

R É S I D E N C E S

RD

D É C O R A T I O N

NUMÉRO 186

LA RÉFÉRENCE DÉCO/DESIGN DEPUIS PLUS DE 30 ANS

FÉVRIER - MARS 2026

ODE À LA COULEUR

ÉCLAIRAGE
TOUTE LA LUMIÈRE
PIÈCE PAR PIÈCE

3 VISITES
EXTRAORDINAIRES
PARIS, IBIZA
NEUILLY-SUR-SEINE

TOUT POUR
UNE CHAMBRE
CHIC ET CONFORT

53

IDÉES DÉCO
POUR JOUER AVEC
LES TENDANCES

L 14827 - 186 - F: 6,00 € - RD



DOM : 7 € - BELUX : 7 € - CH : 10,20 FS - CAN : 11,50 \$CA - ESP/GR/ITA/PORT CONT : 7 € - D : 7,90 € - MAR : 70 DH - TOM : 860 XPF - TUN : 13,40 TND



Trouvez votre magasin Quadro



100% SUR-MESURE DANS 100% DE LA MAISON

Laissez-vous guider par une approche qui vous place au cœur de votre projet, vous associe à la conception et repose sur 4 piliers : l'optimisation de l'espace, la fonctionnalité, l'ergonomie d'usage et l'esthétique de rangements fabriqués en France.

quadro.fr

RANGEMENTS | DRESSINGS | BIBLIOTHÈQUES | SOUS-ESCALIERS | CUISINES



Quadro[®]

Intérieurs sur-mesure



Votre imagination a raison.



PAR ANNE-LOUISE SEVAUX
RÉDACTRICE EN CHEF
@anne_louise.sevaux

Couleur intérieure

Et vous, quelle serait votre couleur du moment ? Pas celle que vous aimez bien, non. Celle qui vous fait vibrer, sans que vous puissiez l'expliquer. Selon Pantone, le blanc serait la couleur de 2026. Un choix étonnant, tout en audace ou en prudence. Question de point de vue.

Mais accueillons ce « Cloud Dancer », qui viendra, peut-être, faire danser nos intérieurs. Car si le blanc n'est pas vraiment une couleur – question de point de vue –, il est un véritable souffle qui révèle, amplifie, et laisse les teintes, motifs et matières s'exprimer.

C'est ce que nous nous sommes attachés à faire dans ce numéro. Si les pages ne restent jamais longtemps blanches chez *RD – Résidences Décoration*, celles-ci se sont particulièrement vite colorées. Avec une envie, celle d'apporter de l'éclat et des couleurs. Encore. Toujours. Des teintes qui composent notre quotidien, pour l'illuminer,

l'accompagner, parfois le chambouler. Des motifs qui le rendent unique et donc parfait. Des matières, douces ou brutales, qu'on aime pour leur caractère singulier et leurs personnalités. Du beige terreux au bleu ciel, du vert olive à l'oranger crépusculaire... Ce sont autant de couleurs intérieures qui n'en forment plus qu'une, qui nous habitent et nous rappellent à quel point c'est ici, chez soi, que l'on se sent bien.

Suivez-nous à travers des pages shopping inspirées, des visites guidées *arty*, des rencontres avec des architectes, chefs et créateurs. Qu'elles vous apportent fraîcheur et audace. Nos dossiers « Choisir » viennent dompter la lumière, réinventer la chambre, et apprivoiser le chauffage avec style. Tout pour être bien. Enfin, nos reportages vous emmènent de la Bretagne à New York. Un océan d'idées s'offre alors à vous, à emprunter ou à réinventer, pour que votre quotidien soit doux, vivant et créatif. 🍷

PAPIER OU NUMÉRIQUE
DÉCOUVREZ
NOS OFFRES D'ABONNEMENT
Scannez le QR code ci-dessous



RETROUVEZ-NOUS
SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Magazine Résidences Décoration



@residences_decoration



@Résidences Décoration



@residences_decoration

CORSTON

ARCHITECTURAL DETAIL



Des détails qui subliment

Quincaillerie | Interrupteurs et Prises | Éclairage

corston.eu



28



DÉCOUVRIR

- 10 **CONTRIBUTEURS** Architectes et photographes... ils et elles ont participé à ce numéro, découvrez leur travail et leurs visages.
- 14 **NOS COUPS DE CŒUR** Actu design, nouveautés déco, livres et belles adresses... Tout ce qu'il ne fallait pas manquer ces dernières semaines.
- 28 **INSPIRATIONS** Crépuscule, lait de rose ou terre bleue... Zoom sur les couleurs de la saison
- 34 **VINTAGE** Un objet qui a marqué l'histoire du design, décrypté par un spécialiste : les lampadaires de Jean-Pierre Garrault et Henri Delord
- 36 **RENCONTRE ARCHI** Uncanny Studio : « On se laisse toujours une part d'imprévu dans nos projets »
- 38 **MAKING OF** Domaine de Locguénolé : Le renouveau d'une icône bretonne



36



56

VISITER

- 42 **POUSSER LES MURS, PRÉSERVER L'ÂME ET LES SOUVENIRS** Pour ne pas quitter leur maison de cœur à Neuilly-sur-Seine, ses propriétaires confient à l'architecte Camille Hermand, architecte, le soin de multiplier les mètres carrés par le haut, en toute discrétion.
- 56 **OMBRÉE PAR LES ARBRES, LA FINCA DOMINE LE PAYSAGE** Dressée sur une colline, à l'ouest d'Ibiza, partie encore préservée de l'île, où les jardins fleuris ourlent les bois, la demeure joue les discrètes, malgré ses 325 m².
- 70 **TROMPE-L'ŒIL POUR INVITER LA LUMIÈRE** Transformer en pied-à-terre, à Saint-Germain-des-Prés, la maison-atelier où vécut et créa un sculpteur pendant cinquante ans, sans trahir ni le lieu ni l'artiste : telle était la mission de l'agence Mersi.

Hector Saxe

PARIS



MAISON FAMILIALE PARISIENNE DEPUIS 1978, AU SERVICE DU JEU.
NOUS FAÇONNONS À LA MAIN DES JEUX D'EXCEPTION EN CUIR VÉRITABLE,
ALLIANT SAVOIR-FAIRE ARTISANAL ET ÉLÉGANCE INTEMPORELLE.

L'art de jouer la vie

DÉCOUVREZ NOS COLLECTIONS SUR NOTRE SITE INTERNET
WWW.HECTORSAXEPARIS.COM

102



© DR

VIBRER

- 82 **TABLE** Le Grand Café: au chic parisien
- 84 **SHOPPING TABLE** Vaisselle colorée, accessoires pétillants: nos coups de cœur pour une table pleine de vie
- 86 **SAVOIR-FAIRE** Limited Edition: «*Mon pari: le sur-mesure, l'exclusif et les couleurs*»
- 88 **SAGA** Maison Garabos: du gros œuvre aux séries limitées
- 90 **JARDIN EXTRAORDINAIRE** Giardino Bardini: en pente raide
- 92 **HÔTEL DE LÉGENDE** The St. Regis New York: celui qui croyait aux étoiles
- 94 **DESTINATION** En famille: pour un séjour 100% repos... et déco!
- 96 **TENDANCES** Ces trois coups de cœur qui nous enchantent

112



© DR

CHOISIR

- 100 **CONSEILS D'ARCHI** Comment adopter l'intemporel noir et blanc chez soi?
- 102 **LUMIÈRE SUR L'ÉCLAIRAGE** Une maison parfaitement illuminée, pièce par pièce
- 112 **CHAMBRE(S) À PART** Matelas, rangement, linge de lit, pour un refuge bien-être
- 120 **DOSSIER CHAUFFAGE** Cheminées, poêles, radiateurs et sèche-serviettes: tout pour se chauffer avec allure
- 128 **TENTATIONS**
- 129 **CARNET D'ADRESSES**
- 130 **VILLA MYTHIQUE** Villa Majorelle: Chef-d'œuvre de l'Art nouveau à Nancy





intuis
SIGNATURE



matières sublimes, confort ultime

CAMPAVER nativ, votre radiateur devient une pièce d'exception.

Chaque radiateur intuis Signature est un design à part entière conçu pour offrir une expérience de confort thermique sans égal. Il allie savoir-faire à la française et matériaux d'exception.



CONTRIBUTEURS



CAMILLE HERMAND

Créatrice de Camille Hermand Architectures, Camille possède une double casquette. La première, celle d'architecte, diplômée de l'ESA, École spéciale d'architecture. Elle est donc capable de mener à bien de bout en bout un chantier, de tracer des plans, les exécuter, les défendre. La seconde, celle de designer et de décoratrice d'intérieur. De sérieux atouts répartis entre deux cabinets, l'un à Paris, l'autre dans le Perche. Et peut-être bientôt un autre dans son refuge insulaire vendéen. Une femme de caractère, de convictions.

@camillearchitectures

Découvrez son projet page 42.



JEANNE PERROTTE

Photographe basée à Paris, mais se déplaçant volontiers, Jeanne est spécialisée en architecture d'intérieur, en portrait et en cuisine. Très attentive à la lumière et à la mise en scène, elle travaille aussi bien en extérieur qu'en studio. Elle signe régulièrement des reportages éditoriaux dans la presse, mais aussi des publicités.

@jeanne_perrotte

Découvrez ses photos page 42.



TOM LAWRENCE-LEVY

Designer, architecte d'intérieur et créateur du studio Natural Asthetik, Tom Lawrence-Levy partage son temps entre Londres et Miami. Il accorde une attention particulière aux détails. Aimant les couleurs sophistiquées, les meubles et accessoires en écho avec la région, il mélange facilement objets designs et traditionnels.

@naturalasthetik

Découvrez son projet page 56.



VIGO JANSONS

Photographe et vidéaste basé à Londres, Vigo Jansons est apprécié pour son sens aigu du détail par les architectes et designers. Il excelle dans la mise en scène photographique, les techniques d'éclairage et la post-production.

@vigojansons

Découvrez ses photos page 56.



MERYL MOTYKA, SIMON MIMOUN

Pour baptiser leur agence d'architecture « Mersi », basée à Saint-Germain-des-Prés à Paris, Meryl Motyka et Simon Mimoun ont assemblé les premières syllabes de leur prénom. Leur philosophie : détruire pour mieux reconstruire, allier rigueur de l'architecture et design créatif. Leurs « maîtres » : Tadao Ando, Oscar Niemeyer, Frank Lloyd Wright, John Pawson, Christophe Delcourt, Liaigre, le duo de Yodezeen.

@mersi.architecture

Découvrez leur projet page 70.



CASSANDRE CHARPENTIER

Photographe, spécialisée en architecture et design d'intérieur, Cassandre Charpentier développe une écriture visuelle nourrie par sa formation de graphiste et de directrice artistique. Elle appréhende à la perfection espaces, matières, volumes, lumières, et retranscrit avec émotion l'intention architecturale et l'atmosphère des lieux.

@cassandrecharpentier

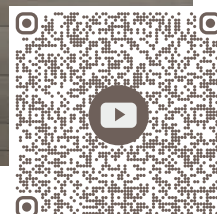
Découvrez ses photos page 70.

Grand Litier[★]

Nos Conseillers Sommeil
vous invitent à découvrir
l'Art de la Chambre
par la maison Tréca,
un savoir-faire artisanal
depuis 1935.

TRECA
PARIS

Descriptif complet sur www.grandlitier.com. FIRST SERVICE - RCS Toulouse 352 646 822 - Photo non contractuelle.



Pour un accueil moelleux et un confort durable, nos Conseillers Sommeil vous préconisent le matelas Tréca Nuage Impérial, avec soufflet intégré, suspension ergonomique à ressorts ensachés et capitonnage intégral fait main. Une exclusivité Grand Litier.

LE CONSEIL SOMMEIL EN PLUS
Notre tutoriel de relaxation
pour une meilleure nuit.

RD DÉCOUVRIR

14 COUPS DE CŒUR 28 INSPIRATIONS COLORÉES 34 VINTAGE : JEAN-PIERRE GARRAULT
36 RENCONTRE ARCHI : UNCANNY STUDIO 38 MAKING OF : DOMAINE DE LOGGUÉNOLÉ





LA PORTE INTÉRIURE,
LE PREMIER MEUBLE DE VOTRE MAISON.

Collection NOI, porte battante modèle Noa,
finition Rovere Cipria, poignée modèle Timeless, couleur noir.



www.garofoli.fr ventes@garofoli.com





LUMIÈRE SUR L'ALBÂTRE

Le plus beau cinéma du monde s'offre un nouveau décor, pour éblouir de longues années encore ! Et quand il s'agit de rénovation, Le Grand Rex (Paris 2^e arr.) voit les choses en grand et s'entoure des meilleurs, cela va sans dire. Ce monument emblématique de l'Art déco a confié la transformation de son hall d'accueil à l'agence ABP Architectes, qui s'est naturellement appuyée sur l'expertise d'Alain Ellouz Paris.

Qui d'autre que ce génie de l'albâtre pour redonner tout son éclat à ce cinéma mythique ? Volume, lumière, histoire... tout a dû être pris en compte pour sublimer sans dénaturer. Face à l'ampleur des volumes, Alain Ellouz Paris a imaginé un mur monumental en albâtre rétroéclairé, conçu comme une véritable architecture lumineuse. Cette surface continue joue avec la lumière, les veinages et les reflets, offrant un décor éblouissant tout au long de la journée, comme à la nuit tombée.

LA BONNE ADRESSE



Parisien 4-étoiles

Imaginez un appartement parisien tout confort, finement décoré, idéalement situé et associé à un service hôtelier haut de gamme. Ce pied-à-terre rêvé porte un nom : Villa SoPi. Pensé aussi bien pour un séjour professionnel que familial, ce lieu confidentiel permet de vivre la véritable expérience parisienne, avec l'option 4-étoiles en prime. Il suffit de pousser la porte de cet immeuble pas tout à fait comme les autres pour mesurer son charme et sa douceur : fresque dessinée à la main dans la cage d'escalier, vitraux restaurés, calme absolu et belle luminosité. Une bulle. Tous les appartements donnent sur cour et bénéficient d'une hospitalité discrète et soignée, signature des hôtels Patrick Hayat. Une adresse à découvrir absolument.

Villa SoPi, 29 rue Condorcet, 75009 Paris.



NOUVELLE CLIMATE 7000M

**votre confort,
notre innovation**



Pourquoi choisir la nouvelle Climate 7000M ?
Parce qu'elle allie **performance premium,**
connectivité intelligente et silence absolu.

Son compresseur optimisé et son ventilateur amélioré offrent **plus de puissance**
avec moins de consommation.

Disponible en 5,3 kW et 7,9 kW, la Climate 7000M combine **efficacité énergétique,**
puissance et design élégant pour chauffer
et rafraîchir plusieurs pièces sans compromis.





PALETTE POÉTIQUE

Ôdo est une collection à l'esthétique délicate et contemplative, née de la rencontre entre Mercadier, spécialiste des matières décoratives, et le studio d'architecture Heju. Ensemble, ils célèbrent leur fascination commune pour le Japon à travers une palette de seize teintes douces



et subtiles, inspirées de la nature, de ses nuances et ses jeux de lumière. La collection Ôdo, qui signifie « ocre » en japonais, puise son inspiration dans le tsuchi-kabe, une technique ancestrale emblématique des maisons traditionnelles en bois de Kyoto, consistant à créer des murs en terre associés à une ossature bois. Déclinée en béton ciré, badigeon de chaux et peinture, cette palette invite à l'évasion et à la méditation. Elle sublime les espaces en leur apportant profondeur, histoire et caractère.
Heju x Mercadier, collection Ôdo.

20 ANS DÉJÀ

La lampe Ribbon fête ses 20 ans et s'offre, pour l'occasion, une réédition haute en couleur, évidemment ! À la fois pop et graphique, légère et poétique, elle a été imaginée en 2005 par la designer britannique Claire Norcross pour Habitat. Fabriquée en France, dans la région lyonnaise, cette lampe est rapidement devenue une icône du design, saluée pour ses lignes épurées, sa prouesse technique et la qualité de sa lumière. On retrouve aujourd'hui la lampe Ribbon dans trois de ses coloris phares, à savoir le orange tangerine, le bleu pacifique et le jaune soleil. Et on la redécouvre à travers trois nouvelles teintes : rose de Noël, rouge cerise et vert sauge.

Lampe Ribbon, chez Habitat, 99€ le petit modèle, 119€ le grand modèle.



LA BONNE ADRESSE



Shopping gourmand

Sous la majestueuse coupole des Galeries Lafayette Paris Haussmann, le coffee shop de haute volée « François Daubinet chez Coutume » invite à une pause aussi élégante que gourmande. À l'origine de cette nouvelle adresse d'exception : le chef pâtissier François Daubinet, associé à Tom Clark, fondateur de Coutume, référence du café de spécialité.

Ensemble, ils proposent une expérience sensorielle subtile et raffinée, où pâtisserie et café dialoguent avec précision. Le tout prend place dans un écrin feutré et chaleureux imaginé par l'agence d'architecture Ouvrage Paris, idéal pour savourer l'instant autant que les créations.

François Daubinet chez Coutume, 2^e étage des Galeries Lafayette Paris Haussmann, 40 boulevard Haussmann, 75009 Paris.



20 ans

D'émotion façonnée par la flamme...



BOIS



GAZ



ÉLECTRIQUE



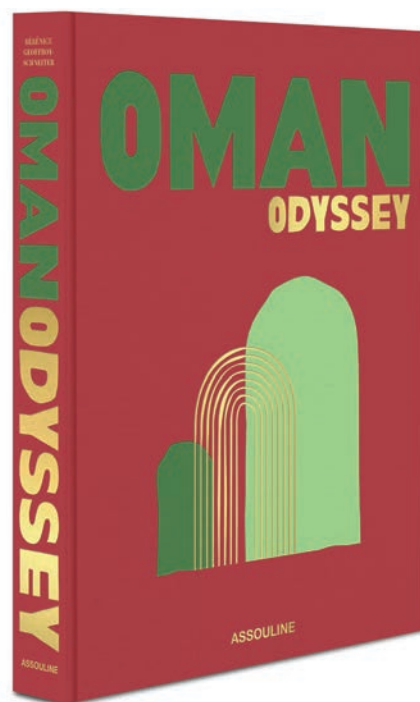
BIOÉTHANOL



LA BEAUTÉ D'OMAN

Au fil des pages de cet ouvrage d'exception se dévoile toute la beauté d'Oman, pays fascinant au carrefour des continents, oscillant avec élégance entre modernité et traditions ancestrales. Grâce aux photographies poétiques et lumineuses d'Oliver Pilcher, on s'évade à travers un patrimoine remarquable, des paysages grandioses et des portraits sincères, de ceux qui interpellent. Les textes de l'historienne de l'art Bérénice Geoffroy-Schneiter apportent un éclairage précieux, révélant les subtilités, les récits et les secrets de ce territoire à l'histoire riche et méconnue. Un livre à lire, à feuilleter et à partager, encore et encore, pour découvrir ce pays inspirant.

Oman Odyssey, texte de Bérénice Geoffroy-Schneiter, photos d'Oliver Pilcher, éd. Assouline, 272 pages, 105 €.



SUITES SIGNATURES

Pendant un an, Roche Bobois s'invite dans trois suites de la très prestigieuse Maison des Champs-Élysées, hôtel 5-étoiles du huitième arrondissement parisien. La maison française de mobilier et de décoration haut de gamme y a posé ses valises, et son univers, pour donner vie à ce qu'elle aime appeler « le French Art de Vivre ».

Cette collaboration inédite donne naissance à trois suites signatures, à l'atmosphère singulière. La suite 111 mise sur la douceur, l'élégance et la lumière, et dialogue avec les courbes organiques du canapé Odéa. Plus audacieuse, la suite 112 adopte un esprit pop et s'articule autour de la silhouette iconique du canapé Bubble. Enfin, la suite 114 rend hommage au créateur Kenzo Takada et, à travers ses motifs et ses broderies, invite le visiteur à un voyage sensoriel jusqu'au Japon.

Roche Bobois à la Maison des Champs-Élysées,
8 rue Jean Goujon, 75008 Paris.

LA BONNE ADRESSE



Tout pour la maison

Kave Home a ouvert, mi-décembre, une nouvelle boutique boulevard Raspail à Paris. Une adresse lumineuse et design de près de 1000 m², idéale pour découvrir, ou redécouvrir, la marque espagnole de mobilier et de décoration, longtemps connue uniquement pour sa présence en ligne. Elle inaugure ici son 13^e magasin en France, dans le très chic quartier de Saint-Germain-des-Prés. On y découvre les collections pour toute la maison, mais également trois espaces « Atelier », dédiés aux professionnels comme aux particuliers. Accompagné par une équipe disponible et formée, chacun peut découvrir un large panel d'échantillons de tissus, de matériaux et de coloris pour personnaliser ses meubles ou composer son projet d'aménagement.

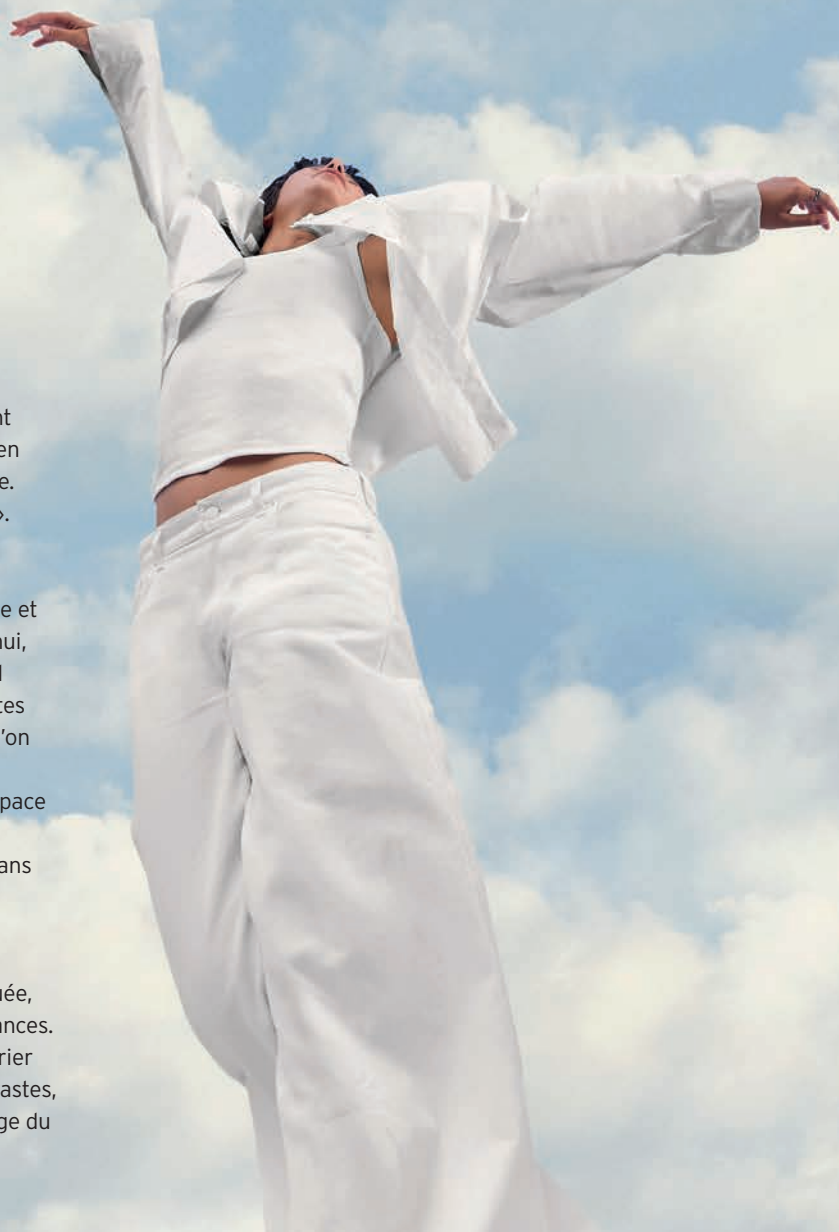
Kave Home, 8, boulevard Raspail, 75008 Paris.

ANNÉE BLANCHE

Cela a surpris tout le monde, et pas forcément dans le bon sens, lorsque Pantone a dévoilé, en décembre, sa traditionnelle couleur de l'année. Pour 2026, il s'agira donc du « Cloud Dancer ». Comprendre : le blanc. Dans sa version plus technique et numérique : Pantone 1-4201.

Un blanc lumineux et aérien, qui invite au rêve et à la légèreté, diront certains ; qui respire l'ennui, diront les autres. On quitte donc le gourmand Mocha Mousse de 2025 pour cette teinte certes élégante, mais tristement fade. Côté déco, qu'on le veuille ou non le blanc reste néanmoins un intemporel, symbole de chic et de clarté, d'espace et d'apaisement. Et ce sont précisément les arguments avancés par Pantone, qui invite, dans cette période troublée, au ralentissement et à la sérénité.

Attendons-nous à voir revenir le blanc sur le devant de la scène, en version nacrée ou laquée, jouant avec les reflets, les matières et les nuances. À nous ensuite de combiner, d'associer, de varier ou d'harmoniser, pour apporter peps et contrastes, subtilités et audace. Car c'est bien là l'avantage du blanc : il rend tout possible !





