

R É S I D E N C E S **RD** D É C O R A T I O N

NUMÉRO 182

LA RÉFÉRENCE DÉCO/DESIGN DEPUIS PLUS DE 30 ANS

JUIN - JUILLET 2025

CANAPÉS : NOS 30 COUPS DE CŒUR RENCONTRE AVEC TOM DIXON **DOSSIER SALLE DE BAINS** LIGNE ROSET : 160 ANS DE CRÉATION

**SUPPLÉMENT
RÉNOVATION
25 PAGES**

RÉSIDENTS **RR** RÉNOVATION

UN ÉTÉ DESIGN

SAINT-TROP', SAINT-BARTH',
PORTLAND, RABAT...
NOS REPORTAGES DANS
DES VILLAS D'EXCEPTION



L 14827 - 182 - F: 6,00 € - RD



DOM : 7 € - BELUX : 7 € - CH : 10,20 FS - CAN : 11,50 \$CA - ESP/GR/ITA/PORT CONT : 7 € - D : 7,9 € - MAR : 70 DH - TOM : 860 XPF - TUN : 13,4 TND



23 rue du Bac 75007 Paris

 **Diacasan**
Edition



GRAND NORD

Design MESSIEURS

Tapis ARCTIQUE

Tapis NANUK

Tapis BANQUISE

Fauteuil ICEBERG

Ottoman ICEBERG

Pouf ICE CUBE



DE LA MATIÈRE À L'OBJET





PAR **ANNE-LOUISE SEVAUX**
RÉDACTRICE EN CHEF
@anne_louise.sevaux

Créer toujours et pour toujours

Créer, c'est façonner le monde. Ça commence par une idée, puis une ligne et un geste aussi. Qu'il s'agisse d'un meuble, d'un lieu, d'un objet ou même d'un magazine, chaque création porte en elle plusieurs promesses : celle d'embellir le quotidien, de réinventer le présent et de traverser le temps. Ambitieux !

Chez Ligne Roset (p. 104), la création est primordiale, exigeante et impertinente. Chez Tom Dixon (p. 42), elle peut être obsessionnelle, dévorante, mais toujours audacieuse. À la Biennale de Saint-Étienne (p. 40), la création s'interroge face à un monde en mutation. Comment créer notre propre avenir, entre sobriété et renouveau ? Vertigineux !

En proposant des choses qui durent et qui perdurent ? Peut-être. Sûrement, même. Qu'ils

soient décorateurs ou paysagistes ; qu'elles soient architectes ou designeuses, toutes et tous portent en eux le désir de voir leurs idées d'un jour traverser les vents et les années. Ils rêvent que leurs enfants après eux se souviennent. De leurs révolutions. De leurs créations. Qu'ils vivent dans les maisons qu'ils ont imaginées ; réinventent les espaces ; composent les jardins ; ouvrent de nouveaux lieux et écrivent la suite de l'histoire. Prodigieux !

Nous espérons que cette énergie créative vous inspire aussi, pour peut-être faire de votre intérieur votre propre terrain d'expression. Laissez-vous guider par notre supplément rénovation (p. 123). Et surtout, osez : vos idées les plus folles, vos envies les plus sincères. Faites de votre maison un lieu d'émotion, un lieu qui vous ressemble aujourd'hui et vous accompagne demain. Merveilleux ! 🍷

PAPIER OU NUMÉRIQUE
DÉCOUVREZ
NOS OFFRES D'ABONNEMENT

Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Magazine Résidences Décoration



@residences_decoration



@Résidences Décoration



@residences_decoration

Re

partez pour un nouveau voyage
avec une piscine rénovée



FAMILY & COMPAGNIE - ARCHITECT CONCEPTION - PHOTO FRANÇOIS DELADERRIÈRE

VOTRE PISCINE, LE PLUS BEAU DES VOYAGES.

Créateur de piscines d'exception, Carré Bleu sait aussi parfaitement toutes les rénover selon les codes esthétiques d'aujourd'hui. Moins énergivores, plus vertueuses, bénéficiant d'équipements innovants, elles sont prêtes à accompagner pour longtemps les modes de vie de demain.



 PISCINES
CARRÉ BLEU

38

32



42



52

DÉCOUVRIR

- 10 **CONTRIBUTEURS** Journalistes, architectes, photographes... ils et elles ont participé à ce numéro, découvrez leur travail et leurs visages.
- 12 **NOS COUPS DE CŒUR** Actu design, nouveautés déco, livres et belles adresses... Tout ce qu'il ne fallait pas manquer ces dernières semaines.
- 32 **INSPIRATIONS** Canapés: nos 30 coups de cœur de la saison
- 36 **PROJET ARCHI** Zoom sur un projet d'architecte pour mieux s'inspirer
- 38 **VINTAGE** Un objet qui a marqué l'histoire du design, décrypté par un spécialiste: la chauffeuse Dialogue d'André Monpoix
- 40 **ÉVÈNEMENT** Biennale Design Saint-Étienne: il y est question d'hier, mais surtout de demain
- 42 **DESIGN** Tom Dixon: «*La matière devient une décoration naturelle*»
- 46 **MAKING OF** Four Seasons Rabat: Chapitre IV

VISITER

- 52 **SOUS LE SOLEIL EXACTEMENT, À SAINT-TROPEZ**
Une somptueuse villa, située à quelques minutes à pied de la plage de Tahiti, du village et du port... Tel a été le terrain de jeu du décorateur David Granata, pour s'amuser avec les formes et les matières.
- 70 **UNE MAISON DE QUARTIER, À PORTLAND**
Pour vivre dans la plus grande ville d'Oregon, comme dans un village, Jeanne Feldkamp, architecte d'intérieur, a construit, pensé et aménagé sa villa au cœur de Portland.
- 84 **COMME SUR UN YACHT, À SAINT-BARTHÉLEMY**
À Pointe Milou, adresse la plus prisée de Saint-Barth', la décoratrice Katia Terrassoux a poudré de touches orangées et roses la Villa Saba, dessinée par l'architecte Johannes Zingerle.



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURERS AND SUPPLIERS
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA UK LIMITED

PORCELANOSA Grupo

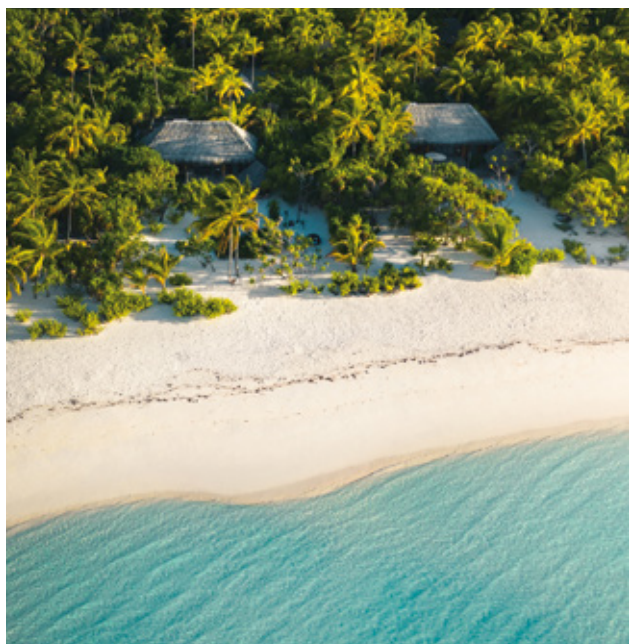
45 magasins en France
N° clients : 01 69 90 90 90

PORCELANOSA®
CARRELAGE • SALLE DE BAINS • CUISINE



Découvrez plus

102



© DR

VIBRER

- 100 **TABLE** Le 39V : sous le ciel de Paris
- 102 **HÔTEL DE LÉGENDE** The Brando : l'ombre de Marlon
- 104 **SAGA** Ligne Roset et Cinna : « On a toujours cette volonté de garder notre esprit créatif et impertinent »
- 106 **JARDIN EXTRAORDINAIRE** L'abbaye Saint-André : balade culturelle
- 108 **INSPIRATION ARCHI** Ode à la lumière : on la pense et la sculpte pour des espaces uniques



© DR

112



PHOTO DE COUVERTURE
© HUGO ALLARD

CHOISIR

- 112 **SALLE DE BAINS** Les classiques réinventés
- 120 **TENTATIONS**
- 121 **CARNET D'ADRESSES**
- 122 **VILLA MYTHIQUE** Maison Louis Carré : l'élégance finlandaise

123 **SUPPLÉMENT
RÉSIDENTES RÉNOVATION**
Isolation, menuiserie,
peinture, tendance...
25 pages pour transformer
votre intérieur



MODULNOVA



69002 LYON Modulnova Lyon - 75007 PARIS Modulnova Paris - 78100 SAINT-GERMAIN-EN-LAYE Modulnova Saint-Germain-en-Laye - 83990 SAINT-TROPEZ Modulnova Saint-Tropez
74000 ANNECY Da Vinci - 56400 AURAY Tanguy Design - 06150 CANNES Home Store - 73230 CHAMBERY (SAINT-ALBAN-LEYSSE) Le Showroom - 69510 LYON (MESSIMY) Créaconcept Intérieur
34070 MONTPELLIER Porto Venere - 75002 PARIS Florim - 69800 SAINT-PRIEST B Design Cuisine - 83190 TOULON (OLLIIOULES) CSC La Suite
Agences France: Rhone Alpes - Sud France Tél. +33 6 62572030 - Ile de France - Nord France Tél. +33 6 76268754



CÉLINE AMICO

Spécialisée en design et décoration, Céline Amico écrit régulièrement pour de nombreux titres sur le sujet... Toujours à l'affût des dernières tendances, des architectes et créateurs à suivre, elle partage ses bonnes idées et ses belles rencontres. Inspirée par l'esthétique rétro-moderne, les univers poétiques et incarnés, elle décrypte ce mois-ci pour RD les tendances salle de bains.

@celine_amico

Retrouvez son dossier spécial salle de bains page 112.



BULLE GARENNE

Journaliste dans l'univers du design depuis plus de 10 ans, Bulle Garenne est passionnée d'artisanat d'ici et d'ailleurs. Si elle place la seconde main au cœur d'un intérieur en phase avec son monde, elle aime aussi fouiller du côté des nouveaux créateurs engagés. Depuis trois ans, elle décrypte l'actualité et les tendances pour RD, piqué de visites d'intérieur et de sélections en tout genre.

@bullegarenne

Retrouvez sa sélection de canapés page 32.



DAVID GRANATA

David Granata se définit comme un directeur artistique mariant art, architecture et décoration. Ce qui explique son parcours. Jeune graphiste, il participe, après ses études, au mouvement Art et Architecture à la Villa Noailles. Il y expose ses premières peintures en 1998. En parallèle, il décore, avec des architectes, des lieux emblématiques avant, en 2010, d'ouvrir ses premiers bureaux, Artchi 3D. En 2018, avec l'architecte Karine Mery, ils créent à Saint-Tropez, OREKA architecture, collaborant avec de grands noms du design tels qu'India Mahdavi, Christophe Pillet, etc.

@studio_oreka

Retrouvez sa réalisation page 52.



JEANNE FELDKAMP

Jeanne Feldkamp est architecte d'intérieur et créatrice du studio de design Heirloom Modern Portland. Originaire de cette ville des États-Unis, elle est venue y revivre après quinze ans passés à San Francisco. Avec son mari Dan, elle a aussi développé un domaine viticole dans la vallée de la Willamette. Son style est lumineux et joyeux, et ses intérieurs, aux grandes baies vitrées et au large living, sont imaginés avant tout pour vivre entourés de ses proches, recevoir ses amis, sa famille.

@heirloommodern

Retrouvez sa réalisation page 70.



JOHANNES ZINGERLE

Johannes Zingerle est le fondateur du studio Design Affairs, Gustavia Saint-Barthélemy. De la maîtrise d'œuvre au design, son agence réalise avant tout, dans une démarche humaine, des projets à l'échelle de l'île, intégrés dans le paysage, semblables à des oasis. Son mentor : François Pécard, architecte local qui lui a donné sa chance en 1995. Ses inspirateurs : Tadao Ando, Le Corbusier, Mies van der Rohe, Oscar Niemeyer, mais aussi pour leur travail tropical, Studio KO et MK27.

@designaffairs_stbarth

Retrouvez sa réalisation page 84.



ANNE-MARIE CATELLAIN-LE DÛ

Grand reporter et écrivain, Anne-Marie Cattelain-Le Dü aime « raconter en mots choisis les instants uniques, les rencontres exceptionnelles, les demeures les plus époustouflantes, les personnages croisés au hasard de ses voyages, artistes, artisans, designers, pêcheurs, baroudeurs, poètes. S'extasier, s'étonner sans jamais se lasser dans ce monde où le verbe, plus important que jamais, vacille ».

@annemariecatellain

Retrouvez ses reportages tout au long du magazine.



BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL

Journaliste depuis une trentaine d'années et également auteur de romans jeunesse, Bénédicte Le Guérinel est passionnée de déco, rénovation et art de vivre en général. Rien ne lui plaît davantage que réfléchir au meilleur moyen de sublimer une maison. Dans chaque numéro de RD depuis quatre ans, elle décrypte les problématiques d'équipement de la maison pour les rendre accessibles à nos lecteurs et faciliter leurs choix.

@blg_ceramique

Retrouvez ses conseils dans le supplément rénovation page 123.



NICOLAS ANETSON

Ce photographe basé à Paris est sensible aux matières et à la lumière, qu'il magnifie. Il aime, en relation avec les propriétaires, les architectes, les designers, photographier les hôtels « lieux de vie, de créativité », mais aussi les projets résidentiels aboutis par les architectes de son réseau qui apprécient son approche, sa patte, son souci du détail et son respect pour leur travail.

@nicolasanetson

Retrouvez ses photos page 52.



PABLO ENRIQUEZ

Ce photographe d'origine espagnole est aujourd'hui installé à Portland et parle aussi bien anglais qu'espagnol. Des maisons aux boutiques de luxe, il s'est spécialisé dans la photographie d'architecture, de design et d'intérieur. Il est aussi cofondateur de The Retail Archive, une agence de photos et vidéos exerçant en priorité dans les États d'Amérique du Nord.

@pablo.enriquez

Retrouvez ses photos page 70.



HUGO ALLARD

Installé à Saint-Barth' depuis quinze ans, ce photographe et vidéaste est spécialisé dans la décoration, l'événementiel et les grands mariages (nombreux sur l'île, de New-Yorkais, entre autres). Passionné de surf, sa lumière préférée est celle de la golden hour, juste avant le soleil couchant. « Saint-Barth', pour un photographe, c'est un terrain de jeu, unique et formidable. »

@hugoallard

Retrouvez ses photos page 84.

SérieRare

PARIS



6 RUE DE L'ODEON 75006 PARIS

T + 33 1 55 42 92 10 - SERIERARE@SERIERARE.COM

WWW.SERIERARE.COM

RD DÉCOUVRIR

14 COUPS DE CŒUR 32 INSPIRATIONS CANAPÉS 36 PROJET ARCHI 38 VINTAGE : ANDRÉ MONPOIX
40 ÉVÉNEMENT : BIENNALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE
42 RENCONTRE AVEC TOM DIXON 46 MAKING OF : FOUR SEASONS RABAT



Parnasse vous accompagne, *partout, tout le temps.*



—
Parnasse, la marque sur mesure d'Orange propose des forfaits mobile exclusifs adaptés aux grands voyageurs. Flexibles, personnalisables, sans engagement, ils répondent aux besoins de ceux qui souhaitent rester connectés en toute circonstance.

Profitez d'un mobile haut de gamme et de l'assistance 24/7 de votre Coach digital personnel et d'une équipe d'experts.

Avec Parnasse, vous bénéficiez d'un accompagnement constant, partout dans le monde.

Visuel généré à partir d'une intelligence artificielle, en collaboration avec l'artiste Morgane Soulier.



Retrouvez notre actualité
sur notre site et nos réseaux sociaux.

📍 | [parnasse.fr](#)

parnasse



LES ENTRAILLES DE LA TERRE

Le roi de l'albâtre, Alain Ellouz, dévoile Vesuve, une collection spectaculaire née de son imaginaire foisonnant et de son amour du beau, du brut, du vrai. Hypnotiques, les pièces maîtresses (une table basse solidement ancrée au sol et une suspension en apesanteur) défient les lois de la gravité et s'imposent comme des sculptures minérales. Chaque création naît d'une sélection rigoureuse au cœur même des carrières, dans une quête d'authenticité organique. Chacune des plaques inspire à Alain Ellouz une table ou une suspension unique, tout juste extraite des entrailles de la terre. Strates, veinures, aspérités... L'albâtre révèle ici ses mouvements les plus subtils, ses failles les plus précieuses. Une matière rare, sublimée par le geste juste.

Atelier Alain Ellouz - Prix sur demande

ÉVASION MAROCAINE

Cela fait vingt ans que Côté Bougie Marrakech envoûte nos intérieurs et enchante notre quotidien. Dans cette maison familiale, l'artisanat marocain est synonyme d'élégance, de tradition et d'engagement. Il est au service de ces bougies d'exception, proposant des parfums délicatement élaborés à l'esthétique unique. On aime particulièrement la collection Tamtam, fruit de la collaboration avec Maison Sarah Lavoine. Ici, les teintes emblématiques de la créatrice rencontrent l'artisanat marocain pour une bougie qui nous fait voyager entre Paris et Marrakech.

Bougie Tamtam, Côté Bougie Marrakech x Maison Sarah Lavoine, à partir de 75€



LA BONNE ADRESSE



Les muses du Marais

Pour son audace, sa délicatesse, sa douceur d'y vivre et d'y dormir... Le Boudoir des Muses, c'est l'une de ces adresses secrètes que l'on se partage entre amis proches. Caché au cœur du Marais parisien, cet hôtel a une histoire bien particulière. Ce mystérieux bâtiment, qu'on remarque à peine depuis la rue, abritait jusqu'en 1807 un théâtre fermé sur ordre de Napoléon. Et pour cause ! Selon lui, les dames qui s'y exhibaient étaient de mœurs trop légères. Changement d'ambiance ensuite : les murs accueillirent le Couvent des Filles du Calvaire. Fermé pendant plus d'un siècle, ce bâtiment majestueux est aujourd'hui transformé en hôtel haut de gamme, à l'ambiance unique et envoûtante. Ne partez pas d'ici sans avoir découvert ses deux salons-bains, tapis au sous-sol, pour un moment magique, hors du temps.

Le Boudoir des Muses, 6 rue de Saintonge, 75003 Paris



LA COLLAB QUI CLAQUE !

Richard Orlinski d'un côté, Maison XXL de l'autre. Voilà le genre de collaboration qu'on adore ! Artiste français contemporain le plus vendu au monde depuis 2015, Richard Orlinski s'est notamment fait connaître avec son crocodile en résine rouge vif. Amoureux de la culture pop, il fait entrer un art décomplexé et coloré dans les musées, les intérieurs et les extérieurs du monde entier. Pour Maison XXL, l'artiste décompose et réinterprète les codes du mobilier, en proposant trois pièces (déjà) emblématiques : une table, un buffet et un canapé. Facettés, légèrement déstructurés, on retrouve ici, et avec joie, la touche Orlinski. Fabriqués sur commande, comme toutes les gammes de la marque Maison XXL, ces meubles sont personnalisables, pour des intérieurs pleins de panache.

Maison XXL x Richard Orlinski - Prix sur demande.



COUTURE



Le créateur de mode Kris Van Assche (notamment ancien directeur artistique chez Dior Homme) se tourne, le temps d'un projet, vers le design. Et c'est chez Serax que cela se passe, avec The Josephine Collection. On y découvre une jolie série de vases et de bonbonnières, qui rendent un hommage subtilement désuet à sa grand-mère bien-aimée, Joséphine. « *C'est elle qui m'a transmis, outre son amour pour la mode, celui des tables somptueusement dressées* », raconte le couturier belge. On retrouve ici, avec bonheur, son sens du détail, du trait, et son amour des fleurs : « *Les fleurs sont comme la mode : elles ne sont pas une nécessité absolue, mais elles rendent la vie plus belle.* »

The Josephine Collection, chez Serax, à partir de 42€

PIÈCES D'EXCEPTION

La Maison Ruinart a confié à la brodeuse Marie Berthouloux la confection de trois pièces d'exception, destinées à habiller avec élégance et finesse trois jéroboams de Ruinart Rosé. Le résultat est saisissant : on découvre ici, au fil des points, des nœuds et des nuances, un véritable paysage viticole miniature, empreint de douceur et de poésie. Les broderies de Marie Berthouloux, réalisées à la main, épousent étroitement la forme emblématique du flacon Ruinart, évoquant, entre autres, les rangs de vignes, les tiges noueuses et le dentelé des feuilles de chardonnay. Sublime !

Jéroboam Ruinart Rosé, série limitée à trois exemplaires, en vente uniquement au 4 rue des Crayères à Reims - Prix sur demande



© CLHOÉLERESTE

LA BONNE ADRESSE



© ADRIAN GAUT

Lalique à New-York

Emblème du luxe à la française, la Maison Lalique vient d'ouvrir à New York sa « Maison d'artiste ». Dans cette maison de ville de cinq étages, au cœur de l'Upper East Side, architectes d'intérieur, décorateurs et amoureux de belles choses peuvent découvrir tout le savoir-faire de l'emblématique cristallerie française. Véritable immersion dans l'histoire et l'univers Lalique, cette adresse new-yorkaise propose un voyage subtil et inspirant à travers le temps et les cultures.

Lalique Maison d'artiste, 21 E 63rd St, New York, NY 10065, États-Unis

Manyara

Headquarter: Alexander - Bretz - Straße 2 D-55457 Gensingen Tel. 0049-6727-895-0
Retrouvez la liste des revendeurs sur: bretz.fr info@bretz.fr

Bretz

VOYAGE EN ITALIE

Symbole de raffinement et d'évasion méditerranéenne, Aqua di Parma dévoile sa nouvelle collection, Blu Mediterraneo La Riserva. Ces trois nouvelles fragrances estivales revisitent les parfums emblématiques de la collection Blu Mediterraneo. Une gamme profonde et délicate qui rend hommage à la nature et à ses trésors. Chaque création a un caractère qui lui est propre et qui nous transporte, avec en commun ces magnifiques flacons d'un bleu profond inimitable.

Blu Mediterraneo La Riserva, par Aqua di Parma, à partir de 152€ les 50ml



LA BONNE ADRESSE



© ROMAIN RICARD

Premier Printemps

Westwing, ce n'est plus seulement cette marque qui nous inspire et nous attire en ligne. Le site internet dédié à l'intérieur et au design a ouvert en avril un corner au Printemps Haussmann. Quelle classe ! Il ne faut plus simplement ouvrir son appli pour découvrir les pépites dénichées par Westwing, mais bien monter au 3^e étage du Printemps de la Maison. On y apprécie alors une sélection d'articles de la collection Westwing, allant des accessoires aux meubles. Cela nous ravit !

*Magasin Westwing Paris, Printemps Haussmann,
64 boulevard Haussmann, 75009 Paris*

Grand Litier[★]

Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
l'Art de la Chambre
par la maison Tréca,
un savoir-faire artisanal
depuis 1935.

TRECA
PARIS

En exclusivité dans votre magasin Grand Litier,
découvrez le matelas TRECA Pluie d'Été Néo.

Le capitonnage intégral, la suspension Air Spring® et les matières naturelles nobles associées à la Softcare® vous offrent un confort ergonomique d'exception durable et une thermorégulation optimale été comme hiver.



grandlitier.com



RÉFLEXION ET TRANSPARENCE

La designeuse Quitterie Cirotteau s'invite chez Dacryl pour une collaboration exclusive. Au programme ? Un petit mobilier délicat, chic et ludique, tout en reflets et en transparence.

À l'image de la table Edwina, en acier cuivré brillant, rehaussée de tissus cuivrés en insertion Dacryl : un modèle qui revisite, avec audace et poésie, les tables à cigares d'autrefois.

Coup de cœur également pour les bouts de canapé Baal, en inox poli miroir, l'un orné de papier japonais, l'autre de tissus LCD, toujours sublimés par la technologie Dacryl. Entièrement personnalisables, ces pièces jouent sur les contrastes et les matières pour plus d'audace et d'harmonie.

Quitterie Cirotteau & Dacryl - Table Edwina à partir de 4160€ / Bout de canapé Baal à partir de 2820€



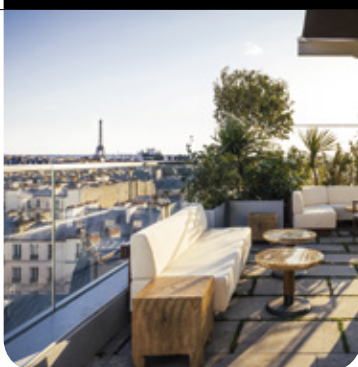
BEAU GUIDE POUR BELLES ADRESSES

RD
20

Pour un week-end à côté de chez soi ou à l'autre bout de la France ; pour un moment en duo ou en tribu ; pour l'air de la mer ou le calme de la campagne... Voilà le guide qui vous aidera à trouver LA belle maison qui conviendra parfaitement à vos besoins et envies du moment. Des demeures charmantes, étonnantes, qui ont chaque fois ce petit quelque chose en plus. Ce guide signé Weeks Off met en avant cinquante-deux maisons hôtelières d'exception pour accueillir vos prochaines évasions.

