réchauffer l'intérieur très ouvert et épuré du loft. Table basse Phoenix de chez Moroso, vase orange en grès, The Conran Shop.

du mobilier mais aussi de la cheminée. *«Un élément central du loft. Elle était déjà présente, et nos clients voulaient pouvoir l'utiliser.»* La voilà donc parfaitement intégrée au salon, alliant design et sécurité. Imposante par sa taille, le choix du noir mat la rend pourtant discrète et harmonieuse. À côté, un meuble sur mesure apporte une double utilité: ranger des vinyles d'un côté, stocker des bûches de l'autre. Un détail astucieux qui reflète l'esprit pratique et esthétique du projet.

Autre élément clé des lieux: le patio. Véritable joyau de l'appartement, il a fait l'objet d'un soin particulier. Il y avait à la fois peu de choses à y faire et tout à repenser. *«Nous avons revu tout l'agencement en mettant en valeur la terrasse grâce à un mur végétal, conçu avec des paysagistes. Le sol, auparavant en dalles, a été remplacé par du bois, et on a mis l'accent sur les plantes»*, précise Audrey. Pas de mobilier fixe ou imposant ici: l'idée était de créer un espace extérieur doux et fluide, *«quelque chose qui bouge et qui vit»*. Une terrasse adaptée à la vie de famille.

Grâce aux larges baies vitrées qui encadrent le patio, il devient le cœur battant de l'appartement. La lumière inonde les lieux et invite le regard à converger naturellement vers ce puits de verdure. Cette mise en scène lumineuse est accentuée par la sobriété des teintes sur les murs. *«Tout a été pensé pour rester neutre et laisser les volumes s'exprimer. La seule couleur véritable du loft, c'est le vert du patio»*, ajoute l'architecte.

Une sobriété que l'on retrouve dans le mobilier: *«En dehors des meubles sur mesure, tout a été chiné par les propriétaires.»* Cette approche contribue à l'ambiance «maison de famille» qui s'équilibre avec la modernité épurée du lieu. Côté décoration, la même philosophie prévaut: peu d'éléments, mais choisis avec soin pour ne pas perturber les volumes.

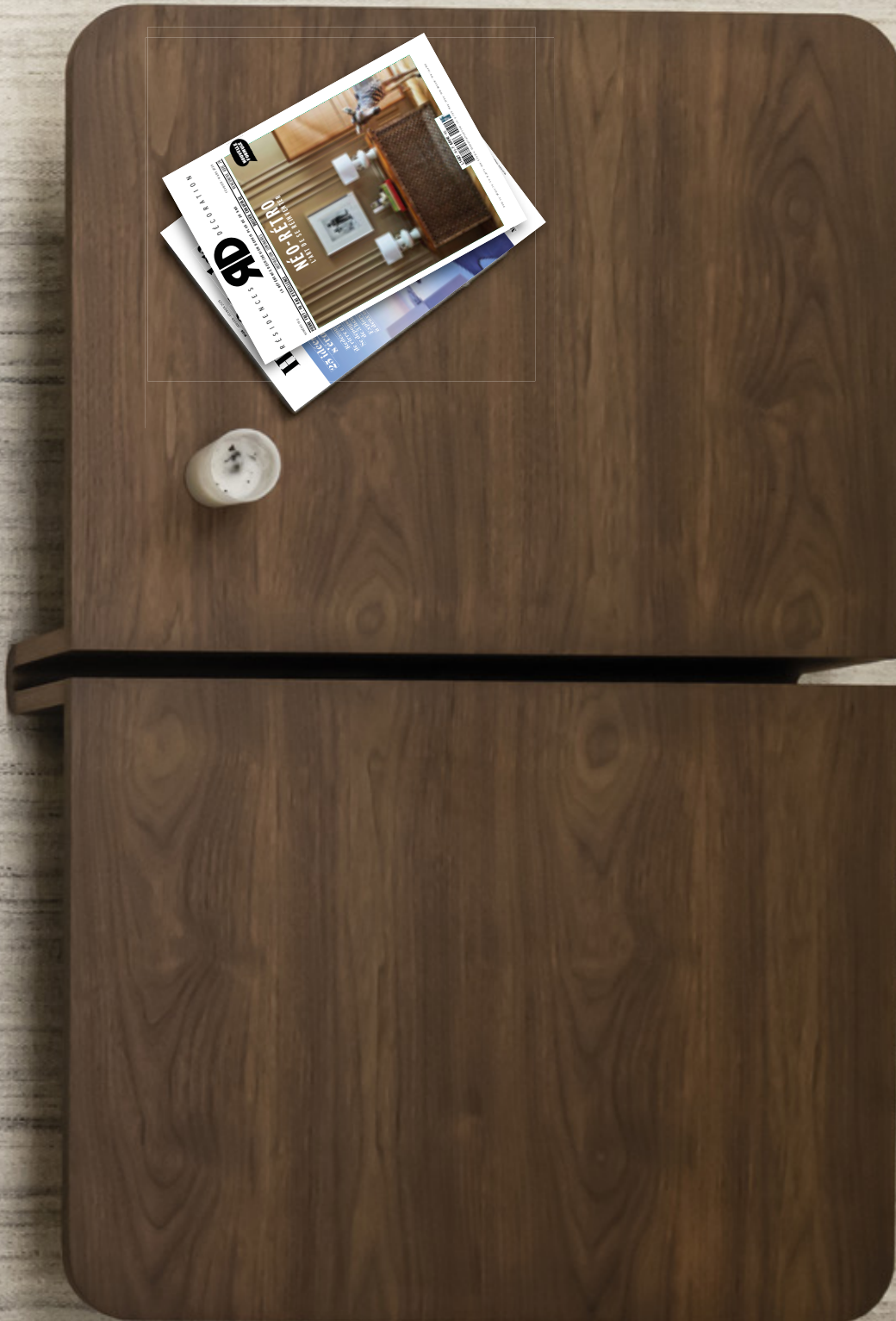
Le lustre aérien du salon traduit parfaitement cette idée: *«Il semble petit, mais il fait un mètre de diamètre, se souvient Audrey. On a mis du temps à trouver quelque chose qui s'inscrit dans ce volume double hauteur. On voulait mettre ce luminaire en avant tout en permettant à l'œil de passer à travers.»* Le duo a opté pour le modèle Coppélia, de chez Moooi, *«comme une réinterprétation contemporaine du lustre à pampilles»*. À l'image de cet endroit, qui joue avec les codes d'un loft moderne et d'une maison de famille traditionnelle et fonctionnelle. Tout en harmonie, tout en vie! ■





TOUT EN SOBRIÉTÉ

Le salon, comme le reste du loft, joue la carte de la sobriété, avec de discrètes touches de couleur. Ici, la table basse est signée Christophe Delcourt et le tapis de chez Nordic Knots. Les fauteuils jaunes, eux, ont été chinés par les propriétaires, accessorisés avec des coussins aux formes géométriques de chez Cocktail Scandinave et Urban Nature Culture.





FOYER

Élément central de ce loft : la cheminée, qui s'offre une nouvelle jeunesse avec ce noir mat que l'on retrouve à différents endroits de l'appartement. À côté, un meuble de rangement sur mesure, pour stocker des bûches et des vinyles. Enceinte Bluetooth Marshall. Lampe à poser Lari, en verre transparent, de chez Karakter.



HISTOIRE

La conservation de pièces anciennes, comme ce miroir chiné, était primordiale pour la cliente qui attache de l'importance à l'histoire de la décoration.





PAUSE

Le fauteuil en bouclettes Little Petra de chez &tradition invite à la lecture, aux côtés de cette grande bibliothèque sur mesure. Élément de rangement autant que de décoration.

DEDANS - DEHORS

Le patio, par sa lumière et sa verdure, nous donne l'impression d'être dedans et dehors à la fois. Une bouffée d'oxygène précieuse au cœur de Paris. Du côté des sofas, les propriétaires ont opté pour deux intemporels: l'Outline de chez Muuto, designé par le studio norvégien Anderssen & Voll et la banquette Togo en cuir marron, de chez Ligne Roset.





JUNGLE URBAINE

Pour le patio, les architectes ont imaginé une petite jungle urbaine avec quelques pots le long des palissades et un sol en bois exotique massif. Le mobilier de jardin des propriétaires s'est parfaitement accordé avec l'ensemble du projet.

MAT

On retrouve dans l'escalier qui mène aux chambres le noir mat présent à différents endroits du loft, comme un fil conducteur graphique et élégant.



Une enceinte parfaite
acoustiquement et esthétiquement.
Enceinte Beosound A5,
1399 €, **Bang & Olufsen**.



Intemporel, facile à entretenir et
éco-conçu, ce tapis a tout pour lui.
Tapis Glyph, à partir de 345 €,
Edito.



Ce coussin s'adapte aussi bien à
l'extérieur qu'à l'intérieur, parfait
pour un salon familial. Coussin Miró
Femme, Oiseau (1972).
La housse, 165 €; le coussin
garni, 177 €, **Jules Pansu**.



Ses courbes, sa couleur, son allure,
tout nous plaît chez George.
Vase George en faïence émaillée,
120 €, **Make My Lemonade**.

POP AND LOFT

Meubles élégants et accessoires
colorés, c'est le parfait
mélange pour une ambiance
chic et joyeuse.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



C'est la banquette qui apporte
immédiatement du style à un salon.
Togo, revêtement en cuir, à partir
de 3129 €, **Ligne Roset**.



Tout en reflets et plein d'ironie, on
adore et on adopte ce lustre.
Suspension Louis XIV, différentes
compositions possibles, à partir de
2 200 €, **DaVIDE GROPPi**.



RESTO



Numéro 9 actuellement en kiosque

YANNICK ALLÉNO

RESTO #9



RESTO



MÉTIER: ILS SONT PRODUCTEURS DE BEAUFORT, DE CHOUX, D'ALGUES, D'ÉCHALOTES...

C'EST DE SAISON: SIMPLICITÉ ET AUTHENTICITÉ AVEC L'HUÎTRE ET LA POMME

CHAMPAGNE, WHISKY, SANS ALCOOL...: NOTRE BELLE SÉLECTION POUR LES FÊTES

JEU-CONCOURS EXCEPTIONNEL: UN FOUR VAPEUR ENCASTRABLE WHIRLPOOL À GAGNER!

SA RÉSILIENCE FORCE L'ADMIRATION. TRÈS CROYANT, DEVENU MILITANT APRÈS LA MORT TRAGIQUE DE SON FILS, LE CHEF MULTI-ÉTOILÉ SE BAT AUSSI POUR LA PRÉSERVATION DU SAVOIR-FAIRE ET LA TRANSMISSION DE LA CONNAISSANCE.

YANNICK ALLÉNO

« LE SUCCÈS N'A PAS VRAIMENT D'IMPORTANCE »



32

NOUVEAUX RESTAURANTS

Lille, Marseille, Lyon, Bordeaux, Paris... à tous les prix

CARNET DE RECETTES

Vive les bons plats d'hiver réconfortants!

- + 32 nouveaux restaurants
- + des recettes faciles et des secrets de chefs
- + des métiers, des produits de saison, des vins et spiritueux...

www.resto-magazine.fr

RD

VIBRER

100 TABLE : JEAN-FRANÇOIS ROUQUETTE **102** TABLE : SHOPPING GOURMAND
104 SAVOIR-FAIRE : JOËL ANDRIANOMEARISOA **106** LA SAGA PIERRE FREY **108** JARDIN EXTRAORDINAIRE : FLAUGERGUES
110 HÔTEL DE LÉGENDE : THE UPPER HOUSE **112** DESTINATION : MAROC **118** IMMOBILIER



RD
99

© ANDREW MONTGOMERY

Découvrez notre reportage au Maroc page 112.

JEAN-FRANÇOIS ROUQUETTE L'ÉMOTION EN CUISINE

Le chef du PUR', restaurant étoilé du Park Hyatt Paris-Vendôme, palace rue de la Paix, dans son nouveau décor d'Hugo Toro, cultive plus que jamais l'art de recevoir, de partager autour d'une carte où les fleurs ajoutent leurs notes poétiques.

PAR ANNE-MARIE CATTELLAIN-LE DÛ



Fidèle à ses convictions, ses valeurs, sensible au bien-être de ses convives et de sa brigade, Jean-François Rouquette, à la tête de la table gastronomique du palace depuis 2006, crée la surprise dans une salle repensée avec Hugo Toro qui aime se qualifier « *d'architecte narrateur* ». Comme beaucoup d'Aveyronnais, les parents Rouquette quittent un jour leur région de cœur pour « *monter* » à Paris et ouvrir un hôtel-restaurant.