LES QUATRE SAISONS

Un vase par saison. Telle est l'idée, tout en poésie, imaginée par la designer Ekhi Busquet avec sa collection N.O.V.A, une famille de quatre vases en céramique émaillée. Habituee aux collaborations à fort impact social et environnemental, elle s'associe cette fois à la céramiste marseillaise Fille de Lune et défend ici un artisanat d'exception, *made in Marseille*. Chaque vase est pensé pour accompagner la saisonnalité et accueillir les typologies de fleurs propres à chaque période de l'année. Malin ! Côté couleur, les deux créatrices ont opté pour un très chic « bleu crépuscule », pour les quatre pièces. Il sublime naturellement, par sa profondeur, les fleurs qu'il accueille. Ces vases semblent ainsi se mettre au service de la nature et de ses couleurs.

Ekhi Busquet et Fille de Lune, collection N.O.V.A, le vase, 680 €.

LE CONFORT EN ÉTENDARD

Le confort est un droit et Philippe Starck en fait son combat ! Son dernier fauteuil pour Kartell, le bien nommé Bonheur du jour, est un manifeste à s'arrêter, flâner, et se laisser bercer. Le designer star nous tend ici une invitation à un repos absolu. Grâce à une assise large, qui épouse les formes du corps, l'utilisateur est maintenu avec justesse et peut se détendre pleinement.

Le moelleux du fauteuil n'est pas sans rappeler celui d'un matelas, tout comme son design d'ailleurs, qui est une référence assumée à cet objet emblématique du repos. Sa base pivotante permet un léger mouvement ludique et relaxant de bercement, propice à la détente, voire à la sieste. Enfin, sa matière, douce et chaleureuse, vient parfaire. À adopter, ou au moins à tester !

Fauteuil Bonheur du jour, par Philippe Starck, chez Kartell, à partir de 3300 €.



LA BONNE ADRESSE



La maison du bonheur

Sur les bords de la Seine vient d'ouvrir une maison pas tout à fait comme les autres. Elle s'appelle Rive et accueille ses hôtes pour un séjour unique, au cœur de la campagne normande. L'idée ? Retrouver la douceur d'une maison de famille, tout en profitant des services hôteliers. Première adresse de la collection de maisons hôtelières Side House, cette bâtisse bourgeoise du XIX^e siècle s'offre une nouvelle vie grâce à une décoration soignée, design et facile à vivre, pensée pour le quotidien et le partage. Confort et simplicité sont ici essentiels à la vie en groupe. Aux grandes pièces de vie communes s'ajoute un espace bien-être, sept chambres et autant de salles de bains. Tout est conçu pour vivre ensemble, en ayant chacun un espace à soi. Une certaine idée du bonheur.

Rive, par Side House, 32 rue Nationale, 27430 Muids.

DOUBLE COLLAB'

Ce printemps, Maisons du Monde s'offre deux belles collaborations. D'un côté, l'incontournable Sarah Poniatowski nous emmène sous le soleil marocain à travers une sélection d'assiettes, de vases et de bougies, à l'esthétique colorée et poétique. La collection, disponible dès le mois de mai, se prolonge avec une chaise longue chic et confortable, invitant à la paresse et à la contemplation, ainsi qu'une table et des chaises d'extérieur déclinées dans une douce teinte terracotta. Coup de cœur pour le parasol Mira, qui habille terrasses et jardins d'une ambiance pop et graphique.

L'autre collaboration de la saison se révèle aussi chic qu'amusante, puisqu'il s'agit de Choupette, du nom de la célèbre chatte de Karl Lagerfeld ! Cette collection capsule, disponible en mars, propose panier, gamelle et autres accessoires pour chats, inspirés des codes de la mode. Le tout décliné avec élégance, entre rayures noires et blanches et touches de bleu pastel, clin d'œil assumé aux yeux de Choupette.



LA BONNE ADRESSE



5-étoiles à Nantes

C'était une ouverture très attendue à Nantes, et pour cause: la Maison Maubreuil est le premier hôtel 5-étoiles de la ville. Cette nouvelle adresse d'exception s'installe dans le centre historique nantais, à quelques kilomètres seulement de son aîné, le prestigieux Château de Maubreuil. La Maison a posé ses valises dans un élégant hôtel particulier du XIX^e siècle qui, après deux ans de rénovation, compte désormais 13 chambres et suites. Chargé d'histoire, le lieu offre à ses hôtes un luxe discret, fait de calme et d'intimité, au cœur de Nantes. Côté décoration, chaque chambre est une invitation au voyage, d'Okinawa aux temples mexicains, avec des atmosphères pensées avec précision, justesse et équilibre. À découvrir également, le restaurant Félicie, installé dans une spectaculaire cave voûtée.

Maison Maubreuil, 6, rue du Roi Albert, 44000 Nantes.



© LAURE MÉLONE

LA COLLAB' DE LA SAISON

Margaux Keller est de retour chez Monoprix avec une nouvelle collaboration placée sous le signe de la couleur et de la poésie. Au programme : une collection exclusive mêlant mobilier et objets de décoration, portée par une palette réinventée. Rose pâle, vert olive, bleu turquoise ou brun profond dialoguent avec des rayures graphiques, apportant rythme, allure et caractère à nos intérieurs. Lampes XXL ou mini, tapis aux motifs géométriques, table sculpturale laquée, chaise bistrot revisitée... Difficile de résister à l'envie de tout adopter. Mais notre coup de cœur se porte sans hésiter sur la lampe nomade. Pensée aussi bien pour l'intérieur que pour l'extérieur, elle diffuse une lumière douce et illumine avec douceur chaque instant du quotidien. **Margaux Keller x Monoprix, à découvrir en exclusivité dans une sélection de magasins Monoprix et sur [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr) dès le 24 février.**

DYNAMIQUE DE TRAVAIL

Imaginé par l'architecte Vincent Eschalié pour les espaces de travail haut de gamme Gustave Collection, le bureau Gustave prend aujourd'hui son envol. Et ses nombreuses qualités techniques et esthétiques lui promettent un avenir des plus prometteurs. Réalisé par MVMT, ce bureau dynamique permet de varier les positions de travail grâce à un réglage simple et fluide de la hauteur du plateau. Le mécanisme, astucieusement dissimulé derrière une feutrine tendue gris chiné, préserve la pureté des lignes, tandis que les câbles s'intègrent parfaitement à la structure. Le détail que l'on aime : ce minuteur digital, discrètement intégré, qui invite à alterner les postures et à adopter un rythme de travail plus sain. Au-delà de ses prouesses techniques, ce bureau au dessin très architectural affirme un véritable sens du beau. Il structure et habille l'espace grâce à son piètement en tôle d'aluminium et à son plateau en chêne massif, habillé d'une élégante gomme de lin. Chic !

Bureau Gustave, par Vincent Eschalié Studio, par Gustave Collection, prix sur demande.



© JEAN-PIERRE VAILLANCOURT

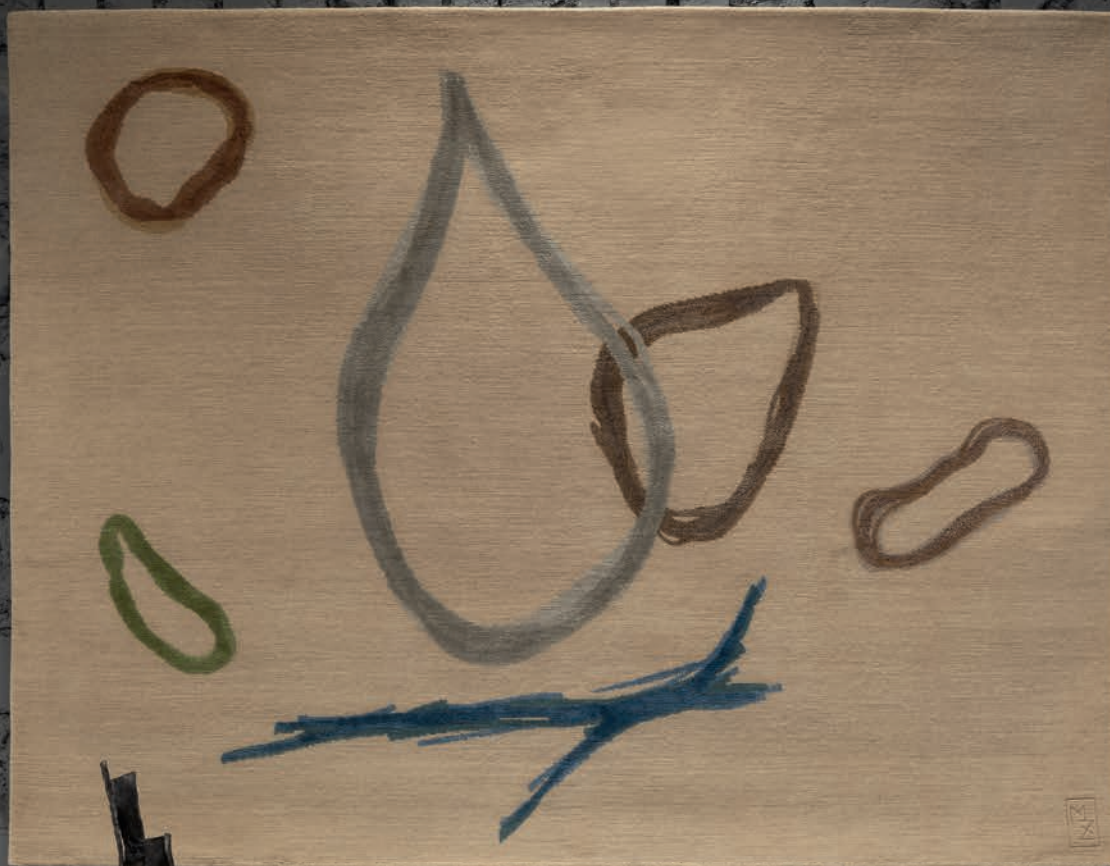
LA BONNE ADRESSE



Le design du son

Cent ans de son, de création et de design. Pour célébrer cet anniversaire d'exception, Bang & Olufsen s'offre un flagship à son image : élégant, chaleureux et résolument contemporain. Véritable ode à la beauté du geste et à la pureté du son, cette adresse de 200m² invite les visiteurs à vivre une expérience immersive au cœur du design scandinave et de l'excellence acoustique. Une salle d'écoute est mise à la disposition de chacun pour tester enceintes, casques et systèmes stéréo dans des conditions optimales. À l'étage, l'Atelier Bang & Olufsen prolonge l'expérience en permettant de concevoir sa propre enceinte, du choix des matériaux aux finitions, dans une approche sur mesure fidèle à l'ADN de la marque danoise. Pensé comme un lieu de rencontres, de découvertes et d'inspiration, ce flagship célèbre autant l'innovation que le partage.

Bang & Olufsen, 21 boulevard des Capucines 75002 Paris.



TAPIS TABLEAUX

Depuis plus de quarante ans, l'artiste Marcel Zelmanovitch explore le dialogue subtil entre la peinture et la matière. De cette recherche est née l'idée, à la fois graphique et poétique, des « tapis-tableaux », de véritables œuvres d'art signées, tissées comme on compose une toile. Ses dernières créations sont aujourd'hui présentées à la galerie Diurne, qu'il a fondée en 1982, dans le cadre de l'exposition *Les ombres sur les murs*. Inspirée par l'histoire et les dessins découverts dans la grotte du Pech Merle, en Occitanie, cette série évoque des traces laissées sur les parois du temps. Marcel Zelmanovitch y déploie un ensemble de motifs presque primitifs, comme des empreintes surgissant de la mémoire collective. Ces formes prennent vie grâce à une grande diversité de nœuds et de matières (laines naturelles, lin ou soie) et se déclinent dans des formats variés. Ces tapis majestueux nous interrogent sur le rôle fondamental du temps, mais aussi de la lumière dans nos vies. Une lumière changeante, qui apparaît et disparaît, révèle des nuances, suscite le doute ou offre l'évidence. Elle nous invite à regarder autrement, à percevoir un ailleurs qui s'inscrit ici même, au cœur de ces œuvres tapis-tableaux.

Les ombres sur les murs, exposition à découvrir à la galerie Diurne, 45-50 rue Jacob, 75006 Paris, jusqu'au 15 février. Tapis à découvrir en ligne sur diurne.com.

LA BONNE ADRESSE



La tête dans les étoiles

Envie d'une parenthèse idyllique entre gastronomie, bien-être et culture ? Rendez-vous au Fleur de Loire, l'établissement d'exception du chef Christophe Hay. Situé à Blois, sur les rives du fleuve éponyme, cet hôtel 5-étoiles, imaginé par la décoratrice Caroline Tissier, offre une expérience unique : une immersion dans l'univers d'un chef engagé. Natif de la région, Christophe Hay propose une cuisine locale – poissons de Loire, caviar de Sologne, bœuf Wagyu issu de son propre élevage, fruits et légumes de son potager –, à découvrir dans son restaurant signature doublement étoilé, niché au cœur de l'hôtel, ou dans sa table gastronomique avec vue sur les rives de la Loire, l'Amour Blanc. En prime, un spa de 450m² dont les portes devraient rouvrir au printemps !
Fleur de Loire, 26 quai Villebois Mareuil, 41000 Blois.



S'ASSOUPIR

Confort. Tel était l'un des mots d'ordre de la dernière Design Week parisienne, qui s'est tenue mi-janvier. Et la maison Pierre Frey s'en fait l'ambassadrice avec sa ligne de mobilier Pont Neuf, imaginée par les designers de Studioparisien. Notre coup de cœur se porte sur ce canapé, accueillant et généreux. Doté d'un garnissage en plumes, il enveloppe et invite à la paresse. Par ses courbes et ses volumes, ce canapé entièrement personnalisable offre caractère et chaleur au salon. Une touche de chic est apportée par ce détail central en chêne ou en laque, qui évoque un ruban venant marquer la taille de la silhouette iconique de la Parisienne. Une chauffeuse et un pouf complètent la collection.

Canapé Pont Neuf, Pierre Frey, design Studioparisien, prix sur demande.

PARTIR UN JOUR

Notre meilleur allié pour une escapade réussie ? Le guide Weeks Off, bien sûr, qui revient cette saison dans une version repensée. Il répertorie désormais 158 adresses en France et en Europe, toutes distinguées par le nouveau label « Maison Hôtelière ». Imaginé par Thibaud Elzière et Robin Michel, cofondateurs d'Iconic House et de Weeks Off, ce label valorise les lieux qui conjuguent « l'intimité, la convivialité et le caractère d'une maison privée avec les standards de confort, de services et de fiabilité de l'hôtellerie ». Pour le voyageur, choisir une adresse labellisée Maison Hôtelière, c'est l'assurance de séjourner dans une maison idéalement située, à la décoration soignée, et bénéficiant de services hôteliers de qualité.

Weeks Off, le premier guide des Maisons Hôtelières, disponible dans les Maisons Hôtelières et sur weeks-off.com, 12 €.



LA BONNE ADRESSE



© JOLI MÔME

Jolie maison

À mi-chemin entre l'hôtel et la maison d'hôtes, Joli Môme a ouvert ses portes en septembre dernier. Et voilà une adresse idéale pour poser ses valises quelques jours à Paris, au cœur du charmant quartier des Batignolles. Ici, on se sent reçu comme chez des amis, et ce sont les détails qui font toute la différence : un mot personnalisé sur le miroir, une invitation au goûter, une autre à l'apéritif.

Autant de charmantes attentions qui reflètent parfaitement l'esprit familial et accueillant du quartier. Côté décoration, l'atmosphère est délicate, soignée et poétique. Certaines des 31 chambres disposent d'un balcon, un atout précieux pour profiter pleinement des lumières parisiennes.

Joli Môme, 11 rue des Batignolles, 75017 Paris.



TWIST AGAIN

Panac, éditeur français d'assises, dévoile cette saison sa toute première collection de textiles. Connue jusqu'ici pour ses canapés et fauteuils aux lignes sobres, élégantes et contemporaines, la maison créée en 2018 surprend en explorant un nouveau territoire, plus audacieux et résolument graphique. Et ce n'est pas pour nous déplaire ! On aime ces plaids et coussins aux imprimés inspirés du mouvement Memphis, déclinés dans des couleurs chatoyantes et assumées. Ces pièces viennent twister avec allure les créations emblématiques de Panac. Pour ceux qui préfèrent des associations plus discrètes, la gamme de coussins « primaires » joue la carte de la subtilité, apportant cette touche délicate et maîtrisée qui fait toute la différence.

Panac, coussins à partir de 70 €.

LA BONNE ADRESSE



Vie de château

Le Château d'Augerville écrit un nouveau chapitre de son histoire sous l'impulsion de la nouvelle franchise hôtelière 5-étoiles TemptingPlaces Collection. Situé dans le Loiret, à seulement 1h30 de Paris, l'établissement réunit tous les services pour un séjour placé sous le signe du bien-être. Spa de 250m², golf 18 trous, restaurant gastronomique et même chocolaterie artisanale, tout est pensé pour offrir un véritable moment d'évasion. Le tout est proposé dans une atmosphère familiale et intimiste, avec 40 chambres et suites à la décoration sobre, soignée et lumineuse. Le réaménagement intérieur a été confié à l'architecte Lou Sentis, qui signe ici une transformation réussie. *Château d'Augerville, place du Château, 45330 Augerville-la-Rivière.*



IDÉES LUMINEUSES

Corston Architectural Detail lance en ce début d'année sa toute première gamme de luminaires faciles à installer. Quelle bonne idée ! Au programme : trois collections design et élégantes, qui illuminent nos intérieurs et nos projets avec allure.

La collection Cotswold regroupe les premières lampes de table autoportantes de la marque britannique, habillées de charmants abat-jours cannelés en porcelaine. Pour un rappel élégant, on adopte également les appliques assorties.

Côté appliques justement, la collection Sloane nous met en joie en proposant une solution d'éclairage de chevet pouvant être installée sans l'intervention d'un électricien (à brancher ou en USB-C).

Enfin, la collection Battersea, poétique et nostalgique, dévoile un joli bougeoir, tel un lampion délicat avec lui aussi un abat-jour en verre cannelé. Charmant et moderne à la fois.

Corston Architectural Detail, à partir de 226€.

LA BONNE ADRESSE



Chic au sommet

Ouvert en décembre dernier, le Rosewood Courchevel Le Jardin Alpin s'impose déjà comme l'une des adresses incontournables de la station. Avec ses 51 chambres, suites et appartements, l'établissement a été entièrement pensé par Tristan Auer, dans un subtil équilibre entre esthétique alpine chaleureuse et design contemporain. Luxe ultime à Courchevel : un accès direct aux pistes du domaine des Trois Vallées, skis aux pieds dès la sortie de l'hôtel. Pour prolonger l'expérience, attablez-vous au restaurant Salto, où l'on découvre une cuisine inspirée des Alpes du nord de l'Italie, servie dans une ambiance chic et feutrée.

Rosewood Courchevel Le Jardin Alpin, rue du Jardin Alpin, 73120 Courchevel.

CHAMPAGNE MYTHIQUE

150 ans, ça se fête! Et avec du champagne, bien sûr! La cuvée emblématique Mumm Cordon Rouge célèbre cette année un siècle et demi d'histoire. Pour l'occasion, la bouteille se pare d'un nouveau design, qui, tout en subtilité joue avec les symboles et les détails de la maison. On y apprécie l'élégante teinte crème de l'étiquette, on salue le médaillon «1827» rappelant l'année de fondation de la maison de champagne, ainsi que la demi-cravate rouge iconique qui coiffe la bouteille avec allure.

Entre héritage et élan contemporain, c'est toute l'histoire de ce ruban rouge qui continue de s'écrire. En 1876, Georges Hermann Mumm décide d'orner les bouteilles de la maison d'un cordon rouge. Il y voit là un symbole de luxe et d'excellence. Si le cordon était à l'origine en soie, il est remplacé, en 1881, par un cordon rouge et intégré à l'étiquette. Aujourd'hui encore, il s'invite sur les tables du monde entier, et continue d'écrire sa légende. Iconique!

Mumm Cordon Rouge, 30€.





ORANGE GRILLÉE

Les couleurs solaires comme « La Fortune » réchauffent le décor et l'illuminent. Pour lui apporter de la structure, le noir fait preuve de caractère quand le bois clair adoucit l'ensemble.

- 1. MUR DU SON.** Papier peint « Resonances », H. 100 x l. 52 cm, 169 €, **MINDTHEGAP**
 - 2. BLACK POWER.** Buffet « Marino » en MDF et mélamine, L. 210,7 x P. 35 x H. 57,5 cm, 9 240 €, **Designstudio speziell®** pour **Pulpo**
 - 3. VÉNÉRABLE.** Tabouret « Pio » en marbre et velours, L. 40 x H. 40 cm, 1900 €, **Manifeste**
 - 4. RAMEAUX D'OLIVIER.** Tapis « Kalamata » en laine tufté à la main, L. 300 x l. 200 cm, 1790 €, **Toulemonde Bochart**
 - 5. FINI SATINÉ.** Applique « Sasi » en métal, à intensité variable, L. 16 x P. 5 x H. 29 cm, 379 €, **Nuura**
 - 6. C'EST GONFLÉ.** Table basse « Square 3 » en bois, L. 147 x P. 47 x H. 31 cm, prix sur demande, **Boon_Editions**
 - 7. DOUBLÉ.** Plateau « Mabic » en aluminium, L. 30 x P. 12,5 x H. 2,5 cm, 32,99 €, **Kave Home**
 - 8. LIGNES CONTRAIRES.** Desserte « Axis » en chêne, L. 80 x P. 42 x H. 70 cm, 1428 €, **Kristina Dam Studio chez Chiara Colombini**
 - 9. BIJOUX DE TABLE.** Couverts de service « Spirale » en laiton plaqué or 24 carats, L. 31 x l. 5 cm et L. 32 x l. 7 cm, 325 €, **L'Objet**
 - 10. SCULPTURE.** Vase « Ice » en verre, L. 16 x P. 15 x H. 29 cm, 150 €, **Polis Potten**
- FOND DE COULEUR.** Peinture « La Fortune », à partir de 36,80 € le litre, **Ressource**

www.archi-truc.com

ARCHITRUC & BALTAZ'ART

Le design à Béziers

5 rue Montmorency & 28 rue de la Citadelle



ARCHITRUC
&
BALTAZ'ART

contact@archi-truc.com

04 67 36 26 87

Aménagements d'espaces | Particuliers & Professionnels
Indoor & Outdoor



LAIT DE ROSE

Clin d'œil à « Cloud Dancer », la couleur de l'année de l'Institut Pantone, « Blanc Cocon » s'entoure de tonalités roses, soutenues comme poudrées. C'est doux, chic et féminin, un trio gagnant.

- 1. EFFET PODIUM.** Papier peint « Cassone », 689 € le m², **Arte**
 - 2. TRIPODE.** Lampadaire « Native » en poudre de nylon recyclée, sable et cuivre, L. 32 x P. 42 x H. 102 cm, 2 500 €, **Hot Wire Extensions**
 - 3. AQUARELLE.** Tapis « Odyssey » en laine et tencel, fabrication sur mesure, prix sur devis, **Limited Edition**
 - 4. SCULPTURAL.** Table à manger « Maja » en marbre rouge, L. 180 x P. 90 x H. 75 cm, 3 600 €, **Talka**
 - 5. SOLEIL LEVANT.** Décoration murale « Jaime » en bambou, L. 75 x H. 70 cm, 59,90 €, **Bloomingville**
 - 6. PIERRE UNIQUE.** Lampe à poser « Bonnie » en albâtre, Ø 50 x P. 12,5 cm, 7 080 €, **Alain Ellouz**
 - 7. INSPIRATION 70'S.** Canapé « Bulles » en lin et velours, L. 200 x P. 90 cm x H. 75 cm, à partir de 4 840 €, **Bérengère Leroy**
 - 8. FINITION SMOCKÉE.** Coussin « Falda » en coton biologique, Ø 20 x L. 60 cm, 99 €, **Ferm Living**
 - 9. ICONIQUE.** Vase « Aalto » en verre, L. 23,1 x P. 21,8 x H. 17,3 cm, 250 €, **Iittala**
 - 10. XXL.** Lampe à poser « Harna » en grès, L. 48,5 x P. 21 x H. 63 cm, 350 €, **Serax**
 - 11. RECHARGEABLE.** Bougie personnalisable « L'art et la matière », 45 h environ, 139 €, **Guerlain**
- FOND DE COULEUR.** Peinture « Blanc cocon », 43,80 € les 2,5 litres, **V33**



DÉCO LUXURIANTE

La nature influence la maison : comme une fleur, vert et framboise « Mazarin » s'associent pour un duo très tendance. Les bleus et violets complètent une palette sophistiquée.

1. FLEUR BLEUE. Papier peint « Rhododendron Walk », H. 100 x l. 52 cm, 195 €, Little Greene

2. EFFET WAHOU. Lampe de table en métal, Ø 33 x H. 29,8 cm, 99 €, H&M Home

3. ŒUVRE D'ART. Miroir « Eternal Mirror » en céramique et émail, prix sur demande, Véronique Rivemale x Laura Gonzalez

4. MULTIFONCTION. Panier « Colu » en PET recyclé, Ø 44 x H. 26,5 cm, 85 €, Normann Copenhagen

5. RONDE VÉGÉTALE. Coussin « Totoro Miami » en coton, Ø 40 cm, 65 €, Le Monde Sauvage

6. FINLANDAISE. Chaise « Kolho » en contreplaqué, L. 54 x P. 54 x H. 77 cm, 1592 €, Made by Choice

7. CHAMPÊTRE. Cabas « Piana » en lin, L. 60 x H. 35 cm, 29 €, Haomy

8. ONDULATIONS. Bougeoir « Ripply » en acier inoxydable, L. 16,6 x P. 6,2 x H. 36,3 cm, 90 €, New Works

9. JEU DE CONSTRUCTION. Porte essuie-tout « Halma » en bois d'hévéa, Ø 14 x H. 35 cm, 49,95 €, &Klevering

10. COUP DE CŒUR. Fauteuil « Kashima » en microfibre, L. 100 x P. 100 x H. 80 cm, à partir de 2 445 €, Ligne Roset

FOND DE COULEUR. Peinture « Mazarin », à partir de 59,80 € le litre, Mercadier

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

RACINES TROPICALES

Bleu « Colvert » et marron soufflent le chaud et le froid pour un combo aux vertus apaisantes. À grand renfort de nuances, le décor évoque une évasion... en terre iodée !