52 Weeks Off 2025, disponible en ligne sur weeks-off.myshopify.com - 12€

LA BONNE ADRESSE



© ROMAIN RICARD

On fonce à La Fondation

La Fondation, c'est l'adresse que tout Paris attendait. Et pour cause ! Nichée au cœur du 17^e arrondissement, à quelques pas du parc Monceau, La Fondation est un lieu d'exception où tout se mêle. Dans cet espace XXL de plus de 10000m², imaginé par les designers Roman & Williams, on se plaît à travailler, à rêver, à s'évader, se retrouver... Ouvert depuis la fin du mois d'avril, on profite ici d'un hôtel 5-étoiles, de deux restaurants, d'un rooftop, d'un espace bureaux, d'un jardin suspendu, ainsi que d'un club de sport avec mur d'escalade et piscine. À couper le souffle !

La Fondation, 40-42 rue Legendre, 75017 Paris



LA PORTE INTÉRIEURE, LE PREMIER MEUBLE DE VOTRE MAISON.

Collection NOI, porte battante modèle Nobilia 10Q,
finition Laqué Blanc, poignée modèle Timeless, couleur noir.



www.garofoli.fr ventes@garofoli.com





ÇA TOURNE !

C'est l'histoire d'une rencontre, d'une histoire d'amour et d'amitié: celle entre la marque française d'ameublement Roche Bobois et le réalisateur espagnol Pedro Almodóvar. L'univers du cinéaste – tout en couleurs, en contrastes, en jeux de matières et de lumières – est transposé ici à travers des fauteuils, des tapis, une bibliothèque et de jolis accessoires. Le célèbre canapé Bubble de Sacha Lakic (qui célèbre ses 10 ans) se pare alors de rouge, de jaune, de bleu ou de vert; les tapis subliment les fleurs; et les silhouettes des muses du réalisateur deviennent les Marilyn du jour, dans des créations très warholiennes. À découvrir... et à adopter, si vous l'osez!

Collection Cromática chez Roche Bobois, disponible en septembre

RD
22

RÉGARDS CROISÉS

Le French Design Incubateur, c'est toujours une histoire de belles rencontres et l'exposition *Regards 2025* est là pour nous les présenter. Depuis bientôt dix ans, le French Design et ses partenaires accompagnent les entreprises françaises et les designers à travers leur incubateur. C'est cette collaboration qui est mise en lumière ici, à travers les dernières créations nées de ce dispositif. Dans une scénographie ludique et graphique, on découvre sept projets allant du siège au mobilier pour enfant, en passant par l'outdoor. La créativité est partout!

Regards 2025, du 4 juin au 29 septembre, à la galerie du French Design, 120 avenue Ledru-Rollin, 75011 Paris



LA BONNE ADRESSE



Évasion tropézienne

Loin de l'agitation de Saint-Tropez au mois d'août, l'hôtel La Bastide fleurit bon la sérénité, le repos et l'évasion. Cet hôtel cinq-étoiles, pensé comme une villa de vacances, est niché dans un écrin de verdure, à quelques pas de la plage. Ici, tout n'est que bonheur et douceur: la décoration chic et organique, la piscine et son bleu envoûtant, et bien sûr, le spa et le restaurant. Ouverte en 2020, cette adresse est rapidement devenue emblématique dans la région. À découvrir encore et encore.

La Bastide, 25 route des Carles, 83990 Saint-Tropez

TRECA

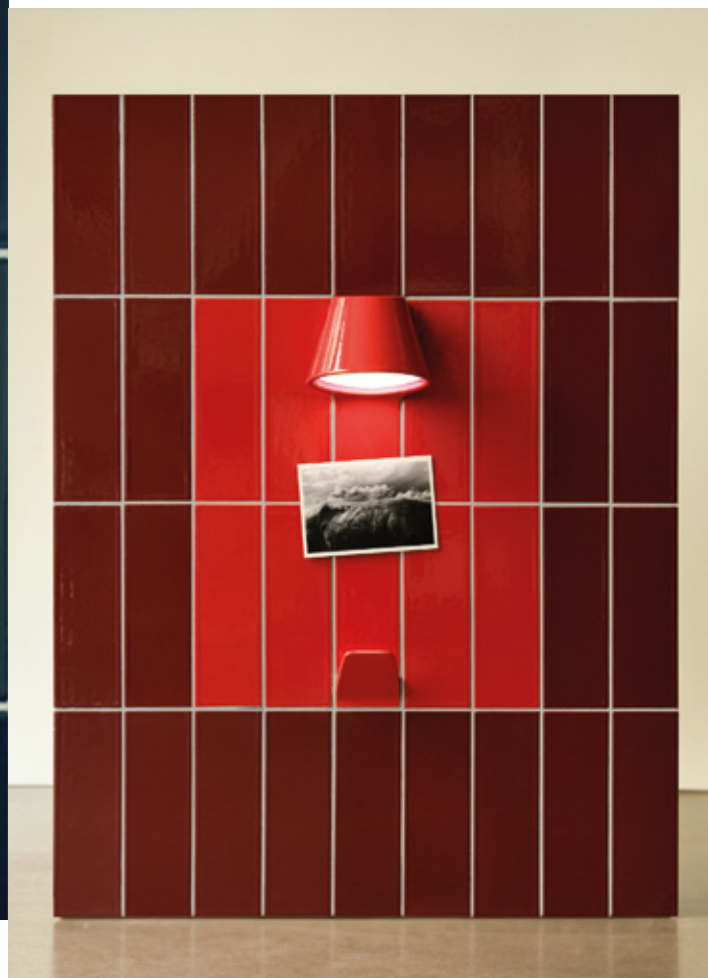
PARIS



L'ART DE LA CHAMBRE

© @treca_paris

treca.com/fr



© STANISLAS WOLFF

CACHE-CACHE !

Discrète, elle joue la carte du ton sur ton, tel un caméléon. Elle semble flotter sur le mur et s'allume avec élégance, quand vient son heure. Cette lampe s'intègre parfaitement dans ce mur de céramique. À moins que ce ne soient les carreaux eux-mêmes qui s'harmonisent pour la mettre en valeur... Comme un jeu de cache-cache, la gamme UU Tiles décline aussi des patères, parfaitement intégrées au mur, sur le même principe. Fabriqués en Normandie, ces carreaux en céramique sont au cœur du projet imaginé par le studio Unknown Untitled, qui brouille ici les frontières entre décoration et aménagement, pour un rendu à la fois esthétique, pratique et surprenant.

Lampe UU Tiles - 10 coloris disponibles - Unknown Untitled, 420 €

LA BONNE ADRESSE



Jazz sous les étoiles

Et si on ponctuait notre été de quelques notes de jazz ? C'est un grand oui, surtout si cela se joue dans les jardins de Bagatelle.

Le Melville, institution du jazz parisien, propose jusqu'au 30 juillet un voyage sensoriel unique et éclatant, autour de dîners-concerts en plein air. Musique et gastronomie se rencontrent alors dans un cadre historique d'exception, pour une soirée hors du temps.

Jardins de Bagatelle, 42 route de Sèvres à Neuilly, 75016 Paris - Tous les mercredis jusqu'au 30 juillet - Entrée, plat, dessert et concert : 100 €

BRAVO SACKO

Le chef Mory Sacko rencontre Maisons du Monde, et cela semble être une évidence. Au programme de cette collaboration inédite: une table lumineuse, délicate et organique, composée de vaisselle, d'accessoires, et même d'une chaise à trois pieds, à la fois robuste et fragile. Coup de cœur pour ces petites « assiettes pour garnitures » qui viennent épouser délicatement l'assiette principale et accueillir toutes sortes de mets. *« Mon intention a été de proposer des objets utiles et beaux à la fois, issus de mon univers, et destinés à un usage quotidien, tout en racontant une histoire authentique qui m'inspire. »* Voilà qui donne envie, très envie, de passer des heures à table.

Collection Mory Sacko x Maisons du Monde, disponible dès septembre.





© GLADYS TAN

RENCONTRE PRINTANIÈRE

Lorsque Rouje et Simrane se rencontrent, cela donne un joyeux et poétique bouquet de fleurs à disposer ici et là, dans sa maison, son jardin ou son dressing. Rien d'étonnant lorsqu'on sait que, depuis toujours, Jeanne Damas, fondatrice de Rouje, habille son intérieur des étoffes Simrane. Les deux maisons parisiennes proposent une collection ravissante et délicate de onze pièces exclusives, pensées pour sublimer le quotidien.

Collaboration Rouje x Simrane - De 11€ à 430€



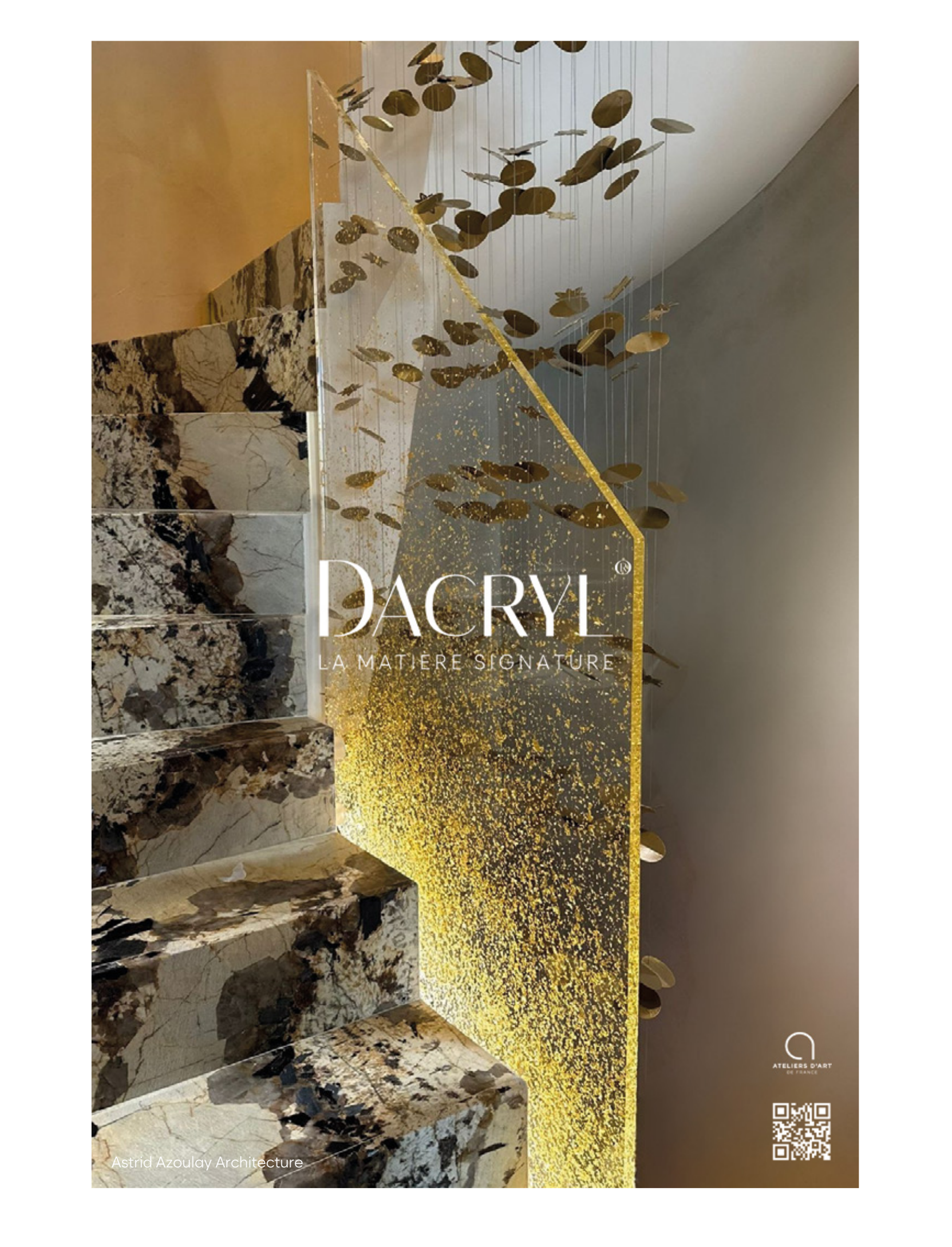
LA BONNE ADRESSE



Élégance reposante

Qu'il est doux de séjourner à l'hôtel Filigrane, dans le 2^e arrondissement parisien. Côté ambiance, on retrouve, du lobby jusqu'aux chambres, des lignes graphiques et élégantes, rappelant tantôt les billets chiffrés de la Bourse voisine, tantôt les billets lettrés de la Bibliothèque nationale de France, située à quelques pas seulement. Le bleu profond évoque celui de l'encre, et vient sublimer les quelques dorures, justement dosées. Dans les 43 chambres et suites, cette même élégance, loin d'être écrasante, invite au repos et à la création. Enfin, l'ultime surprise se trouve au sous-sol : un bassin à privatiser et un spa. Parfait.

Hôtel Filigrane, 40 rue Vivienne, 75002 Paris



DACRYL[®]

LA MATIÈRE SIGNATURE

Astrid Azoulay Architecture


ATELIERS D'ART
DE FRANCE





QUEL STYLE !

C'est un livre à feuilletter un café à la main, ou à garder sur sa table basse comme source d'inspiration permanente. C'est aussi le livre à offrir à tous les amoureux de décoration. On plonge ici dans 150 intérieurs du monde entier, imaginés par les plus grands décorateurs contemporains – Laura Gonzalez, Patrick Frey ou Pierre Yovanovitch, pour ne citer qu'eux. Du maximalisme au minimalisme, du contemporain au méditerranéen, l'ouvrage explore 25 styles et nous livre les clefs pour en comprendre toutes les nuances.

Répertoire de styles, Le livre de la décoration d'intérieur de Joan Barzilay Freund, introduction d'Asad Syrkett, chez Phaidon. 298 pages, 59,95€



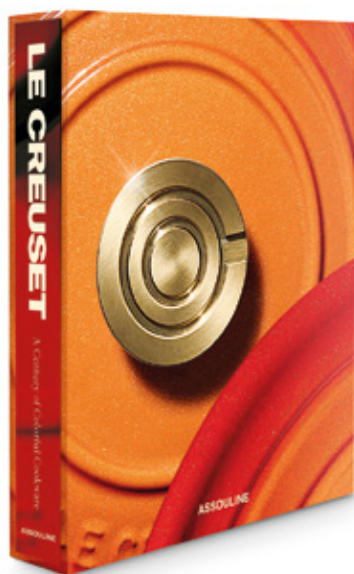
DESIGN ET DURABLE

Des meubles élégants et uniques, chics et pratiques. Le mobilier imaginé par Gimmic Design a de nombreuses qualités, dont celle d'être sur mesure, bien sûr, mais ce n'est pas tout. Dans cette entreprise bordelaise, tous les meubles sont fabriqués à partir de déchets industriels. On salue l'engagement durable, et on admire le design délicat. En trois ans seulement, l'entreprise lancée par l'architecte Nathalie Giraud et le designer scénographe Bastien Carretier a déjà revalorisé 3 tonnes de matériaux, fabriqué plus de 520 pièces et accompagné 120 clients professionnels. Chapeau !

Gimmic Design, gimmic-design.com



© ARNAUD BROSSARD



COCOTTES MYTHIQUES

Cela fait plus de 100 ans que les cocottes Le Creuset s'invitent à toutes les tables : celles des chefs étoilés comme celles des familles. Ce livre d'exception nous dévoile tout de son histoire... et de ses histoires ! Au fil des pages, on plonge dans l'univers Le Creuset, à travers son savoir-faire, ses publicités vintage, ses couleurs emblématiques et, bien sûr, ses recettes chaleureuses à partager, réalisées aux quatre coins du monde.

Le Creuset, A Century of Colorful Cookware, introduction par Brett Martin, 304 pages, couverture rigide dans un étui luxueux, 195€. En vente sur assouline.com, lecreuset.fr et dans les boutiques Signature Le Creuset partout en France.



AU FIRMAMENT

Lors de la dernière Design Week de Milan, le couturier français, Marc-Antoine Barrois, allié à l'architecte Antoine Boillot, a décroché le Fuorisalone Award, récompensant l'installation la plus marquante de l'édition 2025. Une installation poétique, ludique, onirique pour lancer Aldebaran, le parfum saturé de tubéreuse du célèbre nez Quentin Bisch. Ce jus portant le nom de l'étoile orange la plus brillante de la constellation du Taureau est bel et bien sur orbite.

marcantoinebarrois.com





ASSOULINE SE DÉCLINE

La maison d'édition de luxe Assouline dévoile The Library Collection, une gamme d'objets chics et d'accessoires délicats, pensée pour sublimer leurs ouvrages d'exception. Cette collection prolonge la démarche de la maison, mettant en lumière sa sensibilité esthétique, son goût du savoir-faire d'exception et sa passion du détail. On y trouve des serre-livres, pupitres, vide-poches, mais aussi des objets plus désuets, et non moins ravissants, comme un jeu de backgammon, un sablier ou une loupe. Et pour que l'atmosphère soit parfaite, Assouline se décline aussi en parfum d'intérieur.

The Library Collection, chez Assouline, à partir de 110€



LA BONNE ADRESSE

Le soleil exactement

Une terrasse ensoleillée, une vue sur la Seine, sur la tour Eiffel, et une cuisine délicate: soyez les bienvenus chez Corail. Situé dans le 16^e arrondissement de Paris, au cœur du Musée d'Art moderne, Corail dévoile l'une des plus belles terrasses de l'été. C'est spacieux, délicat, lumineux. Mise en beauté par La Casano, une jeune maison de décoration fondée par Ingrid Noël, on aime l'harmonie qui s'en dégage, le sens du détail, le goût des couleurs. Le personnel, quant à lui, est aux petits soins pour nous proposer des plats rafraîchissants, généreux et parfaitement réalisés. Au menu: des crus de poissons, des marinades pimentées et citronnées, de belles salades niçoises, du poulpe grillé... Ça sent bon l'été, au déjeuner, au dîner, et jusqu'à la nuit tombée.

Restaurant Corail, 11 avenue du Président Wilson, 75016 Paris



POULE AUX ŒUFS D'OR

Un poulet en or ! Voilà qui ne manque pas de panache, d'humour et d'une certaine élégance. Cette création étonnante, c'est à Ferdie qu'on la doit. Cette marque française d'objets d'art décoratifs et sculpturaux réinvente l'art à table avec panache. Ce fameux poulet, qui va vite devenir l'emblème de cette marque naissante, est en fait une sculpture créée il y a trente ans par Éric, le père et cofondateur de Ferdie. D'un symbole familial, Éric et son fils, Colin en ont fait un projet ambitieux : la création d'une collection entière d'objets d'art pensés pour sublimer la table. Ce projet s'appelle Ferdie, pour Ferdinand, le petit-fils, comme clin d'œil à la transmission et à la famille, à l'origine de ce design ambitieux, singulier, presque vivant.

Ferdie, chaque pièce est unique, numérotée, et toutes en or 24 carat, à partir de 5900€



DIX ANS DÉJÀ

La lampe à poser Bon Jour Unplugged, imaginée pour Flos par Philippe Starck, célèbre ses dix ans. En 2015, lors de sa sortie, cette lampe était une petite révolution, avec sa batterie rechargeable et son abat-jour interchangeable. Pour son 10^e anniversaire, Bon Jour Unplugged s'habille d'une nouvelle palette de couleurs acidulées et sophistiquées. Elle s'offre aussi une touche de technologie en plus : le Color Tune, une innovation qui permet de réguler avec précision la température de la lumière, d'une simple pression du doigt. Toujours plus ludique, toujours plus chic.

Lampe Bon Jour Unplugged, par Philippe Starck, chez Flos



CORSTON

ARCHITECTURAL DETAIL



Des détails qui font la différence

Quincaillerie | Interrupteurs et Prises | Luminaires
Saint-Germain-des-Prés, Paris 7

corston.fr



1



3



4

5



6



7



8



9



10



CANAPÉS EN FORÊT LANDAISE

Plantes, pierre, bois, la matériauthèque naturelle dévoile des tonalités profondes, parfois pigmentées. C'est frais et singulier.

1. NOUVEAU CLUB. Canapé droit « Marius&Marius », L174 x P92 x H69 cm, à partir de 10 860 €, **Arflex**

2. COMPOSITION LIBRE. Canapé modulaire « Avenue », L350 x P200 x H70 cm, à partir de 3 060 €, **Novamobili**

3. VELOURS TOUJOURS. Canapé droit « Retro », L245 x P94 x H83 cm, 1 795 €, **HK Living chez The Cool Republic**

4. FEU VERT. Canapé modulable « Mags », L238 x P103,5 x H67 cm, à partir de 3 100 €, **Hay**

5. COUP DE FRAÎCHEUR. Canapé droit « Hypanis », L190 x P85 x H78 cm, 4 840 €, **Principe**

6. LIT TOUT CONFORT. Canapé convertible « Odna », L294 x P190 x H90 cm, 2 899 €, **La Redoute Interieurs**

7. DOSE D'ÉLÉGANCE. Canapé d'angle « Jacopo », L323 x P152 x H67 cm, 5 259 €, **AM.PM**

8. EN MOUVEMENT. Canapé « Sandra », L162 x P102 x H68 cm, 3 041 €, **Cinna**

9. INDÉMODABLE. Canapé convertible « Darren », L245 x P110 x H82 cm, 4 589 €, **La Maison Convertible**

10. NÉO-RÉTRO. Canapé modulable « Rotondo », L240 x P86 x H65 cm, 5 070 €, **The Socialite Family**

1



2



3



4



5



6



7



8

RD
33

9



10



CANAPÉS MISTRAL GAGNANT

Dorée par le soleil méditerranéen, la palette est chaude, lumineuse et vitaminée, du jaune citron à l'orange sanguine. Pour une météo intérieure au beau fixe !

1. MILLE-FEUILLE. Canapé d'angle « Manyara », L346 x P222 x H85 cm, à partir de 11 809 €, **Bretz**

2. MASTERPIECE. Canapé droit « Togo », L198 x P102 x H70 cm, à partir de 4 305 €, **Ligne Roset**

3. GRAPHIQUE. Canapé modulable « Orlinski », L245 x P128 x H75 cm, à partir de 4 083 €, **Maison XXL x Richard Orlinski**

4. SOLEIL INTÉRIEUR. Canapé d'angle « Loya », L312 x P175 x H98 cm, 8 190 €, **Leolux**

5. STYLE ARCHITECTURAL. Canapé droit « Inland AV23 », L228 x P96 x H67,5 cm, 6 132 €, **&Tradition chez Silvera**

6. PETIT PRIX. Canapé droit « Tokyo », L250 x P96 x H81 cm, 999 €, **Maisons du Monde**

7. COUP DE CŒUR. Canapé modulable « Plump », L305 x P160 x H70 cm, 6 537,95 €, **Tom Dixon**

8. JEU DE COURBES. Canapé modulable « Tayla », L230 x P120 x H76 cm, 2 199 €, **Westwing**

9. AVOIR LA PÊCHE. Canapé droit « Gem », L250 x P97 x H69 cm, 6 499,20 €, **Northern chez Made in Design**

10. TERRE BRÛLÉE. Canapé droit « Julika », L237 x P100 x H70 cm, 1 799 €, **Madura**

1



2



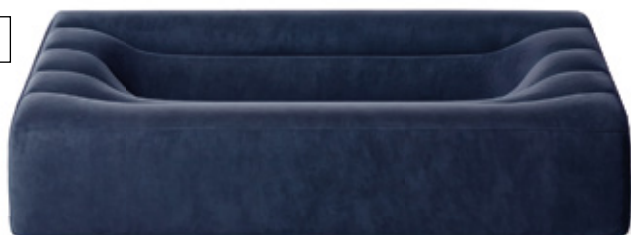
3



4



5



6



8



7



10



9



CANAPÉS

NUANCES BRETONNES

Les nuances bleutées jouent avec les courbes pour des assises enveloppantes quand les blancs et les beiges assurent clarté et délicatesse. Une inspiration marine qui rafraîchit le décor.

1. **NUAGEUX.** Canapé modulable « Biboni », L308 x P104 x H76 cm, à partir de 8 800 €, **Knoll**
2. **MINIMALISTE.** Canapé droit « Bellagio », L201 x P95 x H70 cm, à partir de 1799 €, **BoConcept**
3. **COMME UNE TOILE.** Canapé droit « Rico », L210 x P84 x H76,5 cm, 3 729 €, **Ferm Living**
4. **CONFORT XXL.** Canapé modulable « Núvol », L321 x P111 x H73 cm, à partir de 5 447 €, **Bolia**
5. **PROFONDEURS MARINES.** Canapé droit « Wellen », L173 x P86 x H66 cm, prix sur demande, **Karl Lagerfeld Maison**
6. **BY PATRICIA UQUIOLA.** Canapé droit « Dudet Bold », L290 x P120 x H70 cm, à partir de 11 346 €, **Cassina**
7. **À COMPOSER.** Canapé modulable « Bulky », L308 x P213 x H75 cm, 4 216 €, **Ethnicraft**
8. **SABLÉ.** Canapé modulable « Owen », L220 x P99 x H67 cm, 1 499 €, **NV Gallery**
9. **ARC DE CERCLE.** Canapé modulable « Boho Curve 400 », L392 x P97 x H80 cm, **Maisons de Vacances**
10. **GALET BLANC.** Canapé modulable « Martina », L287 x P84 x H178 cm, 2 110 €, **Kave Home**



L'ART DE VIVRE POUR PASSION



Une audience cumulée de
1831186 lecteurs*
bleupetrol.com

* Un lectorat essentiellement CSP+



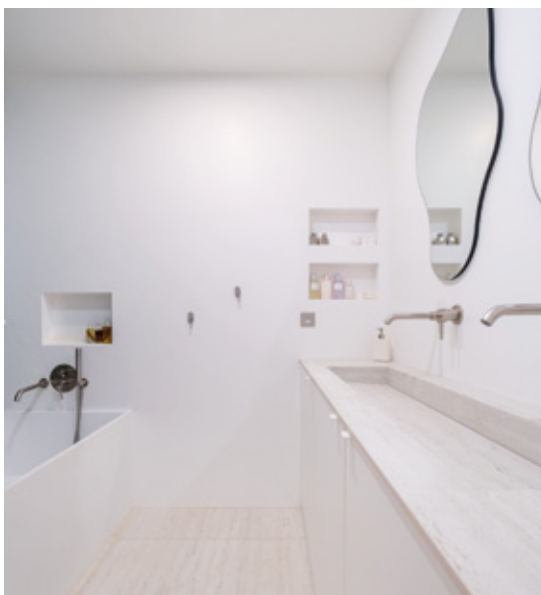
COSENTINO

SALLES DE BAINS, L'ART DE LA MATIÈRE

Désormais imaginée comme un véritable lieu de bien-être, la salle de bains est un terrain de jeu exigeant pour les architectes d'intérieur : ils doivent y concilier style et fonctionnalité.