Jean-François s'y nourrit des gestes quotidiens de chacun. Sa voie est tracée, il sera chef. Doué, après son apprentissage, il navigue d'étoilé en étoilé : La Palme d'Or du Martinez à Cannes, Taillevent et Crillon à Paris, avant cette ultime étape le Park Hyatt Paris-Vendôme. Généreux, convivial, le chef, dans ce nouveau décor se sent réellement chez lui, épaulé par sa sous-chef Ai Okabayashi et sa cheffe pâtissière Naraé Kim. 🍷

Ma cuisine, mon concept

« Lorsque je compose ma carte, je fais appel à mon imaginaire et mon terroir mental. L'ennui est pour moi l'ennemi du goût, c'est pourquoi je crée dans un esprit de grande liberté, jonglant entre les produits de la terre et de la mer. Du très iodé rouget de Méditerranée que pimente une rouille au safran et aux zestes d'agrumes, de l'ormeau de pleine mer breton, mon fruit de mer choucho, émoussillé de caviar et d'un flan marin fumé, au bœuf Japwagyu boucané aux serments de vigne, l'ennui n'est pas de mise. Conseil à mes convives, garder un peu d'appétit pour les desserts de Naraé Kim qui possède l'art de doser le sucre à minima au bénéfice des saveurs, comme son Teok, riz glacé à la mangue et au fruit de la passion. »



Hugo Toro, architecte et artiste en osmose avec le chef et sa cuisine, a changé du tout au tout le PUR' dans un esprit auberge contemporaine, de la patine du mobilier aux œuvres peintes et même aux ronds de serviette.

Mes essentiels



Ça croustille et sent bon

Pour des toasts maison capables d'accompagner tout le repas, si besoin est, de l'entrée, une soupe par exemple, aux fromages, indispensable le grille-pain solide. En inox, efficace, rapide, signé Lacor, à partir de 89€.

lacores/fra/



Ça râpe sans aucun effort

C'est l'outil préféré des cuisiniers et pâtissiers pro et amateurs. Ils le dégainent pour zester les agrumes. Facile à utiliser, à entretenir, inusable. Microplane Premium Râpe Zesteur, Boulanger, 24,50€.

boulanger.com



Ça enjolive les plats

En joaillerie et horlogerie on les appelle des brucelles, en cuisine des pinces de dressage... Une même utilité, accompagner la précision du geste pour placer un ingrédient comme un diamant. À partir de 19,90€.

Chez.couteauxduchef.com



Ça participe au voyage

Relever ses mets d'épices du monde entier. Avec un faible pour le poivre Timut du Népal aux saveurs de pamplemousse, de yuzu et aux touches boisées, fleuries qui restent en bouche. 100g : 14,70€

epicesexotiques.com



Mon Jardin marin pour 4

● 1kg de moules ● 150g d'encornets ● 1dl de vin blanc ● 1 échalote ● 1 cuillère à soupe d'algues séchées et 1 d'encre de seiche ● 2 dl d'huile neutre ● 100 g de persil plat équeuté ● 50 g de tahina ● 1 jus de citron et son zeste

Préparation

Congelez les encornets 30 min. Faites la vinaigrette avec tahina, jus de moules, algues séchées, encre de seiche, assaisonnez avec un jus de citron, sel et poivre. Découpez les encornets en brunoise. Ajoutez zestes de citron et vinaigrette de tahina. Dans une casserole, faites suer une échalote ciselée. Ajoutez vin blanc et moules, couvrez 20 secondes. Après ouverture des moules, filtrez le jus de cuisson et décortiquez-les. Blanchissez le persil, refroidissez-le à l'eau glacée. Faites chauffer l'huile neutre à 70°C, mixez-la avec le persil.

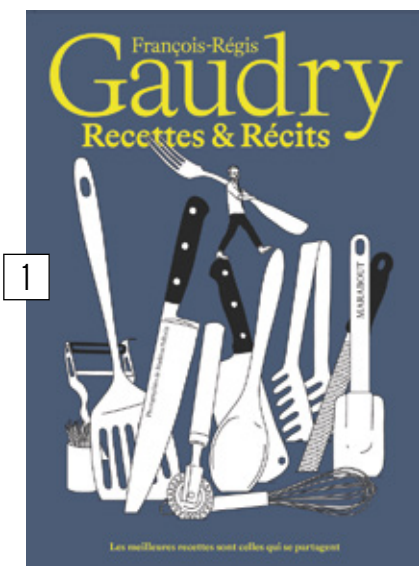
Présentation

Dans une assiette: mettez une grosse cuillère à soupe de tartare d'encornets puis les moules décortiquées. Ajoutez autour vinaigrette de tahina et huile de persil. Décorez de capucine, bourrage ou tiges de salicorne.

PLAISIRS À PARTAGER

Bons produits, jolies tables et accessoires design, en ce début d'année, on se fait plaisir en cuisine. Sélection de coups de cœur, à offrir, à s'offrir, mais surtout à partager !

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



1



2



3



6



4



5



7

1 BELLES PAGES Le journaliste et critique culinaire livre ici le répertoire de ses recettes préférées, à travers un recueil gourmand et intime. À dévorer ! *Recettes & Récits*, **François-Régis Gaudry**, 384 pages, 35 €, aux éditions Marabout. **2 VINGT SUR VINGT** Levin est la première gamme de vins sans alcool fermenté, où tout repose sur une fermentation naturelle à base de levain, qui révèle les arômes du raisin, sans produire d'alcool. Vin: 10 €; pétillant: 14 €, **Villa Noria**. **3 DOUBLE FACE** Billot Chabret a conçu pour La Cornue®, un billot « double-face »: une face lisse pour préparer ou parer les fruits et légumes, une face avec rigole et récupérateur de jus pour découper les viandes. Parfait ! **Billot en noyer**, 514 €, **La Cornue®**. **4 JEU D'ÉQUILIBRE** Ses courbes, sa hauteur, sa poésie, il sera le centre parfait de notre table. Bougeoir Langile par **Le Berre Veaud** en travertin navona. Prix sur demande, **Le Berre Veaud**. **5 ÉDITION LIMITÉE** 400 bouteilles. C'est ce que la première semaine de récolte, en novembre, permet de produire. Les olives Koroneiki, cueillies vertes, offrent une huile d'une intensité rare. 35 € les 500 ml, en exclusivité sur www.mykalios.com **6 ÇA BALANCE PAS MAL** Cette balance, c'est la petite touche design en plus dans notre cuisine. Cuve amovible en acier inox, capacité de charge maximale de 5 kg. 149,99 €, **Smeg**. **7 MADE IN FRANCE** En attendant le soleil de l'été, on s'offre ce whisky français au doux parfum de vanille et d'épices. 51 € les 70 cl, **distillerie Arlett**.



8



9



10



12



11



12



13



14



15

8 BASES En plus d'être faites à la main et soufflées à la bouche, les flûtes Vertessi ont cela de particulier: leur base se détache et se rattache. Ce n'est pas grand-chose, mais ça fait tout. Collection Sinstella, ensemble flûte et base: 250,80€, **Vertessi**. **9 L'ODEUR DU THÉ** La drôle de forme de la théière Mirza donne envie de s'approcher, pour mieux respirer la douce odeur du thé. Théière en porcelaine blanche, inox et bois, 174€, **Tsé & Tsé**. **10 SI BEAU COCTEAU** La Maison Raynaud présente, en collaboration avec le Comité Jean Cocteau, une collection inspirée des œuvres réalisées par l'artiste dans les années 1950. Comme c'est beau! **L'assiette plate 21cm: 83€; le plateau 46cm: 1094€, Maison Raynaud**. **11 DÉLICATE** On apporte une touche lumineuse et artistique à notre table grâce à ces jolies assiettes en grès. Collection Amadora, lot de quatre assiettes plates, 55 €, **AMPM**. **12 COMPOSITION** On s'amuse à assembler et superposer ces plateaux chics et graphiques, en métal émaillé. Plateaux Atari, de 18€ à 55€, **Le Monde Sauvage**. **13 SPHÉRIQUE** La Boule, aujourd'hui incontournable, est née en 1971, de l'imagination de la designeuse allemande Helen von Boch. Elle se compose de deux bols, deux coupes plates et de trois assiettes dont une de service, en porcelaine. 249€, **Villeroy & Boch**. **14 DÉTAILS** Tout est dans le détail et c'est précisément ce qui nous plaît dans cette nappe blanche pas tout à fait blanche. Nappe Midi, 100% en lin imprimé et brodé, traitement anti-tache. À partir de 480€, **Alexandre Turpault**. **15 ROYAL!** Aurélie Beaupommier nous offre un voyage gourmand *so british* à travers 80 recettes sucrées et salées au charme très anglais. À *la table de Sa Majesté*, 200 pages, photos Anne Bergeron et Ada Deschanel, 29,90€, aux éditions Solar.

JOËL ANDRIANOMEARISOA

« À TRAVERS MON TRAVAIL, J'ESSAIE DE TRADUIRE, DE DONNER FORME À DES ÉMOTIONS. »

Artiste plasticien, architecte de formation, Joël Andrianomearisoa, jonglant entre ses ateliers parisien et malgache, a largement participé à l'identité visuelle de la nouvelle Maison Cheval Blanc des Seychelles, à travers des objets du quotidien, des œuvres d'art, la conception du restaurant Le White.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



D'architecte à artiste, artisan

« J'ai étudié l'architecture car ce sont des études à la fois très encadrées, très pratiques, techniques et libres. Et l'architecture aboutit à la forme, c'est sa finalité. Aujourd'hui, je me sers quotidiennement des notions acquises pour construire sur des bases existantes ou non des maisons, des immeubles, comme Hakanto Contemporary, ma plateforme culturelle à Antananarivo. »



Une des 52 œuvres en textile des chambres du Cheval Blanc Seychelles.



Mise en scène du restaurant Le White, toujours au Cheval Blanc.



Promesse, exposition personnelle, Fondation Zinsou au Bénin jusqu'au 31 août.

Un hôtel, un grand terrain de jeu pour un artiste

« Ça semble impressionnant mais j'ai travaillé sur des structures et sur des projets de plus grande envergure. Quand Vanessa Brizon, directrice artistique, m'a contacté pour me demander de créer des œuvres artistiques pour le Cheval Blanc, je lui ai expliqué que j'intervenais de façon plus globale comme artiste signature donnant un ton, un mouvement, une coloration. Elle a admis mon point de vue et j'ai aussi accepté parce que dans chaque Maison Cheval Blanc l'art est très présent. J'ai certes réalisé les 52 tapisseries des 52 chambres, à partir de bandes de tissus neufs et anciens, inspirés du paysage, de la mer, du sable, de la jungle, des pièces uniques vivantes, ondoyant au souffle de l'air, vibrant au gré des variations de la lumière. Mais j'ai aussi pensé, en relation intelligente avec Jean-Michel Gathy, l'architecte, Le White, un des restaurants de la Maison Cheval Blanc, dessinant le logo, choisissant les tonalités, créant les assiettes, en collaboration avec la

Maison Bernardaud, les serviettes, les tabliers, etc. Dans cet espace ressemblant à une galerie d'art, j'ai dessiné in situ douze panneaux gigantesques avec des bâtons d'huile comme des grosses craies. Les convives dînent au cœur même de cette œuvre. »

Jongler entre les matières, en jouer, un concept

« Dès lors que je peux créer des formes – mon obsession –, tout m'intéresse. Le papier de soie que j'ai passé au noir pour ma sculpture monumentale "Le Labyrinthe des passions", inspiré par le thème de l'amour et de la perte que développe Oscar Wilde dans "De Profundis", le raphia pour ma prochaine exposition à New York, mais aussi le béton, le néon, le tissu, le fer, le verre, le bois, la céramique. J'oscille toujours entre des créations très artisanales, terre à terre, et des réalisations plus conceptuelles, plus intellectuelles. »

Traduire les émotions, les sentiments, une ligne conductrice

« C'est important, surtout dans notre monde chahuté, de transcrire sur des formes matérielles toutes les émotions, la nostalgie, la tendresse, la peur, l'amour, que procurent une lecture, un clin d'œil, une fragrance, un son, une personne, etc. Autant de sources d'inspiration, une façon aussi de questionner la société sans la déstabiliser. »

Le mobilier pour durer, pour entrer dans une autre dimension

« Mes premiers meubles, mes premières chaises je les ai créés pour la Fondation d'art malgache mais je les avais en tête depuis longtemps, voulant en parallèle de mon travail artistique concevoir, en suivant mes impulsions, du mobilier d'artiste qui perdure, qui se diffuse facilement, pas du mobilier de designer. »

Après avoir conçu la plupart des œuvres pour la Maison Cheval Blanc dans ses ateliers parisien et malgache, l'artiste s'est rendu sur place pour les assembler, les disposer et réaliser la conception totale du White - décor, logo, objets.



Repères

1977 Naissance à Antananarivo, capitale de Madagascar.

2003 Diplôme d'architecture de l'École spéciale d'architecture de Paris.

2019 Représente son pays à la Biennale de Venise.

2020 Cofondateur et directeur artistique du centre d'art Hakanto Contemporary à Antananarivo.

2023 Paris+ par Art Basel, carte blanche de Diptyque pour créer une œuvre.

2024 Fin de son chantier pour la Maison Cheval Blanc, Seychelles.

PIERRE FREY

«NOTRE DÉFI QUOTIDIEN: RESTER ANCRÉS DANS L'AIR DU TEMPS TOUT EN CULTIVANT L'INTEMPORALITÉ»

La maison Pierre Frey célèbre cette année ses 90 ans. 90 ans de savoir-faire, de créations et d'innovations, toujours en famille. Rencontre avec Pierre Frey, petit-fils (et homonyme) du fondateur de l'entreprise.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

Une maison sur plusieurs générations

L'histoire de la maison commence en 1935, quand Pierre Frey crée, à Paris, une société spécialisée dans le tissu d'ameublement. Deux ans plus tard, il s'installe rue des Petits-Champs, au cœur de la capitale et investit alors un espace d'une vingtaine de mètres carrés.