1. **TROMPE-L'ŒIL.** Papier peint panoramique « Palazzo », L. 560 x H. 320 cm, 2 288 €, **Elitis**
 2. **BELLE PLUME.** Console « Betsy » en bois et cuir, L. 102 x P. 45 x H. 73 cm, à partir de 5 900 €, **Uniqka**
 3. **VICHY MARIN.** Coussin « Kate » en coton et lin recyclé, L. 50 x H. 30 cm, 32,90 €, **Vivaraïse**
 4. **LUDIQUE.** Suspension « Bumbum » en céramique, Ø 25 cm x H. 79 cm, 925 €, **Ferroluce**
 5. **BELLE DES CHAMPS.** Tapis « Vache » en jute, L. 180 x l. 120 cm, 79,99 €, **Monoprix**
 6. **ARTISANAT D'ART.** Bougeoir à motif floral en bronze, Ø 10 cm x H. 45 cm, 4 800 €, **Dior Maison**
 7. **ESSENTIEL.** Pichet « Nature » en rotin, Ø 25 cm x H. 40 cm, 47,99 €, **Bungalow chez Westwing**
 8. **TOTÉMIQUE.** Bout de canapé « Inya » en bois de manguier, L. 31 x P. 26 x H. 56 cm, 229 €, **AM.PM**
 9. **BI-MATIÈRE.** Fauteuil « Dion » en cuir et métal, L. 66 x P. 70 x H. 77 cm, 649 €, **Westwing**
 10. **FESTONNÉ.** Miroir « Ripple » en bois de manguier, L. 61 x P. 3,8 x H. 135 cm, 369 €, **HK Living chez Smalable**
 11. **DEUX-EN-UN.** Étagère avec crochets invisibles « Korpus » en aluminium recyclable, L. 60 x P. 14 x H. 25 cm, 149 €, **Hay**
- FOND DE COULEUR.** Peinture « Colvert », à partir de 36,80 € le litre, **Ressource**



VERT(igineux)

Les tons saturés ont la cote cette saison, l'occasion d'allier le « Vert Symbol » à un jaune vibrant. Pour calmer leurs ardeurs, les tons sablés offrent délicatesse et intemporalité.

- 1. HYPER-GRAPHIQUE.** Papier peint panoramique « Lunca », H. 300 x l. 174 cm, 800 €, Masureel chez Étoffe
 - 2. POÉTIQUE.** Applique ou plafonnier « Nine » en coton et lin, Ø 28 cm x P. 12 cm, 140 €, Margaux Keller Collections
 - 3. DESSIN ABSTRAIT.** Tapis « Artisan Guild » en laine tissée à la main, L. 270 x l. 180 cm, 1895 €, Layered
 - 4. CITRONNÉ.** Panier en feutre, Ø 25 x H. 19 cm, 53 €, Muskhane
 - 5. BRUT DE DÉCOFFRAGE.** Fauteuil « Brutus » en béton fibré, L. 91 x P. 62 x H. 65 cm, 1099 €, 101 Copenhagen
 - 6. IN & OUT.** Table basse « Panier » en polycarbonate, Ø 61 x H. 21 cm, 334 €, Kartell chez Made in Design
 - 7. SURPIQÛRE.** Housse de coussin « Jody » en velours, L. 44 x H. 40 cm, 85 €, Caravane
 - 8. EAU MY GOD.** Verre « Casaque » en verre de Murano soufflé à la bouche, Ø 7 x H. 15 cm, prix sur demande, Hermès
 - 9. RÉÉDITION.** Lampadaire « Mezzaluna » en acier, marbre et aluminium, Ø 34 x H. 170/200 cm, 1067 €, DCW éditions
 - 10. MASTERPIECE.** Canapé « Pont Neuf » en laine, mohair, alpaga et chêne, L. 240 x P. 110 x H. 91 cm, 20265 €, Studio Parisien pour Pierre Frey
 - 11. CULTE.** Étagère « Keen » placage ALPI Sottsass et acier inoxydable, L. 160 x P. 36 x H. 105 cm, 999 €, Gubi
- FOND DE COULEUR.** Peinture « Vert Symbol », à partir de 65,96 €, Seigneurie Gauthier

JEAN-PIERRE GARRAULT LA LUMIÈRE AUX ÉTAGES

En rééditant les lampadaires de Jean-Pierre Garrault et Henri Delord, l'entreprise Tacchini inscrit son histoire dans celle d'un design européen du xx^e siècle, aujourd'hui prolongé jusque dans l'univers grand public de Monoprix.

PAR AURÉLIEN JEAUNEAU

Le lampadaire Dana, imaginé par Jean-Pierre Garrault et Henri Delord dans les années 1970 est aujourd'hui réédité par Tacchini.

Jean-Pierre Garrault (1946-2017) développe dès le milieu des années 1960 une œuvre marquée par la modernité de son temps, une certaine clarté dans le dessin et une attention constante portée à l'usage. Architecte d'intérieur de formation, il conçoit l'objet comme un outil durable, pensé pour s'inscrire dans le quotidien des Français. La lumière, comme la couleur, occupe une place centrale dans son travail, envisagée comme un élément structurant de l'espace.

La réédition de plusieurs de ses lampes par l'éditeur italien Tacchini file l'histoire et la philosophie de cette société fondée en 1967. Depuis plusieurs décennies, Tacchini construit un catalogue où s'entremêlent création contemporaine et réactivation de pièces majeures du design italien, choisies pour leur justesse formelle et leur pertinence hors-temps. Les lampes de Garrault et Delord font partie des rares pièces françaises représentées !

C'est dans le cadre de l'agence Garrault & Delord que les deux créateurs ont développé, sur moins de dix ans, une approche rationnelle du design et sa réalité industrielle. La lampe « sol-plafond » est éditée de 1969 à 1971 par Chabrières en France. Parallèlement, Jean-Pierre Garrault développe avec sa femme, Maryvonne Garrault, toute une recherche textile et chromatique, donnant un réel



sens artistique à l'ensemble de leurs productions.

Cette attention à la diffusion du design explique la cohérence de ses projets plus populaires, notamment ceux développés pour Prisunic, aujourd'hui célébrés par Monoprix dans ses collections maison. Créateurs assidus avec Maryvonne pour l'enseigne dans les années 1970 et jusqu'à dernièrement, Garrault démontre qu'un design exigeant peut s'adresser au plus grand nombre. Prisunic devient ainsi un terrain d'expression complémentaire, où le design de qualité quitte le champ de l'édition confidentielle pour entrer dans l'usage quotidien. ■

En seconde main

Sur le marché de la seconde main, les lampes et objets d'époque de Jean-Pierre Garrault conservent toute leur pertinence, mais les prix s'envolent : il faut compter entre 15 000 et 20 000 euros le lampadaire conçu avec Henri Delord ! Les lampes à poser sont collectionnées, mais les assises sont plus abordables. Attention toutefois à l'état des chromes d'époque, qui sont de mauvaise qualité. Les anciennes collections Monoprix sont parfois disponibles sur Leboncoin, on ouvre l'œil !



UNCANNY STUDIO

«ON SE LAISSE TOUJOURS UNE PART D'IMPRÉVU DANS NOS PROJETS»

Elles écoutent et ressentent, elles s'intéressent autant aux lieux qu'aux gens et veillent de près aux sensations, aux atmosphères et parfois même aux signes... Telle est l'approche d'Églantine Sicat et de Pauline Dellemotte, architectes d'intérieur et fondatrices d'Uncanny Studio.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Entre Paris et Londres

Derrière le jeune et prometteur studio d'architecture d'intérieur Uncanny, on retrouve Églantine Sicat et Pauline Dellemotte. Si l'agence fête tout juste ses deux ans, la collaboration entre les deux fondatrices remonte à 2020. Une connaissance commune d'abord, des univers complémentaires ensuite, et surtout cet amour partagé pour la France et l'Angleterre : voilà ce qui a scellé leur duo.

Lorsqu'elles créent leur studio, il n'est pas question de choisir une capitale, mais au contraire de garder un pied de chaque côté de la Manche, afin de nourrir leurs projets de cette double culture. « On a tendance à ramener l'un vers l'autre. On amène beaucoup l'artisanat français en Angleterre, et le grain de folie anglais en France », résume Églantine. « L'Angleterre a toujours eu ce côté débordant, dans le motif ou la couleur. En France, c'est plus cadré, notamment dans le luxe. À nous de jouer avec tout cela pour tirer le meilleur des deux pays », complète Pauline.

Des histoires et des sensations

Pour « jouer avec tout cela », Uncanny Studio (qui compte aujourd'hui six personnes) travaille avant tout autour des sensations et même des sentiments. « Ce qui nous rassemble avec Pauline, c'est notre vision de l'hôtellerie, qui repose sur l'expérience et les émotions que l'on ressent dans les espaces. »

C'est d'ailleurs toute la signification de leur nom, difficilement traduisible en français. « Uncanny décrit cette sensation de déjà-vu, mais aussi le sentiment d'être dans un lieu où l'on se sent bien, un peu magique », explique Églantine.

Églantine Sicat et Pauline Dellemotte sont les fondatrices d'Uncanny Studio. Installé entre Londres et Paris, leur studio d'architecture d'intérieur se nourrit de ces deux cultures et joue avec les codes et les styles de chacune.



À gauche Les architectes développent un « *design sensoriel* ». Elles veillent à ce que chacun se sente immédiatement bien dans un espace, sans toujours savoir expliquer pourquoi. Ici, l'hôtel Ember Locke, à Londres.

Ci-dessous à gauche La lumière naturelle joue un rôle clé dans les projets d'Uncanny Studio. Elle constitue un point de départ de leur réflexion : « *C'est un élément essentiel pour se sentir bien* ». Ici, un appartement réalisé à Londres en 2022.

Ci-dessous à droite Le studio sélectionne avec attention les matériaux et les couleurs, travaille les formes et privilégie toujours les angles arrondis, comme ici à l'hôtel Locke de Santa Joana, à Lisbonne.



Les architectes cherchent ainsi à raconter une histoire pour chacun de leurs projets, une histoire qui viendra « *créer des souvenirs* ». Se succèdent alors un temps d'écoute du client d'abord, d'analyse du lieu et de son environnement ensuite, mais aussi « *une grosse part d'imprévu. On ne sait jamais où on va finir* », raconte Pauline.

Des flows et des évidences

Le duo s'accorde le luxe d'observer les signes et de déceler les évidences, pour mieux ressentir les lieux et imaginer des espaces uniques, fluides et naturels. « *On cherche toujours à créer des flows, à faire en sorte que les déplacements soient spontanés, évidents et agréables.* »

À l'Ember Lock de Londres comme à l'hôtel Locke Convento de Santa Joana à Lisbonne, Églantine, Pauline et leur équipe ont joué avec les sens, les circulations et les usages pour offrir une expérience complète et marquante. De la programmation culturelle à la curation artistique,

« *on cherche à renouer avec les ancrages forts des villes* », expliquent-elles, afin de faire vivre les hôtels. « *On veut redonner une histoire à ces bâtiments.* » Voilà des premières missions réussies, il nous tarde de découvrir les suivantes. 🗨️

Leurs dates clés

- 2014** Pauline et Églantine déménagent à Londres.
- 2019** Elles se rencontrent à Londres grâce à une amie commune.
- 2020** Début de leur collaboration sur un projet résidentiel.
- Juin 2023** Ouverture d'Ember Locke à Londres.
- Janvier 2024** Fondation du studio Uncanny.
- Juin 2024** Ouverture de l'hôtel Locke Convento de Santa Joana à Lisbonne.

DOMAINE DE LOCGUÉNOLÉ

LE RENOUVEAU D'UNE ICÔNE BRETONNE

Entre mer et forêt, le Domaine de Locguénolé cultive sa légende. Celle d'une demeure familiale qui a traversé les temps et les vents. Celle aussi qui, depuis plus de soixante-dix ans, accueille ses visiteurs avec un soin rare pour leur offrir une expérience unique.

Aujourd'hui s'ouvre un nouveau chapitre, et quel chapitre.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX

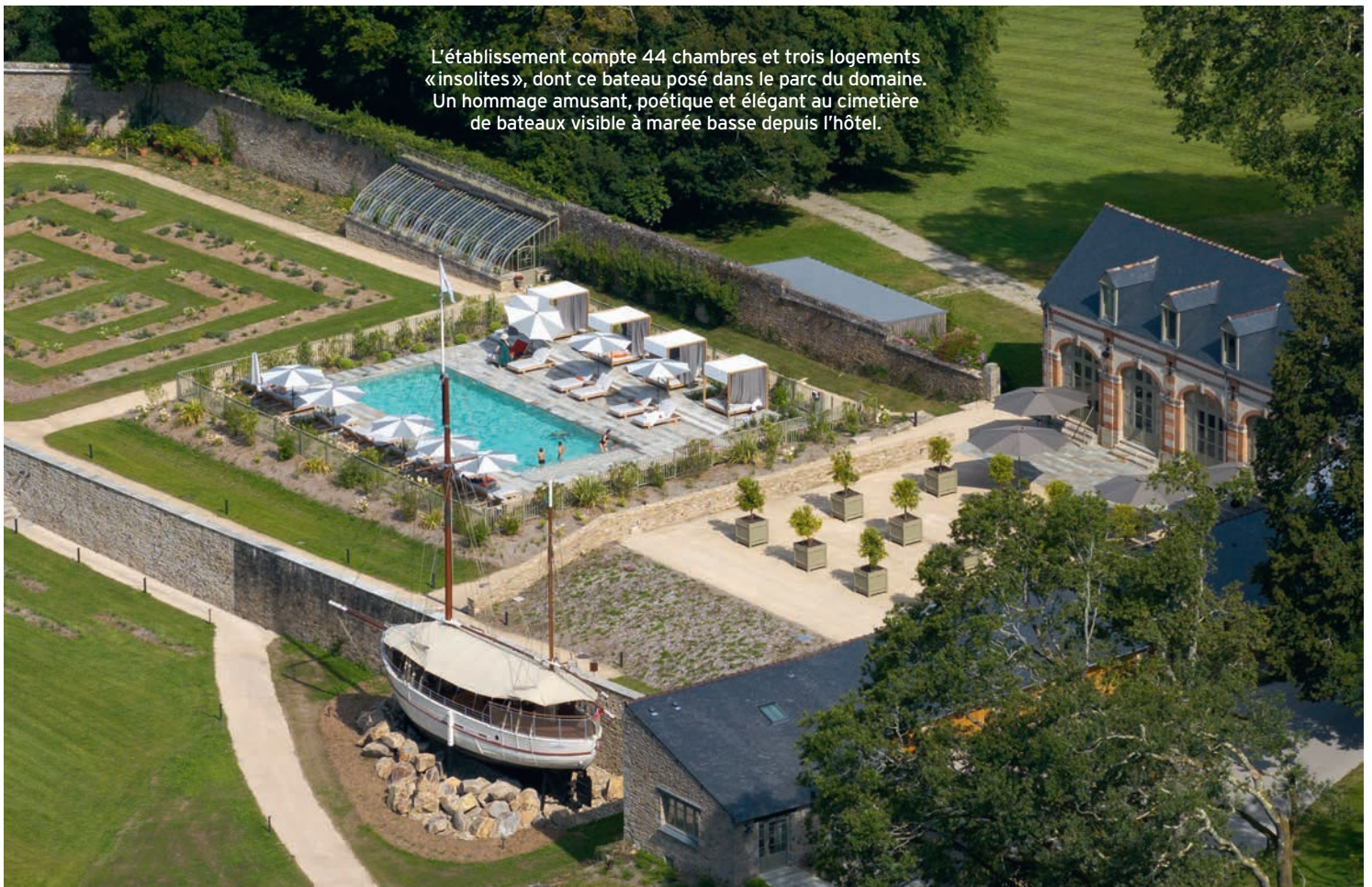
En Bretagne, Locguénolé est une institution, voire même une légende. On raconte que cette propriété, qui surplombe l'estuaire du Blavet, que la mer envahit deux fois par jour, doit son nom au saint breton Guénolé. Vivant sur l'autre rive, il se serait un jour lassé des vices de ses habitants et, d'un seul pas, aurait franchi le Blavet pour venir s'installer ici, dans cette bâtisse presque hors du temps, à l'abri des vents.

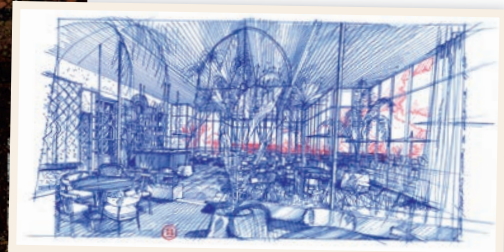
Bon choix que celui du saint : un manoir se dresse en effet à cet endroit depuis 1700, rejoint au ^{xix}^e siècle par un château. Construit par le comte César de La Tour Maubourg, cette grande propriété, au cœur de la forêt, restera dans la même famille jusqu'en 2020.

Une transmission qui s'est d'ailleurs largement faite par les femmes, ce qui explique les changements de nom, sans aucune rupture cependant de l'héritage. Et s'il est une figure féminine qui a

marqué l'histoire contemporaine du domaine, c'est bien Alyette de la Sablière. C'est elle qui, à la fin des années 1960, transforme la demeure familiale en chambres d'hôtes, puis en hôtel. « *Elle a toujours eu une fascination pour les Relais & Châteaux et intègre ce prestigieux réseau dès 1970* », explique Johan Dubourdieu, maître de maison aux côtés de son épouse Stéphanie. Un sens de l'accueil pointu, des prestations très personnalisées, un esprit familial et

L'établissement compte 44 chambres et trois logements « insolites », dont ce bateau posé dans le parc du domaine. Un hommage amusant, poétique et élégant au cimetière de bateaux visible à marée basse depuis l'hôtel.





L'Inattendu

Logé dans une imposante et sublime verrière imaginée, là encore, par l'architecte Christophe Bachmann, le restaurant L'Inattendu offre un véritable voyage dans le voyage. On s'y attable pour une expérience unique, entre plantes et lampions, dans un esprit mêlant jardin d'hiver et croisière onirique. Dans l'assiette, les papilles s'envolent. Sous la direction du chef Yann Maget, on découvre et redécouvre les saveurs locales et de saison. Même le beurre devient une aventure ! Le service, précis, attentif et constamment souriant, sublime l'expérience. Le restaurant vient d'obtenir sa première étoile Michelin : une évidence.



Par ses tissus colorés, ses lumières tamisées, ses objets insolites et ses motifs venus d'ailleurs, la décoration de l'hôtel, pensée par l'architecte Christophe Bachmann, évoque avec goût et justesse la route des Indes.



Stéphanie et son mari, Johan Dubourdieu, sont les maîtres de maison du Domaine de Locguénolé. Ensemble, ils veillent à préserver l'esprit familial et l'histoire de cet établissement cinq-étoiles, membre des Relais & Châteaux.

accessible... Autant de valeurs chères à Alyette de la Sablière et qui contribuent rapidement à la réputation de l'établissement. L'hôtel affiche très vite quatre étoiles, tandis que le restaurant décroche une étoile en 1975 puis deux en 1979. *« C'est une femme d'affaires très respectée dans la région, qui a tout appris toute seule. »*

Mais l'âge avançant, en 2020, elle et son fils décident de vendre la propriété familiale. C'est l'entrepreneur breton Gérard Jicquel, à la tête du groupe Beautiful Life Hotels, qui rachète le domaine. *« Et c'est le début d'un chantier colossal »*, se souvient Johan

Dubourdieu, qui a suivi de près ces trois années de travaux.

À sa réouverture, l'établissement compte 44 chambres (contre 22 auparavant), un spa, deux piscines, deux restaurants ainsi que trois logements « insolites », dont un étonnant bateau posé dans un jardin ! *« L'idée vient de l'architecte Christophe Bachmann, en hommage au cimetière de bateaux visible à marée basse »*, raconte le maître de maison en désignant l'horizon. *Le Caprice*, c'est son nom, ne finira donc pas sa vie en cale sèche, mais en suite de luxe pour aventuriers sédentaires. Ce bateau est aussi, comme l'ensemble

de l'hôtel, un hommage à la route des Indes. Tissus fleuris, papiers peints illustrés, fresques coloniales... Dans les salons, les chambres ou les restaurants, se déploie une véritable carte postale de ce qui faisait rêver les explorateurs à la fin du xv^e siècle. On retrouve également cet esprit de cabinet de curiosités ici et là dans l'hôtel, avec des maquettes de vieux gréements, un poisson-hérissse empaillé ou une collection de vases de Chine. Le tout dans une maîtrise parfaite et un équilibre subtil, qui laissent toute la place à l'histoire en train de s'écrire, au cœur de ce domaine entre mer et forêt, où règne un luxe discret. ■

Kinedo

Concepteur
et fabricant
FRANÇAIS

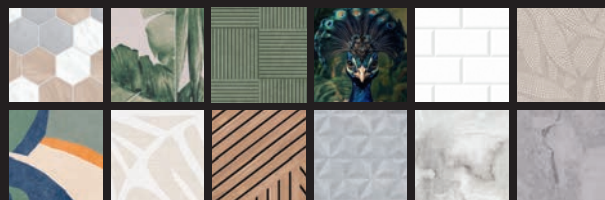
Kinewall Design

/ panneaux muraux



Décorés présentés : Royal folia et Marbre noir / Crédence : Marbre noir

+ de 70 décors au choix



LA DOUCHE ÉTANCHE
SANS FAÏENCE
& **MADE IN FRANCE**

En composite aluminium, les panneaux muraux **Kinewall Design** apporteront style et caractère à votre salle de bain, en un tour de main !

Disponible en 2 hauteurs : 202 ou 250 cm
et 3 largeurs : 100, 125 ou 150 cm.

Les panneaux sont **imprimés et vernis** sur notre site de production **près de Nantes (44)**.

Tous nos produits à découvrir sur **kinedo.com**

RD VISITER

42 POUSSER LES MURS, PRÉSERVER L'ÂME ET LES SOUVENIRS
56 OMBRÉE PAR LES ARBRES, LA FINCA DOMINE LE PAYSAGE **70** TROMPE-L'ŒIL POUR INVITER LA LUMIÈRE





POUSSER LES MURS, PRÉSERVER L'ÂME ET LES SOUVENIRS

POUR NE PAS QUITTER LEUR MAISON DE CŒUR,
PRÈS DU BOIS DE BOULOGNE, À NEUILLY-SUR-SEINE,
SES PROPRIÉTAIRES CONFIENT À CAMILLE HERMAND,
ARCHITECTE, LE SOIN DE MULTIPLIER LES MÈTRES CARRÉS.
PAR LE HAUT, EN TOUTE DISCRÉTION. GO !

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ PHOTOS JEANNE PERROTTE



DÉCO PERSO

Dans le salon, couleurs et objets s'entrechoquent.
Fauteuils blancs et table céramique chinés aux Puces
de Saint-Ouen. Au premier plan, fauteuil T-Line Arflex
de Burkhard Vogtherr. Chaise rouge Moustache Édition,
lampe rotin Tinja. Peintures Berrington
et Eating Room Red, Farrow & Ball.

BRIC-À-BRAC ASSUMÉ

Lampe nain de jardin Seletti. Fauteuil rose et table basse, Fleur Delesalle pour Monoprix. Lampe métal vintage Selency. Coussin marocain, banquette tissu rose Casamance.

La chance ! Trouver une maison à Neuilly-sur-Seine proche du bois de Boulogne. Une maison presque champêtre, familiale, permettant au père financier mais aussi très bricoleur, créatif, d'avoir son coin à lui, à la maman artiste, céramiste, d'installer un atelier et aux trois enfants de vivre à leur guise, de s'étaler. Un bien quasi idéal repéré et acheté en 2010. Quelques travaux de mise aux normes, quelques ambitions décoratives exprimées avec entrain, sans retenue, riches en couleur. Et roule, la famille a trouvé son point d'ancrage, son *home*.