PAR LÉA PARMENTIER

Au service des professionnels de la décoration, avec qui il collabore étroitement, Cosentino, groupe espagnol spécialiste des surfaces architecturales, a développé des solutions innovantes particulièrement adaptées aux contraintes techniques des pièces d'eau. Parmi elles, Silestone®, qui combine la subtilité de la pierre naturelle à une technologie antibactérienne exclusive, idéale pour les environnements humides, et Dekton®, surface ultra-compacte qui se distingue par sa résistance exceptionnelle à l'eau, aux rayures et aux taches. Elle permet de créer des plans vasques, des douches à l'italienne, ou encore des revêtements de sol ou muraux continus. Sans joints visibles, ils décuplent la sensation d'espace et répondent à la fois aux impératifs d'entretien et à la recherche d'un rendu minimaliste et élégant.



À gauche, version minimaliste chic (« Marmorio ») ou, à droite (« Laurent »), affichant un veinage contrasté, le Dekton® donne résolument le ton.

Un appel à la créativité

Car outre leurs performances et leur durabilité, ces surfaces architecturales disponibles en plusieurs épaisseurs,

savent séduire les professionnels et leurs clients par la richesse des collections. Les architectes d'intérieur y trouvent un large éventail de finitions, motifs et coloris,

pour s'adapter à toutes les atmosphères : contemporaine épurée, organique ou minérale, classique chic ou méditerranéenne. Veinages raffinés, aspects béton ciré empreint de douceur, déclinaisons de terracotta texturées ou granits affirmés osent toutes les associations, ouvrant le champ des possibles avec modernité et donnant ses lettres de noblesse au sur-mesure. Résolument haut de gamme, ces belles matières intégrant en prime des critères d'écoresponsabilité participent à réinventer les codes de la salle de bains. cosentino.com

Vasques et douche s'habillent de Dekton® (à gauche, « Awake », à droite, « Adia ») et de Silestone® (« Jardin Emerald ») et osent le *mix and match*.



Bien dessinés

Cosentino explore le potentiel décoratif du Dekton® et du Silestone® à travers ses propres collections de vasques et receveurs de douche à l'esthétique épurée, pensés pour épouser l'air du temps. Résistants, sans joints et personnalisables, ces éléments s'intègrent harmonieusement dans les pièces d'eau, offrant hygiène, durabilité et élégance contemporaine.



7H/9H **LA MATINALE** **AVEC** **DAVID ABIKER**

INFO . ÉCO . CULTURE . MUSIQUE

**L'ART DE BIEN
COMMENCER LA JOURNÉE.**



ANDRÉ MONPOIX DESIGN À LA BARRE

Un souffle nouveau anime le Mobilier national. Cette institution, qui centralise, restaure, achète et attribue le mobilier français pour les administrations et les résidences présidentielles n'en finit plus de faire l'actualité ! Cette fois, c'est André Monpoix qui est à l'honneur.

PAR AURÉLIEN JEAUNEAU

André Monpoix (1925-1976) est une des figures majeures du design français des années 1950, mais qui est peu connue du grand public. De la même génération que Pierre Guariche, ou Pierre Paulin (avec qui il travaillera sur l'architecture intérieure du Louvre et du palais de l'Élysée), il est celui qui disparaît le plus tôt, en 1976, d'un accident de voiture.

Ce Parisien, petit-fils d'ébéniste, développe pour l'éditeur Meubles TV, du mobilier haut de gamme, aux lignes nettes et précises, dédié à la fabrication de série. À son actif, une chambre à coucher (l'une des plus belles de l'époque), une table basse volante et une chauffeuse révolutionnaire en métal et scoubidou en 1954.

Source Édition, tout jeune éditeur de mobilier, créé par Isabelle de Ponfilly et Joséphine Bursacchi (mère et fille), fait renaître ce designer et une chauffeuse oubliée, au doux nom de Dialogue. Cette réédition s'est présentée comme un heureux hasard : un dossier de croquis dans un carton, qui n'aurait pas dû s'y trouver, a suscité l'attention de Joséphine, à la tête de la direction artistique de Source Édition. Loin des formes connues d'André Monpoix, le programme de salon duquel sort la chauffeuse détonne par sa modernité. L'œil aguerri d'Isabelle la projette immédiatement dans le catalogue de la marque !

Le siège renaît tel qu'il avait été pensé par le designer soixante ans plus tôt : une structure en bois massif, habillée de panneau en mélaminé blanc sur laquelle vient se poser l'assise en mousse de latex. L'intemporalité du dessin et le prestige d'un passage dans les bureaux ministériels de Simone Veil, offre une pièce patrimoniale à adopter d'urgence ! ■



La collection Dialogue, avec le Mobilier national, est un salon modulable. À l'origine, il a été imaginé par André Monpoix, pour le ministère de la Santé et des Affaires sociales, il a notamment meublé le bureau de Simone Veil.

Monpoix en seconde main

Les fondatrices de Source Édition ont fait le constat que le mobilier vintage de designer se fait de plus en plus rare sur le marché. Il faut parfois patienter, voire abdiquer, quand une pièce précise manque à un collectionneur. La réédition de mobilier inconnu du grand public est dans ces conditions, une alternative excitante ! Pour les nostalgiques des années De Gaulle et Coty et à qui la patine pourrait manquer, il y a les autres créations d'André Monpoix, mais attention, on ne risque pas de faire des économies en se rabattant sur la seconde main : les pièces du créateur ne sont pas nombreuses sur le second marché et les plus intéressantes partent directement chez les antiquaires de la place de Paris ! *Exit* donc, les tables basses japonisantes et les banquettes fines de la première période des années 1950. La chauffeuse 151 de chez Meubles TV est une merveille de proportion et légèreté, attention cependant au vieillissement du scoubidou qui constitue 80 % du siège : à 500 euros en ligne, il faut d'abord l'essayer !

Hôtel & Lodge

**Numéro
collector**

**196 pages
de rêve,
de luxe
et d'évasion**



**Les
100
plus beaux
hôtels du
monde**



Actuellement en kiosque

hoteletlodge.fr

BIENNALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE IL Y EST QUESTION D'HIER MAIS SURTOUT DE DEMAIN

Créée en 1998 par Jacques Bonnaval, la Biennale internationale Design Saint-Étienne 2025, 13^e du nom, remet le designer au premier plan et questionne sur les ressources utilisées aujourd'hui pour préparer l'avenir.

PAR CÉCILE OLIVERO



On entre dans la Cité du Design par La Platine, gigantesque bâtiment de triangles de verre et d'acier, long de 200 m, signé Finn Geipel et Giulia Andi, de l'agence LIN.

C'est sur plus de 3 600 m² et deux lieux d'exposition (La Platine – Cité du Design d'un côté, toute de verre et d'acier, et Les Halles Barrouin, récemment réhabilitées de l'autre) que ce rendez-vous incontournable offre, jusqu'au 6 juillet, une vision à 360° sur le design à travers le monde. Le thème 2025 ? « Ressource(s), présager demain ». Ou comment, face aux défis environnementaux, le designer, lui-même une ressource, dessine-t-il le monde à venir.

Une scénographie engagée

« Je voulais que le visiteur se laisse guider par son propre regard et non par

un sens de visite, précise Joachim Jirou-Najou qui a signé la scénographie de cette Biennale. Les neuf expositions présentées aux Halles Barrouin, formalisées en neuf plateformes, donnent à autant de designers invités l'occasion de s'exprimer autour du thème de la ressource. »

L'Arménie en guest

À La Platine – Cité du Design, on découvre le travail d'une quinzaine de créateurs arméniens, dans une scénographie de Normal Studio. Saint-Étienne étant jumelée depuis peu avec Kapan, une ville du sud de l'Arménie, le pays et sa création contemporaine ont tout

naturellement été invités. *Le droit de rêver*, une expo qui invite à redécouvrir la philosophie de Gaston Bachelard via de courts textes, donne à voir le fruit du travail des étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, réalisé dans le cadre de workshops, avec 16 designers nationaux et internationaux.

Des expos en écho

Inscrite dans la thématique de cette Biennale, matali crasset, avec *Nos pieds d'argile*, propose d'aller vers un design utile, toujours ancré dans notre quotidien (jusqu'au 11 janvier 2026 sur le Site Le Corbusier). ■

The Chair Project
s'insère dans une série
conçue par l'IA et
fabriquée par l'homme.
Une pièce réalisée
en collaboration avec
le designer Mikkel
Mikkelsen.



Avec Erevan - Rosée,
d'Hripsime Simonyan,
l'exposition rend
hommage à l'une des
figures de proue de
l'époque moderniste
arménienne.



Avec Nest #6, hôtel à insectes
en grès émaillé, Raphaël Emine
propose une incursion onirique
dans l'univers du vivant.



Des kimonos qui se
transforment en nappes de
pique-nique, l'une des créations
lors du workshop La(Ma) boîte à
outils, Esad Saint-Étienne, 2024.

3 questions à...

Éric Jourdan

Directeur général de l'EPCC Cité du Design - Esad
Saint-Étienne et commissaire général de la 13^e Biennale
internationale Design Saint-Étienne



En quoi cette édition 2025 est-elle un retour aux sources ?

Elle l'est, dans le sens où elle propose de montrer un très large panorama d'objets, ce qui était le cas des premières éditions. Des objets venant d'horizons différents mais également de systèmes de production très éloignés, des pièces uniques, comme des produits très industriels.

Outre la mise en lumière de la Création avec un grand C, cette Biennale 2025 a-t-elle pour ambition de mettre le design à la portée de tous ?

Oui, elle s'adresse vraiment à tous les publics. Le design, à l'origine, se devait de concevoir des objets bien dessinés et bien fabriqués pour le plus grand nombre. Le thème des ressources est aussi une question qui nous concerne tous. La polysémie du mot ouvre de nombreux horizons. Dans quelles ressources devons-nous puiser pour imaginer demain ?

Quels sont les objectifs de l'Esad Saint-Étienne, que vous qualifiez d'ambitieux ?

L'objectif le plus ambitieux reste de permettre à nos étudiants de développer une écriture singulière grâce à laquelle ils pourront s'insérer dans des milieux professionnels très variés, et plus particulièrement dans l'industrie qui recherche de plus en plus des profils venant de nos écoles d'art et design.

TOM DIXON

« LA MATIÈRE DEVIENT UNE DÉCORATION NATURELLE »

Le designer britannique est toujours en quête d'apprentissage et de nouveaux challenges. Sa passion du moment ? L'aluminium ! C'est avec lui qu'il conquiert un nouveau terrain de jeu : le monde extérieur, avec ses contraintes mais aussi ses infinies possibilités !

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Le designer britannique Tom Dixon n'en finit pas d'inventer et de réinventer. Son point de départ créatif ? La matière. Qu'il explore, décortique, analyse. Hier, le verre, aujourd'hui, l'aluminium et demain, le tissu. Tout l'intéresse.

Une idée en tête

Cela fait dix ans que Tom Dixon rêve de concevoir une chaise en métal. Une chaise qu'il a maintes fois imaginée, essayée, construite et déconstruite. Parfois belle, mais trop lourde ou trop chère. Parfois pratique, mais manquant de confort. Après avoir voyagé à travers l'Europe, de l'Italie à la Norvège, il a finalement créé la chaise qui correspond à sa vision : Groove !

Rêve d'extérieur

Et c'est à l'extérieur que Groove prend vie. Une première pour Tom Dixon. « La pandémie a poussé tout le monde dehors, même les Anglais, sourit-il. À nous, les designers, de nous adapter à ces changements de mode de vie. » De plus en plus, on s'installe dans les parcs, les jardins, sur les terrasses de restaurants ou parfois simplement sur un trottoir pour profiter du soleil. Groove est conçue pour être mobile, empilable et résistante aux éléments, répondant ainsi aux besoins des utilisateurs qui cherchent à vivre aussi dehors.

Partout et pour longtemps

Avec ses courbes, ses couleurs et son dos en arc-en-ciel, Groove semble déjà être une pièce iconique. L'avenir le dira ! Mais Tom Dixon espère bien la voir s'inviter dans tous les extérieurs, et même dans les intérieurs. « Cela pourrait aussi bien être une chaise pour le restaurant d'un musée, le Café de Flore, le jardin du Luxembourg ou un intérieur industriel. » Il ne souhaite pas limiter son modèle à une seule esthétique, mais au contraire, jouer avec les harmonies et les contrastes. « Elle peut s'adapter à différents styles et environnements. »



Tom Dixon aime jouer avec le verre, ses nuances et ses reflets. Ici, les appliques Press Frosted proposent une finition givrée et réinterprètent avec douceur et texture la gamme Press déjà existante.

L'iconique lampe Melt célèbre ses 10 ans et se pare pour l'occasion de nouvelles finitions. Ici, le modèle Melt portable en bronze est plus hypnotisant, plus sophistiqué que jamais.

La décoration par la matière

«Le point de départ de ce modèle, c'est vraiment la taule ondulée et les rainures, explique le designer. Cela crée une décoration naturelle, intégrée à la structure de la chaise.» Cette approche de la matière rappelle certains des modèles les plus emblématiques de la maison Dixon. «C'est vraiment quelque chose auquel je tiens.»

Actuellement, sa passion côté matière, c'est l'aluminium. Mais il a également dévoilé à Milan, en avril, une collection de tapis et coussins. Une première pour le designer ! Ces créations uniques sont toutes fabriquées à la main par des artisans du nord de l'Inde.

Et d'autres explorations sont déjà en cours : «Je m'intéresse notamment aussi au papier mâché et au liège.»

La lumière réinventée

Chez Tom Dixon il y a des inventions toujours, mais des transformations aussi, parfois. Comme la nouvelle version de la lampe Melt, signée Tom Dixon et désormais disponible pour l'extérieur. Une révolution ? Pas tout à fait, lorsque l'on sait que son fabricant est spécialisé dans les lampadaires. «Je n'ai jamais eu de problème à imaginer cette lampe à l'extérieur.» Le destin de Melt était-il donc tout tracé ? Peut-être. Mais c'est surtout la transformation du monde de l'éclairage qui a fasciné le designer. «Lorsque j'ai vu arriver ces petites lampes d'extérieur portables, j'ai trouvé ça formidable ! On revient ici à une façon d'éclairer très ancienne, où l'on se déplace avec la lumière, comme avec des bougies. On détache la lumière des murs et des plafonds.» Quelle joie pour le designer ! Ce retour à une liberté d'éclairage, rendue possible par les batteries et les ampoules, lui ouvre un nouveau terrain de jeu. «La technologie permet de changer la société et la façon dont nous habitons. C'est passionnant !»



Les rencontres esthétiques

Son objet culte à lui ? Le secrétaire de son arrière-grand-mère. «C'est la seule chose que j'essaierais de sauver si la maison brûlait. C'est un meuble de style Boulle qu'elle a acheté chez un antiquaire», raconte Tom Dixon. Un objet qui traverse les époques et s'adapte à tous les styles, c'est ce qui intéresse particulièrement le designer. «Il est très important pour nous de créer

des objets qui durent, et cela notamment, d'un point de vue environnemental.»

Et preuve, s'il en fallait une, du succès et de la longévité de ses créations ? «Aujourd'hui, je vois mes objets dans des magasins d'antiquités, et ils se marient parfaitement avec des pièces qui ont 200 ans ! C'est amusant et intéressant, on voit qu'on entre alors dans un nouveau cycle.» ■

Cinq dates clés

2002 Tom Dixon fonde son entreprise éponyme.

2004 La S-Chair, conçue par Tom Dixon et lancée par Cappellini en 1989, acquiert une place permanente au Museum of Modern Art, à New York.

2015 Sortie du luminaire Melt, un best-seller immédiat.

2017 Tom Dixon dessine Le Drugstore sur les Champs-Élysées à Paris.

2025 Le designer dévoile sa première collection pour l'extérieur : Groove.



Lors du dernier Salon del Mobile de Milan, Tom Dixon a surpris tout le monde en présentant une collection de textiles avec des coussins, plaids et tapis. Tom Dixon explique : « *Nous voulions quelque chose de très texturé, vraiment épais, de haute qualité, riche et duveteux, pour créer un contraste avec certaines de nos couleurs métalliques.* »



Groove est la première collection d'aménagement extérieur de Tom Dixon. Il aura fallu près de dix ans au designer pour arriver à obtenir une chaise en aluminium à la fois technique, légère, confortable, et tellement pop !

FOUR SEASONS RABAT

CHAPITRE IV

Première pierre posée en 1792... Abandonnés 200 ans plus tard, ruinés, après avoir été résidence de sultans puis hôpital, les bâtiments dominant l'Atlantique retrouvent leur superbe ornés de cinq étoiles hôtelières.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ



Abandonnés pendant plus de trente ans, les bâtiments et les jardins auxquels les Rabataïes ont toujours été attachés, ont été réhabilités, métamorphosés.

L en va du destin des plus belles demeures comme de celui des personnages les plus flamboyants, tombant soudain dans l'oubli, la décrépitude, la déchéance.

À la fin du XVIII^e siècle, devenu sultan, Moulay Slimane jette son dévolu sur une falaise à quelques minutes de la médina des Oudayas, la plus belle et la plus ancienne de Rabat, pour construire Ksar Labhar, sa « maison de la mer ». Au calme, avec comme seul bruit, celui des vagues lorsque souffle le chergui. Il vient s'y reposer jusqu'à sa mort, en 1822.

Sans héritier direct pour prendre soin de son palais, 80 ans plus tard, il reste peu de choses, si ce n'est une des deux tourelles d'origine, regardant l'horizon, et des traces de jardin. Cela n'empêche pas le sultan Moulay Abdelaziz d'y ériger sa résidence d'été que la brise accourue de l'océan rafraîchit les jours de grand soleil. Le jardin est replanté, quelques pierres remontées, base de départ pour que l'architecte royal érige une nouvelle demeure. À la fin du règne d'Abdelaziz, en 1908, pour doubler l'hôpital de la médina, les autorités construisent un

autre centre médical sur le même terrain que la résidence de Ksar Labhar. Agrandi, il devient l'hôpital militaire Marie-Feuillet. Le général Lyautey, premier résident général du protectorat français au Maroc, veille à ce qu'il soit le nec plus ultra des hôpitaux militaires d'Afrique du Nord, fierté de tous les Rabataïes. N'empêche, en 1999, rideau ! L'hôpital ferme. *Exit*. Derrière les palissades, les jardins tombent en friche, les façades se lézardent, les toits et les murs chancellent. Jusqu'à ce qu'en 2016 le groupe émirati Modon Holding se porte



Matériaux précieux et traditionnels, comme le marbre et le cuivre, végétation replantée, l'ex-palais impérial retrouve son aura, ses fastes, sous la bannière Four Seasons.



Installé à Paris mais d'origine libanaise, Roger Nazarian, architecte d'intérieur, a privilégié le style Art déco à travers le mobilier choisi, ici un des nombreux salons.

acquéreur de la propriété avec l'intention d'y construire un hôtel de luxe dans le respect de l'existant. Sept ans de travaux, pour que le cabinet d'architecture marocain de Karim Chakor remonte pierre par pierre, à l'identique, les trois bâtiments historiques, et leur en adjoigne cinq nouveaux. Les façades retrouvent leur style néo-mauresque avec leurs arcades, leur blanc immaculé, leurs zelliges, leurs colonnades de pierre et leurs auvents bordés de tuiles vertes.

Le cabinet Roger Nazarian & Associates se charge de la décoration intérieure et des jardins andalous du cinq-étoiles géré par Four Seasons. Deux cents chambres et 40 suites hors norme dont le Riad du Sultan, suite

royale de 950m² avec jardin, piscine à débordement, hammam, occupent les trois bâtiments historiques. Les autres abritant spa gigantesque, piscine intérieure et sept restaurants. *«J'ai choisi des artisans, des matériaux locaux, ajouté des notes contemporaines pour tisser un lien entre le passé et le présent»*, confie l'architecte d'intérieur. Intention très lisible dans le Noora Lobby Lounge, reprenant les codes de l'Art déco marocain avec sa verrière aux carreaux de verre coloré, son patio en arcades, ses frises de zelliges, ses luminaires en cuivre ciselé et ses sièges années 1930. Intention lisible aussi dans les couleurs, l'or et le vert sombre propres au royaume chérifien, s'égaient

de vert émeraude, d'orange, de bleu turquoise. Le marbre ose le rose, le vert. Et les tapis réalisés sur mesure dans les ateliers des meilleurs artisans s'encanaillent de nuances actuelles.

Les chambres et suites, elles, déclinent une palette plus sobre en dégradé de beige, relevé de vert sourd mettant en relief la moquette dont les dessins évoquent les plans de Rabat. Leurs luminaires Art déco s'inspirent des bijoux berbères. Toujours cette alliance subtile d'hier et d'aujourd'hui. À l'image de Rabat qui, jusqu'à présent, un peu à l'écart des circuits touristiques rentre dans la course avec de sérieux atouts. Dont ce nouveau Four Seasons. ■



Ci-dessus Dans la partie datant du XVIII^e siècle, la plus ancienne, atmosphère chic, feutrée, au Laila Lounge, pour déguster cocktails exclusifs, whiskies et cognacs de collection.

Ci-dessous Dans les jardins andalous refaits par Nazarian, la grande piscine extérieure chauffée rivalise avec celle, magnifique, couverte, de l'espace bien-être et spa.



Rabat, l'incontournable

Lumineuse, maritime, coquette, avec sa médina dont l'architecture et les maisons en blanc et bleu évoquent la Grèce, la capitale administrative et royale mérite qu'on s'y attarde, pour flâner le long de l'océan, admirer les méandres du Bouregreg, les bâtiments coloniaux et arabo-andalous parfaitement entretenus, classés au patrimoine de l'Unesco. Mais aussi pour apprécier l'audace de ses nouvelles constructions, tel le Grand Théâtre signé par le cabinet de Zaha Hadid et la tour Mohammed VI, s'élevant comme une fusée dans le ciel. Le Four Seasons est à l'image de la ville, historique et moderne à la fois.

RESTO

Numéro 11 actuellement en kiosque

VIVA ITALIA

RESTO #11
N°11
JUN - JUILLET - AOÛT
2025

RESTO

L'ÉPICURISME ÉCLECTIQUE

ARTISANS DU GOÛT: HUILE D'OLIVE, JAMBON DE PARME, CAFÉ...
C'EST DE SAISON: LE BROCOLI BIMBI® ET L'ABRICOT BERGERON
DÉCORATION: LE DUO STAR DE DIMORE STUDIO, LE MYTHIQUE CAFE FLORIAN...
JEU-CONCOURS: UNE MACHINE À EXPRESSO SEMI-AUTOMATIQUE AVEC BROYEUR À GRAINS KITCHENAID À GAGNER!

**SUPPLÉMENT 48 PAGES
SPÉCIAL VINS D'ÉTÉ
& COGNACS**

**VIVA
ITALIA**

**RECETTES SAVOUREUSES,
CHEF-FES CHARISMATIQUES,
LIEUX MAGIQUES...**
PLONGÉE AU CŒUR DE L'ITALIE
«NOUVELLE VAGUE»

- + 31 nouveaux restaurants
- + des recettes faciles et des secrets de chefs

**+ 48 pages
vins d'été et cognacs**

RESTO
SPÉCIAL VINS D'ÉTÉ 2025

Supplément réalisé par
SYLVAIN OUCHIKH

102 BREVES DE VIGNES
103 CHATEAU WHISKY
Le vin d'été, la Provence
104 FRÉDÉRIC DESMAIS
«Plus qu'un métier, c'est un art»
105 LE SAUVIGNON
La Loire version rose
106 ON MANGE QUOI AVEC...
• Cordon rouge, Cordon vert, Cordon bleu
• Cordon de Cordon, Cordon de Cordon
• Cordon de Cordon, Cordon de Cordon
107 BRUNO AUBRY - SEMI-VERVEINE
«Nous sommes en train de créer pour
répondre au public»

108 CIVIL BAUDIN
«Avec un vin, c'est la mise sur
les épaules, le choc du vin»
109 HAUSSER ESTELLE
Bonne nuit, bon vin
110 CHAMPAGNE BÉSSERAT
DE BELLE-TOUR
111 ROMAN DE COURCY
«Nous sélectionnons des maisons familiales»

DOSSIER COGNAC
112 COGNAC MARTELL
Faire le bon choix

RD VISITER

52 SOUS LE SOLEIL EXACTEMENT À SAINT-TROPEZ **70** TRILOGY HOUSE, UNE MAISON DE QUARTIER À PORTLAND
84 COMME UN YACHT DE LUXE À QUAI SUR L'ÎLE DE SAINT-BARTHÉLEMY





SOUS LE SOLEIL EXACTEMENT À SAINT-TROPEZ

JOUER, DANS CETTE VILLA À QUELQUES MINUTES À PIED
DE LA PLAGE DE TAHITI, DU VILLAGE ET DU PORT, AVEC LES
MATIÈRES, LES FORMES, DADA DE DAVID GRANATA, CRÉATEUR
AVEC KARINE MERY DU STUDIO OREKA ARCHITECTURE.