L'entreprise s'y trouve toujours aujourd'hui, mais tout a bien grandi depuis, l'équipe, comme les lieux. «*On a eu la chance de pouvoir récupérer l'immeuble entier*», raconte Pierre Frey, petit-fils (et homonyme) du fondateur, directeur de la communication.

Mais ce qui n'a pas changé, c'est la famille

qui œuvre dans ce lieu, puisqu'aux côtés de Pierre, se trouve son frère, Vincent, directeur général de l'entreprise. Quant à leur père, Patrick Frey, il assure la direction artistique de la maison depuis 1969. «*C'est un artiste visionnaire, qui a toujours su écouter le marché tout en créant des tendances*», décrit son fils admiratif.

Chez les Frey, on travaille en famille. Ici, Patrick Frey, fils du fondateur et directeur artistique, aux côtés de deux de ses fils, Pierre et Vincent.





Un socle commun

Chez les Frey, on parle tissu du matin au soir, dans tous les recoins tapissés de la maison. *«Tout le monde travaille, de près ou de loin, sur le sujet, explique Pierre Frey. La décoration, le textile, c'est une passion familiale. On a la chance de faire un beau métier qui nous passionne. C'est notre socle commun.»*

Déjà petits, les garçons baignaient dans l'univers de la décoration d'intérieur: *«En vacances, nous nous arrêtons sur la route rencontrer nos clients. C'était génial, on allait visiter les hôtels tapissés par Frey. On ne nous a montré que des belles choses!»* Montrer sans jamais imposer: *«Mon père n'a demandé à aucun d'entre nous de le rejoindre. Cela n'était d'ailleurs pas ma priorité non plus!»* Venu *«pour quelques mois»* au début des années 2000, Pierre Frey n'est finalement jamais reparti de la maison et en a transformé la communication.

Valeurs solides et créativité débordante

La clé du succès selon Pierre Frey? Des valeurs solides qui, depuis près d'un siècle, se résument en une phrase: *«Soutenir l'artisanat, préserver les savoir-faire et garantir l'excellence des produits et services.»*

À ces fondations s'ajoutent une créativité débordante et un renouvellement constant. Car si la famille constitue un socle essentiel, chez les Frey, on sait aussi s'entourer pour mieux s'inspirer. *«À la direction artistique, mon père collabore depuis une vingtaine d'années avec une équipe de jeunes designers. De mon côté, j'apporte également de nouveaux univers et des rencontres inédites. C'est un défi quotidien: rester ancré dans l'air du temps tout en cultivant l'intemporalité.»*

L'histoire des archives

Pour atteindre cet équilibre parfait entre héritage et innovation, la maison Frey accorde une importance capitale aux archives. Les siennes, mais aussi celles d'autres horizons, glanées ici et là avec passion. Pierre Frey en est convaincu: *«Il n'y a pas de création amnésique. Ce n'est qu'en connaissant l'histoire de France, des arts décoratifs et du textile qu'on peut créer des motifs actuels.»* Riche de plus de 35 000 documents datant du XVII^e siècle à nos jours, le fonds d'archives constitue pour le studio de création une source d'inspiration intarissable.

Chaque nouvelle collection puise ainsi dans l'histoire, non pour la figer, mais pour mieux la réinventer et poursuivre son écriture. ■

Tout a commencé il y a 90 ans avec des tissus d'ameublement. Aujourd'hui, la maison Pierre Frey, qui n'a de cesse de se réinventer, crée également du papier peint, des tapis et du mobilier, toujours avec autant d'idées et de savoir-faire.

Repères

- 1935** Création de la société Pierre Frey, spécialisée dans le tissu d'ameublement.
- 1969** Patrick Frey devient directeur artistique.
- 1970** La maison Pierre Frey se lance dans le papier peint.
- 1991** Rachat de la maison Braquenié, réputée pour ses étoffes. Ce sont les débuts de la maison Pierre Frey dans la sauvegarde du patrimoine textile français.
- Entre 1990 et 2000** Rachat de 6 maisons complémentaires, de tissus mais également d'ameublement ou de papiers peints (Fadini Borghi, Boussac, Le Manach, Rosello, Thorp of London, Zuber).
- 2025** La maison Pierre Frey fête ses 90 ans, aujourd'hui ce sont plus de 320 employés et une vingtaine de showrooms dans le monde.

FLAUGERGUES DE VIGNES EN ROSIERS

Une rareté, un jardin estampillé remarquable depuis vingt ans, en plein cœur de Montpellier. Avec son vignoble, son parc à la française et ses espaces paysagés, la balade est appréciée, même par les enfants.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

Jamais Étienne de Flaugergues, conseiller à la Cour des comptes, n'aurait imaginé que son domaine acquis en 1696 et sa folie, résidence d'été qu'il y fit construire et où il séjournait trois mois par an, situés en pleine campagne, se retrouveraient au cœur de Montpellier, en milieu urbain, sans perdre ses hectares cultivés, plantés, entretenus. Au fil du temps, la ville a grignoté la campagne. La famille Colbert, aujourd'hui propriétaire, s'attache coûte que coûte à préserver le caractère du château hérité

de ses ancêtres et ses parures végétales. Elle a même, avec le paysagiste Emmanuel de Sauveboeuf, redessiné dans les années 1970, son parc à la française avec ses buis taillés, ses fontaines, ses cyprès florentins et son orangerie riche d'agrumes l'hiver. En parallèle, elle s'investit, avec son équipe forte de 25 personnes, afin que ses 18 hectares de vignoble, sur deux sites, certifiés HEV – exploitations à Haute valeur environnementale –, cohabitent avec des espaces jardiniers. Ainsi, quelque 44 variétés de rosiers embaument dès avril



Il y a une cinquantaine d'années, la famille Colbert, propriétaire du domaine, a demandé au paysagiste Emmanuel de Sauveboeuf de redessiner un jardin à la française avec des buis taillés, des fontaines et des cyprès.





Trente-cinq espèces de palmiers apportent une note exotique qu'apprécient les promeneurs. Et, de-ci de-là, des bosquets ombragés, des bancs, permettent de marquer une pause, le temps d'écouter les oiseaux nombreux sur le domaine.



Construite en pleine campagne à la fin du XVII^e siècle, la plus ancienne folie de Montpellier est désormais dans la ville, joyau du quartier du Millénaire. Comme ses jardins, elle se visite.

et 35 de palmiers s'ébouriffent dans le ciel souvent bleu, louchant avec un rien de jalousie sur la collection d'essences collectées au hasard des voyages sur tous les continents. On y trouve la préférée des enfants, l'oranger dit des Osages, tribu amérindienne qui utilisait le latex laiteux de son fruit non comestible pour balafrer leurs visages de couleur et teindre leurs vêtements.

Au sud-ouest de la propriété, sur 400 mètres, l'allée d'oliviers semblable à celle voulue en 1731 par Étienne de Flaugergues, ponctue le chemin vers les différents jardins ouverts toute l'année aux visiteurs. La bambousaie avec ses troncs noirs, verts, jaunes, striés, tremblant au moindre souffle ombrant à leurs pieds, des parterres de tulipes, le jardin des cinq sens et ses zones interagissant sur

l'odorat, le goût, la vue, le toucher et l'ouïe, et enfin le dernier-né, balbutiant juste, le jardin à la japonaise. Et, parce que plus que jamais il faut surprendre, étonner, se renouveler, à côté de ses 4 hectares de jardins, le château en partenariat avec l'association Oasis Citadine développe l'Oasis de Flaugergues, ferme pour s'initier à la permaculture, apprendre à cultiver des plantes nourricières en suivant des ateliers animés en fonction des saisons par différents spécialistes. Quant aux enfants, entre les jeux de pistes aussi ludiques qu'instructifs et l'abri en pierres écolo pour les hérissons et les insectes, ils plébiscitent les dimanches et les mercredis passés à arpenter le domaine, classé aux monuments historiques et contant 330 ans d'histoire vigneronne et botanique. 🍷



Cultiver, se cultiver

Chaque année, le château programme des séries d'événements, entre balades musicales, découvertes épicuriennes, dégustation de vin, caviar, chocolat, halte au Folia, son restaurant où la cheffe Léa Roque propose chaque jour carte et menus de saison. Et pour les enfants, de nombreuses animations.

*Château de Flaugergues,
1744 avenue Albert-Einstein
(quartier Millénaire), 34000
Montpellier. Domaine ouvert toute
l'année. Tél. : 04 99 52 66 37.
Site internet : www.flaugergues.com*



Le Gray, bar restaurant, au dernier étage donnant sur la baie Victoria, avec son lustre spectaculaire designé par André Fu est devenu *the place to be* des Hongkongais chics et trendy.

THE UPPER HOUSE RÉVOLUTIONNAIRE!

Belle audace ! Imaginer à Hong Kong, il y a presque vingt ans, un boutique-hôtel de designers différent. Qui, depuis, année après année, figure dans la liste des meilleurs cinq-étoiles au monde. Un bouleversement dans le paysage hôtelier de ce territoire si particulier.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ

The Upper House, littéralement « la maison haute », escalade sur quarante-neuf étages une colline dominant la baie Victoria. Brief reçu fin 2005 par l'architecte britannique Thomas Heatherwick et par André Fu, designer et décorateur d'intérieur hongkongais : proposer en lieu et place d'une résidence vieillotte, un hôtel intimiste, élégant, calme et convivial à la fois. « Lors de ma première visite sur le site, explique André Fu, j'ai mesuré l'ampleur de la tâche et des défis à relever entre l'impressionnant escalator, les plafonds bas, le manque de volumes. Ces données m'ont contraint à penser différemment, à aborder ce chantier d'un œil neuf, en

oubliant les notions propres au luxe asiatique il y a vingt ans. Mon idée première a été d'embarquer les hôtes dans un voyage ascensionnel de la rue, desservant l'hôtel, jusqu'au restaurant flottant dans le ciel. »

Le chantier démarre en 2007 après de nombreuses tractations et The Upper House ouvre en 2009. C'est ni plus ni moins une révolution, une curiosité, un ovni, alors qu'il n'existe à Central et Kowloon, que des palaces classiques

Le luxe décalé, preuve par trois

Des chambres immenses, dans un quartier, Admiralty, où les mètres carrés sont comptés. 70 m² minimum dont 28 pour la plus petite salle de bains.

Pas de spa mais le 10x Longevity, lounge exclusif proposant un rituel bien-être segmenté entre relaxation et oxygénation dans un caisson hyperbare, sauna, bains froids, soins sous lumière infrarouge.

Pas de flotte de Rolls-Royce pour les clients, comme un autre palace hongkongais, mais une « écurie » de Lexus hybrides avec réseau Wifi.

de grandes chaînes. La façade brutaliste de Thomas Heatherwick, la discrétion du logo, l'absence de lobby, donnent le ton comme l'ascenseur rapide, en bois rouge évoquant les portes torii japonaises. Fu, Hongkongais, ayant étudié en Grande-Bretagne, adore marier l'Orient et l'Occident, apporter quelques touches romantiques à l'esthétisme japonisant comme les grands chandeliers ressemblant à des cierges accueillant les convives au dernier étage. Il dessine, sur mesure, avec méticulosité, les meubles, les tapis, les luminaires pour les 117 chambres et suites, aux proportions plus que confortables. Et pour le Gray, lounge bar et restaurant au 49^e étage, désormais rendez-vous incontournable des *happy few* autochtones comme des visiteurs internationaux sensibles à la vue – extraordinaire –, à la décoration, à l'ambiance feutrée chaleureuse, aux cocktails et aux mets. Surtout, Fu avec la complicité et l'expertise d'Alison Pickett,

l'une des curatrices les plus renommées d'Hong Kong, notamment en sculpture, constitue une collection unique de quelque 400 œuvres. Elles personnalisent The Upper House, deviennent sa signature. « Alison a choisi des sculptures très architecturales où l'ombre et la lumière interagissent. Ensemble, nous avons impliqué dans notre démarche, des artistes locaux tels que Man Fung-Yi, céramiste, qui a composé des œuvres pour l'ascenseur et le hall le desservant. Alison a approché l'artiste japonais Hiroshiwata Sawada, qui s'inspirant des reflets de l'eau et de la lumière du port a projeté "Rise",

impressionnante installation verticale s'étendant du 38^e au 49^e étage. Quant à moi, je suis toujours aussi touché par "Grain", les deux sculptures en marbre de l'artiste taïwanaise Cynthia Sah posées à l'entrée de l'hôtel et en haut de l'escalator. Elles évoquent un visage s'inclinant vers le sol pour accueillir les invités dans la maison. »

The Upper House se patine, sans prendre une ride, avec grâce, conservant sa place de pionnier, aimantant plus que jamais les amoureux des endroits pas comme les autres. Jour après jour ils écrivent sa légende. ■

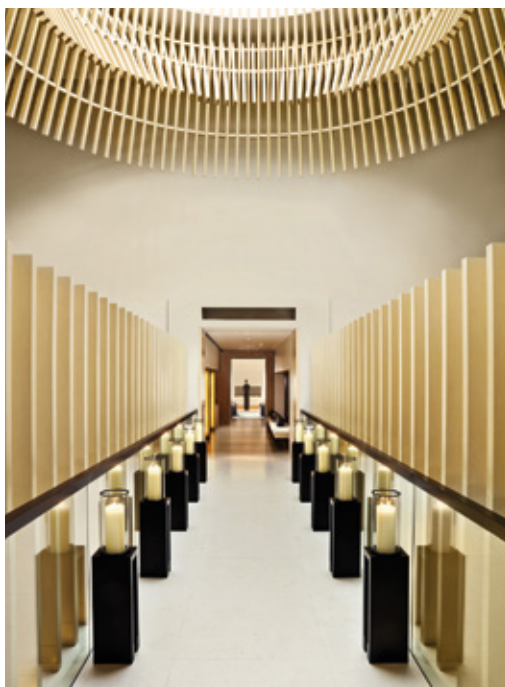
Y aller

Avec Cathay Pacific, compagnie hongkongaise qui dessert Hong Kong en direct de Paris-CDG. Tout nouveau: sa nouvelle cabine Aria Suite en classe affaires, une autre approche du voyage et du confort, et sa nouvelle cabine Économie Premium. À partir de 1372€ A/R en éco, 3850€ en classe affaires. cathaypacific.com

Informations pratiques auprès de l'office de tourisme: HKTB - discoverhongkong.com/fr/index.html



André Fu, comme tous les Hongkongais, est amoureux de son bout de terre natal dont il apprécie toutes les facettes, notamment la cuisine, telle que celle du Gray, résumé des influences chinoises et européennes.