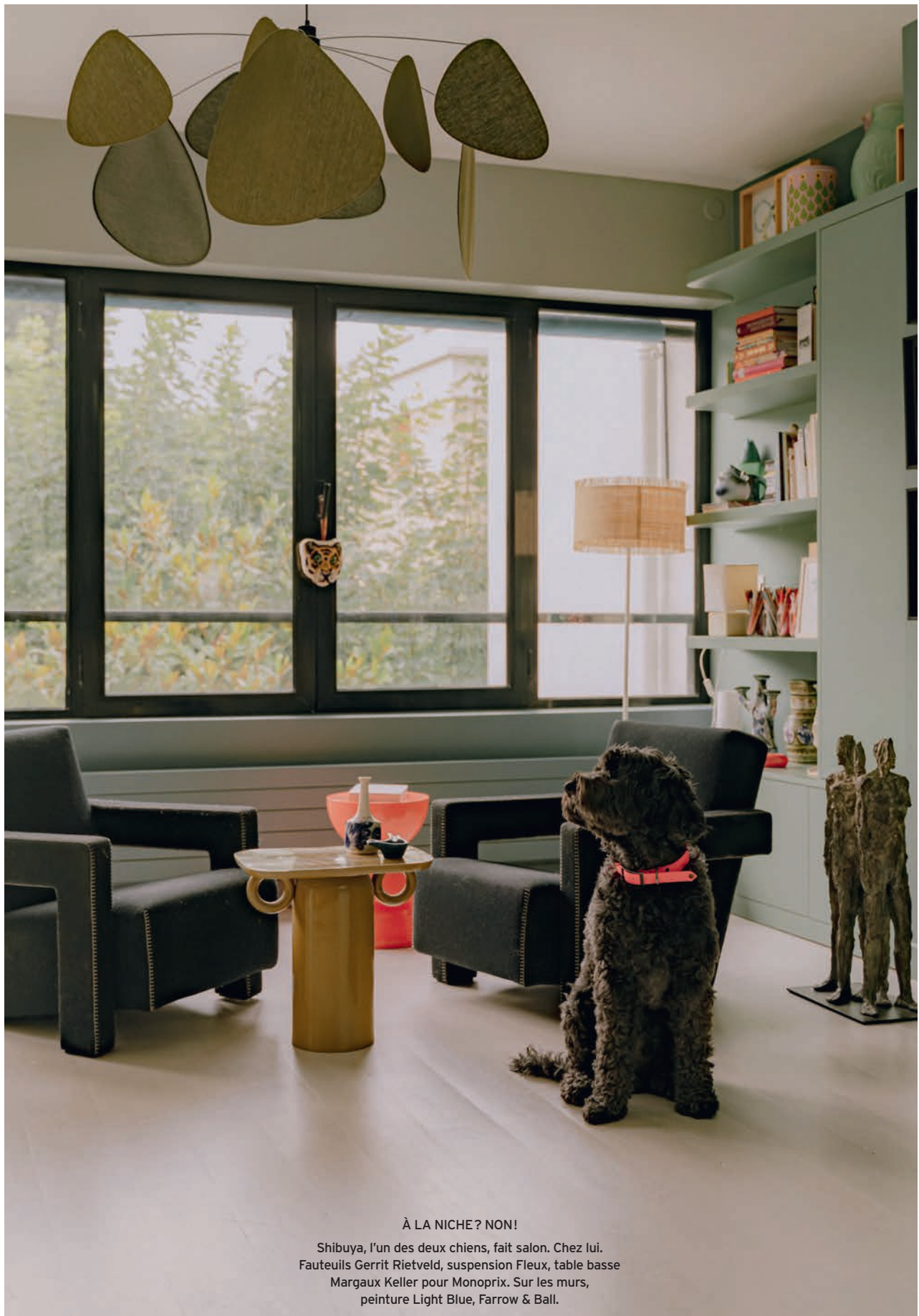
Quinze ans plus tard, les enfants devenus ados, quasi adultes, l'espace est compté, la maison semble avoir rétréci. Quitter la demeure familiale ? Un déchirement ! Chacun y est attaché, a ses habitudes, ses souvenirs, ses repères, mais aussi ses amis à proximité. L'agrandir, pourquoi pas ? Une idée à creuser mais pas simple en ville. Les parents contactent donc Camille Hermand, cumulant les compétences d'architecte DPLG, de décoratrice d'intérieur, de connaissances des textes légaux et de négociatrice. Camille navigue, à l'aise dans le labyrinthe administratif, et connaît les parcours à emprunter pour décrocher les autorisations indispensables afin de revoir le plan initial, gagner des mètres carrés. Le toit laissant filtrer la pluie et échapper les calories lui souffle la solution. Puisqu'il faut le reprendre, pourquoi pas, suggère l'architecte, en profiter pour ériger un étage supplémentaire, imaginer une surélévation la plus discrète possible, tout en gardant, autant que faire se peut le style d'origine de la maison, son équilibre esthétique, côté rue notamment. Pari gagnant, les services de l'urbanisme adhèrent au projet, délivrent l'autorisation. Aujourd'hui, la maison toise les arbres avec son étage supplémentaire quasiment imperceptible de la rue. *« Derrière, raconte Camille Hermand, côté jardin, la façade était déjà percée d'une grande baie vitrée éclairant la chambre parentale. Nous avons moins de contraintes et nous avons accentué son côté design pour créer une terrasse. Au final, la famille gagne des mètres carrés à vivre et dispose en prime d'un rooftop pour profiter du soleil et des arbres du bois. Le bonheur ! »*

Les travaux extérieurs terminés, Camille Hermand coiffe sa casquette de décoratrice. *« Avec la même intention, ne pas tout bouleverser mais m'inscrire dans la continuité. La maison était déjà très colorée, avec beaucoup de caractère, de personnalité, j'ai donc, main dans la main avec la propriétaire, repris les mêmes codes, sourçant ensemble, tant aux Puces de Saint-Ouen, que chez les éditeurs et dans les boutiques déco, meubles et objets assez hétéroclites. »* Clé de voûte : le dialogue. Le plus important pour qu'un chantier se déroule bien : se comprendre, échanger. L'architecte est là pour conseiller, suggérer le meilleur mais pas pour imposer ses choix. Elle reste un prestataire de services mettant ses compétences au service de ses clients pour éviter qu'ils commettent des erreurs, difficilement rattrapables. Elle conseille en fonction du mode de vie de ses interlocuteurs, de leur budget, leurs envies, leurs goûts. L'essentiel, que le chantier se déroule sans heurts pour qu'en fin de parcours, les propriétaires s'approprient à 100 % les lieux. ■



CAMILLE HERMAND, ARCHITECTE DÉCORATRICE
Voir sa bio page 10.





À LA NICHE? NON!

Shibuya, l'un des deux chiens, fait salon. Chez lui.
Fauteuils Gerrit Rietveld, suspension Fleux, table basse
Margaux Keller pour Monoprix. Sur les murs,
peinture Light Blue, Farrow & Ball.



SACRÉS BOIS

Dans le living-room, dont les murs hésitent entre le vert amande et le kaki clair, très tendance, parquet blond de La Parqueterie Nouvelle, table Nealy en placage de noyer, Kave Home. Chaises polonaises Selency, tapis marocain.

DES GOÛTS ET DES COULEURS

Dans le living, mariage des styles, improbable, sans complexe. Incontournables tables et chaises Knoll, années soixante-dix. Touche romantique, bougeoirs en métal de Pradier Jeauneau pour Monoprix, suspension rose de Sklum. Peinture Light Blue, Farrow & Ball.





CHEF À DOMICILE

Action! Dans la Veneta Cucine sur mesure, céramique blanche d'Atelier Crenamik, plan de travail Silestone pour émincer, découper. Robinet design au débit facile à contrôler Franke. Sur les murs, peinture Light Blue, Farrow & Ball.



PAUSE VÉGÉTALE

Immersion sylvestre propice à la relaxation, à l'évasion, dans la salle de bains principale. Vasque sur mesure en Corian vert, papier peint artisanal Arte, mosaïque Okre, applique Nedgis, robinetterie Hotbath.

BAIN AU VERT

Comme en apesanteur, hors du monde,
dans sa baignoire profonde Bette, derrière les stores
Ballauf peints par Luc Lefranc. Mosaïque Okre,
peinture La Canopée de Ressources.





FIN DU JOUR, DÉBUT DES SONGES

Vert, couleur de l'espoir, rose, couleur de la tendresse pour un sommeil ouaté. Lit menuisé sur mesure.

Trio de suspensions boule feutreÖ. Sur le mur, appliques Nedgis. Peintures Light Blue de Farrow & Ball et Escapades de Ressources.





SOUS LE SOLEIL EXACTEMENT

Derrière la maison s'étale un jardin mais surtout depuis l'ajout d'un étage, une terrasse en *rooftop* pour, à deux pas de Paris et de l'Arc de Triomphe, bronzer, contempler le ciel, écouter les oiseaux, partager un verre. En un mot, vivre. Ces petits plus qui, en langage immobilier se traduisent par « bien d'exception ».



Couleur des songes. Lit à deux vantaux par Soda Designers, Nasrallah&Hornor. Hypna de **Cinna**, à partir de 4844 €.



Ambiance « mille et une nuits », carafe en verre borosilicaté façonnée à la main, au feu. Design Alessandra Baldereschi pour **Ichendorf Milano**, collection Rêves d'Orient. 78 €.

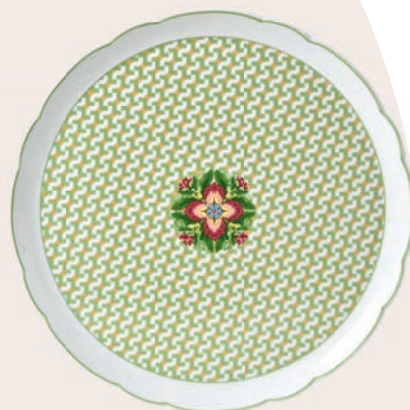


Taillée pour durer, table Serra, fabriquée artisanalement au Brésil, en placage de chêne américain. Existe en plusieurs dimensions de 2,60 m à 4 m de long. **Rua Madeira**, à partir de 900 €.

ENSOLEILLER SA MAISON

En ville ou dans la nature, le soleil s'impose à travers un foisonnement de couleurs, des éclairages bien choisis, des objets amusants. Le soleil s'invente. Pas seulement en jaune.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Version complicité, convivialité, grand plat pour tartes salées, sucrées, mais aussi pour présenter fromages et charcuteries. 32 cm de diamètre, **Bernardaud**, collection Trianon, 313 €.

Danser, tourbillonner sur ce tapis 100 % laine de Nouvelle-Zélande, tufté à la main. Diamètre 160 cm, Looping de **Tapicheri**, 2105 €.



Trouvaille émouvante. Dégoté chez des particuliers à Houlgate, ce modèle en rotin de la **Maison Louis Drucker** des années vingt, vient d'être réédité. Fauteuil Houlgate, 1384 €.



PARFAITE HARMONIE

Le cabinet d'architecture Blakstad et le designer Tom Lawrence-Levy du studio Natural Aesthetic ont opté pour une finca sobre, en matériaux naturels.

Bonne idée, les canapés niche, sur mesure, transats Kettal, parasol Talenti, lampes Bover.

OMBRÉE PAR LES ARBRES LA FINCA DOMINE LE PAYSAGE

DRESSÉE SUR UNE COLLINE, À L'OUEST D'IBIZA,
PARTIE ENCORE PRÉSERVÉE DE L'ÎLE OÙ LES JARDINS FLEURIS
OURLENT LES BOIS, MALGRÉ SES 325 M², BASSE, ÉPURÉE,
LA DEMEURE JOUE LES DISCRÈTES.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ PHOTOS VIGO JANSONS



LUMINEUSE PALETTE

Salon en dégradé de tons naturels. Sofa Flexform.
Table basse et day bed, Tom Lawrence-Levy,
tissu Pierre Frey. Rideaux en lin, Mark Alexander.

La plus célèbre, la plus folle des îles Baléares, Ibiza l'hippie, la *fashion*, la fêtarde, avec ses DJ réputés, de David Guetta au légendaire Armin van Buuren, et au mystérieux Boris Brejcha, reste aussi paysanne, authentique, dans ses terres nordistes et occidentales. Une campagne infinie, avec des propriétés agricoles, des cultures, des élevages et des fincas, fermes construites en matériaux locaux, résistant au temps et aux modes que lorgnent les agents immobiliers, les hôteliers et les

amateurs de vieilles demeures. C'est ce que cherchait ce couple germano-britannique, parents d'une adolescente et maîtres de deux chiens épris d'espaces. Tombés amoureux de l'île il y a une dizaine d'années, après avoir loué des villas, ils souhaitaient s'installer, être chez eux, dans une finca retapée. De visites en déceptions, ils se laissent convaincre par l'un des cabinets d'architecture les plus renommés d'Ibiza, Blakstad, par l'idée de construire. C'est à l'ouest, non loin de Cala Bassa, mais à l'intérieur qu'ils dénichent, à flanc de colline, 3 000 m² en partie plantés d'arbres. Avec la complicité de Tom Lawrence-Levy du studio Natural Asthetik, (repéré sur Instagram par le couple), les idées fusent. Compte tenu de la complexité du terrain et du ravitaillement en matériaux de construction, toujours aléatoire sur une île, le chantier dure trois ans. Trois ans avant que la finca, s'étalant sur un seul niveau prenne forme, alliant le charme rustique de l'architecture paysanne et l'épure du design minimaliste.

« Nous avons adouci l'aspect brut des murs extérieurs et prolongé cet effet à l'intérieur, explique Tom Lawrence-Levy, en utilisant des matériaux comme le microciment pour les murs et le grès pour le sol, veillé à ce que les finitions soient harmonieuses, élégantes, opté pour des zelliges marocains. » Puis Tom Lawrence-Levy a choisi des tons doux, le blanc cassé, évoquant les plages de sable fin, relevé par des bruns rustiques et des bois chauds typiques d'Ibiza, mais aussi des touches de rouge ocre avec la pierre Rojo Alicante, matériau utilisé dans la région depuis des siècles. L'architecte, lui, a dessiné une maison basse de 325 m², organisée autour de la piscine avec ses six chambres et son grand living. Y ajoutant un espace de vie extérieur de la même superficie avec cuisine, salle à manger, salon.

Le bois et la pierre apparaissent, en notes subtiles, sur la façade donnant sur la piscine. Pour contrebalancer la rugosité de ces éléments, Tom Lawrence-Levy a sélectionné des lins fins, des voilages, créant une atmosphère accueillante, décontractée. « Blakstad est maître en la matière, il connaît Ibiza par cœur et a su donner une âme au lieu », explique Tom Lawrence-Levy. Qui d'autre que son équipe pouvait concevoir une finca du XXI^e siècle, en s'adaptant aux envies de ses occupants qui l'été vivent avec leur tribu d'amis autant dehors que dedans. Nombreux sièges, vastes espaces repas, tables hautes de quelque quatre mètres de long, et basses de deux mètres ont été dessinés, en exclusivité. Ces dernières dans le même esprit que les tables des fermes où se retrouvaient les paysans pour dîner après les longues journées de labeur et la fin des récoltes pour festoyer. ■



TOM LAWRENCE-LEVY, STUDIO NATURAL ASTHETIK

Voir sa bio page 10.





MAGIQUE EFFET

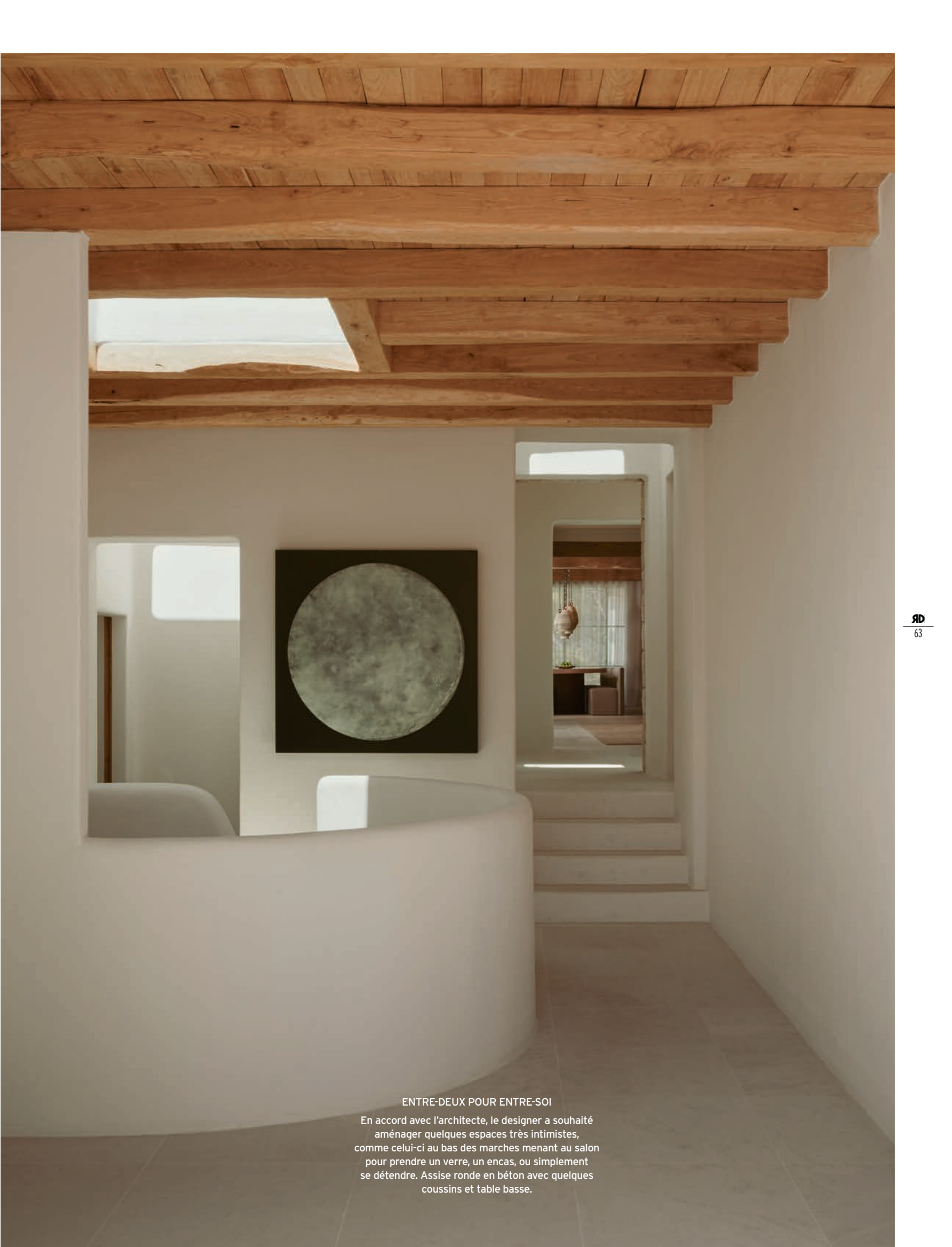
Selon le temps et l'humeur des convives, on ouvre entièrement toutes les baies vitrées pour prendre ses repas au grand air mais abrités éventuellement du vent et du soleil. Salle à manger et cuisine communiquent avec le jardin. Plafond avec poutres taillées à l'ancienne. Tables et chaises signées Tom Lawrence-Levy.



CHAMBRE AU VERT

Le lit de la *master bedroom* s'encadre dans la porte donnant directement sur le jardin. Sol en grès, rideaux en lin Pierre Frey, tête de lit et chevet sur mesure. Linge de lit Frette. Suspensions L'Aviva.





ENTRE-DEUX POUR ENTRE-SOI

En accord avec l'architecte, le designer a souhaité aménager quelques espaces très intimistes, comme celui-ci au bas des marches menant au salon pour prendre un verre, un encas, ou simplement se détendre. Assise ronde en béton avec quelques coussins et table basse.

REPAS CADRÉS

Vraie terrasse pour salle à manger en plein air, sous auvent en bois et poutres, sol en microciment. Mur en pierre Rojo Alicante avec effet dessert. Table Baxter, chaises Kettal Outdoor. Suspensions Outdoor Bover.







GROTTE AQUATIQUE

Comme creusée dans la pierre, douche minimaliste de la chambre principale. Sol en grès, murs en mosaïque Tatami de la maison Edimax composée de tesselles disposées aléatoirement. Effet très structuré.

INSTANTS INTIMES

Grande salle de bains de la *master bedroom* jouxtant la double. Meuble de rangement sous lavabo dessiné par Tom Lawrence-Levy, vasque Antica en marbre crème, robinets Villeroy & Boch Embrace Mitigeur. Appliques Porta Romana de Gessi.



COMME SUR UN ÉCRAN

Living-room illuminé vu de l'extérieur, sofa Flexform, tableau Ramon Enrich. Table basse Tom Lawrence-Levy, sa création préférée en deux éléments symétriques et emboîtables, qui prennent leur sens assemblés.



Dîner sous les étoiles, avec
barbecue en aluminium
ne rouillant pas, cuisson
au charbon. Marcel,
Aluvy, 1590 €.



Poétique, suspension Soft en
textile mat, conçu pour
protéger les surfaces
métalliques de la corrosion.
Parfaite dehors et dedans.
Tom Dixon pour
la collection AW25, **399 €.**



Pictural dans la collection
Geste & Ornaments, tapis
Amalgame de **Reda Amalou.**
Tufté main, laine de
Nouvelle-Zélande et soie
végétale. Capte bien
la lumière, deux tailles :
200 x 300 cm ou 250 x 350 cm.
À partir de **1980 €.**

TEINTES IBIZOISES

De tout temps les hommes ont
puisé dans leur environnement
proche les éléments et les couleurs
pour parer leur habitat. Ici, la pierre,
le sable, la terre, le ciel et la mer
s'imposent en douceur.

PAR **ANNE-MARIE
CATTELAÏN-LE DÙ**

Enveloppant, canapé Petit
Baine de **Jérôme Bugara pour
Invisible Collection**, en tissu
Dedar, fabrication artisanale,
24 314 €.



Flâner sur sa liseuse, bien
au chaud dans son plaid
tricoté Westport, **54 €,**
La Redoute Intérieurs.



C'est selon, tabouret ou
table d'appoint,
première création
en bois patiné et
structuré de **John
Pomp pour Triode.**
Prix sur demande.

TROMPE-L'ŒIL POUR INVITER LA LUMIÈRE

TRANSFORMER, EN PIED-À-TERRE, À SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS, LA MAISON-ATELIER, OÙ VÉCUT ET CRÉA PENDANT CINQUANTE ANS, UN SCULPTEUR, SANS TRAHIR, NI LE LIEU... NI L'ARTISTE: TELLE ÉTAIT MISSION DE L'AGENCE MERSI. EN « TRICHANT » POUR LA BONNE CAUSE. RESPECT !

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ PHOTOS CASSANDRE CHARPENTIER



FAUX-SEMBLANTS

Pièce à vivre où un mur de plantes cultivées en hydroculture compense l'absence de fenêtre et de vue. Table miroir représentant le ciel. Façade cuisine peinte par Antonin Lamoot. Canapés Soriana de Cassina, vintage retapissés. Globe albâtre United Alabaster. Totem en bois chiné à Lille.



COMPOSITION PERSONNELLE

Dans la chambre, chevet créé sur mesure avec socle en métal pour poser livres et objets, tête de lit exclusive, mêlant tissus Nobilis, papier peint et bois. Suspension en marbre vert de Aromas del Campo.

Qui n'a jamais été ému de pousser les portes d'un lieu resté dans l'état où son propriétaire décédé l'a laissé après y avoir vécu la majorité de sa vie. Un choc, pour Meryl Motyka et Simon Mimoun, cofondateurs de l'agence d'architecture Mersi, en pénétrant dans l'atelier où pendant plus de cinquante ans un sculpteur a vécu et créé de nombreuses œuvres. «Étrange impression, après avoir traversé un couloir étroit, que de se retrouver dans une immense pièce encore encombrée des œuvres de l'artiste, certaines terminées, d'autres juste ébauchées, avec ses outils, ses matières

premières, ses esquisses. On s'attendait, presque, raconte Simon, à ce qu'il apparaisse. À la demande du nouvel acquéreur, nous étions là pour dresser une sorte d'état des lieux, transformer ces 110 mètres carrés, en résidence secondaire, établir un devis. Cette grande pièce encore empreinte du travail du sculpteur, nous a confortés dans l'idée de conserver autant que possible son authenticité, ses caractéristiques. Ayant retrouvé une photo de l'atelier sous la verrière, nous l'avons encadrée et accrochée. Un clin d'œil. Une passation.»

Étrangers adorant Paris, séjournant fréquemment dans la capitale, les acquéreurs cherchaient un pied-à-terre pour recevoir leurs amis et leur famille, venir le plus souvent possible, à l'improviste. Lorsqu'un marchand de biens les entraîne dans une des venelles restées «dans leur jus» du sixième arrondissement, du côté de la rue de Vaugirard, ils tombent sous le charme. Ce Saint-Germain-des-Prés encore authentique, celui du XIX^e siècle jusqu'au milieu du XX^e, où de nombreux artistes vivaient, créaient, avant la flambée immobilière. Ils sont sensibles au fait de succéder à un artiste, de s'inscrire dans ses pas.

Très vite, l'équipe de Mersi décide de supprimer le couloir pour que la porte d'entrée communique directement sur la grande pièce à vivre, et de remplacer l'authentique verrière parisienne sans grâce, terne, par une verrière moderne, coulissant pour, les jours de soleil, vivre en plein air. Puis elle imagine des subterfuges pour compenser le manque de verdure, de vue : un mur végétal de vraies fleurs stabilisées, des décors de nuages, de la toile de jute pour un effet naturel. Des artisans dessinent une table miroir, une grande banquette sur mesure, face aux canapés vintage. Couleurs dominantes : le blanc, le grège. Matériaux : l'albâtre pour les luminaires dans le living-room et les suites, le travertin et la céramique artisanale dans les salles de bains. Peu de mobilier autre que celui dessiné, et réalisé sur mesure par les meilleurs maîtres artisans. Télévision, home cinéma, climatisation se cachent derrière des cloisons, histoire de ne pas rompre l'harmonie, de conserver l'atmosphère arty.

Les pièces à vivre bien ancrées sous la verrière, les architectes s'attaquent aux chambres, créant deux grandes suites, l'une dite parentale, l'autre d'invités. Une fois encore, peu d'accessoires, peu de décoration. Quelques belles suspensions, quelques rares objets chinés. L'ambiance tout simplement d'un atelier d'artiste, d'une maison inspirée, en harmonie, où explique Meryl : «pendant les douze mois du chantier, on a réalisé exactement ce que nous voulions, un intérieur simple, intemporel, très personnel où s'il revenait, l'artiste retrouverait ses marques.» ■



MERYL MOTYKA ET SIMON MIMOUN, COFONDATEURS DE MERSI

Voir leur bio page 10.