PAR ANNE-MARIE CATTELAİN-LE DÙ
PHOTOS NICOLAS ANETSON



VOLUTES VOLUPTUEUSES

S'enroulant avec grâce, l'escalier dessiné par David Granata, réalisé par la maison d'ébénisterie et de menuiserie Hertrich, ressemble à une sculpture. Et marque la frontière entre le living-room et la cuisine réalisée sur mesure, toujours par Hertrich. Mobilier B & B Italia. Peinture Résidence & Plus, Nicolas Granata.

BAIGNADES JOYEUSES

En osmose avec le paysage, piscine façon restanque conçue par l'architecte François Vieillecroze. Pavage en pierre naturelle française de Luget par l'entreprise Aquiter. Terrasse en bois IPE de Decking & Décors. Mobilier *outdoor*, B&B Italia.

Mondain et amoureux de Saint-Tropez, aimant y vivre et y recevoir ses amis, ses relations, un homme d'affaires spécialisé dans l'hospitalité d'exception, a l'opportunité, il y a quelques mois, d'acheter sur un terrain de 11 000m², trois villas en enfilade. Un ensemble immobilier au calme, avec une vue dingue sur l'anse des Canoubiers et sur l'Esterel. La propriété, plantée de vignes, jouit d'une localisation remarquable à quelques minutes à pied du port, de la plage de Tahiti, celle qu'il préfère, sur la baie de Pampelonne avec ses cinq kilomètres de sable fin bordant les eaux méditerranéennes les plus limpides de la presqu'île tropézienne. En prime, elle jouxte quasiment les 12 hectares du Château de La Messardière, hôtel cinq-étoiles d'Airelles Collection. Le Spa Valmont, comme les restaurants et les bars sont accessibles aux personnes ne résidant pas dans le palace. Un plus.

Le nouvel acquéreur élit la plus grande maison de 900m², comme résidence personnelle. Les deux autres, il les destine à la réception pour sa « bande » et sa famille, et à la location quand la saison bat son plein. Les trois villas, totalement indépendantes, jouissent chacune d'un jardin, d'une piscine et d'un spa jacuzzi intérieur. Leurs occupants partagent seulement le vignoble de la propriété pour s'y promener, y cueillir quelques grappes de raisins. L'avantage de cette implantation en enfilade : rester totalement indépendants, chez soi ou au contraire, si on loue en même temps que des proches, des amis, passer de l'une à l'autre des maisons sans souci, se recevoir tantôt chez l'un, tantôt chez l'autre.

Pour que ces demeures répondent aux critères de confort du nouvel occupant, à ses exigences esthétiques, après avoir obtenu les permis de construire, il mandate

l'architecte tropézien François Vieillecroze pour modifier et agrandir les trois villas. Celui-ci s'associe avec David Granata, dont il apprécie le travail pour concevoir et superviser l'ensemble de la décoration intérieure. Consignes reçues, explique David, « *aménager une pépîte haut de gamme, élégante, raffinée facile à entretenir et à vivre au quotidien, pouvant tout à la fois accueillir de nombreux invités mais agréable et fonctionnelle lorsque le propriétaire y séjourne seul. J'ai beaucoup échangé avec le commanditaire, noué peu à peu des liens d'amitié, de complicité, pour le comprendre, comprendre son mode de vie, deviner ses envies. Son souci premier : que cette maison soit sienne, ayant dès son achat éprouvé un attachement émotionnellement fort pour le domaine. Nous avons donc rédigé, ensemble, en parfaite adéquation, le cahier des charges. Il voulait que son domaine perché sur une colline, soit à la hauteur du paysage mêlant le vert de la campagne au bleu de la mer et à l'argent de l'Esterel. Un paysage époustouflant quelle que soit la saison. Intérieur comme extérieur devaient être bluffants. C'est ainsi que nous avons ensemble opté pour des matériaux haut de gamme, notamment des bois rares traités par la maison d'ébénisterie d'art de François Hertrich, de la pierre de Luget, du marbre, des meubles indoor et outdoor, des accessoires de designers, que j'ai en majorité trouvés dans le concept store B&B Italia à Saint-Tropez. Côté couleurs, j'ai choisi une palette s'harmonisant avec les matériaux. Pour le jardin, nous avons travaillé avec David Adriansen, architecte paysagiste DPLG, installé depuis quinze ans dans la région. Il maîtrise parfaitement la flore avare en eau, capable de s'adapter au climat, au terrain, et jongle entre les époques de floraison pour que le jardin soit toujours fleuri. Son parti pris, le même que le mien et celui du propriétaire : efficacité, esthétique, durabilité. Trio gagnant au long cours. » ■*



AGAPES SAVOUREUSES

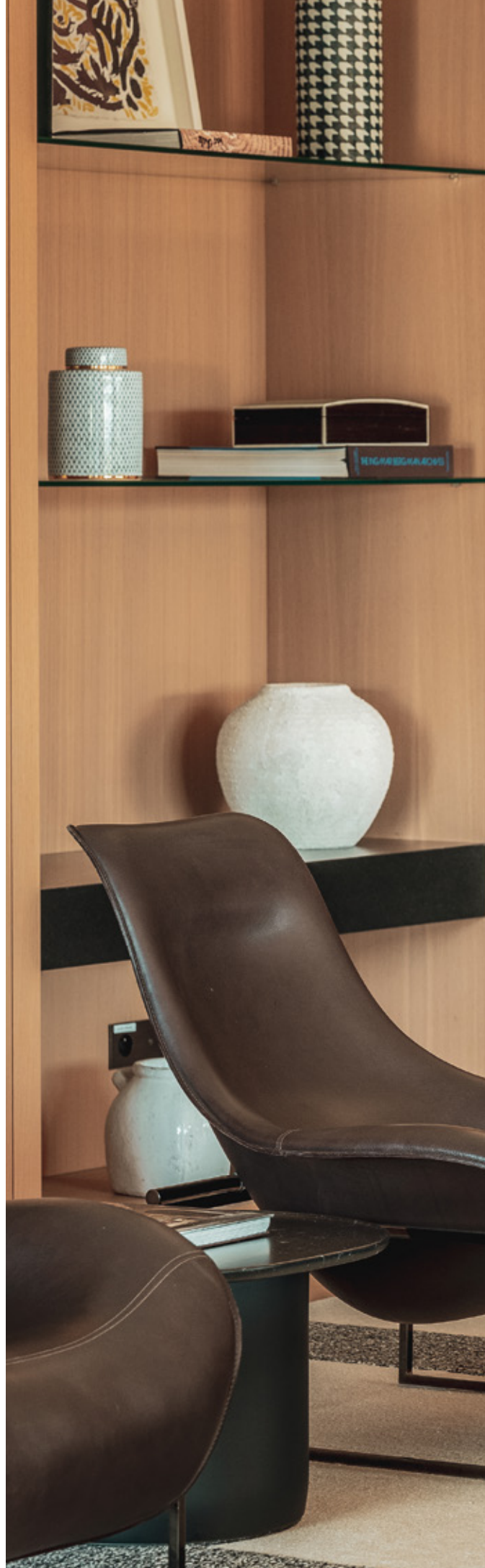
Lorsque le temps grisaille, plaisir de prendre le petit déjeuner, un *lunch* rapide, un dîner sur le pouce dans le coin dining-room autour de la table Tobî-Ishi by Edward Barber & Jay Osgerby pour B&B Italia. Chaises et lampe, Flos pour B&B Italia. Tableaux, David Granata. Spots, Valente.





PAUSE LANGOUREUSE

Au salon judicieusement aménagé en différents espaces pour lire, écouter de la musique, voire bavarder autour d'un verre. Fauteuil design en cuir, Mart d'Antonio Citterio pour B&B Italia. Lampe, Flos pour B&B Italia. Menuiserie, ébénisterie, Hertrich. Peinture, Résidence & Plus Nicolas Granata.









CUISINE DIVINE

Lieu de ralliement, au retour de la plage, d'une balade dans les vignes ou d'une expédition shopping dans la cuisine très *arty*, avec sa cloison en bois laqué laissant apparaître le fond miroir bronze.

Conception, David Granata, réalisation, maison Hertrich.

Table et chaises, B&B Italia.

Poterie, Ingrid Granata.





SOMMEIL SEREIN

Conçue comme une *junior suite*, une des chambres d'amis avec sa salle de bains adjacente. Tous les meubles en bois, dont le dressing, ont été dessinés par David Granata, exécutés par la maison Hertrich. Table Borea en pierre de lave émaillée, fauteuils velours, miroir Madison à accrocher à l'horizontale ou à la verticale, les trois, B&B Italia.





MIROIR MALIN

Surdimensionnée, taillée par la maison Hertrich, très bien éclairée, la grande glace au-dessus des vasques agrandit la salle de bains tout en permettant de se maquiller et de se raser au plus près. Marbre, Susamarmi. Robinetterie, Richardson.





BAIN À TOUTE HEURE

Équipée d'une douchette sophistiquée, la baignoire Richardson, comme en suspension, joue les indispensables, le matin pour réveiller le corps et l'esprit avant son jogging quotidien, à midi pour calmer les coups de soleil, de retour de la plage pour éliminer sel et sable. Meubles sur mesure, Hertrich.

**BASSIN OPPORTUN**

Trop de soleil à l'extérieur, trop de mistral, on se rafraîchit, on se délasse à l'intérieur dans le jacuzzi spa avec jets massant. Les baies vitrées coulissantes ouvrent sur le jardin et la piscine. Console table basse, B&B Italia. Luminaire, Arco par Achille & Pier Giacomo Castiglioni pour Flos.



Avec sa belle hauteur, 24,4 cm, sa couleur écume, ses traits comme sculptés par une vague, il apporte un réel cachet, personnalise une pièce. On y compose un gros bouquet d'ajoncs, de branches d'olivier, de mimosas. Vase **Float** en pierre, **BoConcept**, 199 €.



Magnifique travail artisanal, 100 % italien, fauteuil habillé de cuir posé à la main sur une structure en acier. Vides en forme de losanges façonnés au laser. Aria par Antonio Rodriguez pour **La Cividina**, 10 597 €.



Tapis pour lequel l'artiste Sonia Laudet reprend le procédé du collage sur textile. En matières recyclées (PET), tufté main pour marier engagement environnemental, esthétique et originalité. La Nuit Beige, 220 x 240 cm, **Toulemonde Bochart**, 1160 €.

DESIGN LUMINEUX

Accords parfaits style Saint Trop', entre intérieur et extérieur, été comme hiver avec les couleurs en dégradés d'ocre, de sable, relevées d'une pointe de bleu... À exporter de la Méditerranée vers l'Atlantique.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Verre soufflé à la bouche, couleur de miel, couleur d'ambre comme la terre et le ciel en fin d'été, pour savourer une citronnade bien fraîche, voire aux prémices de l'automne un punch au vieux rhum aux nuances du contenant. Spirale par **CFOC**, 19 €.

Venu du Brésil, en bois Pau Ferro, sa forme, ses dimensions, longueur 180 cm, hauteur 60 cm, profondeur 40 cm, autorisent à le glisser aussi bien en pied de lit, dans une entrée, une bibliothèque, même au salon pour jouer les consoles basses. Banc Musa de **Luciano Santelli**, fait main pour **Rua Madeira**, 2 845 €.



Dorothée Delaye, architecte d'intérieur, s'est inspirée du ciel, de la mer, des rivages pour son salon de jardin. Plateau en pierre de lave, acier tubulaire, tissu spécial outdoor. Parfait dans un jardin d'hiver ou sous une verrière. Meltem, **The Invisible Collection**, table 4 400 €, chaise 1800 € pièce.



TRILOGY HOUSE, UNE MAISON DE QUARTIER

POUR VIVRE DANS LA PLUS GRANDE VILLE D'OREGON,
COMME DANS UN VILLAGE, SE DÉPLACER UNIQUEMENT
À PIED OU À VÉLO, FRÉQUENTER SES VOISINS,
JEANNE FELDKAMP, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR,
A CONSTRUIT SA VILLA AU CŒUR DE PORTLAND.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ
PHOTOS PABLO ENRIQUEZ

MAÎTRE MOT : RECEVOIR

Le living-room est essentiel pour Jeanne et Dan, son mari, qui aiment régaler leurs amis autour de leurs vins. Suspensions, Pablo. Canapé, Milo Baughman. Fauteuil, Studio SORS. Tapis, Kush. Tables, Matteo Zorzenoni et Yiannis Ghikas.

LIGNE CONDUCTRICE: S'INTÉGRER

Maison surélevée comme ses voisines, alliant éléments contemporains aux grandes baies vitrées traditionnelles et aux matériaux authentiques.

Vue de la rue, sa partie supérieure semble flotter au-dessus du rez-de-chaussée. Architecte Ben Waechter.

Pas question, en s'installant à Portland dans l'Oregon de renoncer au mode de vie qui fut la leur pendant quinze ans à San Francisco. Une vie très sociale, un rien bohème, sans voiture pour ses déplacements quotidiens, une vie de quartier où on s'invite spontanément chez ses voisins, on boit un pot, dîne dans les bars et les restaurants à proximité, on s'approvisionne dans les magasins alentour. Fuyant les quartiers chics, à la périphérie de Portland, Jeanne et Dan souhaitent vivre dans l'hypercentre. Jeanne, qui plus est, en rendant visite à ses parents, a un coup de cœur, en lisant une annonce immobilière, pour une maison, mise en vente, signée par le cabinet d'architecture de Ben Waechter. *«Tout dans cette demeure, sauf son emplacement, me plaisait. J'aimais sa forme trapézoïdale, ses murs aux angles bien pensés pour jouer avec la lumière, ses grandes ouvertures, se souvient Jeanne. J'avais donc joint Ben, pour lui demander s'il accepterait de construire notre future résidence à Portland, lui expliquant que j'étais décoratrice. Son oui enthousiaste m'a encouragée à chercher au plus*

vite un terrain.» Coup de chance, ils dégottent quelques mois après un terrain constructible. *«Ben, comme promis, nous a suivis et a dû relever plusieurs défis techniques. Poser par exemple des piliers en acier pour soutenir les panneaux de verre triple vitrage, penser une balustrade en béton pour préserver l'intimité des habitants, et des stores motorisés pour filtrer la lumière et protéger des regards indiscrets.»*

Ces problèmes résolus, le gros œuvre achevé, Jeanne prend la relève pour décorer la maison de 400m², bâtie sur trois niveaux, en hauteur par rapport à la rue. Le jardin paysager, extension de l'espace de vie, participe aussi à la tranquillité des habitants. *«J'ai collaboré avec Lauren Hall-Behrens de Lilyvilla Gardens pour que les plantes, les couleurs, les formes, se répondent à travers la vitre. Ainsi les chaises de la salle à manger facettées "matchent" avec le brasero en acier à facettes fait sur mesure. J'aime l'idée que l'ambiance, l'atmosphère de la maison, va évoluer en même temps que le jardin. Peu à peu les arbres grandissant projeteront leurs ombres et l'herbe haute ondulera au gré du vent. Le living, en rez-de-chaussée, fait le lien entre dehors et dedans, c'est pourquoi pensant à son devenir, j'ai voulu donner l'impression que les meubles flottaient, étaient en mouvement. En choisissant par exemple un canapé incurvé épousant les lignes d'un muret, en posant des panneaux de verre coulissants pour qu'en fonction de l'heure, de la lumière, la pièce change d'aspect. Et surtout j'ai, grâce à un cube recouvert de noyer, décentré de 10 degrés par rapport au sol, créé différents espaces à vivre.»* Toute la maison s'organise autour de ce cube qui monte parfois jusqu'au plafond, tandis qu'à l'étage le palier distribue les pièces, les deux chambres-suites, l'atelier de Jeanne et le bureau de Dan. *«Nous avons érigé cette maison dans le but qu'elle devienne notre résidence principale mais la pandémie a bousculé nos plans. Nous partageons notre temps entre Portland et la vallée de la Willamette, à une heure en voiture, où depuis 2018 nous produisons du vin que le Covid nous a contraints de commercialiser, ce qui n'était pas dans nos intentions. Depuis l'an dernier nous avons développé à Willamette un vrai business, avec bar, restaurant, salle de dégustation. J'aime encore davantage ma maison de Portland même si elle m'a donné du fil à retordre. Je voulais tellement que tout soit exceptionnel que je remettais tout en question, en permanence, ce que je ne fais jamais sur les projets de mes clients. J'ai ainsi passé des heures à observer la lumière se déplacer, pensant chaque objet, chaque meuble, changeant d'idée. Épuisant! J'ai failli être victime du baby blues, d'une dépression post-partum.»* ●



JEANNE FELDKAMP, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

Voir sa bio page 10.



**HOBBY: PARTAGER**

Entre living et cuisine, apprécier un bon repas, les vins pétillants de leur domaine de la vallée de la Willamette en toute simplicité. Sofa, 1970 de Milo Baughmann. Suspensions, Pablo.

**SENS DU DÉTAIL:
PEAUFINER**

Jeanne, méticuleuse, veille aux finitions. Pour son canapé vintage, pieds boules faits sur mesure par Poest. Pour le confort de ses hôtes, table en marbre, Matteo Zorzenoni.



PARENTHÈSES: CUISINER

Pour se détendre, les propriétaires aiment préparer des plats de partage dans leur « *kitchen* » très fonctionnelle. Conception et ébénisterie, Earthbound Industries, finitions laiton, Jordan Hufnagel. Robinet, Dornbrach.





MISE EN SCÈNE : HONORER

Pour les grands dîners d'apparat, les réceptions mondaines ou familiales, direction le dining-room ultra-tendance avec son luminaire spectaculaire de Larose Guyon couronnant la table Costantini Design et les chaises Vondom facettées.





RELÂCHE: RÊVER

Se reposer, mais aussi imaginer, réfléchir au calme, dans la *master bedroom*. Lustre Axolight. Installation artistique, Windy Chien. Lampe de chevet, Pablo. Revêtements muraux, Stark. Tapis personnalisé, Kush.





**IDÉES CLAIRES:
S'IMMERGER**

Rien de tel que l'eau, une
bonne douche pour revivre...
Salle de bains d'une des
master bedrooms avec son
incroyable luminaire Vola,
spécial zones humides.
Meuble sur mesure,
Earthbound Industries. Tapis
marocain vintage, Benisouk.

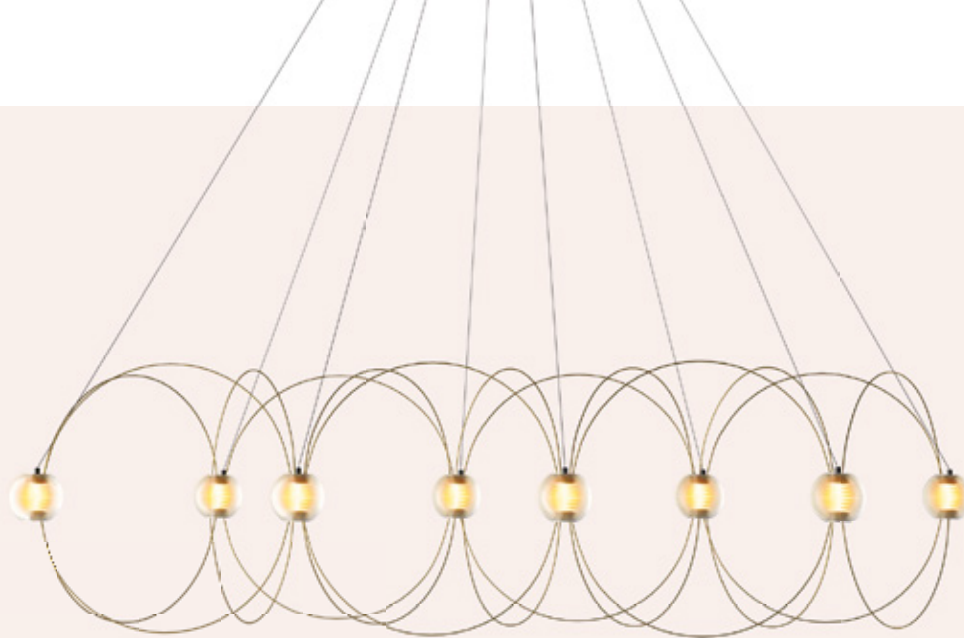
**PUZZLE: ASSEMBLER**

Gauche, haut : salle d'eau, lavabo en onyx sur mesure 1stDibs, revêtement mural Makelike.

Gauche, bas : penderie EarthBound Industries, luminaire Oculus de Prudential.

Droite, haut : le dressing, banc Homary, tapis Kush.

Droite, bas : coin lecture, transat Tiago Curioni, table Souda.



Suspension poétique, légère, aérienne du designer Lutz Pankow. Ses huit tiges et sphères équipées de leds flottent comme des constellations. En acier, polycarbonate et aluminium, **Munari 8 de DCW Éditions, Made in Design, 1620 €.**



Quand le vent bouscule les champs... Assiettes fabriquées, sur commande en Provence, selon la technique du XVIII^e siècle dite de la terre mêlée. Pour un repas au jardin ou un buffet d'été. Dessert, 105 €, autres 150 €. **Casa Lopez.**

CÔTE OUEST

Dans la ville tentaculaire que les eaux de l'océan, du fleuve et des montagnes, nourrissent, les maisons se parent de poésie, de bien-être, de couleurs chaleureuses. Un art de vivre à contre-courant.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

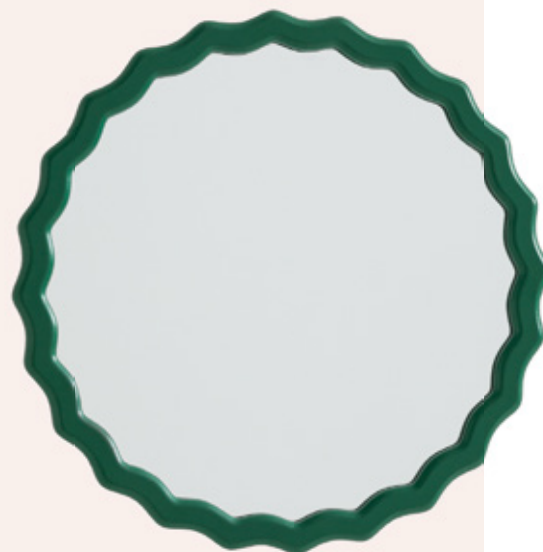


Enfilade quatre portes ajourées grâce à l'assemblage de baguettes fines lui donnant une allure design. En chêne massif et placage de chêne, se glisse dans une cuisine ou une petite salle à manger. **Beyla, Kave Home, 875 €**



Console originale, élégante, pour un salon hors du commun ou une *master bedroom*. Verre bombé, thermoformé d'une seule pièce, ressemblant à une sculpture. Collection Reflet Sauvage, Console Écume, **Maison Numéro 20, 16 000 €.**

Table de chevet, porte-statue, meuble d'appoint sous une tonnelle ou dans la salle de bains. Hauteur 43 cm, en métal peint en vert. Existe aussi en jaune et en orange. **Jaya d'Eminza, 70 €.**



Les visages s'y encadrent, soulignés d'ondulations vert pomme lorsqu'on le scrute. Miroir **Nadima**, en MDF peint, **La Redoute Intérieurs**. Existe en plusieurs diamètres de 35 cm à 60 cm, et plusieurs couleurs, de 24 € à 60 €.



COMME UN YACHT DE LUXE À QUAI SUR L'ÎLE DE SAINT-BARTHÉLEMY

À POINTE MILOU, ADRESSE LA PLUS PRISÉE DE SAINT-BARTH,
KATIA TERRASSOUX, DÉCORATRICE ET PROPRIÉTAIRE DU CHRISTOPHER,
BOUTIQUE-HÔTEL CINQ-ÉTOILES, A POUDRÉ DE TOUCHES ORANGÉES ET
ROSES, LA VILLA SABA DESSINÉE PAR L'ARCHITECTE JOHANNES ZINGERLE.

PAR ANNE-MARIE CATTELAİN-LE DÛ
PHOTOS HUGO ALLARD

NAGER, ADMIRER

De belle taille, 16 m de long, la piscine en pierre du Zimbabwe
permet de nager à l'envi et de se repaître à l'infini
de la mer des Caraïbes. Mobilier *outdoor*, Gommeaire.



LIRE, ÉCOUTER

Au salon... Bibliothèque en noyer réalisée sur mesure.
Canapé, fauteuils, console, PH Collection.
Sur la table basse, bougie Baobab,
beau livre, *St. Barths*, éditions Assouline.