Obsession du designer, la structuration de l'espace pour permettre à chacun, n'importe où dans The Upper House, de se sentir chez soi, de s'isoler. Une notion nouvelle en Asie du Sud-Est lorsqu'il a dessiné ce cinq-étoiles.

Sacraliser les lieux, comme ici avec cette double rangée de lumières ressemblant à des cierges dans le couloir conduisant au restaurant. Important dans un territoire où la consommation à tous crins l'emporte sur la spiritualité.



MAROC

BALADE POÉTIQUE DE TANGER À LARACHE

Des vagues marines de l'Atlantique à l'émeraude des eaux méditerranéennes, ce littoral longtemps délaissé, prend désormais des allures de riviera. Trois escales, trois hôtels.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Dans la médina de Tanger restaurée, modernisée pour le bien-être des habitants, les portes traditionnelles retrouvent leurs couleurs.



Le phare du cap Spartel - le plus ancien du Maroc - se dresse au croisement de l'Atlantique et de la Méditerranée, au nord-ouest.

TANGER, L'IMPERTINENTE

Tanger, excroissance rocheuse pointant ses côtes entre deux mers, devint au XIX^e siècle une ville turbulente où les aventuriers, les artistes, notamment les orientalistes, s'installèrent, appréciant tout autant le soleil que le souffle accouru de la mer, la population accueillante et les paradis artificiels. Alors, Tanger se para de villas Art déco, de jardins, de lieux festifs. Puis conserva ses charmes, même si un temps ses bâtiments Art déco et sa médina affichèrent grise mine. Peu à peu les immeubles du début du XX^e siècle

redressent la tête, devenant hôtel, maison d'hôtes, galerie, concept-store. La médina restaurée offre un cadre de vie agréable. Qui flemmarde, savoure au hasard des ruelles éclaboussées de blanc, les bleus crus et les oranges vifs de Matisse, le goût d'*Un thé au Sahara* de Paul Bowles, la troublante subversion d'*Hécate et ses chiens* de Paul Morand.

La Villa Mabrouka : la chance côté océan

En 1997, le couturier Yves Saint Laurent et Pierre Bergé achètent la Villa

Mabrouka datant de 1930 et confient à Jacques Grange sa décoration. L'an dernier, la Villa acquise et mise en scène par Jasper Conran, designer britannique, est devenue boutique-hôtel : « *Mon objectif, explique Jasper, conserver la magie de la maison et de ses jardins.* » Un sans-faute avec ses échappées sur le large, ses 12 suites et chambres portant le nom d'une ville marocaine, son service et son offre épicurienne. Coup de cœur pour la suite Essaouira en terrasse avec son salon vitré, sa cheminée, ses vues de l'océan aux jardins.



La Villa Mabrouka, maison « de la chance », ancienne propriété d'Yves Saint Laurent, transformée en ravissant boutique-hôtel de 12 suites et chambres par le designer styliste Jasper Conran.

TAMUDA BAY, LA BALNÉAIRE

À une heure de Tanger, longeant le plus grand port de commerce d'Afrique, la plage se mérite, ou plutôt les plages, 35 kilomètres de sable percés de petits ports fleurant bon les sardines grillées. Un rivage délaissé jusqu'au début des années 2000, qui s'enflamma, en 2016, avec la construction des premiers hôtels de luxe comblant les touristes. Ici, la vie se déroule sans heurts, au rythme des

petites marées, des sorties en mer, du snorkeling, des plongées, des guinguettes sans chichis et, pour les plus curieux, d'escapades à Chefchaouen, ville bleue dans les contreforts du Rif et à Tétouan l'andalouse.

Royal Mansour, Tamuda Bay : service premium

Labellisé Leading Hotels of the World, ce resort de 55 clés est une pépite

luxueuse et décontractée. Le rêve pour une parenthèse vacancière. Rien ne manque, ni pour les petits, avec un *kids club* épatant, ni pour les grands, entre les trois tables de chefs étoilés, et le médspa de 4 300m² avec carte de soins et cures anti-âge, détox, pilotées par des médecins. Ce qui enchante le plus dans ce décor signé du studio londonien Muza Lab : la gentillesse et la spontanéité d'une équipe souriante.



Entre boutique-hôtel et resort, l'élégant et tout nouveau Royal Mansour Tamuda Bay au décor signé par le studio londonien Muza Lab, longe une grande plage où, entre deux baignades, on ramasse les coquillages nacrés.





Projet solidaire de la Fondation Orient-Occident, mené par Antonia Filali et son frère, le cinq-étoiles La Fiermontina Ocean, à quelques kilomètres de Larache, soutient les habitants des villages alentour.

LARACHE, LA NOSTALGIQUE

La ville longtemps espagnole, baptisée sous l'Antiquité « Lixus », dont un site et un musée conservent quelques vestiges, ravit qui aime les marins, les histoires chuchotées, les chemins de traverse, entre le port très actif au petit matin, les hôtels particuliers andalous à la beauté fripée, les riads marocains fatigués, le marché couvert, la place de la Libération avec son café vendant en douce des flacons d'alcool et sa pharmacie dite populaire. Mais encore, comme dans un inventaire à la Prévert, sa médina dégringolant vers le rivage, son musée dans un palais du XIII^e siècle. Et le plaisir de partager sur une table en formica, un bar grillé en

relisant *Un chant d'amour*, l'un des six poèmes en vers de Jean Genet, enterré à quelques pas.

La Fiermontina Ocean : solidairement vôtre

Soutenir les villages alentour, former leurs habitants, les employer pour freiner le départ des hommes, tel a été le but d'Antonia Filali, présidente de la Fondation Orient-Occident de Rabat, en construisant à flanc de colline, face au soleil couchant, ce cinq-étoiles minimaliste de 14 villas avec piscine privée, quatre maisons au cœur de Dchier, douar de 55 familles, et un spa. Un séjour aussi bénéfique au corps qu'à l'âme, à quinze minutes de Larache. ■

Haltes culturelles

À Tanger: Les Insolites, librairie-galerie ouverte par Stéphanie Gaou. Entre dédicaces, conversations, expositions et bien sûr, rayonnages où enfants et adultes peuvent piocher un ouvrage captivant.

À Tamuda Bay: Tétouan à 15 kilomètres, visiter la médina du XV^e siècle classée à l'Unesco et le musée de Bab El Oqla dans une maison tétouanaise.

À Larache: Le cimetière espagnol, face à la mer, où parmi les herbes folles, émergent les tombes blanches. Discrète se cache celle de Jean Genet, écrivain poète français. Après avoir habité dans les années 1970 à Tanger puis à Larache, l'auteur des *Bonnes* rentra en France. À sa mort, en avril 1986, son corps fut rapatrié et enterré ici.

S'informer auprès de l'ONMT, www.visitmorocco.com/fr



AIR DE CAMPAGNE

Avec la collection Gudrun, Claudia Schiffer nous invite à une promenade bucolique au cœur de la campagne anglaise, là où elle vit aujourd'hui. Inspirée par ses souvenirs d'enfance, elle décline une palette automnale peuplée de feuilles rousses, de piverts et de renards. Réalisée en collaboration avec Vista Alegre (porcelaine) et Bordallo Pinheiro (céramique), cette collection se distingue par ses détails et ses couleurs. Un hommage tendre et poétique à la mère de Claudia, Gudrun Schiffer, passionnée de jardins, qui donne son nom à cette collection.

Collection Gudrun, Vista Alegre et Bordallo Pinheiro, de 27€ à 1040€.



COULEURS NOUVELLES

Ressource enrichit sa collection Maison Sarah Lavoine avec dix nouvelles teintes. Du rose pâle au bleu électrique, en passant par le jaune très clair, chaque couleur nous plonge dans un univers qui lui est propre et nous invite à la création et au changement. Coup de cœur pour l'Aubépine, qui apportera caractère et allure dans un salon ou une cuisine. Et après plus de dix ans de collaboration, la collection ne compte pas moins de 52 couleurs différentes, toujours dans l'air du temps.

Ressource - Collection Maison Sarah Lavoine, à partir de 28,30€ les 0,5l.

LE POUVOIR DES FLEURS

Il est beau, poétique et ludique. *Flowers*, c'est le livre à offrir lorsqu'on est invité à dîner. Comme un beau bouquet, il apporte sourire et joie dans la maison! L'ouvrage rassemble 30 illustrations de fleurs réalisées par 30 artistes. Chaque image, réalisée sur un très beau papier, se détache pour être encadrée ou posée ici et là, en fonction des envies et des saisons. Mais avant cela, on apprécie le texte au verso qui permet d'en apprendre plus sur la fleur, son histoire et l'univers de l'artiste.

Flowers, par Carole Tolila, aux éditions Marabout, 29,90€.



Kinedo

Concepteur
et fabricant
FRANÇAIS



OVVIO

La pièce maîtresse
de votre salle de bains



Présentée avec le système balnéo Silence Mix Color (nouveau 2025)
et le tablier acrylique finition cannelée (nouveau 2025).



SILENCE
MIX COLOR

NOUVEAUTÉ 2025

SILENCE MIX COLOR

SYSTÈME INÉDIT DE BALNÉOMASSAGE SILENCIEUX !

- 3 programmes pré-enregistrés de 15 min
- Fonctions manuelles Air et Eau
- Chromothérapie
- Intensité sonore divisée par deux pour un moment de sérénité absolue



Réalisez en quelques
minutes le devis en ligne
de la baignoire balnéo
de vos rêves !



balneo.kinedo.com

TÉL. 04 42 71 56 00

SERVICES PREMIUM, VENTES AUX ENCHÈRES, BIENS ATYPIQUES ILS RÉINVENTENT L'IMMOBILIER

Ils proposent des services sur mesure, se spécialisent dans les biens atypiques, vendent des maisons aux enchères... Rencontre avec trois acteurs qui réinventent l'immobilier pour mieux répondre aux demandes d'une clientèle nouvelle.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

ARCHIK

L'alliance de l'immobilier et de l'architecture

Archik, c'est à la fois une agence immobilière, un studio d'architecture et bien plus encore. De la recherche du bien, jusqu'à sa rénovation, son ameublement et sa décoration, « *l'objectif d'Archik est d'offrir un service global à nos clients, tout en optimisant les délais grâce à un interlocuteur unique* », explique Amandine Coquerel, cofondatrice du concept avec son mari Sébastien.

Cette idée est née d'une expérience personnelle : « *On a nous-mêmes acheté et rénové des appartements, et chaque fois on se disait que le service et l'expérience client étaient médiocres. On trouvait fou*



Sur ce projet, l'objectif des architectes d'Archik était de transformer un local commercial situé au rez-de-chaussée d'un immeuble des années 1970, en habitation tout en révélant les qualités du lieu.

qu'il n'y ait pas ce souci-là dans ce secteur d'activité », détaille Amandine Coquerel.

Il n'en fallait pas plus à ce couple, passionné d'architecture, de design et d'immobilier, pour remédier à cela ! Ainsi, en 2014, Archik voit le jour à Marseille.

C'est dans la cité phocéenne que s'est installée la première « Maison Archik ». Loin, bien loin, d'une agence immobilière traditionnelle. Pas d'annonces en vitrine, mais des espaces aménagés comme de véritables maisons, avec cuisine, salon et salle de bains. À Paris et Marseille, il y a même un espace galerie d'art qui change tous les trois mois. L'idée ? « *Inspirer nos clients et leur présenter le travail des architectes et artisans.* »

Archik valorise « l'art d'habiter », concept cher à l'architecte et designeuse Charlotte Perriand. « *Dans nos annonces par exemple, nos photos sont très lifestyle, très déco. On veut transmettre l'âme d'un lieu et la façon dont on y vit.* »

Pour aller encore plus loin dans le décloisonnement et l'art d'habiter, Archik s'est récemment lancée dans l'édition de meubles et d'objets design, et publie, une fois par an, une revue autour d'un matériau spécifique. « *Cela nous permet de prendre la parole sur tous les sujets qui nous animent et de synthétiser nos activités.* » Aujourd'hui Archik compte six Maisons en France et une soixantaine de collaborateurs : 30 du côté immobilier et 30 du côté architecture.