PLANQUE CHIC

Espace tampon entre salon et salle à manger avec, caché derrière le panneau à niches aux vases chinés, le poste de télévision. Devant, un bar dessiné sur mesure inspiré des comptoirs des brasseries parisiennes.

Patine Antonin Lamoot.

NUAGES EN CUISINE

Pièce où les textures donnent du relief à la couleur monochrome. Partout, sur les murs, effet ciel nuageux réalisé par Antonin Lamoot. Banc, sol, plan de travail en travertin titanium de Marazzi. Tissu Nobilis très structuré.



**PUZZLE DE PIERRES**

Dans la salle de bains master bedroom, pour créer du rythme, les carreaux de pierres sont posés tantôt à la verticale, tantôt à l'horizontale avec inserts en laiton. Pierre Gris du Gent de Marazzi. Robinetterie Neve.

MIROIR MALIN

Dans la salle de bains invités, le miroir cache les étagères pour ranger les produits de beauté tout comme les meubles aux portes en verre strié.
Murs en carreau Verde Cipollino, Marazzi.
Meuble vasque Cielo. Robinetterie Neve.





SPEAKEASY...

Ou presque, derrière des portes rétractables, bar secret pour recevoir, en musique, ses invités et préparer des cocktails. Menuiserie sur mesure, canapés Cassina, suspensions Aromas del Campo.



Indispensable, pour retrouver les livres qu'on aime lire et relire, prêter, recommander. Bibliothèque Windsor, finition Antique 200 x 230 x 45 cm. **Flamant, 3 995 €.**



Faire son lit comme on se couche, en choisissant tête de lit, sommier, matelas, finitions, taille, coffre de rangement, etc. Collection Élément, design Morten Georgsen pour **BoConcept, à partir de 1 300 €.**

INSPIRATION, LE CIEL

Se mettre au diapason de la lumière zénithale en adoptant les couleurs filtrant en fonction de la météo. C'est beau, lumineux, le blanc, le gris... avec parfois quelques touches d'or.

PAR ANNE-MARIE
CATTELLAIN-LE DÙ

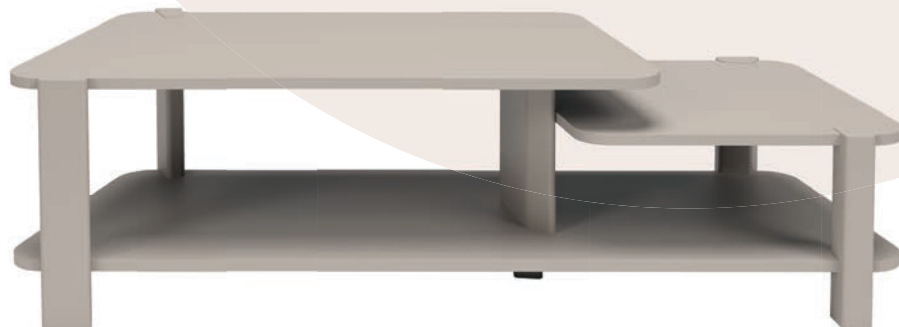


Porte-bonheur, agréable à contempler, à caresser. Très sensuelle, en marbre et feuilles d'or. Hauteur 25 cm, poids 8,1 kg. Pièce unique, certificat d'authenticité. Charm de Peter Brooke-Ball chez **Artistics, 1 400 €.**



Comme une fleur. En porcelaine, saladier effet plissé, blanc, crème et or. Réalisé à la main au Vietnam. Modèle Lotus, **CFOC, 190 €.**

À multiplier... une, deux, trois tables basses design en mélamine, selon la taille de la pièce. Télécharger l'outil 3D pour aider au montage et à l'aménagement. Icona, collection Addict, **Gautier**, existe aussi couleur noyer ambré. **639 €.**



Mobile, de la salle à la chambre, de la cuisine à la terrasse. Très bonne assise. On l'aime en tissu Polo 10, blanc, avec passepoil en gros-grain noir. Clelia, design Pier Luigi Frighetto pour **Pianca, à partir de 595 €.**





LA PLAYLIST 2000

Chérie
FM

Feel Good Music*

*la musique qui fait du bien

Écoutez aussi **CHÉRIE FM** sur l'**APPLI CHÉRIE FM** et vos **ENCEINTES CONNECTÉES**

RD VIBRER

82 TABLE : LE GRAND CAFÉ **84** SHOPPING GOURMAND **86** SAVOIR-FAIRE : LIMITED EDITION
88 SAGA : MAISON GARABOS **90** JARDIN : GIARDINO BARDINI **92** HÔTEL : ST. REGIS NEW YORK
94 DESTINATION : EN FAMILLE **96** TENDANCES



LE GRAND CAFÉ AU CHIC PARISIEN

Investir le Grand Palais datant de 1897, ses arcades, ouvrant sur les Champs-Élysées, ses salles historiques... Confier la décoration à Joseph Dirand, la végétalisation à Thierry Boutemy, la carte au chef Benoît Dargère, tiercé gagnant pour Loulou Groupe.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ



Réinventer le Paris de la Belle Époque, celui de la ville joyeuse, des brasseries élégantes à la carte tout en fraîcheur. L'idée lumineuse qui comme un phare attire autant les étrangers de passage que les Parisiens. L'été, ce beau monde s'installe sur la terrasse paysagée à l'ombre des colonnes, l'hiver, à l'intérieur, sous les hauts plafonds où les essences de bois foncées flirtent avec le marbre, le terrazzo, le laiton.

« Avec Claire et Gilles Malafosse nous avons redonné cours à l'histoire du lieu, explique le chef. Et je me suis laissé envahir, inspiré par ce "musée" pour m'exprimer, m'adonner avec passion à la cuisine que j'aime, apprise chez Alain Passard ».

À la carte, hors boissons, compter environ 100 €.

Ouvert 7/7 de 12 h à 2 h.

1, place Clémenceau 75008 Paris (Grand Palais). legrandcafe-paris.com

Ma cuisine, mon concept

« Je suis très gourmand, sensible à l'émotion que les saveurs, les mets, m'offrent. Naturellement j'aime être l'artisan du bonheur que je procure à travers ma carte, une carte avec des classiques comme les œufs mimosa, la salade de pommes de terre à la ventrèche de thon, de bons poissons gourmands, le saumon à l'oseille ou plus diététique, le bar vapeur à l'oseille. Je tiens aussi à ce que nous ayons de bons plateaux de fruits de mer et de crustacés, des plats et des desserts à partager par tablée, poulet rôti, morceau de bœuf, île flottante, pavlova aux fruits rouges. L'esprit brasserie, 100 % généreux. Avec cette pointe de parisianisme, cette attention à l'autre, à l'accueil pour offrir dans la frénésie de la ville et de la vie, une parenthèse d'insouciance épicurienne. »



En haut, les deux fondateurs de Loulou Groupe, Claire et Gilles Malafosse, et leur associé, le chef exécutif Benoît Dargère, à la tête du Grand Café. **Ci-dessus**, une des alcôves avec vue de la salle intérieure, design Joseph Dirand.

Mes essentiels



Poésie composée

Les bouquets et les plantes avec lesquels Thierry Boutemy végétalise le restaurant. En harmonie avec le design de Joseph Dirand et mes recettes ensoleillées, joyeuses. Son mantra, « Les fleurs, c'est une forme d'art éphémère. Elles vivent, puis elles meurent, et c'est ça qui les rend si belles. » Bouquet à partir de 50 €. thierryboutemy.com



Précision nippone

Il tranche à merveille aussi bien les viandes que les légumes et les fruits. Et passe de la cuisine à la table pour le service à la découpe. Lame acier et carbone. Manche en micarta, résistant à l'eau et à la chaleur. Agréable à utiliser et esthétique en prime. Kasuma Damas, 20 cm, 235,90 €. chroma-france.com



Utile élégance

Rien de tel qu'une grande coupe en céramique perchée sur pied pour servir et présenter nos sublimes desserts comme la pavlova mais aussi des salades colorées. La Peggy faite main, avec ses bords festonnés m'a tapé dans l'œil. Elle s'affiche royalement. Collection Peggy, Astier de Villatte, 251 €. astierdevillatte.com



Incroyable imperfection

Chaque vase de cette collection est unique, réalisé artisanalement, en superposant différentes matières brutes, texturées dont des émaux à la cendre, déposés à la louche. Inspiré de l'art japonais wabi-sabi. Un seul posé sur une table pour une note raffinée, plusieurs sur une desserte, un bahut, pour une ambiance personnalisée. Vase Graine Blanc en céramique, Jars, 70,50 €. jarsceramistes.com



Tarte fine à la tomate, pour 4 personnes

- Pâte feuilletée bio ● 500 g de sauce tomate bio ● 600 g de tomates cerises bio (les seules consommables à cette saison) ● 1 gousse d'ail
- Quelques feuilles de basilic frais ● 1 c. à c. d'huile d'olive extra-vierge

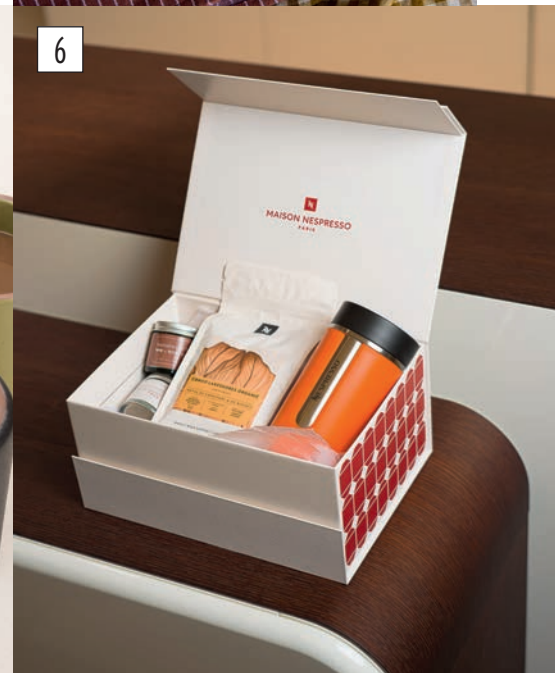
Préparation

- Étalez la pâte très finement.
- Étalez les 2/3 de la sauce tomate.
- Cuisez au four à 180°C pendant 30 minutes.
- Sortez du four, rajoutez le reste de sauce tomate, les tomates cerises coupées en quatre, l'ail ciselé, l'huile d'olive.
- Remettez au four à 160°C pendant 7 minutes.
- Sortez du four, mettez le basilic et servez.

FOOD COULEURS

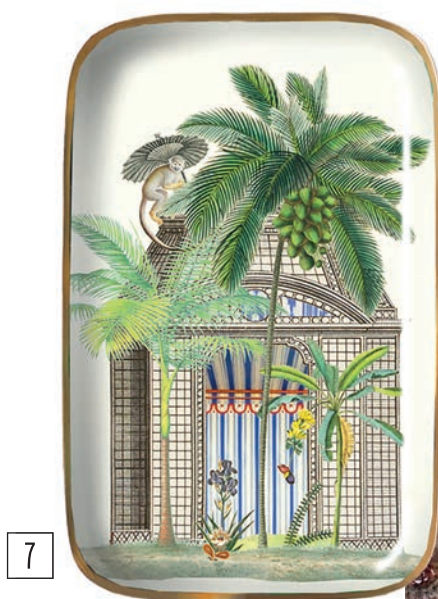
En attendant le retour des beaux jours, on invite la couleur à notre table, à travers des produits gourmands et des objets rayonnants !

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



1 SPICY. On pimente le quotidien avec ces sauces piquantes 100 % bio, *made in France* et lacto-fermentées. Sauce piquante **Chiki Bam**, 100 ml, 11,90 €. **2 ALL YOU NEED IS LOVE.** On emporte partout avec nous un café bien chaud et une dose d'amour. Gourde **Stanley 1913, Quencher®**, Pink Velvet Cake, 55 €. **3 ARTY.** Un délicat carreau vichy sur la nappe, des rayures vintage sur les serviettes et c'est toute la table qui se transforme. **Gabrielle Paris**, nappe en lin à partir de 129 €, serviette en lin, 12 €. **4 JOIE!** Ode à la joie et à la couleur avec la collection Alegria, rafraîchissante et élégante. Collection Alegria, par **Le Jacquard Français**, à partir de 18 €. **5 BOM AU CŒUR.** Une vaisselle colorée, saine et résistante, voilà qui est idéal pour sublimer les repas du quotidien. Vaisselle **Bom Bom**, tasse 22 €, assiette 24 €.

6 COFFRET SECRET. Cette boîte magique cache un café d'exception, un travel mug et deux mélanges d'épices. Coffret « Rituel Café », en édition limitée, collaboration **Maison Nespresso x Mory Sacko**, 39 €.



7



8



9



10



11



12



13



14

7 TABLEAU. Pratique et déco, c'est un coup de cœur pour ce plateau. Plateau émaillé Botanica 20 x 27 cm, par **Paradisio Imaginarium**, 40€. **8 COSY.** Les raclettes à la bougie, pour s'évader en haut des sommets, en solo ou en duo. Duo de raclette à la bougie, **Cookut**, 29,90€. **9 ARTISANAL.** Tournée et peinte à la main dans les Cyclades, cette carafe en céramique illumine nos tables. Carafe, vaisselle des Cyclades, par **La Maison de Commerce**, 157€. **10 POUDRÉ.** Poétique et délicatement brodé, c'est le détail qui fait toute la différence. Les deux sets de table ronds en lin, **Tomète**, 60€. **11 ACIDULÉ.** Pratique, design et efficace, ce zesteur est devenu un indispensable de la cuisine. Zesteur premium classic **Microplane**, 24,95€. **12 LOVELY.** Naturellement riche en arômes et en tendresse. On fond pour cette huile d'olive au flacon si doux. Huile d'olive extra-vierge **Yiyia and Friends** édition limitée Love, 500 ml, 31,50€. **13 INDISPENSABLE.** C'est la parure indispensable à avoir dans son tiroir ! Set Les Essentiels Bistrot, 4 pièces, en inox et acrylique vert jardin, par **Sabre Paris**, 79,50€. **14 FLEURI.** Le printemps s'invite à table toute l'année avec cette assiette poétique. Assiette plate **Serax x Nel Maertens**, 26,50€.



Katia Dewitte a eu le courage il y a 33 ans, de se lancer seule, avec détermination, dans l'aventure entrepreneuriale, rejointe quelques années plus tard par son mari et son frère.



LIMITED EDITION «MON PARI: LE SUR-MESURE, L'EXCLUSIF ET LES COULEURS»

Déterminée, passionnée, Katia Dewitte, quelques années après avoir terminé ses études à l'EDHEC Business School en France, ouvre, seule, à Mouscron, en Belgique, non loin de la frontière française, son premier atelier. Avant de créer ses ateliers de tapis sur mesure.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

Des tapis, pourquoi, et ce nom ?

Pour moi, rien n'est plus sensuel, au toucher, au regard et ne personnalise davantage une pièce, un espace, qu'un tapis. C'est depuis toujours une de mes passions. Pourquoi ce nom, Limited Edition ? Parce que j'ai parié réellement, il y a 33 ans, sur le sur-mesure, l'unique pour contrer l'uniformité et la morosité. Tout comme j'ai parié sur le 100 % *Made in Belgium*. Mon pays est réputé pour son design, son savoir-faire, son sens du luxe, autant en profiter.

Je me suis lancée seule, en magnifiant à la main des tapis, des moquettes. Puis, peu à peu, en rachetant de petites unités de production, j'ai fondé mon entreprise. Par la suite, mon mari et mon frère m'ont rejointe. Aujourd'hui, encore toutes les phases de production, filature, teinture, tissage, tuftage, se déroulent en Wallonie. J'y tiens.

Limited Edition, c'est...

La qualité avant tout, des matières nobles, le lin de Belgique, la laine de

Nouvelle-Zélande, la soie de Chine. C'est aussi une équipe motivée et passionnée de 200 professionnels. C'est l'alliance parfaite du savoir-faire artisanal, prépondérant, et de la machine, le robot pour le tuftage afin de dessiner avec précision ce que souhaite le client. C'est une collection annuelle d'une dizaine de modèles en de multiples coloris, qui s'ajoute à nos quelque 300 références. Ces modèles, ces archives, servent de base pour créer des modèles personnalisés, exclusifs grâce, entre autres à l'imagination, au

talent de nos sept designers. Ils sont là pour répondre aux désirs exprimés par les architectes, les décorateurs, en tenant compte du matériel et des contraintes de production ! Limited Edition possède le savoir-faire, l'outillage, les spécialistes et le personnel pour répondre aux exigences des créateurs.

Production annuelle

Nous produisons environ 10 000 tapis par an, pour des promoteurs, des hôtels, des boutiques, des résidences haut de gamme. Des tapis uniques, avec des couleurs, des motifs, des formes, des

tailles exclusifs, autant pour embellir des pièces intérieures que des espaces extérieurs. Même si la Belgique reste notre premier client, Limited Edition s'exporte désormais dans le monde entier.

Collection 2026

La nature est à la une en 2026 à travers des motifs, des tonalités, des jeux de matières, de textures, des superpositions. Une nature poétique, réconfortante, chaleureuse, lumineuse, un refuge tout en douceur, tout en élégance pour habiller chaque pièce, chaque intérieur, pour habiller nos rêves. 🍷

Cinq dates clés

1988 Katia Dewitte sort diplômée de l'EDHEC Business School, France.

1993 Création de Limited Edition à Mouscron en Wallonie (Belgique).

2000 Limited Edition achète ses premiers métiers à tisser pour fabriquer.

2005 Lancement de 2TEC2, seconde marque qui fabrique des revêtements de sol en plaques de vinyle et de fibres de verre.

2024 Boutique Dior de Genève de Christian de Portzamparc.

Ci-contre, le robot exécute avec précision ce que l'homme projette et imagine.



Ci-dessus, aucune machine ne remplace le geste, le regard, la sensibilité de l'homme.

Le tapis Arabesque, tufté, 80 % laine, 11 % viscose, évoque dans ce lobby, les vagues se brisant en écume légère sur le rivage.

MAISON GARABOS DU GROS ŒUVRE AUX SÉRIES LIMITÉES

Fondée dans les années soixante par Pierre Garabos, la maison bordelaise éponyme édite des lignes de mobilier, d'objets en plâtre et en staff, matériau dont elle est devenue, en trois générations, experte internationale.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN LE DÙ



Du plâtre aux pièces design de Garabos Éditions telle la cheminée Horizon, collection Dialogue Temporel, réalisée avec les deux créatrices du studio La Racine.

De chantier en chantier

Dans les années soixante, la construction bat son plein. Le plâtre, détrônant le bois, s'impose en force des murs aux plafonds. Pierre Garabos, plâtrier de formation, se lance et ouvre sa propre entreprise à Carignan (Gironde). Bosseur acharné, excellent artisan, méticuleux, soucieux du bien-faire, il s'impose peu à peu et décroche nombre de chantiers, petits et grands, de rénovation et restauration. Loin d'imaginer

qu'un jour Garabos serait labellisée Entreprise du patrimoine vivant. Ses deux fils, Bruno, côté administratif et Jean-Claude, sur les chantiers, lui prêtent main-forte. Avant de lui succéder.

Un virage bien négocié

Tout en continuant à plâtrer de façon traditionnelle, les deux frères, grâce à des compagnons confirmés, diversifient les activités de Garabos, avec une branche plâtrerie « sèche », utilisation de plaques

de plâtre pour l'isolation, l'acoustique, notamment, et d'autre part un atelier staff. Ce matériau, à base de plâtre et de fibre végétale, inventé au XIX^e siècle, stimule l'imagination des architectes et décorateurs. Soucieux de transmettre, Bruno et Jean-Claude forment des staffeurs mais aussi des monteurs à la technique de nouveau à la mode, de l'escalier sur voûte sarrasine, assemblage de briques et de plâtre. L'entreprise ajoute des cordes à son arc.



Objet signé avec le studio La Racine de Tiphaine Chouillet et Tania Clemente, la lampe Piédestal sculpturale, idéale pour structurer un bel espace.

Des éditions limitées

Master en Management et Stratégie des entreprises familiales décroché à l'IAE de Bordeaux, après une année de césure et de voyage, Boris, petit-fils de Pierre, s'interroge sur son avenir. *«Je voulais travailler dans une branche qui faisait sens. En reprenant l'entreprise familiale, ce qui au départ ne m'était pas venu à l'esprit, je me suis senti investi d'une mission. C'est valorisant d'hériter de traditions, de mettre en lumière les différents corps de métier qui composent une maison comme la nôtre, confie Boris. Avec mon épouse Léa, et les soixante personnes qui travaillent à nos côtés, nous aimons la combinaison de chantiers de luxe et de petits travaux chez des particuliers. Et, forts de notre expertise, nous éditons désormais des collections de mobilier, d'objets en plâtre et en staff.»* Lorsqu'on demande à Boris si ses enfants lui succéderont il sourit : *«Je ne leur mettrai aucune pression mais j'avoue que cela me réjouirait et que j'aime les voir déambuler dans les ateliers avec plaisir et intérêt.»* 🐼

Garabos lance, avec l'architecte Fabien Mazenc, pour décorer les murs, une déclinaison de bas-relief, panneaux en staff, comme Sakura ci-dessous.



En 1960, Pierre Garabos, plâtrier, ose ouvrir son entreprise. Trois générations plus tard, Garabos conquiert par son savoir-faire et son imagination architectes et décorateurs.



Repères

1960 Pierre Garabos, plâtrier de formation, ouvre son entreprise à Carignan (Gironde).

1980 Ses fils Bruno et Jean-Claude prennent les rênes et se diversifient en formant des apprentis à la technique du staff.

Années 2000 Boris Garabos, petit-fils de Pierre qui a pris la relève, fonde la branche Garabos Éditions.

2024 Sortie de la première collection en plâtre et staff, Dialogue Temporel, en collaboration avec le studio La Racine de Tiphaine Chouillet et Tania Clemente.

2025 Sortie de la collection Zéphirine avec le studio Touton.

GIARDINO BARDINI EN PENTE RAIDE

Perchée sur une colline pentue, ceinte de remparts médiévaux, entre Costa San Giorgio et Borgo San Nicolao, dévoilant Florence, la villa et ses jardins méritent qu'on s'y attarde. Pour ses fleurs certes mais aussi son histoire et son grand escalier baroque.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÙ

Florence recèle de villas plus belles les unes que les autres, de parcs, de jardins romantiques ou tirés au cordeau. Mais bien peu racontent l'évolution, les modes, les tendances jardinières qui façonnèrent cette ville pendant des siècles, autant que les églises, les hôtels particuliers, les œuvres d'art à chaque pilier de pont, que ce parc un rien sauvage. Au XVI^e siècle, il fut baroque avec des grottes, des fontaines, des statues, des parterres de fleurs multicolores et des bosquets de chênes verts. Puis, au XIX^e siècle, la famille princière, propriétaire, succomba à l'engouement des plantations sinisantes avec force, camélias, pivoines, céramiques débordant largement des hauts parterres. Au début du XX^e siècle, Stefano Bardini, surnommé le prince des antiquaires, le métamorphosa une nouvelle fois, le décorant de bancs, de vases, de statues hétéroclites. Il y planta des glycines à profusion, notamment autour d'une pergola remarquable qui aujourd'hui encore lorsqu'elle se couvre de fleurs

La villa devenue musée monte chaque année de très belles expositions temporaires à côté de ses collections permanentes.



Le jardin, en haut d'une colline, surplombe Florence, tantôt à travers les pivoines héritées du jardin chinois, tantôt à travers le rideau de glycine.





Ci-dessus Au début du ^{xx}e siècle, Stefano Bardini, antiquaire, dernier propriétaire privé de la villa, orna son jardin de glycines à profusion.

Ci-dessous Des murailles datant du Moyen Âge, prolongées désormais par des escaliers, délimitent encore le jardin Bardini.

en avril puis de nouveau en septembre, impose avec force ses cascades folles de pétales violets, roses, blancs, érigeant quasiment un rideau végétal, pendant une dizaine de jours, entre la villa et Florence, avant à la première brise de voler alentour, recouvrant les pelouses d'un tapis moucheté.

Mais au-delà des fleurs, des expositions, nombreuses, sont organisées dans la villa. Bardini est un jardin pour curieux qui ne ménagent pas leur peine pour

l'atteindre et qui, une fois ses murailles franchies, se livrent à une véritable chasse aux trésors. Car trésors il y a, dispersés, au gré des bosquets, des escaliers, de l'ombre des arbres centenaires. Deux cents sculptures figées dans leur habit de pierre surprennent parfois les visiteurs au hasard d'un pan de murs ou de troncs énormes. Treize fontaines rivalisent de chuintements, attirant les oiseaux, tandis que les enfants, au seuil des trois grottes, imaginent des contes

où des chauves-souris géantes affrontent des dragons. Oui, Bardini sous ses airs un tantinet d'un autre âge, se lit feuille à feuille, comme un roman. Comme une bible de la *dolce vita* italienne. Cadeau testamentaire de son dernier propriétaire à la ville de Florence, qui hélas, semble avoir peu de moyens pour l'entretenir et le promouvoir, comme il le mérite. Un atout pour celles et ceux qui aiment, dans un lieu aussi touristique que Florence, jouer les explorateurs, emprunter des chemins de traverse. 🐉



Carnet de route

Exposition en cours

La villa Bardini, ex-villa Manadora, sur la Costa San Giorgio à Florence, accueille des expositions temporaires, mais aussi le musée Capucci et le musée Annigoni. Jusqu'au 12 avril, exposition *Oceani*, photos et montage de David Doubilet sur le monde sous-marin et sa fragilité.