Saint-Barth... une île qui n'avait rien pour elle, avec son relief volcanique tourmenté, ses collines chavirées, ses paysages balayés par les vents, et sa terre stérile, asséchée. Ses seuls trésors, la timide gentillesse de ses habitants débarqués de l'ouest de la France, au moment de la Révolution pour tenter d'y survivre, quelques baies cachées d'une lumineuse beauté et son inaccessibilité qui la rend précieuse, rare. Bref, peu d'atouts, jusqu'à ce qu'un certain David Rockefeller la découvre à la fin des années 1950, tombe sous son charme rustique et y construise une villa délirante, traçant mine de rien la « ligne » New York – Saint-Barth. Ainsi commença l'invasion touristique, qui s'amplifia dans les années 2000. Aujourd'hui, les autorités, et les autochtones vaille que vaille, tentent de la juguler, de la discipliner. Il n'empêche, quelques spots restent toujours des refuges tranquilles, privilégiés, telle la Pointe Milou sur laquelle s'est implanté, il y a quelques années, au raz de l'eau et des roches noires, le Christopher, cinq-étoiles intimiste,



JOHANNES ZINGERLE, ARCHITECTE DE LA VILLA SABA
Voir sa bio page 10.



à l'écart de la folie, des excès, des débordements de celles et ceux qui ne voient en Saint-Barth qu'une immense boîte de nuit... battant son plein aussi le jour. Katia Terrassoux, femme d'affaires influente, créatrice du Studio K & T Design, propriétaire, avec son mari, depuis 2009, du Christopher, choie, embellit en permanence son hôtel, alliant ses talents de décoratrice, à ceux de l'architecte Johannes Zingerle. Ensemble, ils viennent de terminer la Villa Saba, sur un terrain en hauteur, indépendant et bien isolé de l'hôtel tout en pouvant bénéficier à l'envi de ses services et de ses installations, dont un superbe spa Sisley, élu année après année, le plus beau des Caraïbes, et le restaurant du chef français triplement étoilé Christopher Coutanceau.

« Quand Katia Terrassoux m'a parlé de ce projet de villa exceptionnelle, j'ai immédiatement été partant, enthousiasmé ».



siaste même, explique Zingerle. J'ai étudié le terrain de fond en comble pour en tirer le meilleur parti, puis projeté les plans afin que la demeure, grâce à la déclivité se fonde dans l'environnement et que, de toutes les pièces, les cinq chambres en premier lieu, la vue soit "wahou" avec des découpant sur l'horizon, les îles de Chevreau, Frégate, Toc Vers et la sœur mi-française, mi-hollandaise, Saint-Martin.» La maison de six vastes pièces n'occupe que 290m² sur les 1480m² de superficie du jardin. Pour mieux encore la protéger de son entourage, Katia Terrassoux a demandé à un paysagiste de planter de nombreux arbres, palmiers doubles, arbres du voyageur, bougainvilliers, cocotiers, fougères, dracaena, etc., qui se mêlent aux lauriers et aux herbes de la pampa. Une entrée en matière végétale lorsqu'on emprunte à pied le chemin desservant Saba.

Trois idées fortes émises par Katia Terrassoux,

approuvées et mises en musique par Johannes Zingerle. Que l'intérieur et l'extérieur s'inscrivent dans la continuité, ne fassent qu'un, chacun passant du salon à la piscine, et vice versa naturellement. Que les matériaux, le mobilier design, s'accordent avec des éléments traditionnels que l'on retrouve dans les cottages créoles – des vérandas, des avant-toits, des plafonds aux poutres apparentes peintes en blanc, des hautes fenêtres et des touches de couleurs vives, orange Hermès, rose fuchsia, volées aux fleurs alentour : becs-de-perroquet, ou heliconias, flamboyants, amarantes, fleurs de curcuma. Et, qu'on y soit de passage pour quelques jours ou qu'on s'y installe plusieurs mois, Villa Saba soit une maison facile à vivre, une bulle de bonheur comme l'ont souhaité son architecte et sa décoratrice. Un chez-soi qu'on peut louer, sans se préoccuper de rien d'autre que de son bien-être. ■





PRÉPARER, DÉGUSTER

Une cuisine-salle à manger ouverte sur le large. Au sol, grès cérame, effet travertin. Électroménager, Gaggenau. Suspensions, Forestier. Table, chaises et bar, Silvera.





S'ÉVADER, IMAGINER

De sa chambre scrutant la mer des Caraïbes, rêver de prendre le large. Plafond typique des maisons saint-barthinoises. Chevet, fauteuil, PH Collection. Panneau en tête de lit incrusté de nacre, fait main. Bout de lit et rideaux, tissu Silva.





CRÉMER, PARFUMER

Chouchouter, dans la salle de bains, sa peau éprouvée par le soleil avant un «pschitt» généreux d'eau de toilette. Appliques, Astro. Spots, Modular. Miroirs, Cielo. Stores, Duetto®. Robinetterie, Newform.





PROJETER, PROGRAMMER

À l'ombre de son parasol
Tuuci, *relax* sur son transat
Gommaire, on organise ses
prochaines escapades vers les
îles se détachant sur l'horizon,
Chevreau, Frégate et Toc Vers.

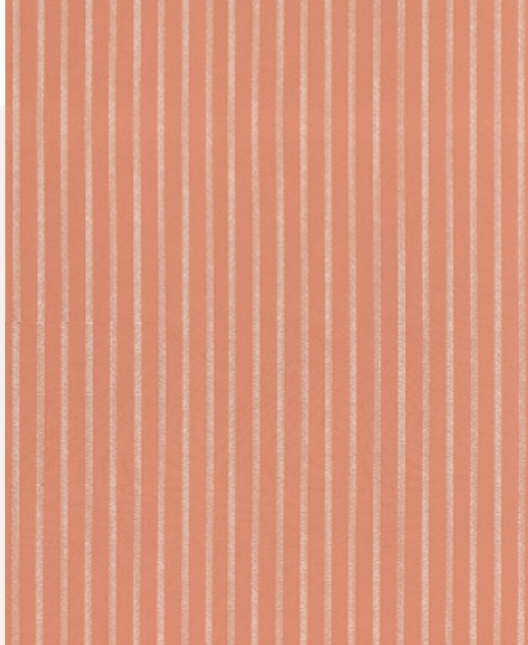


DISCUTER, TRINQUER

Dans le grand living que prolonge la terrasse, les hôtes se retrouvent au bar, pour un petit café le matin, une citronnade à midi, un ti-punch ou un planteur le soir. Comptoir, tabourets design, Silvera.



Lampe forme champignon, à poser sur le sol, un chevet, une console basse. Chapeau rose tendre, pied corail vif. **Drawers, 94,95 €.**



Tissu motif Seaside Stripe, collection Soleil 100 % polyester, dont 20 % recyclés. Largeur 137 cm, **Thibaut, Au Fil des Couleurs, 194 € le mètre.**



Broderies dansantes et colorées sur taies d'oreiller en coton pour dormir comme dans un jardin. Collection Lits de fleurs, **Fragonard, 50 € la paire.**



Théière en porcelaine, contenance 6 tasses. Décor imprimé par sérigraphie et posé à la main. **Collection A Walk in the Garden, Hermès, 960 €.**

COULEURS CARAÏBES

Puiser dans la palette multicolore des îles exotiques quelques nuances pour ensoleiller toute l'année sa maison, où qu'elle soit.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Pour l'été, la parfumeuse Alexandra Carlin a créé *Lost in a Moment*, collection capsule de deux bougies. Coup de cœur pour la *pinky Summer Haze*, **Trudon, 98 €.**



Table corail dessinée par Antonio Citterio, collection printemps 2025. Plateau en verre fusionné, texturé et irrégulier. Existe aussi en vert jade ou émeraude. **Erica, B&B Italia Outdoor, 9328 €.**



GWEN
STEFANI

COLDPLAY

BEYONCÉ

Chérie
FM

Feel Good Music*
*la musique qui fait du bien

TÉLÉCHARGEZ
GRATUITEMENT
L'APPLI CHÉRIE FM



RD VIBRER

100 TABLE : FRÉDÉRIC VARDON **102** HÔTEL DE LÉGENDE : THE BRANDO
104 SAGA : LIGNE ROSET ET CINNA **106** JARDIN : L'ABBAYE SAINT-ANDRÉ
108 INSPIRATION ARCHI : ODE À LA LUMIÈRE



LE 39V

SOUS LE CIEL DE PARIS

Au cœur du Triangle d'Or, derrière une porte discrète, un ascenseur mène au paradis, six étages plus haut : l'ancre design et vitré, sous la voûte céleste de Frédéric Vardon, chef étoilé.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ



Un chef humaniste, en cuisine, accueillant ses hôtes par un sourire, apportant à leur table ses dernières créations salées ou sucrées, ponctuées de quelques formules verbales à sa sauce. Un chef qui, de sa Normandie natale, conserve une certaine distance envers la grande ville, ses chichis, ses tralalas et ne se prend pas pour le Pic de la Mirandole. Sa priorité, après ses années d'apprentissage auprès des

grands, dont Chapel, Dutournier, Ducasse, trouver l'accord parfait entre la nature et les hommes, et le temps d'un repas offrir quelques miettes de bonheur, de saveurs. Lui, le premier champion du monde de l'œuf en meurette en 2019. Lui qui aime les poètes, les créateurs et a confié au designer Raphael Navot, le soin de lui imaginer une « maison culinaire », lumineuse, toute en courbes. ■

Ma cuisine, mon concept

« Mon credo : le goût, le respect de la nature, des producteurs, des artisans. Engagé et investi dans une cuisine responsable, je mets un point d'honneur à cuisiner ce que la nature produit, au meilleur de sa maturité. Idem côté cave, avec 200 références, la plupart en biodynamie et une sélection de vins au verre, intéressante, grands crus compris. Sensible à ce que les femmes apportent au vignoble, je collabore avec les associations La Transmission - Femmes en Champagne, et Femmes et Vins de Bourgogne. Et ici, comme au Café Max à Paris dans le 7^e arrondissement, j'aime préparer les poissons issus de la pêche durable, les belles pièces de viande, des petites et grandes salades, et des desserts à se damner. »



Salle style vaisseau spatial du designer Raphael Navot, panneaux de chêne fumé et sol en bois debout d'Oscar Ono, mobilier molletonné en mohair, Rubelli.

Mes essentiels



À toute vapeur

La cocotte-minute SEB, c'est pour moi l'un des ustensiles les plus modernes, grâce à son épaisseur qui permet de monter en température, de réduire la puissance sans perdre de chaleur, de conserver les goûts naturels. En plus, elle est économe. Authentique SEB, Inox Eco, 12l, 155 €. seb.fr



Mine de rien

Mon petit couteau bec d'oiseau qui épluche sans crier gare tous les légumes, même les plus tordus comme les truffes caverneuses. Je l'ai découvert, il y a longtemps dans le quartier de Kappabashi, à Tokyo. Couteau Shippu Damas 7 cm de Tojiro, 97 €. couteaujaponaiss.com



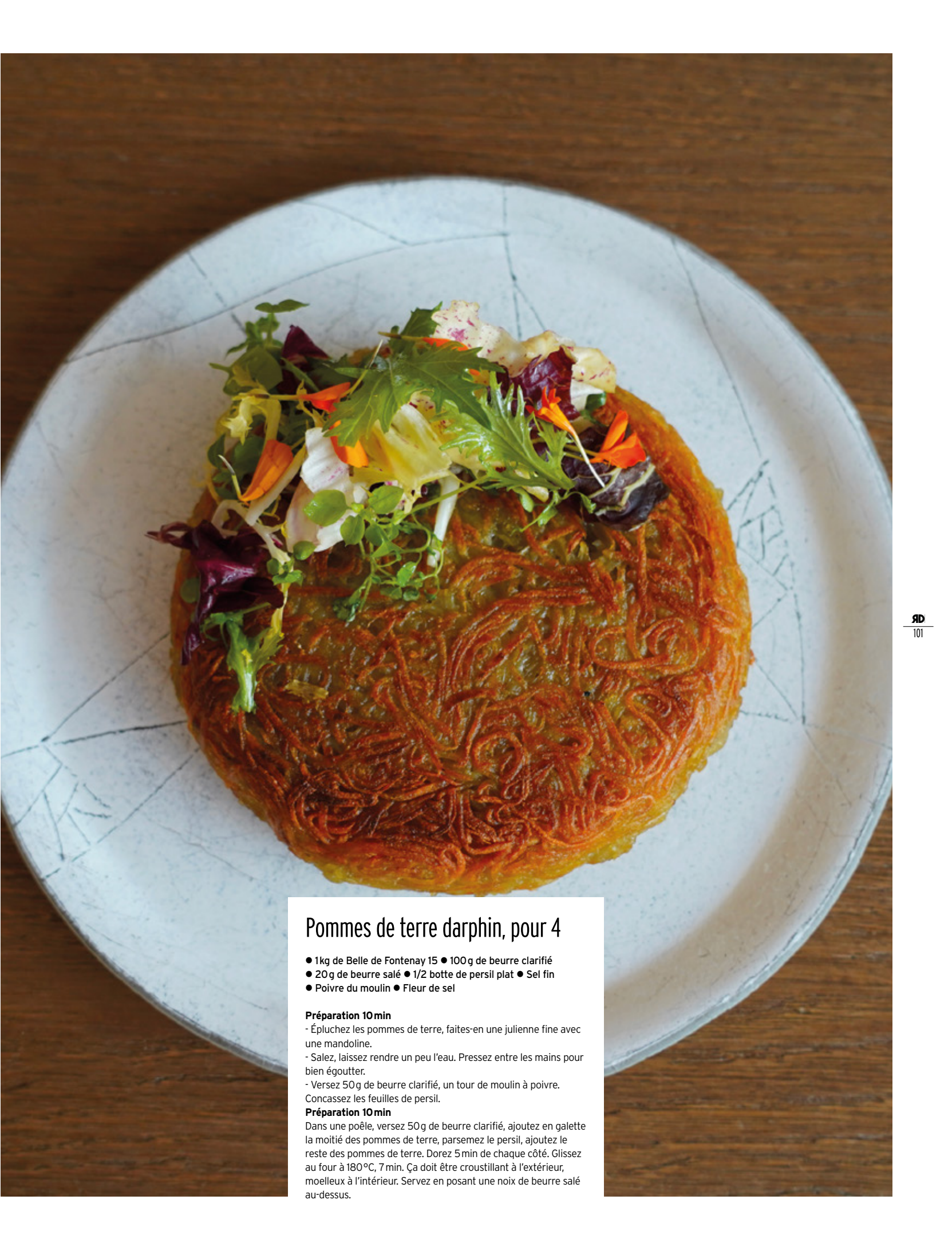
Et que ça saute !

Avec une bonne poêle en fonte émaillée, le must pour colorer les aliments, les préparer moelleux, fondants à l'intérieur et croustillants à l'extérieur, sans qu'ils sèchent. Préférer un manche en bois pour la saisir sans se brûler. Staub, tous feux, 28 cm, 179 €. zwilling.com/fr



Et... pouf !

Je ne peux plus m'en passer, pour une sieste entre deux services et les jours de relâche sous les pommiers de ma Normandie. Rondouillard, moelleux, il épouse les formes du corps pour un repos parfait, dedans et dehors. Résistant, facile à nettoyer. Fat boy, le vrai, 289 €. fatboy.com



Pommes de terre darphin, pour 4

- 1kg de Belle de Fontenay 15 ● 100 g de beurre clarifié
- 20 g de beurre salé ● 1/2 botte de persil plat ● Sel fin
- Poivre du moulin ● Fleur de sel

Préparation 10 min

- Épluchez les pommes de terre, faites-en une julienne fine avec une mandoline.
- Salez, laissez rendre un peu l'eau. Pressez entre les mains pour bien égoutter.
- Versez 50 g de beurre clarifié, un tour de moulin à poivre. Concassez les feuilles de persil.

Préparation 10 min

Dans une poêle, versez 50 g de beurre clarifié, ajoutez en galette la moitié des pommes de terre, parsemez le persil, ajoutez le reste des pommes de terre. Dorez 5 min de chaque côté. Glissez au four à 180 °C, 7 min. Ça doit être croustillant à l'extérieur, moelleux à l'intérieur. Servez en posant une noix de beurre salé au-dessus.

THE BRANDO L'OMBRE DE MARLON

1962, Marlon Brando tourne, en Polynésie, *Les Révoltés du Bounty* de Lewis Milestone et Carole Reed. Il tombe amoureux de sa partenaire Tarita et de l'atoll de Tetiaroa. À 15 minutes en avion de Papeete. Un autre film, réel cette fois, démarre.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ



Cachées dans la végétation, les villas, quelle que soit leur taille, regardent l'océan Pacifique, au-delà de leur piscine privée.

Un an après avoir acheté à Marjorie Berchel, veuve du consul d'Angleterre, l'atoll de ses rêves, Brando déclare : *« Je veux construire ici, un lieu 100 % écologique, accessible aux savants, aux écrivains, aux penseurs, aux agriculteurs, aux pêcheurs, pour y inventer un nouvel art de vivre en harmonie avec la nature. »* Têtu, il n'écoute pas l'architecte choisi qui lui déconseille de bâtir au vent. En 1985, un cyclone balaie les quelques bungalows qui accueillent sa famille et des hôtes de passage. Cinq ans plus

tard, un drame familial retient Brando à Los Angeles. Il ne reviendra plus jamais sur son atoll mais continue de se préoccuper de l'avenir de ces motus où vit, en homme des bois, son fils Teihotu. En 2006, deux ans après la mort de Brando, Richard Bailey, Dick pour les intimes, proche de l'acteur, PDG du groupe Pacific Beachcomber, avec l'accord des dix héritiers de Marlon, décide de réaliser les rêves de la star. Avec le savoir-faire de Jean-Jacques Picard, architecte et Gilles Leborgne, décorateur, il implante sur le motu de

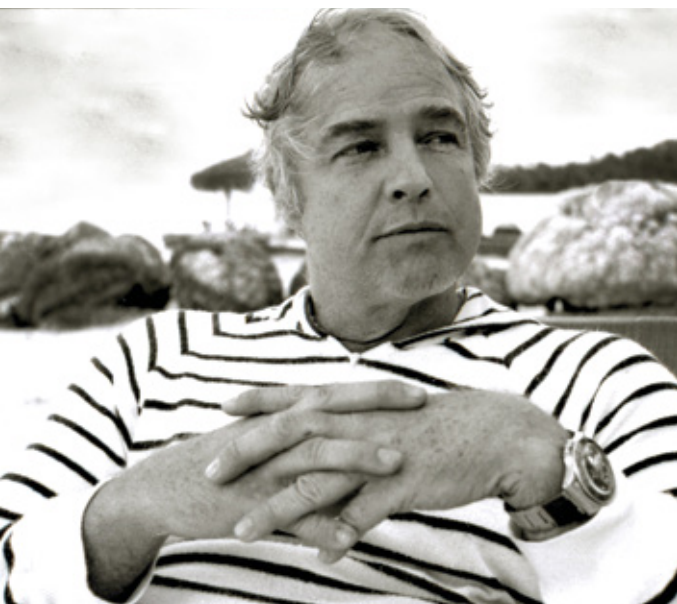
Onetah, un hôtel 100 % vert : toits en pandanus, bois et matériaux locaux, en priorité, galets polis sur le sol des salles de bains, énergie solaire, etc. Le 1^{er} juillet 2014, dix ans exactement après la disparition de Marlon, Dick inaugure le resort doublé de bâtiments et de laboratoires pour inviter en résidence, des spécialistes, des scientifiques, des étudiants, des artistes, des écrivains. Certes, les villas éparpillées sur la baie des Sirènes au sud et la baie des Tortues à l'ouest, bruissent souvent d'autres échos qu'intellectuels.

Quoique, le 15 mars 2017, Barack Obama s'y installe, un mois, pour écrire ses mémoires. Et, au-delà des restaurants, du bar, des tennis, du spa en forme de nids d'oiseaux, Tetiaroa Society finance les laboratoires, les recherches et les écrits (pas celui de l'ex-président américain), veille sur toutes les espèces sur terre et sur mer, forme des guides pour accompagner les clients. Fidèle à la volonté de Marlon. ■

Voler Avec Air Tahiti Nui via Los Angeles, à partir de 1590€, A/R en Éco, et de 5500€ en *business*. Excellent service, excellentes cabines. Payable en plusieurs fois. airtahitinui.com. Puis Air Tetiaroa. Aucun jet privé ne peut se poser à Tetiaroa, mais l'hôtel affrète, à la demande, un hélicoptère.

Séjourner The Brando innove en étant le seul cinq-étoiles, et l'un des plus beaux du Pacifique, à pratiquer le « *all inclusive* ». À partir de 4600€ par jour, pour deux. thebrando.com

Y aller Kuoni Émotions kuoni.fr/emotions



À Tetiaora, unique île basse des îles du Vent, Marlon, vivait à la polynésienne, heureux, jusqu'à ce qu'en 1990, il regagne Los Angeles, où il mourut en 2004 sans revoir son atoll.

Clins d'œil de Gilles Leborgne, architecte d'intérieur, bois flotté, bois exotiques précieux, estampes, pagaies, galets, etc., pour que chaque villa vibre de notes polynésiennes.



Toutes les villas donnent directement sur l'une des baies de Tetiaora. Meilleure heure teintée de rose pâle au soleil levant pour nager seul avec les tortues, admirer les oiseaux sur le sable...

LIGNE ROSET ET CINNA

« ON A TOUJOURS CETTE VOLONTÉ DE GARDER NOTRE ESPRIT CRÉATIF ET IMPERTINENT »

Depuis la région du Bugey, dans l'Ain, le groupe Roset tisse son empire familial autour de deux marques emblématiques de l'ameublement design et contemporain : Ligne Roset et Cinna. Une histoire qui s'écrit depuis 1860, entre création, ambition et tradition.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

Un terroir solide et talentueux

Quand Antoine Roset fabriquait des cannes pour ombrelles, au milieu du XIX^e siècle, imaginait-il que 165 ans plus tard, ses descendants feraient toujours vivre son atelier, niché à Montagnieu, au cœur du Bugey ?

Depuis, l'entreprise a bien grandi. Des cannes, elle est passée aux chaises, puis aux meubles contemporains. De fabricant, Roset est aussi devenu éditeur, puis distributeur. Le groupe a conquis l'Europe et une partie du monde, et embauche aujourd'hui plus

de 700 salariés. Tout cela, sans jamais quitter sa terre natale, au bord de la rivière.

« On est très attachés à notre terroir, raconte Antoine Roset, aujourd'hui codirecteur du groupe et arrière-arrière-petit-fils du fondateur. Il y a ici un côté solide et réconfortant, ainsi que de précieux savoir-faire, comme la couture ou la tapisserie d'ameublement. »

La cinquième génération

Si l'entreprise est restée fidèle à sa région, elle l'est aussi à son nom. Aujourd'hui, Antoine et son cousin

Olivier Roset incarnent la cinquième génération à la tête du groupe. Ils perpétuent un héritage porté par leur grand-père, Jean Roset, figure charnière de l'histoire familiale. « Il a repris l'entreprise de son père, mais c'est lui qui l'a fait changer d'échelle », souligne Antoine.

À la sortie de la Seconde Guerre mondiale, l'entreprise contribue à la reconstruction nationale en fabriquant notamment du mobilier pour les collectivités. Mais le vrai tournant a lieu quelques années plus tard, lorsque Jean décide que Roset éditera désormais ses propres meubles.

Le canapé Togo, imaginé par Michel Ducaroy en 1973, n'en finit pas de se réinventer. Pour cette toute nouvelle collection, Ligne Roset s'associe avec Origine, une marque de vélo haut de gamme. Une collaboration 100 % made in France, étonnante et rafraîchissante.



Le groupe Roset compose en famille depuis 1860. Sur cette photo, de gauche à droite et de haut en bas : Olivier et Antoine Roset, les deux cousins et codirecteurs ; Michel et Pierre Roset, les deux frères et anciens directeurs du groupe.



Dans le groupe Roset, on retrouve un autre grand nom de l'ameublement français : Cinna. Une marque concurrente mais surtout amie. Ici, le fauteuil Paipaï, un projet du duo de designers LucidiPevere, inspiré du pliage d'un morceau de papier.



« Un siège Roset va avec tous les styles. Un siège dessiné pour durer plus que la mode », annonce cette publicité vintage qui a raison, toujours raison.

À la fin des années 1960, Michel Ducaroy entre dans la maison et dans l'histoire. Il deviendra le premier directeur artistique du groupe, et signera en 1973 le désormais iconique Togo. Une pièce culte qui, depuis, n'a jamais quitté la production.

Ligne Roset et Cinna

La même année que le Togo, la marque Ligne Roset est lancée, suivie en 1975 par sa petite sœur Cinna.

« L'objectif était de se créer une autoconcurrency, résume Antoine Roset. Cinna proposait alors une approche plus jeune, avec, à l'époque, des prix plus accessibles. »

C'était aussi une façon de rester en mouvement : « Dans une entreprise familiale, il y a toujours un risque de s'endormir un peu. »

L'importance du design et de la création

Mais comment s'endormir quand la création est le moteur de tout ? Chaque année, de nouveaux modèles rejoignent les collections. « On ne vit que par la création, affirme Antoine Roset. Il y a toujours aujourd'hui cette volonté d'être à la pointe du design et de garder notre esprit créatif et impertinent. »

Créer, c'est aussi savoir revisiter. Depuis une dizaine d'années, les rééditions occupent une place croissante chez Roset comme chez Cinna. « Comme dans tous les cycles, on revient à ce qui a été fait auparavant. On aime cette pointe de nostalgie des années 1960-70. » Et comme on l'aime aussi, on en redemande !