Amandine et Sébastien Coquerel, fondateurs d'Archik.



La Maison Archik de Marseille. Ici, pas d'annonces en vitrine ni de bureau... On est là comme dans une maison, mise en scène par les architectes et artisans d'Archik. Un lieu propice aux échanges et source d'inspiration.

ESPACES ATYPIQUES

À la recherche du bien singulier

Un loft, un atelier d'artiste, une maison d'architecte... Chez Espaces Atypiques, c'est la rareté qui prime. «*Je voulais proposer des biens uniques, sans limite géographique*», raconte Julien Haussy, président et fondateur.

L'aventure d'Espaces Atypiques commence en 2008, uniquement en ligne, avant l'ouverture d'une première agence à Paris en 2010. Aujourd'hui, le réseau compte 85 agences à travers la France. Ce maillage dense permet de s'affranchir des frontières habituelles de l'immobilier pour se concentrer sur des biens rares et uniques.

Mais alors, qu'est-ce qu'un bien atypique? «*C'est le bien qui va dénoter, être rare, exceptionnel, en fonction de l'endroit où il se trouve. Ça peut également être un bien chargé d'histoire. Mais, contrairement à l'immobilier de luxe, il ne se distingue ni par sa localisation ni par son budget*», explique Julien Haussy.

La clientèle d'Espaces Atypiques est

prête également à sortir du parcours classique de la recherche immobilière. «*On tient compte des exigences de surface, de budget bien sûr, mais on demande une zone géographique assez large, et pour le reste, on sait que ça fonctionnera au coup de cœur.*» Mais le coup de cœur, ça se travaille: «*On veille à ce qu'il y ait une vraie rencontre avec nos clients, pour leur proposer des biens qui leurs correspondent. On personnalise le service.*»

L'agence a également créé un «*Club Espaces Atypiques*», mettant en relation clients et artisans. «*Ces biens hors du commun nécessitent parfois des travaux importants ou spécifiques. Ce réseau offre un carnet d'adresses fiable*», précise Julien Haussy.

Enfin, Espaces Atypiques est aussi devenue une source d'inspiration pour les amateurs d'architecture et de design, à travers des supports comme Instagram, un site internet soigné et une revue papier. Autant de vitrines qui viennent sublimer ces biens pas comme les autres.



Julien Haussy, fondateur d'Espaces Atypiques.



Ce domaine d'exception de 300 m² a été déniché par Espaces Atypiques et mis en vente aux enchères sur la plateforme Drouot.immo, fin janvier. Prix de mise en vente: 2 200 000 €.



Ce loft en duplex de 126 m², situé dans le XX^e arrondissement parisien a été proposé fin janvier aux enchères sur la plateforme Drouot.immo, en partenariat avec Espaces Atypiques. Prix de mise en vente: 1135 000 €.

DROUOT L'immobilier aux enchères

Expert de la vente aux enchères de meubles et d'objets d'art depuis 1852, le groupe Drouot se lance dans l'immobilier à travers sa plateforme d'enchères en ligne, lancée fin 2024: Drouot.immo.

«Les enchères sont intéressantes sur bien des aspects, et, en particulier, parce qu'elles permettent de vendre au vrai prix du marché», explique Olivier Lange, directeur général du groupe Drouot. Lorsque l'on vend un objet d'art aux enchères, c'est au moment de la vente que les collectionneurs, acheteurs et vendeurs, se mettent d'accord sur un prix. On a choisi d'étendre notre expertise au marché de l'immobilier avec le lancement d'une nouvelle plateforme.» Et contrairement à une vente immobilière classique où, en France, il est interdit de dépasser le prix affiché, les prix peuvent s'envoler lors d'une vente aux enchères.

Pour son lancement, Drouot.immo s'est associée à Espaces Atypiques pour offrir, grâce aux enchères immobilières, un canal différent pour vendre des biens rares. «Les enchères permettent de vendre rapidement, au prix juste et en toute transparence», précise Olivier Lange.

Un premier partenariat qui en appelle déjà d'autres, car Drouot.immo a vocation à travailler «avec tous les professionnels

de l'immobilier. Cet outil a été mis en place pour leur permettre de valoriser les biens», insiste Olivier Lange.

Si cette méthode est répandue dans les pays anglo-saxons, elle reste confidentielle en France. Mais selon Olivier Lange, cela devrait changer: «Dans une période où il est parfois difficile de mettre en accord l'offre et la demande, où les vendeurs et les acheteurs peinent à fixer des prix, cette solution proposée à des clients en quête de transactions simples, fiables et profitables, nous a semblé la plus pertinente.»

Lire aussi page 32:

«Un moment Barnes, La convivialité en plus»



Olivier Lange, directeur général du groupe Drouot.

Une vente aux enchères, comment ça se passe ?

Étape 1: Les futures ventes sont annoncées sur la plateforme quelques semaines à l'avance. On peut ainsi prendre contact avec l'agence immobilière partenaire pour organiser la visite du bien et obtenir les informations nécessaires.

Étape 2: On remplit une demande d'inscription en ligne en présentant toutes les garanties financières et légales.

Étape 3: Une fois l'inscription confirmée, on se connecte à l'heure et au jour dits pour participer à la vente en ligne qui dure 60 minutes chrono. On enchère en temps réel et de façon anonyme contre les autres enchérisseurs ou de manière automatique.

Étape 4: Si l'on remporte l'enchère, l'agence immobilière partenaire prend immédiatement contact avec nous et finalise la transaction avec le vendeur et les notaires respectifs.

TENDANCE

ACHETER UN MONUMENT HISTORIQUE

Acheter un bien classé ou inscrit aux monuments historiques est un projet séduisant, mais qui nécessite une bonne connaissance des lois, des contraintes, et aussi des opportunités. Que faut-il savoir ?

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Acheter un bien inscrit ou classé aux monuments historiques est l'assurance, pour les passionnés d'histoire et de pierre, de posséder une demeure de prestige. Mais avant d'investir dans un tel bien, mieux vaut être conscient des responsabilités qui vous attendent. En France, la protection des monuments historiques se divise entre biens inscrits et biens classés. Un bien inscrit est reconnu pour son intérêt patrimonial ou historique à l'échelle locale ou régionale. Les travaux y sont soumis à un contrôle allégé, et les propriétaires peuvent bénéficier d'aides financières limitées. Cette décision relève du préfet de région. Un bien classé, quant à lui, présente un intérêt majeur au niveau national ou international. Son classement est décidé par le ministre de la Culture.

Le bien peut bénéficier de subventions conséquentes pour financer les travaux, mais ceux-ci nécessitent une autorisation stricte des autorités compétentes.

Cadre légal et avantages fiscaux

Les biens inscrits ou classés au titre des monuments historiques sont régis par le Code du patrimoine. Cette loi encadre leur protection et leur valorisation. Ce peut être des maisons, des appartements, des châteaux, des chapelles ou même des jardins. Ils bénéficient de mesures fiscales avantageuses afin d'encourager leur préservation, mais sont soumis à des contraintes strictes. Les propriétaires peuvent notamment déduire de leur revenu imposable une partie des dépenses liées

aux travaux de restauration ou d'entretien, à condition que ceux-ci soient validés par la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC).

Pour les biens ouverts au public, la déduction peut atteindre 100% des travaux engagés. Par ailleurs, ces biens peuvent être exonérés de droits de succession sous certaines conditions, notamment si les héritiers s'engagent à maintenir le bien et à en assurer l'entretien. Enfin, pour ceux qui louent leur propriété, les revenus locatifs peuvent bénéficier d'un régime fiscal spécifique avantageux. Ces incitations permettent de rendre plus accessible la conservation de ces joyaux du patrimoine.

Comment trouver un tel bien ?

Plusieurs options s'offrent aux amateurs de patrimoine. Les agences immobilières spécialisées dans ce type de biens sont souvent une première étape à envisager. Ces professionnels disposent de réseaux et d'annonces ciblées. Par ailleurs, les sites internet consacrés à l'immobilier de prestige répertorient régulièrement ces biens d'exception. Les ventes publiques, organisées sous forme d'enchères (lire page précédente), peuvent également présenter des opportunités intéressantes pour acquérir un bien historique. Enfin, les réseaux associatifs des passionnés de patrimoine constituent une bonne source d'informations.

« Un tel achat est souvent le fruit d'un hasard et d'un coup de cœur, souligne Arnaud Bercker, agent immobilier au sein de l'agence de Vaison-la-Romaine chez Janssens Immobilier Knight Frank. C'est la découverte de la propriété qui donne envie d'acheter un bien d'exception. Ensuite, le propriétaire a l'obligation d'entretenir la propriété, ce qui signifie que le bâtiment doit pouvoir rester debout et hors d'eau



Chambre au cachet authentique avec des fresques d'époque et un lit à baldaquin de style provençal.



Exceptionnel château dans la Drôme provençale sur un terrain de 3550m² avec piscine et pool house, 3 495 000 €.

hors d'air. Il doit a minima sauvegarder ce qui est en place et, si possible, l'améliorer. S'il souhaite effectuer des travaux, il devra se rapprocher des architectes des Bâtiments de France et suivre les consignes qui lui seront données.»

Vendre un bien inscrit aux monuments historiques

De même, la vente d'un bien inscrit ou classé au titre des monuments historiques implique de suivre des étapes précises. Pour commencer, il faut faire réaliser une estimation rigoureuse du prix de vente. Contrairement à un bien immobilier classique, la valeur d'un bien historique ne dépend pas uniquement de son emplacement ou de sa superficie. Des éléments tels que l'état de conservation, le prestige du classement ou encore les contraintes administratives jouent un rôle primordial dans l'évaluation. «*Faire appel à un expert immobilier spécialisé dans ce type de biens est souvent nécessaire pour déterminer un prix juste*, poursuit Arnaud Bercker. *Le prix de vente est souvent inférieur à ce qu'il a coûté au propriétaire, compte tenu des investissements en travaux. Heureusement, les avantages fiscaux compensent souvent les pertes entre prix de revient et prix*

de vente. Il n'empêche que ce type de bien n'est pas facile à vendre car il y a peu de candidats à l'achat, ces derniers devant avoir la passion mais aussi les moyens financiers.»

Ensuite, il est obligatoire d'informer les services des monuments historiques, notamment la DRAC. Cela permet de s'assurer que le bien conservera sa protection et que le nouveau propriétaire respectera les obligations liées à son statut. Par ailleurs, le vendeur doit réunir tous les documents requis pour la transaction, tels que le dossier de diagnostic technique, ainsi que les justificatifs relatifs aux travaux réalisés sous contrôle de la DRAC. Enfin, il convient de mettre en avant l'histoire de la propriété, ses caractéristiques patrimoniales uniques et son potentiel afin d'attirer des acheteurs passionnés.

Les contraintes pour les acheteurs et les vendeurs

Acheter un bien classé ou inscrit au titre des monuments historiques implique plusieurs contraintes. Il faut savoir que toute modification ou restauration doit être validée par la DRAC. Cette exigence garantit que les travaux respectent le caractère historique du bien. «*Par exemple, nous avons vu le cas d'une salle de bains*

dans un château où le propriétaire s'est vu imposer une baignoire centrale sur pieds "pattes de lion" et l'interdiction de toucher aux fresques murales», se rappelle Arnaud Bercker. En outre, ces biens sont soumis à une fiscalité spécifique. Si les propriétaires peuvent bénéficier d'avantages fiscaux, notamment pour financer des travaux de restauration, ces avantages s'accompagnent d'obligations précises, telles que l'entretien régulier du bien et l'ouverture au public à certaines dates, notamment lors des Journées du patrimoine.

Les démarches à effectuer

Le futur propriétaire commence par prendre contact avec la DRAC. Celle-ci peut fournir des informations précieuses sur les contraintes et obligations liées au bien envisagé. Ensuite, l'acheteur et le vendeur signent un compromis de vente, un acte rédigé par un notaire qui officialise les intentions des deux parties. Si des travaux sont prévus, il est nécessaire d'obtenir l'accord préalable des services des monuments historiques avant toute intervention. Enfin, la transaction est finalisée lors de la signature de l'acte authentique chez le notaire, qui rend l'achat officiel. ■



**GWEN
STEFANI**



COLDPLAY



BEYONCÉ

MUSIC

Chérie
FM

Feel Good Music*

*la musique qui fait du bien

TÉLÉCHARGEZ
GRATUITEMENT
L'APPLI CHÉRIE FM



CHOISIR

126 CONSEILS D'ARCHI : THIBAUT PICARD 128 PISCINES : DES BASSINS MIEUX INTÉGRÉS

136 CHAUFFAGE : LA MEILLEURE ÉNERGIE POUR SON INTÉRIEUR

142 TENTATIONS 146 VILLA MYTHIQUE : LA VILLA SAVOYE



THIBAUT PICARD DU SOL AU PLAFOND, MAT OU LAQUÉ : ON OSE LA COULEUR !