Horaires

10 h 30 à 18 h, fermé les premiers et derniers lundis du mois.

Contacts

villabardini.it / info@villabardini.it

ST. REGIS NEW YORK CELUI QUI CROYAIT AUX ÉTOILES

À la fin du ^{xix}e siècle, John Jacob Astor était copropriétaire, avec son cousin, du Waldorf Astoria. Mais il rêvait de posséder son propre palace. Un rêve qui se réalise avec le St. Regis New York, ancré dans le quartier le plus chic de Manhattan, au cœur de la Cinquième Avenue.

PAR ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ



La Royal Suite, au premier étage, avec ses 300 m², son mobilier classique et sa double vue sur Central Park, est l'une des plus appréciées des chefs d'état et des VIP du monde entier.

Le Colonel John Jacob Astor, à la tête d'une immense fortune, n'était pas un banal milliardaire. Sous ses airs tranquilles avec sa paire de moustaches imposante, sa raie au milieu, il aimait tout autant écrire des romans de science-fiction, jouer les inventeurs, participer à des manœuvres militaires et gérer ses biens, dont le Waldorf Astoria. Visionnaire pressant une révolution hôtelière, amoureux de l'Europe, John Jacob décida de créer l'hôtel de ses rêves, « aussi confortable et luxueux que la

plus belle demeure privée de New York ». À l'époque, la haute société ne séjournait jamais dans les hôtels, pratique « vulgaire », elle résidait chez ses semblables, propriétaires des villas les plus somptueuses. John Jacob changea la donne, en imaginant un des premiers boutique-hôtels, à la décoration luxueuse mais discrète, doté des mêmes équipements que les maisons de maître : lustres en cristal, meubles Louis XV, vaste bibliothèque comptant quelque 3 000 livres reliés, téléphone, etc. Ainsi en 1904, Le

St. Regis, baptisé Jean-François Régis, nom d'un jésuite français soucieux d'accueillir les plus démunis, devint en quelques mois le cœur battant de la vie mondaine new-yorkaise, avec entre autres le club des « 400 », géré par sa mère Caroline. Elle recevait les membres chaque année dans la salle de bal du St. Regis, premier rooftop avec vue imprenable sur Central Park. Autre temps, autres mœurs, en parallèle de cette grande bourgeoisie, les stars du showbiz participent à la renommée du

cinq-étoiles. Caroline aurait peu apprécié la fête démente, déjantée, très déshabillée organisée par Mick Jagger en 1972, pour son anniversaire. Et s'étonnerait que figurent sur les registres les noms de descendants de familles prestigieuses à côté de celui de John Lennon. Cela lui aurait-il plu, que l'hôtel de son fils chéri serve de décor au *Parrain* ou à *Sex and the City*? La fin de John Jacob Astor est digne d'un film. En 1912, il emprunta le

Titanic avec sa seconde épouse. Quand le paquebot heurta l'iceberg, il accompagna sa femme à bord d'un canot de sauvetage. Les places étant comptées, il laissa la sienne, regagnant à bord le salon de première classe. Sombrant à 47 ans avec le navire. Le St. Regis, lui, flotte toujours au cœur de Manhattan, acquis en 2019 par Qatar Investment Authority, géré par le puissant groupe Marriott. 🍷



Envers et contre tous

Pour construire son hôtel de 18 étages, à Manhattan, le premier gratte-ciel, avec sa façade Art déco, Astor acheta et dynamita plusieurs hôtels particuliers au grand dam de ses voisins fortunés. À plusieurs reprises, ceux-ci saisirent la justice pour interrompre le chantier. En vain. Leur dernier argument : l'interdiction d'ouvrir un bar à moins de 60 mètres d'une église, en l'occurrence l'église presbytérienne de la Cinquième Avenue. Astor rusa en déplaçant l'entrée du St. Regis sur la 55^e Rue, perpendiculaire. Il obtint gain de cause et inaugura son palace le 4 septembre 1904.



Lobby avec ses fresques d'origine restaurées, ses marbres et ses luminaires en cristal.

Communiquant avec le salon, la chambre de la Royal Suite donne elle aussi sur Central Park.



Pour grignoter à toute heure, rendez-vous au lounge, autrefois baptisé Astor Court.

EN FAMILLE POUR UN SÉJOUR 100 % REPOS... ET DÉCO !

Ce printemps, on fait rimer séjour en famille et destination déco et repos. En France, en Europe, ou jusqu'au Maroc, voici nos trois adresses coups de cœur du moment.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX ET ANNE-MARIE CATTELAÏN-LE DÛ



Ci-dessus Les chambres spacieuses et baignées de lumière du Mazagan Beach Resort sont idéales pour des vacances en famille. Un service attentionné et des détails soignés rendent chaque séjour inoubliable.

À droite Entre piscines immenses, accès direct à la plage, parcours de golf, circuit de karting, mur d'escalade ou centre équestre... Mazagan multiplie les activités adaptées à tous les âges.



MAZAGAN BEACH RESORT À trois heures de vol

À Mazagan, tout est « très ». Très grand, très beau, très bon. Et pourtant, l'hôtel possède ce petit quelque chose qui fait que l'on s'y sent bien. Le savoir-vivre marocain, les enfants qui courent ici et là, l'océan tout proche... C'est sans doute un savant mélange de tout cela qui fait le succès de ce resort royal depuis déjà quinze ans.

Situé sur la côte ouest du Maroc, à une heure de Casablanca, Mazagan impressionne par ses chiffres : 250 hectares, près de 500 chambres et suites ; une quinzaine de restaurants ; deux piscines ; un spa ; le plus grand casino d'Afrique du Nord ; un golf 18 trous... Et pour faire tourner cette petite ville : entre 1 000 et 1 500 salariés ! Étourdissant. Mais au milieu de ce faste, chacun trouve sa place, du plus petit au plus grand des invités. Car Mazagan, c'est

avant tout un lieu familial, où l'on se sent accueilli, compris et écouté. Comme cela est précieux, à l'heure où certains hôtels affichent des panneaux « No kids » à l'entrée. Ici, on peut tout faire ensemble, comme une balade à cheval sur la plage, ou séparément, comme un soin au spa pendant que les enfants s'amusent au club.

Mazagan, c'est aussi une atmosphère, un décor qui concentre toute la richesse artisanale du Maroc. Du zellige de l'entrée aux portes cuivrées, des plafonds en bois sculpté aux luminaires artisanaux, ce savoir-faire unique apporte âme et finesse aux lieux, entre tradition et modernité.

Enfin, côté gastronomie, l'affaire est sérieuse ! Près de quinze restaurants proposent aussi bien des grillades les pieds dans le sable qu'un poulpe rôti au bord de la piscine, ou une expérience berbère à la nuit tombée. Plus inattendu

mais très apprécié : un bistrot français voisin d'un restaurant de fruits de mer. Un véritable tour du monde gastronomique, pour ne jamais s'ennuyer et toujours s'émerveiller.

mazaganbeachresort.com/fr

LE BAREISS, UN CONTE ÉVEILLÉ À une heure de Strasbourg

En Forêt-Noire, à une heure de Strasbourg, le Bareiss, entre ses chalets, ses fermes, ses animaux, ses piscines, ses fêtes, ses gourmandises, enchante les enfants. Un cinq-étoiles, Relais & Châteaux pas comme les autres, où les bambins s'amusent en liberté « surveillée », grâce à la troisième génération de la famille Bareiss. Top départ au petit déjeuner avec un buffet spécial, où les crêpes, les gaufres au chocolat, les cookies, le disputent aux Smarties. Avant que comme une escadrille d'oiseaux, les gourmands s'envolent

vers les trois étages du chalet kids club avec son manège, la ferme où les chèvres escaladent les rochers, les lapins se laissent caresser et les poneys se préparent pour randonner par les chemins forestiers, montés par leurs jeunes cavaliers. À quelques pas, le bateau pirate aime les intrépides tandis que les naïades s'ébrouent dans les nombreuses piscines, couvertes ou non, avec ou sans jets d'eau. L'opposé des hôtels *adult only* qui gagnent du terrain. Ici, les enfants partagent leurs instants heureux, leurs parenthèses magiques, avec parents

et grands-parents. En tribu.
bareiss.com/fr

LES MAISONS DE CAMPAGNE À une heure de Paris

Charmantes, accueillantes et ouvertes aux petits comme aux grands : voilà les maisons de campagne dont on a toujours rêvé. Ces adresses, situées aux portes de Paris (l'une à Villiers-le-Mahieu, l'autre dans la forêt de Saint-Germain-en-Laye), proposent des séjours propices au repos, à l'évasion et aux retrouvailles.

Au programme : balades à vélo, quelques brasses dans la piscine, jeux de société

dans les canapés et pourquoi pas un film dans la salle de ciné ? Ici, tout est facile, tout est plaisant, surtout l'environnement ! La nature bien sûr, mais la décoration aussi, qui mêle avec justesse authenticité et design. Ce genre de lieu épatant mais jamais intimidant. Et en bonus (et quel bonus !), ici, on se met les pieds sous la table : les repas (un délice), du petit déjeuner au dîner en passant par l'apéro, sont servis sous forme de buffet. Chacun son rythme, chacun ses envies. Le véritable luxe ! ●

lesmaisonsdecampagne.com



À gauche Aux Maisons de Campagne, les enfants, même les plus jeunes, sont chouchoutés, et chaque détail est étudié pour simplifier le quotidien des parents. Vaisselle adaptée, équipements sécurisés et esthétique soignée : parfait !

Ci-dessous Le Bareiss est un véritable paradis pour les enfants... et donc pour leurs parents ! Espaces dégagés, aires de jeux exceptionnelles, cadre naturel préservé et cuisine gourmande et raffinée : un séjour inoubliable en perspective.



Entre une balade dans le parc et une baignade à la piscine, on se retrouve dans les salons chaleureux et déco des Maisons de Campagne pour un moment de lecture ou un jeu de société.

LESSIVE HAUT DE GAMME

BDK Parfums parfume nos peaux et nos intérieurs avec des fragrances singulières et pleines de caractère. On découvre, ou redécouvre, cette saison l'eau de lessive de la maison, à la senteur mimosa.

Légèrement ambrée, elle nettoie et parfume le linge avec fraîcheur et caractère. On aime cette odeur qui dure, qui signe une présence délicate, et donne une véritable identité à la maison et à ceux qui y vivent.

Eau de lessive édition Mimosa,
par BDK Parfums, 1l, 40€.



EN CHANTIER

Si vous aimez la rénovation, il y a de fortes chances que vous écoutiez régulièrement *Le Chantier*, le très chouette podcast d'Anne Ponty. Au fil d'interviews fleuves, ses invités racontent leurs projets de construction ou de rénovation, partageant leurs difficultés, leurs grandes victoires et leurs bonnes idées. Un temps d'écoute et de transmission, qui apporte réconfort et motivation à celles et ceux engagés dans des chantiers qui, parfois, s'éternisent. Anne Ponty décline ce podcast en livre et y rassemble conseils, récits et astuces, de particuliers et de professionnels. L'objectif ? Permettre à chacun et chacune de traverser ces périodes de travaux, parfois longues et souvent intenses, avec sérénité. En pleine rénovation ou avec des projets plein la tête, ce livre bien pensé est à mettre entre toutes les mains.

Le Chantier, par Anne Ponty, chez Flammarion, 224 pages, 26€.

PLACE À L'ÉVASION

Baija dévoile une nouvelle collection de bougies, pour la première fois proposée dans un écrin de porcelaine. Quatre modèles, quatre fragrances, quatre destinations. À travers des décors évoquant des peintures acryliques aux couleurs vibrantes, la marque nous invite à un véritable tour du monde, des paysages de nature luxuriante aux villages pittoresques, jusqu'aux fontaines baignées de clair de lune. Côté format, Baija voit les choses en grand et décline ses bougies en version XL de 300 g, promettant jusqu'à 60 heures de flamme. La cire est, quant à elle, 100 % végétale. Enfin, côté fragrances, on retrouve avec plaisir Moana, l'iconique de la marque, qui sublime la fleur de tiaré et nous transporte instantanément au soleil. Et l'on découvre avec joie Minuit Chéri, la toute dernière création signée Baija, mettant à l'honneur la tubéreuse, fleur à la fois délicate et envoûtante.

Baija, Bougie parfumée 300 g, 40,90€.



RESTO

LE + COMPLET DES MAGAZINES
DE GASTRONOMIE



RESTO #13
JANVIER - FÉVRIER - MARS 2026
RESTO
L'ÉPICURISME ÉCLECTIQUE

Emmanuel Renault
« Je suis fier de cette liberté »

Nouvelle formule
+ DE RECETTES + DE RENCONTRES
+ DE VOYAGES + DE DÉCRYPTAGE...

TRISTAN AUER
« JE SUIS COMME UN TAILLEUR QUI
IMAGINE DES DÉCORS SUR MESURE »

SÉLECTION
CHAMPAGNES, VINS & SPIRITUEUX

TABLES & PÂTISSERIES
31 ADRESSES POUR
TOUTES LES ENVIES

NORVÈGE
COMME UN POISSON
DANS L'EAU

NOUVELLE FORMULE

+ DE RECETTES

+ DE RENCONTRES

+ DE VOYAGES

+ DE DÉCRYPTAGES

Numéro 13 actuellement en kiosque

Abonnez-vous à

R É S I D E N C E S **RD** D É C O R A T I O N

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION



L'ABONNEMENT PAPIER + NUMÉRIQUE



DES QUESTIONS ?
sav@bleupetrol.com

L'ABONNEMENT PAPIER



25€ au lieu de ~~36€~~
6 numéros

À DÉCOUPER OU À PHOTOCOPIER ET À RENVoyer SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE AVEC VOTRE RÈGLEMENT À :

Raykeea / Service abonnement - 3, rue des Tamaris - 30660 Gallargues-le-Montueux

Oui, je m'abonne à *Résidences Décoration* pour 6 numéros

☐ Papier (France) **25 €** ☐ Papier + numérique **30 €** ☐ Papier (Europe) **36 €**

Si vous êtes déjà abonné, votre abonnement prendra simplement la suite de l'autre. Un e-mail vous indiquera le numéro du premier magazine que vous recevrez, ainsi que vos identifiants pour la version numérique. **Important :** votre abonnement débutera au numéro suivant votre règlement.

Nom..... Prénom.....

Adresse complète.....

Code postal Ville Pays

Tél. E-mail

☐ Cochez cette case si vous ne souhaitez pas recevoir d'informations commerciales de la part de *Résidences Décoration* et de ses partenaires.

Chèque bancaire à établir à l'ordre de Raykeea

Signature obligatoire



Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant.
Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions commerciales, merci de nous le signaler.



ABONNEZ-VOUS SUR
www.residences-decoration.com

RD186

RD CHOISIR

100 CONSEILS D'ARCHI : COMMENT ADOPTER L'INTEMPOREL NOIR ET BLANC CHEZ SOI ?
102 LUMIÈRE SUR L'ÉCLAIRAGE **112** CHAMBRE(S) À PART **120** DOSSIER CHAUFFAGE



DÉCORATION

COMMENT ADOPTER L'INTEMPOREL NOIR ET BLANC CHEZ SOI ?

L'association du noir et du blanc traverse les époques avec élégance et caractère. C'est le cas dans cet appartement parisien, qui joue à merveille avec les contrastes et les nuances pour créer un intérieur chic, graphique mais jamais froid. Une réussite signée du studio Kast Design. Ses fondatrices, Karolina de Saint-Étienne et Kasia Kaliczka, nous partagent quelques conseils pour bien l'adopter chez soi.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Karolina de Saint-Étienne fonde Kast Design en 2013. Elle est rejointe trois ans plus tard par **Kasia Kaliczka**. Kast Design est une agence d'architecture d'intérieur haut de gamme basée à Paris, présente en France et à l'international. Leurs projets allient créativité et élégance pour composer des intérieurs raffinés, ouverts sur le monde et empreints de culture. L'agence s'appuie aujourd'hui sur une équipe de sept personnes venues de tous horizons.

Une association intemporelle

La rencontre du noir et du blanc est un grand classique de la décoration. *« L'histoire nous en offre d'innombrables exemples depuis des siècles, des mosaïques en marbre de la Rome antique aux palais de la Renaissance italienne, jusqu'aux maîtres du Bauhaus »,* observent Karolina de Saint-Étienne et Kasia Kaliczka, le duo d'architectes d'intérieur à la tête du studio Kast Design. *« C'est l'élégance du contraste et la pureté chromatique qui traversent le temps et résistent aux modes. »*

Un style intemporel, donc, et s'adapte à tous les intérieurs, du plus petit au plus grand. *« Nous avons déjà conçu des studios dans cet esprit, avec des résultats étonnants. »*

Et avant de l'adopter dans toute la maison, pourquoi ne pas l'expérimenter dans une chambre ou une salle de bains ? *« Il n'y a aucune restriction, insiste le duo. Des chambres d'enfants en noir et blanc peuvent être sublimes, et une*

salle de bains monochrome est souvent d'une grande élégance. Bien maîtrisé, ce style graphique peut apporter calme et sérénité dans toutes les pièces. »

Équilibre et luminosité

Pour bien le maîtriser, justement, l'équipe de Kast Design insiste sur l'importance *« du traitement de la lumière, essentiel pour moduler l'ambiance selon les moments »*. La lumière naturelle joue

Pour réussir le mariage du noir et du blanc, les architectes ont fait dialoguer les matières, les formes et les volumes, tout en soignant la lumière. Cette entrée en est un parfait exemple.





Plusieurs icônes du design viennent meubler ce salon noir et blanc, comme le fauteuil Wassily de Marcel Breuer. Ces pièces apportent une touche sculpturale et élégante, et renforcent l'esprit intemporel de la pièce.

évidemment un rôle central : *« Dans un espace naturellement lumineux, on peut se permettre des tonalités très profondes sans assombrir l'ensemble. »*

Mais l'éclairage artificiel est tout aussi déterminant pour un intérieur noir et blanc agréable au quotidien. Leur secret ? Multiplier les sources lumineuses. *« Éclairage indirect par bandeaux LED, spots orientables, appliques à lumière chaude et tamisée... C'est la combinaison de ces ambiances qui crée de la profondeur et de la douceur. »*

Tout en nuances

Autre conseil précieux pour ceux qui hésiteraient à adopter ce style chez eux : oser ! *« Il ne faut pas avoir peur des murs ou des volumes foncés, car tout réside dans le jeu des contrastes. »* Et en matière de contraste, les possibilités sont infinies. On marie alors les formes et les textures pour créer un dialogue et *« éviter un intérieur trop plat »*. Côté teintes, on s'intéresse aux nombreuses nuances de blanc et de noir. *« Les mélanger est essentiel pour éviter la monotonie »*, recommandent les architectes. Ainsi, sur les murs, on opte pour un

blanc légèrement cassé *« afin d'éviter une atmosphère trop clinique »*. Pour le noir, on privilégie *« des sous-tons bruns, bleutés ou charbon »*, qui apporteront nuances et subtilité. *« Ce jeu d'équilibre permet de préserver le confort visuel et la douceur tout en conservant la force du contraste. »*

Une touche de design

L'esprit graphique et intemporel de cet appartement parisien est renforcé par

Le style noir et blanc se décline dans les moindres détails, comme dans cette bibliothèque où chaque objet, chaque livre joue le jeu du contraste et de l'harmonie.



des pièces de design iconiques. Elles s'intègrent parfaitement dans ce style noir et blanc et apportent personnalité et caractère à l'ensemble. Comme le fauteuil Wassily de Marcel Breuer, *« qui complète l'espace par sa juxtaposition de cuir souple et de métal froid, reflétant subtilement son environnement »*. Même esprit pour la table Tulip d'Eero Saarinen, *« qui joue magnifiquement avec la lumière et devient un point d'ancrage sculptural »*. ■

Dans la salle de bains, les architectes ont travaillé les nuances de blanc afin de proposer une pièce plus chaleureuse, tout en conservant l'esprit graphique de l'appartement.



LUMIÈRE SUR L'ÉCLAIRAGE

Puissance et localisation des luminaires, matériaux des diffuseurs, température de couleur des ampoules... Un éclairage bien pensé constitue le prérequis incontournable à un intérieur fonctionnel, raffiné et propice à la sérénité. Décryptage.

PAR CÉLINE AMICO

SALON POLYVALENCE ET COSY ATTITUDE

O n s'y rassemble en famille, on s'y détend... Lieu de réception par excellence, le salon requiert un éclairage à la fois confortable et convivial. Prévoyez dans cette pièce une intensité globale de 200 lux*. Afin de profiter d'un environnement agréable et non éblouissant, équipez-la de plusieurs points lumineux de puissance moyenne plutôt qu'un seul plus intense, en mixant éclairage général, fonctionnel et d'ambiance : une suspension au-dessus de la table, un lampadaire avec variateur à côté du canapé, une guirlande LED au dessus de la cheminée pour la touche cosy indispensable... Ceci vous permettra également de moduler l'atmosphère selon les besoins et les moments de la journée. Enfin, pensez à souligner certains éléments du décor (niches, alcôves, tableaux...) à l'aide de sources lumineuses indirectes (spots, appliques...). De quoi sublimer les plus jolis détails de votre *home sweet home*, avec subtilité et raffinement ! ■



SCULPTURALE

Suspension «2080» en bronze et verre émaillé, L. 93 cm, H. à la demande, à partir de 8340€, Atelier Jean Perzel.



INDUSTRIELLE

Suspension «Haute Couture» en acier, aluminium et laiton, H. 80 cm, 3812€, Serge Mouille.

PRÉCIEUX

Interrupteur «Collection Lalique» en laiton finition Bronze Médaille Clair et cristal motif Vibration, L. 8,8 x H. 12,3 cm, prix sur demande, Meljac.



© PAUL & HENRIETTE



SPHÉRIQUE

Suspension «Dome» en métal et PMMA, Ø 42,4 cm, 516,80€, Faro Barcelona.

* Lux, lumens, je m'y perds, quézaco ?!

Si la puissance de l'ampoule s'exprime en lumens (anciennement en watts), on parle d'unités en lux pour définir l'intensité lumineuse globale conseillée dans chaque pièce, tous luminaires confondus. Cette valeur correspond au nombre de lumens divisés par la surface de la pièce. Par exemple, pour une pièce de 15 m² équipée de deux ampoules de 800 lumens, la puissance globale est d'environ 106 lux (1600/15 = 106,6). Pour s'y retrouver plus facilement, on peut également se dire que 400 lumens = environ 40 watts (lumens = watt x 10).



GRAPHIQUE

Suspension « Arch Straight » en métal,
L. 125,6 x H. 20 cm, 1645€, **Oblure.**



NATURE

Suspension triple « Maguelone » en rotin tressé et
métal, Ø 86 x H. 144 cm, 299€, **Maisons du Monde.**

RD
103

SALLE À MANGER DES METS IDÉALEMENT MIS EN LUMIÈRE

Autre lieu de partage mais aussi de dégustation des repas, la salle à manger se doit d'être efficacement éclairée (250/300 lux env.), tout en mettant en exergue les éléments forts du décor. Veillez notamment à correctement mettre en lumière la table, pierre angulaire de la pièce, à l'aide d'une suspension de 100 lumens environ, placée à 60/70 cm au-dessus du plateau (postée trop haut, elle éblouira les convives; fixée trop bas, elle entravera la vision). Complétez par des luminaires de plus faible intensité disposés sur les meubles alentour, à hauteur de vue, ménageant un rendu doux et enveloppant (lampes à poser, appliques...). Point essentiel: n'oubliez pas de sélectionner des ampoules à IRC élevé. Variant de 1 à 100, cet indice de rendu de couleur (IRC mentionné sur l'emballage de l'ampoule) indique si le rendement des couleurs sera plus ou moins naturel et proche de la lumière du jour. Pour la salle à manger, choisissez un IRC au-dessus de 80 afin de préserver les nuances du contenu de vos assiettes. ■



ONDULÉE

Suspension « Lucerama » en polyéthylène recyclé,
Ø 20 x L. 120 cm, 1163€, **Miniforms chez Mohd.**

COUTURE

Suspension « Solis » en fibres naturelles,
Ø 60 cm x H. 63 cm, 650€, **Forestier.**



CHAMBRE DÉTENTE ET PETITS MATINS FACILES À VIVRE

Pour cet espace dédié au repos, misez sur un éclairage modéré (100 lux environ). Proscrivez le plafonnier, trop agressif, au profit de deux ou trois lampes à poser ou appliques d'intensité moyenne. Indispensables, les luminaires directionnels (400 lumens chacun environ), placés de part et d'autre du couchage et à hauteur de regard, vous permettront de lire confortablement sans forcer sur vos yeux.

La pièce abrite un dressing ? Si l'éclairage général de la chambre peut constituer une base non négligeable de luminosité, il est préférable de le compléter par des sources ponctuelles : spots à LED orientables sous les étagères, barre de penderie lumineuse... À la clé : un confort optimal à l'heure des préparatifs matinaux. 🍷



ÉPURÉE

Applique « Carta » en laiton, L. 9 x H. 32 cm x P. 7,10 cm, 529 €, CVL chez Nedgis.



PLISSÉE

Suspension « Liris » en feuille de PVC laminée et coton, L. 87 x H. 24 x P. 70 cm, 359 €, Gejst chez Westwing.