Repères

1860 Antoine Roset (1841-1893) crée une fabrique de cannes pour ombrelles.

1936 Les premiers sièges tapissés en cuir sont produits.

1950 Jean Roset industrialise la production et fabrique les premières collections de mobilier pour les collectivités.

1973 La marque Ligne Roset est créée.

1975 Michel et Pierre Roset créent la marque Cinna.

2021 Antoine et Olivier Roset deviennent directeurs du groupe.

L'ABBAYE SAINT-ANDRÉ BALADES CULTURELLES

D'actualité... Face au palais des Papes et aux Alpilles, à Villeneuve-lès-Avignon, l'ermitage du ^{VI}^e siècle devenu abbaye royale marie, en ses jardins remarquables, arts et ateliers verts. Promenade pour toutes et tous.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ

Un lieu étonnant perché sur le mont Andaon, empreint d'une joyeuse spiritualité dans l'enceinte du fort Saint-André. Un lieu où les visiteurs en cheminant d'oliveraies en pinèdes centenaires, de massifs de fleurs méditerranéennes à une pergola ruisselante de roses anciennes parfumées et de glycines, de sculptures en bassins, de cyprès en parterres toscans, découvrent, avant de visiter l'élégant palais abbatial, des ruines d'églises romanes, des vestiges de tombeaux datant du ^{VI}^e siècle. L'histoire religieuse mouvementée de cette campagne du Gard, adoucie par un paysage rocaillieux en pentes et courbes douces et des jardins labellisés remarquables depuis onze ans, se conte pas à pas.

Le modeste ermitage de Sainte-Casarie, devient monastère bénédictin au ^{IX}^e siècle, puis abbaye royale au ^{XIII}^e siècle, ayant sous tutelle plus de 200 prieurés alentour.

Au delà des coquelicots, des graminées, des immortelles, une chapelle dissimulée rappelle la vocation monastique de Saint-André.



Un jardin planté depuis les Bénédictins, pour qu'au cours des saisons, différents arbres, différentes espèces, le magnifient avec d'avril à fin juin l'explosion des fleurs des champs.



L'admirable palais abbatial du ^{xvi}^e siècle restauré au ^{xviii}^e, témoigne du rôle primordial de l'Abbaye aux alentours d'Avignon, dès 1700.

D'où le faste du palais abbatial que Pierre Mignard architecte de Louis XVI restaura à la fin du ^{xvii}^e siècle, dessinant son escalier spectaculaire et son portail, rénovant ses salles voûtées. Un palais inscrit dans la visite des jardins pour mieux s'imprégner de l'atmosphère de l'ensemble, se réjouir de ses collections dont les peintures murales d'Émile Bernard, ami de Van Gogh et de Paul Gauguin.

La Révolution ayant chassé les Bénédictins, la congrégation des sœurs

Victimes du Sacré-Cœur de Jésus s'y installa en 1868. Au début du ^{xx}^e siècle lorsqu'elle quitta les lieux, l'ensemble fut vendu à des particuliers. Propriété depuis de la famille du peintre Gustave Fayet, ses descendants Gustave et Marie Viennet, ont pris les rênes de l'abbaye Saint-André. Pour l'entretenir, ils lancent régulièrement des campagnes de mécénat et, grâce à son bâti admirable et ses espaces verts, organisent, pendant la saison estivale, des visites guidées ou non, des concerts de grande qualité en pleine nature, des ateliers de jardinage, mais aussi des séances de yoga et de méditation, fidélisant de plus en plus de visiteurs, heureux d'y passer, en famille, quelques heures. Avec, la possibilité avant ou après la visite de s'attabler en terrasse, sous les voûtes du jardin, à L'Hortus Café de la cheffe Alexia Buonvino, profitant de la

vue panoramique, de la carte à base de produits frais, locaux, carte récompensée de trois radis par le We're Smart Green Guide, bible des adeptes de la cuisine végétale. 🍷

Expo : Gustave Fayet

Jusqu'au 31 octobre, à l'occasion du centenaire de Gustave Fayet, l'abbaye expose une série de ses toiles réalisées en Provence. Ce peintre, céramiste, fortuné, qui en 1916 achète l'abbaye Saint-André pour y héberger gracieusement son amie la poétesse Elsa Koeberlé, était avant tout l'un des plus grands collectionneurs du ^{xx}^e siècle. À l'occasion de ses 100 ans, nombre de conservateurs et de commissaires découvrent ses créations personnelles restées confidentielles. L'exposition de l'abbaye Saint-André regroupe, pour la première fois, l'ensemble de ses œuvres provençales, dessins, aquarelles, peintures, livres. Une belle excuse pour visiter ou revisiter les lieux.

Du 1^{er} mars au 1^{er} novembre, tous les jours sauf le lundi.
abbayesaintandre.fr



Dans le jardin italien, datant du ^{xviii}^e siècle, la statue de Mnemosyne, déesse grecque de la mémoire et de la connaissance.

ODE À LA LUMIÈRE ON LA PENSE ET LA SCULPTE POUR DES ESPACES UNIQUES

Fenêtres XXL, verrières, fenêtres de toit VELUX et dalles de verre... Pour transformer et illuminer cette maison familiale située au Luxembourg, les architectes Amandine Maroteaux et Estelle Schumacher n'ont manqué ni d'idées ni de talent. Zoom sur le dernier étage, véritable ode à la lumière et au bien-être au quotidien.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Amandine Maroteaux, une architecte au service de la lumière

Amandine Maroteaux, curatrice d'art et ancienne avocate, est devenue architecte d'intérieur avec

l'ambition de ré-enchanter le quotidien. En 2014, elle crée l'**Atelier Compostelle**, spécialisé dans les projets de conception et d'aménagement haut de gamme et prêt à vivre. Ses domaines d'interventions couvrent l'habitation, le bureau, les boutiques et l'hôtellerie.

AD
108

Rechercher l'harmonie

Avant de devenir une élégante maison de famille, à la fois chaleureuse et fonctionnelle, la Villa Gentiane était «*très cloisonnée, avec de nombreux demi-niveaux*», se souvient Amandine Maroteaux.

Cette bâtisse des années 1940 avait été agrandie à plusieurs reprises, passant de 200 m² à 500 m², mais sans réelle cohérence architecturale et avec des matériaux de piètre qualité. «*Le cœur de la maison était devenu très sombre*», précise Estelle Schumacher, architecte et cheffe de projet sur ce chantier. «*Nous avons conservé uniquement les murs et tout restructuré.*»

Chambre, dressing, salle de bains, bureau... Le dernier étage de la maison propose une succession de pièces lumineuses, agréables et fonctionnelles, entièrement consacrée aux parents.





Pour une lumière parfaite tout au long de la journée dans le dressing, une fenêtre de toit VELUX a été installée juste au-dessus de l'îlot central.

Repenser l'espace selon les habitudes de vie

Premier conseil d'expertes pour faire entrer la lumière dans un intérieur sombre : repartir d'une page blanche et repenser la distribution des pièces.

« On commence toujours par observer le mode de vie de nos clients, explique Estelle Schumacher, et par analyser l'orientation de la lumière naturelle dans la maison. »

Ainsi, dans l'aménagement global, les architectes s'attachent à ce que la lumière naturelle arrive aux bons endroits, aux bons moments. Pour cela, les ouvertures de toit, diffusant une lumière zénithale, sont un excellent atout. *« Notre signature ? Trouver l'emplacement idéal pour placer un fauteuil devant un miroir, baigné de la lumière parfaite pour le café du début d'après-midi ! »*

Comprendre la lumière naturelle

« Sur chaque projet, notre première réflexion porte sur la circulation de la lumière, précise Amandine Maroteaux. On observe le trajet du soleil tout au long de la journée dans les différentes pièces. »

Les architectes imaginent ensuite des axes verticaux, grâce à des ouvertures de toit, et horizontaux, grâce à des fenêtres et baies, pour faire voyager la lumière dans toute la maison. *« On n'ouvre pas juste pour ouvrir. Chaque fenêtre est pensée, dimensionnée et positionnée avec soin. Notre rôle est de capter la lumière, de l'orienter et de créer des enchaînements cohérents, entre les pièces et les ouvertures. »*

Ainsi, une fenêtre de toit VELUX a été placée avec précision au-dessus de l'îlot central du dressing pour y projeter, tout au long de la journée, un trait de lumière parfaitement calibré.



Le bureau, cloisonné par une élégante verrière, profite de la lumière qu'offre cette baie de quatre fenêtres de toit signées VELUX.

Dans la salle de bains, la fenêtre de toit VELUX a trouvé sa place juste au-dessus de la baignoire, pour un bain de lumière au petit matin !

Guider le regard

Autre prouesse de ce dernier étage : cette grande baie zénithale composée de quatre fenêtres de toit VELUX, installée au-dessus de l'escalier. Si la lumière verticale peut parfois représenter un défi pour les architectes, ici, elle devient une force.

La cage d'escalier, autrefois sombre, est aujourd'hui transformée en véritable puits de lumière, inondant les étages grâce aux dalles de verre installées au sol. « *Depuis le bas des marches, la perspective est saisissante* », expliquent les architectes.

Et ce papier peint graphique et coloré guide naturellement le regard vers la lumière du dernier étage. « *Cette cage d'escalier donne immédiatement le ton de la maison : joyeuse et lumineuse.* » Ce qui aurait pu rester un simple lieu de passage devient un élément architectural fort de la maison.

Faire circuler la lumière

Cette grande ouverture, signée VELUX, éclaire également une petite pièce située au dernier étage, utilisée comme bureau ou chambre d'amis, au gré des besoins. Grâce à une verrière intérieure, cet espace

bénéficie d'une belle vue sur l'extérieur tout en restant à l'écart de l'agitation domestique.

Et pour moduler la lumière au besoin, toutes les fenêtres de la maison sont équipées de stores motorisés et facilement occultables.

Autre astuce pour favoriser la diffusion de la lumière, qu'elle soit naturelle ou artificielle : cet escalier sans contremarche, qui laisse passer les rayons et accentue la sensation d'ouverture.

Jouer avec les couleurs

« *Contrairement à une idée reçue, une pièce entièrement blanche n'est pas plus lumineuse*, explique Estelle Schumacher. *Si l'œil ne s'arrête sur rien, il ne structure pas l'espace. Il faut jouer sur les contrastes et trouver un juste équilibre.* »

Dans cette maison, les architectes ont utilisé des bandes de couleur comme fil conducteur, créant des repères graphiques qui animent les murs tout en sublimant le blanc.

Dans la salle de bains, la fenêtre de toit VELUX, minutieusement placée entre deux bandes colorées au-dessus de la baignoire, compose un tableau harmonieux, élégant et lumineux. ■

L'ASTUCE DÉCO Les verrières 2en1 et 3en1 signées VELUX



Pour inviter la lumière dans votre intérieur, profiter d'une vue panoramique sur l'horizon, effacer la frontière dedans/dehors, pensez aux verrières 2en1 et 3en1 par VELUX. Graphiques et élégantes, elles offrent à nos pièces une lumière unique et un cachet inimitable.



La verrière VELUX 3en1 intègre trois fenêtres au sein d'un seul et même cadre : deux ouvrantes et une fixe au milieu. La verrière 2en1 se compose quant à elle de deux fenêtres, l'une ouvrante et l'autre fixe.

RD CHOISIR

112 SALLE DE BAINS : LES CLASSIQUES RÉINVENTÉS



RD
111

Découvrez notre portfolio salle de bains page 112.

LES CLASSIQUES RÉINVENTÉS

Lignes épurées à l'extrême, matériaux innovants, teintes revues et corrigées... Cette saison, les designers réinterprètent les styles emblématiques de la décoration avec audace et créativité.

PAR CÉLINE AMICO



ÉLOGE DE LA COURBE

Riche de la technologie « Integrity », la vasque en silestone « Zoe Top » est dépourvue de joints visibles, affichant une silhouette organique aux lignes fluides et harmonieuses. Prix sur demande, **Cosentino**.

BULLE DE SÉRÉNITÉ

Avec ses dimensions bien pensées (Ø 111,7 cm / H 55 cm) et sa surface en Dolotek® assurant une durabilité et une résistance exceptionnelles, la baignoire îlot esprit spa « Round » s'invite même dans les espaces les plus exigus. **2 582 €, Acquabella.**



© DR

TROMPE-L'ŒIL

Grès cérame innovant, à la fois ultra-fin (6 mm) et grand format, le carrelage « XLight » compose des surfaces bluffantes de réalisme, reproduisant l'élégance des matières naturelles (bois, pierre, marbre...). « Xlight Vendome Polished » (mur), **236,63 € le m², Porcelanosa.**



RD
113



EXPOSITION PRIVÉE

Sculpturales, ces vasques colonne en céramique à la couleur galet invitent des harmonies zen et raffinées dans la salle de bains. « Itaca », Ø 53 x 85 cm. **Prix sur demande, Ceramica Cielo.**



SOUFFLE D'ASIE

Entre aplats noirs d'une matité parfaite, sobriété assumée, galbes tout en fluidité évoquant la calligraphie nippone, la salle de bains passe du côté japandi de la force. **Prix sur demande, Noblessa.**

HAUTE COUTURE

Des vastes tiroirs coulissants abritant de multiples modules de rangement, une surface en granit «Black Cosmic» agrémentée de veines de quartz blanc et de grappes de mica... Le meuble de salle de bains «Blade Lab» conjugue raffinement et esprit pratique. **Prix sur demande, Modulnova.**



© FOTOMMAGINE

BUANDERIE NOUVELLE

Surface en Duratek® d'une robustesse à toutes épreuves, dimensions ultra-fonctionnelles, planche à linge modulable intégrée... La vasque «Laundry» révolutionne l'aménagement de la buanderie. L 57 x P 50 cm, **620€, Elleci.**



SWEET SEVENTIES

Décliné dans un large répertoire de coloris doux ou plus acidulés, le matériau de surface «Rauvisio» s'invite sur toutes les parois en manque de personnalité, même courbes! En stratifié haute pression, ép. 19 mm, **prix sur demande, Rehau.**



SOUFFLE VÉGÉTAL

Pensées en continuité autour d'un trio de bois clair, aplats blancs et vert anis, la chambre et la salle de bains de cette suite parentale affirment leur modernité et leur esprit graphique! **Prix selon réalisation, Archea.**

NÉO-BRUTALISME

Associant le grès cérame à du bois, du verre et du métal, la nouvelle collection de rangements « Tratto - Signature Objects by Piero Lissoni » ménage des jeux de matières sophistiqués et une continuité visuelle d'une grande élégance dans la salle de bains. Prix sur demande, **Atlas Concorde**.



RÉTRO-MODERNE

D'inspiration classique, la baignoire « Céline Petite White » est confectionnée en White Tec Plus, matériau innovant respectueux de l'environnement (certifié 100% Greenguard), recyclable et réparable. L 168 x H 60 x P 78,5 cm, 12 249 €, **Devon & Devon**.



FACTORY CHIC

Avec leur longueur de bec généreuse et leur finition noir mate visuelle à souhait, les robinets muraux de la gamme « ONE », disponibles en forme arrondie ou rectangulaire, revisitent le design industriel sur un mode contemporain. Prix sur demande, **Geberit**.



COULER DE SOURCE...

Conçue par le designer Christian Haas, la collection de robinetterie haut de gamme « Veà » combine une esthétique inspirée des galbes classiques à une technologie intelligente (activation de l'eau par pression « ViPush », contrôle de la température par rotation...). À partir de 553 €, **Villeroy & Boch**.

PRÉCIEUX

Ourlé d'un ruban doré couture et d'un aplat solaire teinte terracotta, ce meuble sous plan-vasque réinvente avec brio l'esprit boudoir. Collection « Café Terrace », finition laque, L 100 x H 37,3 x P 45 cm, **1860€, Jacob Delafon.**



ARCHITECTURE MODERNISTE

Coup de cœur pour les meubles suspendus « Lido ». Leur revêtement décoratif en mélaminé teinte « Oriental », leurs rangements coulissants futés et leur lavabo à fleur de plan offrent une relecture séduisante du style moderniste. Prix sur demande, **Scavolini.**



CARREAUX D'AS

Réalisé autour d'une harmonie de teintes naturelles, un sol graphique en damier bouscule une salle de bains d'inspiration végétale d'une belle note d'audace. Carrelage « Harmony » en grès cérame émaillé, à partir de 150€ le m², **Cevica chez Tile of Spain.**



PILOTAGE AUTOMATIQUE

Huit couleurs d'éclairage au choix, un variateur intégré, des options « désembuage » et « mémoire » (dernier éclairage utilisé)... Le miroir lumineux « Xarita » permet, par simple effleurement, de piloter l'ambiance lumineuse de la pièce, au doigt et à l'œil. 2 247,30€ le modèle en L 140 x H 70 cm, **Hansgrohe.**

GEBERIT MIX & MATCH

PERSONNALISATION EXTRÊME

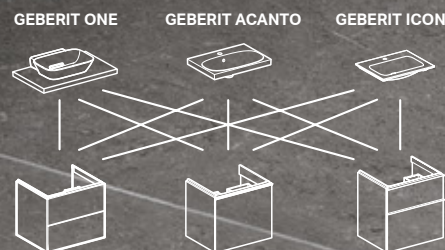


DESIGN
MEETS
FUNCTION*

* L'ALLIANCE DU DESIGN
ET DE LA FONCTION

Plus de 3000 combinaisons possibles,
en mixant les collections ONE, iCon et Acanto de Geberit.

geberit.fr/mix-match



ROBINSONNADE

Piquée de matières végétales tressées, bois, surfaces minérales, la salle de bains adopte une esthétique insulaire, à la fois chaleureuse et dépaysante. Un nouvel éden de sensorialité.

PAR CÉLINE AMICO



CHAPEAU BAS!

Suspension « Camine » en rotin, Ø 92 x H 70 cm, **549€, Bloomingville.**



BOHÈME

Miroir « Vidhya » en bambou et verre, Ø 72 cm, **49,99€, Atmosphaera.**



AMBRÉE

Table d'appoint « Terrazzo Pebble » en ciment, Ø 36 x H 45 cm, **269€, HKLiving chez Fleux.**



ETHNIQUE

Panier en jute tressé, Ø 30 x H 55 cm, **49,99€, H&M Home.**



OR MAT

Colonne de douche thermostatique « Zéphyr » en laiton, H 118,7 cm, **3068€, Horus.**

BRUT

Lave-main « Nobu » en pierre de rivière, L 34 x H 15 x P 28 cm, **129€, Tikamoon.**

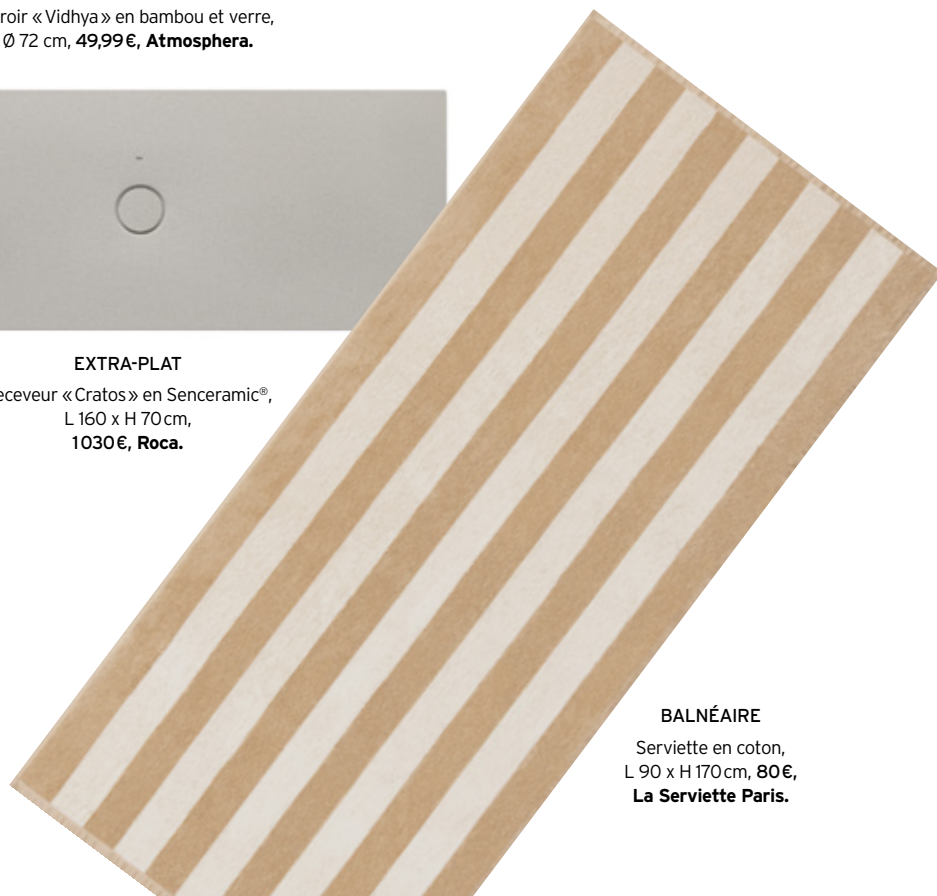


COMPACT

Meuble « Isla » en bois, pierre frittée et laiton, L 61,1 x H 51 x P 46,7 cm, **595,50€, Drench.**

EXTRA-PLAT

Receveur « Cratos » en Senceramic®, L 160 x H 70 cm, **1030€, Roca.**



BALNÉAIRE

Serviette en coton, L 90 x H 170 cm, **80€, La Serviette Paris.**

intuis

SIGNATURE

matières sublimes,
confort ultime.



CAMPAVER bains nativ, quand votre radiateur devient une pièce d'exception



Chaque radiateur intuis signature est un design à part entière conçu pour offrir une expérience de confort thermique sans égal. Ils allient savoir-faire à la française et matériaux d'exception.

La lave d'Auvergne, la céramique façonnée dans les Vosges ou le verre trempé en Alsace se conjuguent pour donner vie à des radiateurs luxueux et uniques qui apportent une touche exclusive et un design raffiné à votre intérieur.

Retrouvez notre nouvelle ligne de radiateurs et sèche-serviettes sur www.intuis.fr.