L'architecte Thibaut Picard est réputé pour son travail autour de la couleur. Il nous livre ici, à travers un projet parisien audacieux, ses conseils pour jouer avec les couleurs dans nos intérieurs.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



blanc ! *« On pense souvent que le blanc illumine une pièce, mais sans une belle lumière naturelle, il peut vite devenir fade, presque grisâtre. La couleur, en revanche, apporte une teinte franche et de la profondeur, quelle que soit la manière dont elle interagit avec la lumière du jour. »*

On tient compte de la lumière et du mobilier

Pour choisir la couleur des murs, Thibaut Picard s'est appuyé sur deux éléments clés : le mobilier de son client et la lumière naturelle de l'appartement. *« J'ai proposé le marron glacé dans les pièces de vie, en harmonie avec son mobilier, notamment un canapé vert*

olive. » Dans le couloir, privé de lumière naturelle, l'architecte a opté pour une teinte aubergine assez enveloppante, mais laquée. *« La finition brillante crée un jeu de reflets intéressant avec l'éclairage artificiel. »*

Son conseil pour bien choisir la couleur ? *« Il faut avoir une vision globale de son intérieur. »* Et pour éviter les erreurs, il propose une astuce simple : *« Si une couleur vous plaît en boutique, testez-la chez vous sur un panneau mobile d'un mètre de haut. Déplacez-le dans différents endroits de la pièce et observez-le à plusieurs moments de la journée. Cela vous donnera un aperçu du rendu final pour choisir en toute confiance. »*

L'architecte Thibaut Picard est spécialisé depuis plusieurs années dans l'hôtellerie de luxe et les projets résidentiels de prestige. Il a travaillé sur de nombreux projets en Europe, en Asie et en Amérique centrale pour des groupes comme Four Seasons, Marriott, Hyatt ou Club Med.

On délaisse le blanc

Quand son client a acheté cet appartement haussmannien, au cœur du Marais parisien, tout lui plaisait. Tout sauf... le blanc des murs et les nombreuses moulures. *« L'appartement était très propre, mais assez ennuyeux, se souvient l'architecte Thibaut Picard. J'ai insisté pour conserver les moulures. Mais c'est vrai que c'était chargé. »* Chargé et un peu morose : *« Des moulures blanches sur des murs et un plafond blancs, cela crée des ombres et donne un effet terne. »*

Thibaut Picard, connu pour son talent à manipuler les couleurs, partage ici l'un de ses premiers conseils : oser délaissé le



L'architecte, en accord avec son client, a peint les pièces de vie dans une teinte qu'il définit lui-même comme marron glacé. *« Je lui ai proposé cette couleur en lien avec son mobilier, que je connaissais. »* Quant aux œuvres, *« il en avait quelques-unes mais beaucoup ont été achetées après la rénovation, et leurs couleurs sont là pour surprendre. »* Peinture de chez Ressource Brun Cèpe S104.



Peindre le plafond a été un « choix esthétique assez fort », surtout dans un appartement haussmannien, habitué au blanc. « Les pièces étaient très chargées en moulures. On est venu adoucir l'ensemble en peignant les murs et le plafond. Je trouve que cela sublime et modernise les moulures. »

On va jusqu'au plafond

Cet appartement haussmannien s'organise autour de trois pièces en enfilade: le salon, la cuisine/salle à manger et le bureau. Un espace intéressant et qui peut être travaillé de différentes façons. Sur ce projet, c'est l'harmonie qui prime. « On avait envie d'avoir une continuité visuelle et de ne pas se projeter dans une succession de couleurs. » La même teinte a donc été appliquée partout: « Mais les pièces n'ayant pas le même volume, le rendu est chaque fois différent. » Ce marron glacé a été appliqué jusqu'au plafond: un choix audacieux qui, selon Thibaut Picard, transforme l'ensemble. « Peindre le plafond, y compris les moulures, permet d'adoucir l'espace. Cela sublime les moulures tout en leur donnant une touche de modernité. »

Pour l'architecte, peindre uniquement un mur ou une tête de lit est une tendance dépassée. « C'est intéressant pour souligner un élément précis, mais aujourd'hui, on recherche davantage

de cohérence. Une pièce entièrement peinte crée une ambiance forte et enveloppante. »

On peint et repeint

Lorsque Thibaut Picard a suggéré une teinte marron glacé pour les pièces à vivre, son client n'a pas hésité un instant. « Ensemble, nous avons envie d'un

parti pris affirmé. Travaillant dans la mode, il évolue dans des univers créatifs assez forts. Et surtout, il a conscience qu'un appartement n'est jamais figé. Il n'a pas peur d'oser. »

Pour ceux qui hésitent encore à introduire de la couleur chez eux, l'architecte se veut rassurant: « N'ayez pas peur du changement, ni de vous lasser. Un intérieur évolue. Ce n'est pas l'intérieur d'une vie, mais celui d'un moment de vie. Il faut oser, s'écouter, se faire confiance. Et dites-vous qu'il sera toujours possible de repeindre des murs! »

Les trois pièces en enfilade que sont le salon, la cuisine/salle à manger et le bureau ont toutes la même teinte: « Cela n'aurait pas été une erreur de mettre trois couleurs différentes, mais ici on cherchait de l'harmonie, de l'homogénéité. »



DES PISCINES MIEUX INTÉGRÉES

Finis le simple rectangle d'eau bleu turquoise. Les piscines d'aujourd'hui arborent des formes plus diverses et, surtout, sont conçues pour sublimer les extérieurs. Focus sur ces bassins nouvelle génération.

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL





PAYSAGÉ

Couloir de nage avec paroi de verre sur une largeur, conception en blocs à bancher avec un escalier banquette, revêtement armé gris clair, filtration à sable, électrolyseur au sel avec régulation automatique, couverture automatique, prix sur étude, **Carré Bleu**.

INTÉGRÉ

Couloir de nage à fond plat, revêtement en PVC armé, accès par un escalier, pompe à chaleur et volet roulant hors sol, plage en bois pour plus de confort. « Swark », sur devis, **Aquilus**.



RD
130



ATHLÉTIQUE

Couloir de nage de 25 m de long par 2,5 m de large, revêtement en PVC armé gris clair, margelles et dallages en Riverstone blanc, deux filtrations sans canalisation PFI 181, échelle, **Desjoyaux**.



RÉNOVÉ

Rénovation d'un couloir de nage avec structure en béton armé isolée, membrane armée anthracite, filtration à verre, escalier d'angle avec banquette, margelles en pierre de Bourgogne et volet immergé, **L'Esprit Piscine**.

**PANORAMIQUE**

Piscine à débordement à structure en béton armé, revêtement en PVC armé, plage en ipé, volet roulant avec caillebotis immergé, électrolyseur au sel avec régulateur de pH, pompe à chaleur, bulleur; a obtenu la médaille d'argent FPP des piscines de moins de 40m² de forme angulaire, **Piscines de France**.



INSTALLATION EXPRESS

Piscine aluminium en kit, résistante à la corrosion et aux mouvements de terrain, rapide à assembler (environ deux heures à deux personnes), nécessitant de creuser un simple trou au préalable, «Quickly», à partir de 4300€ hors options, **Akena**.



PETIT FORMAT

Mini-piscine hors sol en aluminium parfaitement intégrée dans son environnement, liner vert argile, terrasse en ipé sur pilotis, électrolyseur à sel, «CR5», à partir de 9147€, **Piscinelle**.

**LAGON**

Piscine de forme libre en gunite (béton projeté), revêtement en Crystalroc® (enduit à base de cristaux de marbre et de quartz), plage immergée progressive, stérilisation au sel, filtre à sable, à partir de 55 000€, **Diffazur Piscines**.

HARICOT

Piscine de forme haricot pensée pour s'adapter à tous types de terrains, même les plus difficiles, mini-fosse, escalier intégré, liner gris, margelles grises texturées antidérapantes, éclairage par projecteur, «Sofia», 18 021€, **Waterair**.



CALIFORNIENNE

Piscine familiale en blocs à bancher de forme libre, membrane armée, spa incorporé au bassin, plage californienne en pierre de Bourgogne de récupération, chauffage, traitement de sel et pH, médaille d'or des Trophées de la Piscine dans la catégorie des piscines de moins de 40m² de forme libre, **Europiscine**.

SE CHAUFFER QUELLE EST LA MEILLEURE ÉNERGIE EN FONCTION DE MON INTÉRIEUR ?

Que l'on rénove ou que l'on fasse construire son logement, il est important de choisir un moyen de chauffage adapté à son intérieur, mais aussi à son budget et ses sensibilités écologiques. Comment faire le bon choix ?

PAR BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL



PRÉCIS

Radiateur électrique en aluminium pour une chauffe rapide, fonctionnalités avancées d'économies d'énergie, détection d'absence et de fenêtre ouverte, planning auto-adaptatif, gestion facile à distance, «Sensual nativ», à partir de 644,40€, Intuis.



INTELLIGENT

Radiateur électrique à chaleur douce longtemps perceptible grâce à son corps de chauffe avec fluide thermo-conducteur, détection de présence et de fenêtre ouverte (jusqu'à 30% d'économies), «Galapagos», à partir de 593€, Atlantic.

Le choix d'une énergie de chauffage dépend des caractéristiques de votre intérieur et de vos priorités en matière de confort, d'écologie et de budget. Qu'il s'agisse d'un système électrique, d'un chauffage, d'un poêle à bûches ou à pellets, ou d'une autre solution, il est important d'étudier les options qui s'offrent à vous et de consulter des professionnels pour trouver la solution la plus adaptée à votre foyer. C'est également l'occasion de réfléchir aux énergies renouvelables afin d'anticiper les évolutions réglementaires et de réduire durablement votre empreinte carbone.

RADIATEURS ÉLECTRIQUES La solution flexible pour les petits espaces

Les radiateurs électriques sont souvent privilégiés dans les logements de petite taille ou ceux bénéficiant d'une bonne isolation. Ils sont simples à installer et ne nécessitent pas de circuit de chauffage complexe. Outre la diffusion rapide de la chaleur qu'ils procurent, les radiateurs électriques ont pour avantage la faiblesse de leur coût initial, leur maintenance réduite et la possibilité de contrôler précisément la consommation grâce à des thermostats connectés. Cependant, pour

maximiser les bénéfices des radiateurs électriques, le logement doit bénéficier d'une isolation thermique efficace : des fenêtres à double ou triple vitrage ainsi qu'une toiture et des murs bien isolés pour limiter les pertes de chaleur.

Aujourd'hui, on privilégie les radiateurs à inertie. Ils emmagasinent la chaleur et la restituent lentement de façon douce et homogène grâce à des matériaux comme la pierre ou la céramique, réduisant ainsi les pics de consommation énergétique. Les modèles équipés de thermostats intelligents enregistrent les habitudes des occupants et ajustent automatiquement



RÉTRO

Radiateur électrique à inertie à chaleur douce, température de consigne réglable, modes éco, hors gel, confort, programmation personnalisable, détection ouverture et fermeture de fenêtre, 46 couleurs, « Acova Vuelta vertical », 775€ HT, **Acova**.

la température, garantissant un confort optimal tout en minimisant les dépenses énergétiques.

Certains radiateurs électriques intègrent désormais des technologies de pointe, comme des capteurs de présence qui règlent la température en fonction de l'occupation des pièces, ou des fonctions de pilotage à distance via des applications mobiles. Ces fonctionnalités séduisent particulièrement les utilisateurs urbains, mais sont également très pratiques pour mettre en chauffe sa résidence secondaire avant d'arriver.

PLINTHES ET MURS CHAUFFANTS Une alternative discrète et innovante

Les systèmes de chauffage électrique tels que les plinthes et murs chauffants gagnent en popularité grâce à leur discrétion et leur efficacité. Ces solutions sont particulièrement adaptées aux logements modernes où l'optimisation de l'espace et l'esthétique sont prioritaires.

Les plinthes chauffantes fonctionnent en diffusant une chaleur douce le long des murs, évitant ainsi la sensation de parois froides. Leur installation est relativement simple et peut être intégrée en

rénovation comme en construction neuve. Elles conviennent aux petites comme aux grandes surfaces, à condition que le logement soit bien isolé. Les plinthes chauffantes assurent également une répartition homogène de la chaleur, éliminant les zones froides souvent rencontrées avec d'autres systèmes.

Les murs chauffants, quant à eux, intègrent des résistances électriques ou des circuits d'eau chaude directement dans les parois. Cette technologie offre une chaleur rayonnante agréable, idéale pour les pièces de vie ou les salles de bains. En outre, ces systèmes permettent

un gain d'espace considérable, libérant les murs pour d'autres usages décoratifs ou fonctionnels.

Parmi les dernières innovations dans ce domaine, on voit apparaître de nouveaux matériaux conducteurs innovants, comme des enduits spéciaux ou des panneaux modulaires faciles à poser. Ces solutions garantissent une montée en température rapide et un excellent rendement énergétique.