MINÉRALE

Lampe à poser « Tivoli » en marbre et verre, Ø 12 x H. 33 cm, It's about Romi chez Nedgis.

ILLUSTRÉE

Baladeuse « Fifty Altus » en métal et papier ciré, Ø 27 x H. 36 cm, 280 €, Le Monde Sauvage.



ALTIÈRE

Lampadaire « Augustine » en coton moucheté naturel et acier, Ø 40 x H. 120 cm, 690 €, Margaux Keller Collections.



GÉOMÉTRIQUE

Applique « Angle » en albâtre et métal, L. 17 x P. 14,5 x H. 38 cm, 690 €, Galerie MCDE - Édition Pierre Chateau.

MINIMALISTES

Appliques « Hype » en aluminium peint texturé, L. 29,9 x H. 7 x P. 14 cm, 201 € l'une, Linea Light Group.



MODULAIRE

(modèle de gauche)
Lampe « Fra Tac »,
modules en aluminium
peint à combiner,
L. 82,5 cm,
prix sur demande,
Martinelli Luce.

ENTRÉE LA PREMIÈRE IMPRESSION... ET LA BONNE !

Premier espace de réception de la maison, l'entrée signe l'ambiance de votre intérieur. Elle doit donc dispenser un éclairage à la fois puissant (250 lux min.) et accueillant. Pour ce faire, évitez les plafonniers dotés d'abat-jour sombres ou englobants : ils créeraient des zones d'ombres désagréables. L'astuce qui change tout ? Multiplier les sources d'éclairage indirect (spots, appliques) autour des zones d'activités (à proximité du miroir, près du téléphone, etc.). Et puis, n'oubliez pas de considérer la température de couleur de vos ampoules, celle-ci peut totalement modifier l'ambiance ! Exprimée en kelvin (K), elle est le plus souvent disponible en 2200K-3000K (lumière blanche chaude), 3500K-4500K (lumière blanche) ou 5000K-7000K (lumière froide). L'entrée nécessitant une lumière chaleureuse et flatteuse, assez proche de la lumière naturelle, préférez des ampoules de 4000K. ■

LA CUISINE PRÉCISION ET MODULARITÉ

Dans le passé, pièce purement technique, la cuisine est devenue, au fil des années, le nouvel antre de convivialité de la maison... On y mitonne de bons petits plats, on y papote, on y travaille... Le combo parfait pour y être à son aise, en toutes circonstances ? Allier un luminaire général de qualité (spots à large spectre encastrés au plafond) à des sources d'éclairage ponctuelles placées au-dessus des zones d'activité (table de repas, îlot central, plan de travail...). L'objectif à atteindre : une intensité lumineuse globale de 400 lux environ. Bonne idée également pour cette aire de vie hybride : les interrupteurs à variateur permettant d'adapter l'intensité lumineuse de 2700 à 6000 kelvins selon les besoins. Pas de variateur au programme ? Adoptez des ampoules LED à lumière neutre (environ 4000K) offrant une excellente visibilité et dotées d'un IRC de 80, capable de restituer fidèlement la couleur des aliments. 🍴



CHALEUREUX

Ruban LED «Maxled» blanc chaud 2700K, en PVC, L. 100 cm, 12,90 €, **Paulmann** chez **Leroy Merlin**.

BOHÈMES

Suspensions «Rosewood» en céramique, 149 € le modèle en Ø 11 x H. 31,5 cm, **HK Living** chez **Atelier 159**.



EN LÉVITATION

Suspension «Strata 1600» en verre cannelé et laiton, L. 160 cm, prix sur demande, **J. Adams & Co.**





ORGANIQUE

Suspension «Nid», gourmands d'olivier tressés sur structure métallique, L. 150 x H. 50 x P. 90cm, 6000€, **Sandrine Ely**.



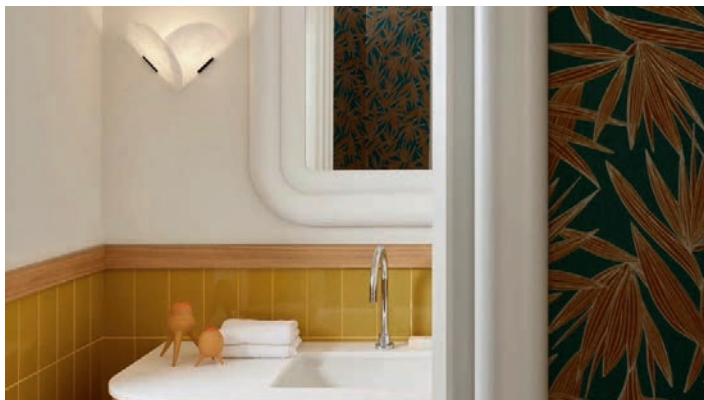
ZÉNITHAL

Plafonnier «Elio Surface Mount» en verre, bois ou acier, Ø 14,3cm, à partir de 1716€, **Triode**.

SALLE DE BAINS L'EFFET BONNE MINE !

Petite, souvent mal exposée, la salle de bains a besoin d'un éclairage général assez puissant (300 lux min.) pour nous permettre de voir correctement sans être ébloui(e). Le réflexe incontournable pour corriger ses contraintes ? Bien répartir les différents points lumineux dans la pièce. Pour ce faire, associez par exemple un plafonnier LED, tout indiqué pour l'éclairage principal (IP44 ou IP65 selon la zone) à un éclairage fonctionnel au-dessus du lavabo (spots encastrés, miroir lumineux...) et pourquoi pas à une bande LED (IP65) soulignant joliment le meuble sous vasque. Choisissez plutôt des ampoules à lumière blanche neutre (indice de 4000K), proche de la lumière du jour, et dotées d'un IRC élevé (95), indispensable pour restituer les justes nuances de la peau lors du maquillage. ■

© FRANCIS AMIAND



PAPILLONNANTE

Applique «Fly Gaby» en albâtre et métal noir, L. 32,6 x H. 22,5 x P. 13,8cm, 610€, **Galerie MCDE - Édition Pierre Chateau**.

LUNAIRE

Applique «Looped» en verre soufflé, Ø 35 x P. 6cm, 395€, **Muuto chez The Cool Republic**.



BUREAU DE L'ERGONOMIE, SINON RIEN !

Si un bureau ergonomique passe par un mobilier adapté, il est aussi conditionné par un éclairage bien pensé, à la fois précis et respectueux de la vision (250 à 500 lux d'intensité globale sont préconisés, selon la précision des tâches effectuées). Premier réflexe : éviter d'utiliser une source de lumière unique qui générerait des contrastes avec l'obscurité environnante et fatiguerait vos yeux. Préférez plutôt multiplier les points lumineux afin de varier l'éclairage au cours de la journée et des conditions de travail. Le combo idéal : une suspension à diffusion homogène au plafond, une lampe à poser et une lampe de bureau à bras articulé, tête pivotante et variateur d'intensité pour le poste de travail, le tout équipé d'ampoules à lumière blanche (3 500K-4 500K). ■

COGNAC

Liseuse « Pico »,
structure en inox
brossé, cuir finition
point sellier,
L. 32 x H. 115 cm,
1296 €, H.isle.



© STUDIO KOUCHI



HYPNOTIQUE

Applique « Wave »
en verre opalin,
Ø 30 cm, 269 €,
Halo Design chez
La Lumière.

Hôtel & Lodge

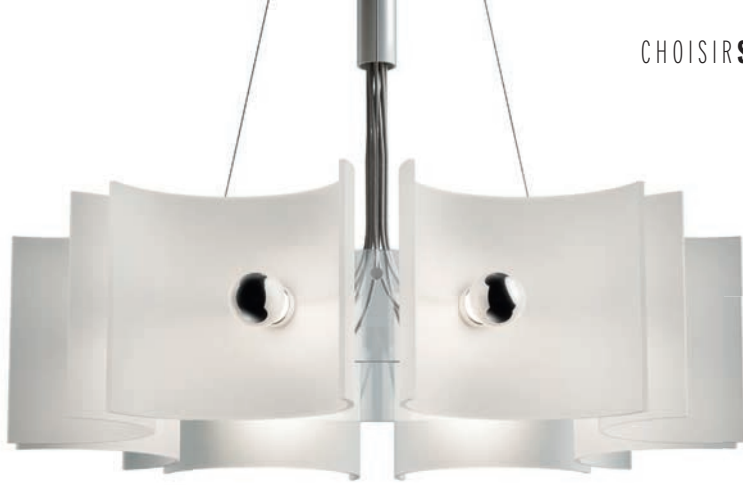
EN 2026
OÙ FAIRE UN (VRAI) BREAK



DEUX COUVERTURES AU CHOIX

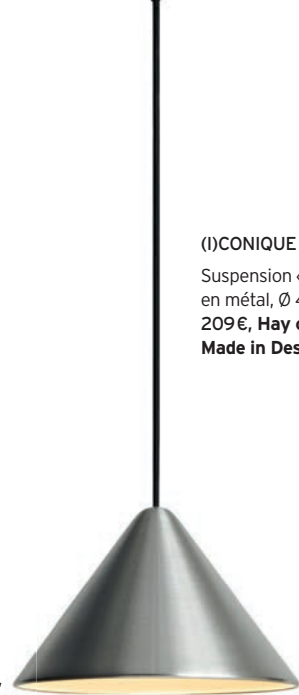


Actuellement en kiosque
hoteletlodge.fr



SIXTIES

Lustre «Étoile» en verre soufflé, L. 63,5 x H. 18 cm, prix sur demande, **Foscarini**.



(I)CONIQUE

Suspension «Compass» en métal, Ø 43 cm, 209€, **Hay chez Made in Design**.



BIJOU

Applique «Mimosa», en verre soufflé bouche et sablé à la main, Ø 17 x P. 14,5 cm, 480€, **Margaux Keller Collections**.



STUDIEUSE

Lampe de table «Lynor» en métal brossé et marbre blanc, L. 30 x H. 31,5 cm, 105€, **Kave Home**.

EN MODE CHROME

Matériau star de la saison,
le chrome confère éclat et sophistication
aux quatre coins de la maison.
Avec lui... le décor pétille !

PAR CÉLINE AMICO



RUTILANT

Lampadaire «Moon» en métal et travertin, H. 188 cm, 1499€, **101 Copenhagen**.



FUTURISTE

Lampe porte-bougie «Flare» en aluminium anodisé, L. 20 x H. 42 x P. 15 cm, 390 €, **Studio Douze Degrés**.

MIROIR
Lampe «Arum» en acier inoxydable poli, L. 14,5 x H. 30 x P. 21 cm, 249€, **Ferm Living**.



TOP MODEL

Lampe à poser «Luxciole» en aluminium, Ø 8 x H. 34 cm, 546€, **H.isle**.



L'ART DE VIVRE POUR PASSION



Une audience cumulée de
1 831 186 lecteurs*
bleupetrol.com

*Un lectorat essentiellement CSP+



CHAMBRE(S) À PART

Matelas et couettes de dernière génération, dressings sur mesure, adaptés à la configuration de chaque pièce, et linge de lit tendance, la suite parentale se métamorphose en refuge bien-être.

PAR CÉLINE DE ALMEIDA



TEMPÉRÉ

Une thermorégulation optimale, quelle que soit la saison, grâce à sa face hiver en laine et sa face été en coton bio et polyester, pour ce matelas en mousse haute résilience de fabrication française. « Sphère », 1999 € en 140 x 190 cm, **André Renault chez Grand Litier.**



DELUXE

Façoné dans des matières d'exception (laine de France, laine mérinos d'Arles, soie...) et capitonné à la main, ce matelas, proposé en deux confort différents, incarne l'excellence du sommeil à la française.
« Prodiges » à partir de **6100€** en 160 x 200 cm, **Yves Delorme**.



4-ÉTOILES

Des nuits comme à l'hôtel, c'est la promesse de ce matelas 5 zones de confort associant des ressorts ensachés à différentes mousses pour un maintien et une fermeté adaptés à toutes les morphologies.
« Hôtel Impérial Ferme », **1599€** en 160 x 200 cm, **Litier Français**.

ÉCORESPONSABLE

5 zones de confort et une excellente indépendance de couchage pour ce modèle associant du latex 100 % d'origine naturelle à des ressorts ensachés en acier à 97 % recyclé et une base en mousse UPFOAM recyclée.
« Univers », 2144€ en 160 x 200 cm, **André Renault**.



DURABLE

Naturellement thermorégulateur, doté d'une forte capacité de résilience et d'une excellente indépendance de couchage, le latex naturel, associé, comme ici, à des garnissages naturels tels que la laine et le coton, offre un soutien ferme et ergonomique. « Privilège », 1429€ en 160 x 200 cm, **Matelas No Stress**.



PERSONNALISABLE

Non content de garantir un confort thermique optimal grâce à des matières naturelles comme la laine ou le coton, ce matelas peut être doté de l'option « zone épaules assouplies », pour un confort encore plus ergonomique. « Apollon », prix sur demande, **Treca**.



COUSU MAIN

Un mélange de matières naturelles, combinées à une nappe de mousse souple et à des mini-ressorts, pour ce couchage capitonné tout confort avec surmatelas intégré. « Chasselas », 4 995 € en 160 x 200 cm, **Ducal chez Maison de la Literie.**

HAUTE COUTURE

Ce système de dressing modulable se compose de montants en aluminium sur mesure, posés du sol au plafond, sur lesquels viennent se greffer toute une série d'équipements: tiroirs modulaires en aluminium, étagères, tringles et accessoires en similicuir... « Zenit », design Giuseppe Bavuso, **prix sur demande, Rimadesio.**



MALIN

Idéal pour optimiser l'espace, ce pont de lit graphique décor bois Nogal Slow mixe des niches de dimensions et de couleurs variées - bleu profond et champagne - alternant rangements ouverts et fermés avec une tête de lit et des chevets intégrés. **Prix sur demande, Archea.**



TENDANCE

Conçu comme un objet de décoration à part entière, le dressing s'affirme avec des couleurs et des finitions tendances, à l'instar de cette réalisation en laqué oxydé étain et fond finition Oxford, coordonnés au tapis contemporain sur le sol. « Break », **prix sur demande, Novamobili.**



MULTIFONCTIONS

À la fois dressing et séparateur d'espace, cette composition en placage de noyer et mélaminé gris céladon, adoucie par des touches de soie ivoire, épouse parfaitement les murs de cette chambre parentale sous comble. Prix sur mesure, **Quadro**.

OLD SCHOOL

À mi-chemin entre couette et couvre-lit, l'édredon, solution hybride idéale pour la demi-saison, retrouve ses lettres de noblesse dans cette version en duvet (90 %) et plumettes de canard (10 %) origine France.
« Édredon Le Gonflant », **749 €** en 140 x 200 cm, **Drouault**.



MADE IN FRANCE

Thermorégulatrice, hypoallergénique et respirante, cette couette en laine de Pyrénées et percale de coton 90 fils/cm² est fabriquée en France dans des ateliers spécialisés. « Pyrenea », à partir de **204 €** en version été et **266 €** en version hiver, en 140 x 200 cm, **Traille x Pyrenex**.



SAINE

Une enveloppe en satin de coton 100 % naturel, associée à un garnissage en microfibre CloudComfort, pour cette couette de fabrication européenne, certifiée Oeko-Tex et hypoallergénique. Couette « Ocho nuage », à partir de **159 €** en 140 x 200 cm, **Wopilo**.

**À CARREAUX**

Couverture « CRISS blanket », en laine d'agneau et chenille de coton, 5 coloris, 140 x 200 cm, **220 €, Pappelina.**

BASIQUE

Taie d'oreiller « PURE WHITE », en percale de coton 80 fils/cm², 65 x 65 cm, **48 €, Drouault.**

**ROMANTIQUE**

Parure « Pompadour blanc », en percale 100 % coton 80 fils/cm², à partir de **173 €** en 140 x 200 cm, **Linvosges x Souleiado.**

**CHAUD DEDANS**

Plaid à carreaux XXL qualité polaire « Clusaz Acajou », 50 % de coton recyclé, 150 x 200 cm, **125 €, Carré Blanc.**

DANS DE BEAUX DRAPS

Cette saison, le linge de lit hésite entre compter fleurette pour un esprit cottage et imprimés graphiques pour un style plus épuré.

**FLEURI**

Housse de couette « Été Indien », en percale de coton 118 fils/cm², à partir de **140 €** en 140 x 200 cm, **Le Jacquard Français.**

PRINTANIER

Parure de lit « Linh » en coton lavé à motif floral, housse de couette, 220 x 240 cm, et 2 taies d'oreillers, 63 x 63 cm, **69 €, Alinea.**

**RECTO-VERSO**

Taie d'oreiller réversible « Hyacinthe », en coton lavé, 50 x 70 cm ou 63 x 63 cm, **15,99 €, La Redoute Intérieurs.**

**MONOCHROME**

Couvre-lit « Lena Vert romarin », en coton matelassé, 4 coloris au choix, 240 x 260 cm, **99,99 €, Lena by Eminza.**

LA CHEMINÉE MET LES GAZ

Flammes dansantes, chaleur immédiate, lignes épurées et pilotage intelligent : la cheminée à gaz s'impose comme une alternative contemporaine aux foyers traditionnels.

PAR **BÉNÉDICTE LE GUÉRINEL**



PIVOTANTE

Le gaz arrive par une platine au plafond. Pivotation du foyer à 100°. Allumage immédiat et réglage de l'intensité par télécommande. Diamètre 95 cm. « Ergofocus gaz », prix sur demande, **Focus Création**.

Facile à utiliser, performante et visuellement spectaculaire, la cheminée à gaz peut assurer le chauffage principal d'un espace ou intervenir en appoint, notamment dans les pièces difficiles à chauffer comme les vérandas ou les grands volumes vitrés. Sa réactivité est l'un de ses atouts majeurs : la chaleur est diffusée instantanément, sans préparation ni contrainte de stockage.

Une installation pensée sur mesure

Raccordée au réseau de gaz, la cheminée à gaz s'adapte à de nombreuses configurations. Elle peut s'intégrer dans un foyer existant, conservant ainsi le charme de l'ancien, ou s'installer dans une création contemporaine totalement épurée. Lorsque le conduit est inutilisable ou absent, des systèmes de ventouse étanche permettent une installation sans prise d'air intérieur, garantissant sécurité et performance.

Les solutions techniques actuelles autorisent une grande liberté architecturale : cheminée murale, foyer central, installation traversante entre deux pièces, voire modèle suspendu ou positionné en hauteur. Même les implantations les plus audacieuses trouvent aujourd'hui des solutions adaptées.

Confort immédiat, usage intuitif

Avec un rendement pouvant atteindre 80 % et une capacité de chauffe adaptée aux grandes surfaces, la cheminée à gaz rivalise avec les poêles à pellets, pour un coût global comparable. Elle se distingue toutefois par une simplicité d'usage inégalée : allumage instantané, réglage précis de la température via un thermostat d'ambiance, réglage de la hauteur des flammes selon l'atmosphère souhaitée.

Les modèles les plus récents intègrent des systèmes connectés permettant un pilotage à distance depuis une télécommande ou un smartphone, pour

retrouver une maison chauffée dès l'arrivée. L'entretien est limité à un contrôle annuel par un professionnel agréé, sans contraintes lourdes.

Quand le feu devient design

C'est sur le sujet de l'esthétique que la cheminée à gaz exprime pleinement son potentiel. Foyers linéaires de très grande longueur, flammes verticales spectaculaires, inserts ronds façon hublot ou modèles à plusieurs faces vitrées composent un véritable objet architectural. Les brûleurs se déclinent avec des bûches, galets, braises minérales ou effet miroir, décuplant la profondeur visuelle des flammes.

Intégrée dans un mur comme un écran, installée entre deux espaces ou déclinée en version extérieure pour réchauffer un patio, la cheminée à gaz devient un élément fort de la maison. Une façon contemporaine de réinventer le feu, sans renoncer au confort. ■



SÉPARATIVE

Insert vitré des deux côtés pour relier deux pièces par le feu (bûches et braises). Flammes naturelles par simple pression sur un bouton. Réglage par télécommande ou sur smartphone. Mode Eco. « Visio 100 T », à partir de 7 335 €, **Attika**.



PERSONNALISABLE

Foyer à gaz aux lignes épurées, disponible en plusieurs dimensions et configurations, brûleur linéaire 3D pour un jeu de flammes dynamique, nombreuses possibilités de personnalisation intérieure et extérieure, « Série G », sur devis, **Kalfire**.



FORTE PERSONNALITÉ

Foyer fermé de 120 cm de diamètre au gaz naturel ou butane/propane, hauteur sous plafond 250 cm ajustable, existe aussi en cheminée murale, « Eva 992 gaz », à partir de 13 393 € HT, **JC Borgelet**.



PANORAMIQUE

Foyer gaz avec large vitre horizontale de 137 x 32 cm, trois finitions de brûleur au choix (cailloux blancs, petites bûches, grosses bûches), pilotage intuitif par Wifi, fond miroir possible, « Venezia 130 », à partir de 4 200 € HT, **Italkero chez Best Fires**.

LE POÊLE, NOUVEL OBJET DE DESIGN DOMESTIQUE

Qu'il fonctionne à bûches ou à pellets, le poêle structure désormais l'espace, attire le regard et participe pleinement à l'identité décorative d'un lieu jusqu'à en devenir la pièce maîtresse. Focus sur les évolutions esthétiques de cet appareil devenu objet.



COURBE

Poêle idéal pour chauffer une grande pièce ou un espace ouvert, grande porte incurvée offrant une belle vue sur le feu, cinq options de socles et huit coloris, panneaux de convection en option, « Cove 3 », à partir de 4 040 € HT, Charnwood.

Cylindriques, rectangulaires, ovoïdes ou élancés en colonne, les lignes des poêles d'aujourd'hui se font plus contemporaines. Les appareils nouvelle génération adoptent des volumes sobres, presque monolithiques. Les modèles suspendus ou pivotants renforcent cette impression de légèreté, tandis que les versions traversantes donnent du caractère aux espaces ouverts. Les poêles à pellets, longtemps jugés plus techniques, rattrapent leur retard esthétique avec des façades lisses, des trappes invisibles et des commandes intégrées de manière discrète.

Couleurs et matériaux s'expriment

Si le noir mat et le gris anthracite restent des valeurs sûres, la palette s'élargit : blancs minéraux, beiges chauds, verts profonds ou teintes terracotta s'invitent dans les collections des fabricants. Les matériaux participent largement à la montée en gamme esthétique. L'acier conserve sa place pour sa finesse et sa modernité, tandis que la fonte, plus massive, affirme un caractère intemporel qui séduit encore en s'adaptant aux nouvelles attentes en matière de design.

La céramique, la pierre ollaire ou la pierre naturelle ont pour atouts leur texture et leur capacité à emmagasiner la chaleur. Quant aux poêles de masse en faïence, ils incarnent une autre approche du design : monumentaux, souvent réalisés sur mesure, ils deviennent de véritables pièces architecturales. Leur habillage en carreaux de faïence, parfois décorés à la main, conjugue inertie thermique exceptionnelle et esthétique artisanale, dans un esprit à la fois traditionnel et résolument contemporain.



SURÉLEVÉ

Lignes simples et élégantes pour ce poêle en acier qui s'accorde avec tous les intérieurs. Son intérieur en fonte offre une chaleur homogène et durable. Existe aussi en version murale. « Hornoy 800 », prix sur demande, **Cheminées Philippe**.



POLYVALENTE

Poêle mural ou central, revêtement disponible en trois finitions ou personnalisable en grès cérame, système de distribution de chaleur pour une chauffe rapide de la pièce, combustion propre, « Stone Case », à partir de 3 339 € HT, **MCZ**.



ORIGINAL

Poêle à bûches avec corps de chauffe tout en fonte au look futuriste, monté sur un pied unique, accueille des bûches jusqu'à 70 cm de long, large vision sur les flammes, « Panthera 2 », prix sur demande, **Godin**.



ACCUMULATION

Poêle à bûches en faïence lisse blanc ocre, corniches et pieds en fonte, grand pouvoir d'accumulation de la faïence pour une restitution douce, fabrication artisanale et familiale, « Ecostar Daivi », 3 930 € HT, **Oligier**.

Quand la fonction façonne la forme

Le design d'un poêle n'est jamais gratuit. Un poêle à bûches privilégiera une large vitre pour magnifier le spectacle des flammes, quand un modèle à pellets misera sur la discrétion visuelle et l'optimisation de l'encombrement. Les poêles de masse, pensés pour une restitution lente et durable de la chaleur, imposent des volumes plus généreux, qui deviennent un

point d'ancrage fort dans la pièce. Le soin apporté au design ne s'arrête plus au poêle lui-même. Range-bûches sculpturaux, serviteurs minimalistes et bacs à pellets design participent à la mise en scène du feu dans notre habitat. Métal noir, cuir, bois massif ou acier thermolaqué : les accessoires s'affichent désormais comme des objets déco à part entière, assumant leur présence dans le salon. ■

LE RADIATEUR-PLINTHE, DISCRÉTION ET ÉLÉGANCE

Moins connu que les autres modèles muraux, le radiateur-plinthe représente une solution de chauffage à part entière. Son format bas et allongé lui permet de se fondre dans le décor tout en assurant une diffusion homogène de la chaleur.

Souvent choisi pour sa discrétion, le radiateur-plinthe séduit aussi par la qualité de chaleur qu'il diffuse. Dans les projets haut de gamme, il devient un véritable élément de design intérieur, au service d'une architecture pointue. Un chauffage qui ne cherche pas à se montrer, mais qui fait précisément la différence là où on l'attend le plus : dans la sensation de bien-être au quotidien.