Une piscine autonome en eau

Découvrez MAGIprestige, la piscine haut de gamme de **Piscines Magiline**. Pensée pour conjuguer confort et basse consommation, MAGIprestige a décroché la classification environnementale A, certifiant ses performances en matière de consommation d'énergie et d'impact environnemental global. Côté équipements, le sur-mesure est de mise : espace balnéo avec hydrojets, nage à contre-courant, ambiance lumineuse personnalisable ou encore volet immergé. Tout a été conçu pour faire de chaque instant dans la piscine, un pur moment de bien-être.

piscines-magiline.fr



© FRED PIEAU



Le sens du détail

Avec sa nouvelle gamme Expressive, **Gaggenau** réinvente l'art culinaire. Inspirés des principes du Bauhaus, ces fours, tiroirs chauffants et machines à café marient un design remarquable à des performances professionnelles. Chaque détail témoigne d'un savoir-faire d'exception : de l'anneau de commande qui semble flotter gracieusement au-dessus de la porte à la finition irréprochable de l'inox brossé. Cette collection incarne une fusion parfaite entre esthétique, innovation et précision, pensée pour les passionnés de cuisine les plus exigeants.

gaggenau.fr

Chic, écoresponsable et ICONIK

Dédiée à toutes les pièces de la maison, la collection de revêtements de sol en vinyle **ICONIK** est le fruit d'une étude approfondie sur les tendances et les avancées en matière de production et de technologie des matériaux. Elle offre un matériau durable et un large choix esthétique pour créer un habitat élégant et chaleureux, tout en respectant des critères écoresponsables en matière d'impact carbone. Avec des rouleaux vinyles garantis sans phtalates, à très faibles émissions de formaldéhyde et de COV (composés organiques volatils), **Tarkett** améliore également la qualité de l'air intérieur.

tarkett.fr





1stDibs
1stdibs.com/fr

A

Acova
acova.fr
Acquabella
acquabella.com/fr
Acqua di Parma
acquadiparma.com
Actis
actis-isolation.com
Alain Ellouz
atelier-alain-ellouz.fr
Ardemo
ardemo-france.com
Astro
astrolighting.com/fr
Aquiter
aquiter.com
Archea
archea.fr
Artflex
artflex.it/au/en
Atelier Compostelle
ateliercompostelle.com
Atlas Concorde
atlasconcorde.com/fr
Atmosfera
atmosfera.com
Au Fil des Couleurs
aufildescouleurs.com
Axolight
axolight.it/en

B

B&B Italia
shop.bebitalia.com/fr/fr
Balsan
balsan.com
Benisouk
benisouk.com

Biennale internationale Design
Saint-Étienne biennale-design.com

Bloomingville
bloomingville.com/fr
BoConcept
boconcept.com
Bosch
bosch.fr
Boudoir des Muses
boudoirdesmuses.com
Bretz
bretz.de/fr

C

Casa Lopez
casalopez.com
Cassina
cassina.com
Ceramica Cielo
ceramicaciello.it/fr
Cevica
cevica.es/fr
CFOC
cfoc.fr
Chaines de Pluie
chainesdepluie.com
Cinna
cinna.fr/fr

Confort Sauter
confort-sauter.com
Corail
corail-restaurant-paris.com
Cosentino
cosentino.com/fr-fr
Costantini Design
costantinidesign.com
Côté Bougie Marrakech
cotebougie.com/fr

D-E

Dacryl
dacryl.com
DCW Éditions
dcw-editions.fr/fr
Decking & Décors
decking-decors.fr
Devon & Devon
devon-devon.com/eu_fr
Dornbracht
dornbracht.com/fr-fr
Drawers
drawers.fr
Drench
drench.co.uk
Earthbound Industries
earthboundindustries.com
Edito
edito.paris
Edward Barber & Jay Osgerby
barberosgerby.com
Elleci
elleci.com
Eminza
eminza.com
Enercool
enercool.fr
ENGIE My Power
mynpower.engie.fr
Ethnicraft
ethnicraft.com

F-G

Farrow & Ball
farrow-ball.com/fr
Ferdie
ferdie-paris.com
Fermacell
fermacell.fr/fr
Ferm Living
fermliving.fr
Fleux
fleux.com
Flos
flos.com/fr/fr
Forestier
forestier.fr
Four Seasons Rabat
fourseasons.com/fr/rabat
Fragonard
fragonard.com
François Vieillecroze
vieillecroze.com
French Design
lefrenchdesign.org
Frisquet
frisquet.com
Gaggenau
gaggenau.com/fr

Garofoli
garofoli.com/fr
Geberit
geberit.fr
Gommaire
gommaire.com

H-I-J

H&M Home
www.2.hm.com/fr_fr/maison.html
Hansgrohe
hansgrohe.fr
Hermès
hermes.com
Hertrich
hertrich.fr
Heytens
heykens.com/fr
Homary
fr.homary.com
Horus
horusfrance.com
Hôtel Christopher
hotelchristopher.com
Hôtel Filigrane
hotelfiligrane.paris
Hôtel La Bastide
bastide-saint-tropez.com
Hypnotic
peinturehypnotik.fr
Ideal Work
idealwork.fr
Intuis
intuis.fr
Jacob Delafon
jacobdelafon.fr
Jeld-Wen
jeld-wen.fr

KL

Kave Home
kavehome.com/fr/fr
Knoll
knoll.com
La Cividina
lacidivina.com/fr
La Fondation
lafondationhotel.com
Lalique
fr.lalique.com
La Maison Convertible
lamaisonconvertible.fr
Laminam
laminam.com/fr/fr
Lapeyre
lapeyre.fr
La Redoute
laredoute.fr
Larose Guyon
fr.laroseguyon.com
La Serviette Paris
laservietteparis.com
Le 39V
le39v.com
Le Melville
lemelville.fr
Leolux
leolux.fr
Ligne Roset
ligne-roset.com/fr

Listone Giordano
listonegiordano.com/fr
Little Greene
littlegreene.fr
Lugot
lugot.fr

M-N-O

Made in Design
madeindesign.com
Madura
madura.com
Maison de Vacances
maisondevacances.com
Maisons du Monde
maisonsdumonde.com
Maison Louis Carré
maisonlouiscarre.fr
Maison Numéro 20
maisonnumero20.fr
Maison XXL x Richard Örlinski
xxl.fr/fr/store/categories/orlinski
Makelike
makelike.com
Markilux
markilux.com/fr-fr
Mercadier
mercadier.fr
Modular
supermodular.com/fr
Næ par Unikalo
unikalo.com/nae
Newform
newform.it
Noblessa
noblessa.fr/fr
Noël & Marquet
noel-marquet.fr
Novamobili
novamobili.it/fr
NV Gallery
nvgallery.com/fr-fr

P-R

Pablo
pablodesigns.eu/fr-a-home-2
Phaidon
phaidon.com
PH Collection
phcollection.be/fr
Placo®
placo.fr
Point.P
pointp.fr
Porcelanosa
porcelanosa.com/ira
Principe
principe.shop
Prudential
prudential.com
Raphael Navot
raphaelnavot.com
Reflex'Sol
reflexsol.fr
Rehau
interior.rehau.com/fr-fr
Richardson
richardson.fr

Roca
roca.fr

Roche Bobois
roche-bobois.com
Rua Madeira
fr.ruamadeira.com
Ruinart
ruinart.com

S

Scavolini
scavolini.com/fr
Serax
serax.com/fr
Silva
silva.fr
Silvera
silvera.fr
Simrane
simrane.com
Souda
soudasouda.com
Source Edition
source-edition.com
Studio Oreka
studio-oreka-sttropez.fr/fr
Studio SORS
sorsparis.com
Susamarmi
susamarmi.it/fr
T
Technal
technal.com/fr-fr/particuliers
The Brando
thebrando.com/fr
The Cool Republic
thecoolrepublic.com/fr-fr
The Invisible Collection
theinvisiblecollection.com/fr
The Socialite Family
thesocialitefamily.com/fr-fr
Tiago Curioni
curioni.com.br
Tikamoon
tikamoon.com
Tom Dixon
tomdixon.net
Toulemonde Bochard
toulemondebochart.fr
Trudon
trudon.com
Tucci
tuuci.com/fr

U-Z

Ubbink
ubbink.com/fr
UU Tiles
uutiles.com
Valente
valentedesign.com
VELUX
velux.fr
Vente-unique
vente-unique.com
Villeroy & Boch
villeroy-boch.fr
Vondom
vondom.com
Waechter Architecture
waechterarchitecture.com
Westwing
westwing.fr
Windy Chien
windychien.com

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

**ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS**
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Anne-Louise Sevaux
anne-louise@bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne-Marie Cattelain-Le Dû
amcld@wanadoo.fr

DESIGN GRAPHIQUE
Bleu Petrol Presta
bleupetrol.com

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline Amico,
Bulle Garenne,
Aurélien Jeuneau,
Bénédicte Le Guérinel,
Cécile Olivéro,
Léa Parmentier

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION
Éléonore Siboni

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Gonçalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

**RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENAIRES MÉDIAS**
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS ET DÉPOSITAIRES DE PRESSE

MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Résidences Décoration
est un bimestriel édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social : 66, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052
RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0623 K 84775
ISSN : 1254-8278
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute responsabilité
concernant les documents, textes et
photos non commandés.

MAISON LOUIS CARRÉ

L'ÉLÉGANCE FINLANDAISE

C'est l'unique maison réalisée en France par l'architecte finlandais Alvar Aalto. Figure de l'architecture moderne, avec cette touche d'humanité en plus, cette maison est le fruit d'une belle rencontre entre deux amoureux des belles choses.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Au milieu des années 1950, Louis Carré, antiquaire, galeriste réputé et collectionneur d'art, se lance dans un nouveau grand projet : faire construire sa propre maison. « *C'est quelqu'un qui allait au bout de ses idées, il voulait toujours le meilleur*, raconte Asdis Olafsdottir, administratrice de la Maison Louis Carré. *Il a considéré cette maison comme une œuvre d'art.* » Dès le départ, il veille donc à ce que tout soit parfait, conforme à sa vision.

C'est dans le petit village de Bazoches-sur-Guyonne, dans les Yvelines, qu'il acquiert un vaste terrain légèrement vallonné. Cossu, discret, bien situé à une cinquantaine de kilomètres de Paris, le lieu est idéal. Reste à trouver l'architecte. S'il aurait pu logiquement se tourner vers son ami et ancien voisin Le Corbusier, Carré, amoureux des belles matières, refuse le béton brut de l'architecte français.

C'est finalement vers Alvar Aalto, figure

majeure de l'architecture moderne, qu'il se tourne. L'architecte finlandais a su tempérer la rigueur du modernisme avec une approche plus sensible, organique et profondément humaine. Voilà ce qui séduit le galeriste français.

Les deux hommes se rencontrent pour la première fois sur les bords du Grand Canal à Venise, en 1956. Le courant passe immédiatement : c'est le début d'une belle collaboration et d'une longue amitié. Louis Carré remet à Aalto un cahier des charges succinct, lui laissant une grande liberté pour exprimer sa créativité. Ce sera la première (et unique) maison conçue par l'architecte en France. Il y livrera l'un de ses projets les plus aboutis.

Le chantier débute en 1957. Très occupé par d'autres projets d'envergure en Finlande et aux États-Unis, Alvar Aalto confie la direction du chantier à son épouse et collaboratrice, l'architecte Elissa Aalto. Son rôle fut essentiel dans

la concrétisation du projet et Alvar Aalto l'a toujours pleinement reconnue.

Malgré la liberté offerte, Louis Carré avait tout de même quelques exigences : il voulait pouvoir recevoir ses nombreux amis, exposer ses œuvres d'art et souhaitait une maison « *petite à l'extérieur mais grande à l'intérieur* ». Aalto a alors imaginé cette maison plutôt discrète de l'extérieur mais beaucoup plus grande qu'on ne le pense. Autre singularité structurelle : « *Chaque façade est différente, tout en étant en parfaite harmonie avec l'environnement*, observe Asdis Olafsdottir. *C'est typique d'Aalto.* » Quant au toit, l'architecte imagine une toiture suivant la pente naturelle du terrain, assurant, là encore, une insertion harmonieuse dans le paysage.

Carré et Aalto partageant un amour des beaux matériaux, la maison fait ainsi la part belle à la pierre de Chartres, à l'ardoise de Normandie, au cuivre ou encore au bois. Le résultat est une œuvre architecturale élégante, unique, chaleureuse sans être ostentatoire.

Et il en est de même à l'intérieur, où tout a été pensé dans le moindre détail par Aalto : mobilier, luminaires, boiseries, jusqu'aux poignées de porte, tous les éléments ont été spécialement conçus pour la maison. Preuve de l'admiration que Louis Carré portait à l'architecte : lui, antiquaire et amateur de pièces rares, n'y a introduit aucun meuble personnel, laissant Aalto mener sa vision jusqu'au bout. Et près de 70 ans après sa construction, « *la maison est toujours étonnamment moderne aujourd'hui* », assure Asdis Olafsdottir. Preuve, s'il en fallait une, qu'on est bien ici face à une icône de l'architecture. ■

Exposition Geneviève Claisse, du 14 juin au 21 septembre.
Maison Louis Carré : 2, chemin du Saint-Sacrement,
78490 Bazoches-sur-Guyonne

126 L'ISOLATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

134 LES MENUISERIES SUBLIMENT LA RÉNOVATION ET OFFRENT DU CACHET À LA MAISON

138 DU SOL AU PLAFOND, LES TENDANCES DU MOMENT

145 LA TECHNIQUE AU SERVICE DU CONFORT

SUPPLÉMENT RÉALISÉ PAR **BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL**



PLACE AUX CHANGEMENTS !

Feuilleter *RD Résidences Décoration*, c'est déjà rêver un peu : des salles de bains qui invitent à l'évasion, des salons vibrants de couleur, des intérieurs lumineux, aérés, parfaitement pensés... Et si, cette fois, vous passiez à l'action ? Si vous transformiez vos rêves en projets ? Ce supplément spécial rénovation est là pour vous y aider, pas à pas, pièce par pièce.

Car votre intérieur est votre plus beau terrain de jeu. Il reflète vos envies, votre créativité, votre mode de vie. De la chambre d'amis à la cuisine, sans oublier la terrasse ou le dressing, il est temps de lui offrir un nouveau souffle !

Commençons par l'essentiel : l'isolation (p. 126). Une maison bien isolée, c'est une maison confortable toute l'année, économe en énergie et tellement plus agréable à vivre. Puis, cap sur la lumière ! On ne le dira jamais assez : elle change tout. Une verrière bien placée, une baie vitrée généreuse, et c'est tout un intérieur qui respire (p. 134). Vient ensuite l'étape plaisir : la décoration, du sol au plafond. Peintures, revêtements de sol, matériaux, mobilier... découvrez les tendances qui vont sublimer vos espaces (p. 138). Enfin, ne passez pas à côté des innovations techniques qui rendent le quotidien plus doux, plus simple, plus malin (p. 145).

Alors, prêts à réinventer votre chez-vous ? Observez, osez, transformez, et surtout... amusez-vous ! Rêvez grand, et faites de votre maison un lieu qui vous ressemble vraiment. 🖋️

PAR **ANNE-LOUISE SEVAUX**
RÉDACTRICE EN CHEF
@anne_louise.sevaux



Avec le soleil, on peut faire fondre sa facture d'électricité.

Avec **ENGIE My Power**, produisez votre propre électricité en installant des panneaux solaires sur votre maison.

Jusqu'à **1500€** d'économie
TTC/an* sur votre facture
d'électricité.

J'agis
avec
ENGIE
My Power

En savoir plus



engie
My Power

L'énergie est notre avenir, économisons-la!

*Exemple type pour 1500€ d'économie/an en moyenne sur 10 ans: maison située à Nice (06), orientée plein sud, inclinaison du toit 35° par rapport à l'horizontale, logement construit avant 1980, surface de 130m², chauffage et eau chaude sanitaire fonctionnant à l'électricité, climatisation, piscine, composé de quatre personnes et puissance installée de 5,1kWc. Le calcul des économies est réalisé à partir de données de production issues du site PVGIS (prenant en compte l'inclinaison et l'orientation du toit), de données de consommation estimées grâce à la date de construction du logement et le nombre d'occupants (références obtenues avec le rapport RACE 2014, ADEME) et d'un taux d'autoconsommation fixé à 68%. Informations données à titre indicatif, qui peuvent varier en fonction de la situation géographique du logement, des habitudes de consommation du foyer et du contrat d'électricité souscrit. Le montant en euros est calculé en multipliant les kWh autoconsommés (production solaire multipliée par le taux d'autoconsommation) avec un prix du kWh fixé à 0,3094€ pour les dix prochaines années. Ce prix est défini sur base du tarif réglementé Heures Pleines 9kVA applicable au 1^{er} août 2023 sur lequel est appliquée une augmentation de 5% par an sur les dix prochaines années. Ce montant n'inclut pas la revente du surplus sur le réseau électrique ni les aides de l'État.

ENGIE MY POWER, SAS AU CAPITAL DE 9846000€, SIÈGE SOCIAL : 1 PLACE SAMUEL DE CHAMPLAIN 92400 COURBEVOIE, RCS NANTERRE 849 069 554. © Getty Images.

L'ISOLATION AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

ISOLER LES MURS, LES COMBLES OU LES PLANCHERS, CHOISIR LES BONS MATÉRIAUX, ADAPTER LES TECHNIQUES À LA CONFIGURATION DU BÂTI : EN RÉNOVATION, CHAQUE CHOIX EN MATIÈRE D'ISOLATION INFLUE DIRECTEMENT SUR LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DU LOGEMENT, SON CONFORT THERMIQUE ET SA VALORISATION À LONG TERME.

Rénover commence par choisir la bonne méthode d'isolation. L'isolation thermique par l'extérieur (ITE) consiste à envelopper le bâtiment d'un manteau isolant, avant de le recouvrir d'un enduit ou d'un bardage. Très efficace sur le plan thermique, elle élimine les ponts thermiques et préserve l'inertie des murs. On privilégie cette solution lors d'un ravalement ou si l'on veut optimiser les performances sans rogner sur la surface habitable. Moins coûteuse et plus rapide à mettre en œuvre, l'isolation par l'intérieur (ITI) consiste à poser l'isolant sur les parois intérieures de la maison. Elle convient bien aux rénovations partielles et permet d'intervenir pièce par pièce. Son principal inconvénient reste la perte de surface et la persistance possible de ponts thermiques.

QUELLES SURFACES ISOLER ?

Les combles perdus ou aménagés restent les zones les plus stratégiques à traiter. En effet, selon l'Ademe (Agence de la transition écologique), jusqu'à 30 % des déperditions thermiques passent par la toiture. Viennent ensuite les murs (20 à 25 %), les planchers bas (7 à 10 %) et les menuiseries anciennes, notamment en simple vitrage ou dotées de châssis peu performants, qui peuvent représenter 10 à 15 % des pertes. Chaque poste nécessite une approche adaptée, en fonction de la configuration du bâti, de son exposition et d'éventuelles contraintes patrimoniales ou esthétiques.

LES GRANDES FAMILLES D'ISOLANTS

L'offre s'articule autour de trois grandes familles. Les isolants minéraux,

comme la laine de verre ou la laine de roche, sont les plus courants. Bon rapport qualité-prix, bonne résistance au feu, performances éprouvées... Ils sont toutefois parfois critiqués pour leur bilan environnemental. Les isolants synthétiques, à base de polystyrène ou de polyuréthane, affichent une excellente conductivité thermique et conviennent bien à l'isolation des sols ou des murs par l'extérieur. Leurs principaux défauts : une faible résistance à la chaleur et une faible perméabilité à la vapeur d'eau, sans parler de leur écobilan à la fabrication.

En parallèle, les isolants biosourcés, tels que le chanvre, la ouate de cellulose, le lin ou la fibre de bois, gagnent du terrain. Leurs atouts : un faible impact carbone, une bonne capacité à réguler l'humidité et un excellent confort d'été.



RÉGULATRICE

Cette membrane hygro-variable régule la migration de vapeur d'eau à travers les parois en fonction de l'humidité, prévenant tout risque de condensation et de moisissures. «Hygro'Vap®», 170€ HT le rouleau de 50 m, Ubbink.



MULTI-AVANTAGES

Cette plaque de plâtre utilisable dans toutes les pièces conjugue haute dureté, amélioration de la qualité de l'air intérieur, résistance à l'humidité et confort acoustique. «Multiconforts», sur devis, Placo®.



3 EN 1

Ce système de climatisation rayonnante haute performance (sans soufflage d'air, sans entretien) intègre un système de régulation connectée, un déshumidificateur et un plafond et/ou plancher rayonnant réversible Rautop. Sur devis, **Rehau**.



ADAPTABLE

Ce radiateur connecté possède un cœur de chauffe en fonte active et triple éléments chauffants pour une juste répartition entre inertie et réactivité selon les besoins en temps réel. « Calidoo nativ », à partir de 750 € HT, **intuis**.



ANTI-CHALEUR

Ces stores vélum anti-chaueur garantissent une parfaite protection contre les rayons solaires et l'effet de serre pour les vérandas en bois ou aluminium. Couliissants, ils se replient en accordéon. « Oasis », 565 €, 1 x 2 m, **Reflex'Sol**.

DES OBLIGATIONS JURIDIQUES

La rénovation énergétique des maisons individuelles est encadrée par plusieurs règles. Lors de travaux importants sur l'enveloppe du bâti, comme un ravalement de façade, une réfection de toiture ou l'aménagement de combles, la réglementation impose, dans certains cas, de réaliser également des travaux d'isolation thermique. Ces obligations, définies par le décret de 2017, s'appliquent lorsque les travaux atteignent un certain seuil de surface ou de coût. Par ailleurs, le diagnostic de performance énergétique (DPE),

désormais juridiquement opposable, engage la responsabilité du vendeur ou du bailleur en cas d'erreur. Une mauvaise note peut donc peser sur la valeur du bien ou en limiter la mise en location.

INNOVATIONS TECHNIQUES ET TECHNOLOGIQUES

En matière d'isolation, des solutions techniques de plus en plus sophistiquées arrivent sur le marché. Les isolants sous vide, dont les performances thermiques sont parmi les meilleures du marché à épaisseur équivalente, trouvent leur place



VERTUEUSE

Cette pompe à chaleur réversible utilise le fluide naturel R290, réduisant son empreinte carbone tout en offrant des performances thermiques élevées. Elle est également particulièrement silencieuse. « Compress 5800 AW », à partir de 9770 €, **Bosch**.



AUTOCONSOMMATION ÉLECTRIQUE

ENGIE My Power propose des solutions clé en main pour produire et consommer sa propre électricité grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques. À partir de 7990 € pour une installation standard de 3kWc (avec remise et avant aide de l'État).

dans des zones où chaque centimètre compte : encadrements de fenêtres, planchers bas ou murs intérieurs. Leur coût élevé et leur fragilité limitent toutefois leur usage à des applications ciblées. D'autres matériaux innovants gagnent du terrain, comme les aérogels de silice, plébiscités dans les rénovations patrimoniales pour leur finesse, leur légèreté et leur efficacité thermique, ou encore les isolants issus du recyclage textile ou à base de miscanthus, une plante à faible impact environnemental. Parallèlement, les systèmes préfabriqués combinant isolant et parement se développent pour l'isolation par l'extérieur, réduisant les

Les bonnes décisions,
commencent avec les bons
conseils.



**SERVICE
GRATUIT**
sans engagement

VELUX®

Vous avez des idées. Nous avons l'expertise pour les concrétiser.

Avec le service de conception VELUX, transformez vos espaces en toute simplicité :

- ☑ Bénéficiez de conseils sur-mesure, adaptés à vos besoins, vos envies et votre budget.
- ☑ Profitez d'un accompagnement expert pour maximiser la lumière naturelle de votre espace.
- ☑ Confiez votre rénovation à des installateurs qualifiés, pour un résultat clé en main et sans stress.
- ☑ Visualisez votre projet grâce à des plans 3D personnalisés.

Contactez nos conseillers dès maintenant et transformez vos idées en réalité.



Scannez le QR Code
et découvrez comment
la lumière naturelle
peut transformer votre
espace.



POUR 1 À 4 PIÈCES

Cette climatisation réversible, connectée, silencieuse est dotée de 5 modes : Automatique, Rafraîchissement, Déshumidification, Ventilation et Chauffage. Elle propose également des fonctions Boost et Nuit. « Batura », à partir de 1000€, **Confort Sauter**.

temps de chantier et garantissant une pose homogène. Ces avancées s'accompagnent d'outils de simulation thermique 3D qui permettent de mieux anticiper les déperditions, d'optimiser les performances globales et de guider les choix techniques selon les contraintes spécifiques de chaque projet.

LES AIDES FINANCIÈRES

Les travaux d'isolation bénéficient de plusieurs aides financières destinées à en réduire le coût. Parmi elles, MaPrimeRénov', versée par l'Agence nationale de l'habitat (Anah), dépend du niveau de ressources du foyer et du gain énergétique apporté par les travaux. S'y ajoutent les certificats d'économies d'énergie (CEE), proposés par les fournisseurs d'énergie, ainsi



HYBRIDE.

Pompe à chaleur hybride bi-bloc air-eau couplée à une chaudière à condensation en appoint pour optimiser les performances de l'installation de chauffage et pallier les pics de consommation électrique. « Teamao », prix sur demande, **Frisquet**.

“Notre salon était une grotte sombre et glaciale”



**SERVICE
GRATUIT**
sans engagement

VELUX®

C'est ce que pensaient Sarah et Fabrice avant de découvrir les solutions du service de conception VELUX.

Leur salon était sombre et peu accueillant. Ils nous ont envoyé leurs photos et quelques jours plus tard, ils découvraient un espace lumineux et chaleureux, totalement transformé !

Comme des milliers de propriétaires déjà accompagnés :

- ① **Partagez** les détails de votre projet et envoyez-nous des photos de votre pièce
- ② **Recevez** sous quelques jours votre proposition personnalisée :
 - ✓ Accompagnement pour maximiser votre lumière naturelle
 - ✓ Conseils d'aménagement sur-mesure
 - ✓ Estimation budgétaire détaillée
 - ✓ Visualisation 3D de votre futur espace



Découvrez comment
le service de conception
VELUX a transformé
leur salon



GAIN DE PLACE

Désormais disponible en version verticale, ce radiateur électrique à inertie avec régulation diffuse une chaleur douce et homogène, sans assèchement de l'air ni déplacement de poussières. « Vuelta vertical », 1180€ en H 1800 x L 579 mm, Acova.



ULTRA-PERFORMANT

Cet isolant réflecteur alvéolaire semi-rigide avec pare-vapeur intégré installé entre chevrons affiche des performances thermiques très élevées pour isoler mieux avec moins. Excellent bilan environnemental (FDES). « Hybris31 », sur devis, Actis.

que des aides locales ou régionales, qui varient selon les territoires. Les travaux peuvent aussi bénéficier d'une TVA réduite à 5,5 % et d'un éco-prêt à taux zéro, sous conditions. Attention, pour être éligible à ces dispositifs, il est impératif de confier les travaux à des professionnels certifiés RGE (« Reconnu garant de l'environnement »).

MAISON BIEN ISOLÉE = MAISON MIEUX CHAUFFÉE

Une fois l'isolation optimisée, plusieurs systèmes de chauffage peuvent être envisagés, selon le type de rénovation et les besoins du logement. Les chaudières à condensation, par exemple, récupèrent la chaleur des gaz de combustion, ce qui augmente leur rendement et réduit la consommation d'énergie. Compatibles avec des radiateurs à eau, elles conviennent parfaitement aux maisons rénovées et aux systèmes de chauffage central existants ou récemment installés.

Les pompes à chaleur air/eau sont également une option idéale pour la rénovation. Elles extraient la chaleur de l'air extérieur pour chauffer l'intérieur via un circuit de chauffage à eau, tout en produisant de l'eau chaude sanitaire. Ce système est d'autant plus efficace lorsqu'il est associé à des radiateurs basse température ou des planchers chauffants. Respectueuses de l'environnement, les

pompes à chaleur utilisent une énergie renouvelable (l'air) et réduisent ainsi les émissions de CO₂.

Les radiateurs électriques à inertie, eux, sont réputés pour leur confort thermique. Composés de matériaux réfractaires comme la fonte, la céramique ou la pierre, ils stockent et restituent la chaleur de manière homogène et durable. Idéals pour les maisons rénovées, ces radiateurs apportent une chaleur stable, tout en optimisant les

installations électriques modernisées.

En complément, la domotique peut apporter des solutions intelligentes pour gérer la consommation énergétique de manière optimale. Grâce à des systèmes de thermostats connectés et de gestion à distance, il est possible de piloter la température pièce par pièce, optimiser l'usage du chauffage et ainsi réaliser des économies d'énergie tout en garantissant un confort sur mesure. ■



Pour accompagner les particuliers - clients ou non - dans leurs projets de rénovation énergétique, Engie propose un « Parcours travaux ». Au programme : bilan énergétique du logement, estimation financière des travaux, calcul des aides financières disponibles et mise en relation avec des professionnels qualifiés. Cet accompagnement s'effectue en ligne sur le site monespaceprime.engie.fr ou par téléphone auprès de conseillers spécialisés. C'est l'opportunité d'améliorer l'efficacité de son logement, mais aussi de bénéficier d'offres pour consommer moins et mieux.