LES CHAUDIÈRES

Une solution classique et évolutive

Les chaudières sont adaptées aux maisons individuelles ou aux appartements disposant d'un système de chauffage central. La combustion d'une énergie (gaz, fioul, bois, ou pellets) permet de produire de la chaleur distribuée ensuite via des radiateurs à eau chaude ou un plancher chauffant. Les chaudières ont l'avantage de pouvoir produire également de l'eau chaude sanitaire. Couplées à des panneaux solaires, elles peuvent réduire significativement la consommation de combustibles fossiles. Les modèles dits « à condensation » se distinguent par leur rendement énergétique élevé, réduisant la consommation et les émissions de CO₂.

Il existe aujourd'hui des chaudières connectées, que l'on peut piloter à distance via une application mobile. Elles offrent une gestion précise de la consommation et s'adaptent aux habitudes des utilisateurs pour réduire les dépenses énergétiques.

Ce type de chauffage présente toutefois des contraintes : un coût d'installation élevé et un entretien régulier. Il convient parfaitement aux logements bien isolés pour optimiser son efficacité. De plus, les récentes réglementations tendent à limiter l'utilisation des chaudières fioul ou gaz (ces dernières viennent de voir leur taux de TVA passer de 5,5 % à 10 %) au profit de solutions plus écologiques, incitant à adopter des énergies renouvelables comme le biogaz ou le bois.

POÊLES ET CHEMINÉES À BÛCHES

Le charme du feu pour les espaces ouverts

Les poêles et cheminées à bûches sont une option chaleureuse et esthétique, idéale pour les maisons anciennes ou les espaces de vie ouverts. Utilisant le



PRÉCIEUX

Poêle à bûches étanche, corps de chauffe en fonte, habillage céramique blanc et doré à la feuille d'or 24 carats, rendement 75 %, « BoscOR », prix sur demande, **Cheminées Philippe**.

bois, une ressource renouvelable, ce système est relativement économique lorsqu'on a accès à une source locale de combustible. Le principal avantage réside dans son rendement thermique, qui peut atteindre 80 % voire plus avec des modèles récents. Cependant, l'approvisionnement et l'entretien du foyer peuvent se révéler contraignants. En outre, l'usage de bois humide ou non certifié peut augmenter les émissions de particules fines.

Il existe des modèles de poêles plus technologiques à double combustion. En exploitant les gaz issus de la première combustion, ils offrent un meilleur rendement tout en réduisant les émissions. Par ailleurs, les inserts dernière génération permettent de transformer des cheminées

ouvertes en systèmes de chauffage efficaces, tout en conservant le charme visuel du foyer avec les flammes qui dansent sous vos yeux.

POÊLES À PELLETS

Une solution cosy et automatisée

Les poêles à pellets, ou granulés de bois, représentent une alternative pratique aux poêles traditionnels et conviennent aux maisons et appartements disposant d'un espace pour le stockage des pellets. Ce système offre un excellent rendement et une grande autonomie.

L'avantage majeur repose sur la gestion automatisée de l'alimentation en combustible, ce qui peut en faire un moyen de chauffage principal. De plus, les pellets,



AUTO-RÉGLABLE

Poêle à combustion intelligente qui surveille en permanence la qualité de la combustion et optimise l'efficacité grâce à des ajustements en temps réel, respectueux de l'environnement, économe en bois, «Skye E700», à partir de 3 990€ HT, **Charnwood**.



INVISIBLE

Système de plafond rayonnant chauffant-rafraîchissant caché dans le faux-plafond, économique et facile à installer, permet de créer une atmosphère douce et agréable dans la maison toute l'année, «Rautop», sur devis, **Rehau**.



FAIBLE ENCOMBREMENT

Ventilo-convecteurs avec commande avancée, régulation ultra-efficace des conditions ambiantes, modes de fonctionnement automatique, silencieux, nuit et vitesse maximale de ventilation, 130 mm de profondeur, «Smart», à partir de 1 203€ HT, **Panasonic**.

produits à partir de déchets de bois, sont une ressource renouvelable avec une faible empreinte carbone, et leur prix est relativement stable comparé aux énergies fossiles.

Cependant, les poêles à pellets ont un coût plus élevé que les poêles à bûches, et leur fonctionnement dépend d'une alimentation électrique. Les modèles récents sont équipés de thermostats connectés et de systèmes silencieux, rendant leur utilisation encore plus confortable. Enfin, certains poêles à pellets offrent désormais des designs s'intégrant harmonieusement dans des intérieurs contemporains.

CHEMINÉES AU GAZ

Entre performance et simplicité

Les cheminées au gaz constituent une solution contemporaine et pratique pour les amateurs de flammes, mais sans les contraintes d'approvisionnement ou d'entretien liées au bois. Faciles à allumer et à régler, elles offrent une montée en température rapide et un confort d'utilisation inégalé. Grâce à une alimentation directe en gaz naturel ou en propane, ces cheminées garantissent une chaleur constante.

Esthétiquement, elles imitent parfaitement les flammes d'un feu de bois grâce à des bûches en céramique ou des galets décoratifs. Les cheminées au gaz s'intègrent aussi bien dans des appartements que dans des maisons, à condition de disposer d'un raccordement au gaz ou d'une bouteille de propane. Le rendement énergétique est souvent excellent, certaines atteignant plus de 80 %, tout en émettant moins de particules fines que les cheminées à bûches. Les modèles les plus récents sont connectés, ce qui permet de contrôler à distance la température et l'intensité des flammes. ●



AVEC STOCKAGE

Poêle à bois à double combustion (rendement de 75% et 85%), convection naturelle pour une diffusion homogène de la chaleur, vitre renvoyant une partie du rayonnement vers l'intérieur du foyer, chauffe jusqu'à 120m², « 310G », prix sur demande, **Contura chez Aäsgard**.



HYBRIDE

Pompe à chaleur air-eau hybride pour la rénovation de maisons individuelles, allie une unité extérieure et une chaudière gaz : simplicité d'installation grâce à l'absence de ballon tampon, gain d'espace, pilotage intelligent, « Compress Hybrid 5800i AW », à partir de 11149€, **Bosch Home Comfort**.



SUSPENDU

Foyer central suspendu ouvert avec table sur mesure en métal ou céramique, conduit sur mesure, feu d'agrément, vision du feu à 360°, deux coloris (gris brun ou noir métal), « Montgo », à partir de 7 415€, **Vyrosa**.

Cheminées au bioéthanol : design et praticité

Pour profiter d'une ambiance conviviale sans contraintes d'installation, les cheminées au bioéthanol fonctionnent sans conduit d'évacuation et peuvent donc être installées dans n'importe quelle pièce. Design et nomades, elles sont alimentées par un carburant renouvelable issu de la biomasse. Elles chauffent vite et bien mais sont une solution d'appoint plutôt qu'un mode de chauffage principal et nécessitent une utilisation contrôlée pour éviter les accidents. Les modèles les plus avancés disposent de systèmes anti-débordement et de capteurs d'arrêt automatique. Certains permettent même de régler l'intensité de la flamme.



INERTIEL

Poêle à bûches en fonte et vermiculite, peut être équipé d'un kit inertiel composé d'anneaux réfractaires qui restituent la chaleur tout au long de la nuit, porte à fermeture automatique, « Krio Série S », à partir de 3190€ HT, **Edilkamin**.



TÉLÉCOMMANDÉE

Cheminée au gaz autoportée à foyer fermé, télécommande pour allumer le feu et gérer la puissance de la flamme, nouveau brûleur gaz offrant chauffage (rendement 78,9%) et belles flammes jaunes, « Eva 992 », à partir de 13393€, **JC Bordelet**.



PETITS ESPACES

Poêle à granulés de faible puissance pour les petits espaces et maisons bien isolées, fournit juste la quantité de chaleur nécessaire, structure étanche et côtés en céramique, gestion intelligente de la combustion, « Alyssa », à partir de 2766€ HT, **MCZ**.



INTÉGRABLE

Cheminée au bioéthanol pouvant être installée dans n'importe quel habitat, absence de conduit extérieur donc ne nécessite aucuns travaux de fumisterie, « Ergofocus », prix sur demande, **Focus**.

Une collection iconique

Incarnant l'élégance et la modernité, la collection **Iconic Color de Esteban Paris Parfums x Tristan Lohner** offre une expérience émotionnelle aussi visuelle qu'olfactive. Un mariage réussi entre design et savoir-faire à découvrir à travers une gamme de bouquets parfumés tout en transparence et des bougies imaginées tels des totems biseautés. Une collection unique proposée dans des tons très tendance : jaune safran, bleu cobalt, rouge carmin. Et des fragrances emblématiques : Teck & Tonka, Ambre, Nérol, Pur Lin, Figue noire, Iris Cachemire. Le plus ? Une démarche engagée avec des bases parfumées issues du monde végétal (cire et alcool) et des flacons de recharge pour bouquets parfumés en plastique 100 % recyclé.

esteban.fr / tristanlohner.fr



30 ans de savoir-faire

Le fabricant français d'interrupteurs haut de gamme **Meljac**, première entreprise de son secteur d'activité à avoir obtenu le label EPV (Entreprise du patrimoine vivant) met à l'honneur sa gamme de liseuses composée de trois modèles : Roseau, Tulipe et le modèle Tactile designé par Jean-Michel Wilmotte. Les trois liseuses proposées en laiton avec un choix de 28 finitions offrent un éclairage alliant confort et précision. Leur flexible, avec ou sans coude, permet d'orienter le faisceau lumineux à sa guise et revêt la même finition que la plaque support grâce au traitement de surface entièrement réalisé par Meljac. À retenir : comme tous les autres produits de la marque, les liseuses Meljac sont labellisées Origine France Garantie (OFG).
meljac.com

Un classique qui a du caractère !

Bretz, marque allemande reconnue pour la qualité de sa fabrication et l'originalité de ses créations, fête aujourd'hui les 10 ans d'Ohlinda, une collection de meubles dont on retient le canapé, modèle emblématique et intemporel. Offrant une modularité et un confort sans précédent, il propose un accueil chaleureux laissant place à toutes les rêveries, point de départ d'une histoire passionnante et unique. Un meuble fonctionnel au caractère affirmé qui apportera une touche de peps à votre intérieur. Canapé Ohlinda, un mariage subtile entre audace et tradition. À partir de 8657 € (existe en version droit).
bretz.fr



Élégance et performance

Miele, marque haut de gamme d'électroménager, présente GUARD, sa nouvelle gamme d'aspirateurs traineau avec sac. Performance, praticité et design sont au rendez-vous. Le modèle « L1 confort » se distingue par ses 5 modes d'aspiration, dont un mode automatique ajustant la puissance selon le sol, son poids contenu (4,9 kg), son grand rayon d'action de 12 m ou encore son filtre HEPA AirClean éliminant 99,9999% des virus et particules en combinaison avec le sac HyClean Pure. Son design innovant, avec un revêtement latéral en tissu, lui confère une touche chaleureuse et différenciante.

miele.ch/fr

Abonnez-vous à

RÉSIDENCES **RD** DÉCORATION

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION



L'ABONNEMENT PAPIER



L'ABONNEMENT PAPIER + NUMÉRIQUE



30€
6 numéros

25€ au lieu de ~~36€~~
6 numéros

DES QUESTIONS?
sav@bleupetrol.com

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À:
Raykea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

Papier (France) **25 €** Papier + numérique **30 €** Papier (Europe) **36 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....
Adresse complète.....
Code postal Ville Pays
Tél. E-mail

Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de *Résidences Décoration* et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykea

Signature obligatoire

Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.