En effet, installé en périphérie des pièces, le radiateur-plinthe crée un rideau thermique continu le long des murs. Cette diffusion linéaire limite la sensation de parois froides, réduit les zones d'inconfort et favorise une montée en température progressive, sans à-coups. Contrairement aux radiateurs muraux classiques, la chaleur ne se concentre pas en hauteur, ce qui améliore la perception du confort dans l'ensemble de la pièce.

Une intégration architecturale sans compromis

Avec une hauteur généralement comprise entre 7 et 20 cm, le radiateur-plinthe disparaît visuellement sous une fenêtre, le long d'un mur vitré, dans un couloir ou sous des rampants. Il libère les murs et autorise une grande liberté d'aménagement, notamment dans les projets où les revêtements, les matières ou les volumes doivent rester lisibles : murs en pierre, boiserie, enduits décoratifs ou grandes baies vitrées.

S'ils sont le plus souvent proposés en finition blanche, la plupart des fabricants déclinent désormais leurs modèles dans des teintes sur mesure, des finitions laquées mates ou satinées, voire dans des versions métallisées au design plus affirmé, pensées pour des intérieurs contemporains ou industriels.



© ARCHITECTE : OLIVIER DEBIN - PHOTOGRAPHE : AGATHE TISSIER

ORIGINE FRANCE GARANTIE

Radiateur à eau chaude ou électrique (résistance PTC économe en énergie) en acier étiré à froid, jusqu'à 6 m de long, tous les modèles sont disponibles en version connectée, « VD4608 », à partir de 968 € HT, **Varela Design**.

Électrique ou hydraulique : une solution sur mesure

Comme les radiateurs traditionnels, les modèles plinthes existent en version électrique ou hydraulique. Ces derniers sont particulièrement adaptés aux installations de chauffage central et aux générateurs basse température (pompes à chaleur, chaudières à condensation). Leur fonctionnement à température modérée améliore le rendement global du système et s'inscrit dans une

démarche de performance énergétique. La puissance se calcule au mètre linéaire, généralement comprise entre 220 et 400 W, selon les modèles. Le dimensionnement est un point clé : surface et volume de la pièce, niveau d'isolation, orientation, surfaces vitrées et usages doivent être pris en compte. Un radiateur-plinthe sous-dimensionné ne remplira pas son rôle en matière de confort, tandis qu'un modèle trop puissant entraînera une consommation inutile. ■



ÉCO-RESPECTUEUX

Modèle électrique en acier et matériaux majoritairement recyclables, inertie fluide (à huile végétale), façade extra-plane, détecteur de fenêtre ouverte, programmation hebdomadaire et journalière, « Yali Digital+ électrique » à partir de 850 €, **Finimetal**.



INTELLIGENT

Modèle électrique connecté avec double corps de chauffe fonte et façade chauffante, éclairage LED intégré, détection ouverture et fermeture de fenêtre, apprentissage des rythmes de vie, « Hekla », 835,99 €, **Sauter**.



SCULPTURAL

Importante force décorative et personnalité unique, disponible en différentes versions (free-standing, murale, au plafond, horizontale) pour s'adapter à tous les environnements, « Milano », 4 260 € HT en 2m de long, **Tubes chez David B.**

LE SÈCHE-SERVIETTES, OBJET DE DÉSIR

Outre son rôle fonctionnel, le sèche-serviettes devient un élément de design dans la salle de bains. Formes sculpturales, matières inattendues, finitions sophistiquées, certains modèles affirment leur présence avec personnalité.



RÉACTIF

Sèche-serviettes électrique connecté à chauffe réactive, mât asymétrique, pratique pour glisser les serviettes, fonction Boost, détecteur fenêtre ouverte, programmable, « Amarilis », à partir de 827 €, Atlantic

Électrique, hydraulique ou mixte, le type de fonctionnement conditionne l'usage, mais n'impose plus de contraintes esthétiques. Les modèles électriques, autonomes et faciles à installer, offrent une grande liberté de positionnement. Les versions hydrauliques, raccordées au chauffage central, s'intègrent dans des installations globales, tandis que les modèles mixtes garantissent un confort constant, quelle que soit la saison. La puissance, dimensionnée en fonction du volume

de la pièce et de son niveau d'isolation, doit rester invisible dans le rendu final : un sèche-serviettes bien choisi se fait oublier en tant qu'appareil de chauffage mais il affirme sa présence visuelle.

Matières et finitions soignent le décor

Si l'acier et l'aluminium dominent encore le marché pour leur efficacité thermique et leur finesse, les fabricants explorent désormais des matériaux plus expressifs. Le verre trempé, laqué

ou sérigraphié, transforme le sèche-serviettes en surface brillante ou mate, jouant avec la lumière et les reflets. Certains modèles s'apparentent à des panneaux muraux chauffants, épurés et minimalistes.

Plus rares et plus exclusives, les versions en pierre naturelle ou en lave émaillée apportent une dimension artisanale et minérale à la salle de bains. La lave, travaillée en plaques épaisses, offre une texture profonde et une excellente inertie thermique, diffusant une chaleur douce et durable. Chaque pièce est unique, avec ses nuances, ses aspérités, son caractère. Ces sèche-serviettes s'intègrent particulièrement bien dans des projets haut de gamme où la matière raconte une histoire.

Lignes architecturales et technologie discrète

Verticaux et élancés, les modèles design accompagnent la hauteur des murs et structurent l'espace. En version horizontale, ils se font plus discrets, parfois intégrés sous une fenêtre ou le long d'un mur bas. Tubes plats, lames larges, cadres asymétriques, structures ajourées ou panneaux pleins : le sèche-serviettes s'intègre dans une esthétique cohérente avec le reste de l'aménagement. Les finitions suivent la même exigence : blancs mats veloutés, noirs profonds, tons minéraux, effets métalliques brossés ou teintes sur mesure permettent d'harmoniser le sèche-serviettes avec la robinetterie, le mobilier ou les revêtements muraux.

Derrière ces lignes soignées, la technologie se fait silencieuse. Programmation fine, thermostats électroniques, fonctions boost, soufflerie invisible ou pilotage à distance optimisent le confort sans compromettre le design. Ainsi, le sèche-serviettes devient un objet hybride : à la fois source de chaleur et pièce décorative, jusqu'à signer, parfois, l'identité de la salle de bains. ■



SCULPTÉ

Modèle rayonnant et à forte inertie en pierre reconstituée Olycale® (exclusivité Cinier), électrique ou à eau chaude, émission de chaleur hautement performante, divers coloris, « Art Nouveau Bain », **3 389 €, Cinier.**



TOUTES SAISONS

Modèle mixte raccordé sur l'installation de chauffage central et équipé d'une résistance électrique pour fonctionner même lorsque la chaudière est arrêtée, style unique, pilotage par télécommande IHD, « Kapla Mixte », à partir de **850 €, Acova.**



DESIGN ITALIEN

Modèle électrique en aluminium, respectueux de l'environnement à basse consommation d'énergie, face avant personnalisable (avec micro-résine, de la peinture ou du papier peint), « Round, collection I Geometrici », **970 € HT, MG12.**



CÉRAMIQUE

Sèche-serviettes connecté en aluminium, façade active en céramique avec cinq finitions différentes, double corps de chauffe en aluminium pluri-nervuré pour une montée en température rapide, « Hug », à partir de **3 237 €, Intuis.**



Un air de chlorophylle

Flamant, référence du design d'intérieur haut de gamme, met l'accent sur la tendance mentholée avec une nouvelle collection tout en fraîcheur et renouveau qui s'associe parfaitement aux matières naturelles comme le bois, la fibre de jute, le coton ou encore le marbre. Coussins, art de la table, linge de table, éléments décoratifs... Par petites touches autour de pièces plus imposantes, les nuances de vert sauront trouver leur place dans tous les intérieurs.
flamant.com/int_fr

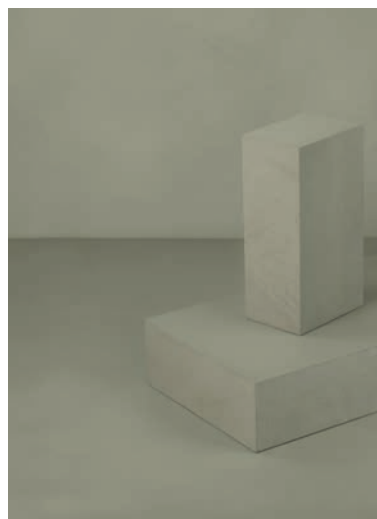
Des matières brutes, une énergie solaire

Avec Casa Del Sol, **La Redoute Intérieurs** signe une collection inspirée de l'Espagne. Avec ses tons ocre, ses matières naturelles et ses lignes épurées, elle compose un décor aux accents artisanaux. Entre influences ethniques et esprit bohème, la maison s'ouvre à une atmosphère chaleureuse et texturée, comme un souffle venu du Sud. Assiettes, coussins tissés, bois clair, formes organiques et palette douce forment un équilibre apaisant, pour un intérieur baigné de soleil...
laredoute.fr



La douceur du béton ciré

Pour toutes les personnes désireuses de se lancer sereinement dans un projet, **Mercadier**, spécialiste aixois des matières décoratives, enrichit son emblématique Enduit Béton Ciré (EBC) d'une finition dédiée aux sols intérieurs: la Finition Béton Lisse (FBL). Pensée pour sublimer ou rénover sans complexité, la FBL formulée à partir de grains ultra-fins apporte un rendu lisse et uniforme. On retient aussi son application souple et facile, lui permettant de s'adresser aux passionnés sans expertise technique comme aux professionnels artisans. Une finition décorative haut de gamme déclinée en 84 teintes. À partir de 127,80€/5 kg.
mercadier.fr



&Klevering
klevering.com
101 Copenhagen
101cph.com

A
Acova
acova.fr
Alain Ellouz
alain-ellouz-paris.fr
Alinea
alinea.com
Aluvy
aluvy-design.com
AM.PM
laredoute.fr
André Renault
andre-renault.com
Antonin Lamoot
antoninlamoot.com

Archea
archea.fr
Artflex
artflex.it
Aromas del Campo
aromasdelcampo.com
Arte International
arte-international.com
Artistics
artistics.com
Assouline
eu.assouline.com
Atelier 159
atelier159.com
Atelier Crenamik
ateliercrenamik.company.site
Atelier Jean Perzel
perzel.fr
Atlantic
atlantic.fr
Attika
fr.attika.ch

B
Baija
baija.com
Ballauff
ballauff.fr
Baxter
baxter.it/fr
BDK Parfums
bdkparfums.com
Bérengère Leroy
berengereleroy.fr
Bernardaud
bernardaud.com
Best Fires
best-fires.com
Bette
my-bette.com/fr
Blakstad
blakstadibiza.com
Bloomingville
bloomingville.com
BoConcept
boconcept.com
Bom Bom
bom-bom.com
Boon Editions
boon-editions.com

Bover
bover.es/fr
Bungalow
bungalow.dk
C
Camille Hermand
camillearchitectures.com
Caravane
caravane.com
Casamance
casamance.com
Cassina
cassina.com
CFDC
cfoc.fr
Charnwood
charnwood.com
Château Augerville
chateau-augerville.com
Cheminees Philippe
cheminees-philippe.com
Chiara Colombini
chiaracolombini.com
Chiki Bam
chikibam.com
Cinier
cinier.com

Cinna
cinna.fr
Cookut
cookut.com
Corian
corian.fr
Corston Architectural Detail
corston.com
Coutume Café
coutumecafe.com

D-E
David B
davidb.paris
DCW éditions
dcw-editions.fr
Dior Maison
dior.com
Domaine de Locquénolé
domaine-locquenoie.com

Drouault
drouault.net
Edimax
edimaxstor.it
Ekhi Busquet
ekhibusquet.com
Elitis
elitis.fr
Eminza
eminza.com
Étoffe
etoffe.com

F-G
Faro
faro.es/fr
Farrow & Ball
farrow-ball.com/fr
Ferm Living
fermliving.fr
Ferroluce
ferroluce.it
feutro
feutreo.com
Fille de Lune
filledelune-ceramique.com
Finimetal
finimetal.fr
Flamant
flamant.com
Flammarion
editions.flammarion.com
Fleur de Loire
fleurdeloire.com/fr
Fleux
fleux.com
Flexform
flexform.it/fr
Focus Création
focus-creation.com
Forestier
forestier.fr
François Daubinet
francois-daubinet.com/fr

Franke
franke.com
Frette
eu.frette.com
Gabrielle Paris
gabrielle-paris.com
Galerie Diurne
diurne.com
Garabos
garabos.com
Gautier
gautier.fr
Gessi
gessi.com/fr
Godin
godin.fr
Grand Litier
grandlitier.com
Gubi
gubi.com/en/fr
Guerlain
guerlain.com
Gustave Collection
gustavecollection.com/fr

H-I-J
H&M Home
hm.com
Habitat
habitat.fr
Halo Design
halodesign.dk
Haomy
harmony-textile.com

Hay
hay.com
Heju
heju.fr
Hermès
hermes.com
H.isle
hisle.fr
HK Living
hkliving.com
Hotbath
hotbath.it/fr/home
Hot Wire Extensions
hotwireextensions.com
Ichendorf Milano
ichendorf milano.com
Iittala
iittala.com
Intuis
intuis.fr
Invisible Collection
theinvisiblecollection.com/fr
J. Adams & Co
jadamsandco.com/en-eu
JC Bordalet
bordalet.com
Joli Môme
batignolles.joli-mome.co

K-L
Kalfire
kalfire.com
Kartell
kartell.com
Kast Design
kast-design.com
Kave Home
kavehome.com
Kettal
kettal.com/living/fr
Knoll
knoll.com
Kristina Dam Studio
kristinadamstudio.fr
La Lumière
la-lumiere.shop
La Maison Champs-Élysées
la-maison-champs-elysees.com
La Maison de commerce
lamaisondecommerce.com
La Parqueterie Nouvelle
laparqueterienouvelle.fr
La Redoute Intérieurs
laredoute.fr
Laura Gonzalez
lauragonzalez.fr
L'Aviva
lavivahome.com
Layered
layeredinterior.com
Le Jacquard Français
le-jacquard-francais.fr
Le Monde Sauvage
lemondesauvage.com
Leroy Merlin
leroyermerlin.fr
Ligne Roset
ligne-roset.com
Limited Edition
le.be/fr
Linea Light Group
linealight.com/fr
Linvosges
linvosges.com
Litier Français
litierfrancais.com
Little Greene
littlegreene.fr
L'Objet
eu.l-objet.com
Loulou Groupe
loulou-groupe.com

M-N-O
Made by Choice
madebychoice.com
Made in Design
madeindesign.com
Maison de la Lingerie
maisondelalingerie.fr
Maison Louis Drucker
maisonlouisdrucker.com
Maison Maubreuil
maisonmaubreuil.com
Maisons du Monde
maisonsdumonde.com
Manifeste
manifeste-edition.com

Marazzi
marazzi.fr
Margaux Keller
margauxkeller.com
Margaux Keller Collections
margauxkellercollections.com
Mark Alexander
markalexander.com/fr
Martinelli Luce
martinelliuce.it
Masureel
masureel.com
Matelas No Stress
matelasnostress.fr
MCDE - Edition Pierre Chareau
pierrechareau-edition.fr

MC2
mc2.it
Meljac
meljac.com
Mercadier
mercadier.fr
Mersi
mersi-architecture.com
MG12
mg12design.com
Microplane
microplaneintl.com/fr
MINDTHEGAP
mindthegap.com
Mohd
shopmohd.com/fr
Monoprix
monoprix.fr
Mosaic Factory
mosaicfactory.com
Mouffette
mouffette-design.com
Moustache
moustache.fr
Mumm
mumm.com/fr-fr
Muskhane
muskhane.com
Muto
muto.com
Natural Aesthetik
naturalaesthetik.com
Nedgis
nedgis.com
Nespresso
nespresso.com
Neve
neve-rubinetterie.com/fr
New Works
newworks.dk
Nobilis
nobilis.fr
Normann Copenhagen
normann-copenhagen.com

Novamobili
novamobili.it/fr
Nura
nura.com
Oblure
oblure.com
Okre
okre.eu
Olijer
olijer.fr
P-Q-R
Panac
panac-edition.fr
Pantone
pantone.com/eu/fr
Pappalina
pappalina.com
Paradisio Imaginarium
paradisio-imaginarium.com
Pianca
pianca.com
Pierre Frey
pierrefrey.com
Pols Potten
polspotten.com
Pulpo
pulpoproducts.com
Pyrenex
pyrenex.com
Quadro
quadro.fr
Reda Amalou
redaamalou.com
Ressource
ressource-peintures.com
Rimadesio
rimadesio.it/fr

Roche Bobois
roche-bobois.com
Rosewood Courchevel
Le Jardin Alpin
rosewoodhotels.com/en/courchevel

S
Sabre Paris
sabre-paris.com
Sandrine Ely
sandrineely.com
Sauter
confort-sauter.com
Seigneurie Gauthier
seigneuriegauthier.com
Selency
selency.fr
Seletti
seletti.it
Serax
serax.com/fr
Serge Mouille
serge-mouille.com
Side House
side.house/fr
Skium
skium.com/fr
Smallable
smallable.com
Stanley
eu.stanley1913.com/fr
St. Regis New York
marriott.com/fr/hotels/nyxcr-the-st-regis-new-york
Studio Douze Degrés
studiodouzedegres.com
Studioparisien
studio-parisien.com

T
Tacchini
tacchini.it/en
Talenti
fr.talentspa.com
Talka
talkadecor.fr
Tapicheri
tapicheri.com
The Cool Republic
thecoolrepublic.com/fr-fr
Tinja
tinja.co
Tom Dixon
tomdixon.net
Tomète
tometestore.com
Toulemonde Bochart
toulemondebochart.com
Treca
treca-paris.com
Triode
triodedesign.com

U-V-W-Y
Uncanny Studio
uncanny-studio.com
Uniqka
uniqka.com
United Alabaster
unitedalabaster.com/en
V33
v33.fr
Varela Design
varela-design.com
Veneta Cucine
venetacucine.fr
Villa Majorelle
musee-ecole-de-nancy.nancy.fr/la-villa-majorelle
Villa SoPi
villasopi.com
Villeroy & Boch
villeroy-boch.fr
Vivaraise
vivaraise.fr
Weeks Off
weeks-off.com
Westwing
westwing.fr
Wopilo
wopilo.com
Yiayia and Friends
yiayiaandfriends.com
Yves Delorme
france.yvesdelorme.com

RD
RÉSIDENCES
DÉCORATION

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
Morgan Cayre
morgan@bleupetrol.com

ASSISTANTE DE DIRECTION-COMPTABILITÉ
ABONNEMENTS
Mélanie Borie
melanie@bleupetrol.com

RÉDACTION

DIRECTEUR DE LA RÉDACTION
Bertrand Le Port
bertrand@bleupetrol.com

RÉDACTRICE EN CHEF
Anne-Louise Sevaux
anne-louise@bleupetrol.com

GRAND REPORTER
Anne-Marie Cattelain-Le Dû
amcld@wanadoo.fr

DESIGN GRAPHIQUE
Valentine Le Port
Mathilde Junca
Bleu Petrol Presta
bleupetrol.com

ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO
Céline de Almeida,
Céline Amico, Bulle Garenne,
Aurélien Jeaneau,
Bénédicte Le Guérinel

SECRÉTAIRE DE RÉDACTION

Éléonore Siboni

COMMUNICATION

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION
Timothé Mendes Goncalves
06 12 36 09 57
timothe@bleupetrol.com

PUBLICITÉ

DIRECTRICE COMMERCIALE
Catherine Caudin
07 71 06 54 86
catherine@bleupetrol.com

RESPONSABLE COMMERCIALE
ET PARTENAIRES MÉDIAS
Delphine Attias
06 32 31 42 56
delphine@bleupetrol.com

DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT
Clara de Langsdorff
06 23 08 42 37
clara@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Maria Timina Bahro
06 56 77 92 32
maria@bleupetrol.com

DIRECTRICE DE CLIENTÈLE
Grand Sud
Ody Madec
06 34 36 03 91
odymadec@orange.fr

RESPONSABLE MARKETING
Gauthier Enguehard

CONTACT DIFFUSEURS
ET DÉPOSITAIRES
DE PRESSE
MP CONSEIL
Laurent Charrié
01 42 36 96 65

Distribution MLP

ÉDITEUR

Résidences Décoration
est un bimestriel édité par :
Raykeea
société à responsabilité limitée
au capital de 2 000 €.

Gérant : Morgan Cayre
Siège social : 66, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

Siret : 793 508 375 00052

RCS PARIS - NAF : 7311Z

TVA intracommunautaire :
FR 25 793 508 375

Commission paritaire
n° 0623 K 84775
ISSN : 1254-8278
Dépôt légal : à parution.

Imprimé en Communauté européenne

La rédaction décline toute responsabilité
concernant les documents, textes et
photos non commandés.

VILLA MAJORELLE

CHEF-D'ŒUVRE DE L'ART NOUVEAU À NANCY

Il existe à Nancy une maison bien différente des autres : la Villa Majorelle. Par son architecture, son style et son histoire, elle fait aujourd'hui encore la fierté des habitants. Retour au tout début du xx^e siècle pour découvrir et comprendre cette demeure emblématique de l'Art nouveau.

PAR ANNE-LOUISE SEVAUX



Lorsque Louis Majorelle demande à l'architecte Henri Sauvage d'imaginer les plans de sa maison personnelle à Nancy, la démarche est audacieuse mais parfaitement réfléchie. Ébéniste de talent et industriel reconnu, Louis Majorelle souhaite une maison inédite, confortable et d'une simplicité modeste. Nous sommes en 1898, l'architecte parisien Henri Sauvage, âgé de seulement 25 ans, a beaucoup d'idées mais encore peu de réalisations à présenter. Celui à qui l'on devra, trente ans plus tard, une partie de la Samaritaine, n'oubliera alors jamais la confiance que Majorelle lui a accordée à ses débuts. Il écrira d'ailleurs : « *Que ce premier client, que ce bel artiste reçoive ici (...) l'expression de ma plus vive gratitude pour la liberté inespérée qu'il me laissa – ne m'imposant, malgré mon jeune âge, ni les limites d'un crédit, ni ses idées personnelles.* »

La Villa Majorelle, que l'on surnomme parfois Villa Jika en référence aux initiales de l'épouse de Louis, Jane Kretz, est construite entre 1901 et 1902. L'architecte nancéien Lucien Weissenburger est chargé du suivi du chantier de cette maison extraordinaire. Extraordinaire par ses matériaux tout d'abord, et notamment le grès et le bois, présents dans la villa, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur, créant une unité et une harmonie remarquables. Et que dire de la décoration, imaginée par Louis Majorelle lui-même et réalisée par de nombreux artistes, parfois parisiens ? Ils apportent leur talent au service de la demeure, proposant *in fine* une œuvre d'art totale.

On peut notamment citer le céramiste Alexandre Bigot, auteur des grès flamés extérieurs et intérieurs. Obtenue à partir d'une argile cuite à 1 200 °C, cette matière très résistante prend à la cuisson une teinte sombre, entre gris et

brun. On en observe un parfait exemple sur la spectaculaire balustrade de la terrasse. Le peintre Francis Jourdain réalise quant à lui les peintures décoratives de la salle à manger. Enfin, le maître-verrier nancéien Jacques Gruber conçoit les majestueux vitraux toujours visibles dans la cage d'escalier, la salle à manger et le salon, ainsi que dans la chambre des Majorelle. Bien sûr, Louis Majorelle lui-même imagine le mobilier, dont une partie figurait déjà dans ses catalogues de vente, comme « Les Blés, modèle riche », que l'on retrouve aujourd'hui encore, dans la salle à manger. Ce motif des épis de blé est repris sur le buffet, la table, les deux panetières, ainsi que sur la grande cheminée en grès flammé, d'Alexandre Bigot. Ici, comme ailleurs dans la maison, tout est pensé, équilibré, soigné. Et après deux ans de chantier, la Villa devient une œuvre unique et très vite emblématique de l'Art nouveau.

Louis Majorelle meurt en 1926. Son fils Jacques, connu notamment pour les célèbres jardins marocains et ce bleu emblématique, vend la Villa en 1931 au ministère des Ponts et Chaussées. La Ville de Nancy rachète ensuite la bâtisse en 2003. Des services administratifs y sont installés jusqu'à très récemment, en 2017. À travers les années, la demeure reste remarquablement conservée. Classée monument historique depuis 1996, elle connaît d'importantes phases de restauration, notamment entre 2016 et 2017, pour l'ensemble de ses façades. Puis une phase de rénovation intérieure en 2019 et 2020 qui va se poursuivre l'an prochain. Ouverte à la visite depuis février 2020, la Villa Majorelle demeure l'une des grandes fiertés de Nancy. Ses habitants y sont profondément attachés, et elle charme tous ceux qui la découvrent. ■

R É S I D E N C E S **RD** D É C O R A T I O N

PROCHAIN NUMÉRO

En kiosque mi-avril 2026



SPÉCIAL OUTDOOR



(BHE) Lampe 509bis - Suspension 601



|||
JEAN PERZEL
PARIS

La Lampe 509 bis a été spécialement créée en 1929 pour les étudiants de la Cité Universitaire de Paris afin d'éclairer leur espace de travail, elle est dotée d'un cache coulissant qui épouse l'abat-jour permettant d'orienter la lumière.

Créateur de luminaires d'art depuis 1923

3, rue de la Cité Universitaire, 75014 Paris, tél. 01 45 88 77 24

FABRIQUÉ EN FRANCE



info@perzel.com
www.perzel.fr