Kinedo

 Concepteur
et fabricant
FRANÇAIS

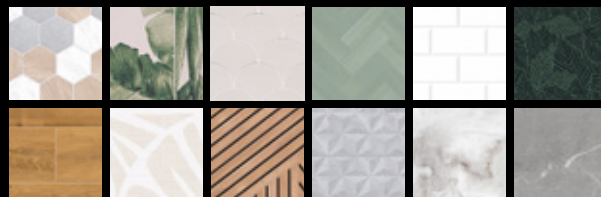
Kinewall Design

/ panneaux muraux



Décorés présentés : Girafleur - Marbre marmoré - Marbre noir

+ de 70 décors au choix



LA DOUCHE ÉTANCHE
SANS FAÏENCE
& **MADE IN FRANCE**

En composite aluminium, les panneaux muraux **Kinewall Design** apporteront style et caractère à votre salle de bain, en un tour de main !
Disponible en 2 hauteurs : 202 ou 250 cm
et 3 largeurs : 100, 125 ou 150 cm.
Les panneaux sont **imprimés et vernis** sur notre site de production **près de Nantes (44)**.

Tous nos produits à découvrir sur **kinedo.com**

LES MENUISERIES SUBLIMENT LA RÉNOVATION ET OFFRENT DU CACHET À LA MAISON

LES MENUISERIES JOUENT UN RÔLE CLÉ DANS LA MÉTAMORPHOSE D'UNE MAISON RÉNOVÉE. AU-DELÀ DE LEUR FONCTION PREMIÈRE, ELLES MODIFIENT LA PERCEPTION DE L'ESPACE ET APPORTENT UNE SIGNATURE ARCHITECTURALE FORTE. TOUR D'HORIZON DES SOLUTIONS POUR CONJUGUER ESTHÉTIQUE ET PERFORMANCE.



INDUSTRIELLE

En aluminium et verre trempé de 4mm d'épaisseur, cette verrière d'atelier est à la fois esthétique et pratique pour différencier les espaces. « Bayview », 219,99 € en L 180 x H 105 cm, **Vente-unique.**

DE GRANDES OUVERTURES POUR FAIRE ENTRER LA LUMIÈRE

Dans une maison ancienne, remplacer les petites fenêtres d'origine par de larges baies vitrées permet de transformer radicalement l'ambiance intérieure. Plus qu'un simple apport de clarté, ces ouvertures généreuses créent une connexion avec l'extérieur et donnent une impression d'espace. Pour les façades orientées nord, privilégier des fenêtres fixes toute hauteur permet d'optimiser l'éclairage naturel sans déperditions thermiques. Côté performances, les menuiseries en aluminium à rupture de pont thermique ou mixtes (bois-alu)

conjuguent finesse des profilés, durabilité et efficacité énergétique. Une rénovation réussie passe aussi par le respect de la façade : opter pour des menuiseries sur mesure aux proportions cohérentes avec le bâti d'origine garantit une intégration harmonieuse.

UNE VÉRANDA POUR AGRANDIR L'ESPACE AVEC ALLURE

À mi-chemin entre l'intérieur et l'extérieur, la véranda s'affirme comme une pièce à vivre à part entière. Les modèles actuels jouent la carte de l'architecture : lignes minimalistes et toitures plates,

sans oublier les vitrages hautes performances. Une véranda peut prolonger un salon, créer une salle à manger baignée de lumière ou servir de jardin d'hiver. Une intégration réussie doit respecter les lignes de la maison et assurer une bonne transition thermique avec le reste du bâti. L'isolation de la toiture et du sol, l'orientation par rapport au soleil, la qualité du vitrage, sont des éléments à ne pas négliger.

DES VERRIÈRES POUR CLOISONNER AVEC STYLE

Très prisées en rénovations, les verrières intérieures permettent de délimiter les



PANORAMIQUE

Composée de 3 fenêtres dans un même cadre, cette verrière convient aux pièces de plus de 15m². Les verrières peuvent se combiner entre elles pour des pièces plus grandes. « Verrière 3en1 Confort », à partir de 1458€ hors pose et hors raccords, **VELUX**.



JEUX DE VERRE

Composées de profilés en aluminium revêtus de bois et de verre mix transparent/madras, ces ouvertures coulissantes divisent les pièces sans les séparer nettement. Collection NOI, modèle « Vestina 6V », finition Rovere Cipria, sur devis, **Garofoli**.

espaces tout en laissant passer la lumière. Elles s'invitent aussi bien entre une cuisine et un séjour que dans une entrée, un couloir ou pour isoler un bureau. Sur mesure ou prêtes à poser, en acier thermolaqué, en aluminium ou en bois, elles dégagent une élégance intemporelle et s'intègrent dans tous les styles.

Outre leur esthétique, les verrières répondent à une vraie logique de confort : elles favorisent la circulation de la

lumière naturelle dans les pièces en second jour, tout en créant des séparations légères. On peut ainsi cloisonner sans enfermer, créer une intimité sans opacité. En version toute hauteur, elles permettent de reconfigurer les volumes de façon contemporaine, tandis que des modèles sur allège ou mi-hauteur apportent un jeu de lignes structurant. On peut aussi jouer avec les vitrages : clair, dépoli, texturé ou coloré pour

moduler la transparence selon les besoins.

UNE NOUVELLE PORTE D'ENTRÉE POUR PERSONNALISER LA MAISON

La porte d'entrée donne le ton avant même de franchir le seuil. Le choix du matériau – bois, aluminium, acier, composite – dépend à la fois de l'environnement, du style recherché et des performances



PERSONNALISABLE

Cette séparation de pièce à prise de main intégrée est disponible en un large choix de couleurs, matières et dimensions. Fixations au plafond ou en applique. Guidage silencieux et ouverture synchronisée. « Cloison Création », à partir de 728€, **Lapeyre**.



COMPOSITE RENFORCÉ

Grâce à l'utilisation du matériau RAU-FIPRO X associant le meilleur du PVC et de la fibre de verre, cette baie offre un niveau inégalé d'efficacité énergétique, de dimensions, de confort, de sécurité et de durabilité. « Artevo », prix sur demande, **Rehau Window Solutions**.



ACOUSTIQUE

Cette porte acoustique 24dB possède une âme agglomérée à chant droit ou en recouvrement et un parement en MDF rainuré 2 faces avec finition prépeinte pour une mise en peinture selon vos envies. Prix sur demande, Jeld-Wen.



BIEN INTÉGRÉE

Cette véranda en aluminium se distingue par ses chevrons en épinettes, affleurant côté intérieur et laissant apparaître les profilés côté extérieur. Elle s'accorde particulièrement aux demeures traditionnelles. « Tourmaline », sur devis, Technal.



MENUISIER CONTEMPORAIN

Spécialiste de l'aménagement intérieur, Archea conçoit des solutions sur mesure de fabrication française pour toutes les pièces de la maison. Ici, une verrière vient subtilement séparer le coin nuit dans un espace ouvert. Sur devis, Archea.

attendues. Les modèles en aluminium permettent une grande liberté de design, des lignes épurées aux inserts en verre ou motifs découpés au laser. Ils offrent aussi une excellente isolation thermique et une sécurité renforcée. Pour les maisons de caractère, le bois reste un choix noble, avec la possibilité de reproduire à l'identique des modèles anciens tout en intégrant les normes actuelles. Mais les portes en bois ultra-contemporaines sont aussi très tendance pour les maisons aux lignes moins classiques. Enfin, la porte d'entrée peut être sublignée par des détails soignés : poignées design, panneaux latéraux vitrés, éclairage intégré... autant d'éléments qui signent une rénovation haut de gamme jusque dans les moindres détails. ■

3 questions à JÉRÉMY HÉRARD

Architecte, fondateur du réseau Notes de Styles

SES CONSEILS POUR RÉNOVER SA MAISON AVEC STYLE À L'HEURE DU CHOIX DES MENUISERIES.

Quelles fenêtres choisir pour donner de la personnalité à sa maison ?

Sur des maisons des années 1950 ou 1960, installer des fenêtres à croisillons et une porte d'entrée en harmonie permet de donner un esprit cottage anglais charmant. Pour les maisons des années 1970 et après, mettre des fenêtres tout en longueur qui offrent une vue panoramique sur l'extérieur donne un style très affirmé. En rénovation, on peut aussi casser des murs porteurs pour installer de grandes baies vitrées aux profilés très fins.



Et en toiture, il existe des fenêtres de toit affleurantes, parfaites en secteur historique.

Quelles sont les tendances en matière de couleurs ?

Le blanc reste indémodable mais je trouve que les coloris lin et autres

déclinaisons de beige sont bien plus esthétiques, associés à une belle couleur de façade. Je suis partisan des portes d'entrée d'une couleur différente des fenêtres, dans un coloris marqué qui personnalise la maison, surtout si on accessoirise la porte avec un frappeur, par exemple, ou avec le numéro de la rue, ce qui donne un effet très classe.

Où est-on de l'esprit verrière ?

Il est toujours tendance mais se décline désormais en fenêtres, en portes d'entrée et portes séparatives. On a beaucoup vu de noir et de vert. Désormais, la tendance est plutôt au beige, comme pour les fenêtres. Ou bien on l'assortit à la couleur de la porte d'entrée. On commence aussi à voir des verrières avec des découpes en forme de courbe ou d'esprit Mondrian, ce qui en fait des œuvres d'art à part entière et affirme le style de la maison.

DU SOL AU PLAFOND, LES TENDANCES DU MOMENT DANS LA MAISON

EN RÉNOVATION COMME DANS LE NEUF, LES SURFACES SE RÉINVENTENT AVEC AUDACE ET RAFFINEMENT. FOCUS SUR CINQ TENDANCES QUI NOUS INSPIRENT.



CHEVRONNÉ

Le sol et le mur sont revêtus de la même mosaïque à chevrons en verre recyclé format 26 x 28 cm pour un aspect uniforme haut de gamme, «Herringbone Mystic Beige», 27,61€ le carreau, **Porcelanosa**.



AUTHENTIQUE

Ce parquet signé Marc Sadler réinterprète les pavés de bois du XIX^e siècle des rues de Londres, Paris et New York dans une tonalité contemporaine, tel un hommage aux nouveaux modes de vie. «Trafic», prix sur demande, **Listone Giordano**.



FAÇON VERRE

Ces panneaux en acrylique imitent le verre en étant dix fois plus résistants. Faciles à travailler, ils se déclinent dans de nombreux styles et permettent de concevoir tout type de mobilier. 27 coloris. «Rauvisio Crystal», prix sur demande, **Rehau**.



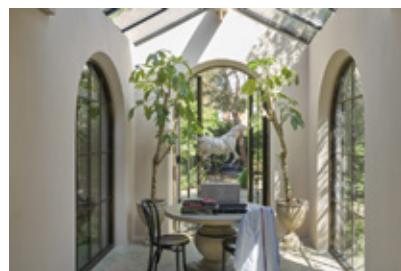
ULTRA-MATE

Cette peinture en phase aqueuse est fabriquée à base de résines acryliques pures et de charges de céramique pour une résistance accrue au lustrage. Fini ultra-mat pour murs et boiseries. «La Céramat, teinte Solimoës», à partir de 59,80€ le litre, **Mercadier**.

ÉPURÉ ET ÉLÉGANT

Style épuré et naturalité continuent de s'imposer dans la décoration contemporaine. Portés par un besoin de retour à l'essentiel, les revêtements de sol et de mur adoptent des matières brutes et des finitions sobres, dans une palette de tons neutres inspirés de la nature, du sable jusqu'au brun et passant par toutes les nuances de beige et de marron. Bois clair, pierre douce, béton ciré, terres cuites

artisanales, grès cérame effet minéral, liège naturel, zelliges aux irrégularités vibrantes, parquets au veinage apparent et panneaux muraux en bois composent des décors tout en subtilité. La tendance privilégie les textures authentiques, les formats généreux et les surfaces mates, créant une atmosphère apaisante mais riche en sensations pour une élégance discrète. ■



TOUT EN DOUCEUR

La marque de peinture anglaise iconique présente de nouvelles teintes dont ce saumon clair et doux. Finition résistante, facile à nettoyer pour les murs et les plafonds intérieurs, protection contre la moisissure. «Scallop n°311», 115€ les 2,5l, **Farrow & Ball**.

Abonnez-vous à

RÉSIDENTES RD DÉCORATION

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION



L'ABONNEMENT PAPIER + NUMÉRIQUE



30€
6 numéros

DES QUESTIONS?
sav@bleupetrol.com

L'ABONNEMENT PAPIER



-30%

25€
au lieu de ~~36€~~
6 numéros

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVOYER SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :

Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

☐ Papier (France) **25 €** ☐ Papier + numérique **30 €** ☐ Papier (Europe) **36 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

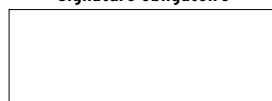
Code postal Ville Pays

Tél. E-mail

☐ Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de *Résidences Décoration* et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire



Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.



ABONNEZ-VOUS SUR
www.residences-decoration.com

RD182

CLASSIQUE REVISITÉ

Ce panneau mural en 3D réinterprète un motif classique de manière contemporaine. Il renforce le contraste entre ombre et lumière grâce à ses lignes verticales. «3D Dorique», 72,80 € le panneau de 200 x 30 cm, Noël & Marquet.



NUANCÉE

Cette faïence murale s'inspire de la céramique traditionnelle à travers des variations de teintes et des textures d'esprit vintage. Chaque carreau 20 x 40 cm donne l'illusion de 2 carreaux. «FS Tradition», 71,50 € le m², Peronda chez Point.P.



PERSONNALITÉ AFFIRMÉE

Cette céramique murale à finition mate mixe plusieurs modèles (lisse, relief, relief avec motif, incurvé, incurvé avec motif) pour un effet en relief et une vraie présence dans la pièce. «Cosmos», à partir de 86,77 € le m², Porcelanosa.



LUXE TRANQUILLE

Ces carreaux de porcelaine rendent hommage au marbre naturel avec trois concepts décoratifs différents, quatre couleurs et deux formats (100 x 100 cm et 60 x 60 cm). «Toko», prix sur demande, Apavisa chez Tile of Spain.



ASSOCIATION

La designeuse Claire Buet propose une palette de quatre lés aux lignes simples et aux couleurs douces tels des paysages abstraits ou des fragments d'architecture intérieure, à combiner selon son inspiration. «Interstice», 379 € les 8 lés, Edito.

CHIC ET GRAPHIQUE

Audacieuse et expressive, la tendance graphique imprime son rythme. Loin des aplats sages et des décors uniformes, les revêtements de sols et de murs jouent désormais la carte du motif, de la géométrie et du contraste. Faïences en chevrons, carrelages aux effets d'optique, mosaïques pixelisées ou grès cérame façon marqueterie créent des compositions dynamiques qui captent le regard et structurent l'espace. Le noir

et blanc y côtoie des teintes franches ou sourdes, les formats varient, les lignes s'entrelacent, et les effets de matière amplifient la profondeur visuelle. Portée par un esprit graphique chic, cette esthétique s'inspire de l'Art déco, du design italien des années 1970 ou des tendances architecturales contemporaines. L'ornement retrouve ainsi sa place, dans un équilibre entre rigueur et créativité. ■

DOUX ET ORGANIQUE

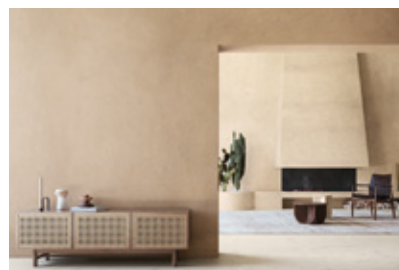
Portée par un désir de retour au naturel, la tendance organique s'exprime avec des formes douces, des textures irrégulières et des matières authentiques. *Exit* les lignes strictes et les finitions trop lisses : place aux faïences aux contours imparfaits, aux zelliges aux reflets changeants, aux enduits texturés et aux carrelages qui évoquent la terre, le sable ou la roche. La pierre naturelle (travertin, calcaire,

ardoise) s'invite dans les intérieurs, tout comme ses déclinaisons en grès cérame, qui en reproduisent fidèlement les veinages et les effets de surface. Les teintes sont le plus souvent naturelles et minérales, allant des beiges doux aux différentes nuances de gris pierre. Les matériaux misent sur la simplicité visuelle mais aussi sur le relief, le toucher, les aspérités. ■



FAÇON PIERRE

Ce revêtement mural est fait de plaques de céramiques compactes et fines (épaisseur 2 mm) façon pierre, de même que la vasque. «Collection Slate, coloris Ankara et gamme I-Naturali en Pietra Piasentina taupe», sur devis, **Laminam**.



ASSAINISSANT

Ce revêtement constitué de chaux, pigments naturels, granulats naturels et cire à base d'amande, modère le niveau d'humidité et améliore la qualité de l'air. «Terraefinition Matera, coloris Sand», à partir de 80€ le m², **Ideal Work**.



VEINÉ

Le revêtement utilisé pour cette cuisine embrasse la texture iconique et la douce chaleur du quartz sur un fond crème au veinage subtil. «Arga, collection Stonika by Dekton», dimensions et prix sur demande, **Cosentino**.

AQUARELLÉES

Ces dalles de moquette 50 x 50 cm, composées à 100% de fils polyamide de très bonne qualité, figurent une grande aquarelle peinte au sol sur une surface texturée. «Encre, collection Unique Territoire», 95€ le m², **Balsan**.

AQUA VÉGÉTAL

L'association de couleurs végétales et aquatiques fonctionne à merveille dans cette salle de bains classique. Coloris «Deep Space Blue» (mur de gauche), «Mid Azure Green» (mur de droite) et «Dock Blue», 59€ le pot d'un litre en acrylique mate, Little Greene.


DYNAMIQUES

Ces panneaux muraux en 3D sont inspirés des intérieurs rétro-futuristes «Space Age» des années 1970. Leur ligne arrondie réinterprète les boiseries traditionnelles avec caractère et dynamisme. «Arc», 67,60€ le panneau de 95 x 38 cm, Noël & Marquet.


ENVELOPPANTE

Pensée comme une pièce de mobilier à part entière, cette alcôve-dressing arbore des façades en medium avec laque laminée ultra-mate, finition anti-trace et toucher soyeux. Intérieur de porte assorti. Teintes «Vert Minéral» et «Havane», 8400€, Noblessa.


INSPIRÉ

Ce carrelage mural 30 x 5,3 cm en grès cérame émaillé inspiré des carreaux traditionnels portugais évoque l'authenticité du fait-main, et offre à cette cuisine caractère et personnalité. «Luz, coloris Oliva Lux», 69,90€ le m², Marazzi sur pointp.fr.


TERRE À TERRE

Nommé d'après l'outil apprécié des jardiniers pour créer des trous et planter des graines ou des bulbes, le vert boueux de cette peinture a une connexion étroite avec le monde naturel. «Dibber n°312», 115€ les 2,5l, Farrow & Ball.

BOTANIQUE ET DURABLE

Fraîche et apaisante, la tendance botanique met à l'honneur les nuances de vert et les motifs inspirés du végétal. Carrelages émaillés, faïences aux effets feuillage, mosaïques céladon ou grès cérame aux coloris inspirés de la nature : la palette explore toutes les variations du vert, du plus tendre au plus intense. Les papiers peints panoramiques aux décors de paysages luxuriants ou de forêts stylisées s'imposent également comme un

choix fort, créant des murs immersifs à l'impact visuel marqué. Les effets de matière (craquelé, mat, satiné ou brillant) renforcent la sensation de relief et de naturel. Associés à des matériaux aussi bien bruts que sophistiqués, ces revêtements participent à une ambiance fraîche entre intérieur et extérieur. Une esthétique subtile qui marie nature et design pour composer des décors à la fois graphiques, enveloppants et durables. ●



EXTENSION PAR SILVIO D'ASCIA - VUE EXTÉRIEURE DE LA FONDATION MAEGHT © SILVIO D'ASCIA ARCHITECTURE - ARCHITECTE EXTENSION / PHOTO © SERGIO GRAZIA

PROCHAIN NUMÉRO
ARCHI, DESIGN, RANGEMENTS...
+ UN SUPPLÉMENT « VINS D'ÉTÉ ET COGNACS »
DE 48 PAGES
En kiosque mi-août 2025



TERREUX ET PROFOND

Chaleureuses et faciles à vivre, les couleurs de terre prennent possession de nos intérieurs. Du terracotta profond aux beiges rosés, en passant par les teintes ocre, rouille, sable ou argile, la palette s'inspire directement des pigments naturels et des paysages minéraux. Ces nuances procurent une douceur visuelle et une certaine intemporalité aux intérieurs, tout en créant une atmosphère chaleureuse. Côté matériaux,

elles s'expriment sur des carreaux de terre cuite, des faïences émaillées, des enduits décoratifs, ou encore sur du grès aux effets texturés. Les finitions mates, les formats irréguliers et les aspérités naturelles renforcent le caractère authentique de ces revêtements. Ces tonalités contribuent à une décoration à la fois contemporaine et ancrée dans la matière, qui privilégie la sobriété sans renoncer à la personnalité. ■



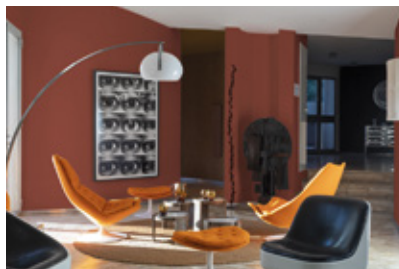
HOMMAGE

Ce coloris de peinture mate fait partie des 20 nouvelles teintes en hommage à la Provence, collection « Sur les traces de Cézanne, teinte Carrière, finition La Céramat », à partir de 59,80€ le litre, **Mercadier**.



EN ÉCHO

La peinture rouge profond mat vient faire écho aux tommettes anciennes du sol, tandis qu'un coloris plus clair ajoute la touche de lumière nécessaire. « Bronze Red » (mur gauche et fond), « Mushroom » (mur droite), 59€ le pot de 1l, **Little Greene**.



HORIZONS LOINTAINS

Cette couleur en peinture certifiée Ecolabel offre la teinte des terres riches en oxyde de fer, des grandes étendues et des rêves d'ailleurs. « Objectif Mars, aspect Mat Absolu », 90€ les 2,5l, **Hypnotik**.



MADE IN FRANCE

Une teinte chaude et profonde a été choisie pour ce salon, avec une peinture à base de composants naturels, biosourcés et renouvelables fabriquée en Gironde. Teinte « D-125 Zinc », 103,82€ les 3l en finition velours, **Naé par Unikalo**.



CHALEUREUSE

Cette couleur argile, présentée ici dans une nuance terracotta très tendance, crée une ambiance chaleureuse intemporelle. « Naperon n°315 », 115€ les 2,5l, **Farrow & Ball**.

LA TECHNIQUE AU SERVICE DU CONFORT

DANS LE SECTEUR DU BÂTIMENT ET DE LA DÉCORATION, LES FABRICANTS NE CESSENT D'INNOVER POUR PROPOSER DES PRODUITS APPORTANT CONFORT ET PRATICITÉ. ZOOM SUR SIX NOUVEAUTÉS QUI AMÉLIORENT LE QUOTIDIEN.

RECYCLÉ

Ce plafond acoustique suspendu est fabriqué à partir de bois de récupération (éléments de charpente inutilisés et destinés à la destruction) issus de gisements français. Le bois est traité pour retarder la propagation des flammes.

« Ecogrid Cycléo », sur devis, Ardemo.



JAPONISANTES

Faciles à installer, en aluminium, acier inox ou cuivre, les chaînes de pluie sont une alternative élégante aux descentes de gouttières traditionnelles. D'inspiration japonaise, elles transforment l'écoulement de l'eau en un spectacle apaisant, tout en assurant une gestion efficace des eaux pluviales.

29€ le mètre, Chaînes de Pluie.

PEINTURE THERMIQUE

Cette peinture isolante thermique intérieure permet de limiter les variations de températures intérieures lors des périodes froides et chaudes. Elle intègre des coquilles d'œufs pour remplacer le carbonate de calcium, réduisant ainsi l'impact environnemental lors de sa fabrication.

149€ les 5l, Enercool.



CHAPE 2-EN-1

Ces éléments pour plancher chauffant en fibres-gypse de faible épaisseur (25 mm) sont conçus pour pouvoir y loger les tubes de chauffage et obtenir une répartition optimale de la chaleur. Ils combinent chape sèche performante et système de chauffage au sol tout aussi performant.

« Therm25™ », sur devis, *Fermacell*.



ANTI-CHALEUR

Ces stores fonctionnent comme une barrière contre la chaleur en régulant la réflexion solaire, l'absorption solaire et la transmission solaire. Ils permettent également de conserver la vue sur l'extérieur sans être vu, et de préserver les meubles et sols, tout en constituant un élément de décoration.

Sur devis, *Heytens*.



MINIMALISTE

Ce store de protection solaire fait également office de pergola légère et design. L'éclairage LED intégré sous le coffre, dans les rails de guidage et dans les colonnes et les cache-pieds, peut être commandé via une application et plonge la terrasse dans une ambiance lumineuse personnalisée.

« Pergola Style », à partir de 9300€, *Markilux*.



**CHAQUE JOUR,
RETROUVEZ
L'HISTOIRE
AVEC
UN GRAND F.**

**9H^{et}
14H**
**FRANCK
FERRAND
RACONTE**



INFO - ÉCO - CULTURE - MUSIQUE



Ruinart

LA PLUS ANCIENNE MAISON
DE CHAMPAGNE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.