ABONNEZ-VOUS SUR
www.residences-decoracion.com

Értradition
andtradition.com

A

AA[nd]
aa-nd.fr
Aäsgard
aasgard.fr
Acova
acova.fr
Agence Messieurs
agencemessieurs.com
Akena
akena.com
Alexandre Turpault
alexandre-turpault.com
Alix D. Reynis
alixdreynis.com
AM.PM
laredoute.fr
Anderssen & Voll
anderssen-voll.com
André Fu Studio
andrefustudio.com
Anthony Guerrée
anthony-guerree.com
Antique Mirror
antiquemirror.it
Aquilus
aquilus-piscines.com
Archea Associati
archea.it
Archik
archik.fr
Arllett
arlett-whisky.com
Atelier Alain Elouz
atelier-alain-elouz.fr
Atlantic
atlantic.fr
Audrey & Gabrielle
audreyetgabrielle.com

B

Bandido
bandidostudio.com/en
Bang & Olufsen
bang-olufsen.com/fr/fr
Barnes
barnes-international.com
Barovier & Toso
barovier.com/en
Baxter
baxter.it/en
BB for Reschio
bbforreschio.com
BDDW
bddw.com
Bello et Bello
belloetbello.com
Bernardaud
bernardaud.com/fr
Bina Baitel
binabaitel.com/fr
Bloomboom
bloomboom.fr
Bonaldo
bonaldo.com/en
Bonsoirs x Pangea
bonsairs.com/fr-fr/collections/
bonsairs-x-pangea-deco
Bordallo Pinheiro
eu.bordallopinheiro.com
Bosch Home Comfort
bosch-homecomfort.com/fr

C

Camille Aryeh
aryeharchitecture.com/fr
Carré Bleu Piscines
piscines-carrebleu.fr
Cassina
cassina.com/fr/fr.html
Chape & Mache
chapeetmache.com
Charnwood
charnwood.com/fr
Cheminées Philippe
cheminees-philippe.com

Cheval Blanc (Seychelles)
chevalblanc.com/fr/maison/
seychelles

Christophe Delcourt
christophedelcourt.com
Cluzel / Pluchon
cluzelpluchon.com
Cocktail Scandinave
cocktail-scandinave.fr
Collier Webb
collierwebb.com
Color Therapis
colortherapis.com
Constance Guisset
constanceguisset.com/fr
Corbery Éditions
corbery-editions.fr
Cuisines Morel
cuisines-morel.com
CVL Luminaires
cvl-luminaires.fr

D-E

Dasras
dasras.fr
Davide Groppi
davidegroppi.com/fr
DCWéditions
dcw-editions.fr/fr
Dedar
fr.dedar.com
Delachaux et Niestlé
delachauxetniestle.com
Designheure
designheure.com
Desjoyaux
desjoyaux.com
Diacasan Édition
diacasan-edition.com/fr
Diffazur Piscines
diffazur.fr
Drouot.immo
drouot.immo
Duxiana
duxiana.fr
Edilkamin
edilkamin.com/fr/homepage
Edito
edito.paris
Enamoura
enamoura.com
Espaces Atypiques
espaces-atypiques.com
Europiscine
europiscine.com

F-G

Faye Toogood
fayetoogood.com
Festen
festenarchitecture.com
Fios
fios.com/fr/fr
Focus
focus-creation.com
Formafantasma
formafantasma.com
Fortuny
venezia.fortuny.fr
Frigerio
frigerio.com/en
Garabos Éditions
garabos.com/garabos-editions
Gervasoni
gervasoni1882.com/fr
Grand Cœur Latin
hotelgrandcoeurlatin.com/fr
Grand Palais
grandpalais.fr/fr

H-I-J

Hay
hay.com
H&M Home
www2.hm.com/fr_fr/maison.html
HK Living
hkliving.com
Hoffmann Kahleiss
hoffmann-kahleiss-design.de/en

Hôtel Balzac
hotelbalzac.paris/fr
Hôtel Bellevigne Bourgogne
bellevigne-hotels.com

House Doctor
housedoctor.com
Hugo Toro
hugotoro.com
Hugues Weill
hugues-weill.com
Iksel
iksel.com
InterContinental Chantilly
Château Mont Royal
hotelmontroyal-chantilly.com
Intuis
intuis.fr
Jader Almeida
jaderalmeida.com
Janssens Immobilier
Knight Frank
janssens-immobilier.com
JC Bordelet
bordelet.com
Jean-Marie Massaud
massaud.com/fr
Jérôme Bugara
jeromebugaraeditions.fr
JNL Collection
jnl.be/home
Joël Andrianomearisoa
studiojoelandrianomearisoa.com
Joshua Rice
joshuaricedesign.com
Jules Pansu
jules-pansu.com/fr

K-L

Kalank
kalank-sud.fr
Karakter
karakter-copenhagen.com
Kartell
kartell.com/fr
Kave Home
kavehome.com
Kelly Wearstler
kellywearstler.com
Kienast Homes
kienasthomes.com
Kufri
kufriilifeabrics.com
La Cornue
lacornue.com/fr-FR
La Fiermontina Ocean
lafiermontinaocean.com/fr
La Maison Convertible
lamaisonconvertible.fr
La Racine
la-racine.com
La Redoute Intérieures
lareoute.fr/brnd/la-redoute-interieures
Lawson Fenning
lawsonfenning.com
Le Berre Veaud
leberreveaud.com
Le French Design by Via
lefrenchdesign.org
Le Monde Sauvage
lemondesauvage.com
Les Hôtels (très) Particuliers
lhtp.fr

L'Esprit Piscine
esprit-piscine.fr
Ligne Roset
ligne-roset.com/fr
Louis Poutsen
louispoutsen.com

M-N-O

Madam Stoltz
madamstoltz.dk
Made In Design
madeindesign.com
Magic Circus
magic-circus.fr
Maison Bréguet
maisonbreguet.com

Maison de Vacances
maisondevacances.com

Maison Drouot
drouot.com/fr

Maison Propagande
propagande-official.com

Maison Raynaud
maisonraynaud.com

Maison Sarah Lavoine
maisonsarahlavoine.com

Make My Lemonade
makemylemonade.com

Marabout
marabout.com

Marshall
marshall.com/fr/fr

Matière Grise
matieregrise-design.com

MCZ
mcz.it/fr

Michel Bönan
michelebonaninteriors.com

Mis en Demeure
misendemeure.com

Misha Milano
mishawallcoverings.com

Modulnova
modulnova.com/fr

Monoprix
monoprix.fr

Mooui
mooui.com/au

Moroso
moroso.it/?lang=fr

Muskhane
muskhane.com/fr

Muuto
muuto.com

Muza Lab
muzalab.com

New Works
newworks.dk/en

Nordic Knots
nordicknots.com/fr

Norm Architects
normarch.com

oOumm
ooumm.com

Ostaria
ostaria.fr

P-R

Panasonic
aircon.panasonic.eu/FR_fr

Pantone
pantone.com/au/fr

Paper Kites
paperkites-studio.com

Park Hyatt Paris-Vendôme
hyatt.com/fr-FR/hotel/france/park-
hyatt-paris-vendome/parph

Paul-Bert Serpette
paulbert-serpette.com

Perzel
perzel.fr

Pibamarmi
pibamarmi.it/en

Pierre Dubourg
pierreredubourg.com

Pierre Frey
pierrefrey.com/fr

Piscinelle
piscinelle.com

Piscines de France
piscines-de-france.fr

Poliform
poliform.it/fr

Poltrona Frau
poltronafrau.com/fr/fr.html

Pradier-Jeaneau
pradierjeaneau.com

Promemoria
promemoria.com

Pulpo
pulpoproducts.com

PUR
paris-restaurant-pur.fr

Rehau
rehau.com/fr-fr

Ressource

ressource-peintures.com
Révolutions
revolutions-grandpalaïs.com

Roche Bobois
roche-boboïs.com
Royal Mansour Tamuda Bay
royalmansour.com/tamuda-bay

S

Samuel Heath
samuel-heath.com

Serax
serax.com/fr

Serena Confalonieri
serenaconfalonieri.com

Serge Mouille
serge-mouille.com

Simone & Marcel
simonemarcel.com

Smallable
smallable.com/fr

Smeg
smeg.com/fr

Solar
lisez.com/solar/9

Stainway & Sons
eu.stainway.com/fr

Starck
starck.fr

Staub
staub-cookware.com/fr

T

The Conran Shop
theconranshop.com

The Upper House (Hong Kong)
thehousecollective.com/en/
the-upper-house

Thibaut Picard
thibautpicard.com

Tilt Limited Edition
tiltlimited.be

Touton Studio
touton-studio.fr

Tréca
treca.com/fr

Tsé & Tsé
tse-tse.com

U-V-W

Urban Nature Culture
urbannatureculture.com/fr-fr

Valerie Objects
valerie-objects.com

Venice Simplon-Orient-Express,
Belmond belmond.com/fr/trains/
europe/venice-simplon-orient-
express

Verpan
verpan.com

Victoria Wilmotte
victoriawilmotte.fr

Villeroy & Boch
villeroy-boch.fr

Villa Mabrouka
villamabrouka.com

Villa Noria
domaine-noria.com

Villa Savoye
villa-savoie.fr

Vista Alegre
vistaalegre.com/au

Vitsoe
vitsoe.com/au

Vertessi
vertessi.com

Vyrosa
vyrosa.com

Waterair
waterair.com/fr

Watermark Designs
watermark-designs.com

Westwing
westwing.fr

Willy Rizzo
willyrizzo.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Anne-Louise Sevaux
anne-louise@bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne-Marie Cattelain-Le Du
amcld@wanadoo.fr

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta
bleupetrol.com

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Bulle Garenne,
Aurélien Jeauneau,
Bénédicte Le Guérinel

SECÉTAIRE DE RÉDACTION
Éléonore Siboni

COMMUNICATION
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Gonçalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ
DIRECTRICE COMMERCIALE
Christine Boullier
06 11 31 58 22
christine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE LA PUBLICITÉ
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENAIRES MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Mader
06 34 36 03 91
odymader@orange.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS
ET DÉPOSITAIRES
DE PRESSE
MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR
Résidences Décoration
est un bimestriel édité par :

Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social : 66, avenue des Champs-
Élysées - 75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0623 K 84775
ISSN : 1254-8278
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute responsabilité
concernant les documents, textes et
photos non commandés.

LA VILLA SAVOYE L'HISTOIRE D'UNE ICÔNE

Pourquoi cette maison blanche sur pilotis fascine toujours autant aujourd'hui ? Retour sur l'histoire de la villa Savoye, pour comprendre ce qui a fait d'elle une icône de l'architecture moderne, signée Le Corbusier.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



il applique alors ses cinq piliers : pilotis, toit-jardin, plan libre, façade libre et fenêtres en longueur. Il conçoit la villa comme une « machine à habiter » : un intérieur adapté et fonctionnel, combiné à un lieu propice aux rêves, sans murs ni cloisons. Fasciné par la modernité et le progrès, les dimensions de la maison sont définies en fonction de la voiture du couple. Côté matériaux, il choisit le béton armé, le carrelage et le fer. Il propose également un équipement fourni avec la maison comme des tablettes ou des rangements. Pour la première fois, on adapte la maison au besoin, et non pas l'inverse.

Malgré cela, la villa Savoye s'avère rapidement être un lieu difficile à vivre au quotidien, avec ses nombreux problèmes d'étanchéité, de luminosité et d'isolation...

Cette maison marque malgré tout l'apogée de l'œuvre de Le Corbusier en matière d'habitat individuel. C'est d'ailleurs sa dernière villa, puisqu'il se tournera ensuite vers l'habitat collectif après la Seconde Guerre mondiale.

Ce conflit mondial qui marquera à jamais l'histoire de la villa : occupée par les Allemands puis par les Américains, elle est en piteux état après-guerre. Les Savoye ne souhaitent pas la rénover. Au cœur d'un grand programme de reconstruction, la Ville de Poissy rachète le terrain en 1958 pour y construire des immeubles et un lycée. Il est question de détruire la villa Savoye. Le Corbusier lui-même alerte le monde de cette décision. La maison sera cédée à l'État en 1962, puis classée aux monuments historiques en 1965. Un long travail de restauration peut alors commencer. En 2016, elle entre au patrimoine mondial de l'Unesco, aux côtés de 16 autres œuvres de l'architecte français. Aujourd'hui, elle est inscrite au Centre des monuments nationaux et est ouverte à la visite. ●

Elle n'est ni vraiment belle, ni vraiment confortable. Ni resplendissante ni immense. Pourtant, près de 100 ans après sa création par Le Corbusier, la villa Savoye fascine toujours. Chaque année, plus de 40 000 curieux et amateurs d'architecture du monde entier se rendent à Poissy pour découvrir « en vrai » celle qu'on connaît si bien en photo. « C'est une villa qui se vit, assure Alexandre Vitel, administrateur du site. On ressent quelque chose de très instinctif quand on est ici, c'est frappant. » Cette aura qui est, par définition, insaisissable et indéfinissable, fait de la villa Savoye une icône, non seulement d'architecture, mais aussi d'habitat et d'urbanisme.

Cette maison doit son nom au couple Savoye, une riche famille du nord de la France, qui a fait fortune dans le courtage en assurances. Les Savoye rêvent d'un pied-à-terre à la campagne, et achètent alors, en 1928, un immense terrain à Poissy. C'est à l'époque la « vraie campagne » à une vingtaine de kilomètres de Paris. Ils souhaitent une maison fonctionnelle et lumineuse, bénéficiant de tout l'équipement moderne : électricité, eau chaude,

chauffage central... Cette même année, ils font appel à Le Corbusier, déjà très réputé, pour transformer leur rêve en projet.

« Il faut avoir en tête qu'en 1930, les riches propriétaires construisaient habituellement de grandes maisons bourgeoises, où tout est basé sur la décoration et l'ornement, rappelle Alexandre Vitel. On est en pleine période Art déco. » Loin, bien loin donc de la radicalité moderne des projets signés Le Corbusier.

Mais l'architecte a trouvé son public, notamment parce qu'il est fin communicant. « Il a beaucoup travaillé sur sa notoriété, a toujours su soigner sa communication et expliquer sa vision, notamment en collaborant régulièrement avec la revue "L'Esprit nouveau". » Il s'est également fait connaître lors de l'Exposition des arts décoratifs de 1925, avec son disruptif pavillon de l'Esprit nouveau. Trop moderne pour certains, fantastique pour les autres.

À travers le projet des Savoye, Le Corbusier voit l'occasion d'aller au bout de sa réflexion, de sa vision architecturale moderne. Sur ce terrain de 7 hectares, libéré de toute contrainte,



© SHUTTERSTOCK

PROCHAIN NUMÉRO
SPÉCIAL ITALIE
En kiosque mi-avril 2025



(BHG) Lampe 514 | Suspension 354 bis S



|||
JEAN PERZEL
PARIS

Créateur de luminaires d'art depuis 1923
3, rue de la Cité Universitaire, 75014 Paris, tél. 01 45 88 77 24

FABRIQUÉ EN FRANCE



info@perzel.com
www.perzel.fr

